



národní  
úložiště  
šedé  
literatury

## **Vývoj indexů spotřebitelských cen - 4. čtvrtletí 2017**

Český statistický úřad  
2018

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-374198>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 17.05.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní [nusl.cz](http://nusl.cz) .

## ANALÝZA

10. 1. 2018

### Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2017 a v roce 2017

Ve 4. čtvrtletí 2017 vzrostly spotřebitelské ceny proti 3. čtvrtletí 2017 o 0,5 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 4. čtvrtletí 2017 o 2,6 %, což je o 0,1 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí 2017.

Mezičtvrtletní vývoj spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2017 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, odívání a obuv, doprava. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje byly vyšší zejména ceny vajec o 37,5 %, čerstvého másla o 7,8 %, ovoce o 5,7 % a zeleniny o 4,0 %. V oddíle odívání a obuv se zvýšily ceny oděvů o 2,8 % a ceny obuvi o 5,1 %. V oddíle doprava došlo k nárůstu cen pohonných hmot o 2,9 % a automobilů o 0,8 %. Zvyšování cen pokračovalo v oddíle stravování a ubytování, kde vzrostly ceny stravovacích služeb o 1,0 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny čistého nájemného o 0,8 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 11,2 %. V oddíle pošty a telekomunikace se snížily ceny telekomunikačních služeb o 0,8 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2017 byl 0,2 %, ve 3. čtvrtletí to bylo 0,1 %.

#### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2016	2017			
	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí
ÚHRN	100,4	101,4	100,2	100,5	100,5
Potraviny a nealkoholické nápoje	101,2	103,7	100,1	100,7	101,7
Alkoholické nápoje, tabák	99,9	100,8	99,8	100,9	100,1
Odívání a obuv	104,7	95,2	104,0	96,9	103,4
Bydlení, voda, energie, paliva	100,3	100,7	100,5	100,5	100,5
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	99,5	99,9	100,5	99,7	100,3
Zdraví	99,7	101,4	101,8	101,1	99,8
Doprava	101,1	102,4	99,7	99,4	101,0
Pošty a telekomunikace	99,2	100,4	99,9	99,1	99,2
Rekreace a kultura	97,7	102,3	99,2	102,2	97,3
Vzdělávání	101,3	100,2	100,0	100,5	100,9
Stravování a ubytování	101,4	102,7	101,0	100,9	100,7
Ostatní zboží a služby	100,2	100,7	100,1	99,9	100,3

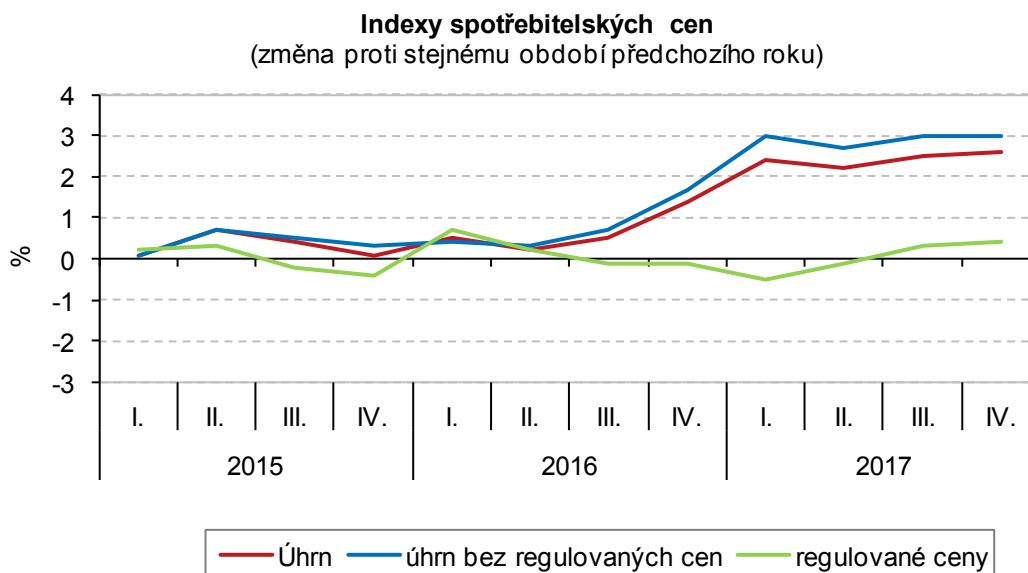
#### Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **4. čtvrtletí 2017 proti 4. čtvrtletí 2016** o 2,6 %, tedy o 0,1 procentního bodu více než ve 3. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo zrychlení růstu cen v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, bydlení, alkoholické nápoje, tabák, bytové vybavení, zařízení domácnosti, ostatní zboží a služby. Opačně, tj. na snižování cenové hladiny, působil cenový pokles v oddíle pošty a telekomunikace, odívání a obuv a zpomalení cenového růstu v oddílech rekreace a kultura, stravování a ubytování.

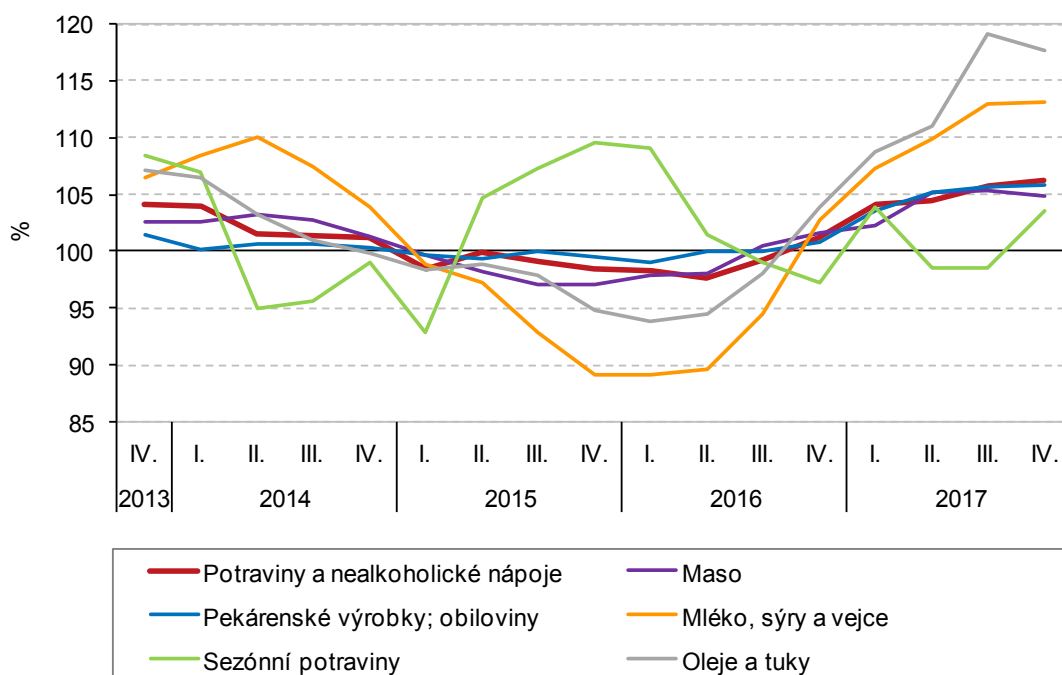
Změny ve vývoji cen ve 4. čtvrtletí 2017 se promítly do meziročního růstu tržních cen o 3,0 %, stejně jako ve 3. čtvrtletí 2017. Růst regulovaných cen ve 4. čtvrtletí 2017 zrychlil na 0,4 % z 0,3 % ve 3. čtvrtletí 2017.



## ANALÝZA

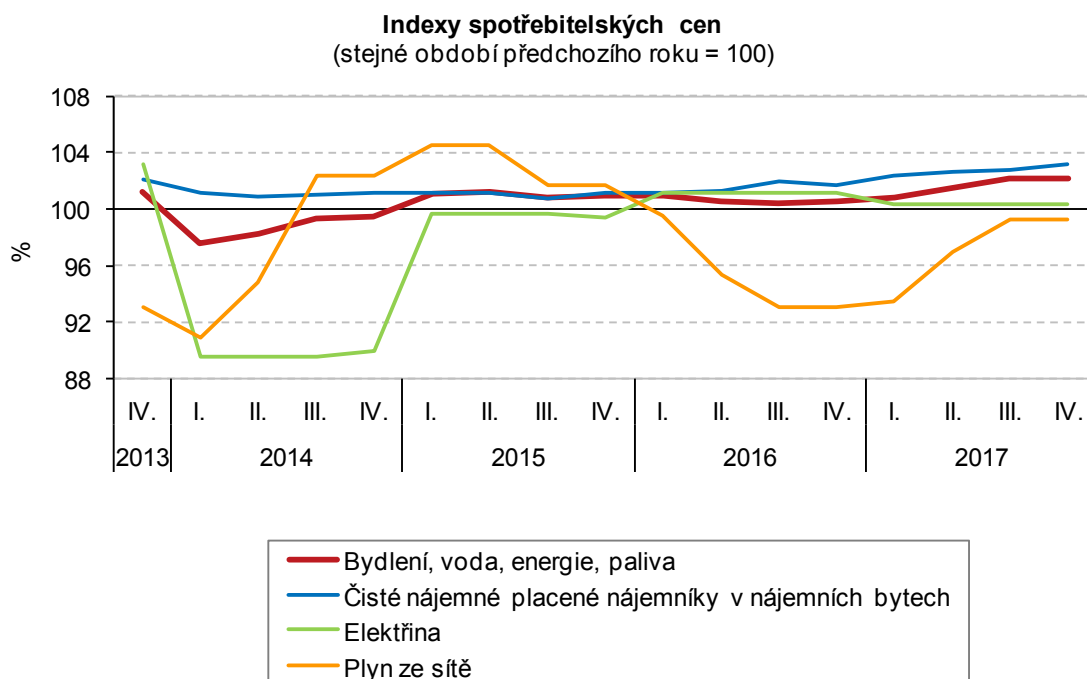
Největší vliv na růst cenové hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **potravin a nealkoholické nápoje**. Ceny masa vzrostly o 4,8 %, z toho ceny vepřového masa o 5,8 %. Ceny ryb se zvýšily o 2,0 %. Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil ve 4. čtvrtletí 13,2 %, z toho ceny vajec vzrostly o 51,0 %, sýrů o 8,6 %, mléka o 8,3 %, jogurtů o 16,0 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 17,6 %, z toho ceny čerstvého másla o 37,3 %. Ceny cukru klesly o 1,7 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 13,6 %). Ceny chleba vzrostly o 6,9 % a ceny běžného pečiva o 7,4 %. Ceny mouky se zvýšily o 8,3 %. Ceny ovoce vzrostly o 7,6 % (ve 3. čtvrtletí o 0,2 %). Ceny zeleniny byly vyšší o 0,6 % (ve 3. čtvrtletí pokles o 4,2 %), přičemž ceny brambor se zvýšily o 12,5 % (ve 3. čtvrtletí o 5,0 %). Ceny nealkoholických nápojů se zvýšily o 2,2 %, z toho ceny kávy o 4,5 %, čaje o 2,6 %.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



## ANALÝZA

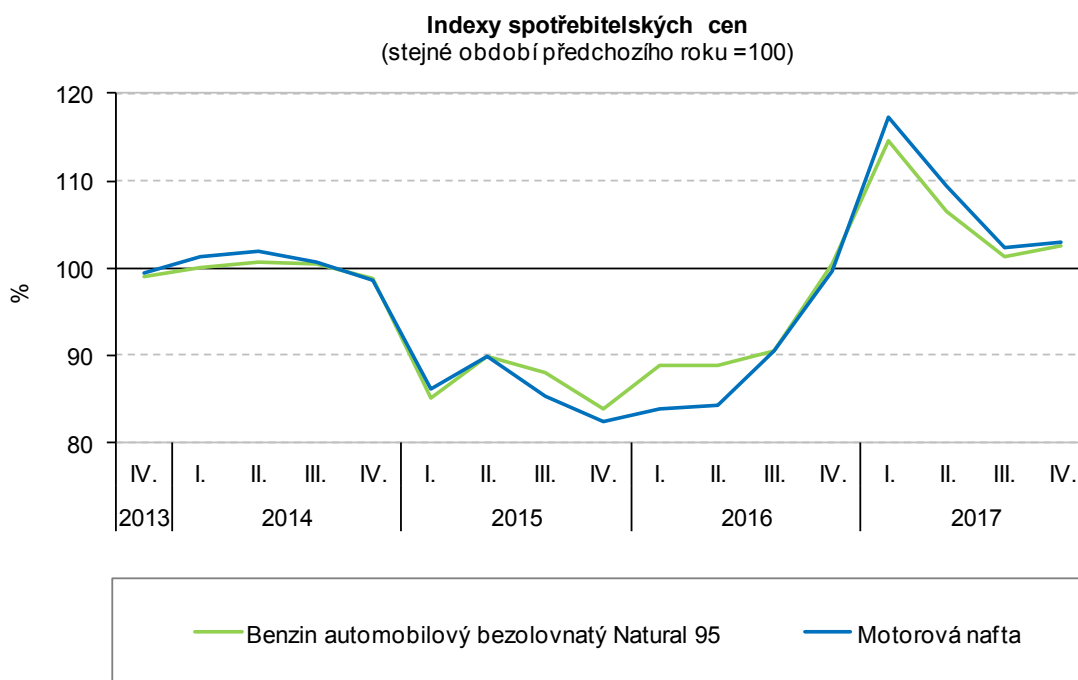
V oddíle **bydlení** vzrostly ceny ve 4. čtvrtletí 2017 meziročně o 2,2 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 0,3 % a ceny zemního plynu poklesly o 0,8 % (stejně jako ve 3. čtvrtletí). Ceny čistého nájemného vzrostly o 3,1 %, vodného o 1,2 %, stočného o 0,4 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 2,2 %.



Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn zvýšením cen stravovacích služeb o 6,1 % (ve 3. čtvrtletí o 7,0 %) a cen ubytovacích služeb o 1,6 % (ve 3. čtvrtletí o 1,8 %).

## ANALÝZA

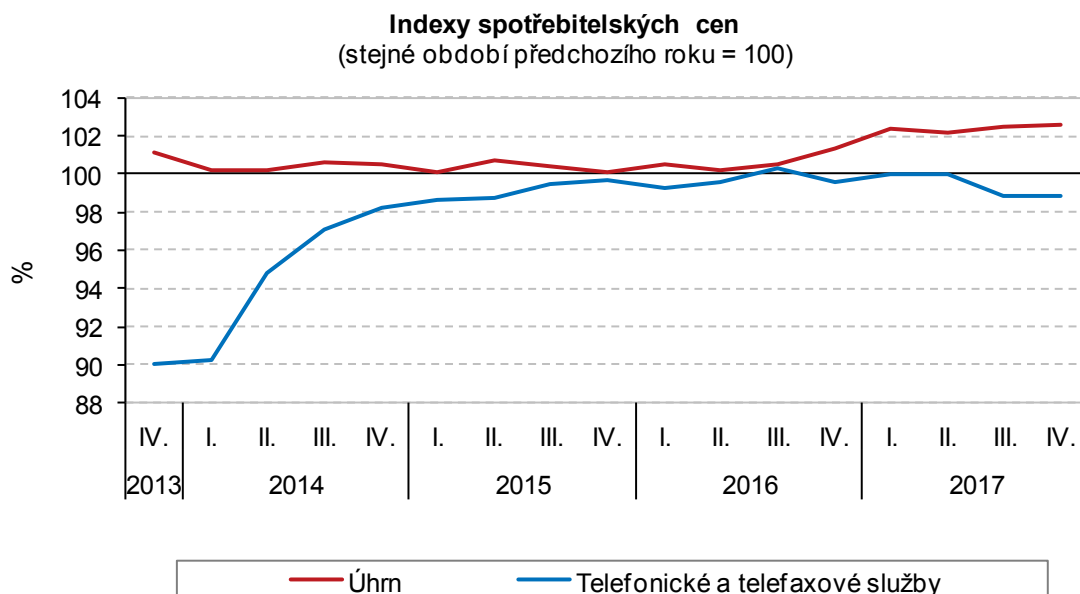
V oddíle **doprava** rostly ceny pohonných hmot o 2,6 % (ve 3. čtvrtletí nárůst o 1,6 %). Cena benzínu Natural 95 byla v prosinci 30,45 Kč a cena nafty 29,69 Kč.



V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** se zvýšily ceny tabákových výrobků o 2,1 % (ve 3. čtvrtletí o 2,3 %). Ceny lihovin vzrostly o 2,2 % a vína o 1,9 %. Ceny piva klesly o 2,1 %.

## ANALÝZA

V oddíle **pošty a telekomunikace** meziročně klesly ceny telekomunikačních služeb o 1,1 %. Ceny poštovních služeb vzrostly o 2,5 %.



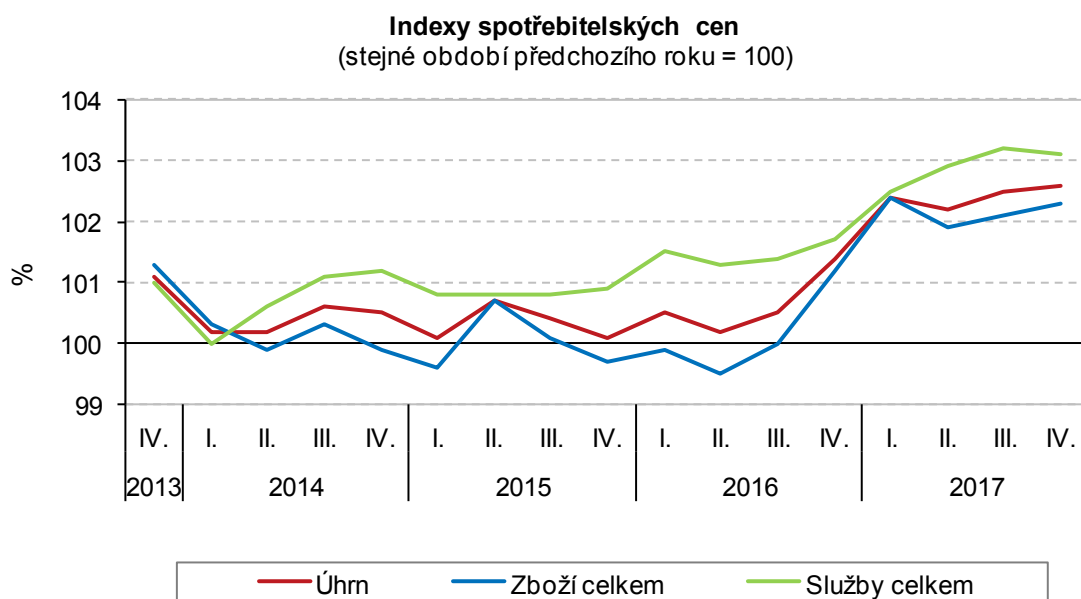
V oddíle **ostatní zboží a služby** klesly ceny finančních služeb o 4,8 %. Ceny zboží a služeb pro osobní péči vzrostly o 2,9 % (ve 3. čtvrtletí o 3,0 %).

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 2,0 % (ve 3. čtvrtletí o 0,8 %). Ceny obuvi se zvýšily o 2,6 % (ve 3. čtvrtletí o 4,2 %).

V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** došlo ke změně cenového poklesu v růst. To bylo ovlivněno zpomalením cenového poklesu u zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti na -0,3 % (ve 3. čtvrtletí -2,0 %). Ceny nábytku vzrostly o 2,3 % (ve 3. čtvrtletí o 1,1 %).

## ANALÝZA

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projevily v růstu cen **zboží úhrnem** o 2,3 % a cen **služeb** o 3,1 %.



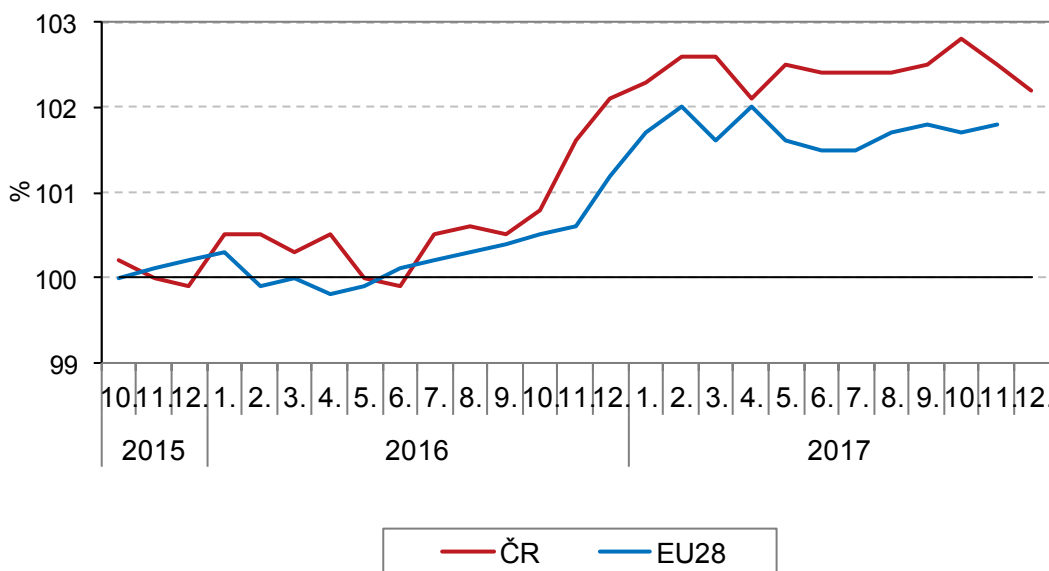


## ANALÝZA

### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v říjnu 1,7 % a v listopadu 1,8 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v říjnu 2,8 % a v listopadu 2,5 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v prosinci HICP v ČR meziročně o 2,2 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU, přičemž ke konci tohoto období dochází ke sblížení hodnot pro ČR a EU. V listopadu byl meziroční přírůstek HICP ve všech státech EU kladný, přičemž se jeho hodnoty pohybovaly od 0,2 % na Kypru do 4,5 % v Estonsku.

**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

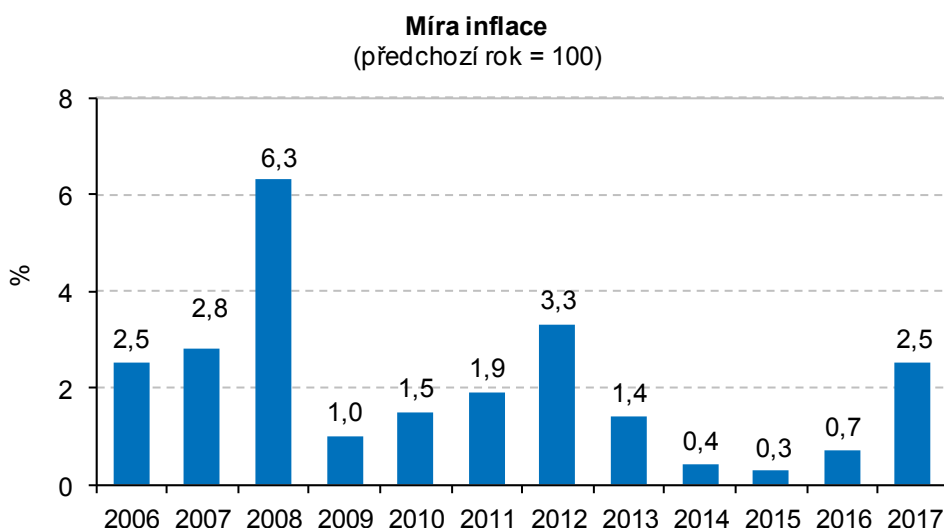


## ANALÝZA

### Vývoj indexu spotřebitelských cen v roce 2017

**Průměrná míra inflace v roce 2017** dosáhla 2,5 %, což je o 1,8 procentního bodu více než v roce 2016. Nejnižší meziroční růst zaznamenaly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2017 (o 2,2 %), v ostatních čtvrtletích byl růst cen mírně rychlejší (v 1. čtvrtletí 2,4 %, ve 3. čtvrtletí 2,5 %, ve 4. čtvrtletí 2,6 %). Vývoj inflace v roce 2017 ovlivnil zejména růst cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje, růst cen nájemného v oddíle bydlení, pohonných hmot v oddíle doprava a vyšší ceny stravovacích služeb v oddíle stravování a ubytování. Na zvyšování inflace působil též růst cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák a v menší míře v oddílech odívání a obuv, rekreace a kultura, ostatní zboží a služby.

Vývoj cen v jednotlivých oddílech spotřebního koše se projevil zvýšením cen služeb o 2,9 %, ceny zboží se zvýšily o 2,2 %.



## ANALÝZA

Podíl jednotlivých oddílů spotřebního koše na celkové úrovni cenové hladiny v roce 2017 ilustruje rozklad úhrnného přírůstku indexu spotřebitelských cen.

### Rozklad meziroční změny indexu spotřebitelských cen v roce 2017 v procentních bodech

ODDÍL	
ÚHRN	2,5
Potraviny a nealkoholické nápoje	0,9
Alkoholické nápoje, tabák	0,2
Odívání a obuv	0,0
Bydlení, voda, energie, paliva	0,4
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	0,0
Zdraví	0,1
Doprava	0,4
Pošty a telekomunikace	0,0
Rekreace a kultura	0,1
Vzdělávání	0,0
Stravování a ubytování	0,3
Ostatní zboží a služby	0,1

Největší vliv na růst cenové hladiny v roce 2017 měly ceny v oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje**. Ke zvýšení cen došlo téměř u všech hlavních klasifikačních tříd potravinářských výrobků. Ceny pekárenských výrobků a obilovin vzrostly o 5,1 %, z toho běžného pečiva o 8,5 %. Ceny masa byly vyšší o 4,4 %, z toho vepřového masa o 9,4 %. Ceny vajec se zvýšily o 30,1 %, čerstvého másla o 34,9 %. Ceny ovoce vzrostly o 2,2 %. Ceny zeleniny byly nižší o 0,3 %, přičemž ceny brambor se zvýšily o 5,6 %.

Na zvyšování meziročního cenového růstu působily i ceny v oddíle **bydlení**. U jednotlivých položek zde obsažených nedošlo sice k výraznému cenovému výkyvu, ale jejich celkový vliv byl díky jejich váze ve spotřebním koši významný. Ceny čistého nájemného se zvýšily o 2,7 %, elektřiny o 0,3 %, vodného o 1,4 %, stočného o 0,9 %. Ceny zemního plynu klesly o 2,8 % a tepla a teplé vody o 1,7 %.

Cenový vývoj v oddíle **doprava** nejvíce ovlivňovaly ceny pohonných hmot. Ty byly ve všech měsících kromě července meziročně vyšší. V průměru byly ceny pohonných hmot meziročně vyšší o 6,5 %.

## ANALÝZA

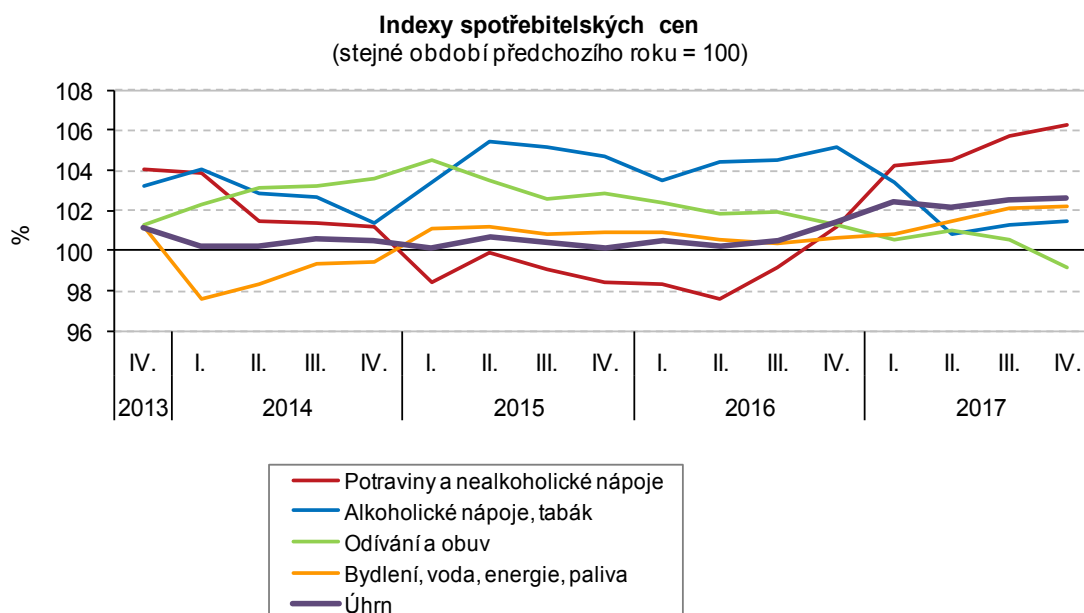
Na zvýšení cen v oddíle **stravování a ubytování** měly vliv především stravovací služby, jejichž ceny byly vyšší o 6,3 %. Ceny ubytovacích služeb vzrostly o 1,8 %.

Růst cen v oddíle **alkoholické nápoje, tabák** nastal v důsledku zvýšení cen tabákových výrobků (i vlivem zvýšení spotřební daně od ledna 2017) o 3,3 %. Ceny lihovin se zvýšily shodně jako ceny vína o 0,7 %. Ceny piva klesly o 1,8 %.

V oddíle **rekreace a kultura** se zvýšily zejména ceny dovolených s komplexními službami o 2,4 %.

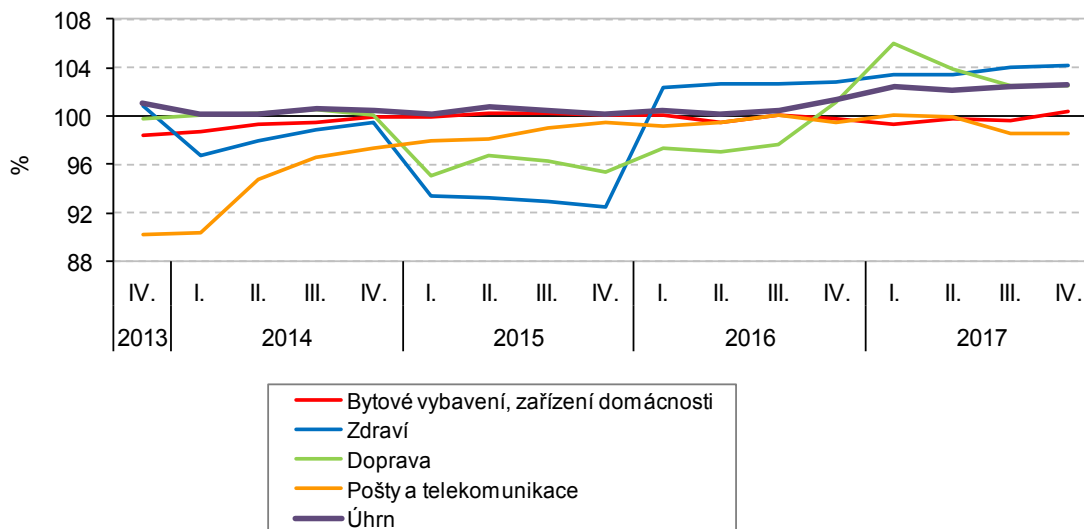
Oddíl **ostatní zboží a služby** zahrnuje různorodé položky, ze kterých se zvýšily zejména ceny služeb kadeřnických salónů a služeb osobní péče o 2,9 % a ceny pojištění o 3,4 %. Ceny finančních služeb se snížily o 3,3 %.

### Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů COICOP

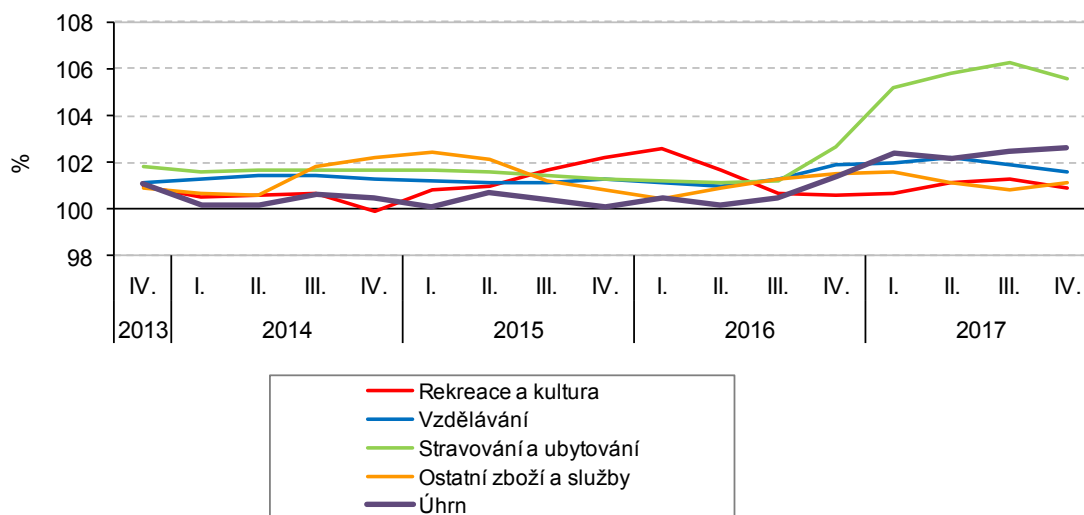


## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen ve 4. čtvrtletí 2017 a v roce 2017**

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2014 v %	2016	2017							
			stejně období předchozího roku = 100								
			4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	říjen	listopad	prosinec	4.čtvrtletí	rok
0	Úhrn v tom :	1000,0	101,4	102,4	102,2	102,5	102,9	102,6	102,4	102,6	102,5
01	potraviny a nealkoholické nápoje z toho:	180,6	101,2	104,2	104,5	105,7	107,8	105,7	105,6	106,3	105,2
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	29,1	100,8	103,5	105,2	105,7	106,1	106,3	104,8	105,8	105,1
01.12	maso	43,4	101,6	102,2	105,1	105,4	104,9	104,8	104,8	104,8	104,4
02	alkoholické nápoje, tabák	93,4	105,2	103,4	100,8	101,3	101,2	101,3	102,0	101,5	101,8
03	odívání a obuv	39,2	101,3	100,5	101,0	100,5	99,1	99,5	99,0	99,2	100,3
04	bydlení, voda, energie, paliva z toho:	251,3	100,6	100,8	101,5	102,1	102,3	102,3	102,1	102,2	101,7
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v nájemních bytech	27,2	101,7	102,3	102,6	102,7	102,9	103,0	103,2	103,1	102,7
04.511	elektrina	46,9	101,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
04.521	zemní plyn	27,5	93,1	93,5	97,0	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	97,2
05	bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	57,8	99,8	99,3	99,8	99,6	100,1	100,4	100,7	100,4	99,8
06	zdraví	23,0	102,8	103,4	103,4	104,0	103,8	104,6	104,3	104,2	103,7
07	doprava z toho:	100,9	101,1	106,0	103,9	102,5	102,5	102,8	102,1	102,5	103,7
07.221	pohonné hmoty	33,1	100,2	115,0	107,3	101,6	102,6	103,7	101,5	102,6	106,5
08	pošty a telekomunikace	30,7	99,5	100,0	99,9	98,6	98,0	99,0	98,7	98,6	99,2
09	rekreace a kultura z toho:	89,6	100,6	100,7	101,1	101,3	101,2	101,0	100,6	100,9	101,0
09.60	dovolená s komplexními službami	19,8	99,8	100,8	102,1	103,9	103,0	102,6	103,0	102,9	102,4
10	vzdělávání	6,2	101,9	102,0	102,2	101,9	101,6	101,6	101,6	101,6	101,9
11	stravování a ubytování	58,1	102,7	105,2	105,8	106,3	106,6	106,1	104,1	105,6	105,7
12	ostatní zboží a služby	69,2	101,5	101,6	101,1	100,8	101,3	100,9	101,1	101,1	101,2

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

 E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)

Tel.: 274 054 137

**Oddělení informačních služeb – ústředí**

 Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)