



národní  
úložiště  
šedé  
literatury

## **Vývoj indexů spotřebitelských cen - 2. čtvrtletí 2017**

Český statistický úřad  
2017

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-374196>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 16.05.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní [nusl.cz](http://nusl.cz) .

## ANALÝZA

12. 7. 2017

### Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2017

**Ve 2. čtvrtletí 2017 vzrostly spotřebitelské ceny proti 1. čtvrtletí 2017 o 0,2 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2017 o 2,2 %, což je o 0,2 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2017.**

**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2017 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech odívání a obuv, zdraví, stravování a ubytování. V oddíle odívání a obuv vzrostly ceny oděvů o 3,1 % a ceny obuvi o 6,9 %. V oddíle zdraví vzrostly ceny lázeňské péče o 11,3 %. V oddíle stravování a ubytování byly vyšší ceny v restauracích a kavárnách o 1,0 %. V oddíle potravin a nealkoholické nápoje se zvýšily zejména ceny chleba o 4,6 %, vepřového masa o 3,8 %, jogurtů o 5,8 % a ovoce o 1,4 %. V oddíle bydlení vzrostly ceny čistého nájemného o 0,6 %. K růstu došlo i u cen v oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti především díky zvýšení cen nábytku o 0,7 % a cen náradí a potřeb pro dům a zahradu o 2,1 %. Protisměrně, tj. na snižování cenové hladiny, působil především pokles cen v oddíle rekreace a kultura, kde klesly ceny dovolených s komplexními službami o 3,4 %. V oddíle doprava klesly ceny pohonných hmot o 1,9 %. Pokles cen v oddíle alkoholické nápoje, tabák byl způsoben poklesem cen lihovin o 1,2 %, vína o 2,7 % a piva o 2,1 %. Průměrný meziměsíční přírůstek úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2017 byl 0,1 %, v 1. čtvrtletí 2017 to bylo 0,4 %.

#### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2016			2017	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	100,5	100,2	100,4	101,4	100,2
Potraviny a nealkoholické nápoje	99,8	99,5	101,2	103,7	100,1
Alkoholické nápoje, tabák	102,3	100,4	99,9	100,8	99,8
Odívání a obuv	103,4	97,4	104,7	95,2	104,0
Bydlení, voda, energie, paliva	99,9	100,0	100,3	100,7	100,5
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	100,0	99,9	99,5	99,9	100,5
Zdraví	101,8	100,6	99,7	101,4	101,8
Doprava	101,7	100,7	101,1	102,4	99,7
Pošty a telekomunikace	100,0	100,4	99,2	100,4	99,9
Rekreace a kultura	98,8	102,0	97,7	102,3	99,2
Vzdělávání	99,9	100,7	101,3	100,2	100,0
Stravování a ubytování	100,5	100,5	101,4	102,7	101,0
Ostatní zboží a služby	100,7	100,1	100,2	100,7	100,1

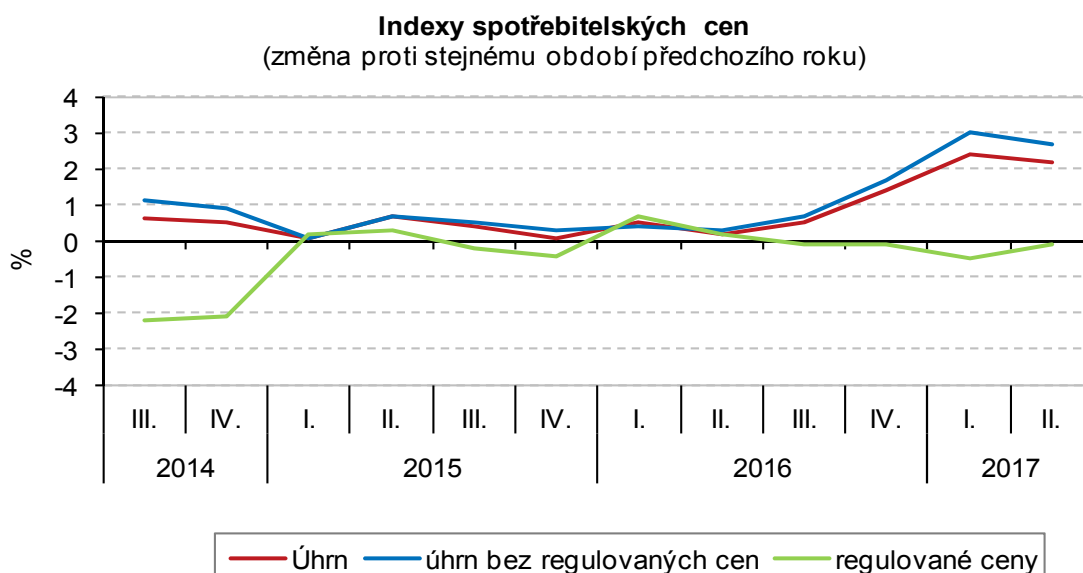
#### Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2017 proti 2. čtvrtletí 2016 o 2,2 %, tedy o 0,2 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí.** Tento vývoj ovlivnilo zpomalení růstu cen v oddílech alkoholické nápoje, tabák, doprava, ostatní zboží a služby. Opačně, tj. na zrychlování cenového růstu, působilo zvyšování cenové hladiny v oddílech potravin a nealkoholické nápoje, bydlení, rekreace a kultura, stravování a ubytování.

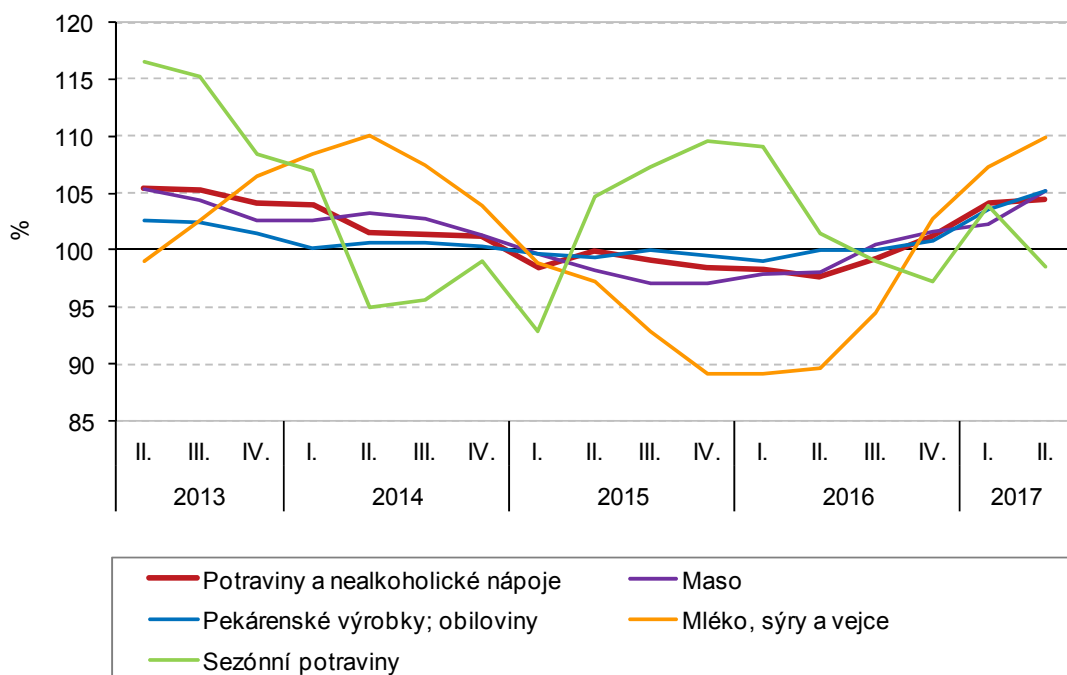
Změny ve vývoji cen ve 2. čtvrtletí 2017 se promítly ve zpomalení meziročního růstu tržních cen na 2,7 % z 3,0 % v 1. čtvrtletí. Pokles regulovaných cen zpomalil na -0,1 % ve 2. čtvrtletí 2017 z -0,5 % v 1. čtvrtletí.



## ANALÝZA

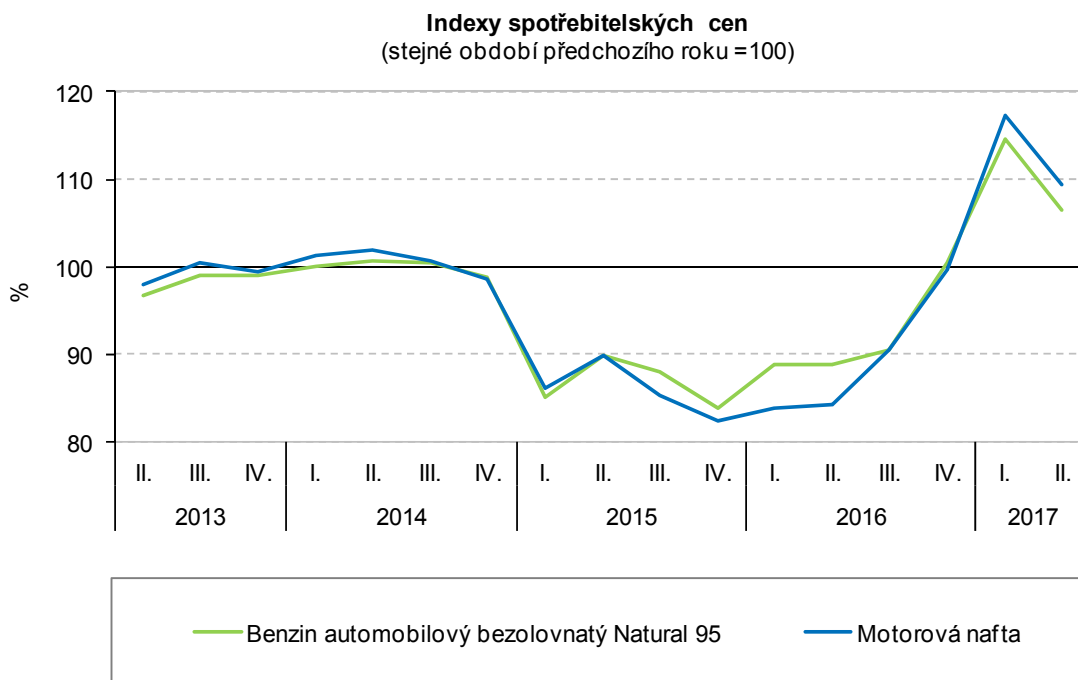
Největší vliv na růst cenové hladiny spotřebitelských cen měly ceny v oddíle **potravin a nealkoholické nápoje**. Ceny masa vzrostly o 5,1 %, z toho ceny vepřového masa o 13,5 %. Ceny ryb se zvýšily o 2,3 %. Růst cen ve skupině mléko, sýry, vejce činil ve 2. čtvrtletí 9,8 %, z toho ceny vajec vzrostly o 19,9 %, sýrů o 14,3 %, mléka o 5,8 %, jogurtů o 10,2 %. Ceny olejů a tuků byly vyšší o 11,0 %, z toho ceny másla o 21,7 %. Ceny cukru vzrostly o 20,3 %. Ceny chleba a ceny běžného pečiva se zvýšily shodně o 9,2 %. Ceny mouky klesly o 4,5 %. Ceny ovoce vzrostly o 1,5 % (v 1. čtvrtletí pokles o 0,3 %). Ceny zeleniny klesly o 4,8 %, z toho ceny brambor o 0,6 % (v 1. čtvrtletí nárůst o 6,9 %, resp. o 7,9 %). Ceny nealkoholických nápojů se zvýšily o 1,1 %, z toho ceny kávy o 5,4 %, čaje o 0,2 %.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



## ANALÝZA

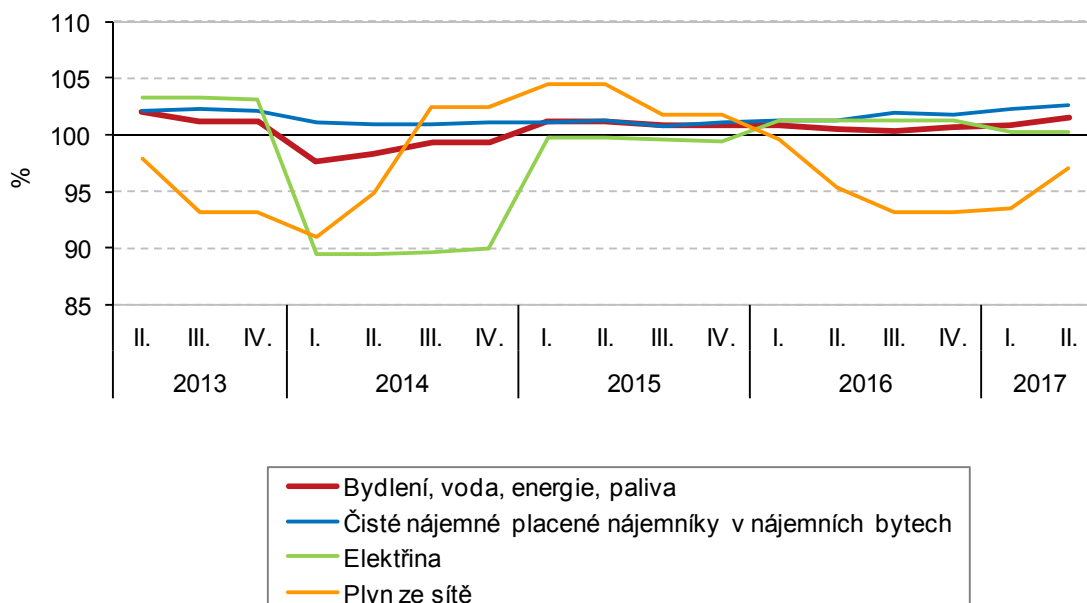
V oddíle **doprava** došlo ke zpomalení meziročního růstu cen, což bylo způsobeno především poklesem cen pohonných hmot ve 2. čtvrtletí 2017. Cena benzínu Natural 95 byla v červnu 30,01 Kč a cena nafty 28,99 Kč.



## ANALÝZA

V oddíle **bydlení** vzrostly ceny ve 2. čtvrtletí 2017 meziročně o 1,5 %. Ceny elektřiny se zvýšily o 0,3 % (stejně jako v 1. čtvrtletí). Ceny zemního plynu poklesly o 3,0 % (v 1. čtvrtletí pokles o 6,5 %). Ceny čistého nájemného vzrostly o 2,6 %, vodného o 1,2 %, stočného o 0,4 %. Ceny tepla a teplé vody klesly o 2,0 %.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



Růst spotřebitelských cen v oddíle **stravování a ubytování** byl ovlivněn zvýšením cen stravovacích služeb o 6,4 % (v 1. čtvrtletí o 5,8 %) a cen ubytovacích služeb o 2,1 % (v 1. čtvrtletí o 1,5 %).

V oddíle **alkoholické nápoje, tabák** vzrostly ceny tabákových výrobků o 3,1 % (v 1. čtvrtletí o 5,9 %). Ceny lihovin klesly o 1,7 %, vína o 0,5 % a piva o 3,0 %.

V oddíle **pošty a telekomunikace** se meziročně nezměnily ceny telekomunikačních služeb (stejně jako v 1. čtvrtletí). Ceny poštovních služeb vzrostly o 7,2 %.

V oddíle **odívání a obuv** se snížily ceny oděvů o 0,2 % (v 1. čtvrtletí o 0,6 %). Ceny obuvi se zvýšily o 3,7 % (v 1. čtvrtletí o 3,1 %).

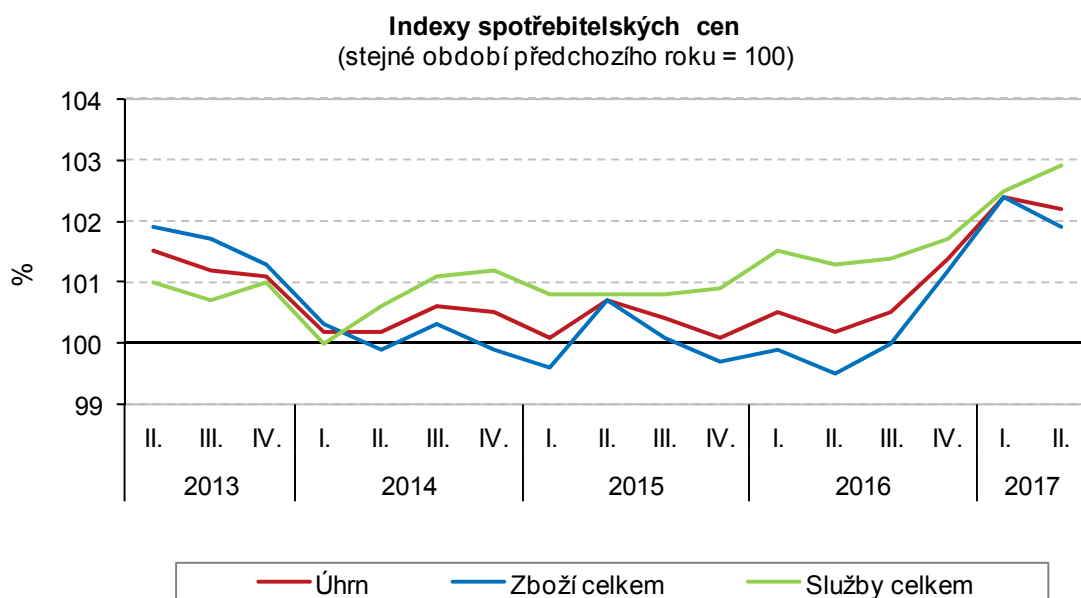
V oddíle **bytové vybavení, zařízení domácnosti** došlo ke zpomalení cenového poklesu vlivem zvýšení cen nábytku a bytového zařízení o 0,8 % (v 1. čtvrtletí o 0,1 %). U cen zboží a služeb pro běžnou údržbu domácnosti došlo ke zmírnění poklesu na -1,4 % (v 1. čtvrtletí pokles o 3,7 %).

## ANALÝZA

V oddíle **rekreace a kultura** způsobilo zrychlení cenového růstu zejména zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 2,1 %.

V oddíle **ostatní zboží a služby** klesly ceny finančních služeb o 3,1 %.

Výše uvedené pohyby spotřebitelských cen se projeví v růstu cen **zboží úhrnem** o 1,9 % a cen **služeb** o 2,9 %.

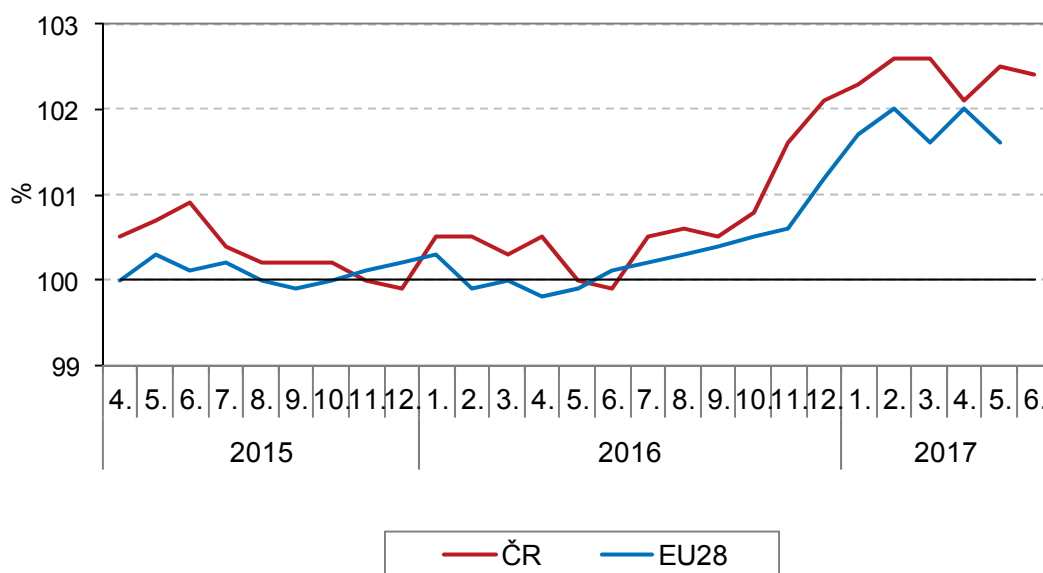


## ANALÝZA

### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční změna harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byla podle údajů Eurostatu v dubnu 2,0 % a v květnu 1,6 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v těchto měsících 2,1 %, resp. 2,5 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v červnu HICP v ČR meziročně o 2,4 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Po většinu sledovaného období byl HICP v ČR vyšší než stejný ukazatel v EU. Již od ledna tohoto roku jsou meziroční přírůstky HICP ve většině států EU kladné, pouze v Irsku byl v červnu nulový.

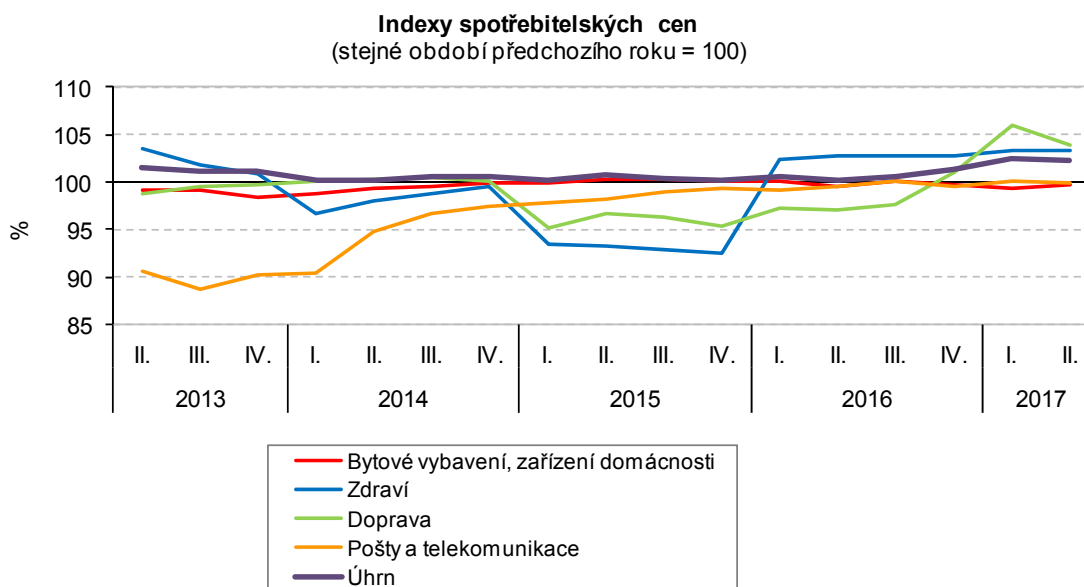
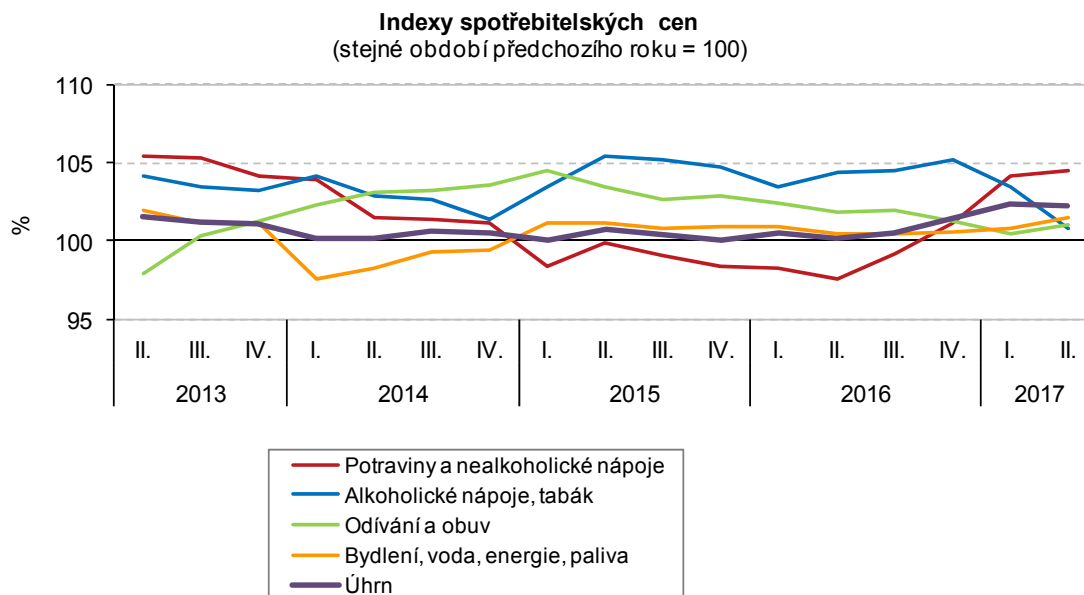
**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)





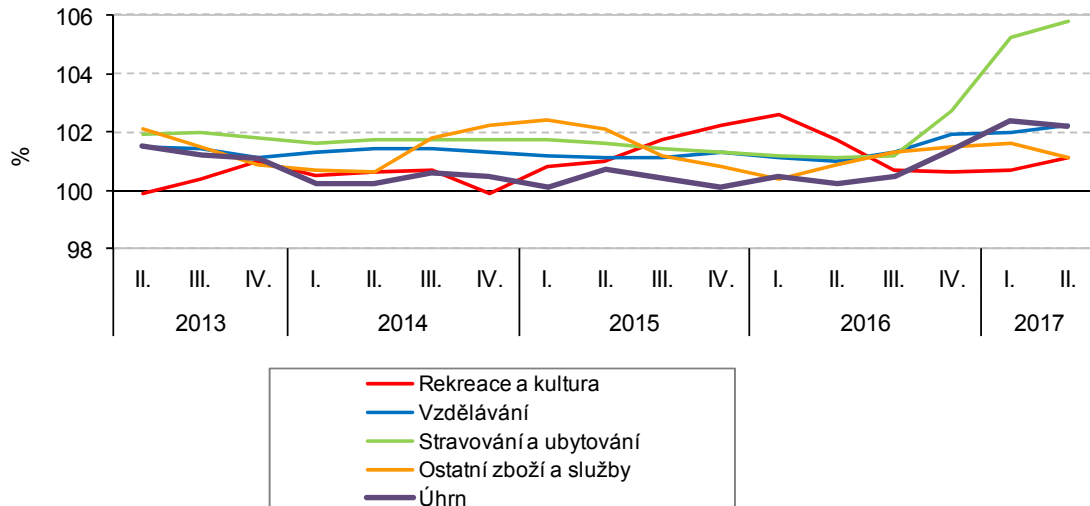
## ANALÝZA

Vývoj indexu spotřebitelských cen v členění dle oddílů COICOP



## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



**ANALÝZA**
**Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2017**

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2014 v %	2016			2017				
			stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
0	<b>Úhrn</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>101,4</b>	<b>102,4</b>	<b>102,0</b>	<b>102,4</b>	<b>102,3</b>	<b>102,2</b>
	v tom :									
01	<b>potraviny a nealkoholické nápoje</b>	<b>180,6</b>	<b>97,6</b>	<b>99,2</b>	<b>101,2</b>	<b>104,2</b>	<b>103,6</b>	<b>104,5</b>	<b>105,4</b>	<b>104,5</b>
	z toho:									
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	29,1	100,0	100,0	100,8	103,5	104,7	105,1	105,8	105,2
01.12	maso	43,4	98,0	100,4	101,6	102,2	103,5	105,6	106,1	105,1
02	<b>alkoholické nápoje, tabák</b>	<b>93,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,5</b>	<b>105,2</b>	<b>103,4</b>	<b>99,9</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>100,8</b>
03	<b>odívání a obuv</b>	<b>39,2</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,8</b>	<b>101,4</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>
04	<b>bydlení, voda, energie, paliva</b>	<b>251,3</b>	<b>100,5</b>	<b>100,4</b>	<b>100,6</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>
	z toho:									
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v nájemních bytech	27,2	101,3	101,9	101,7	102,3	102,6	102,7	102,6	102,6
04.511	elektrina	46,9	101,2	101,2	101,2	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3
04.521	plyn ze sítě	27,5	95,3	93,1	93,1	93,5	92,9	99,2	99,2	97,0
05	<b>bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy</b>	<b>57,8</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,8</b>	<b>99,6</b>	<b>99,8</b>
06	<b>zdraví</b>	<b>23,0</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,8</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>103,5</b>	<b>103,4</b>
07	<b>doprava</b>	<b>100,9</b>	<b>97,1</b>	<b>97,7</b>	<b>101,1</b>	<b>106,0</b>	<b>105,5</b>	<b>104,1</b>	<b>102,2</b>	<b>103,9</b>
	z toho:									
07.221	pohonné hmoty	33,1	87,7	90,4	100,2	115,0	112,6	107,8	101,7	107,3
08	<b>pošty a telekomunikace</b>	<b>30,7</b>	<b>99,5</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>99,9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,9</b>
09	<b>rekreace a kultura</b>	<b>89,6</b>	<b>101,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,6</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>
	z toho:									
09.60	dovolená s komplexními službami	19,8	103,2	99,8	99,8	100,8	100,8	101,4	104,2	102,1
10	<b>vzdělávání</b>	<b>6,2</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>
11	<b>stravování a ubytování</b>	<b>58,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>102,7</b>	<b>105,2</b>	<b>105,6</b>	<b>105,7</b>	<b>105,9</b>	<b>105,8</b>
12	<b>ostatní zboží a služby</b>	<b>69,2</b>	<b>100,9</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,1</b>

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

 E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)

Tel.: 274 054 137

Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách

 Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)