



národní
úložiště
šedé
literatury

Informační společnost v číslech - 2017

Český statistický úřad
2017

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-374019>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 04.05.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

INFORMAČNÍ SPOLEČNOST V ČÍSLECH

2017

ČESKÁ REPUBLIKA A EU

Kód publikace: 061004-17

Č.J.: 878/2017-63

ISBN: 978-80-250-2768-4

© Český statistický úřad, Praha 2017

	ÚVOD	5
A	Telekomunikační a internetová infrastruktura	7
	Pevná telefonní síť	8
	Mobilní telefonní síť	10
	Internetová síť	16
	Národní domény	22
B	Domácnosti	25
	Domácnosti s pevnou telefonní linkou	26
	Domácnosti s mobilním telefonem	28
	Domácnosti s osobním počítačem	30
	Domácnosti s připojením na internet	34
C	Jednotlivci	39
	Používání internetu jednotlivci	41
	Jednotlivci používající sociální sítě	50
	Jednotlivci telefonující přes internet	52
	Jednotlivci čtoucí zprávy na internetu	54
	Jednotlivci používající internet v oblasti cestování	56
	Jednotlivci používající internet v oblasti zábavy	58
	Jednotlivci používající internet v oblasti multimédií	60
	Jednotlivci používající internetová úložiště	64
	Používání internetového bankovníctví jednotlivci	66
	Jednotlivci nakupující přes internet	68
	Jednotlivci chránící své osobní údaje na internetu	76
D	Podniky	79
	Podniky s firemní počítačovou sítí	81
	Podniky s připojením k internetu	82
	Podniky s webovými stránkami	84
	Podniky využívající sociální sítě	90
	Podniky používající placený cloud computing	92
	Podniky používající Big Data	94
	Podniky zadávající reklamu na internetu	96
	Zaměstnanci používající v práci vybrané ICT	98
	Elektronické obchodování podniků	100

E	Veřejná správa.....	105
	Czech Point.....	106
	Elektronická přiznání pro finanční správu v ČR.....	107
	Použití internetu jednotlivci ve vztahu k veřejné správě..	108
	Použití internetu podniky ve vztahu k veřejné správě	112
	Datové schránky a jejich využití	113
F	Vzdělávání a digitální dovednosti	115
	Vybavenost škol vybranými ICT	116
	ICT dostupné žákům/studentům.....	118
	Studenti a jednotlivci používající internet.....	120
	Jednotlivci s počítačovými dovednostmi.....	122
	Studenti ICT oborů terciárního vzdělávání.....	126
	Specialisté v oblasti ICT	128
G	Zdravotnictví.....	131
	Samostatné ordinace lékařů s vybranými IT.....	132
	On-line služby na webových stránkách lékařů.....	133
	Vedení zdravotnické dokumentace elektronicky.....	134
	Jednotlivci využívající on-line služby ve zdravotnictví.....	136

I v letošním roce připravil Český statistický úřad aktualizované vydání brožurky: „**Informační společnost v číslech**“. Stejně jako v předchozích letech je brožurka koncipována tak, aby v přehledné formě poskytla oficiální statistické údaje o rozvoji informační společnosti v České republice a umožnila srovnání s jednotlivými státy EU.

Brožurka je rozdělena do následujících **sedmi** kapitol:

- A. Kapitola **Telekomunikační a internetová infrastruktura** obsahuje základní údaje o počtu účastníků v pevné a mobilní telefonní a internetové síti. Jsou zde také údaje o počtu národních domén.
- B. V kapitole **Domácnosti** jsou uvedeny informace o přístupu domácností k pevné telefonní lince, mobilnímu telefonu, osobnímu počítači a internetu v členění podle typu sledovaných domácností.
- C. Kapitola **Jednotlivci** uvádí informace o uživateli internetu v dospělé populaci podle zařízení používaných k přístupu k této síti. Tyto základní informace jsou doplněny o údaje o vybraných aktivitách prováděných jednotlivci na internetu v oblasti komunikace, vyhledávání informací či zábavy. Podrobněji jsou uvedeny informace o nakupování přes internet.
- D. Kapitola **Podniky** přináší přehled o rozšíření, způsobu a míře využívání ICT a vybraných IS mezi podniky a jejich zaměstnanci. Tyto informace jsou doplněny o podrobnější údaje o e-obchodování, nově také o využívání cloud computingu a Big Data.
- E. Kapitola **Veřejná správa** informuje o využívání služeb eGovernmentu jednotlivci a podniky. Do kapitoly jsou zařazeny údaje o podaných elektronických přiznáních pro finanční správu a o využívání služeb Czech Pointu. Do této kapitoly jsou také zařazeny informace o datových schránkách a jejich využívání.
- F. Kapitola **Vzdělávání a digitální dovednosti** obsahuje několik tematických částí. Kromě údajů o dostupnosti počítačů žákům na různých typech škol a vybavení škol ostatními ICT kapitola obsahuje i údaje o digitálních dovednostech jednotlivců, a také informace o vybraných činnostech prováděných studenty na internetu. Kapitola je nově doplněna o údaje o studentech ICT oborů a Specialistech v oblasti ICT.
- G. Kapitola **Zdravotnictví** uvádí informace o vybavenosti samostatných ordinací lékařů informačními technologiemi a přehled nabízených on-line služeb na webových stránkách ordinací lékařů. Dozvíte se zde, i kdo vyhledává na internetu informace o zdraví či využívá možnosti on-line konzultací či objednání se k lékařům.

Nejnovější údaje za Českou republiku jsou v případě jednotlivců tříděny podle pohlaví, věku a vzdělání, u podniků podle odvětví a velikosti sledovaných subjektů. V kapitole **Vzdělávání a digitální dovednosti** je dostupné členění např. podle typů škol.

Kromě podrobných dat za Českou republiku, každá kapitola obsahuje metodický úvod a u většiny ukazatelů i mezinárodní srovnání za země EU. Data za Českou republiku jsou v naprosté většině případů vlevo (sudé strany), srovnání se zeměmi EU pak vpravo (liché strany).

Pro podrobnější informace o šetřeních ČSÚ navštivte webové stránky ČSÚ (www.czso.cz), část Statistiky a v ní téma **Informační technologie**.

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_tehnologii

Praha, březen 2017

Kontaktní osoba:

Ing. Martin Mana

martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad

Odbor statistik rozvoje společnosti

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Telekomunikační a internetová infrastruktura je základním stavebním prvkem většiny informačních technologií a informační společnosti jako celku. Údaje o stavu a vývoji infrastruktury v oblasti elektronických komunikací v České republice a v zemích EU v této kapitole pochází, na rozdíl od většiny ostatních kapitol, **od poskytovatelů těchto služeb.**

Referenční období: všechny údaje uvedené v této kapitole, pokud není uvedeno jinak, **se vztahují k 31. 12. sledovaného roku.**

Údaje v této kapitole se vztahují pouze ke službám poskytovaným na maloobchodní úrovni, tzn. služby poskytované **koncovým uživatelům.**

Vysvětlivky:

- **Účastník** pevné a mobilní telefonní a internetové sítě je fyzická nebo právnická osoba, která je napojena na veřejnou pevnou telefonní síť na základě smlouvy s poskytovatelem přístupu k těmto sítím.
- Počet účastníků **v pevné telefonní síti** je měřen na základě počtu **pevných telefonních linek (účastnických stanic)** poskytovaných prostřednictvím komutované telefonní sítě (**PSTN**) nebo internetové technologie (**VoIP**).

Počet účastníků **v mobilní telefonní síti** je měřen prostřednictvím počtu **aktivních SIM karet**, tj. těch, které byly použity pro volání či jinou činnost minimálně jednou za poslední tři měsíce.

*SIM karty dělíme na **předplacené (pre-paid)**, kdy zákazník neuzavírá s poskytovatelem žádnou smlouvu, pouze předem zaplatí určitou částku, ze které mu poskytovatel postupně odečítá platby za poskytnuté služby, a **tarifní (post-paid)**, kdy zákazníci mají s operátorem uzavřenou smlouvu, na jejímž základě platí za služby podle měsíčního účtování.*

- **Širokopásmový (vysokorychlostní) internet** je přístup s nominální rychlostí ≥ 256 kb/s směrem k účastníkovi (download) prostřednictvím jedné z následujících „**drátových**“ **technologií**: xDSL vedení, kabelová televize (CATV) a optické vedení (FTTx) a dále pak pomocí **bezdrátového a mobilního** vysokorychlost. přístupu.

***Pevný bezdrátový přístup** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím rádiové linky jak v licencovaných (FWA), tak v nelicencovaných (Wi-Fi) kmitočtových pásmech, kdy přijímací zařízení je umístěno v pevném místě (budova, byt) – tzv. WLL (Wireless Local Loop).*

***Mobilní přístup** k síti internet zahrnuje připojení prostřednictvím mobilní sítě pomocí SIM nebo datových karet/modemů, a to v rámci standardní hlasové a datové služby (dočasný / ad-hoc přístup) nebo nabízený nezávisle na hlasových službách využitím předplaceného datového balíčku (trvalý / dedicated přístup).*

Počet **účastníků širokopásmového přístupu k síti internet** je měřen prostřednictvím počtu tzv. **přístupů**.

- **Doména (internetová doména/doménové jméno)** je jednoznačný identifikátor počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doména se registruje u registrační autority, která je pověřena správou příslušných domén nejvyšší úrovně (Top Level Domain).

Údaje za **Českou republiku** vychází, kromě počtu registrovaných domén (zdroj: cz.nic), z datových zdrojů Českého telekomunikačního úřadu. Více informací naleznete na: www.ctu.cz a www.nic.cz

Mezinárodní srovnání bylo zpracováno ČSÚ z veřejně dostupných údajů Mezinárodní telekomunikační unie (telekomunikační síť) a Evropské komise (internetová síť). Více informací na: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/> a <http://ec.europa.eu/digital-agenda/en/digital-agenda-scoreboard>

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

https://www.czso.cz/csu/czsof/telekomunikacni_a_internetova_infrastruktura

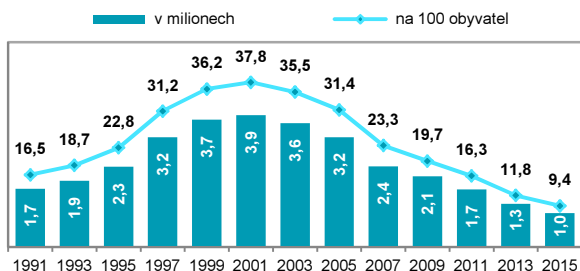
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A1 Pevná telefonní síť v ČR - počet účastníků*

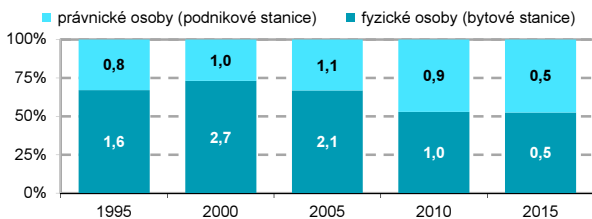
	tisíce účastnických stanic		
	2013	2014	2015
Celkem	2 005	1 875	1 893
v PSTN pevné telefonní síti	1 245	1 149	993
stanice fyzických osob (bytové)	596	589	522
stanice právnických osob (podnikové)	596	433	471
ve VoIP pevné telefonní síti	747	853	900
stanice fyzických osob (bytové)	383	344	307
stanice právnických osob (podnikové)	364	509	593

* počet účastníků v pevné telefonní síti je měřen na základě počtu pevných telefonních linek (účastnických stanic) poskytovaných prostřednictvím komutované telefonní sítě (PSTN) nebo technologie VoIP

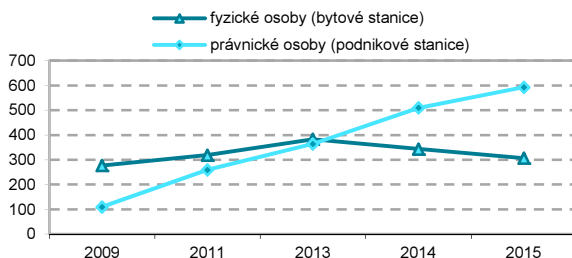
Graf A1 Účastníci v PSTN telefonní síti



Graf A2 Účastníci v PSTN tel. síti podle jejich typu (mil.; %)



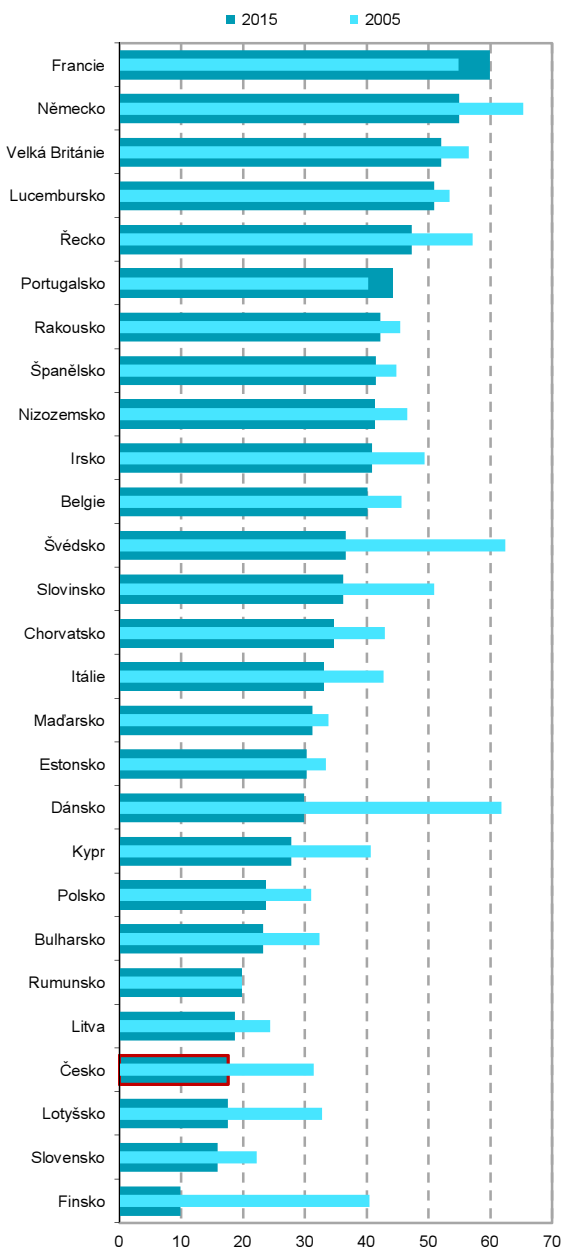
Graf A3 Účastníci ve VoIP telefonní síti podle jejich typu (tis.)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A4 Účastníci v pevné telefonní síti v zemích EU (počet PSTN a VoIP stanic na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, 2016

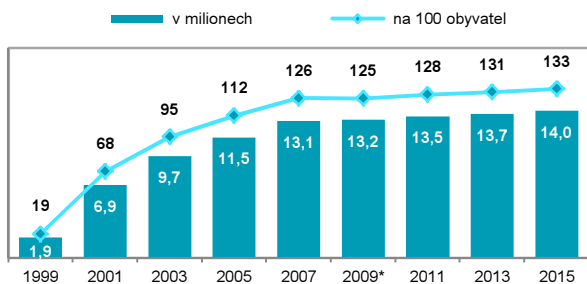
A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A2 Mobilní telefonní síť v ČR - počet účastníků*

	tisíce aktivních SIM karet		
	2013	2014	2015
Účastníci celkem	13 719	13 914	14 017
podle typu používaných SIM karet			
předplacené (pre-paid)	5 195	5 055	4 893
paušální / tarifní (post-paid) - smluvní zákazníci	8 524	8 859	9 124
podle typu účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	.	9 222
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	.	4 795

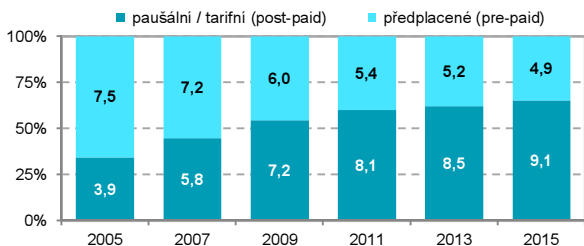
* počet účastníků v mobilní telefonní síti je měřen prostřednictvím počtu aktivních SIM karet, tj. těch, které byly použity minimálně jednou za poslední tři měsíce

Graf A5 Účastníci v mobilní telefonní síti celkem

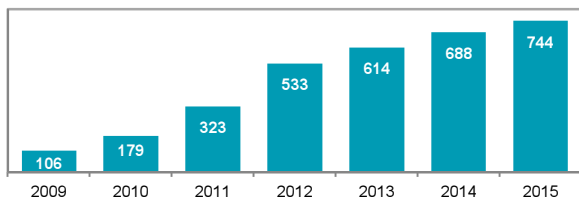


* v roce 2009 změna metodiky

Graf A6 Účastníci mobilní telefonní sítě podle typu používaných SIM karet (mil.; %)



Graf A7 Počet SIM karet pro M2M služby (v tis.)

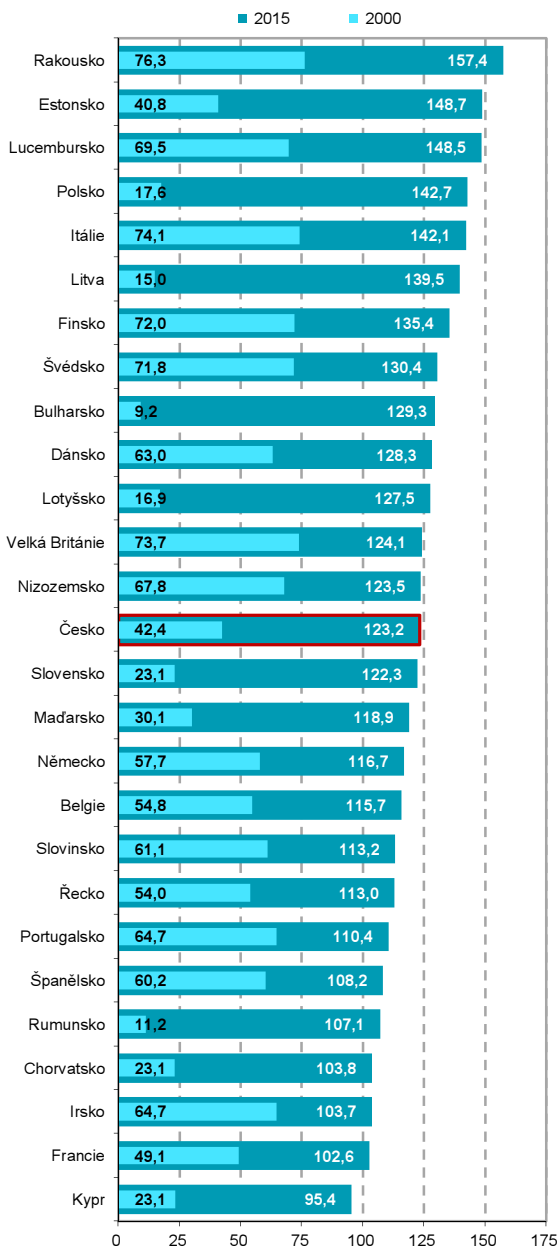


** M2M (Machine-to-machine): SIM karty určené výhradně pro bezdrátovou komunikaci mezi stroji, zařízeními a systémy bez nutnosti lidského zásahu.

Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A8 Účastníci v mobilní telefonní síti v zemích EU (počet aktivních SIM karet na 100 obyvatel)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

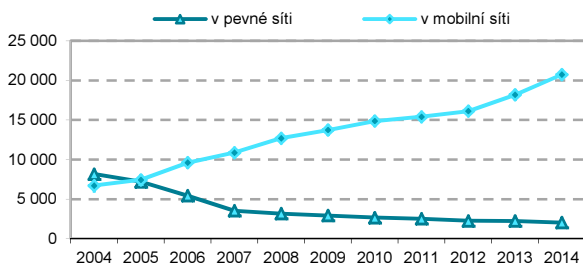
Tab. A3 Hlasový provoz v pevné telefonní síti v ČR

miliony provolaných (reálných) minut

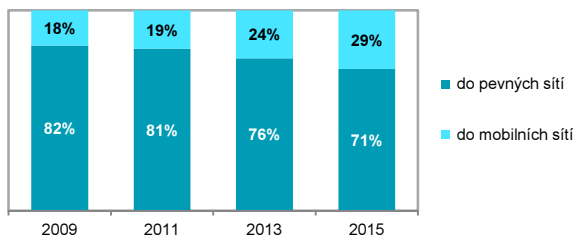
	2013	2014	2015
Celkem*	2 141	2 061	1 687
národní volání celkem	1 850	1 754	1 421
volání do národních pevných sítí	1 411	1 274	1 006
volání do národních mobilních sítí	439	480	415
mezinárodní volání	132	153	110
ostatní volání	159	155	156

* Zahnuje veškerý odchozí (generovaný) hlasový provoz z veřejné pevné tel. sítě.

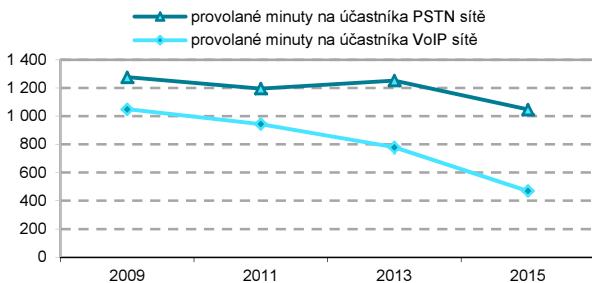
Graf A9 Hlasový provoz v pevné a mobilní síti (v mil. min.)



Graf A10 Národní volání z pevné tel. sítě podle volané sítě



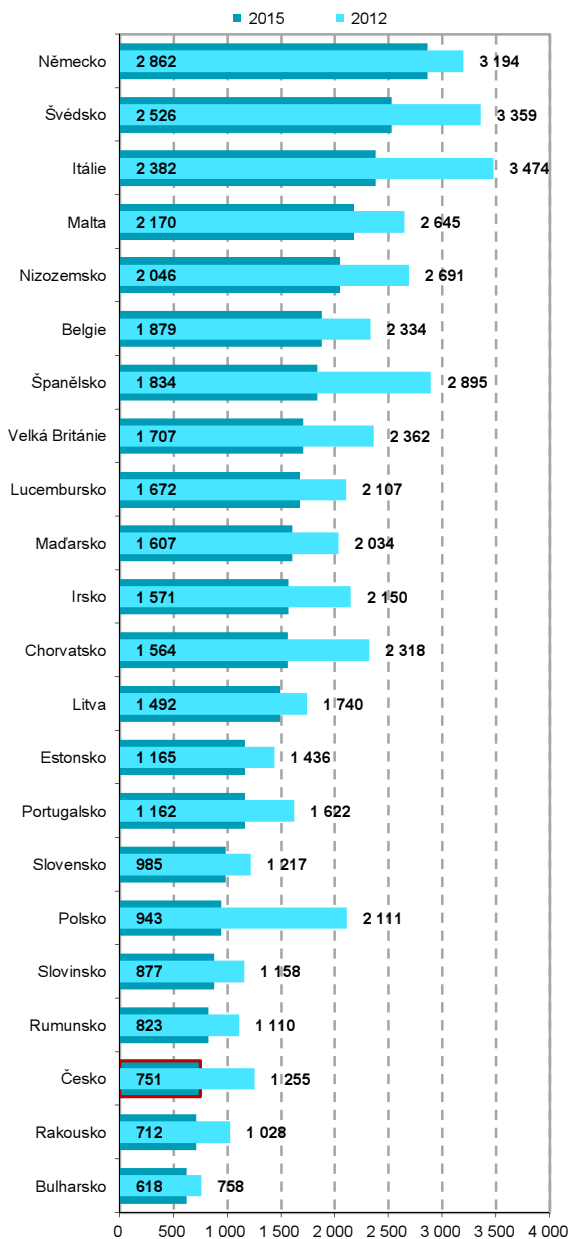
Graf A11 Národní hlasový provoz v pevné telefonní síti připadající na jednoho účastníka této sítě



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A12 Národní telefonní provoz v pevné síti v zemích EU (počet provolaných minut na jednoho účastníka)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

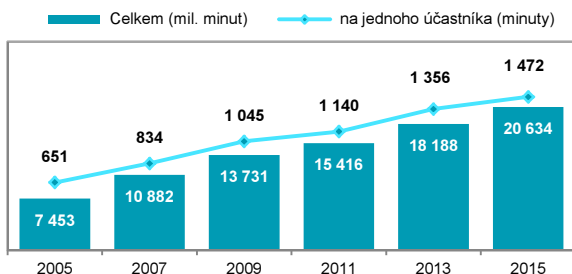
Tab. A4 Hlasový provoz v mobilní telefonní síti v ČR

miliony provolaných (reálných) minut

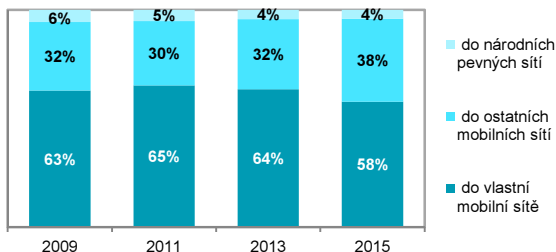
	2013	2014	2015
Celkem*	18 188	20 731	20 634
národní volání celkem	17 716	20 197	20 176
do vlastní mobilní sítě	11 255	12 082	11 660
do ostatních národních mobilních sítí	5 705	7 273	7 694
do národních pevných sítí	756	842	822
mezinárodní volání	472	534	459
podle typu účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	.	11 550
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	.	9 084

* zahrnuje veškerý odchozí (generovaný) hlasový provoz z mobilní telefonní sítě

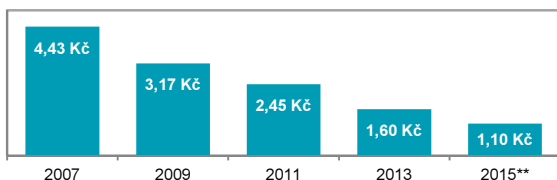
Graf A13 Hlasový provoz v mobilní telefonní síti



Graf A14 Národní volání z mobilní tel. sítě podle volané sítě



Graf A15 Průměrná maloobchodní cena za skutečně provolanou minutu v mobilní síti

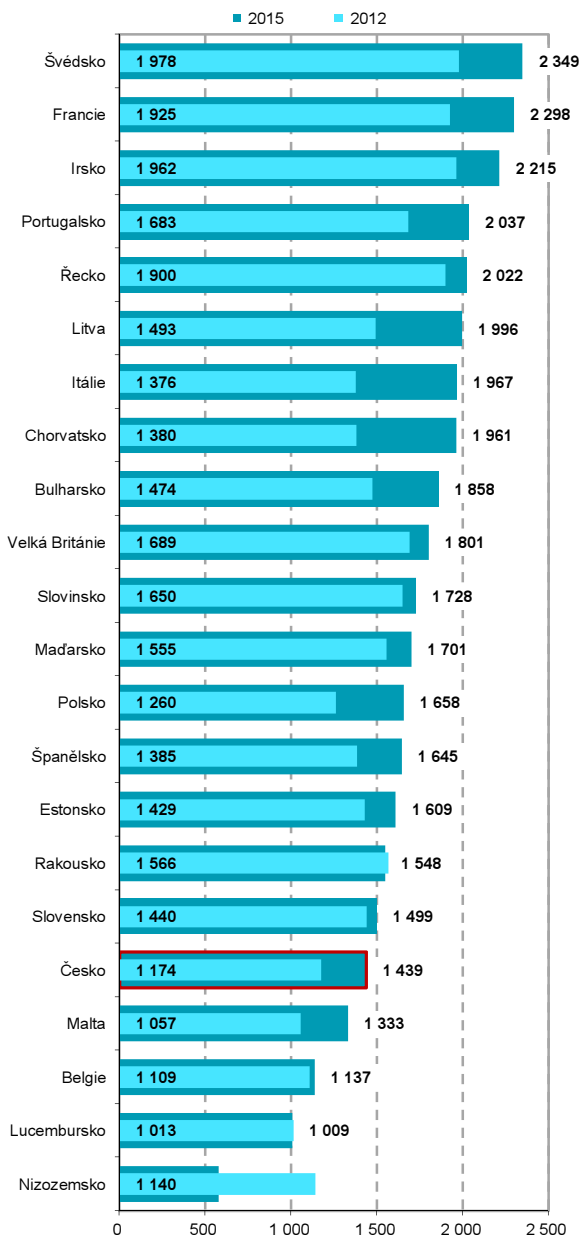


** údaj za první pololetí roku 2015

Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A16 Národní telefonní provoz v mobilní síti v zemích EU (počet provolaných minut na jednoho účastníka)



Zdroj: Mezinárodní telekomunikační unie, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Tab. A5 Pevný internet v ČR - počet účastníků*

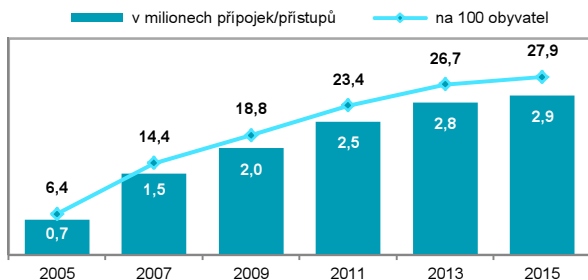
v tisících účastníků (připojek/přístupů)

	2013	2014	2015
Celkem	2 811	2 943	2 946
podle použité technologie			
Bezdrátový pevný přístup (Wi-Fi, FWA)**	990	1 060	988
vedení xDSL celkem	953	953	943
ADSL vedení	591	554	459
VSDL vedení	362	398	485
Kabelový modem (TV kabelová síť / CATV)	518	527	541
Optická síť (FTTx)	350	404	473
podle typu účastníků			
nepodnikající fyzické osoby	.	.	2 487
právnícké a podnikající fyzické osoby	.	.	459

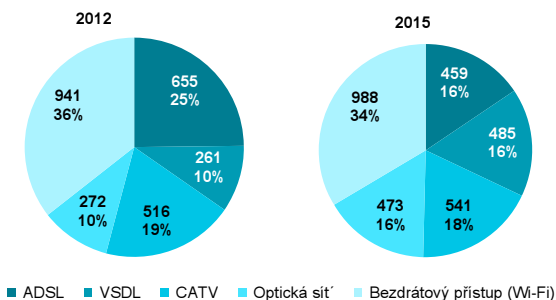
* Účastník pevné internetové sítě je fyzická nebo právnická osoba, která má uzavřenou smlouvu s poskytovatelem služby umožňující přístup k internetu. Počet účastníků této služby se měří počtem přístupových míst, na kterých je poskytována služba pro jednu z níže uvedených technologií pro vysokorychlostní připojení k internetu z pevného místa pro koncové uživatele.

** Přístup prostřednictvím rádiové linky nejačastěji prostřednictvím technologie Wi-Fi, kdy je přijímací zařízení umístěno v pevném místě (budova, byt).

Graf A17 Pevný vysokorychlostní internet - počet účastníků



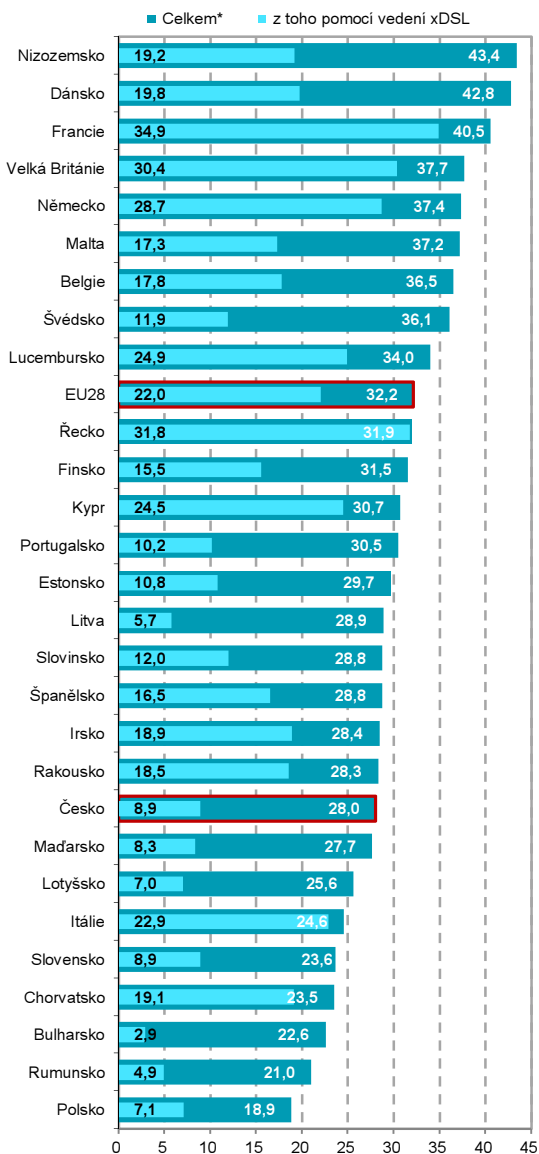
Graf A18 Pevný vysokorychlostní internet podle použité technologie pro přístup k této síti (mil. účastníků; %)



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A19 Pevný vysokorychlostní internet v zemích EU (počet účastníků na 100 obyvatel); 2015



* Zahnuje i pevný bezdrátový přístup prostřednictvím rádiové linky založený na Wi-Fi technologii, kdy je přijímací zařízení umístěno v pevném místě (budova, byt).

Zdroj: Evropská komise, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

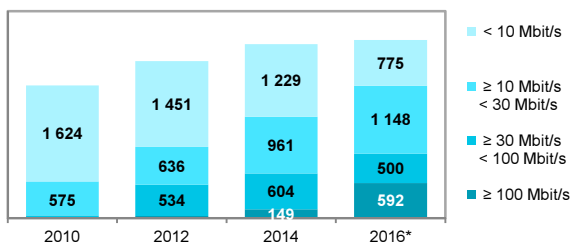
Tab. A6 Rychlost pevného internetu v ČR; 2015

v tisících účastníků (přípojek/přístupů)

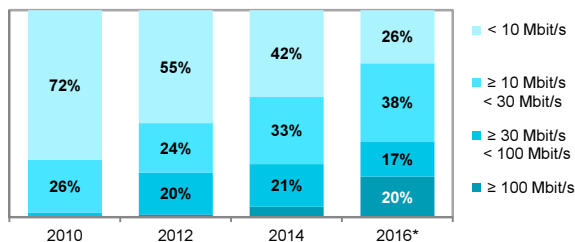
	< 10 Mbit/s	≥ 10 Mbit/s < 30 Mbit/s	≥ 30 Mbit/s
Celkem	843	1 093	1 009
<i>podle použité technologie</i>			
bezdrátový pevný přístup (Wi-Fi)	363	445	180
vedení xDSL	450	426	68
kabelový modem (CATV)	13	89	440
optická síť (FTTx)	18	133	181

Graf A20 Pevný vysokorychlostní internet podle rychlosti

a) počet účastníků s inzerovanou rychlostí připojení (v tis.)

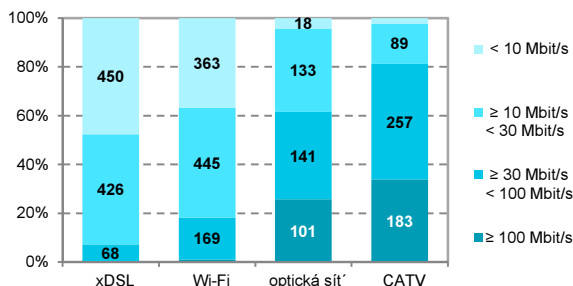


b) počet účastníků s inzerovanou rychlostí připojení (v %)



* stav k 30.6. 2016

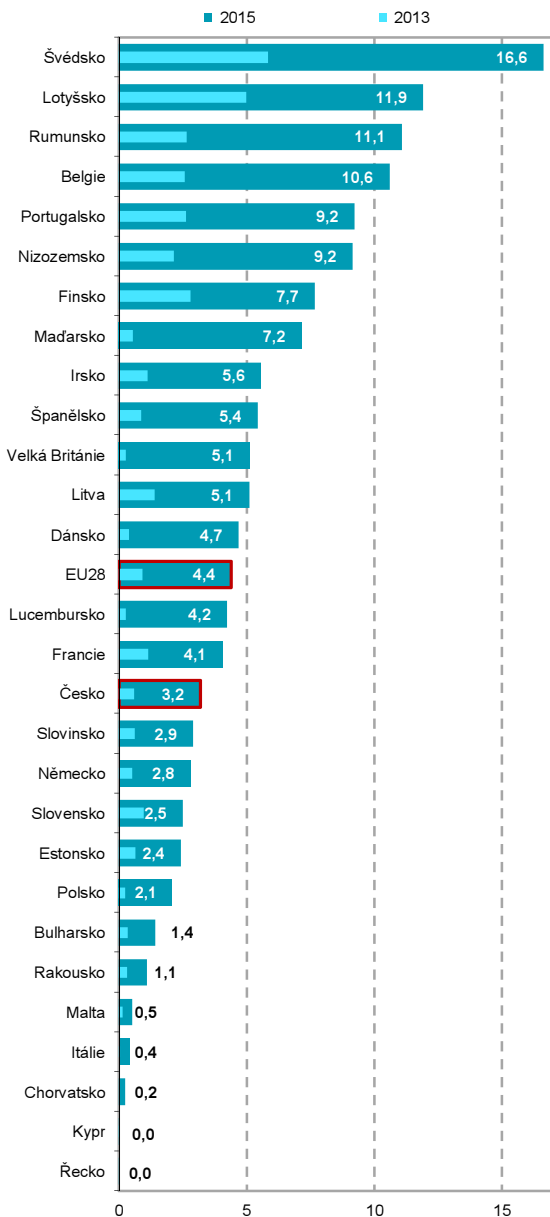
Graf A21 Pevný vysokorychlostní internet podle použité technologie a rychlosti (tis. účastníků; %); 2015



Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A22 Pevný vysokorychlostní internet v zemích EU s inzerovanou rychlostí minimálně 100 Mbit/s (počet účastníků s touto rychlostí na 100 obyvatel)



Zdroj: Evropská komise, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

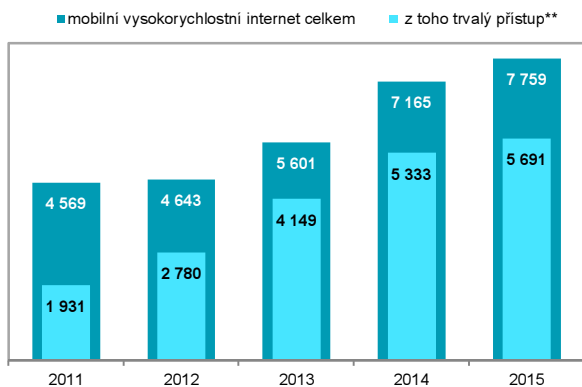
Tab. A7 Mobilní internet v ČR - počet účastníků

v tisících účastníků (připojek/přístupů)

	2013	2014	2015
Celkem	5 601	7 165	7 759
standardní "ad-hoc" přístup	1 452	1 832	2 068
trvalý přístup**	4 149	5 333	5 691
Průměrná spotřeba dat na 1 aktivní SIM kartu v MB			
na všechny SIM karty celkem	118	172	323*
na SIM karty využívající datové služby	270	342	598*

* odhad ČTÚ

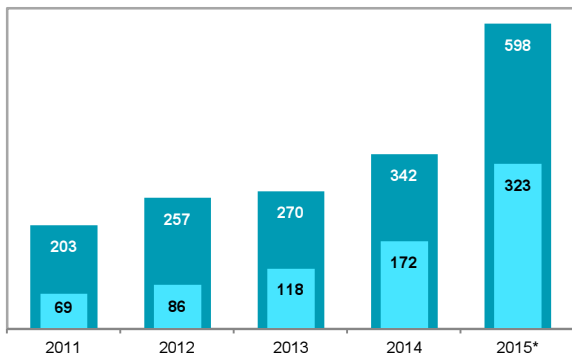
Graf A23 Počet účastníků internetu v mobilní síti (v tis.)



** SIM karty s předplacenými datovými službami

Graf A24 Průměrná spotřeba dat na 1 aktivní SIM kartu (v MB)

■ na SIM karty využívající datové služby ■ na všechny SIM karty celkem

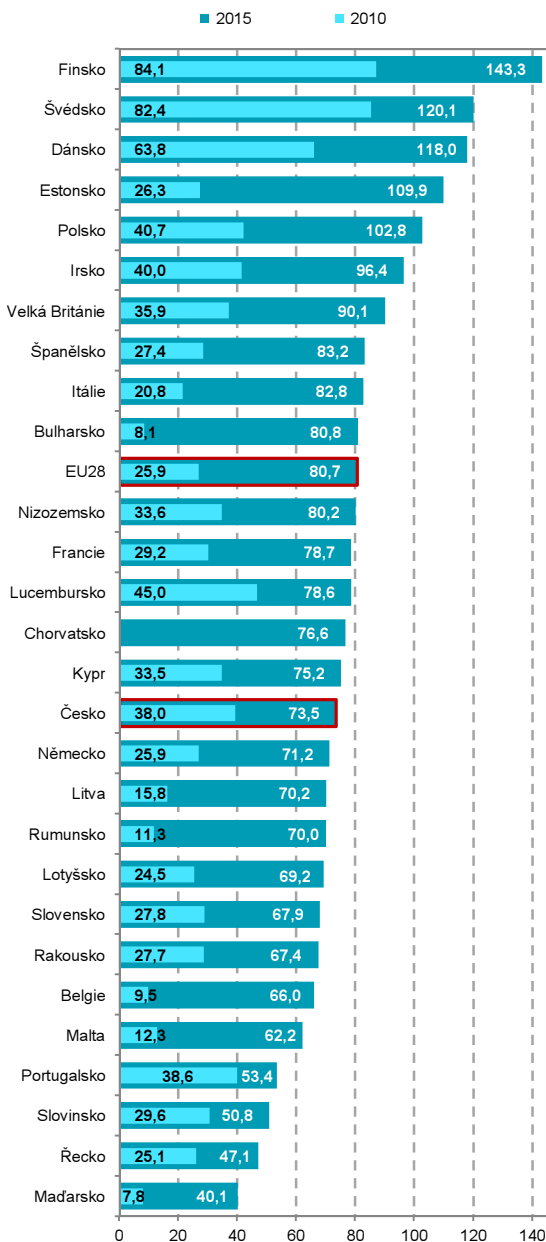


* odhad ČTÚ

Zdroj: Český telekomunikační úřad, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A25 Mobilní vysokorychlostní internet v zemích EU
(počet účastníků na 100 obyvatel)



Zdroj: Evropská komise, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

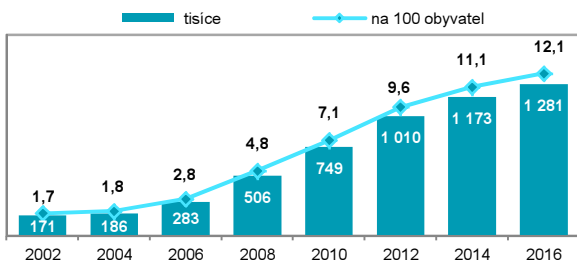
Tab. A8 Registrované národní domény .cz v ČR

	2014	2015	2016
Celkem	1 173	1 230	1 281
z toho s DNSSEC zabezpečením	453	477	664
podle použitého protokolu			
IPv4	884	895	891
IPv4+IPv6; IPv6	269	314	369

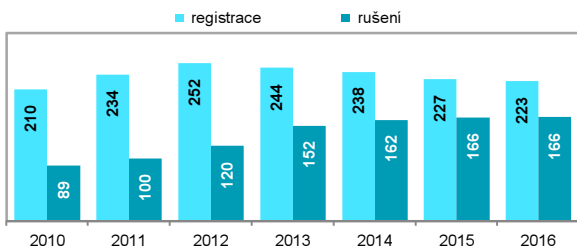
DNSSEC je rozšíření systému doménových jmen (DNS) zvyšujících jejich bezpečnost. Více informací na: <http://www.dnssec.cz/>

Protokoly IPv4 a IPv6: <https://www.nic.cz/ipv6/> nebo: <http://cs.wikipedia.org/wiki/IPv6>

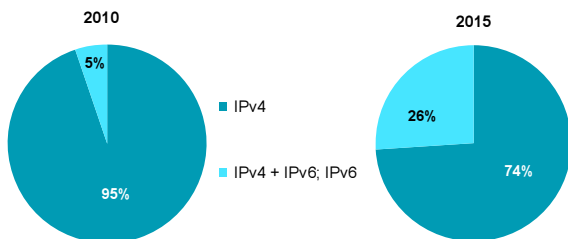
Graf A26 Registrované národní domény .cz celkem



Graf A27 Registrace a rušení národních domén .cz (v tis.)



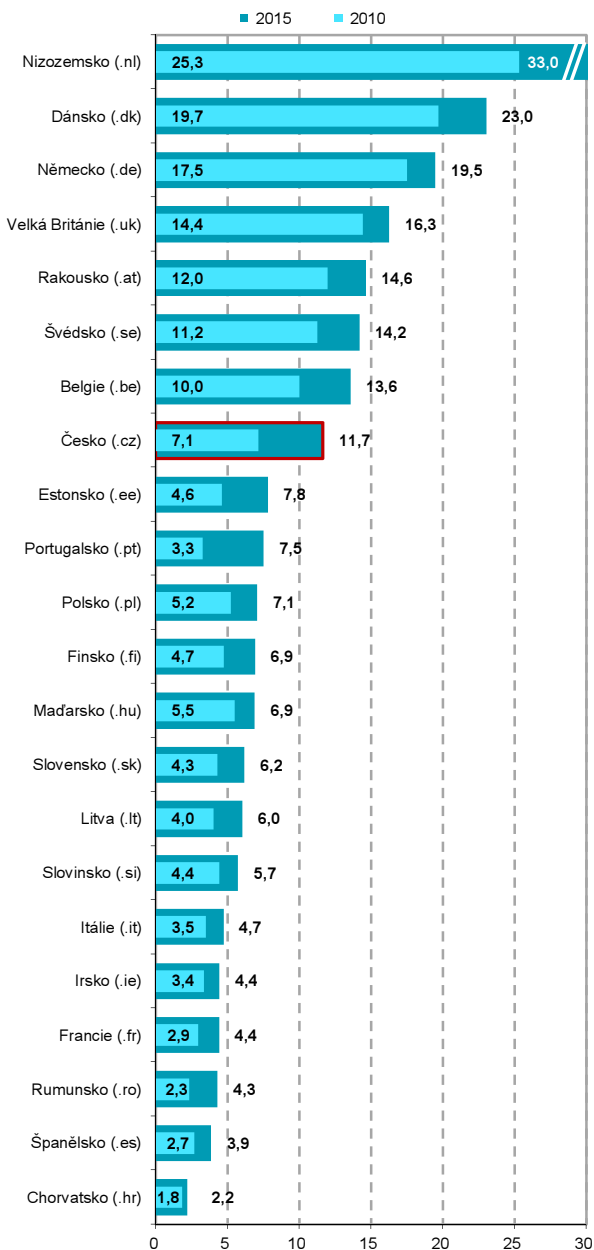
Graf A28 Národní domény .cz podle protokolu



Zdroj: CZ.NIC, 2016

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

**Graf A29 Registrované národní domény v zemích EU
(počet domén na 100 obyvatel)**

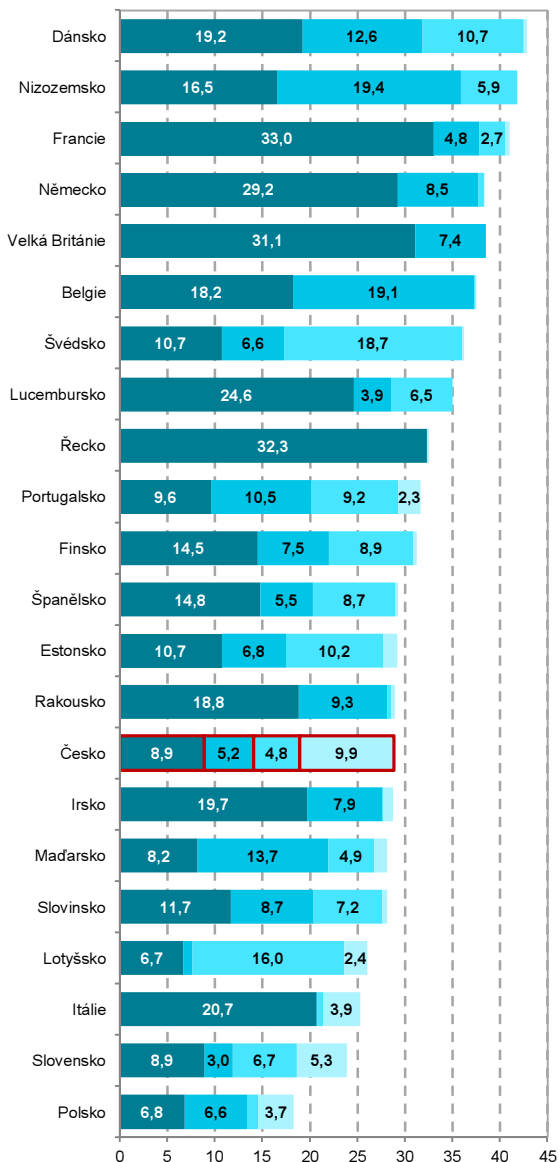


Zdroj: CENTR.org a národní správci ccTLD, 2015

A Telekomunikační a internetová infrastruktura

Graf A30 Pevný vysokorychlostní internet v zemích EU dle použité technologie (počet účastníků na 100 obyvatel); červen 2016

■ xDSL ■ kabelová televize (CATV) ■ optická vlákna (FTTx) ■ ostatní



Zdroj: OECD, 2017

B Domácnosti

Český statistický úřad sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních technologií v českých domácnostech prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**. První (pilotní) šetření proběhlo v roce 2002.

Šetření je prováděno formou osobního rozhovoru s využitím osobního počítače (Computer Assisted Personal Interviewing – CAPI), a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 a více let v přibližně 6 tis. domácnostech.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: "REGULATION No. 808/2004", a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje v rámci zemí EU.

Poznámky:

Referenční období: Údaje za domácnosti v ČR se vztahují ke 2. čtvrtletí příslušného roku.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za české domácnosti, se mírně odlišují od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Mezinárodní data a srovnání některých ukazatelů pocházejí z databáze Eurostatu aktualizované na konci roku 2016.

Vysvětlivky:

- **Domácnost s počítačem** je domácnost, kde má alespoň jeden její člen doma přístup k počítači (stolnímu počítači, notebooku či tabletu). Nezáleží na vlastnictví počítače - mohl být také služební či půjčený.
- **Domácnost s internetem** je domácnost, kde má alespoň jeden její člen doma přístup k internetu, bez ohledu na typ používaného zařízení či způsobu připojení.

Podrobné metodické informace a údaje z tohoto šetření, a to včetně mezinárodního srovnání, naleznete v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2016; kód: 062004-16**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ.

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezi-jednotlivci-2016>

Regionální srovnání je dostupné také v jednotlivých krajských ročenkách na webových stránkách ČSÚ. Více viz následující odkaz:

<https://www.czso.cz/csu/czso/krajske-rocenky#10a>

Jako doplňkový zdroj informací k šetření VŠIT slouží **statistika rodinných účtů ČSÚ**. Z tohoto zdroje pocházejí údaje o vybavenosti domácností **pevným a mobilním telefonem** – stav ke konci sledovaného roku (viz tab. B1 a B2). Podrobné metodické informace naleznete zde: <https://www.czso.cz/csu/czso/statistika-rodinnych-uctu-metodika>

Mezinárodní srovnání domácností s pevnou telefonní linkou a s mobilním telefonem (grafy B3 a B6) a domácností nacházejících se v oblastech, které jsou pokryté sítěmi NGA a 4G/LTE (grafy B21 a B22) bylo zpracováno ČSÚ z veřejně dostupných údajů Evropské komise. Více viz: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-scoreboard>

Více informací k tomuto tématu naleznete na následujícím odkazu:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

B Domácnosti

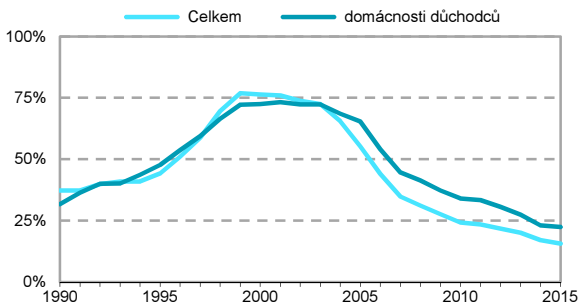
Tab. B1 Domácnosti v ČR s pevnou telefonní linkou

%

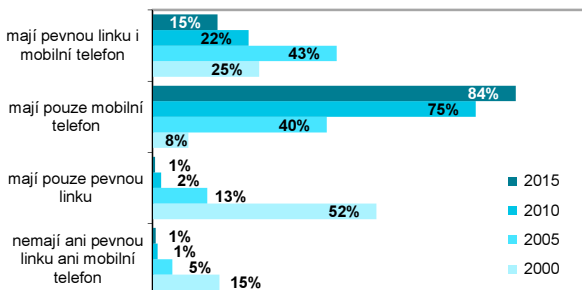
	2013	2014	2015
Celkem	19,5	17,1	15,6
<i>podle typu domácnosti</i>			
domácnosti bez dětí	22,1	18,6	17,2
domácnosti s dětmi	14,8	14,1	12,3
<i>podle postavení osoby v čele domácnosti</i>			
zaměstnanec	15,4	13,1	11,0
osoba samostatně výdělečně činná	20,2	19,2	17,1
nezaměstnaný	10,4	10,9	6,9
důchodce	27,4	23,0	22,4
<i>podle věku osoby v čele domácnosti</i>			
do 29 let	2,9	2,8	1,4
30–39 let	6,3	5,4	5,0
40–49 let	16,3	14,1	11,6
50–59 let	19,8	17,8	16,4
60–69 let	25,0	21,3	17,3
70 a více let	32,5	27,4	27,5

podíl z celkového počtu domácností v dané sociodemografické skupině

Graf B1 Domácnosti s pevnou telefonní linkou



Graf B2 Domácnosti a jejich přístup k telefonu

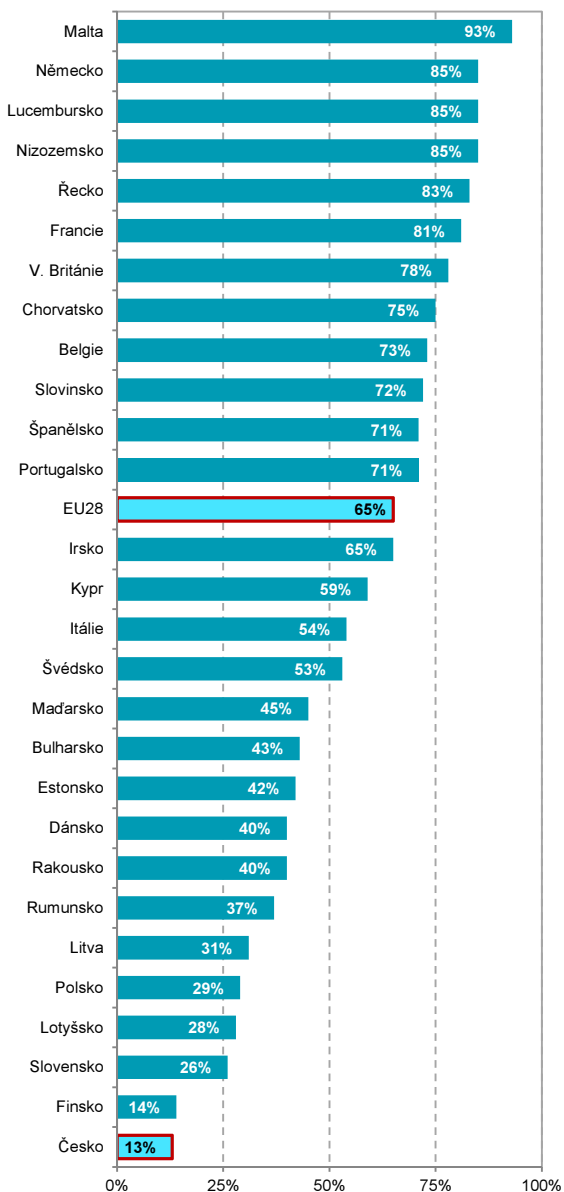


podíl z celkového počtu domácností

Zdroj: ČSÚ, Statistika rodinných účtů

B Domácnosti

Graf B3 Domácnosti v zemích EU s pevnou telefonní linkou; 2015



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská komise, 2016

B Domácnosti

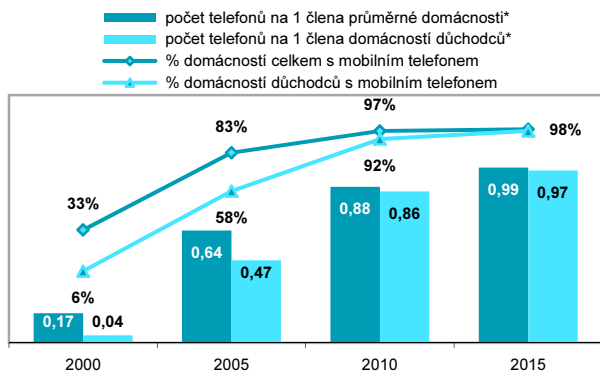
Tab. B2 Domácnosti v ČR s mobilním telefonem

počet telefonů připadajících na 1 člena domácnosti*

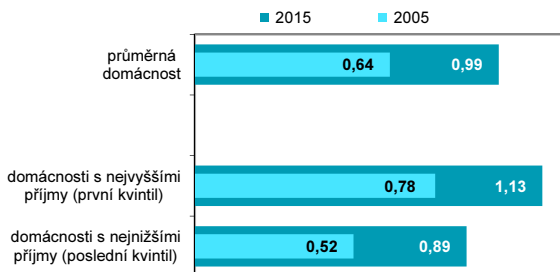
	2013	2014	2015
Celkem	0,97	0,98	0,99
podle typu domácnosti			
domácnosti bez dětí	1,01	1,03	1,04
domácnosti s dětmi	0,93	0,93	0,93
podle postavení osoby v čele domácnosti			
zaměstnanec	0,98	0,99	1,00
samostatně činný	0,98	0,97	0,99
nezaměstnaný	0,93	0,92	0,92
důchodce	0,93	0,96	0,97
podle příjmového zařazení domácnosti			
s nejnižšími příjmy (první kvintil)	0,88	0,89	0,89
druhý kvintil	0,94	0,94	0,96
třetí kvintil	0,98	0,98	1,00
čtvrtý kvintil	1,01	1,03	1,04
s nejvyššími příjmy (poslední kvintil)	1,11	1,13	1,13

*pouze na členy domácností starší 6 let v daném typu domácnosti

Graf B4 Domácnosti s mobilním telefonem



Graf B5 Počet mobilních telefonů na 1 člena domácnosti*

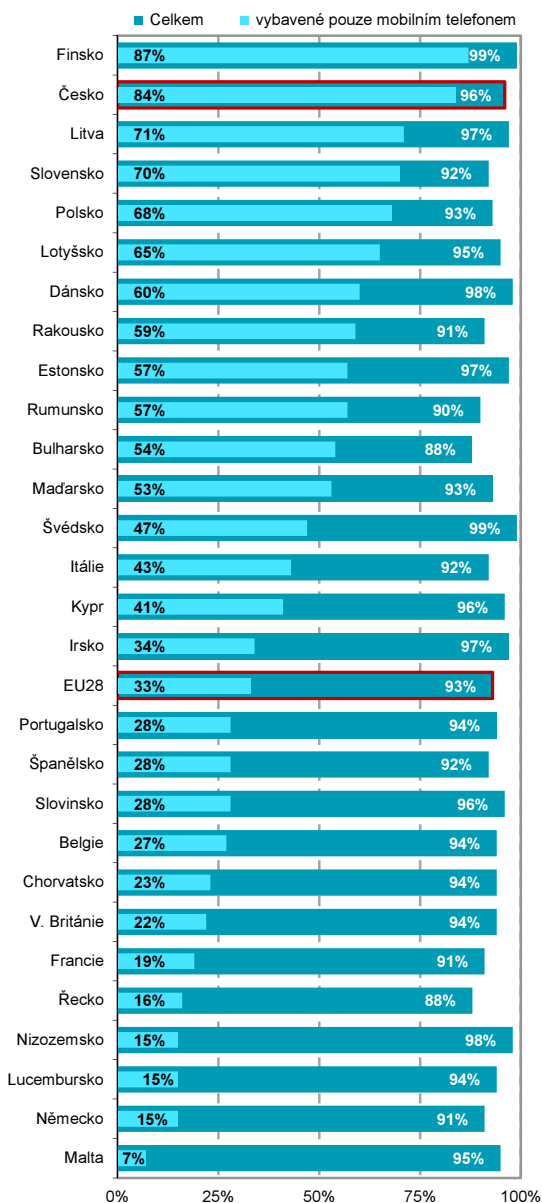


*pouze na členy domácností starší 6 let v daném typu domácnosti

Zdroj: ČSÚ, Statistika rodinných účtů

B Domácnosti

Graf B6 Domácnosti v zemích EU s mobilním telefonem; 2015



podíl z celkového počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská komise, 2016

B Domácnosti

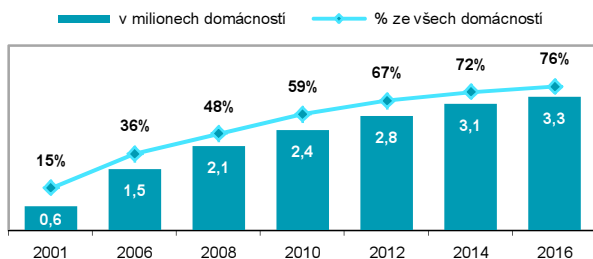
Tab. B3 Domácnosti v ČR s počítačem celkem

%

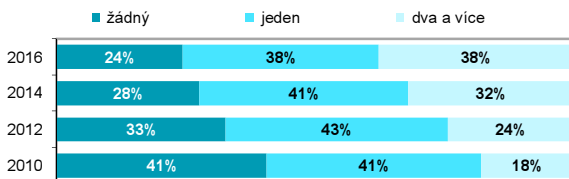
	2012	2014	2016
Celkem	67,3	72,4	75,6
Celkem (s alespoň 1 členem do 74 let)	74,6	79,4	81,0
podle typu domácnosti			
domácnosti bez dětí celkem	58,5	64,7	68,4
osob mladších 40 let	86,7	95,0	91,5
osob starších 65 let	12,3	23,8	29,5
domácnosti s dětmi	91,1	93,7	94,6
podle příjmové skupiny domácnosti			
první (nejnižší) kvartil	26,2	32,7	45,0
druhý kvartil	47,2	57,5	71,2
třetí kvartil	14,0	87,2	94,1
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	5,2	97,4	99,1

podíl z celkového počtu domácností daného typu

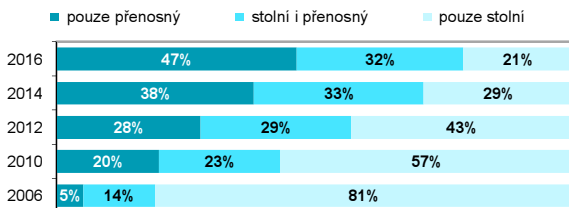
Graf B7 Domácnosti s počítačem celkem



Graf B8 Domácnosti podle počtu počítačů



Graf B9 Domácnosti s počítačem podle jejich typu

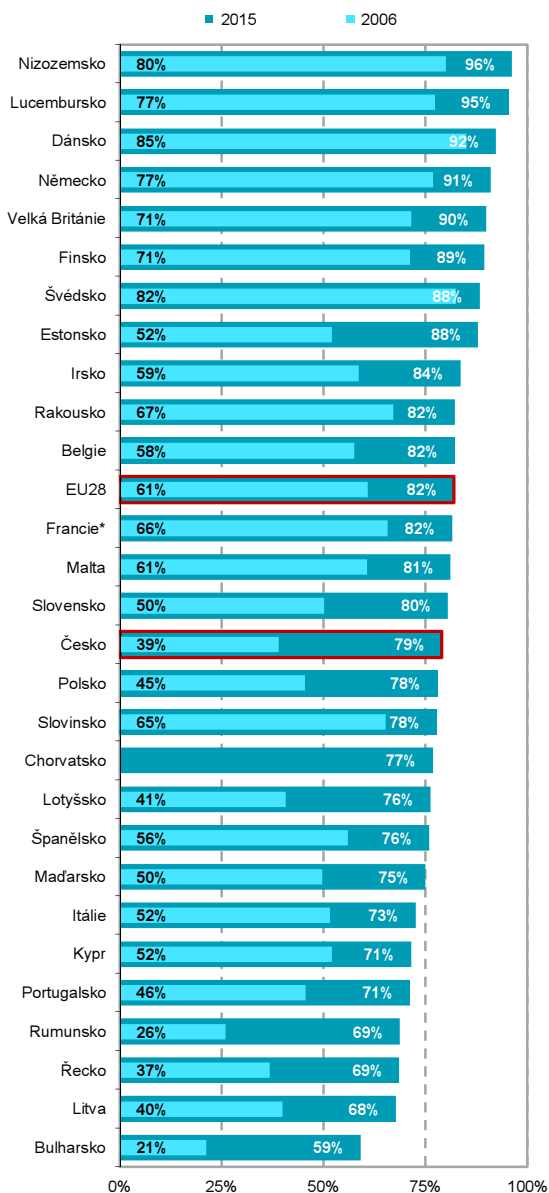


podíl z celkového počtu domácností majících doma počítač

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

Graf B10 Domácnosti v zemích EU s počítačem



* údaje za rok 2007

podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

B Domácnosti

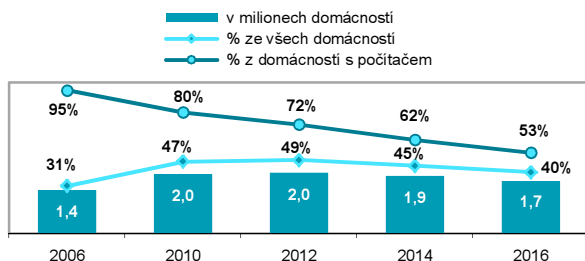
Tab. B4 Domácnosti v ČR s počítačem podle jejich typu; 2016

%

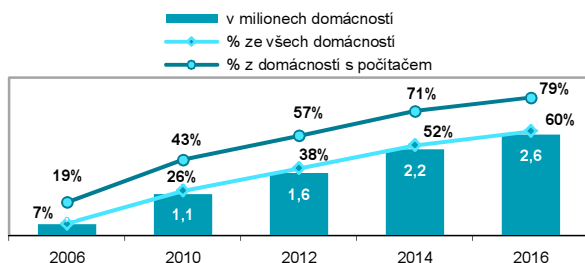
	stolní	notebook	tablet
Celkem	40,4	54,8	20,2
podle typu domácnosti			
domácnosti bez dětí celkem	35,6	47,5	14,1
osob mladších 40 let	25,0	76,6	22,3
osob starších 65 let	18,4	12,6	3,0
domácnosti s dětmi	53,2	74,1	36,5
podle příjmové skupiny domácnosti			
první (nejnižší) kvartil	19,5	26,8	6,8
druhý kvartil	34,8	44,4	11,9
třetí kvartil	52,3	68,9	26,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	60,8	87,7	40,6

podíl z celkového počtu domácností daného typu

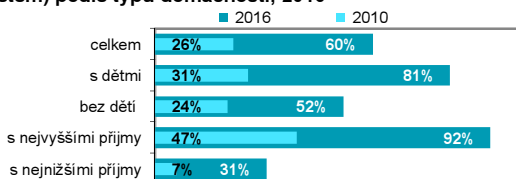
Graf B11 Domácnosti se stolním počítačem



Graf B12 Domácnosti s přenosným počítačem (notebookem či tabletem)



Graf B13 Domácnosti s přenosným počítačem (notebookem či tabletem) podle typu domácnosti; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

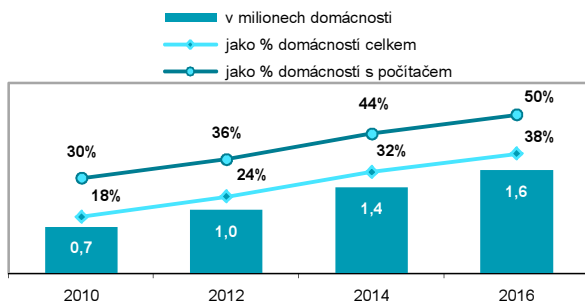
Tab. B5 Domácnosti v ČR s dvěma a více počítači

%

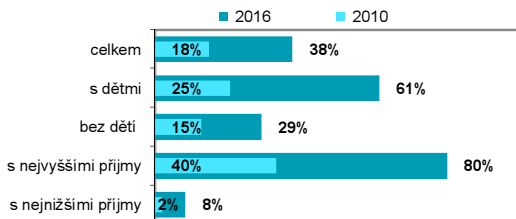
	2012	2014	2016
Celkem	24,2	31,9	37,6
podle typu domácnosti			
domácnosti bez dětí celkem	19,4	25,6	29,1
osob mladších 40 let	16,5	37,9	39,0
osob starších 65 let	0,5	3,0	4,8
domácnosti s dětmi	36,9	49,2	61,4
podle příjmové skupiny domácnosti			
první (nejnižší) kvartil	2,5	4,0	8,3
druhý kvartil	8,5	11,2	20,6
třetí kvartil	26,5	34,5	53,1
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	54,8	64,5	80,0

podíl z celkového počtu domácností daného typu

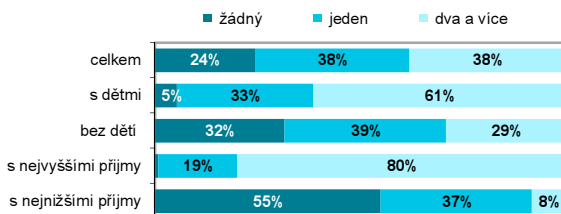
Graf B14 Domácnosti s dvěma a více počítači



Graf B15 Domácnosti s 2 a více počítači dle typu domácnosti



Graf B16 Domácnosti podle počtu počítačů; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

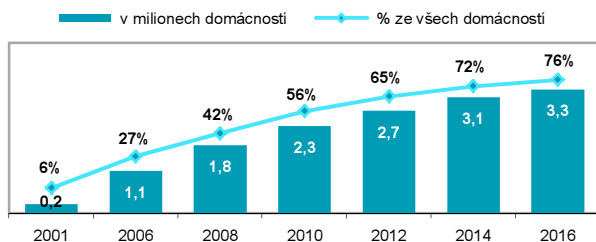
Tab. B6 Domácnosti v ČR s připojením na internet

%

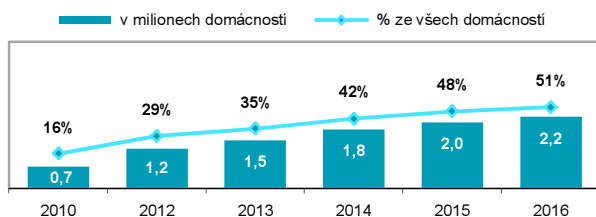
	2012	2014	2016
Celkem	65,4	72,1	76,1
Celkem (s alespoň 1 členem do 74 let)	72,6	79,2	81,7
podle typu domácnosti			
domácnosti bez dětí celkem	56,5	64,6	68,8
osob mladších 40 let	85,2	95,6	94,6
osob starších 65 let	11,2	22,7	29,0
domácnosti s dětmi	89,6	93,0	95,3
podle příjmové skupiny domácnosti			
první (nejnižší) kvartil	23,6	32,4	45,9
druhý kvartil	49,7	56,5	71,7
třetí kvartil	84,7	87,0	94,7
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	93,9	97,4	99,4

podíl z celkového počtu domácností daného typu

Graf B17 Domácnosti s připojením na internet

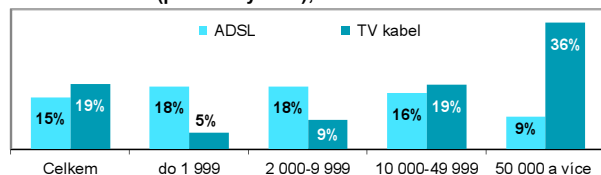


Graf B18 Domácnosti používající "domácí" wifi*



* Domácnosti, které používají Wi-Fi router k bezdrátovému rozvodu internetu v prostoru bytu či rodinného domu.

Graf B19 Domácnosti podle způsobu připojení na internet a velikosti obce (počtu obyvatel); 2016

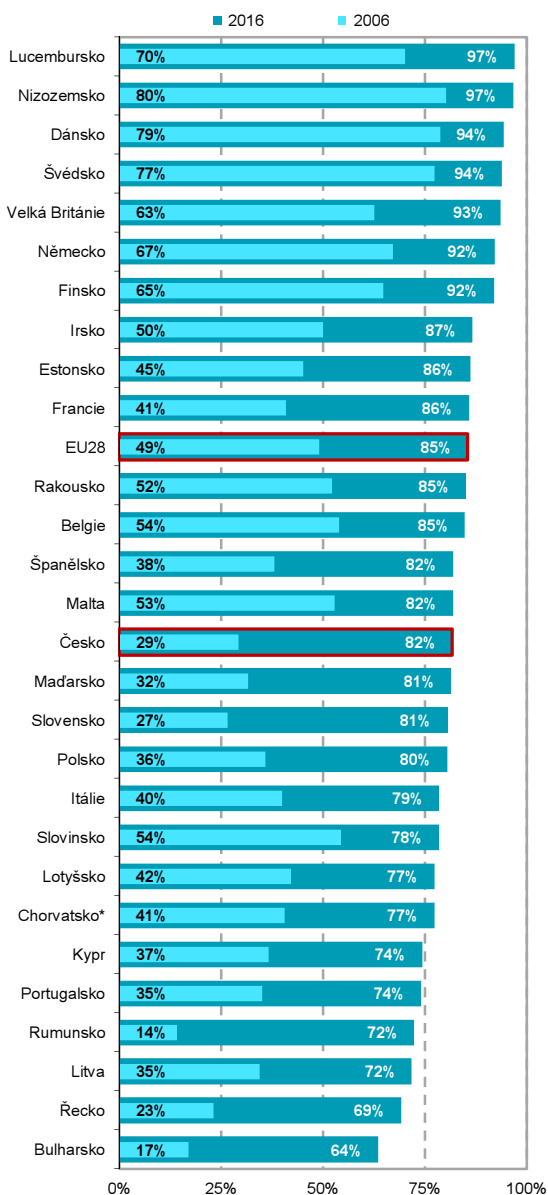


podíl z celkového počtu domácností s internetem v dané skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

B Domácnosti

Graf B20 Domácnosti v zemích EU s připojením na internet



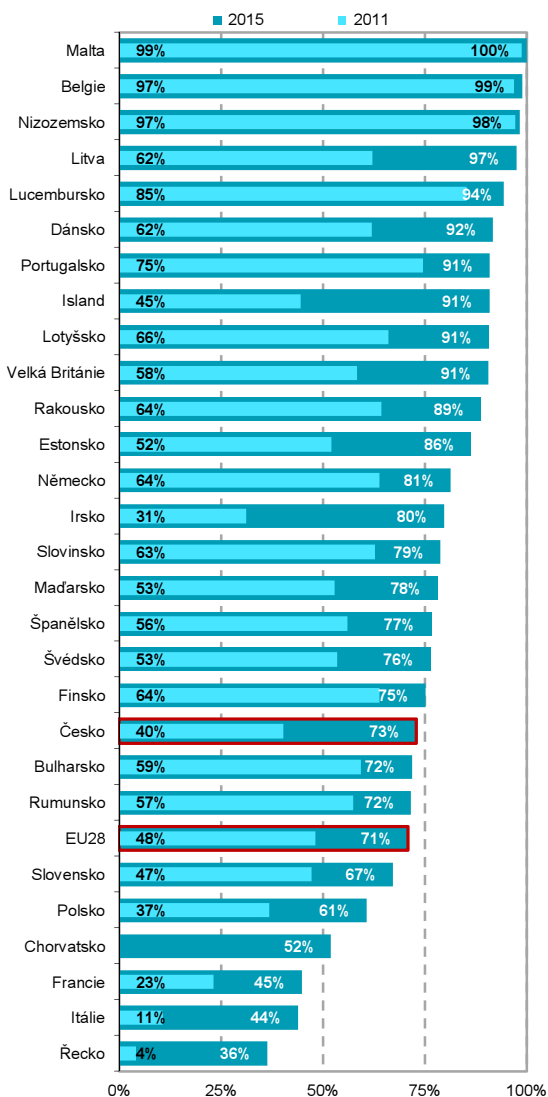
* údaje za rok 2007

podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

B Domácnosti

Graf B21 Domácnosti v zemích EU nacházející se v oblastech pokrytých sítěmi nové generace (NGA)*



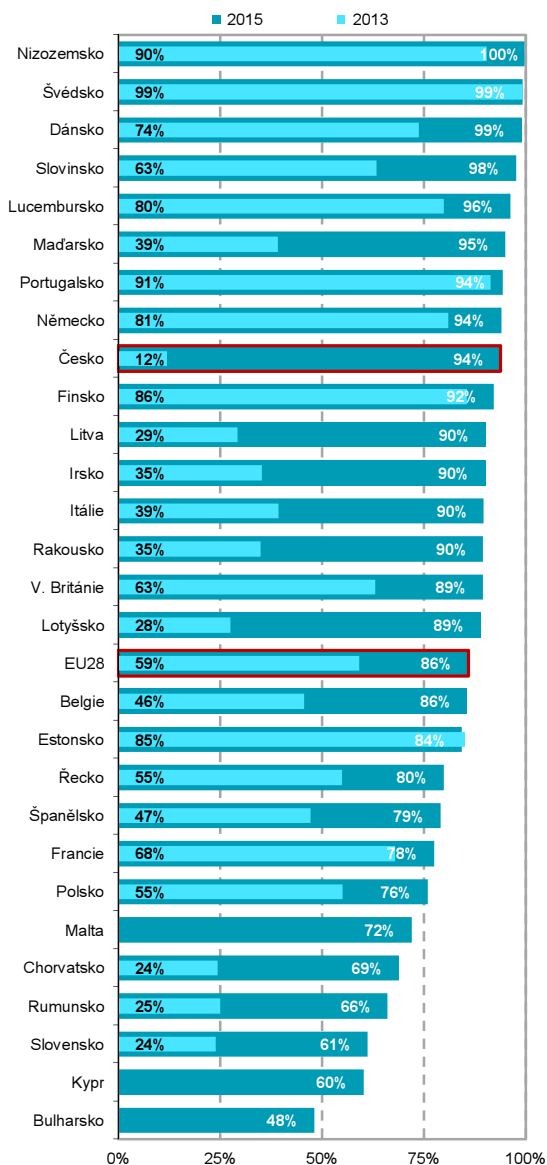
*(NGA - Next Generation Access) jsou sítě nové generace, které tvoří následující technologie používané k přístupu na internet: optická síť (FTTx), kabelové připojení specifikace Docsis 3.0 a VDSL připojení s minimální rychlostí 30 Mb/s směrem k uživateli.

podíl na celkovém počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská Komise, 2016

B Domácnosti

Graf B22 Domácnosti v zemích EU nacházející se v oblastech pokrytých mobilními sítěmi 4G/LTE*



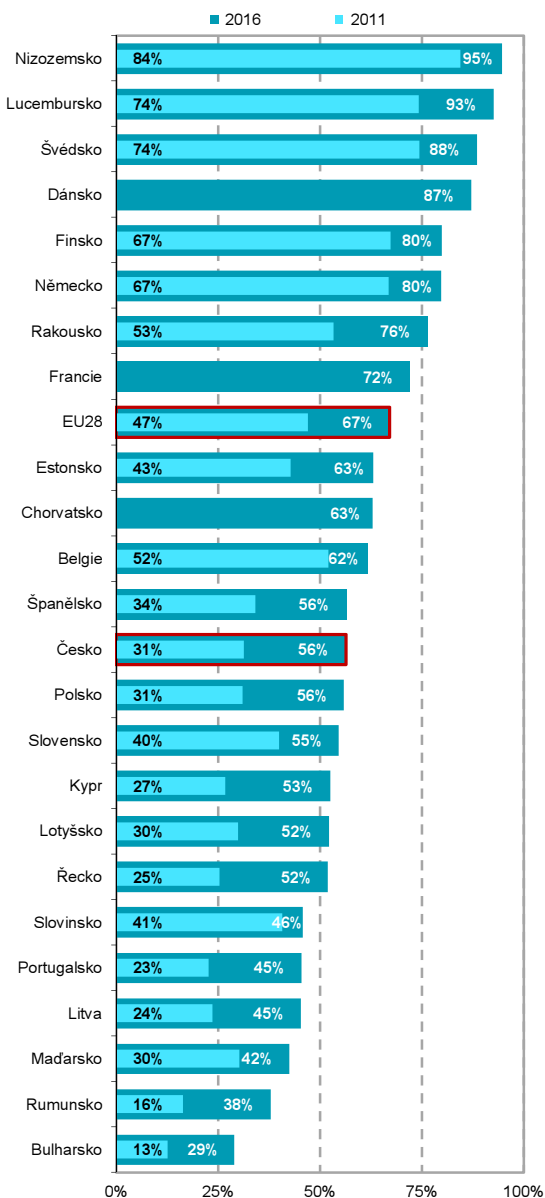
* LTE (Long Term Evolution) - technologie určená pro vysokorychlostní internet v mobilních sítích

podíl na celkovém počtu domácností v dané zemi

Zdroj: Evropská Komise, 2016

B Domácnosti

Graf B23 Domácnosti v zemích EU s nejnižšími příjmy (první kvartil) s připojením na internet



podíl z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16 až 74 let dané příjmové skupiny v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

Český statistický úřad sleduje podrobné údaje o jednotlivcích používajících vybrané informační a komunikační technologie prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: **Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci (VŠIT)**.

Šetření je prováděno ve 2. čtvrtletí sledovaného roku formou osobního rozhovoru s využitím osobního počítače, a to na výběrovém vzorku cca 10 tis. jednotlivců ve věku 16 a více let.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nářízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti**: "REGULATION No. 808/2004" a tím umožňuje přinášet srovnatelné údaje s jednotlivými zeměmi EU.

Poznámky:

Referenční období: 2. čtvrtletí sledovaného roku.

Kategorie vzdělání je publikována za věkovou skupinu 25 a více let.

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za české jednotlivce, se mírně odlišují od údajů, které publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat zahrnuje pouze jednotlivce ve věku 16 až 74 let. ČSÚ u tohoto šetření standardně uvádí data za jednotlivce starší 16 let. Z tohoto důvodu jsou v jednotlivých tabulkách za ČR uvedeny dvoje hodnoty: celkem 16+ a celkem 16-74.

Mezinárodní data pocházejí z databáze Eurostatu, která byla naposledy aktualizována na konci roku 2016. Více viz:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

Vysvětlivky:

- Za **uživatele počítače nebo internetu** jsou považováni ti jednotlivci, kteří použili tyto technologie alespoň jednou v posledních třech měsících, a to kdekoli (doma, v práci, ve škole apod.) a pro jakýkoliv účel (soukromý i pracovní).
- **Použití internetu** – rozumí se jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailu, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.) a pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.).
- V rámci šetření jsou sbírány údaje o **přístupu k internetu** jednotlivci prostřednictvím různých typů počítačů a dalších zařízení (např. mobilního telefonu). Jednotlivec použil vybrané zařízení k přístupu na internet, pokud tak učinil alespoň jednou v posledních třech měsících před dotazováním, kdekoli a pro jakýkoliv účel.
- **Internetové činnosti** - sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. *Poznámka: Pouze u aktivit týkajících se **internetové bezpečnosti** je referenčním obdobím posledních 12 měsíců, u **nákupu přes internet** jsou referenčním obdobím poslední 3 měsíce nebo posledních 12 měsíců.*
- **Sociální sítě** se rozumí služba umožňující sdružování, komunikaci a sdílení informací s dalšími uživateli. Za účast v sociálních sítích se považuje přihlašování a využívání vlastního profilu k nahlížení příspěvků ostatních uživatelů, komunikaci s uživateli, sdílení vlastních příspěvků apod. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících.*

- **Telefonování přes internet** probíhá prostřednictvím internetové sítě, kdy volající osoby mají nainstalovaný potřebný software. Telefonát může probíhat i formou videohovoru. V rámci šetření je sledováno telefonování přes specializovanou aplikaci v počítači, tabletu i mobilním telefonu. VOIP telefony nejsou zahrnuty.
- **Informace a služby týkající se cestování a ubytování** zahrnují aktivní vyhledávání informací o cestování a ubytování (formou internetového prohlížeče či přímou návštěvou vybraných internetových stránek) a nakupování jízdenek, letenek, ubytování, pronájem automobilu, zřizování cestovního pojištění, zařizování pracovního, jazykového, studijního pobytu či dovolené prostřednictvím internetových stránek. *Účastník musel nějakou z těchto aktivit vykonat v posledních 3 měsících pro soukromé účely.*
- **Nákup přes internet** zahrnuje objednání zboží nebo služeb na webových stránkách či prostřednictvím aplikací (nezapočítávají se objednávky uskutečněné přes e-mail) pro soukromé účely. Zboží objednané tímto způsobem nemusí být placeno přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu – přes e-mail či stažení z webové stránky) nebo off-line (poštou nebo osobně). *Referenčním obdobím u nákupů přes internet je posledních 12 měsíců, pokud není uvedeno jinak.*
- Pomocí **souborů cookies** lze zjistit, které stránky uživatel navštívil nebo jaké výrazy zadával do internetového vyhledávače. Lze takto monitorovat např. vyhledávání určitého zboží či služby na internetu. Při vstupu na internetové stránky obsahující reklamy, jsou pak reklamy zaměřeny na produkty, které byly uživatelem dříve vyhledávány. Zakázáním cookies uživatel zamezí vyskakování cílené reklamy.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci ČSÚ: „**Využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2016; kód: 062004-16**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ.

<https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologii-v-domacnostech-a-mezii-jednotlivci-2016>

Údaje o rozšíření používání ICT v závislosti na pohlaví sledovaných jednotlivců najdete v publikaci: “**Zaostřeno na ženy a muže 2016; kód: 300002-16**“.

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

https://www.czso.cz/csu/czso/domacnosti_a_jednotlivci

Podrobné informace za jednotlivé skupiny obyvatel či oblasti využívání internetu naleznete pod následujícími odkazy:

Informace o využívání internetu studenty:

www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_informacnich_techologii_studenty

Informace o počítačových dovednostech:

<https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-dovednosti>

Informace o využívání internetu ve vztahu k veřejné správě:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_ict_ve_vztahu_k_veřejne_sprave

Informace o využívání internetu v oblasti zdraví:

https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani_internetu_k_vyhledavani_informaci_o_zdravi

C Jednotlivci

Tab. C1 Používání internetu jednotlivci v ČR; 2016

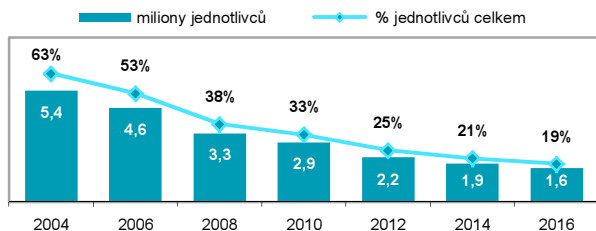
%

	alespoň jednou v životě	v posledních 12 měsících	v posledních 3 měsících*
Celkem 16+	81,3	77,6	76,5
Celkem 16–74	86,7	83,4	82,2
podle pohlaví			
muži 16+	83,1	79,4	78,2
ženy 16+	79,5	75,9	74,8
podle věkových skupin			
16–24 let	98,2	97,0	96,3
25–34 let	96,3	95,0	94,5
35–44 let	96,6	95,7	94,8
45–54 let	92,8	91,3	89,7
55–64 let	76,2	70,8	69,0
65+	43,2	33,7	32,5
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	39,1	32,9	30,9
střední bez maturity	72,5	67,7	65,9
střední s maturitou	90,8	87,4	86,7
vysokoškolské	96,4	94,6	94,1
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	97,9	95,6	94,1
studenti 16+	98,8	98,6	98,6
starobní důchodci	46,0	36,4	35,0

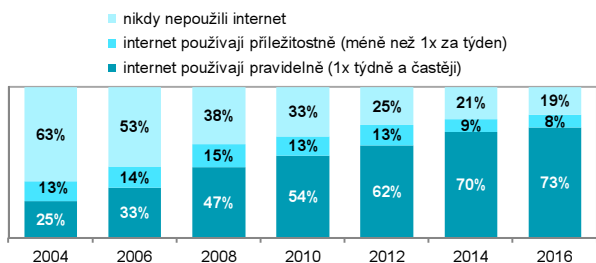
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* Použití internetu alespoň jednou v posledních 3 měsících (uživatelé internetu) - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání.

Graf C1 Jednotlivci, kteří nikdy nepoužili internet



Graf C2 Používání internetu jednotlivci



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

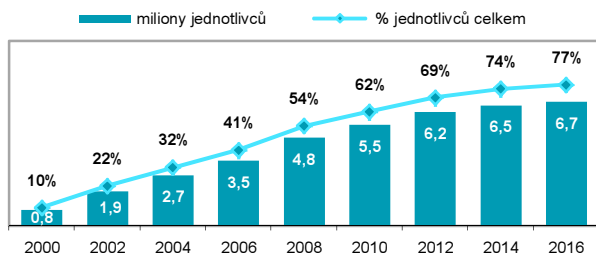
Tab. C2 Jednotlivci v ČR používající internet; 2016

	%		
	Celkem*	denně	na mobilu
Celkem 16+	76,5	60,3	41,2
Celkem 16–74	82,2	65,1	44,8
podle pohlaví			
muži 16+	78,2	63,2	45,0
ženy 16+	74,8	57,5	37,6
podle věkových skupin			
16–24 let	96,3	95,0	81,1
25–34 let	94,5	85,3	73,6
35–44 let	94,8	75,2	54,7
45–54 let	89,7	63,9	36,7
55–64 let	69,0	45,9	17,6
65+	32,5	18,7	5,5
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	30,9	16,3	12,1
střední bez maturity	65,9	42,1	24,8
střední s maturitou	86,7	69,8	43,8
vysokoškolské	94,1	85,4	63,2
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	94,1	83,3	64,2
studenti 16+	98,6	98,0	82,2
starobní důchodci	35,0	19,5	5,6

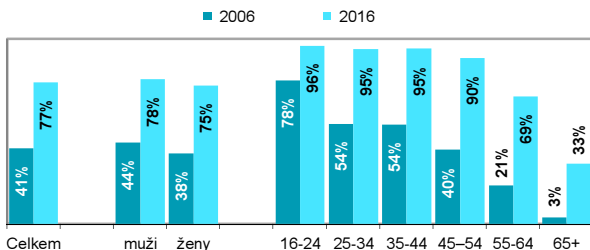
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* Použití internetu alespoň jednou v posledních 3 měsících (uživatelé internetu) - základní ukazatel používaný pro mezinárodní srovnání.

Graf C3 Jednotlivci používající internet - uživatelé internetu



Graf C4 Jednotlivci používající internet podle pohlaví a věku

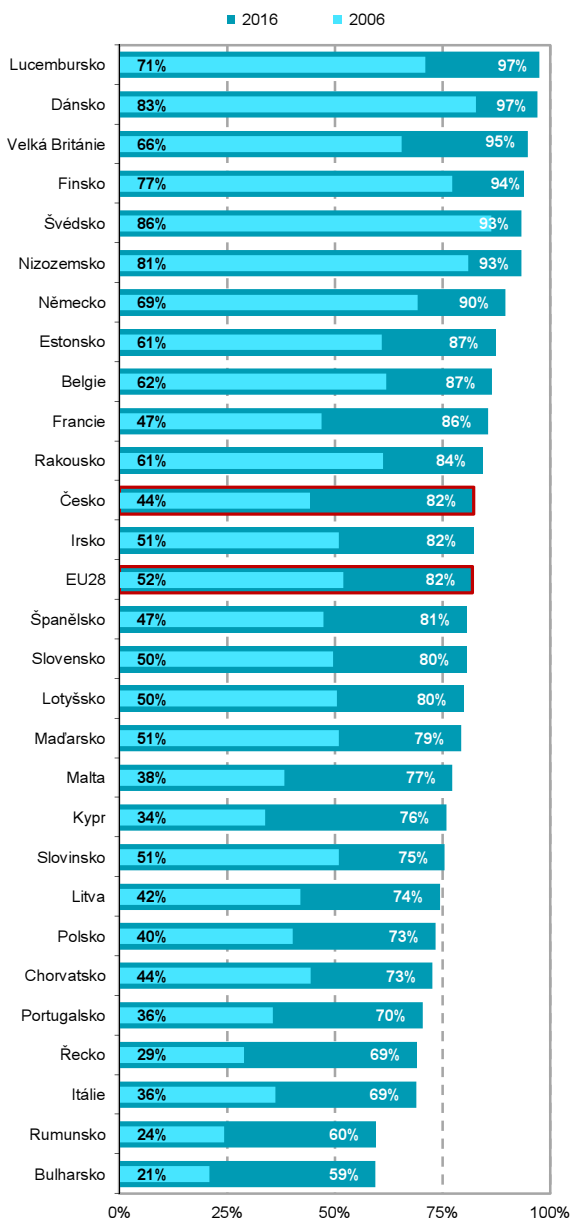


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

**Graf C5 Jednotlivci v zemích EU používající internet
- uživatelé internetu**



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

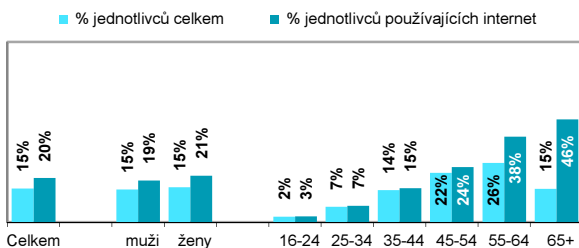
Tab. C3 Jednotlivci v ČR používající internet na počítači; 2016

%

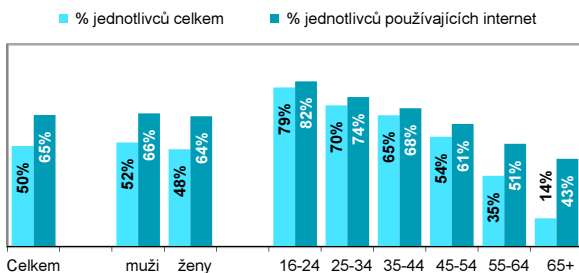
	na stolním	na notebooku	na tabletu
Celkem 16+	39,0	49,8	14,0
Celkem 16–74	41,7	53,9	15,3
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	40,2	51,5	14,4
ženy 16+	37,7	48,2	13,6
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	34,2	78,7	27,5
25–34 let	37,2	69,8	20,4
35–44 let	50,7	64,9	20,3
45–54 let	52,4	54,4	14,0
55–64 let	42,2	35,1	6,5
65+	19,8	14,1	2,3
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	17,2	12,6	2,7
střední bez maturity	32,5	35,8	8,1
střední s maturitou	46,7	55,1	16,5
vysokoškolské	55,0	73,6	20,1
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
ženy na rodičovské dovolené	35,3	68,7	22,5
studenti 16+	37,7	82,2	28,3
starobní důchodci	20,9	15,3	2,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C6 Jednotlivci používající internet pouze na stolním počítači; 2016



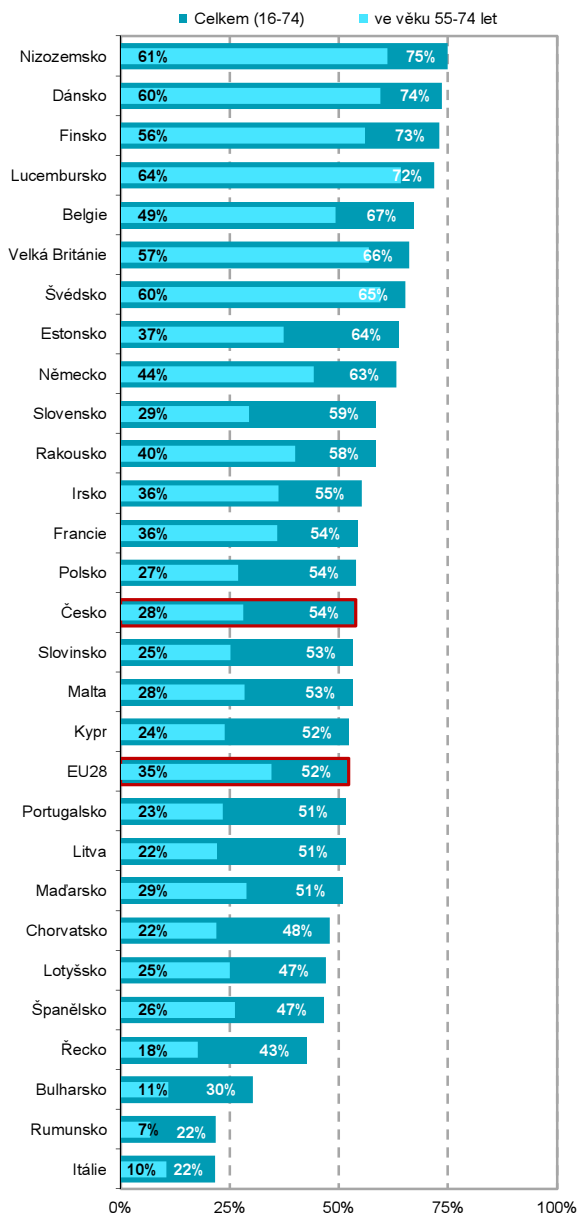
Graf C7 Jednotlivci používající internet na notebooku podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C8 Jednotlivci v zemích EU používající internet na notebooku; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

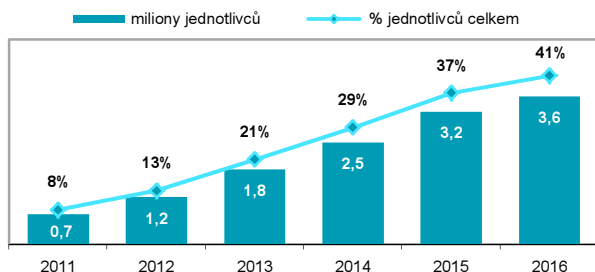
Tab. C4 Jednotlivci v ČR používající internet na mobilu

%

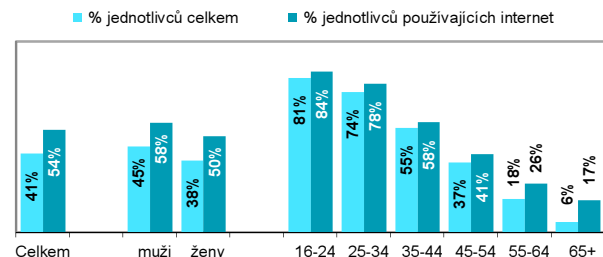
	2014	2015	2016
Celkem 16+	28,5	37,0	41,2
Celkem 16–74	30,9	40,1	44,8
podle pohlaví			
muži 16+	34,3	41,7	45,0
ženy 16+	23,0	32,5	37,6
podle věkových skupin			
16–24 let	64,8	77,1	81,1
25–34 let	52,9	68,0	73,6
35–44 let	34,0	48,6	54,7
45–54 let	22,6	28,1	36,7
55–64 let	9,9	14,2	17,6
65+	2,5	3,1	5,5
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	4,0	9,2	12,1
střední bez maturity	13,8	20,5	24,8
střední s maturitou	28,7	34,8	43,8
vysokoškolské	44,6	59,1	63,2
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	32,8	51,2	64,2
studenti 16+	69,0	80,1	82,2
starobní důchodci	2,5	3,3	5,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C9 Jednotlivci používající internet na mobilu



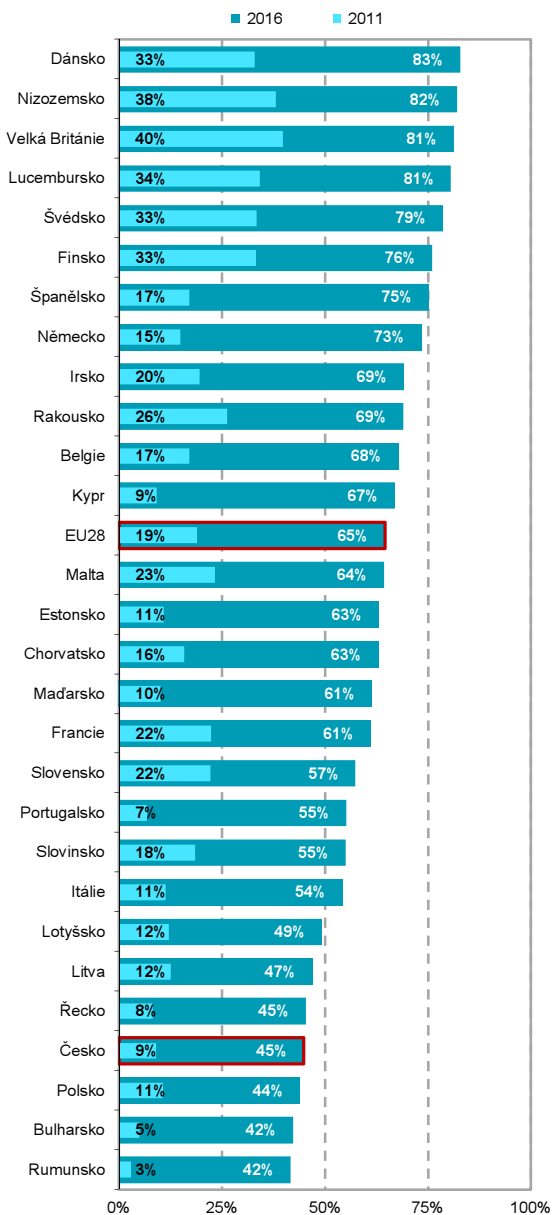
Graf C10 Jednotlivci používající internet na mobilu podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C11 Jednotlivci v zemích EU používající internet na mobilním telefonu



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

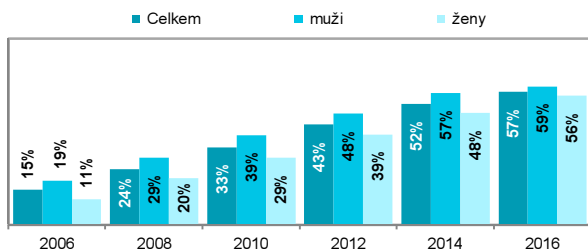
Tab. C5 Jednotlivci 55 až 74 let používající v ČR internet; 2016

%

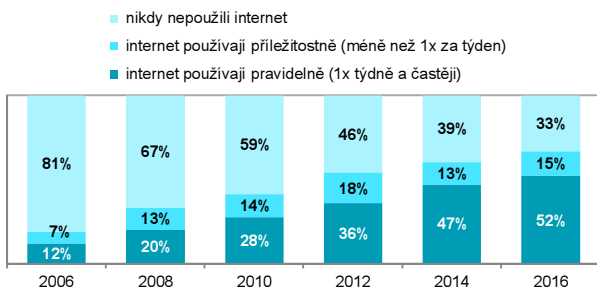
	Celkem	muži	ženy
Celkem	57,4	59,4	55,5
z toho pravidelně	52,2	54,1	50,4
podle zařízení používaných k přístupu na internet			
stolní počítač	34,9	37,2	32,7
notebook	28,1	29,8	26,5
tablet	5,1	6,1	4,2
mobilní telefon	13,1	14,7	11,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

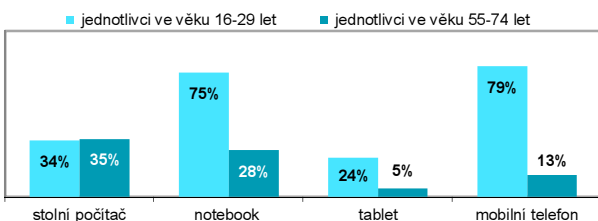
Graf C12 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let používající internet



Graf C13 Používání internetu jednotlivci ve věku 55 až 74 let



Graf 14 Zařízení používaná jednotlivci k přístupu na internet ve vybraných věkových kategoriích; 2016

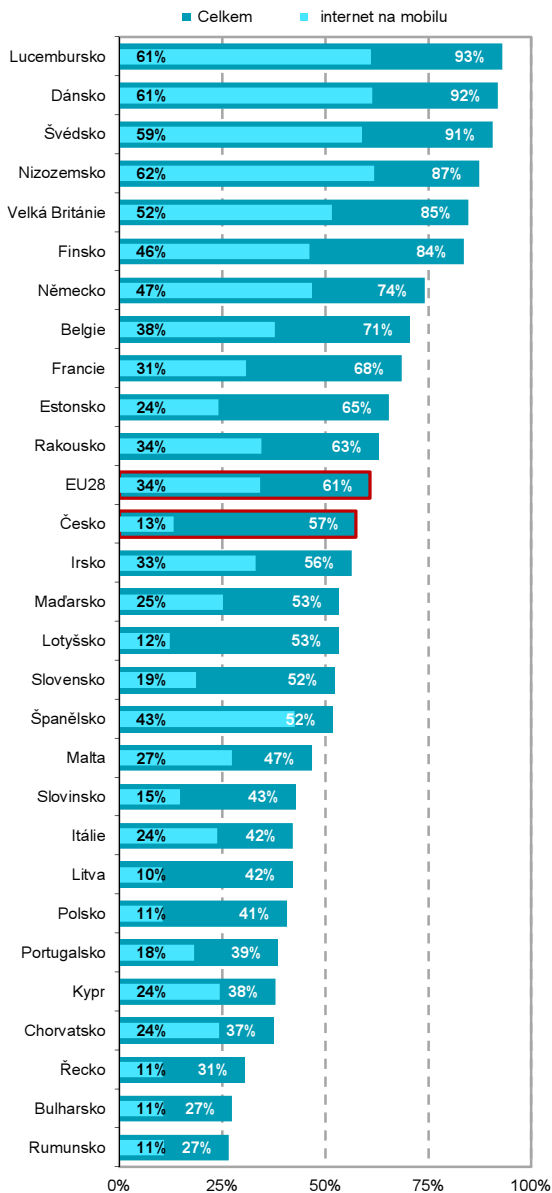


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C15 Jednotlivci ve věku 55 až 74 let v zemích EU používající internet; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 55 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

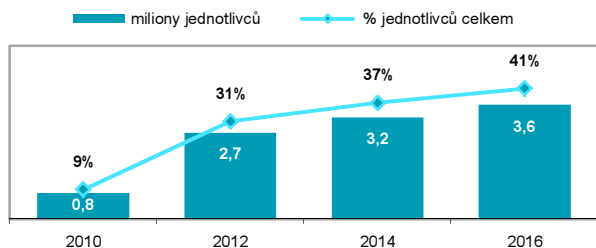
Tab. C6 Jednotlivci v ČR používající sociální sítě

%

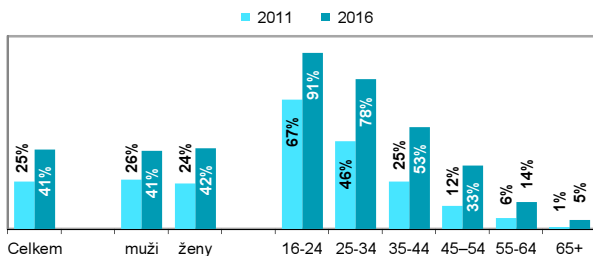
	2012	2014	2016
Celkem 16+	30,3	36,9	41,4
Celkem 16–74	32,8	40,0	45,1
podle pohlaví			
muži 16+	31,3	37,7	40,7
ženy 16+	29,4	36,1	42,1
podle věkových skupin			
16–24 let	79,4	90,1	91,4
25–34 let	57,9	71,7	77,8
35–44 let	32,4	43,1	53,0
45–54 let	17,0	23,9	33,0
55–64 let	7,9	10,5	14,1
65+	1,3	3,5	4,9
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	6,7	8,3	13,2
střední bez maturity	16,6	20,7	26,8
střední s maturitou	30,8	35,4	44,1
vysokoškolské	38,4	46,8	51,3
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	47,9	65,2	72,1
studenti 16+	84,9	93,5	94,0
starobní důchodci	1,6	4,1	5,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C16 Jednotlivci používající sociální sítě



Graf C17 Jednotlivci používající sociální sítě podle pohlaví a věku

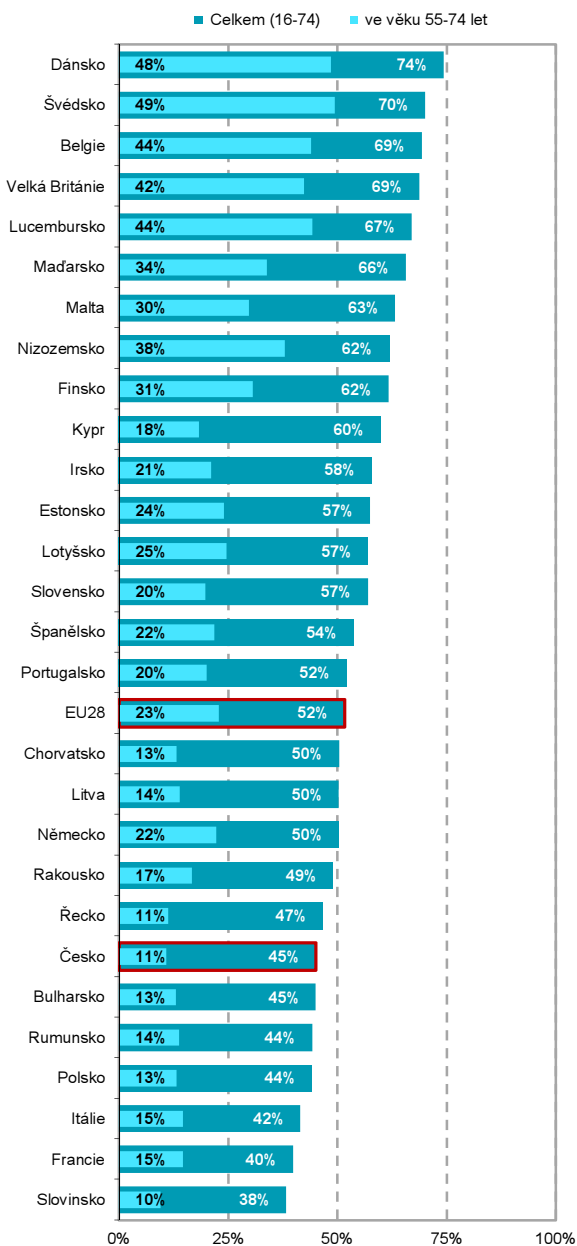


podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C18 Jednotlivci v zemích EU používající sociální sítě; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2015

C Jednotlivci

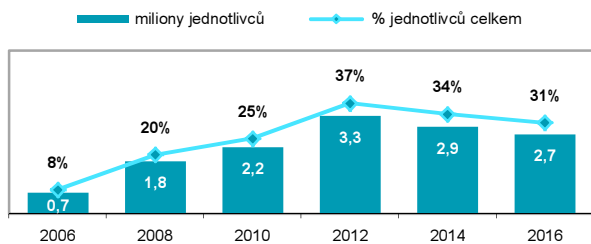
Tab. C7 Jednotlivci v ČR telefonující přes internet

%

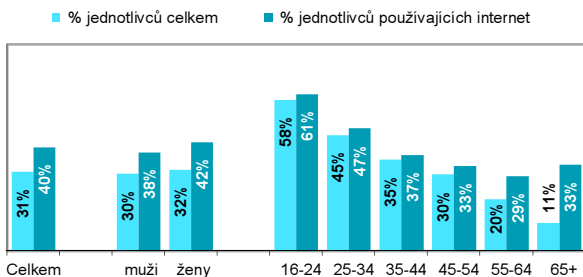
	2012	2014	2016
Celkem 16+	36,5	33,6	30,7
Celkem 16–74	39,5	36,2	33,2
podle pohlaví			
muži 16+	37,9	34,6	29,8
ženy 16+	35,3	32,7	31,5
podle věkových skupin			
16–24 let	66,9	65,9	58,4
25–34 let	57,2	52,1	44,8
35–44 let	43,7	37,7	35,3
45–54 let	32,1	28,0	29,6
55–64 let	23,1	22,0	20,0
65+	6,2	10,1	10,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	8,7	7,3	8,7
střední bez maturity	22,9	18,5	19,8
střední s maturitou	42,1	36,3	34,0
vysokoškolské	54,7	51,5	42,8
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	47,2	47,7	44,5
studenti 16+	72,8	69,9	62,3
starobní důchodci	9,2	11,9	11,7

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf C19 Jednotlivci telefonující přes internet



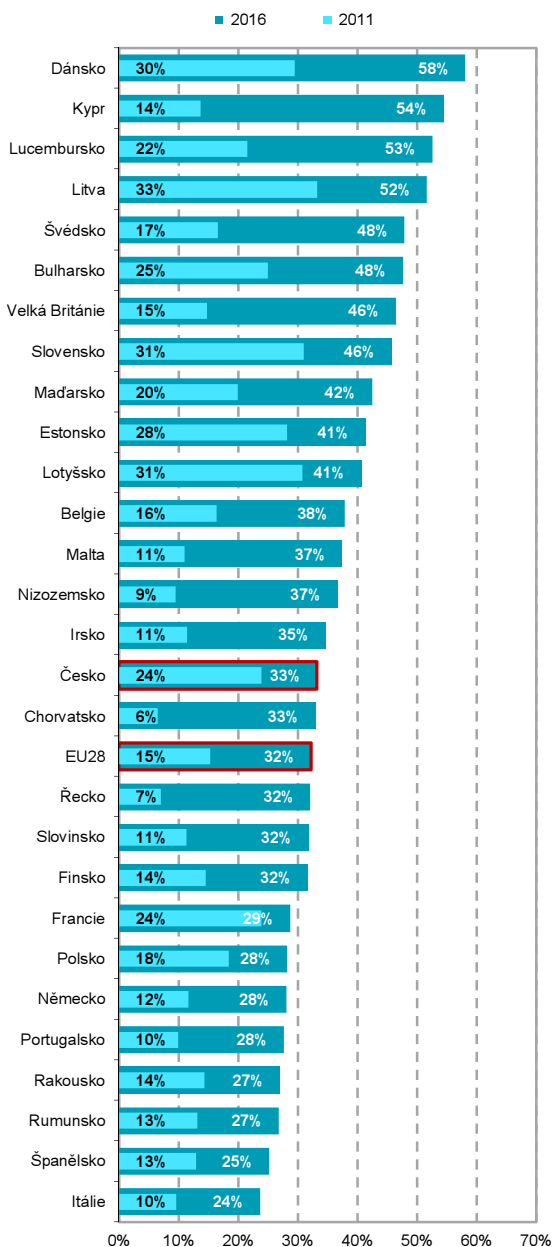
Graf C20 Jednotlivci telefonující přes internet podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C21 Jednotlivci v zemích EU telefonující přes internet



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

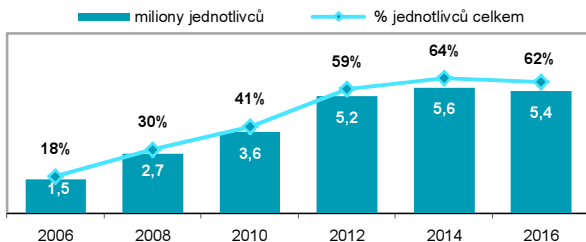
Tab. C8 Jednotlivci v ČR čtoucí zprávy na internetu*

%

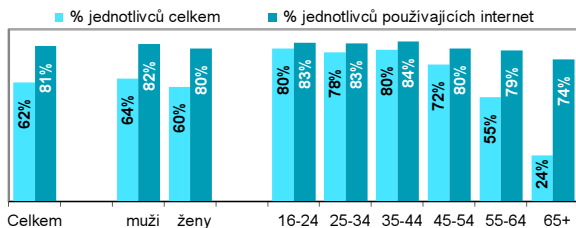
	2012	2014	2016
Celkem 16+	58,9	64,0	62,2
Celkem 16–74	62,2	68,7	67,0
podle pohlaví			
muži 16+	63,3	67,7	64,4
ženy 16+	54,8	60,4	60,0
podle věkových skupin			
16–24 let	80,6	84,5	80,1
25–34 let	80,2	83,9	78,2
35–44 let	74,7	78,6	79,5
45–54 let	67,8	73,2	71,8
55–64 let	47,8	54,7	54,5
65+	13,2	22,9	24,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	16,6	16,7	21,2
střední bez maturity	46,2	48,9	49,7
střední s maturitou	70,3	73,9	72,0
vysokoškolské	82,2	89,0	83,5
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	67,2	83,3	80,2
studenti 16+	83,2	85,4	81,1
starobní důchodci	16,7	25,9	25,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C22 Jednotlivci čtoucí zprávy na internetu*



Graf C23 Jednotlivci čtoucí zprávy na internetu* podle pohlaví a věku; 2016

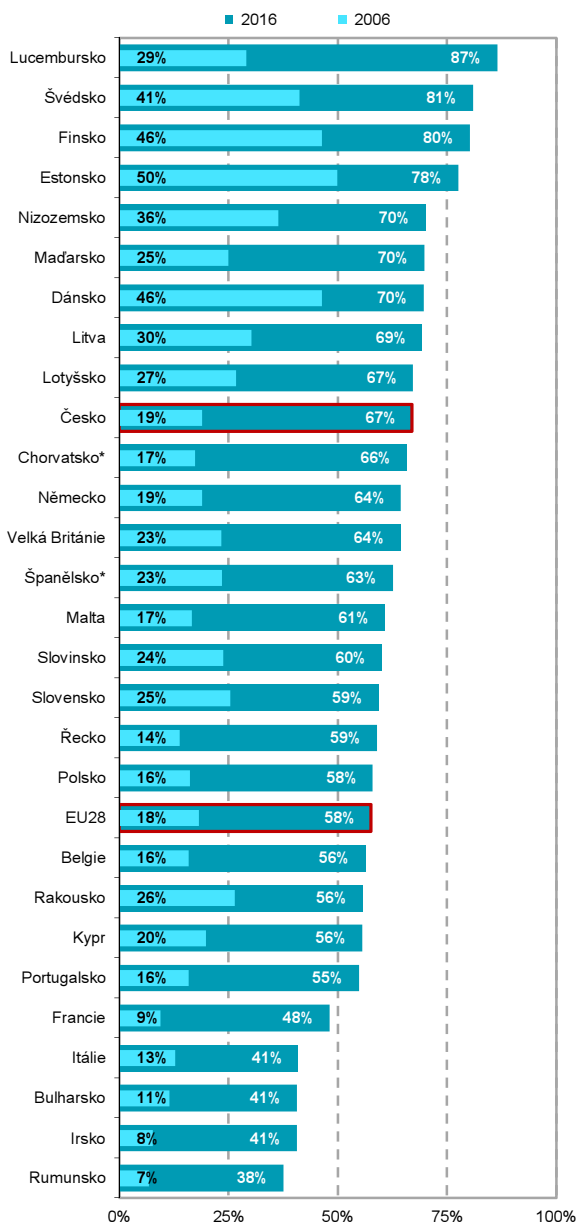


* zahrnuje čtení internetového zpravodajství ze zpravodajských serverů jako je např. iDnes, aktualne.cz, ihned.cz, novinky.cz či čtení dalších novin, týdeníků či časopisů na internetu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C24 Jednotlivci v zemích EU čtoucí zprávy na internetu



* údaje za rok 2007

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

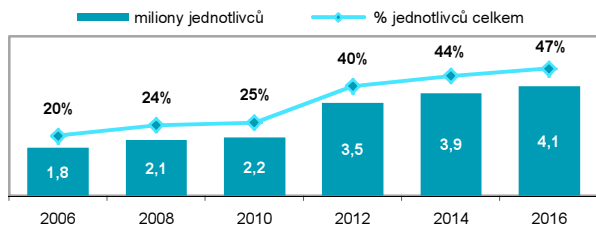
Tab. C9 Jednotlivci v ČR používající internet k činnostem v oblasti cestování a ubytování; 2016

%

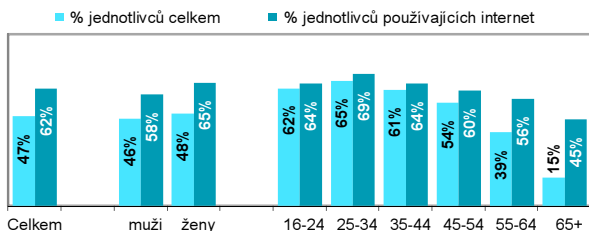
	hledání informací	nákup ubytování	nákup letenek či jízdenek
Celkem 16+	47,0	8,7	8,0
Celkem 16–74	51,0	9,5	8,7
podle pohlaví			
muži 16+	45,7	9,6	8,7
ženy 16+	48,3	7,9	7,4
podle věkových skupin			
16–24 let	61,6	7,4	12,9
25–34 let	65,4	14,4	15,1
35–44 let	60,7	13,6	10,2
45–54 let	54,2	9,8	7,7
55–64 let	38,6	6,4	4,4
65+	14,7	1,5	1,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	9,4	0,5	0,6
střední bez maturity	32,5	4,3	2,9
střední s maturitou	58,0	12,2	9,8
vysokoškolské	71,2	17,8	17,4
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	59,6	7,1	8,5
studenti 16+	63,0	7,5	16,4
starobní důchodci	16,8	1,7	1,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C25 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



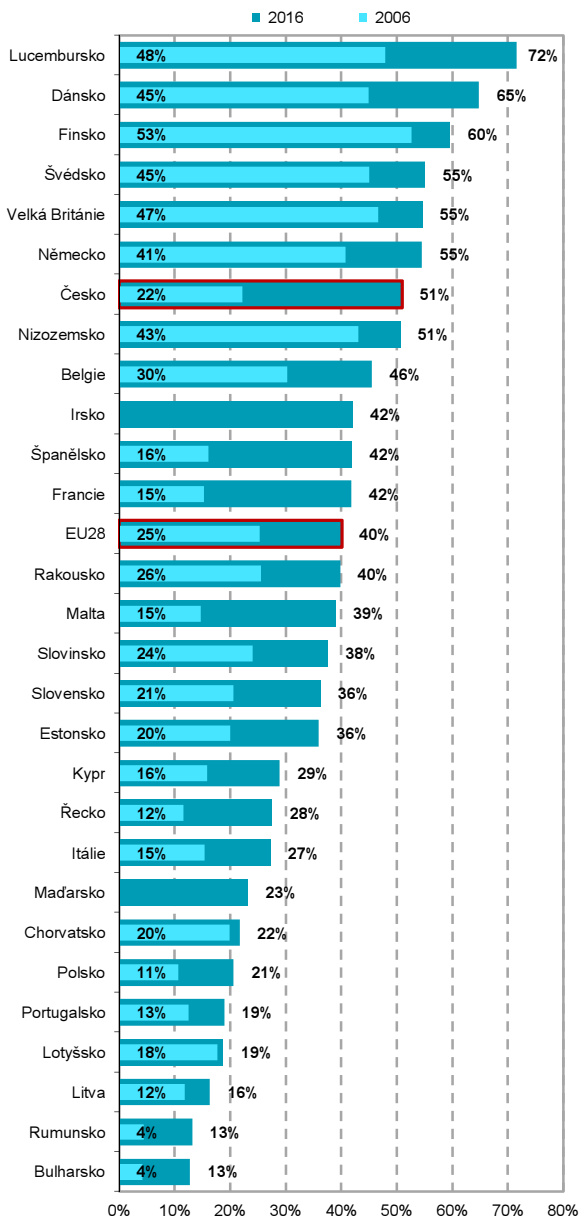
Graf C26 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C27 Jednotlivci v zemích EU vyhledávající na internetu informace o cestování a ubytování



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

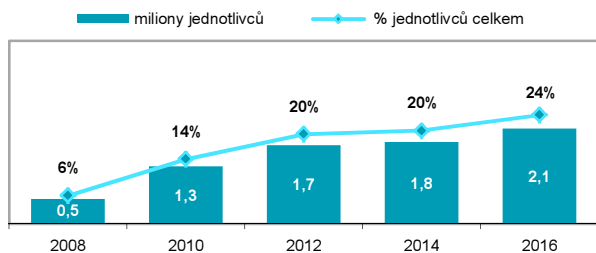
C Jednotlivci

Tab. C10 Jednotlivci v ČR používající internet k poslechu hudby, ke sledování televize a k hraní her; 2016

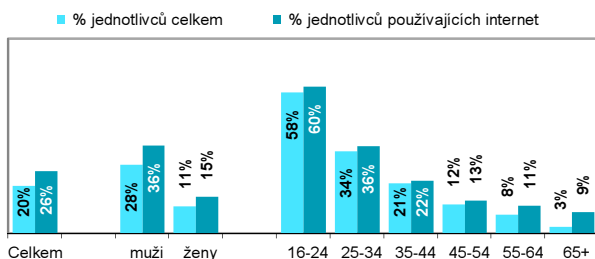
	poslech hudby	sledování televize	hraní her
Celkem 16+	35,3	23,8	19,5
Celkem 16–74	38,3	25,8	21,2
podle pohlaví			
muži 16+	38,1	25,3	28,1
ženy 16+	32,5	22,3	11,2
podle věkových skupin			
16–24 let	79,4	37,5	57,9
25–34 let	62,9	33,2	33,8
35–44 let	40,1	31,4	20,6
45–54 let	32,4	26,9	12,0
55–64 let	14,5	17,4	7,8
65+	5,5	5,6	2,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	10,8	6,3	7,4
střední bez maturity	21,8	16,5	13,9
střední s maturitou	36,1	26,9	16,4
vysokoškolské	48,0	35,3	18,8
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	47,8	32,0	12,3
studenti 16+	83,1	40,4	60,4
starobní důchodci	6,0	7,0	3,1

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C28 Jednotlivci sledující televizi na internetu



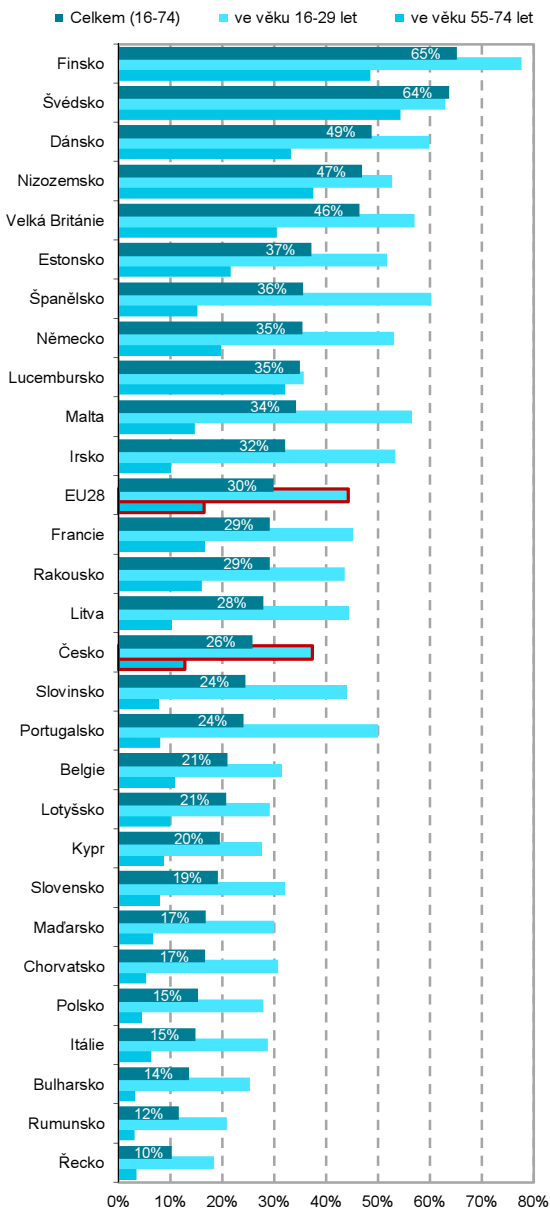
Graf C29 Jednotlivci hrající hry na internetu podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C30 Jednotlivci v zemích EU sledující televizi na internetu podle věku; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

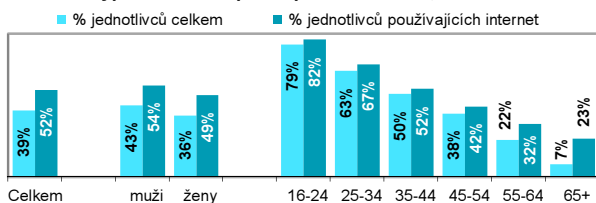
Tab. C11 Jednotlivci v ČR sledující na internetu filmy a videa na vybraných stránkách; 2016

%

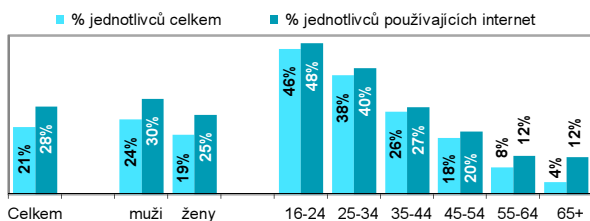
	na sdílených stránkách typu YouTube	neplacená videa ze stránek typu Stream.cz	placená videa (např. na stránkách typu Netflix)
Celkem 16+	39,4	21,1	2,9
Celkem 16–74	42,8	22,9	3,2
podle pohlaví			
muži 16+	42,5	23,6	3,6
ženy 16+	36,4	18,7	2,2
podle věkových skupin			
16–24 let	78,6	45,9	8,0
25–34 let	63,1	37,6	4,9
35–44 let	49,5	26,0	3,5
45–54 let	37,5	17,7	2,3
55–64 let	21,8	8,4	1,1
65+	7,4	3,8	0,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	11,1	4,5	0,3
střední bez maturity	26,3	13,5	1,4
střední s maturitou	43,3	22,5	2,8
vysokoškolské	51,2	28,3	4,8
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	53,6	31,7	4,5
studenti 16+	80,5	46,4	7,7
starobní důchodci	8,9	4,1	0,3

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C31 Jednotlivci sledující filmy a videa ze stránek určených ke sdílení typu YouTube podle pohlaví a věku; 2016



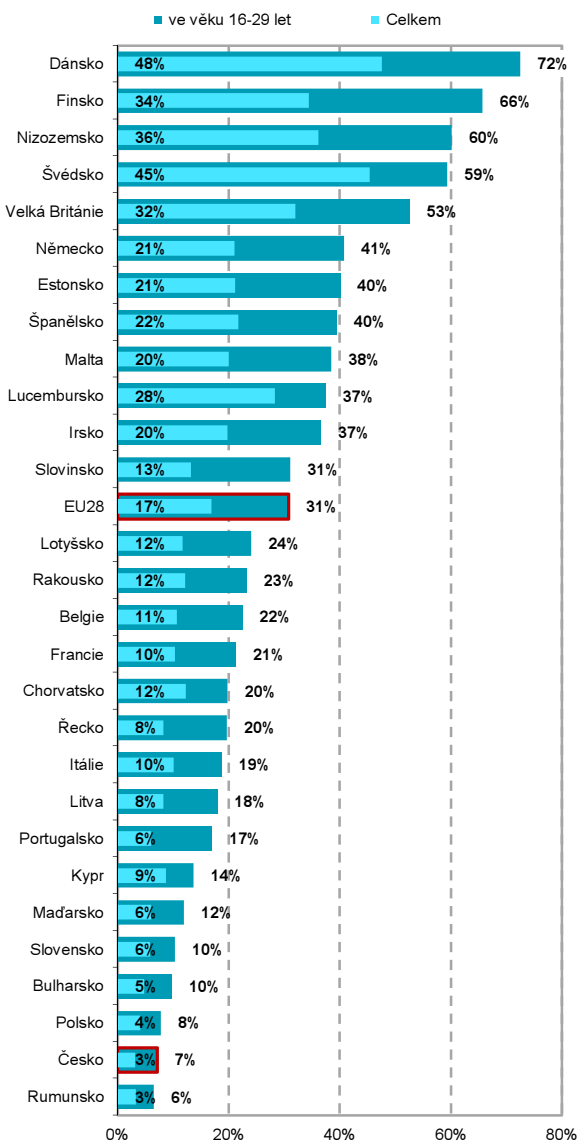
Graf C32 Jednotlivci sledující videa z neplacených katalogů pořadů typu Stream.cz podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C33 Jednotlivci v zemích EU sledující na internetu videa z placených filmových katalogů*; 2016



* jedná se o sledování filmů/seriálů či jiného videa na spec. stránkách typu *Netflix* či *Apple iTunes*, kde si mohou uživatelé po registraci a zaplacení vybrat z filmového katalogu, co a kdy budou sledovat.

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

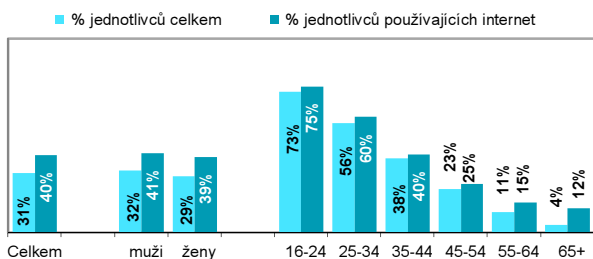
Tab. C12 Jednotlivci v ČR používající internet k nahrávání fotek/videí* či psaní blogů; 2016

	nahrávání fotek/videí*	psaní blogů
Celkem 16+	30,6	3,6
Celkem 16–74	33,2	3,9
podle pohlaví		
muži 16+	32,1	5,2
ženy 16+	29,1	2,1
podle věkových skupin		
16–24 let	72,6	9,6
25–34 let	56,3	6,7
35–44 let	38,1	4,0
45–54 let	22,5	2,4
55–64 let	10,6	1,6
65+	4,0	0,3
podle dokončeného vzdělání (25+)		
základní	7,6	0,2
střední bez maturity	17,3	1,0
střední s maturitou	31,6	3,4
vysokoškolské	43,0	7,9
podle specifické skupiny populace		
ženy na rodičovské dovolené	48,4	2,9
studenti 16+	76,4	10,2
starobní důchodci	4,3	0,5

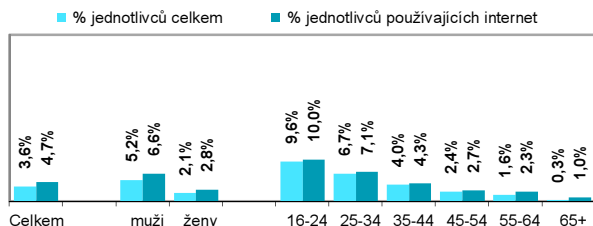
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* nahrávání fotek, videí nebo jiného obsahu na webové stránky určené ke sdílení (např. Facebook, Rajče, YouTube, Instagram, Flickr)

Graf C34 Jednotlivci nahrávající na internet fotky, videa či jiný obsah podle pohlaví a věku; 2016



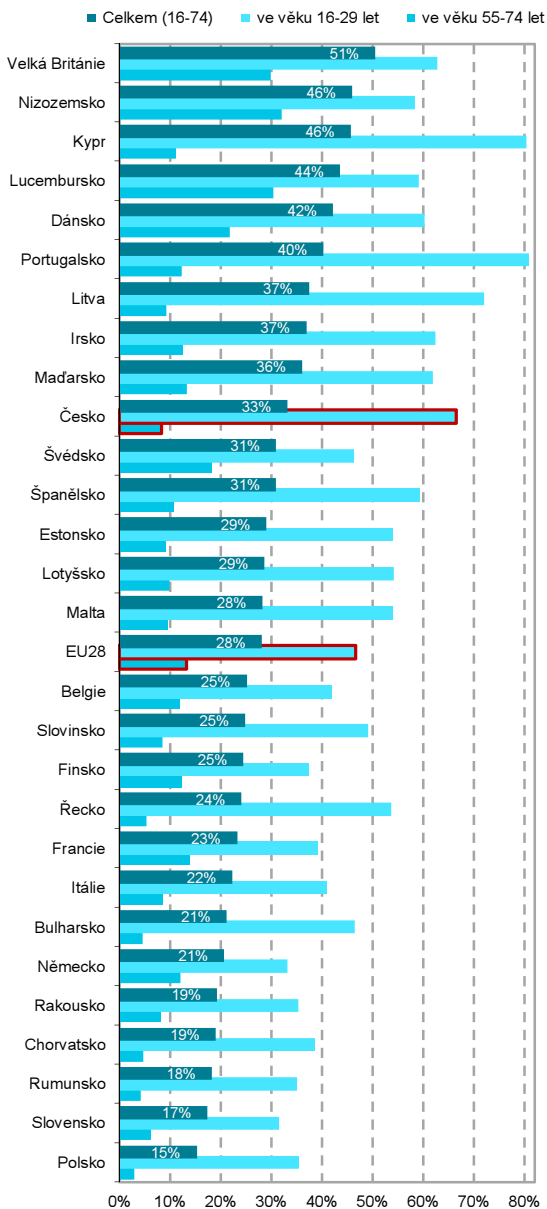
Graf C35 Jednotlivci píšící blogy podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C36 Jednotlivci v zemích EU nahrávající na internet fotky, videa či jiný obsah podle věku; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

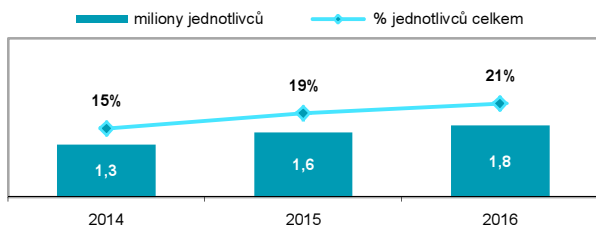
Tab. C13 Jednotlivci v ČR používající internetová úložiště

%

	2014	2015	2016
Celkem 16+	15,1	18,5	20,6
Celkem 16–74	16,4	20,0	22,3
podle pohlaví			
muži 16+	19,0	22,0	23,5
ženy 16+	11,3	15,2	17,8
podle věkových skupin			
16–24 let	32,9	39,3	48,2
25–34 let	32,1	33,9	37,7
35–44 let	15,7	22,0	24,6
45–54 let	11,6	14,7	15,6
55–64 let	5,1	8,2	8,3
65+	1,4	2,0	3,0
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	1,5	4,0	3,3
střední bez maturity	4,2	5,1	8,1
střední s maturitou	18,4	17,7	21,3
vysokoškolské	35,8	41,8	38,6
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	18,2	23,0	27,8
studenti 16+	37,8	44,5	52,9
starobní důchodci	1,5	2,1	2,8

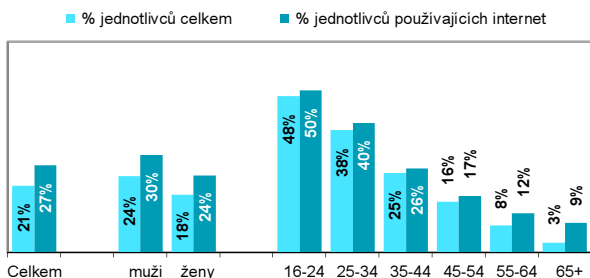
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C37 Jednotlivci používající internetová úložiště



podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

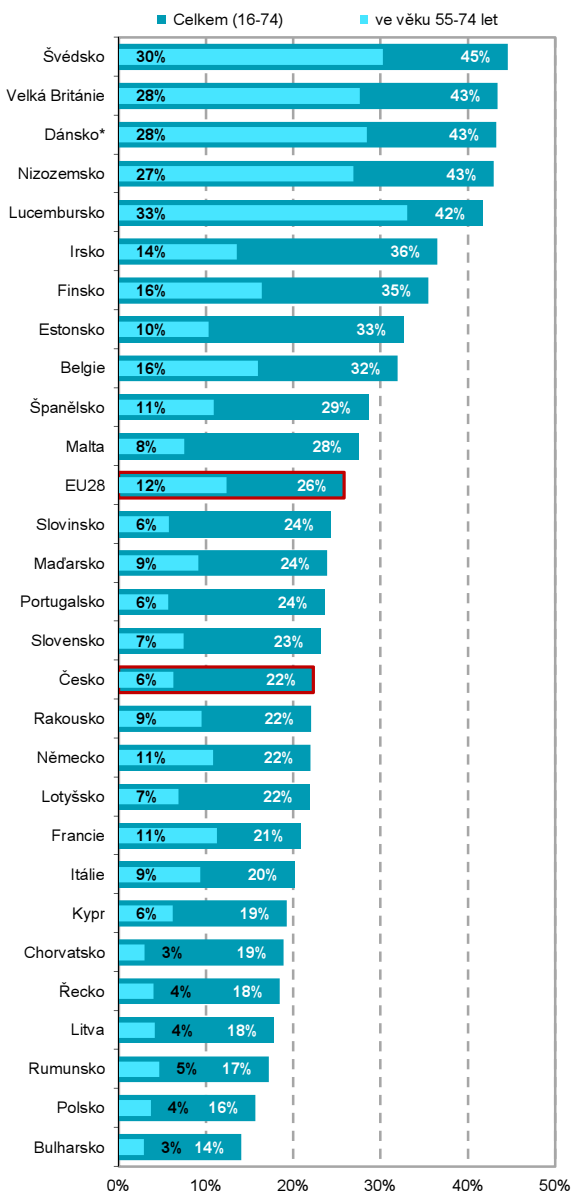
Graf C38 Jednotlivci používající internetová úložiště podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C39 Jednotlivci v zemích EU používající internetová úložiště; 2016



* údaje za rok 2015

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

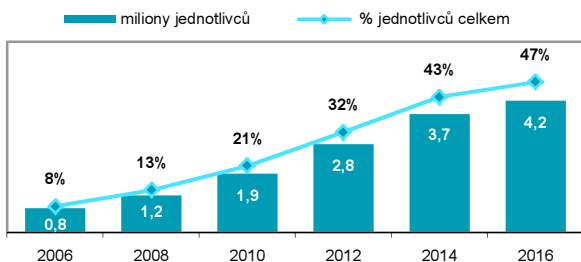
C Jednotlivci

Tab. C14 Jednotlivci v ČR používající internetové bankovníctví

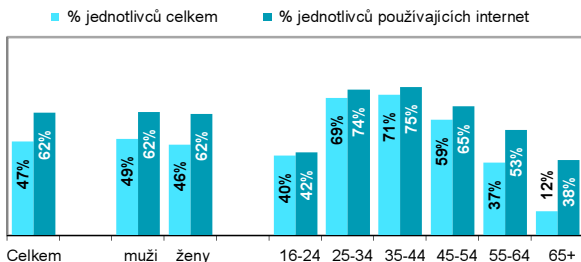
	2012	2014	2016
Celkem 16+	32,3	42,6	47,4
Celkem 16–74	34,2	46,0	51,4
podle pohlaví			
muži 16+	34,3	45,4	48,8
ženy 16+	30,4	40,0	46,0
podle věkových skupin			
16–24 let	26,0	38,5	40,3
25–34 let	57,2	68,6	69,4
35–44 let	46,6	62,0	71,0
45–54 let	38,6	49,8	58,5
55–64 let	22,3	31,1	36,7
65+	3,7	9,2	12,3
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	5,8	6,9	9,8
střední bez maturity	20,1	27,1	36,2
střední s maturitou	45,6	55,5	61,1
vysokoškolské	62,8	76,0	73,7
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	50,6	69,0	68,5
studenti 16+	22,6	28,9	33,6
starobní důchodci	5,2	10,5	12,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C40 Jednotlivci používající internetové bankovníctví



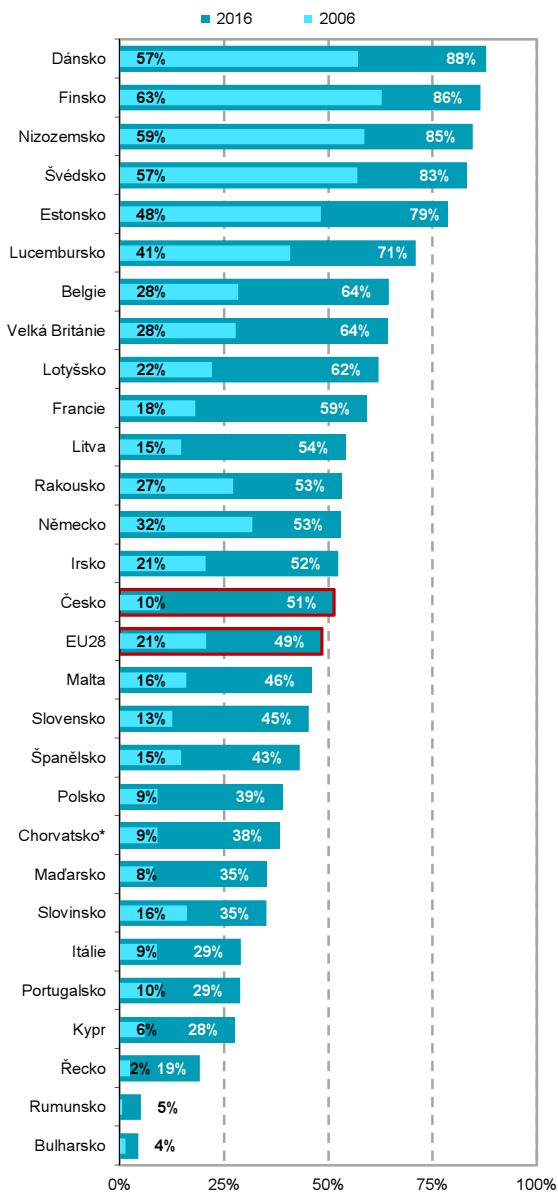
Graf C41 Jednotlivci používající internetové bankovníctví podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C42 Jednotlivci v zemích EU používající internetové bankovníctví



* údaje za rok 2007

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

Tab. C15 Nakupování přes internet jednotlivci v ČR; 2016

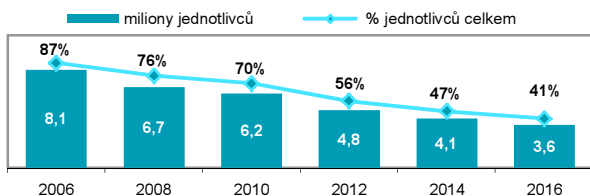
%

	alespoň jednou v životě	v posledních 12 měsících*	v posledních 3 měsících
Celkem 16+	58,6	43,6	26,7
Celkem 16–74	63,4	47,4	29,0
podle pohlaví			
muži 16+	58,8	42,3	25,8
ženy 16+	58,4	44,9	27,5
podle věkových skupin			
16–24 let	71,4	58,7	39,3
25–34 let	85,2	72,0	44,0
35–44 let	79,2	59,4	36,6
45–54 let	66,3	46,6	29,1
55–64 let	44,8	28,3	15,4
65+	18,2	9,7	5,0
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	16,3	8,3	3,5
střední bez maturity	45,1	30,5	15,7
střední s maturitou	72,2	55,2	34,1
vysokoškolské	79,3	61,5	42,3
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	86,1	72,4	50,3
studenti 16+	69,2	58,3	37,0
starobní důchodci	20,2	11,4	5,8

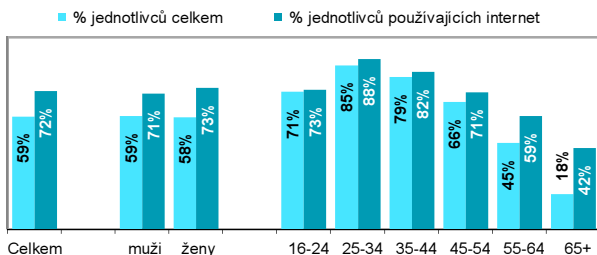
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

*Jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících, je základní ukazatel (nakupující přes internet) používaný pro mezinárodní srovnání.

Graf C43 Jednotlivci, kteří nikdy nenakoupili na internetu



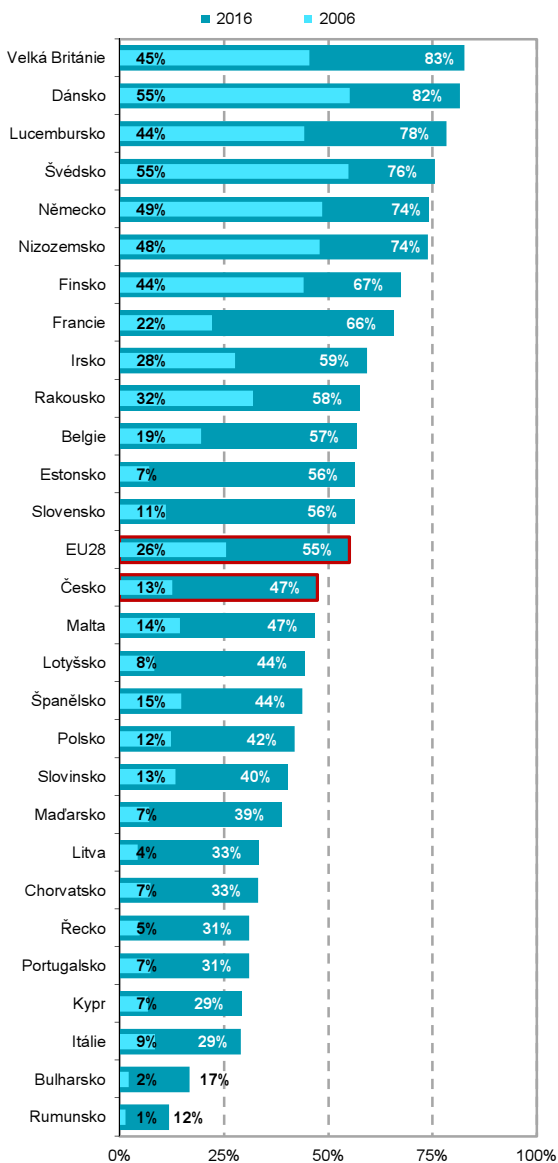
Graf C44 Jednotlivci, kteří nakoupili na internetu alespoň jednou v životě podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C45 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu*



* Jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících, je základní ukazatel (nakupující přes internet) používaný pro mezinárodní srovnání.

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

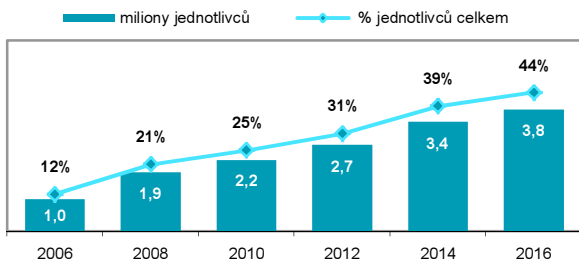
Tab. C16 Jednotlivci v ČR nakupující na internetu*

	2012	2014	2016
Celkem 16+	30,6	39,3	43,6
Celkem 16–74	32,5	42,5	47,4
podle pohlaví			
muži 16+	31,5	40,5	42,3
ženy 16+	29,8	38,1	44,9
podle věkových skupin			
16–24 let	46,3	62,2	58,7
25–34 let	54,3	63,2	72,0
35–44 let	43,1	52,6	59,4
45–54 let	27,9	40,1	46,6
55–64 let	15,7	21,7	28,3
65+	3,9	7,6	9,7
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	6,0	6,3	8,3
střední bez maturity	18,7	23,5	30,5
střední s maturitou	38,5	45,9	55,2
vysokoškolské	50,7	61,4	61,5
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	51,0	64,6	72,4
studenti 16+	46,9	62,5	58,3
starobní důchodci	4,2	8,2	11,4

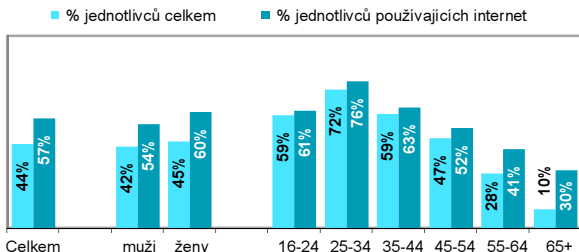
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

*Jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 12 měsících.

Graf C46 Jednotlivci nakupující na internetu



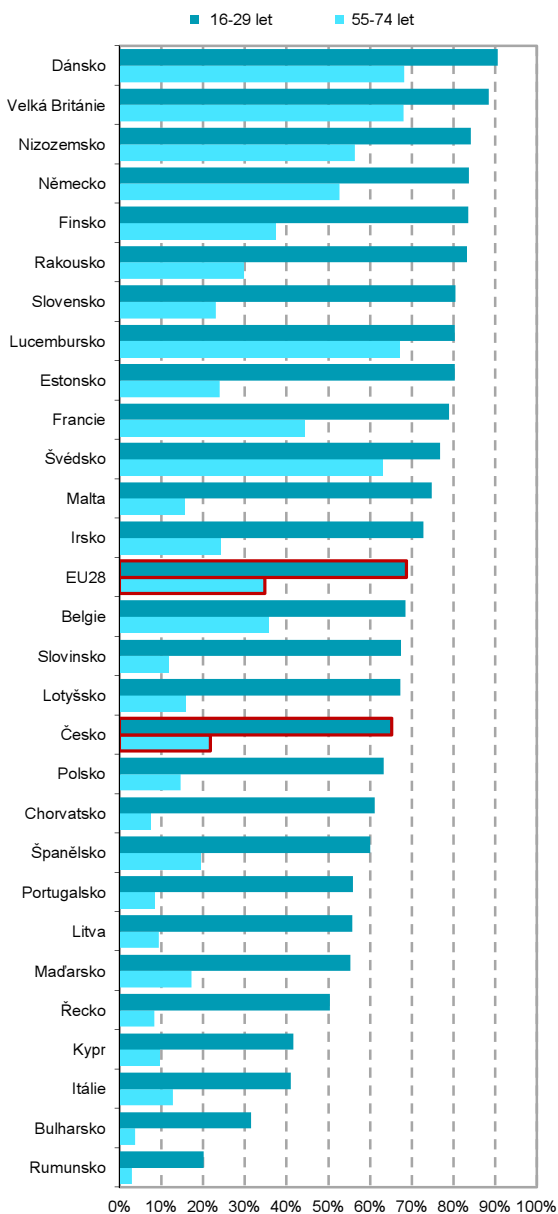
Graf C47 Jednotlivci nakupující na internetu podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C48 Jednotlivci v zemích EU nakupující na internetu podle věku; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců v daných věkových skupinách v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

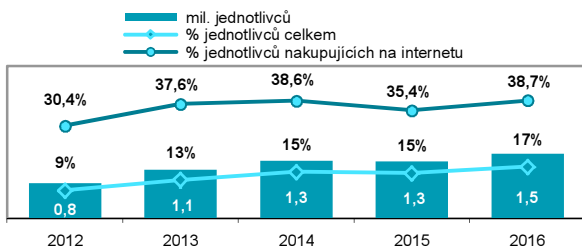
Tab. C17 Jednotlivci v ČR využívající vybrané služby při nakupování přes internet; 2016

	stránky pro srovnávání cen*	slevový portál	platba platební kartou
Celkem 16+	37,1	16,9	7,7
Celkem 16–74	40,4	18,3	8,4
podle pohlaví			
muži 16+	36,6	14,8	8,4
ženy 16+	37,6	18,9	7,1
podle věkových skupin			
16–24 let	51,4	26,8	8,4
25–34 let	62,5	32,2	16,0
35–44 let	49,8	19,6	11,6
45–54 let	40,1	16,8	8,6
55–64 let	23,1	9,3	2,5
65+	7,6	3,7	0,8
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	6,6	3,4	0,5
střední bez maturity	25,1	10,7	3,1
střední s maturitou	46,8	22,2	10,5
vysokoškolské	53,8	21,8	16,8
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	59,6	33,6	13,3
studenti 16+	52,2	24,8	9,6
starobní důchodci	9,0	3,8	0,9

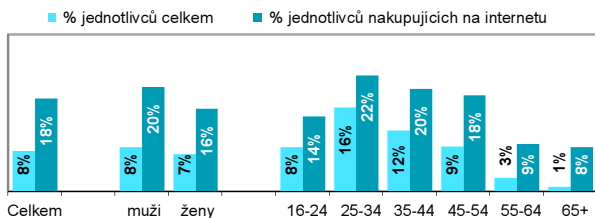
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* stránky pro srovnávání cen či parametrů produktů (např. Heureka, Trivago)

Graf C49 Jednotlivci nakupující přes slevový portál



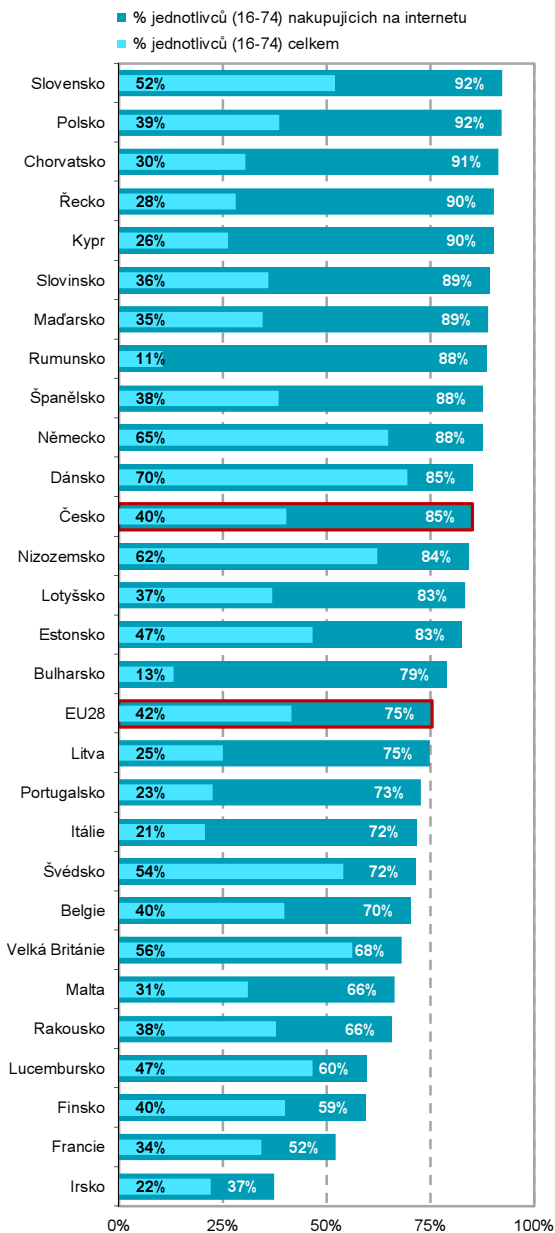
Graf C50 Jednotlivci, kteří zaplatili za objednané zboží/službu přes internet pomocí platební karty podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C51 Jednotlivci v zemích EU využívající při nakupování přes internet specializované stránky pro srovnávání cen či parametrů nabízených produktů; 2016



Zdroj: Eurostat, 2016

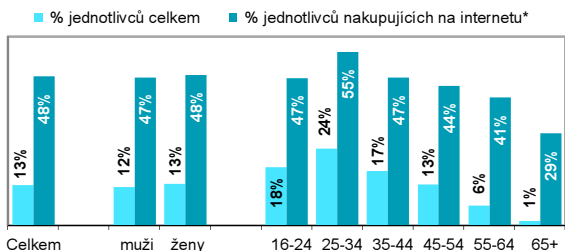
C Jednotlivci

Tab. C18 Jednotlivci v ČR nakupující přes internet v 1.Q. 2016

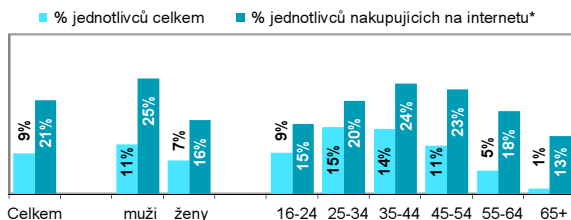
	%		
	Celkem*	třikrát a více	za 5 000 Kč a více
Celkem 16+	26,7	12,7	8,9
Celkem 16–74	29,0	13,8	9,8
podle pohlaví			
muži 16+	25,8	12,1	10,8
ženy 16+	27,5	13,2	7,3
podle věkových skupin			
16–24 let	39,3	18,4	9,0
25–34 let	44,0	24,4	14,7
35–44 let	36,6	17,2	14,3
45–54 let	29,1	12,9	10,6
55–64 let	15,4	6,3	5,1
65+	5,0	1,4	1,2
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	3,5	1,8	0,1
střední bez maturity	15,7	5,3	4,3
střední s maturitou	34,1	16,6	12,1
vysokoškolské	42,3	23,8	18,5
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	50,3	28,5	12,6
studenti 16+	37,0	17,5	7,1
starobní důchodci	5,8	1,7	1,6

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf C52 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili přes internet více než třikrát podle pohlaví a věku; 2016



Graf C53 Jednotlivci, kteří v posledních 3 měsících nakoupili přes internet za více než 5 000 Kč podle pohlaví a věku; 2016

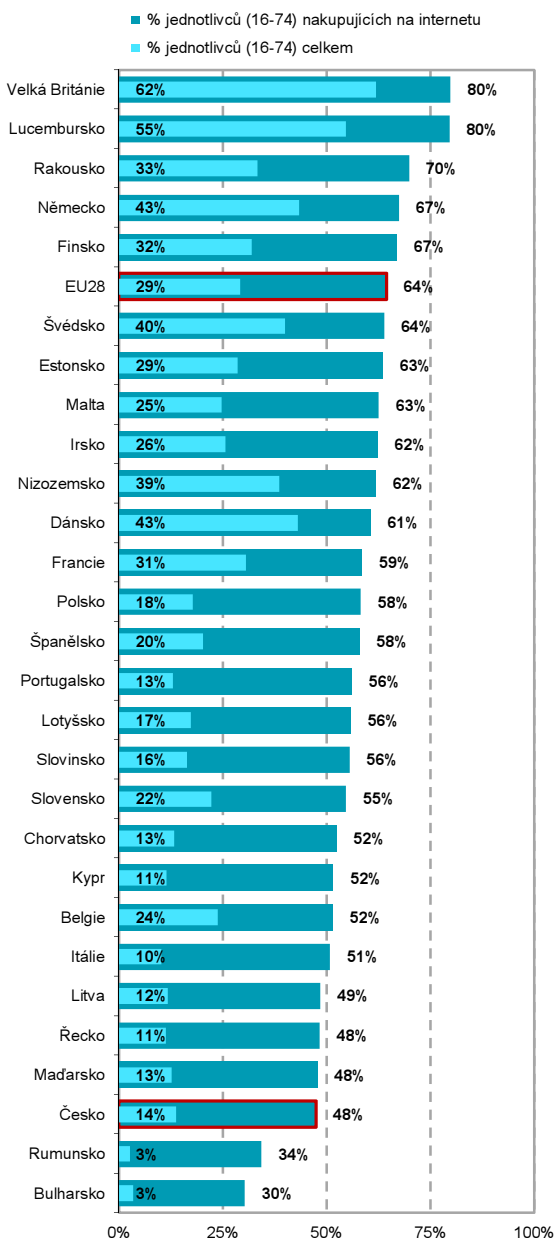


*Jednotlivci, kteří nakoupili (objednali si jakékoliv zboží nebo službu) přes internet alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C54 Jednotlivci v zemích EU, kteří v posledních 3 měsících nakoupili přes internet více než třikrát; 2016



Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

Tab. C19 Jednotlivci v ČR využívající vybranou možnost ochrany svých osobních údajů na internetu; 2016

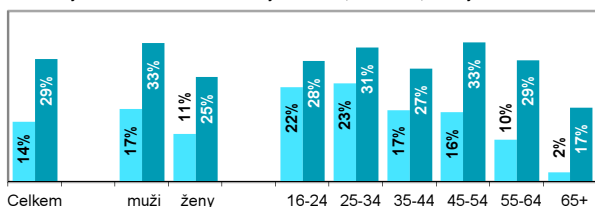
%

	změna nastavení cookies	omezení přístupu k profilu na sociálních sítích
Celkem 16+	14,0	11,6
Celkem 16–74	15,2	12,6
podle pohlaví		
muži 16+	17,0	11,8
ženy 16+	11,2	11,4
podle věkových skupin		
16–24 let	22,2	26,8
25–34 let	23,0	23,0
35–44 let	16,8	14,4
45–54 let	16,3	8,9
55–64 let	9,8	3,1
65+	2,2	1,0
podle dokončeného vzdělání (25+)		
základní	1,3	2,3
střední bez maturity	7,0	5,1
střední s maturitou	15,7	13,2
vysokoškolské	28,5	17,7
podle specifické skupiny populace		
ženy na rodičovské dovolené	15,1	16,2
studenti 16+	23,8	28,0
starobní důchodci	2,7	0,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

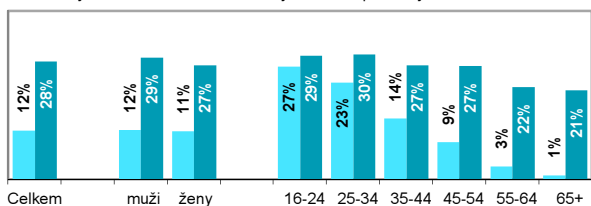
Graf C55 Jednotlivci, kteří si změnili nastavení cookies podle pohlaví a věku; 2016

■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců, kteří vědí, co to jsou cookies



Graf C56 Jednotlivci, kteří omezili přístup ke svému profilu na sociálních sítích podle pohlaví a věku; 2016

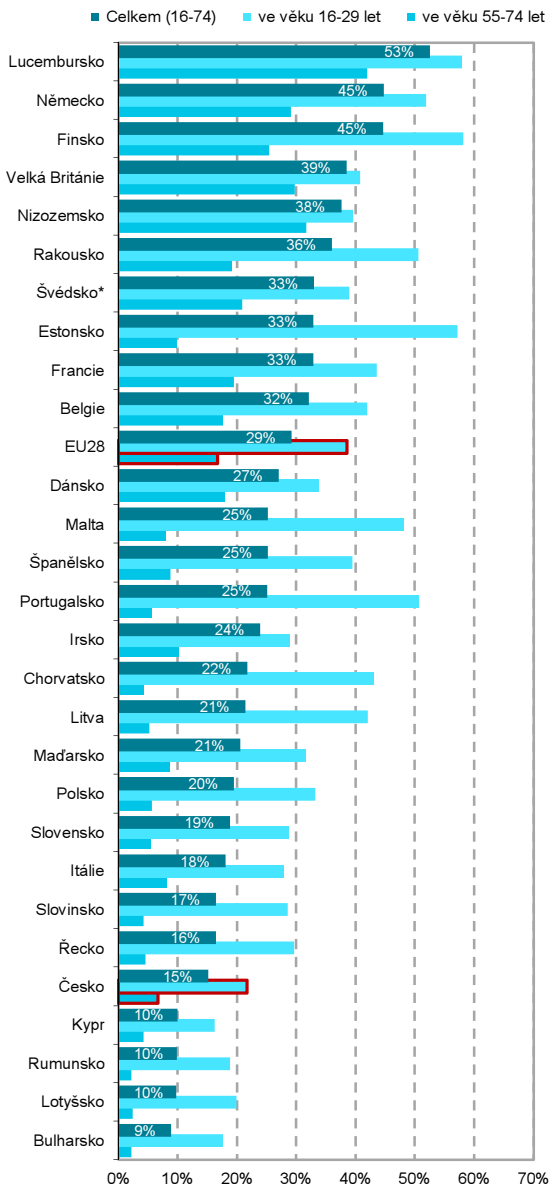
■ % jednotlivců celkem ■ % jednotlivců používajících sociální sítě



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

C Jednotlivci

Graf C57 Jednotlivci v zemích EU, kteří si změnilí nastavení cookies podle věku; 2016



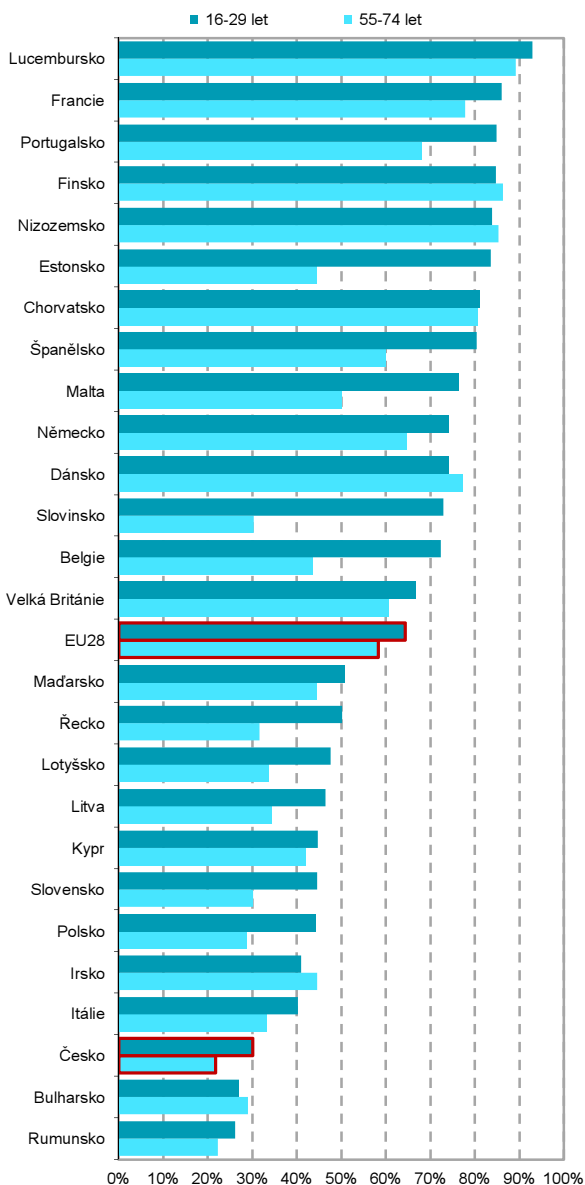
* údaje za rok 2015

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané věkové kategorii v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

C Jednotlivci

Graf C58 Jednotlivci v zemích EU, kteří omezili přístup ke svému profilu na sociálních sítích podle věku; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců, kteří používají sociální sítě, v daných věkových kategoriích v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

Data uvedená v této kapitole vycházejí z výsledků **Ročního statistického šetření o využívání ICT v podnikatelském sektoru (ICT 5-01)**, které provádí Český statistický úřad již od roku 2002, kdy proběhlo pilotní šetření s údaji za roky 2000 a 2001.

Šetření ICT 5-01 je prováděno na výběrovém vzorku cca 9 tis. podniků s 10 a více zaměstnanými osobami ve vybraných odvětvích. Výsledky jsou pak dopočítány na celkovou populaci sledovaných podniků.

Od roku 2006 probíhá toto šetření dle **Nařízení Evropské komise a Evropského parlamentu ke statistikám informační společnosti: "REGULATION No 808/2004"**, díky čemuž jsou sledované údaje srovnatelné v rámci členských zemí EU 28.

Poznámky:

Referenční období: leden příslušného roku (v této publikaci leden 2016), v případech využívání Big Data a elektronického obchodování jde o údaje za celý referenční rok (v této publikaci rok 2015).

Srovnatelnost údajů publikovaných ČSÚ a Eurostatem:

Údaje, které uvádí Eurostat za ČR, se **mohou do roku 2015 nepatrně odlišovat** od údajů, které za ČR uváděl ČSÚ. Rozdíl byl způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikoval, **nezahrnoval**, na rozdíl od ČR, všechny podniky ze sekce **Finančního zprostředkování**. Od roku 2016 jsou údaje Eurostatu a ČSÚ totožné.

Data pro **mezinárodní srovnání** pocházejí z databáze Eurostatu, která byla aktualizována v polovině prosince roku 2016.

Vysvětlivky:

- **Firemní (interní) počítačová síť (LAN)** – lokální počítačová síť, která propojuje alespoň dva počítače za účelem sdílení informací, souborů, interních e-mailů a aplikací v rámci podniku. K páteřní firemní počítačové síti je možné koncová zařízení připojit také pomocí bezdrátové technologie. Tato možnost se označuje WLAN.
- **Intranet** – interní webové stránky využívající stejné protokoly jako internet, poskytující obsah a služby výhradně uvnitř firmy. Intranetové stránky nejsou přístupné externím subjektům.
- **Optické připojení k internetu** – jedná se o druh nejmodernějšího fixního připojení k internetu, častým řešením je kombinace optického vlákna a metalických ethernetových rozvodů používaných pro připojení počítačů do datové sítě. Optické vlákno bývá zavedeno do budovy, v níž je dále rozváděno klasickými kabely. Obvykle poskytuje nejrychlejší připojení k internetu.
- **Doména** – jednoznačný identifikátor (jméno) počítače nebo počítačové sítě připojené k internetu. Doména nejvyššího řádu popisuje rozdělení na země (národní či nadnárodní domény) či obecné skupiny organizací nebo subjektů (generické či jiné domény).
- **B2C prodej** – v tomto šetření je takto označován elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací mezi firmou a koncovými zákazníky, spotřebiteli – fyzickými osobami (z anglického Business-to-Consumer).
- **B2B prodej** – v tomto šetření je takto označován elektronický prodej prostřednictvím webových stránek či aplikací mezi firmou a jejími koncovými zákazníky – jinými firmami, právníky osobami (z anglického Business-to-Business).
- **Podniky využívající sociální média** – takové podniky, které mají vytvořený uživatelský profil, účet nebo uživatelskou licenci na některém z typů sociálních médií (tj. sociální sítě, firemní blogy, weby sdílející multimediální obsah – např. YouTube).

- **Wikipedia** – označení webových stránek sloužících jako internetová encyklopedie. Oproti blogům, což jsou internetové deníky, jejichž obsah může měnit pouze „majitel“ daného blogu, může tyto dokumenty upravovat v podstatě kdokoliv s přístupem na daný web.
- **Cloud computing** – metoda přístupu k využití výpočetní techniky, založená na poskytování sdílených výpočetních prostředků a jejich využívání formou **placené služby** (v tomto šetření nejsou zahrnuty neplacené služby cloud computingu). Jedná se o poskytování/ využívání programů a služeb uložených na serverech na internetu, přístup k nim je umožněn např. pomocí webového prohlížeče. Uživatel neplatí za vlastní SW, ale pouze za jeho využití.
- **Cloud computing na sdílených serverech** - firma využívá placený cloud computing na sdílených serverech poskytovatelů služeb.
- **Cloud computing na serverech vyhrazených výlučně pro firmu** - firma využívá placený cloud computing na serverech vyhrazených poskytovateli výlučně pro danou firmu (pro jednoho zákazníka) a nejsou sdíleni dalšími klienty.
- **Big Data** – obrovské množství dat, které lze systematicky získávat z různých zdrojů a následně je pomocí různorodých technologií analyzovat a vyhodnocovat. Charakterizují je především obrovský objem, jejich různorodost a především pak rychlost, při níž vznikají.
- **Reklama zobrazující se při vyhledávání klíčových slov (kontextová reklama)** – v tomto šetření jde o typ placené internetové reklamy, která se zobrazuje po vyhodnocení (zejména slovního) obsahu prohlížených internetových stránek. Zobrazuje se zpravidla na vyhrazeném místě (např. jako banner).
- **Reklama zohledňující chování uživatelů/jejich profil (tzv.behaviorální marketing)** - v tomto šetření jde o typ placené internetové reklamy, která analyzuje informace o chování uživatele na internetu a díky tomu tak může přesněji cílit reklamní obsah.
- **Reklama využívající geografickou polohu uživatelů internetu** - v tomto šetření jde o typ placené internetové reklamy, která využívá data ze služeb určujících geografickou polohu (Location Based Services) získanou např. prostřednictvím mobilního telefonu (GPS).
- **Vzdálený přístup k firemnímu e-mailu** – možnost využívat firemní e-mail z míst mimo prostory firmy (např. z domova), bez ohledu na typ zařízení, ze kterého se dá k tomuto e-mailu připojit.
- **Elektronické obchodování (nákup nebo prodej)** – zadání nebo akceptace objednávek přes internet nebo ostatní počítačové sítě prostřednictvím webových stránek nebo pomocí elektronické výměny dat (EDI), a to bez ohledu na způsob platby nebo realizace dodávky. *Nezahrnují se nákupy (prodeje) realizované na základě objednávek, připravených z informací získaných na internetu, ale podaných klasickou cestou (telefon, písemně apod.) nebo e-mailem.*
- **Elektronická výměna dat (EDI)** – přenos strukturovaných zpráv (např. objednávek, faktur, platebních příkazů apod.) mezi dvěma počítačovými aplikacemi uskutečněný přes internet nebo jiné počítačové sítě a realizovaný v předem dohodnutém formátu datových zpráv založených na standardech umožňujících jejich automatizované zpracování. EDI je tedy vždy bez použití ručního zápisu, přepisu či opisu zprávy.
- **Hodnota e-prodeje (e-nákupech) podniků** – uvádí se v procentech, je to podíl elektronických prodejů (nákupů) na celkových tržbách (nákupech) podniků.

Podrobné metodické informace k tomuto šetření jsou uvedeny v publikaci „**Informační a komunikační technologie v podnikatelském sektoru za rok 2016, kód 062005-16**“, která je volně přístupná na stránkách ČSÚ: <https://www.czso.cz/csu/czso/vyuzivani-informacnich-a-komunikacnich-technologie-v-podnikatelskem-sektoru>

Více informací k tomuto tématu naleznete zde:

https://www.czso.cz/csu/czso/podnikatelsky_sektor

D Podniky

Tab. D1 Podniky v ČR s firemní počítačovou sítí; leden 2016

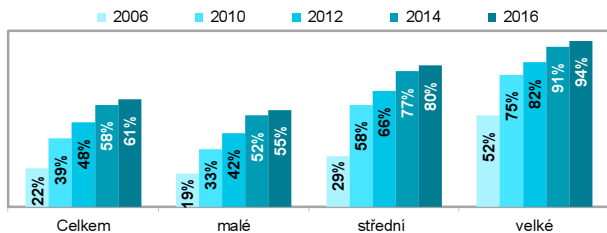
%

	Celkem	z toho používající:	
		WLAN	intranet
Celkem (10 a více zaměstnanců)	74,5	61,0	31,6
malé (10–49 zaměstnanců)	69,4	55,1	25,9
střední (50–249 zaměstnanců)	92,0	80,4	46,6
velké (250 a více zaměstnanců)	99,0	94,2	79,9
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	76,2	63,2	32,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	79,2	59,6	38,5
Stavebnictví	69,5	54,7	22,7
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	89,8	77,3	32,4
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	88,5	72,9	32,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel	59,6	42,1	29,1
Doprava a skladování	63,6	50,2	21,5
Ubytování	79,9	72,5	22,7
Stravování a pohostinství	41,9	35,6	22,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	89,0	71,2	51,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	96,4	87,6	62,1
Telekomunikační činnosti	100,0	90,2	73,9
Činnosti v oblasti IT	96,7	90,9	73,6
Činnosti v oblasti nemovitostí	83,6	60,7	36,2
Profesní, vědecké a technické činnosti	85,7	73,3	37,9
Administrativní a podpůrné činnosti	64,9	53,0	34,3

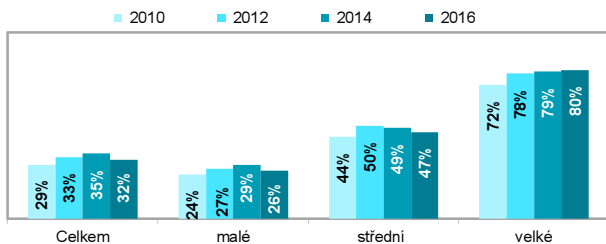
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

WLAN = bezdrátové připojení k firemní počítačové síti

Graf D1 Podniky s bezdrátovým připojením k firemní síti (WLAN)



Graf D2 Podniky mající intranet (interní webové stránky)



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

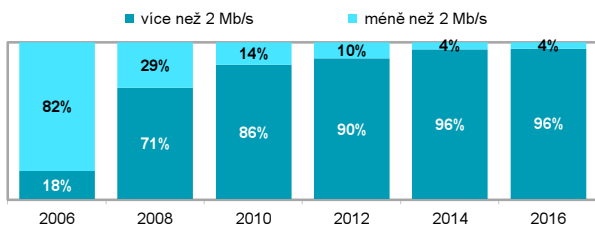
Tab. D2 Podniky v ČR s připojením k internetu; leden 2016

%

	rychlost připojení		
	2 Mb/s a vyšší	30 Mb/s a vyšší	100 Mb/s a vyšší
Celkem (10 a více zaměstnanců)	93,9	24,3	9,9
malé (10–49 zaměstnanců)	92,8	20,8	8,3
střední (50–249 zaměstnanců)	97,5	33,3	13,4
velké (250 a více zaměstnanců)	99,4	54,4	25,7
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	94,6	19,7	7,7
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	95,5	31,1	12,4
Stavebnictví	92,6	20,9	8,7
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	95,9	22,9	6,8
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	96,1	24,4	9,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel	93,1	21,7	5,8
Doprava a skladování	93,6	21,8	8,4
Ubytování	94,2	30,0	12,8
Stravování a pohostinství	83,8	17,6	6,1
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	95,4	31,5	14,9
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,1	51,9	26,9
Telekomunikační činnosti	100,0	83,2	67,6
Činnosti v oblasti IT	98,3	54,6	30,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	95,3	37,2	14,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	96,3	33,6	15,2
Administrativní a podpůrné činnosti	90,7	26,7	13,3

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

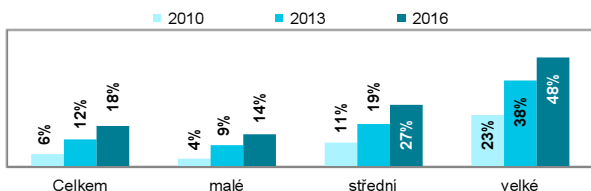
Graf D3 Rychlost* internetového připojení v podnicích



podíl z celkového počtu podniků s internetem

*maximální rychlost připojení (download) uvedená ve smlouvě s poskytovatelem

Graf D4 Podniky používající optické připojení k internetu

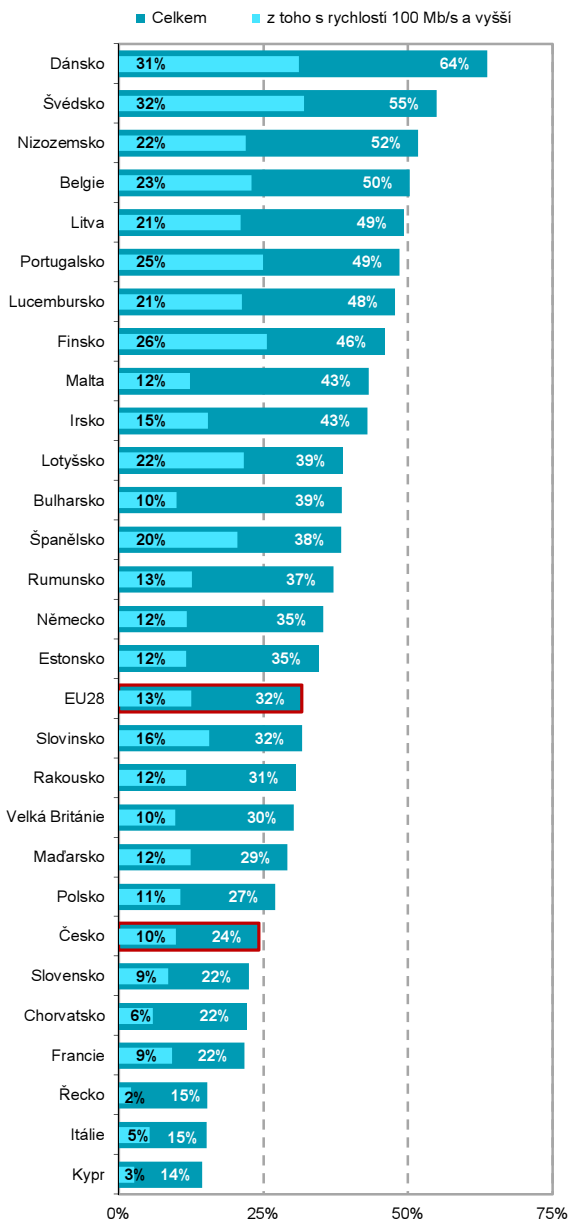


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D5 Podniky v zemích EU s připojením k internetu rychlostí 30 Mb/s a vyšší; leden 2016



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

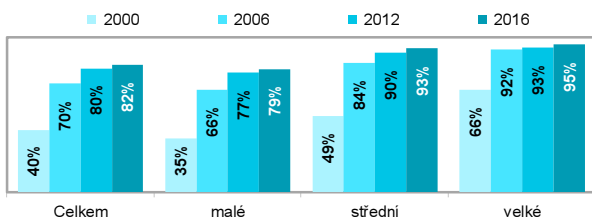
D Podniky

Tab. D3 Podniky v ČR s webovými stránkami; leden 2016

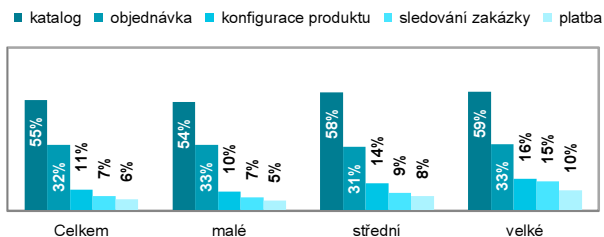
		%	
	Celkem	i v cizojazyčné verzi	přizpůsobené pro mobilní zařízení
Celkem (10 a více zaměstnanců)	82,2	34,6	32,8
malé (10–49 zaměstnanců)	79,3	28,1	30,8
střední (50–249 zaměstnanců)	92,8	55,6	38,6
velké (250 a více zaměstnanců)	95,2	72,7	46,7
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	83,4	45,8	29,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	87,8	21,9	30,6
Stavebnictví	82,4	10,2	27,5
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	94,2	20,7	42,8
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	91,2	35,6	36,1
Maloobchod, kromě motorových vozidel	64,5	18,9	31,8
Doprava a skladování	63,3	28,0	25,6
Ubytování	96,4	77,6	53,8
Stravování a pohostinství	70,8	24,8	35,9
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	97,2	59,8	49,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	98,5	48,4	55,9
Telekomunikační činnosti	97,6	28,4	52,1
Činnosti v oblasti IT	94,7	64,1	52,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	84,2	29,6	31,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	91,8	47,2	36,4
Administrativní a podpůrné činnosti	80,0	29,2	35,5

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D6 Podniky s webovými stránkami



Graf D7 On-line služby na stránkách podniků; leden 2016

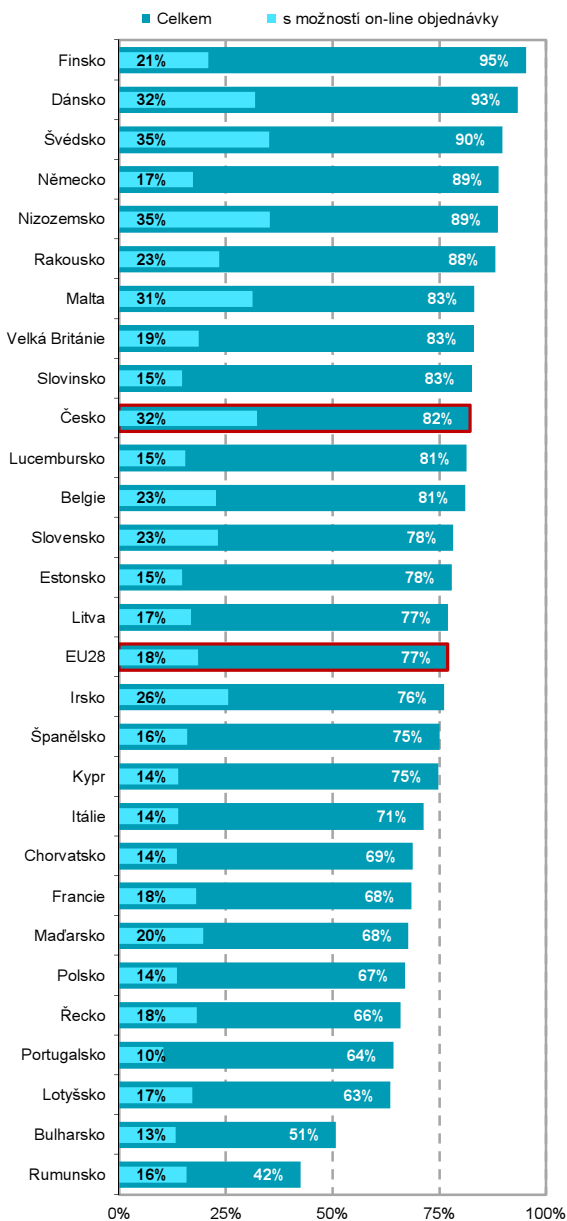


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D8 Podniky v zemích EU s webovými stránkami; leden 2016



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

Tab. D4 Domény webových stránek podniků v ČR; leden 2016

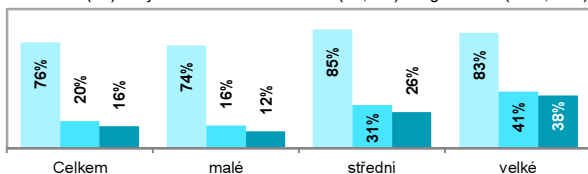
%

	česká (.cz)	jiná národní či nadnárodn. (.eu, .sk ap.)	generická (.com, .info, .net ap.)
Celkem (10 a více zaměstnanců)	76,4	19,8	15,8
malé (10–49 zaměstnanců)	74,1	16,3	12,4
střední (50–249 zaměstnanců)	85,4	31,3	25,9
velké (250 a více zaměstnanců)	83,0	40,6	38,1
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	76,0	20,9	16,5
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	85,1	14,3	7,9
Stavebnictví	79,0	7,7	7,2
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	90,3	18,5	14,6
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	84,5	38,9	23,5
Maloobchod, kromě motor. vozidel	63,3	13,6	8,3
Doprava a skladování	57,3	12,3	8,8
Ubytování	92,6	18,7	22,0
Stravování a pohostinství	67,1	4,7	6,8
Činnosti cestov. agentur a kanceláří	86,7	43,4	39,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	89,8	41,3	35,2
Telekomunikační činnosti	94,6	27,2	30,2
Činnosti v oblasti IT	83,8	47,7	42,9
Činnosti v oblasti nemovitostí	81,7	14,2	13,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	82,6	21,9	26,1
Administrativní a podpůrné činnosti	73,7	19,1	14,4

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D9 Domény využívané podniky; leden 2016

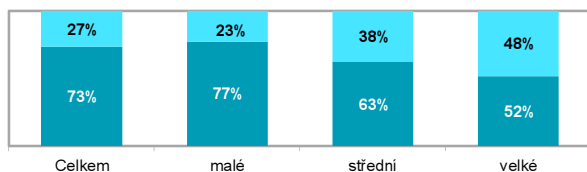
■ česká (.cz) ■ jiná národní či nadnárodní (.sk, .eu) ■ generická (.com, .info)



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D10 Počty domén využívaných podniky*; leden 2016

■ jeden typ domény ■ dva a více typů domén

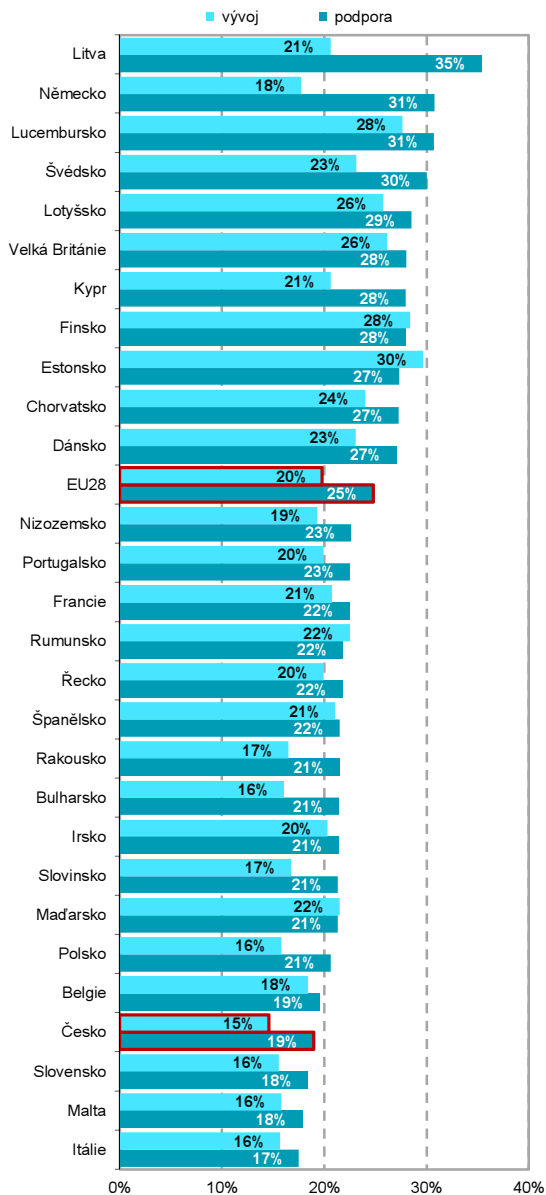


* podíl z celkového počtu podniků s webovými stránkami v dané velik. skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D11 Vývoj a podpora webových stránek a aplikací, které provádějí převážně vlastní zaměstnanci v podnicích v zemích EU; leden 2016



podíl z celkového počtu podniků s webovými stránkami v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

Tab. D5 Podniky v ČR prodávající přes webové stránky*; 2015

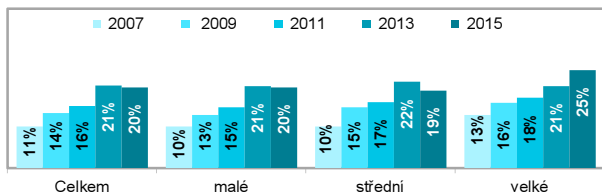
%

	Celkem	koncovým zákazníkům - osobám (B2C prodej)	firmám (B2B prodej)
Celkem (10 a více zaměstnanců)	20,2	17,3	16,8
malé (10–49 zaměstnanců)	20,2	17,5	16,8
střední (50–249 zaměstnanců)	19,4	15,6	16,1
velké (250 a více zaměstnanců)	24,6	18,7	20,5
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	17,8	14,2	15,2
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	7,9	5,2	7,1
Stavebnictví	6,4	5,9	4,5
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	33,8	29,5	32,6
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	36,4	30,8	32,7
Maloobchod, kromě motor. vozidel	31,2	31,0	21,8
Doprava a skladování	9,1	7,7	8,3
Ubytování	60,3	59,7	46,6
Stravování a pohostinství	19,3	19,1	13,4
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	68,4	65,4	48,5
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	60,3	53,7	54,0
Telekomunikační činnosti	55,5	52,8	43,7
Činnosti v oblasti IT	28,1	17,6	25,2
Činnosti v oblasti nemovitostí	12,5	9,7	9,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	12,5	9,6	10,9
Administrativní a podpůrné činnosti	18,0	13,3	13,4

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

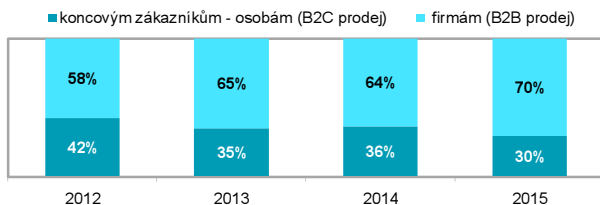
* podniky, které v průběhu sledovaného roku obdržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím webových stránek

Graf D12 Podniky prodávající přes webové stránky*



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D13 Prodej přes webové stránky podniků podle zákazníků

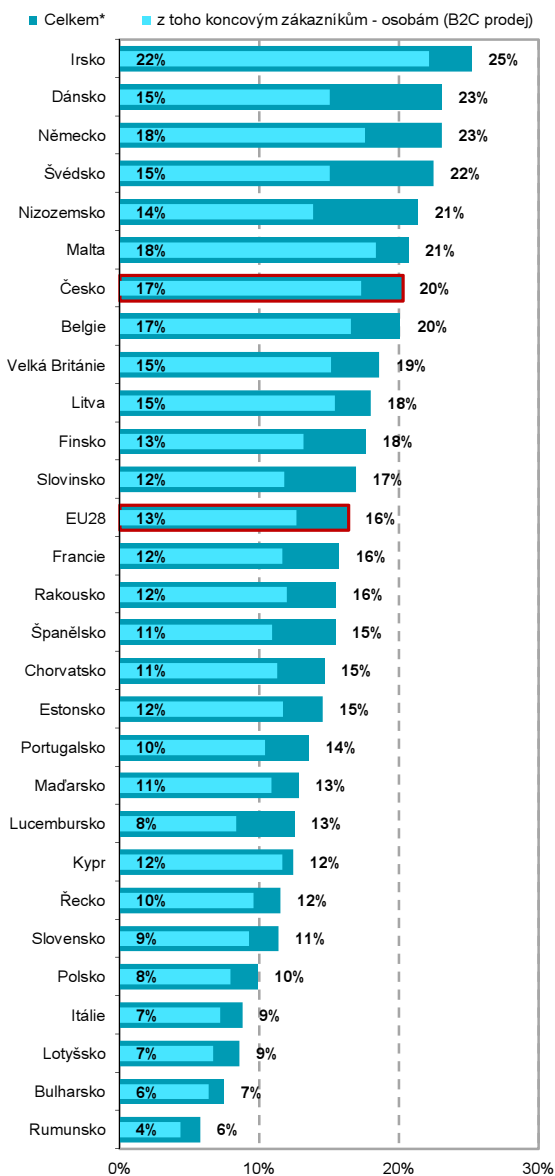


% z tržeb z prodeje přes webové stránky v daných letech

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

**Graf D14 Podniky v zemích EU
prodávající přes webové stránky; 2015**



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

* podniky dané země, které v průběhu sledovaného roku obdržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím webových stránek

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

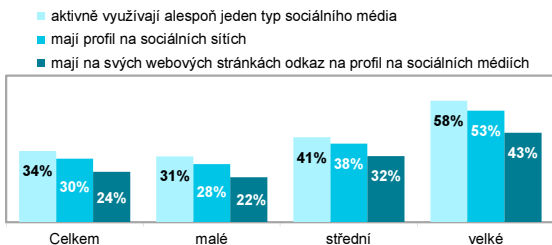
Tab. D6 Podniky v ČR aktivně využívající sociální sítě*

	2014	2015	2016
Celkem (10 a více zaměstnanců)	21,8	23,5	30,3
malé (10–49 zaměstnanců)	19,9	21,7	27,7
střední (50–249 zaměstnanců)	27,2	27,6	37,5
velké (250 a více zaměstnanců)	35,6	39,9	53,2
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	15,4	17,3	22,8
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	12,4	13,2	16,0
Stavebnictví	7,7	10,7	17,3
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	33,4	36,7	51,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	29,1	30,8	35,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel	32,9	28,9	37,0
Doprava a skladování	10,2	13,2	20,6
Ubytování	60,8	66,1	78,2
Stravování a pohostinství	36,9	40,5	48,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	74,7	72,9	78,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	63,3	69,9	75,8
Telekomunikační činnosti	51,6	55,8	67,8
Činnosti v oblasti IT	44,2	45,2	55,3
Činnosti v oblasti nemovitosti	18,4	18,0	25,9
Profesní, vědecké a technické činnosti	25,2	28,0	35,0
Administrativní a podpůrné činnosti	21,9	21,9	32,2

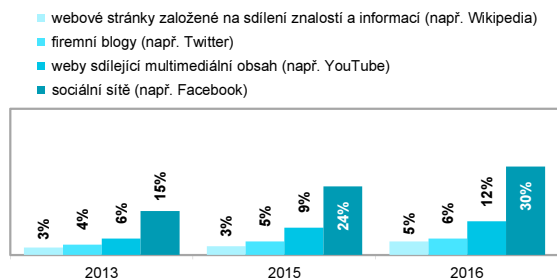
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

* podnik má uživatelský účet/profil na sociální síti jako je Facebook či LinkedIn

Graf D15 Podniky a sociální média; leden 2016



Graf D16 Typ sociálních médií využívaný podniky; leden 2016

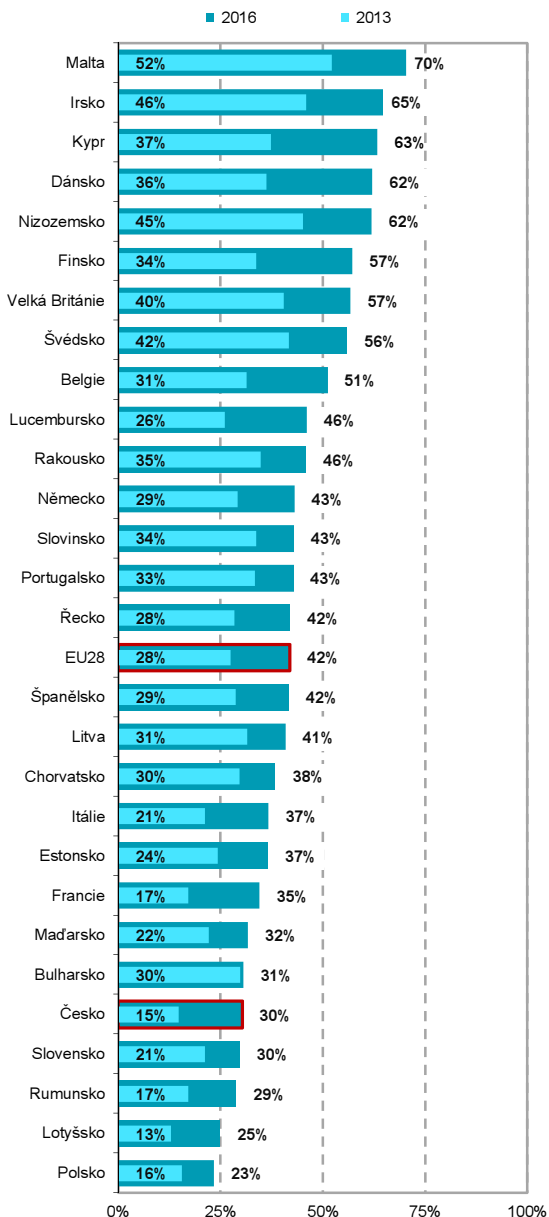


podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D17 Podniky v zemích EU mající uživatelský účet/profil na sociální sítích jako je Facebook či LinkedIn



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

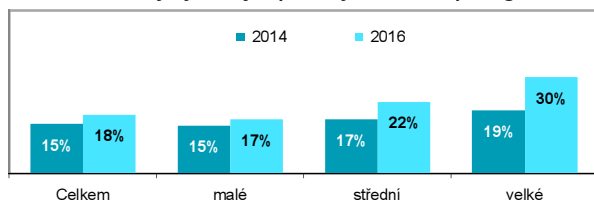
Tab. D7 Podniky v ČR využívající placený cloud computing;
leden 2016

%

	Celkem	podle typu serveru	
		sdílené	vyhrazené pro firmu
Celkem (10 a více zaměstnanců)	18,0	13,6	7,0
malé (10–49 zaměstnanců)	16,6	12,5	6,2
střední (50–249 zaměstnanců)	21,9	17,4	8,7
velké (250 a více zaměstnanců)	29,5	20,6	15,8
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	14,7	10,5	5,9
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	13,5	12,7	3,7
Stavebnictví	16,9	14,3	3,7
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	18,3	14,1	6,3
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	25,6	19,3	10,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel	15,9	10,7	6,9
Doprava a skladování	13,6	10,5	5,4
Ubytování	13,9	11,3	6,3
Stravování a pohostinství	9,1	4,8	5,0
Činnosti cestovních agentur a kancelářů	34,2	29,2	11,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	34,1	28,1	16,3
Telekomunikační činnosti	24,5	18,8	12,2
Činnosti v oblasti IT	45,4	35,6	23,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	17,0	15,7	5,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	23,8	18,5	9,6
Administrativní a podpůrné činnosti	20,9	15,5	9,1

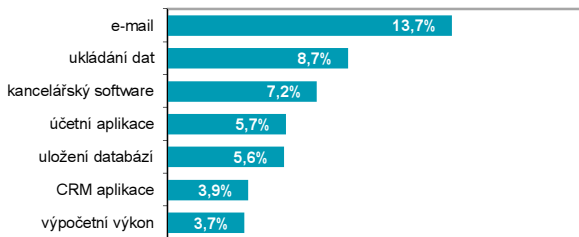
podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D18 Podniky využívající placený cloud computing



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

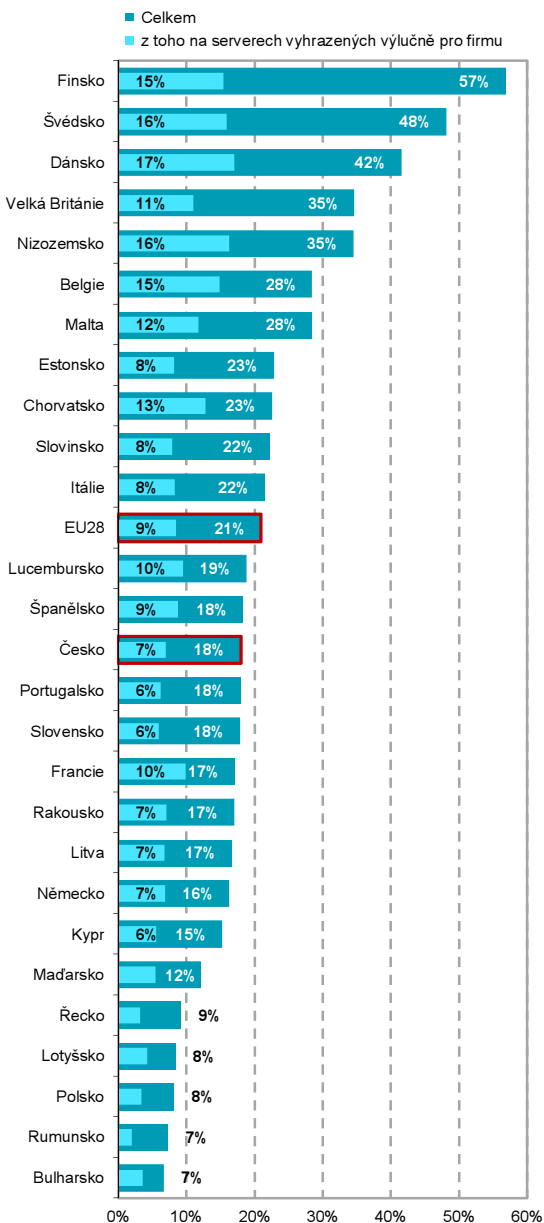
Graf D19 Podniky využívající placený cloud computing podle poskytnuté služby; leden 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D20 Podniky v zemích EU využívající placený cloud computing; leden 2016



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

Tab. D8 Podniky v ČR využívající Big Data; 2015

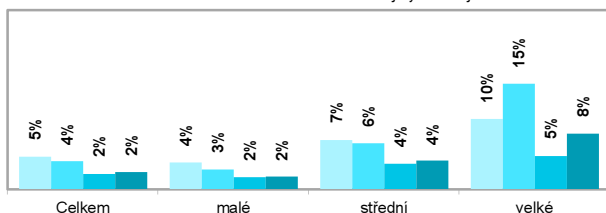
%

	Celkem	z toho využívající data:	
		o poloze z přenosných zařízení	ze sociálních médií
Celkem (10 a více zaměstnanců)	8,5	4,6	2,2
malé (10–49 zaměstnanců)	6,7	3,8	1,7
střední (50–249 zaměstnanců)	13,5	6,9	3,6
velké (250 a více zaměstnanců)	22,0	9,8	4,7
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	6,7	2,8	1,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	12,3	6,1	0,0
Stavebnictví	9,0	7,2	0,5
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	6,1	5,1	2,4
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	8,7	4,4	3,6
Maloobchod, kromě motor. vozidel	8,0	1,2	4,4
Doprava a skladování	14,1	13,1	1,3
Ubytování	4,4	2,2	2,7
Stravování a pohostinství	3,0	0,7	2,5
Činnosti cestov. agentur a kanceláří	10,7	2,6	8,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	17,5	4,3	10,4
Telekomunikační činnosti	20,1	8,5	7,7
Činnosti v oblasti IT	20,2	6,3	7,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	5,5	0,4	2,4
Profesní, vědecké a technické činnosti	11,0	4,3	3,4
Administrativní a podpůrné činnosti	8,0	6,9	2,2

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D21 Zdroje dat využívaných pro analýzu Big Data; 2015

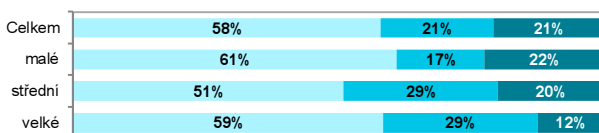
- data o poloze z přenosných zařízení
- data generovaná provozem senzorů
- data ze sociálních médií
- data z jiných zdrojů



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D22 Kdo v podnicích* analyzoval Big Data; 2015

- jen vlastní zaměstnanci
- vlastní zaměstnanci i externisté
- jen externisté

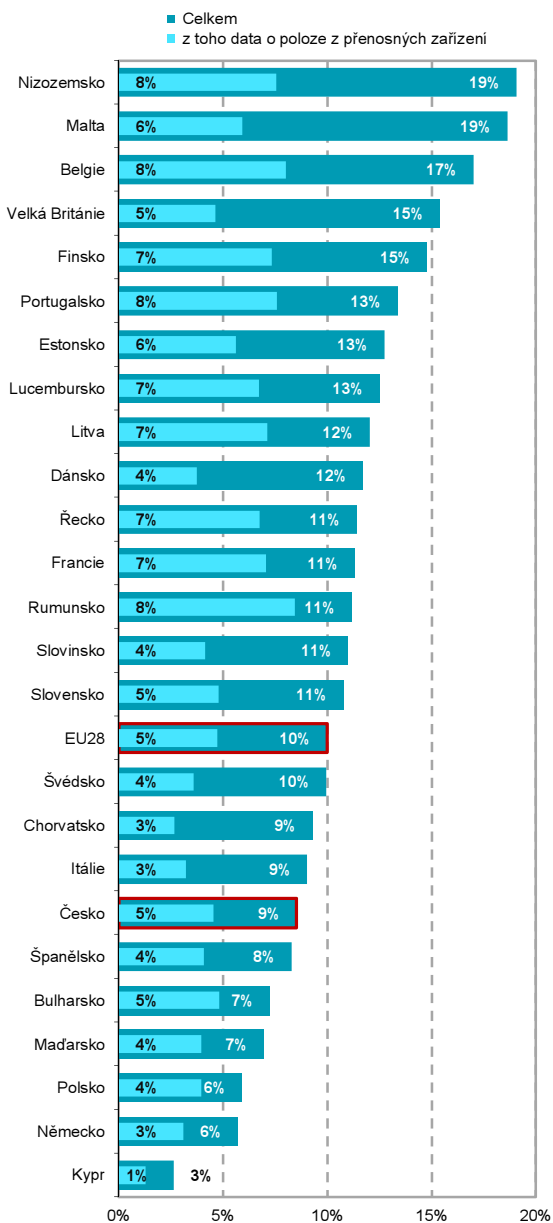


*podíl na celkovém počtu podniků analyzujících Big Data v dané vel. skupině

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D23 Podniky v zemích EU využívající Big Data; 2015



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

Tab. D9 Podniky v ČR zadávající reklamu na internetu; leden 2016

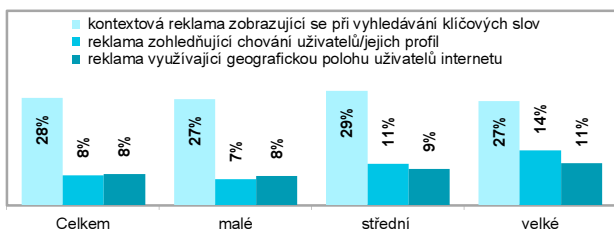
%

	Celkem	z toho reklamu:	
		kontextovou*	využívající geografickou polohu
Celkem (10 a více zaměstnanců)	31,2	27,7	8,0
malé (10–49 zaměstnanců)	30,6	27,3	7,5
střední (50–249 zaměstnanců)	33,9	29,4	9,3
velké (250 a více zaměstnanců)	32,3	26,9	10,9
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	28,2	25,3	5,0
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	23,8	21,9	4,2
Stavebnictví	25,2	22,3	7,6
Obchod, opravy a údržba mot. vozidel	52,0	46,8	16,5
Velkoobchod, kromě motor. vozidel	46,2	41,5	11,5
Maloobchod, kromě motorových vozidel	32,3	30,4	9,6
Doprava a skladování	14,8	13,8	3,3
Ubytování	56,2	49,6	24,2
Stravování a pohostinství	27,5	22,0	7,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	57,5	55,2	23,8
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	59,0	51,1	21,9
Telekomunikační činnosti	46,9	37,1	25,8
Činnosti v oblasti IT	40,2	35,2	12,0
Činnosti v oblasti nemovitostí	28,4	24,1	6,8
Profesní, vědecké a technické činnosti	27,7	23,8	7,9
Administrativní a podpůrné činnosti	34,2	27,7	10,0

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

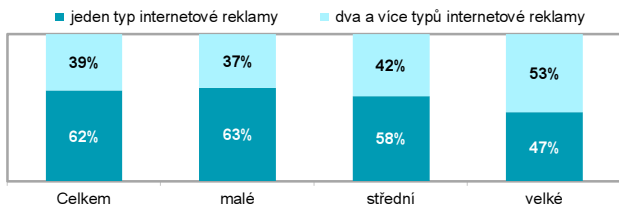
* kontextová reklama se zobrazuje při vyhledávání klíčových slov

Graf D24 Typy internetové reklamy využívané podniky; leden 2016



podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D25 Využívání internetové reklamy podniky*; leden 2016

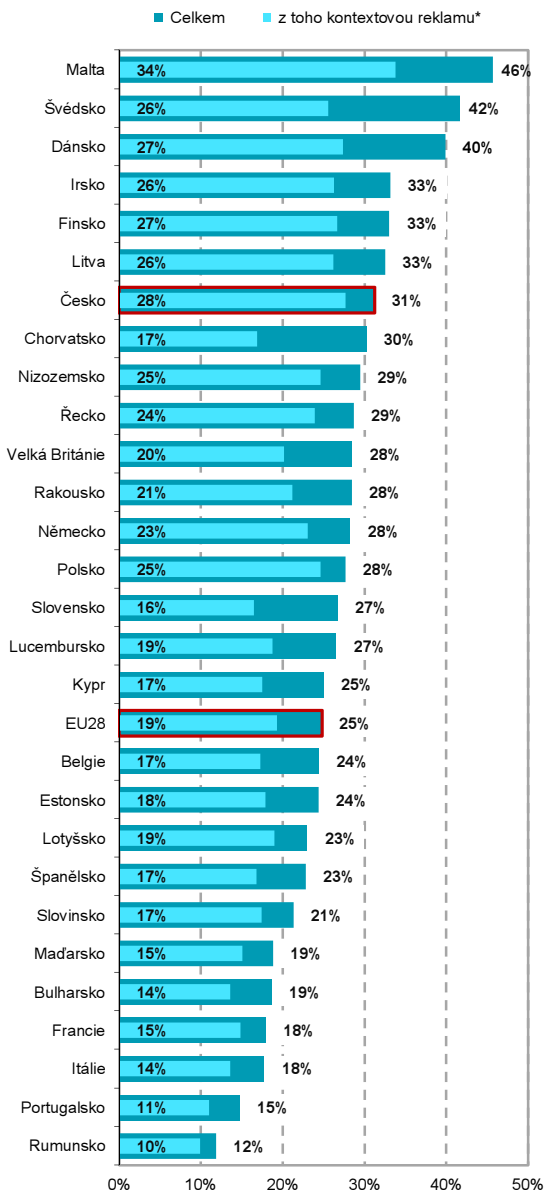


* podíl z celkového počtu podniků zadávajících placenou internetovou reklamu

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D26 Podniky v zemích EU zadávající placenou reklamu na internetu; leden 2016



* kontextová reklama se zobrazuje při vyhledávání klíčových slov podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

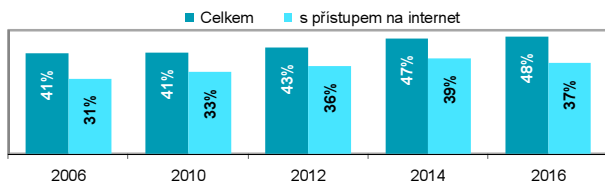
Tab. D10 Zaměstnanci v ČR používající vybrané ICT; leden 2016

%

	počítač	počítač s přístupem na internet	přenosná zařízení*
Celkem (10 a více zaměstnanců)	47,6	36,9	19,3
malé (10–49 zaměstnanců)	47,3	44,2	26,4
střední (50–249 zaměstnanců)	50,3	34,8	16,9
velké (250 a více zaměstnanců)	45,9	35,0	17,7
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	46,4	29,1	14,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	51,2	45,1	22,1
Stavebnictví	42,6	41,8	26,0
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	67,7	64,7	29,6
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	65,7	62,3	34,9
Maloobchod, kromě motorových vozidel	47,7	33,8	10,6
Doprava a skladování	39,2	29,1	13,8
Ubytování	37,8	34,4	12,1
Stravování a pohostinství	28,3	25,6	9,6
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	70,9	70,2	30,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	81,5	80,0	46,7
Telekomunikační činnosti	86,7	86,4	77,7
Činnosti v oblasti IT	88,2	87,9	68,1
Činnosti v oblasti nemovitostí	49,6	48,6	24,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	78,0	75,3	45,0
Administrativní a podpůrné činnosti	18,4	16,3	9,0

podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

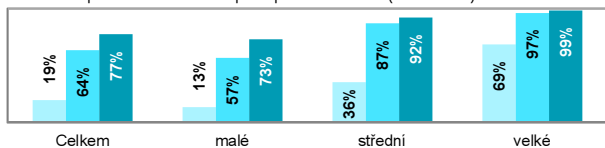
Graf D27 Zaměstnanci používající v práci počítač



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci

Graf D28 Podniky poskytující svým zaměstnancům:

- školení zaměřené na získání počítačových znalostí (v roce 2015)
- vzdálený přístup k firemnímu e-mailu (leden 2016)
- přenosná zařízení* s přístupem na internet (leden 2016)



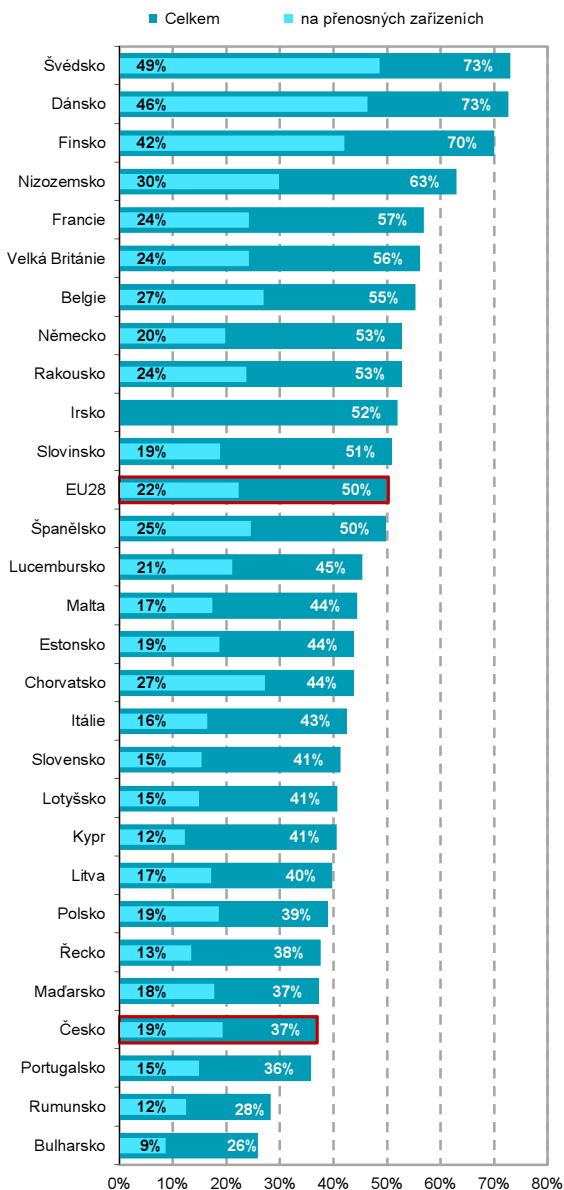
podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

* notebooky, tablety, smartphony nebo jiná přenosná zařízení s možností připojení na internet

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D29 Zaměstnanci v podnicích v zemích EU používající v práci počítač s přístupem na internet; leden 2016



podíl z celkového počtu zaměstnanců v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

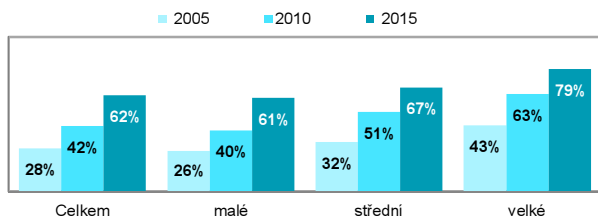
Tab. D11 Hodnota elektronických nákupů podniků v ČR; 2015

%

	Celkem	z toho přes:	
		EDI*	web
Celkem (10 a více zaměstnanců)	42,4	26,9	15,4
malé (10–49 zaměstnanců)	21,6	8,1	13,5
střední (50–249 zaměstnanců)	39,3	21,4	17,9
velké (250 a více zaměstnanců)	49,6	34,9	14,6
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	40,7	24,6	16,1
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	65,6	55,3	10,3
Stavebnictví	12,4	4,8	7,6
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	58,8	42,1	16,7
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	41,4	21,8	19,6
Maloobchod, kromě motorových vozidel	45,2	36,0	9,3
Doprava a skladování	27,1	7,5	19,6
Ubytování	23,0	6,7	16,2
Stravování a pohostinství	22,3	12,2	10,1
Činnosti cestovních agentur a kancelář	36,6	16,6	20,0
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	28,5	2,8	25,7
Telekomunikační činnosti	78,0	63,2	14,8
Činnosti v oblasti IT	55,1	26,2	28,8
Činnosti v oblasti nemovitostí	30,1	2,4	27,7
Profesní, vědecké a technické činnosti	22,5	7,8	14,8
Administrativní a podpůrné činnosti	25,1	10,8	14,3

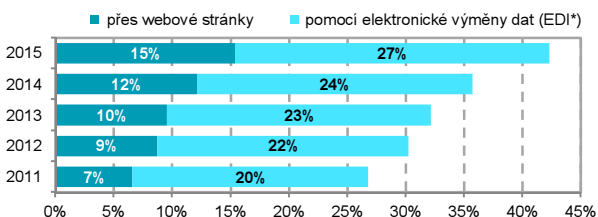
podíl na celk. fin. hodnotě nákupů podniků s 10 a více zam. v dané kategorii

Graf D30 Podniky nakupující elektronicky*



* podniky, které v průběhu sledovaného roku zadaly alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D31 Hodnota elektronických nákupů podniků



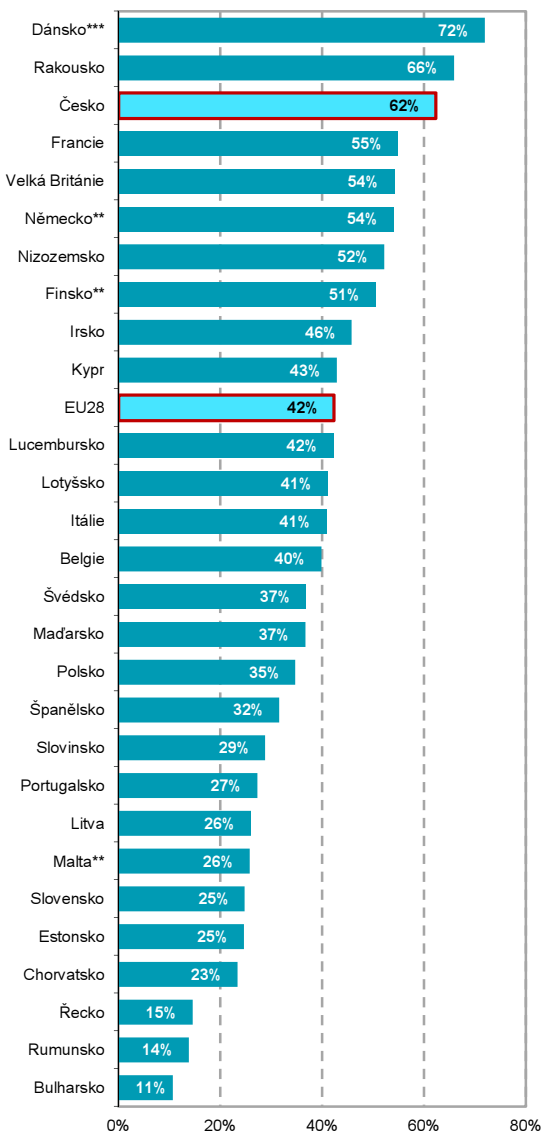
podíl na celkové finanční hodnotě nákupů uskutečněných v podnicích

* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D32 Podniky v zemích EU nakupující elektronicky*; 2015



* podniky dané země, které v průběhu sledovaného roku zadaly alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí

** údaje za rok 2014, *** údaj za rok 2013

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

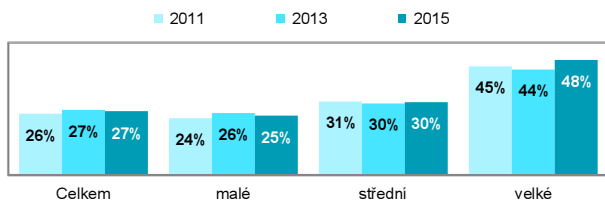
Tab. D12 Hodnota elektronických prodejů podniků v ČR; 2015

%

	Celkem	z toho přes:	
		EDI*	web
Celkem (10 a více zaměstnanců)	30,5	23,7	6,9
malé (10–49 zaměstnanců)	12,0	6,0	6,0
střední (50–249 zaměstnanců)	26,8	17,5	9,3
velké (250 a více zaměstnanců)	37,6	31,7	5,9
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	32,7	30,3	2,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	45,2	43,6	1,6
Stavebnictví	2,2	1,2	1,1
Obchod, opravy a údržba motor. vozidel	28,7	17,6	11,1
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	39,0	22,3	16,7
Maloobchod, kromě motorových vozidel	13,5	2,7	10,8
Doprava a skladování	28,5	16,0	12,5
Ubytování	30,7	8,7	22,0
Stravování a pohostinství	4,6	1,4	3,1
Činnosti cest. agentur a kancelář	45,8	14,6	31,2
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	27,4	3,5	24,0
Telekomunikační činnosti	29,8	14,8	15,0
Činnosti v oblasti IT	13,8	4,0	9,7
Činnosti v oblasti nemovitostí	8,1	3,8	4,3
Profesní, vědecké a technické činnosti	5,8	3,3	2,5
Administrativní a podpůrné činnosti	29,9	16,4	13,5

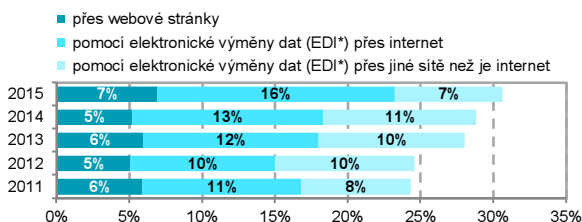
podíl na celkových tržbách podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf D33 Podniky prodávající elektronicky*



* podniky, které v průběhu sledovaného roku odbržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí
podíl z celkového počtu podniků v dané velikostní skupině

Graf D34 Hodnota elektronických prodejů podniků



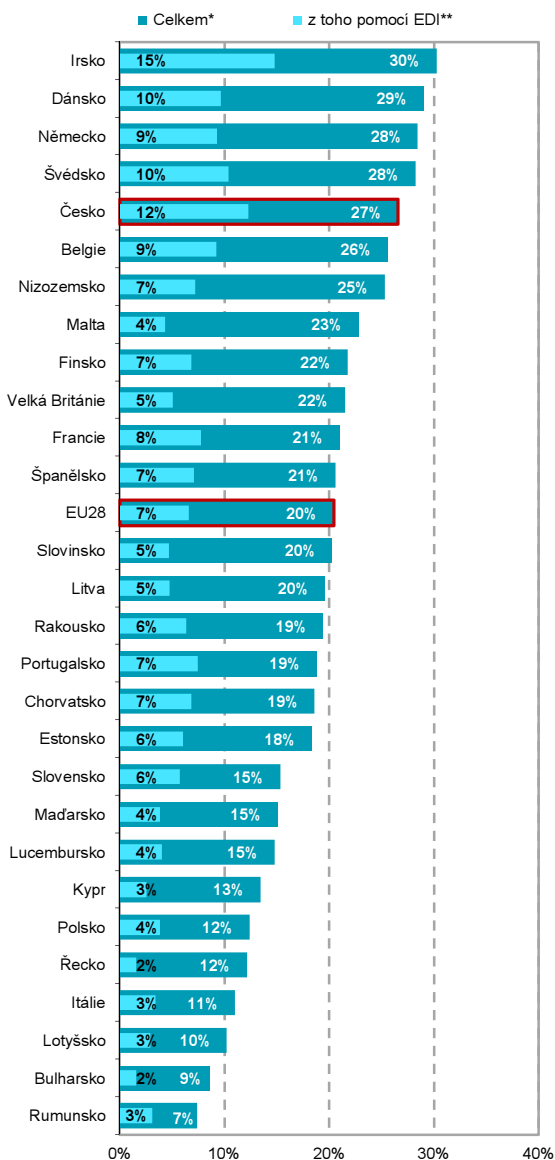
podíl na celkových tržbách podniků v daném roce

* EDI (Electronic Data Interchange) = elektronická výměna dat

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

D Podniky

Graf D35 Podniky v zemích EU prodávající elektronicky; 2015



* podniky, které v průběhu roku 2015 odbržely alespoň jednu elektronickou objednávku prostřednictvím počítačových sítí

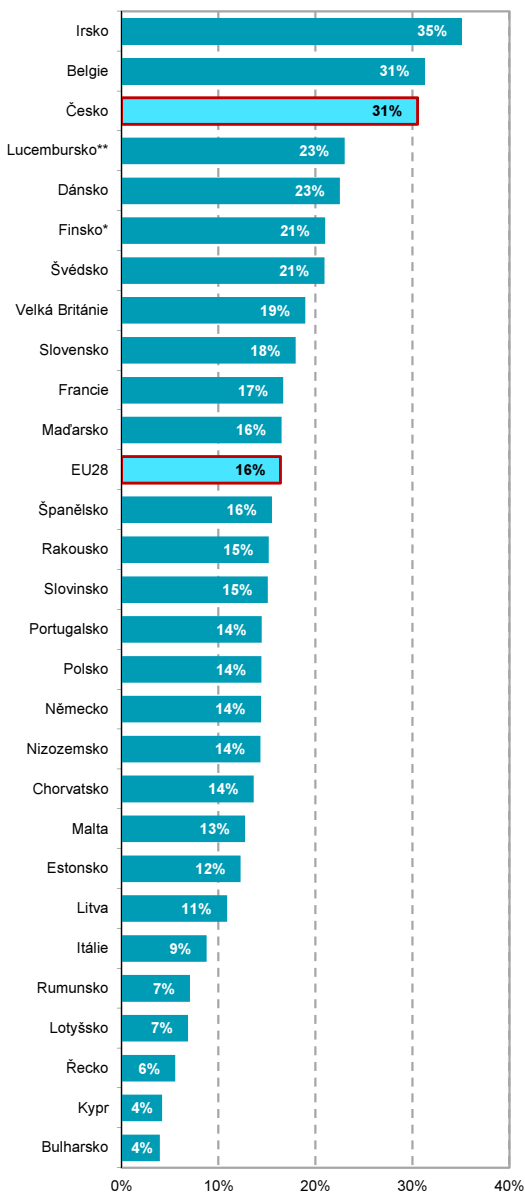
** EDI = elektronická výměna dat (Electronic Data Interchange)

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

D Podniky

Graf D36 Hodnota elektronických prodejů podniků v zemích EU; 2015



* údaj za rok 2014, ** údaj za rok 2013

podíl na celkových tržbách v podnicích s 10 a více zaměstnanci v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

Data o počtu **elektronických podání pro finanční správu, výstupů služeb poskytovaných v rámci projektu Czech Point a využívání datových schránek** zpracovává ČSÚ z volně dostupných dat **Finanční správy a Ministerstvem vnitra ČR**. Nejnovější údaje z těchto zdrojů se vztahují k roku 2016.

Cenným zdrojem informací o využívání ICT ve vztahu k veřejné správě jsou také **samostatná šetření ČSÚ o využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci a podniky**. Více viz informace uvedené v kapitolách C a D této publikace.

Konkrétně se jedná o údaje o využívání internetu jednotlivci a podniky ve vztahu k veřejné správě - **využívání webových stránek veřejné správy k vyhledávání informací, stažení formulářů a k vyplňování a odeslání formulářů**. V případě podniků i **údaje o úplném elektronickém podání a využívání datových schránek podniky**.

Údaje za jednotlivce se vztahují k posledním **12 měsícům** od okamžiku šetření (2. čtvrtletí 2016) a data za podniky se týkají roku, který předcházal tomuto šetření (v této publikaci se konkrétně jedná o údaje za rok 2015).

Vysvětlivky:

- **Elektronické daňové podání** – občané vyplní formulář daňového přiznání přímo na webové stránce dané instituce a přímo z této webové stránky jej i odešlou - v nutných případech zahrnuje také elektronický podpis.
- **Úplné elektronické podání** (většinou daňového přiznání) odpovídá schopnosti veřejné správy vyřešit danou situaci zcela elektronicky. V případě ČR se jedná především o následující elektronická podání: daň z příjmů (fyzických nebo právnických osob), daň z přidané hodnoty, elektronické služby České správy sociálního zabezpečení nebo elektronické celní řízení.
- **Czech Point** - projekt Ministerstva vnitra ČR kladoucí si za cíl vytvořit univerzální podatelnu, ověřovací místo a informační centrum, kde by bylo možné na jednom místě (úřadě) získat veškeré údaje, opisy a výpisy, které jsou vedeny v centrálních veřejných evidencích a registrech, jakož i v centrálních neveřejných evidencích a registrech ke své osobě, věcem a právům.
- **Formulář ke stažení** – na webové stránce jsou formuláře ke stažení (nejčastěji ve formátu doc a pdf), občané/firmy si stáhnou formulář z webové stránky úřadu, vyplní ručně nebo na počítači, ručně podepíše a doručí na úřad.
- **On-line vyplnění formulářů** – firmy vyplní formulář přímo na webové stránce (správnost vyplnění je kontrolována počítačem). Takto vyplněné formuláře mohou být vytištěny, ručně podepsány a odeslány poštou nebo elektronicky.
- **On-line vyplnění a odeslání formulářů** – občané vyplní formulář přímo na webové stránce (správnost vyplnění je kontrolována počítačem). Takto vyplněné formuláře jsou následně z webové stránky elektronicky odeslány.

Mezinárodní srovnání je možné pouze v případě využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci. Data pro toto srovnání pocházejí z databáze **Eurostatu**, která byla aktualizována na konci roku 2016.

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

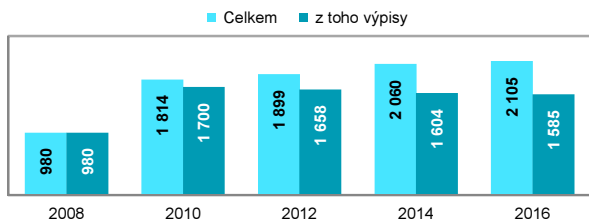
https://www.czso.cz/csu/czso/verejna_sprava

Tab. E1 Czech Point - počet vydaných výstupů v ČR

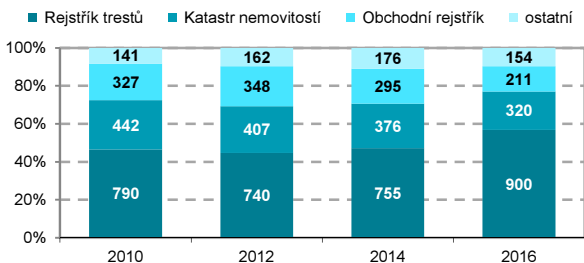
v tis.

	2014	2015	2016
Celkem	2 061	2 044	2 105
Výpisy celkem	1 604	1 552	1 585
z Rejstříku trestů	755	808	900
z Katastru nemovitostí	376	349	320
z Obchodního rejstříku	295	241	211
z Registru řidičů	99	91	95
ze Živnostenského rejstříku	78	62	60
Převody dokumentů celkem	406	441	444
z elektronické do listinné podoby	310	302	284
z listinné do elektronické podoby	96	139	160
Ostatní výstupy celkem	51	51	76
z toho zřízení datové schránky	34	35	57

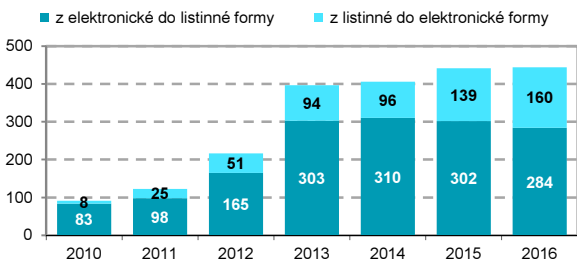
Graf E1 Czech Point - počet vydaných výstupů (v tis.)



Graf E2 Czech Point - vydané výpisy podle služeb (v tis.; %)



Graf E3 Czech Point - počet převedených dokumentů (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR - www.czechpoint.cz, 2016

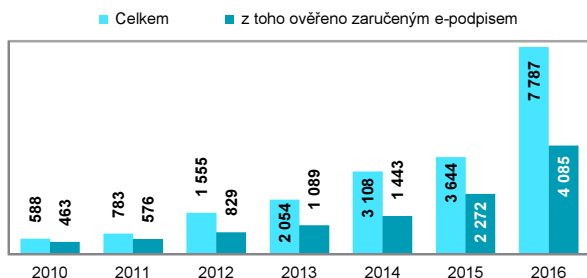
E Veřejná správa

Tab. E2 Vybraná elektronická přiznání podaná pro finanční správu v ČR

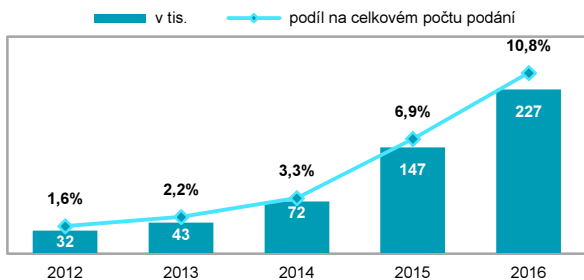
	2014	2015	2016
Daň z přidané hodnoty	1 502	1 645	2 156
Daň silniční	86	147	204
Daň z příjmů fyzických osob	72	147	227
Daň z příjmů právnických osob	43	155	186
Daň z nemovitostí	17	25	37

v tis.

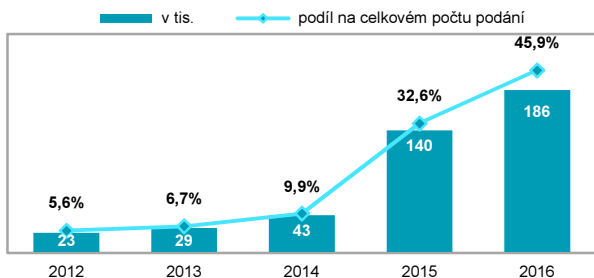
Graf E4 Elektronická podání pro finanční správu (v tis.)



Graf E5 Elektronická podání přiznání k dani z příjmů fyzických osob



Graf E6 Elektronická podání přiznání k dani z příjmů právnických osob



Zdroj: Finanční správa, 2017

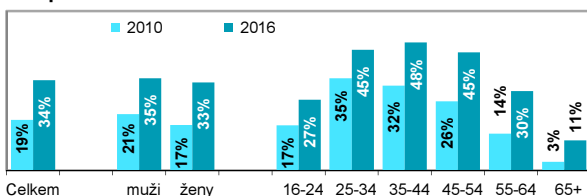
Tab. E3 Jednotlivci v ČR využívající internet při jednání s úřady; 2016

%

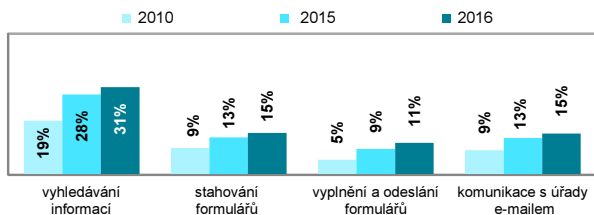
	Celkem	ke stahování formulářů	k on-line vyplnění a odeslání formulářů
Celkem 16+	34,0	14,8	11,3
Celkem 16–74	36,7	16,1	12,3
podle pohlaví			
muži 16+	34,8	16,3	12,7
ženy 16+	33,2	13,4	10,0
podle věkových skupin			
16–24 let	26,7	8,3	6,7
25–34 let	45,5	19,9	14,6
35–44 let	48,2	24,2	17,2
45–54 let	44,5	19,3	15,8
55–64 let	29,9	12,9	10,6
65+	11,3	3,7	3,0
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	6,3	1,6	0,8
střední bez maturity	22,8	7,7	5,9
střední s maturitou	45,1	20,9	15,1
vysokoškolské	59,5	31,5	25,8
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	46,6	21,0	14,5
studenti 16+	24,3	8,4	6,0
starobní důchodci	11,4	3,1	2,5

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

Graf E7 Jednotlivci využívající internet při jednání s úřady podle pohlaví a věku



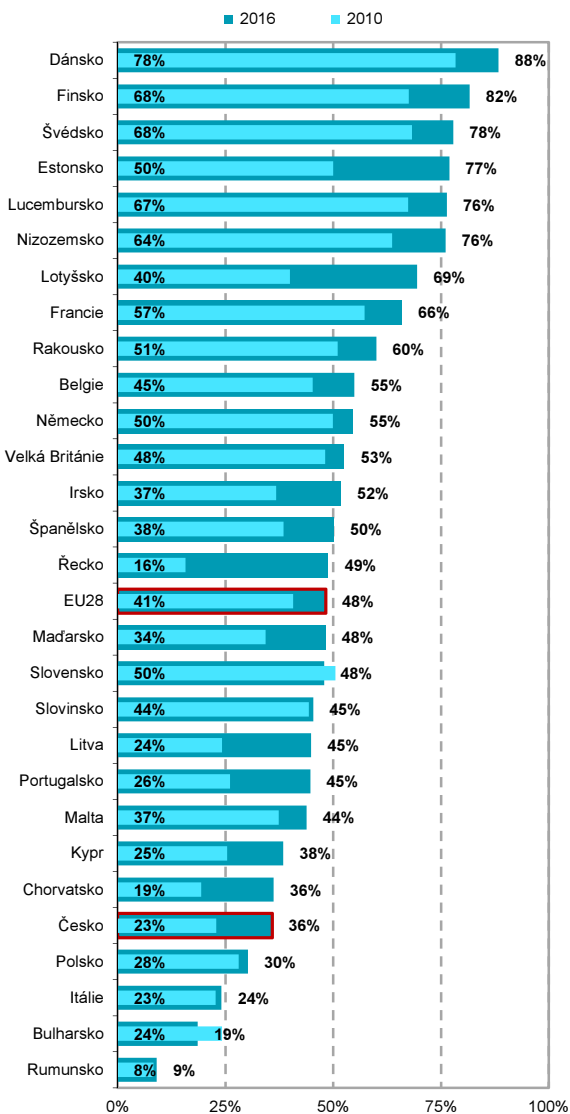
Graf E8 Jednotlivci využívající internet při jednání s úřady k vybraným činnostem



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 a více let

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

Graf E9 Jednotlivci v zemích EU využívající internet ve vztahu k veřejné správě*; 2016



* Zahnuje jednotlivce, kteří uvedli, že použili pro soukromé účely internet alespoň jednou v posledních 12 měsících alespoň k jedné z následujících činností při jednání s úřady a dalšími vybranými institucemi veřejné správy: vyhledávání informací na webových stránkách úřadu; stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu a/nebo vyplnění a on-line odeslání formuláře úřadům.

podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

E Veřejná správa

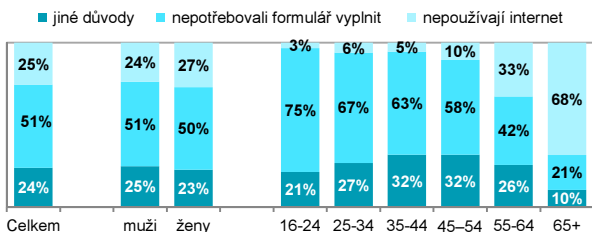
Tab. E4 Důvody, proč jednotlivci v ČR nevyužívají on-line vyplnění a odeslání formulářů úřadům; 2016

%

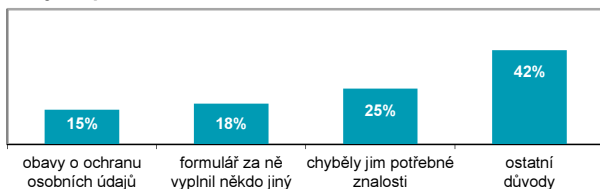
	nepoužívají internet	nepotřebovali vyplnit formulář	jiné důvody
Celkem 16+	25,4	50,8	23,8
Celkem 16–74	19,1	55,2	25,6
<i>podle pohlaví</i>			
muži 16+	23,7	51,3	24,9
ženy 16+	26,9	50,3	22,7
<i>podle věkových skupin</i>			
16–24 let	3,3	75,3	21,3
25–34 let	5,9	67,3	26,8
35–44 let	5,3	62,8	31,9
45–54 let	10,4	57,6	31,9
55–64 let	32,7	41,7	25,6
65+	68,4	21,2	10,4
<i>podle dokončeného vzdělání (25+)</i>			
základní	67,6	19,3	13,0
střední bez maturity	34,5	42,2	23,3
střední s maturitou	14,9	56,9	28,1
vysokoškolské	7,3	66,0	26,5
<i>podle specifické skupiny populace</i>			
ženy na rodičovské dovolené	5,2	66,3	28,5
studenti 16+	1,4	77,3	20,9
starobní důchodci	65,2	23,7	11,1

% z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří uvedli, že nevyplnili a neodeslali formulář úřadům on-line

Graf E10 Důvody, proč jednotlivci nevyužili on-line vyplnění a odeslání formulářů úřadům podle pohlaví a věku; 2016



Graf E11 Jiné důvody nevyplnění odeslání on-line formulářů veřejné správě, 2016

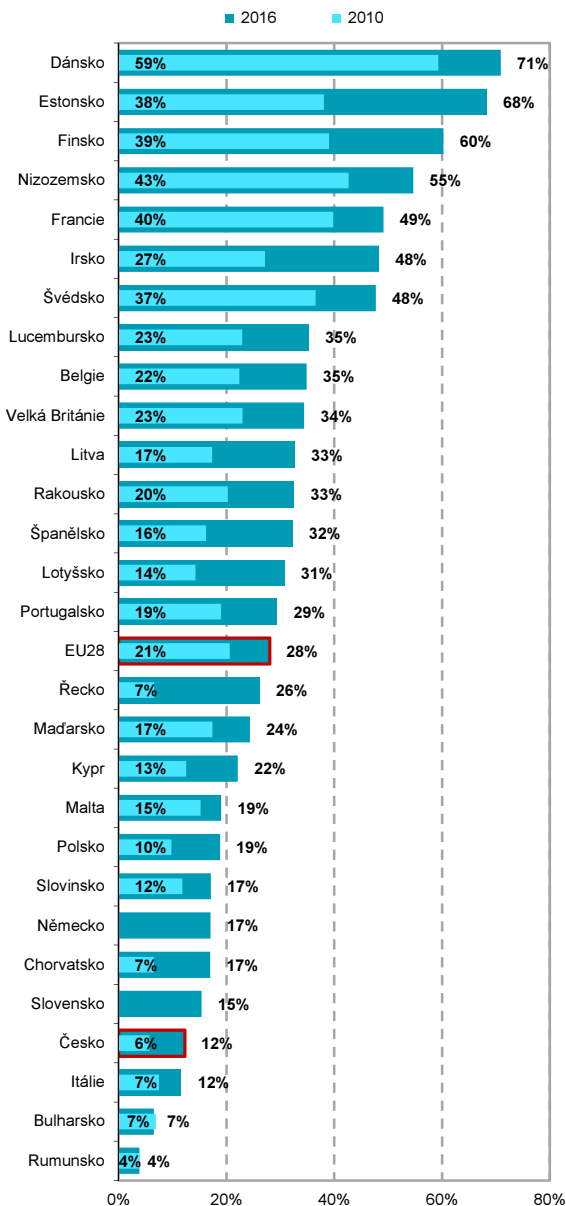


% z celkového počtu jiných důvodů nevyplnění on-line formuláře úřadům

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

E Veřejná správa

Graf E12 Jednotlivci v zemích EU, kteří on-line vyplnili a odeslali formulář pro veřejnou správu; 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

E Veřejná správa

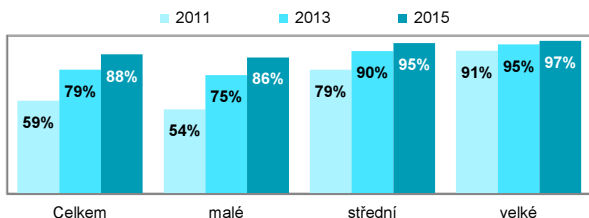
Tab. E5 Podniky v ČR používající internet pro úplné elektronické podání určené pro veřejnou správu

%

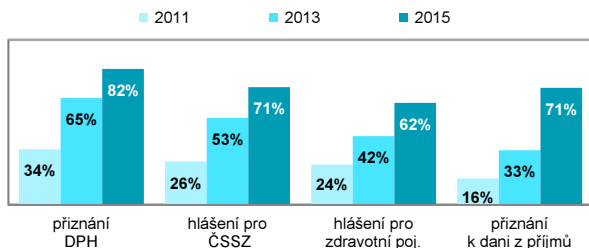
	2013	2014	2015
Celkem (10 a více zaměstnanců)	78,5	86,3	88,3
malé (10–49 zaměstnanců)	75,2	84,3	86,4
střední (50–249 zaměstnanců)	90,5	92,8	95,4
velké (250 a více zaměstnanců)	94,6	96,3	96,9
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	80,9	88,0	90,6
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	84,1	92,6	94,4
Stavebnictví	76,5	90,8	86,5
Obchod, opravy a údržba motorov. vozidel	80,9	93,2	91,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	84,0	85,1	90,0
Maloobchod, kromě motorových vozidel	69,5	82,1	83,9
Doprava a skladování	75,3	85,0	86,1
Ubytování	76,2	85,9	82,8
Stravování a pohostinství	61,5	68,6	71,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	70,0	82,9	90,4
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	77,9	90,1	94,7
Telekomunikační činnosti	84,1	95,1	95,1
Činnosti v oblasti IT	85,5	89,6	93,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	80,4	90,6	90,5
Profesní, vědecké a technické činnosti	70,0	84,6	92,8
Administrativní a podpůrné činnosti	71,3	84,0	88,7

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf E13 Podniky používající internet pro úplné elektronické podání určené pro veřejnou správu



Graf E14 Využívání úplného elektronického podání pro:



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

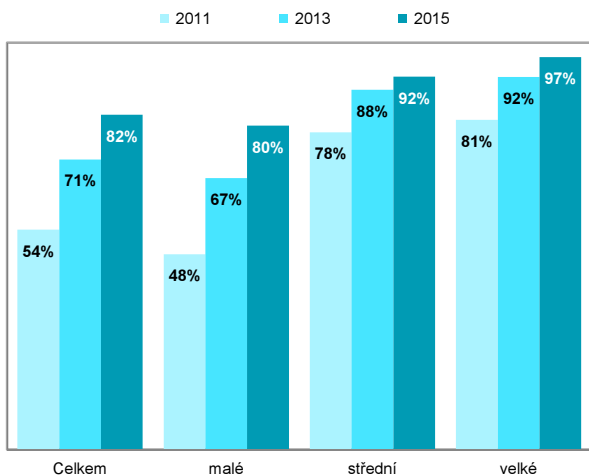
E Veřejná správa

Tab. E6 Podniky v ČR používající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy

	2013	2014	2015
Celkem (10 a více zaměstnanců)	71,3	80,5	82,3
malé (10–49 zaměstnanců)	66,7	77,3	79,6
střední (50–249 zaměstnanců)	88,4	91,3	91,7
velké (250 a více zaměstnanců)	91,6	95,6	96,5
podle ekonomické činnosti			
Zpracovatelský průmysl	72,8	80,5	83,4
Výroba a rozvod energie, plynu a vody	72,4	88,4	90,8
Stavebnictví	68,6	84,7	78,1
Obchod, opravy a údržba motorov. vozidel	83,0	90,0	92,0
Velkoobchod, kromě motorových vozidel	78,8	85,7	87,3
Maloobchod, kromě motorových vozidel	55,0	62,7	69,1
Doprava a skladování	65,8	76,5	79,0
Ubytování	74,7	83,3	83,1
Stravování a pohostinství	47,4	62,3	66,1
Činnosti cestovních agentur a kanceláří	75,0	85,4	90,6
Audiovizuální činnosti; vydavatelství	85,4	93,9	95,9
Telekomunikační činnosti	92,7	94,1	96,3
Činnosti v oblasti IT	85,5	91,3	93,3
Činnosti v oblasti nemovitostí	82,5	87,3	91,6
Profesní, vědecké a technické činnosti	79,7	82,8	86,4
Administrativní a podpůrné činnosti	65,5	78,5	86,4

podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci v dané kategorii

Graf E15 Podniky používající datové schránky pro odeslání dokumentů organizacím veřejné správy



podíl z celkového počtu podniků s 10 a více zaměstnanci

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v podnicích

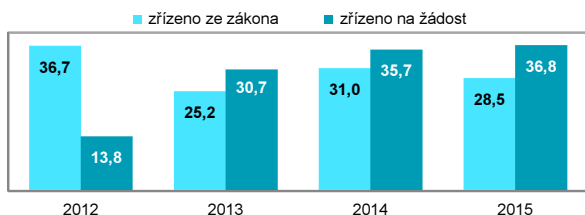
E Veřejná správa

Tab. E6 Nově zřízené datové schránky v ČR

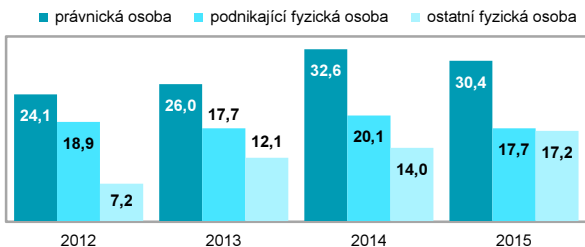
v tis.

	2013	2014	2015
Celkem	55,9	66,7	65,4
zřízeno ze zákona	25,2	31,0	28,5
zřízeno na žádost	30,7	35,7	36,8
podle typu subjektu			
právnícká osoba	26,0	32,6	30,4
podnikající fyzická osoba	17,7	20,1	17,7
ostatní fyzická osoba	12,1	14,0	17,2
orgán veřejné moci	0,0	0,1	0,1

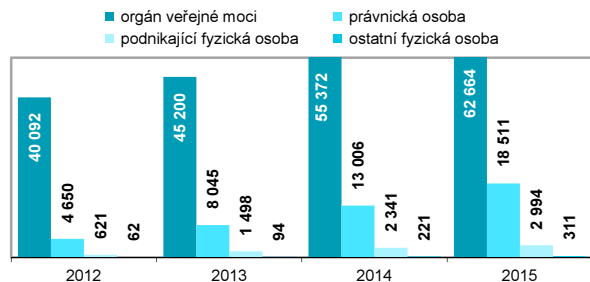
Graf E16 Počet nově zřízených datových schránek podle povinnosti zřízení (v tis.)



Graf E17 Počet nově zřízených datových schránek podle typu subjektu (v tis.)



Graf E18 Počty transakcí uskutečněných přes datové schránky různými subjekty (v tis.)



Zdroj: Ministerstvo vnitra ČR, 2016

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Údaje o **počtu počítačů ve školách** připadajících na 100 žáků/studentů jednotlivých stupňů škol, stejně tak jako monitoring **vybavení škol dalšími ICT** v ČR pocházejí z datových zdrojů **Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy ČR (MŠMT)**.

MŠMT sbírá tyto údaje na všech mateřských, základních, středních a vyšších odborných školách v rámci ročního **Výkazu o ředitelství škol (R 13-01)**. Údaje se vztahují k **30. 9. sledovaného roku**.

Srovnatelnost údajů podle stupně škol:

Hodnoty počtu počítačů na 100 žáků celkem jsou nižší než sečtené hodnoty za jednotlivé stupně základních škol. Důvodem je skutečnost, že v mnoha školních budovách probíhá výuka více stupňů škol, jeden počítač tak bývá často dostupný a započítaný pro žáky několika stupňů.

Mezinárodní srovnání týkající se vybavenosti škol přenosnými počítači (Graf F2) bylo zpracováno ČSÚ z volně dostupných dat z mezinárodního výběrového šetření patnáctiletých žáků **PISA 2015**. Mezinárodní šetření PISA (Programme for International Student Assessment) je považováno za největší a nejdůležitější šetření OECD v oblasti měření výsledků vzdělávání, které v současné době ve světě probíhá. Podrobnější informace k projektu PISA 2015 jsou k dispozici na následujícím odkazu: <http://www.oecd.org/pisa/>

Z šetření PISA 2015 byly zpracovány i podrobné údaje o **přístupu patnáctiletých žáků v ČR k vybraným ICT doma a ve škole** (Tab F3).

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak a k čemu šestnáctiletí a starší **studenti** využívají internet.

I pro sledování **počítačových (digitálních) dovedností** jednotlivců v České republice je zdrojem výše uvedené **Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT)**. V rámci šetření bylo dotazováno, zda jednotlivci v posledních 12 měsících využili vybrané počítačové dovednosti.

Výsledky z šetření VŠIT jsou **mezinárodně srovnatelné**. **Databáze Eurostatu**, která byla naposledy aktualizovaná v prosinci 2016, byla použita pro mezinárodní srovnání jak v případě dat o využívání internetu studenty, tak i pro sledování počítačových dovedností jednotlivců v ostatních zemích EU.

K **ICT oborům vzdělání** se dle mezinárodní klasifikace **ISCED 97** řadí Počítačové vědy (obor ISCED 481) a Užití počítačů (obor ISCED 482). Terciární vzdělávání se v ČR dělí na **vyšší odborné a vysokoškolské** (v programu bakalářském, magisterském, navazujícím magisterském a doktorském). Data o **studentech ICT oborů terciárního vzdělávání** jsou přebírána od **MŠMT**.

Specialisté v oblasti ICT podle **Klasifikace zaměstnání (CZ-ISCO)** jsou:

- Analytici a vývojáři softwaru a počítačových aplikací (251);
- Specialisté v oblasti databází a počítačových sítí (252)

Zdrojem dat o počtech ICT specialistů v ČR je **Výběrové šetření pracovních sil (VŠPS)**. Pro mezinárodní srovnání byly využity datové zdroje **Eurostatu**.

Více informací k těmto oblastem naleznete:

https://www.czso.cz/csu/czso/informacni_technologie_ve_skolstvi

<https://www.czso.cz/csu/czso/digitalni-dovednosti>

https://www.czso.cz/csu/czso/lidske_zdroje_pro_informacni_technologie

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F1 Počítače dostupné žákům v ČR ve školním roce 2016/17
počet zařízení na 100 žáků*

	stolní počítač	notebook	tablet
Celkem	11,6	1,8	1,5
na prvním stupni základních škol	13,4	2,2	2,1
na druhém stupni základních škol	22,4	3,1	3,5
na středních školách	20,2	2,5	1,6
na vyšších odborných školách	39,1	3,4	1,1
z toho s připojením k internetu			
na prvním stupni základních škol	13,2	2,2	2,1
na druhém stupni základních škol	22,3	3,1	3,4
na středních školách	19,9	2,4	1,6
na vyšších odborných školách	37,7	3,3	1,0

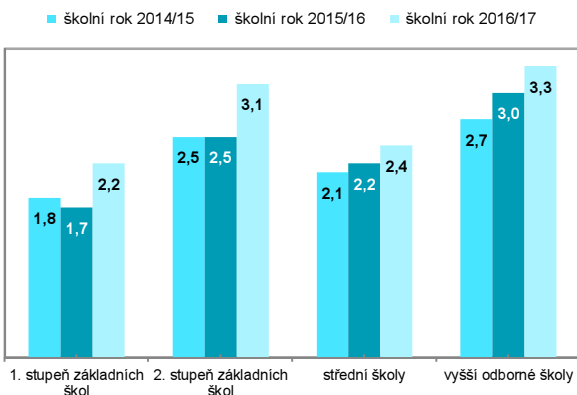
*nezahrnuje zařízení, která jsou v osobním vlastnictví žáků/studentů

Tab. F2 Vybavení škol bezdrátovou sítí (Wi-Fi) a intranetem ve školním roce 2016/17

	počet škol	v %*
Školní bezdrátová síť (Wi-fi)		
na prvním stupni základních škol	3 372	81,7
na druhém stupni základních škol	2 272	83,6
na středních školách	1 168	89,4
na vyšších odborných školách	169	90,9
Školní intranet		
na prvním stupni základních škol	835	20,2
na druhém stupni základních škol	775	28,5
na středních školách	744	56,9
na vyšších odborných školách	127	68,3

* podíl z celkového počtu škol

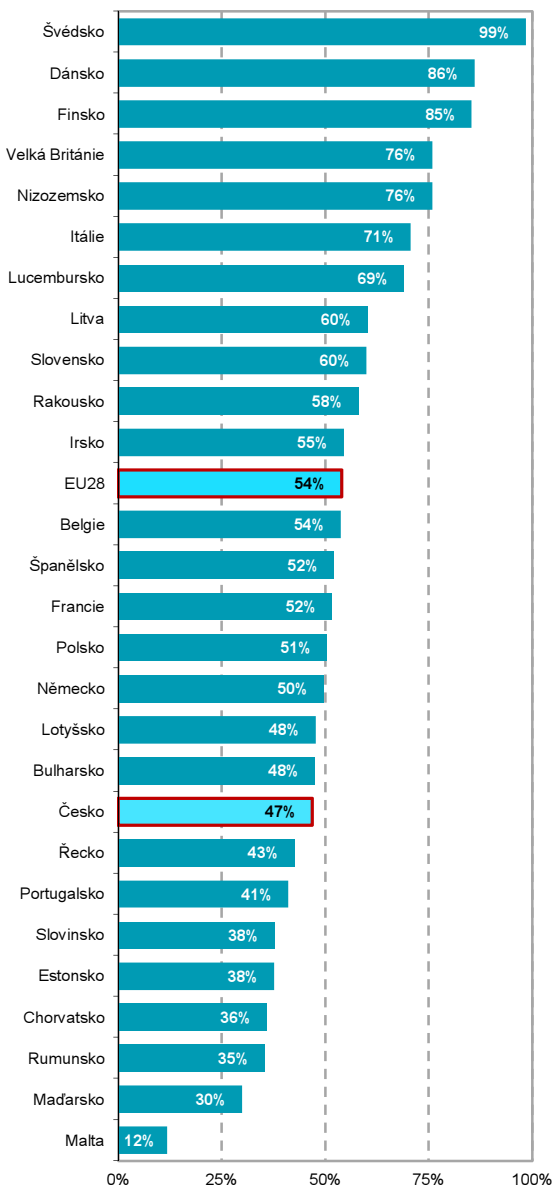
Graf F1 Počet přenosných počítačů s připojením k internetu na 100 žáků v daném typu škol



Zdroj: MŠMT ČR, 2017

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F2 Školy v zemích EU vybavené notebooky či tablety určenými k výuce pro patnáctileté žáky; 2015



podíl z celkového počtu škol v dané zemi, ve kterých studují patnáctiletí žáci

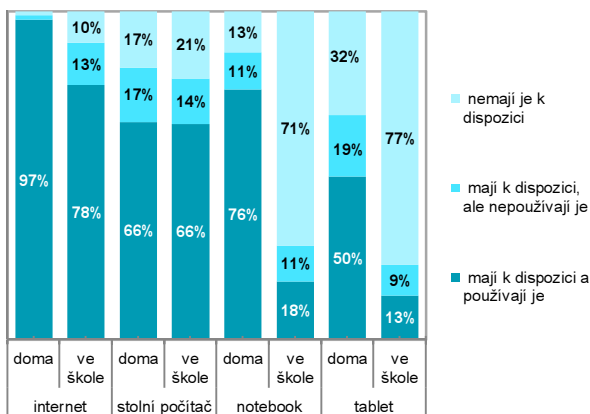
Zdroj: OECD, šetření PISA, 2016

F Vzdělávání a digitální dovednosti

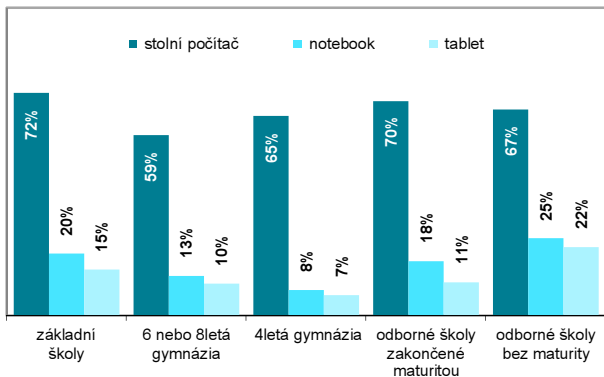
Tab. F3 Patnáctiletí žáci v ČR, kteří mají k dispozici vybrané informační a komunikační technologie (ICT); 2015

	doma	ve škole
internet	98,7	90,4
mobilní telefon	93,1	.
notebook	87,5	28,6
stolní počítač	82,9	79,5
tablet	68,4	22,7
čtečka knih	26,2	12,9
MP3/MP4 přehrávač	70,8	.
tiskárna	78,1	.

Graf F3 Patnáctiletí žáci a jejich přístup k vybraným ICT; 2015



Graf F4 Patnáctiletí žáci, kteří ve škole používají vybraný druh počítače podle typu školy; 2015

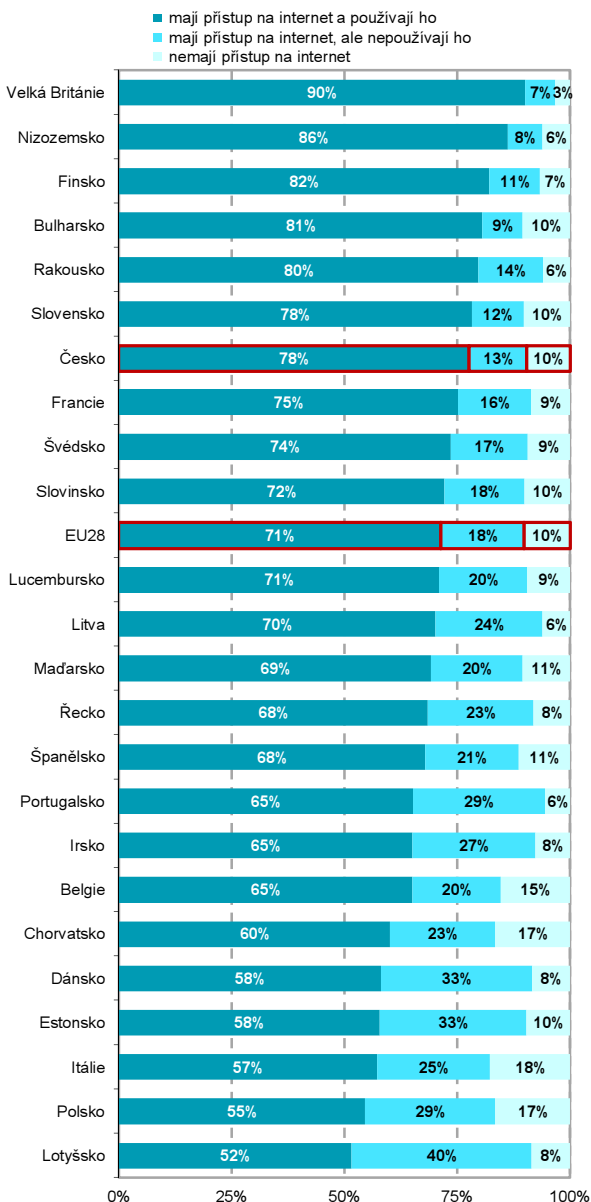


podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků/studentů v ČR

Zdroj: OECD, šetření PISA, 2016

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F5 Patnáctiletí žáci v zemích EU, kteří mají na školních počítačích přístup na internet; 2015



podíl z celkového počtu patnáctiletých žáků v dané zemi

Zdroj: OECD, šetření PISA, 2016

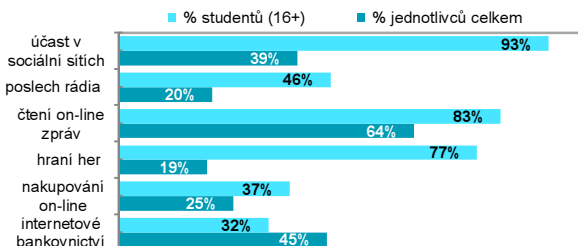
F Vzdělávání a digitální dovednosti

Tab. F4 Studenti v ČR ve věku 16 let a starší používající internet k vybraným činnostem; 2014-2016*

	%		
	Celkem	muži	ženy
Používající internet celkem	99,1	98,9	99,4
na mobilním telefonu	78,3	75,6	77,0
Používání internetu k vybraným vzdělávacím aktivitám:			
účast na on-line kurzu	5,8	4,6	7,1
používání výukových materiálů na internetu	30,7	26,0	35,5
komunikace s lektorem či studenty on-line	27,1	25,1	29,2
Používání internetu k ostatním činnostem:			
účast v sociálních sítích	93,0	94,2	93,6
poslech rádia na internetu	45,9	46,5	46,2
čtení on-line zpráv	82,5	83,9	83,2
telefonování přes internet	65,4	65,0	65,2
hraní her	77,4	47,6	62,7
vyhledávání informací o cestování	55,0	65,4	60,1
sledování televize na internetu	45,9	44,2	45,1
nakupování on-line	37,0	36,9	36,9
internetové bankovníctví	32,4	33,8	33,1

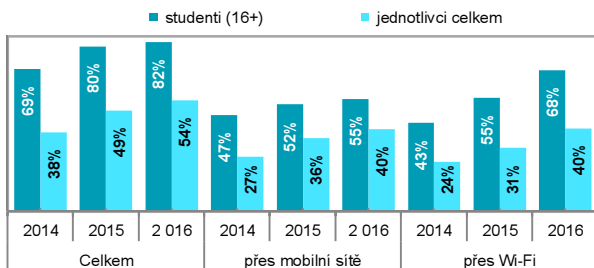
podíl z celkového počtu studentů ve věku 16 a více let v dané skupině

Graf F6 Studenti a jednotlivci celkem používající internet k vybraným činnostem; 2014-2016*



* klouzavé průměry za roky 2014-2016

Graf F7 Studenti a jednotlivci používající internet na mobilním telefonu podle způsobu připojení

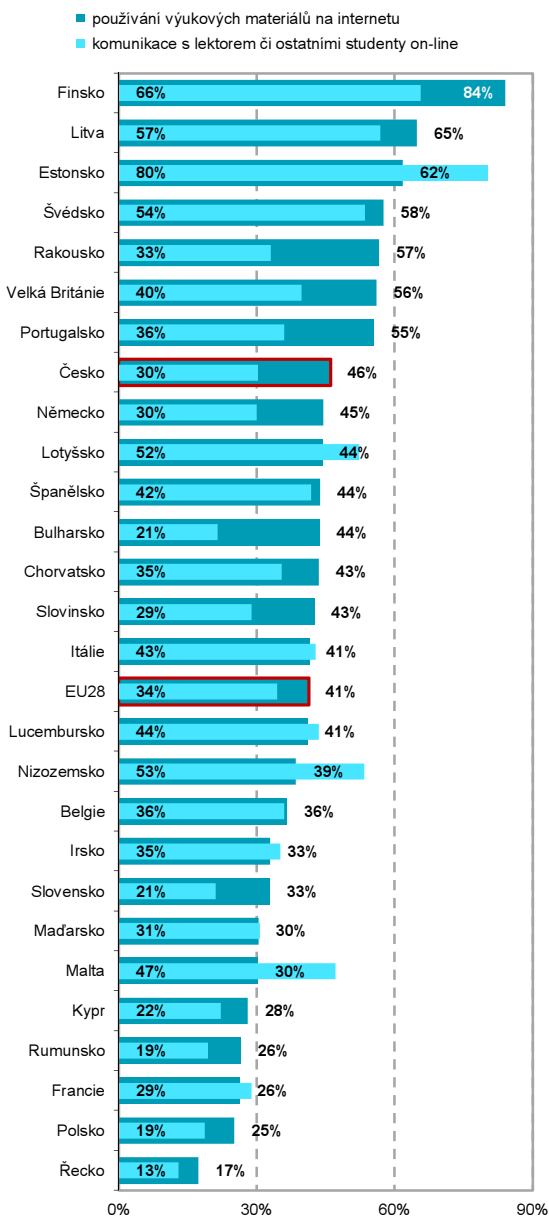


podíl z uživatelů internetu mezi studenty a jednotlivci celkem

Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F8 Studenti v zemích EU využívající internet k vybraným činnostem v oblasti vzdělávání; 2016



podíl z celkového počtu studentů (16+) v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

F Vzdělávání a digitální dovednosti

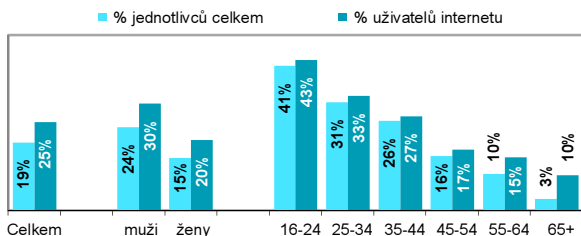
Tab. F5 Vybrané počítačové dovednosti jednotlivců v ČR; 2016

	kopírování souboru	úprava fotografií*	programování
Celkem 16+	52,8	19,3	2,9
Celkem 16–74	57,0	21,0	3,2
podle pohlaví			
muži 16+	55,6	23,8	5,0
ženy 16+	50,1	15,0	0,9
podle věkových skupin			
16–24 let	83,1	41,3	5,6
25–34 let	74,2	30,8	5,1
35–44 let	65,6	25,5	3,7
45–54 let	56,3	15,5	3,1
55–64 let	41,4	10,4	1,1
65+	16,0	3,3	0,4
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	11,1	2,8	0,3
střední bez maturity	31,6	8,7	0,6
střední s maturitou	63,7	21,1	2,5
vysokoškolské	83,6	34,4	8,8
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	68,1	23,8	1,0
studenti 16+	89,3	48,9	6,9
starobní důchodci	16,7	3,6	0,3

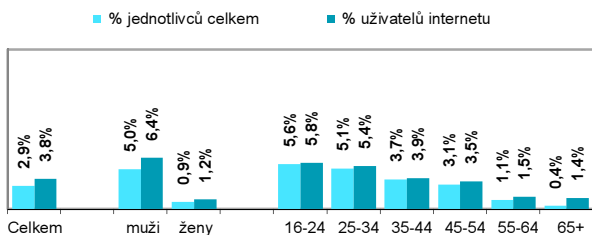
podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

* použití softwaru pro úpravu fotografií, videí nebo audiosouborů

Graf F9 Jednotlivci, kteří uvedli, že pracovali se softwarem na úpravu fotografií podle pohlaví a věku; 2016



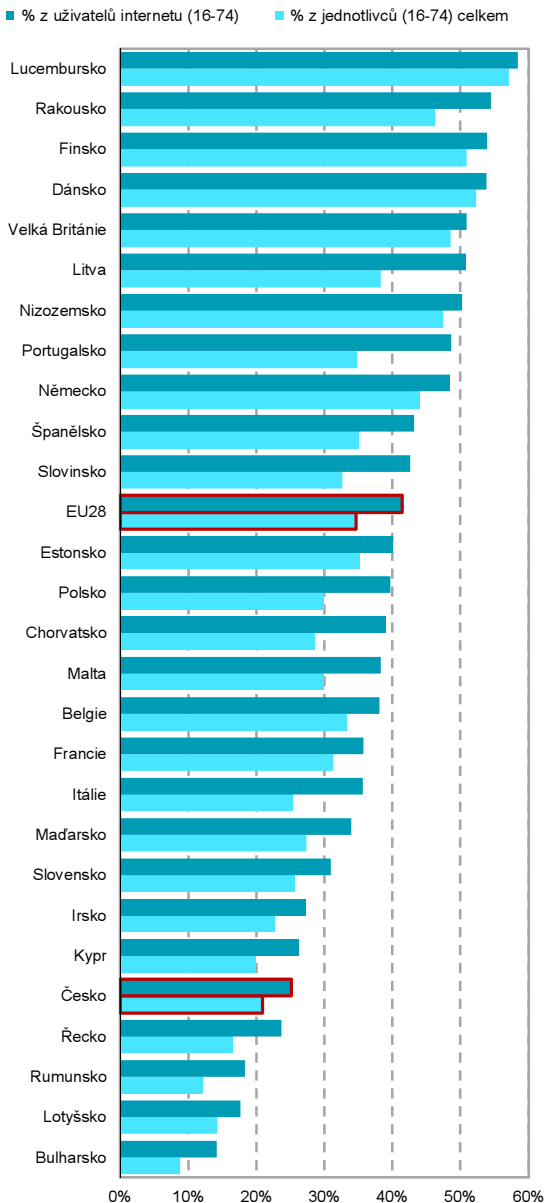
Graf F10 Jednotlivci, kteří uvedli, že programovali podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F11 Jednotlivci v zemích EU, kteří uvedli, že pracovali se softwarem na úpravu fotografií*; 2016



* použití softwaru pro úpravu fotografií, videí nebo audiosouborů

Zdroj: Eurostat, 2016

F Vzdělávání a digitální dovednosti

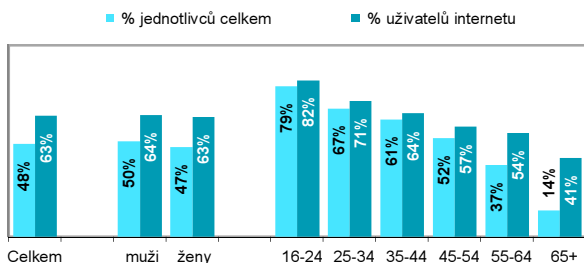
Tab. F6 Jednotlivci v ČR, kteří uvedli, že použili vybraný kancelářský software; 2016

	textový editor	tabulkový editor	prezentační software
Celkem 16+	48,3	36,2	23,8
Celkem 16–74	52,2	39,1	25,8
podle pohlaví			
muži 16+	49,8	38,6	26,4
ženy 16+	46,9	33,8	21,2
podle věkových skupin			
16–24 let	78,6	67,8	59,8
25–34 let	66,8	49,6	35,5
35–44 let	61,2	45,9	27,3
45–54 let	51,5	37,9	21,3
55–64 let	37,4	26,0	13,7
65+	13,7	7,7	3,1
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	7,7	3,8	1,2
střední bez maturity	26,2	14,8	6,3
střední s maturitou	59,3	43,3	23,4
vysokoškolské	80,5	68,2	52,7
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	58,2	38,4	23,0
studenti 16+	87,1	79,5	71,9
starobní důchodci	13,7	7,1	2,6

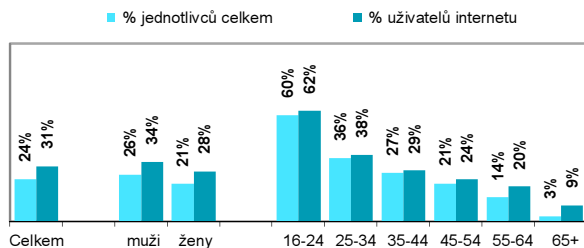
%

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf F12 Jednotlivci pracující s textovým editorem; 2016



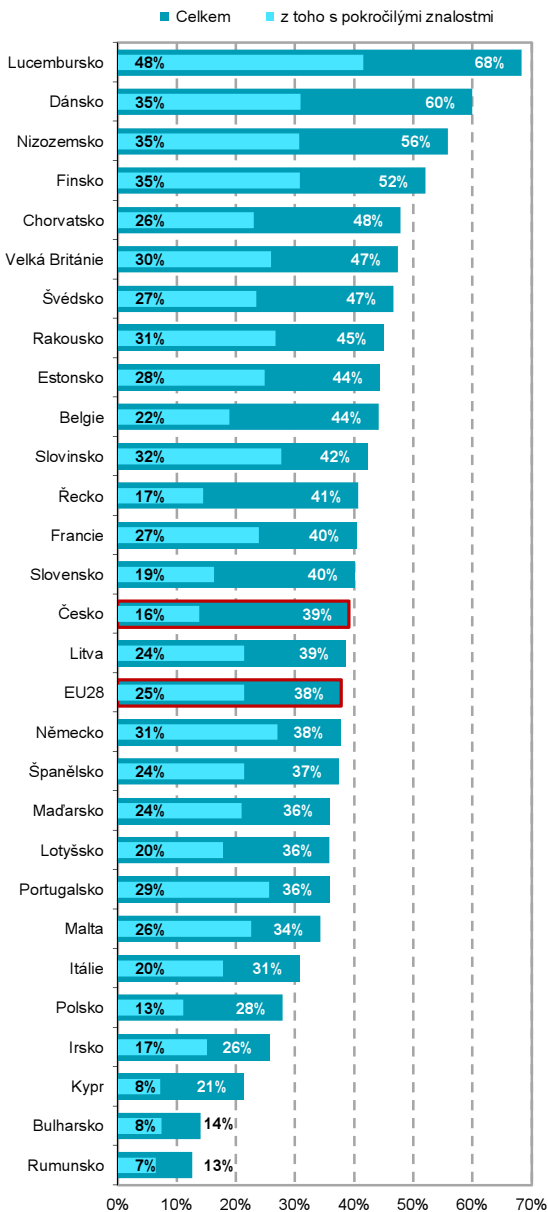
Graf F13 Jednotlivci používající prezentační software; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F14 Jednotlivci v zemích EU používající tabulkový editor (např. Excel); 2016



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

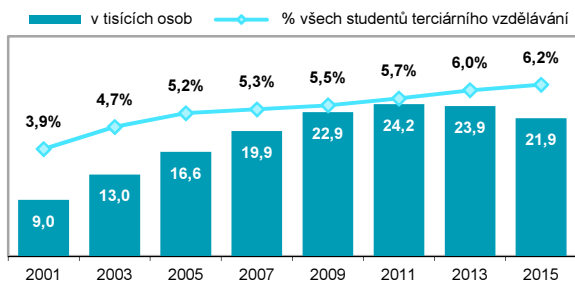
Zdroj: Eurostat, 2016

F Vzdělávání a digitální dovednosti

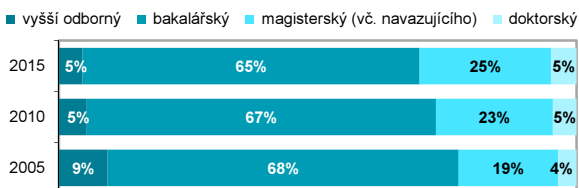
Tab. F7 Studenti ICT oborů terciárního vzdělávání v ČR

	počet		
	2013	2014	2015
Celkem	23 897	22 899	21 935
z toho ženy	3 913	3 982	3 830
podle oboru			
počítačové vědy	18 416	17 770	17 122
užití počítačů	5 521	5 159	4 832
podle studijního programu			
vyšší odborný	1 260	1 173	1 000
bakalářský	15 876	14 976	14 295
magisterský a navazující magisterský	5 681	5 683	5 576
doktorský	1 096	1 081	1 077
podle občanství			
státní občanství ČR	20 042	18 803	17 559
cizí státní občanství	3 855	4 096	4 376

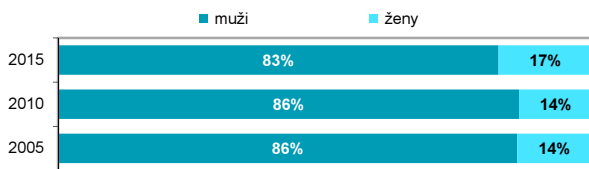
Graf F15 Studenti ICT oborů terciárního vzdělávání celkem



Graf F16 Studenti ICT oborů terciárního vzdělávání podle studijního programu



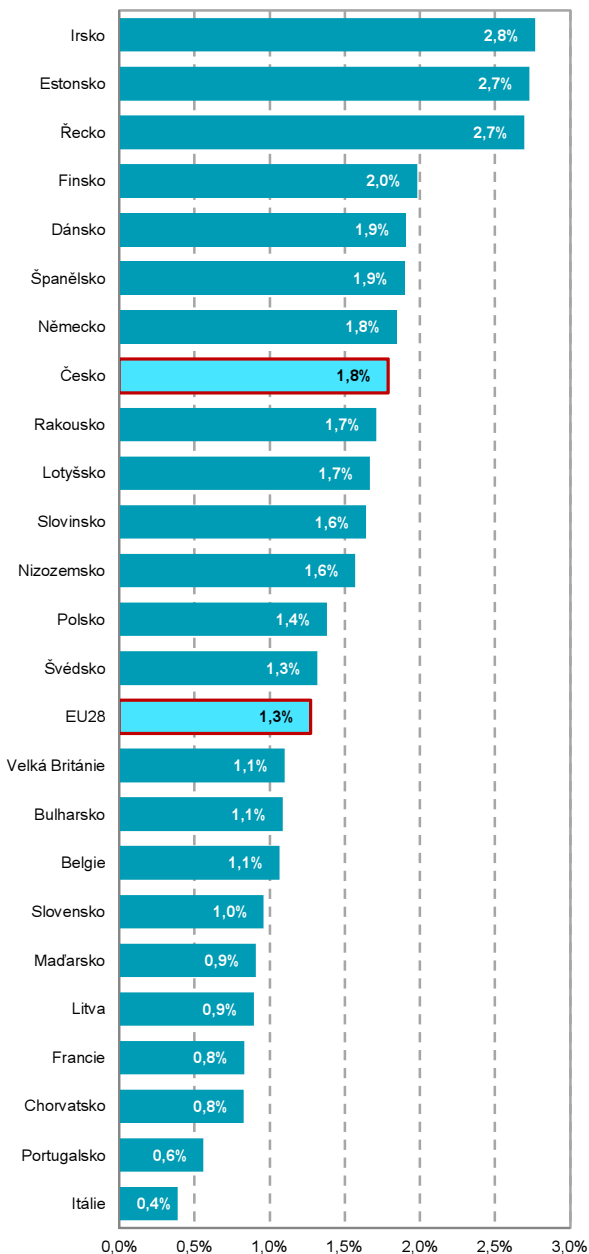
Graf F17 Studenti ICT oborů terciárního vzdělávání podle pohlaví



Zdroj: Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, 2016

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F18 Studenti ICT oborů terciárního vzdělávání v zemích EU; 2014 (% populace ve věku 20 až 29 let)



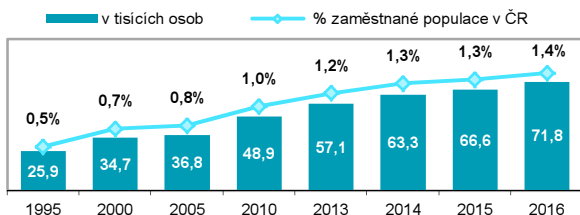
Zdroj: Eurostat, 2015

F Vzdělávání a digitální dovednosti

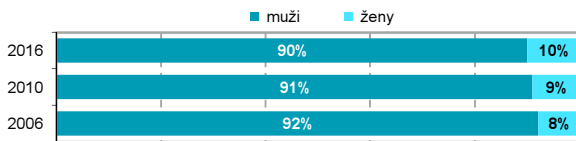
Tab. F8 Specialisté v oblasti ICT v ČR

	tisíce fyzických osob		
	2014	2015	2016
Celkem	63,3	66,3	71,8
z toho ženy	6,8	6,7	6,5
podle zaměstnání			
Analytici a vývojáři softwaru a počítačových aplikací	44,9	44,9	46,6
Specialisté v oblasti databází a počítačových sítí	18,4	21,4	25,2
podle věkových skupin			
20-29 let	14,5	15,8	15,3
30-39 let	25,4	25,5	28,2
40-49 let	12,1	15,3	17,7
50 let a více	11,6	10,0	10,4
podle dokončeného vzdělání			
střední s maturitou a nižší	10,0	10,6	11,2
bakalářské a vyšší odborné	11,1	9,9	10,3
magisterské a doktorské	42,2	45,7	50,3

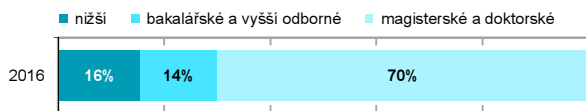
Graf F19 Specialisté v oblasti ICT celkem



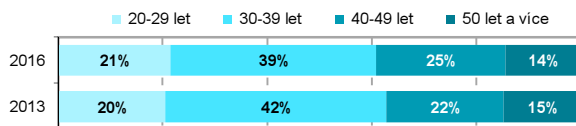
Graf F20 Specialisté v oblasti ICT podle pohlaví



Graf F21 Specialisté v oblasti ICT podle vzdělání



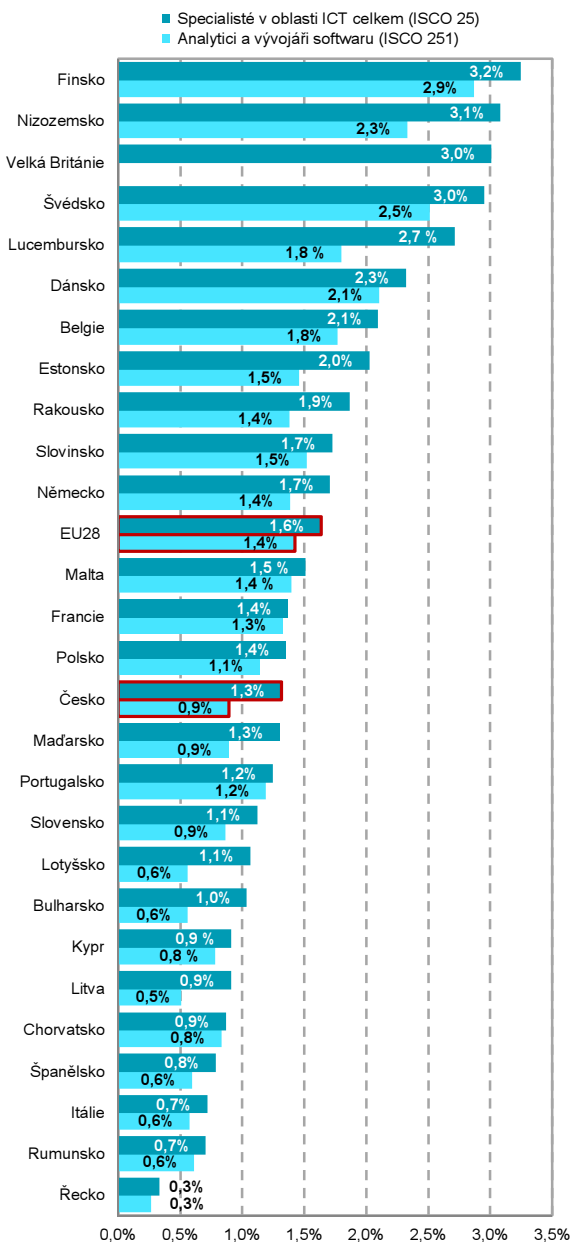
Graf F22 Specialisté v oblasti ICT podle věku



Zdroj: ČSÚ, Výběrové šetření pracovních sil

F Vzdělávání a digitální dovednosti

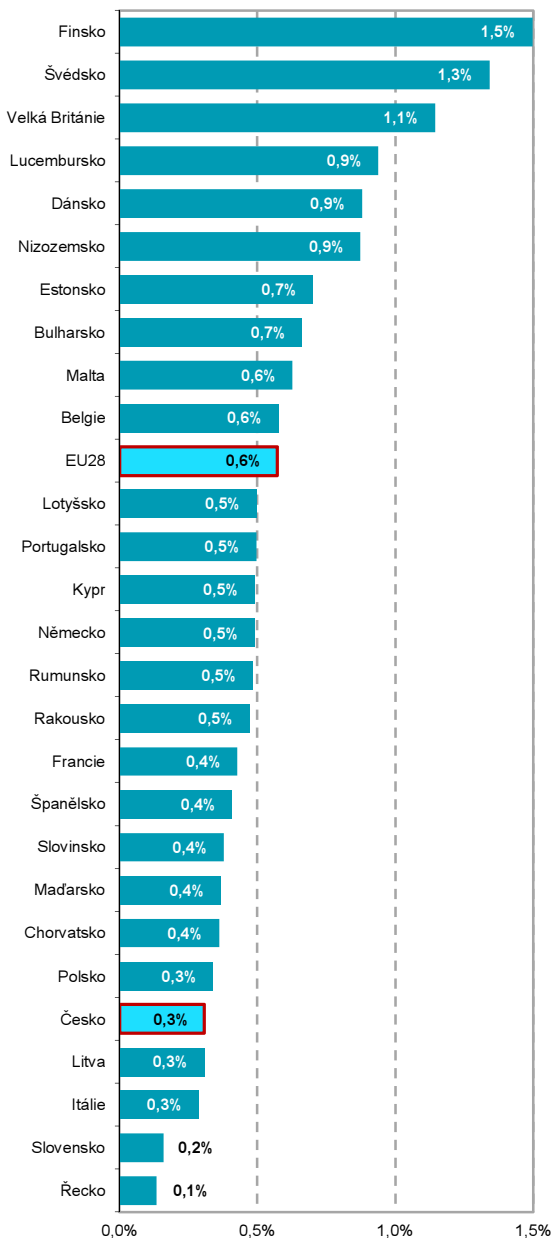
Graf F23 Specialisté v oblasti ICT v zemích EU; 2015
(% zaměstnané populace v dané zemi)



Zdroj: Eurostat, European Labour Force Survey, 2016

F Vzdělávání a digitální dovednosti

Graf F24 Ženy specialisté v oblasti ICT v zemích EU; 2015
(% z celkového počtu zaměstnaných žen v dané zemi)



Zdroj: Eurostat, European Labour Force Survey, 2016

G Zdravotnictví

Ústav zdravotnických informací a statistiky ČR (ÚZIS) ve spolupráci s ČSÚ sleduje od roku 2003 údaje o **vybavenosti** zdravotnických zařízení v ČR informačními technologiemi, a to prostřednictvím vyčerpávajícího ročního šetření o zaměstnavatelích, evidenčním počtu zaměstnanců a smluvních pracovnících E (MZ) 4-01. Součástí tohoto šetření jsou i otázky o **účelu použití** počítače a především internetu v samostatných ordinacích lékařů prostřednictvím speciálního oddílu: „Využívání počítače a internetu“.

Poznámky:

Referenční období: stav k 31. 12. sledovaného roku u vybavenosti a sledovaný rok u účelu použití internetu v samostatných ordinacích lékařů.

Sledovaná zdravotnická zařízení: v této publikaci jsou uvedeny údaje za všechny **samostatné ordinace lékařů**, které vyplnily výkaz. Od roku 2015 je výkaz rozesílán pouze elektronicky a údaje nejsou plně srovnatelné s předchozími roky především z důvodu nižší návratnosti než v letech předchozích.

Mezinárodní srovnání týkající se praktických lékařů (graf G10) pochází z datových zdrojů **Evropské komise** a není metodicky plně srovnatelné s výše uvedenými údaji za Českou republiku. Nejnovější údaje jsou k dispozici **za rok 2013**.

Samostatné šetření ČSÚ o **využívání informačních a komunikačních technologií jednotlivci** (podrobněji viz kapitola C této publikace) je cenným zdrojem informací o tom, jak **občané využívají internet v oblasti zdraví**. Výsledky z toho šetření jsou **mezinárodně srovnatelné** a přinášejí údaje o tom, jak jednotlivci využívají internet **k hledání informací o zdraví**, a jak využívají možnosti **online konzultace a objednání** se přes webové stránky svých lékařů a jiných zdravotnických zařízení.

Mezinárodní data pocházejí z databáze **Eurostatu**, která byla naposledy aktualizována na konci roku 2016. Více viz:

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/comprehensive-database>

Vysvětlivky:

- **Lékař specialista** – alergolog, kožní lékař, oční lékař, urolog apod.
- **On-line konzultace** – možnost zaslání dotazů týkajících se zdraví prostřednictvím webových stránek ordinace lékaře.
- **On-line objednávky k lékaři** – objednání se na vyšetření/ zákrok pomocí on-line vyplněného formuláře, který je odesílán přímo z webových stránek dané ordinace; **nezahrnuje objednání se prostřednictvím elektronické pošty (e-mailu)**.
- **Uživatel internetu** je jednotlivec, který v době šetření (2. čtvrtletí sledovaného roku) uvedl, že použil internet prostřednictvím jakéhokoliv zařízení alespoň jednou v posledních 3 měsících, a to z jakéhokoliv místa a pro jakýkoliv účel.
- **Vyhledávání informací o zdraví na internetu** – hledání informací o nemocech, léčbě, diagnostice, prevenci, zdravé výživě atd.
- **Vedení zdravotnické dokumentace na počítači** – vedení vlastní zdravotnické dokumentace (kartotéky) na počítači lékaře.
- **Vedení zdravotnické dokumentace na internetu** – vedení zdravotnické dokumentace přes internet, prostřednictvím zdravotní knížky na internetu (např. realizace projektu IZIP). Informace o pacientovi mohou být touto cestou sdíleny více lékaři a zdravotnickými zařízeními.

Více informací k tomuto tématu naleznete na:

<http://www.czso.cz/csu/czso/informacni-technologie-ve-zdravotnictvi>

G Zdravotnictví

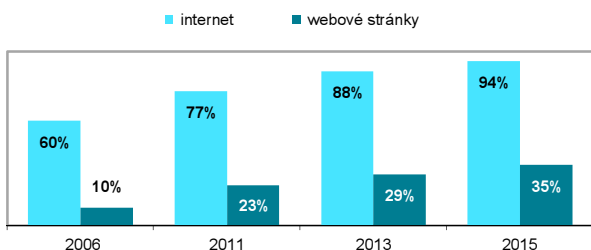
Tab. G1 Samostatné ordinace lékaře v ČR vybavené počítačem, internetem a s webovými stránkami; 2015

%

	počítač	internet	webové stránky
Celkem	96,8	94,4	34,8
praktický lékař pro dospělé	97,2	95,4	33,5
praktický dětský lékař	96,8	96,4	50,7
zubní lékař	96,4	93,3	20,9
ženský lékař	97,8	96,9	55,9
lékař specialista	96,6	93,6	38,6

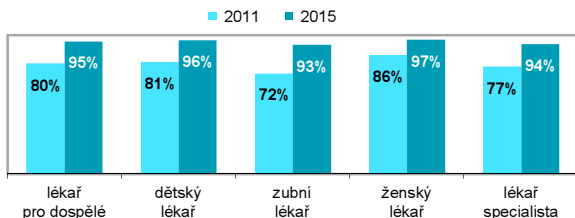
podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Graf G1 Samostatné ordinace lékaře s internetem a webovými stránkami

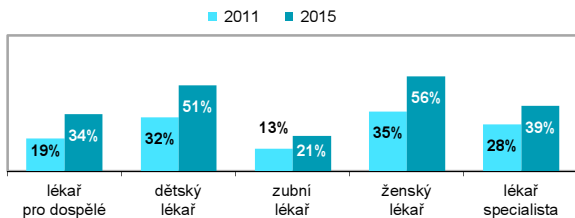


podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře

Graf G2 Samostatné ordinace lékaře s internetem podle typu ordinace



Graf G3 Samostatné ordinace lékaře s webovými stránkami podle typu ordinace



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

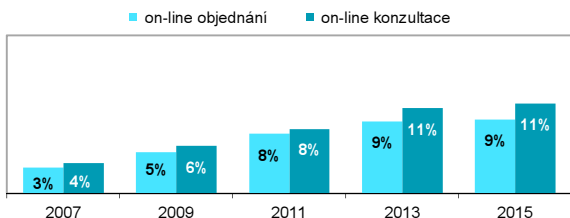
Tab. G2 On-line objednání a konzultace s lékařem na webových stránkách samostatných ordinací lékařů v ČR; 2015

%

	on-line objednání	on-line konzultace
Celkem	9,4	11,4
praktický lékař pro dospělé	11,2	10,2
praktický dětský lékař	16,1	22,4
zubní lékař	3,5	4,4
ženský lékař	19,6	27,0
lékař specialista	9,4	11,9

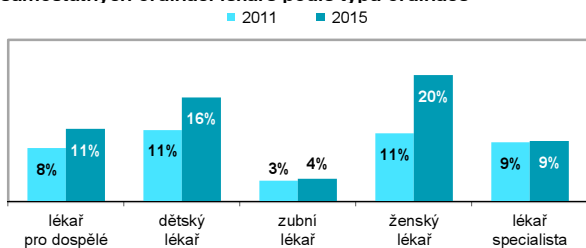
podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Graf G4 On-line služby dostupné na webových stránkách samostatných ordinací lékařů celkem

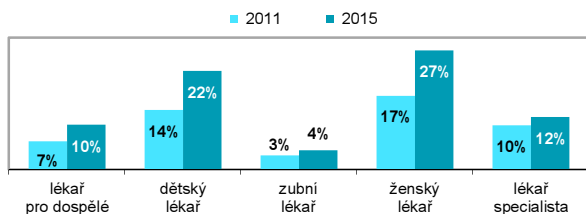


podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů

Graf G5 On-line objednání dostupné na webových stránkách samostatných ordinací lékařů podle typu ordinace



Graf G6 On-line konzultace dostupné na webových stránkách samostatných ordinací lékařů podle typu ordinace



podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékařů daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

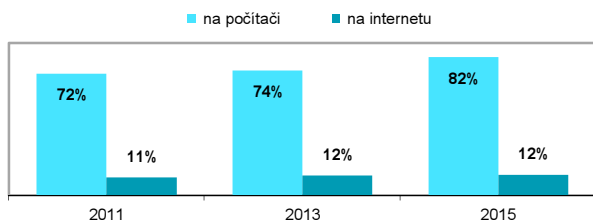
G Zdravotnictví

Tab. G3 Vedení zdravotnické dokumentace elektronicky v samostatných ordinacích lékaře v ČR; 2015

	%	
	na počítači	na internetu
Celkem	81,6	12,3
praktický lékař pro dospělé	86,7	13,9
praktický dětský lékař	74,9	12,6
zubní lékař	74,8	9,6
ženský lékař	88,9	16,4
lékař specialista	84,5	12,5

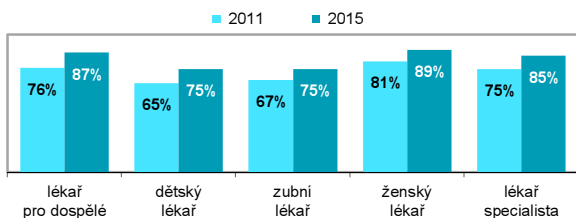
podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Graf G7 Vedení zdravotnické dokumentace elektronicky v samostatných ordinacích lékaře

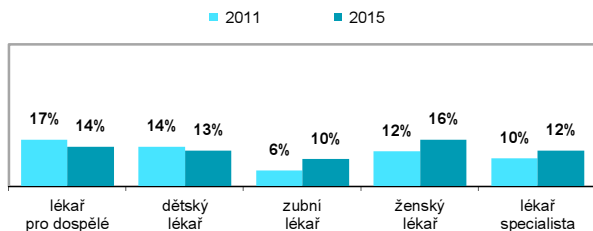


podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře

Graf G8 Vedení zdravotnické dokumentace na počítači v samostatných ordinacích lékaře podle typu ordinace



Graf G9 Vedení zdravotnické dokumentace na internetu v samostatných ordinacích lékaře podle typu ordinace

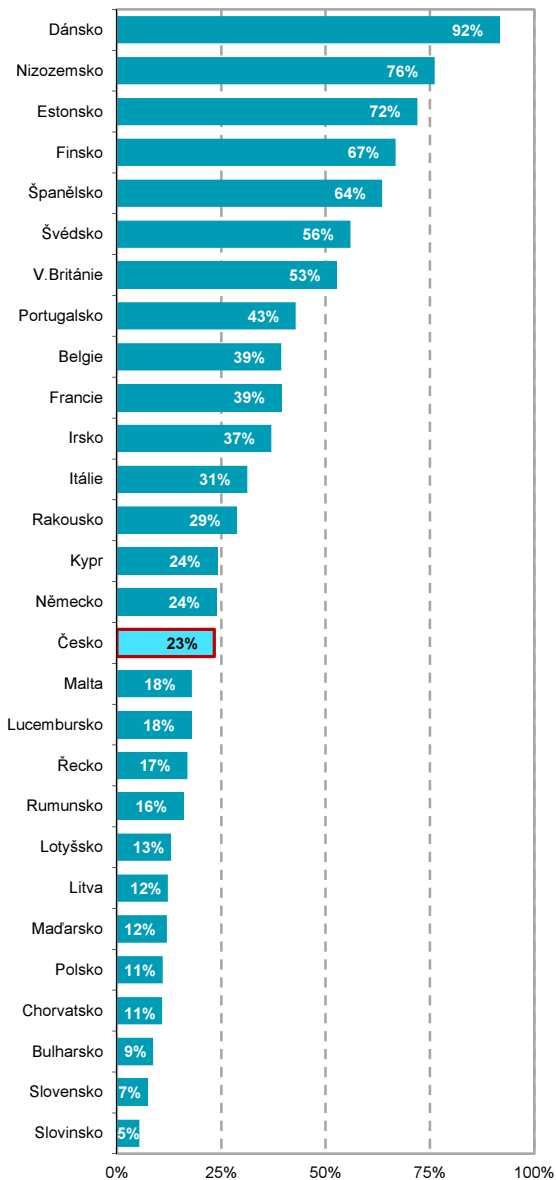


podíl z celkového počtu samostatných ordinací lékaře daného typu

Zdroj: ÚZIS ČR a vlastní dopočty ČSÚ

G Zdravotnictví

Graf G10 Praktičtí lékaři v zemích EU používající počítačové sítě ke sdílení zdravotnických záznamů s jinými lékaři; 2013



podíl na celkovém počtu praktických lékařů v dané zemi

Zdroj: Evropská komise, 2015

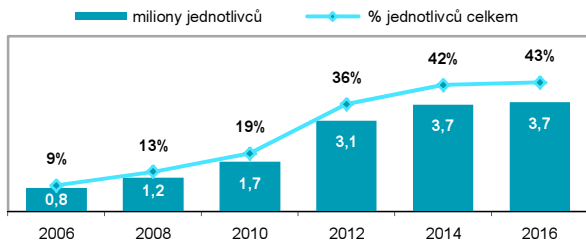
G Zdravotnictví

Tab. G4 Jednotlivci v ČR využívající on-line služby ve zdravotnictví; 2016

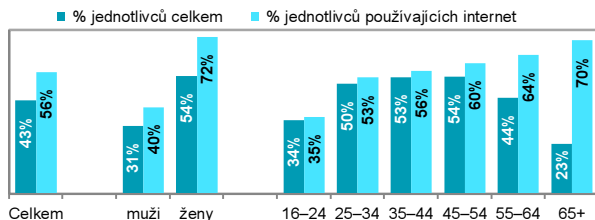
	vyhledávání informací o zdraví	on-line konzultace	on-line objednání
Celkem 16+	42,7	4,0	8,1
Celkem 16-74	45,8	4,3	8,8
podle pohlaví			
muži 16+	31,0	2,6	5,2
ženy 16+	53,8	5,3	10,9
podle věkových skupin			
16–24 let	33,8	2,7	7,2
25–34 let	50,3	5,0	11,8
35–44 let	53,4	6,5	12,2
45–54 let	53,6	4,9	10,3
55–64 let	43,9	3,0	6,1
65+	22,8	1,6	1,9
podle dokončeného vzdělání (25+)			
základní	15,1	0,8	1,5
střední bez maturity	33,5	2,1	3,4
střední s maturitou	56,2	5,4	11,4
vysokoškolské	59,8	8,5	17,0
podle specifické skupiny populace			
ženy na rodičovské dovolené	75,5	11,8	20,7
studenti 16+	34,3	1,7	7,0
starobní důchodci	25,6	1,2	1,9

podíl z celkového počtu jednotlivců v dané sociodemografické skupině

Graf G11 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o zdraví



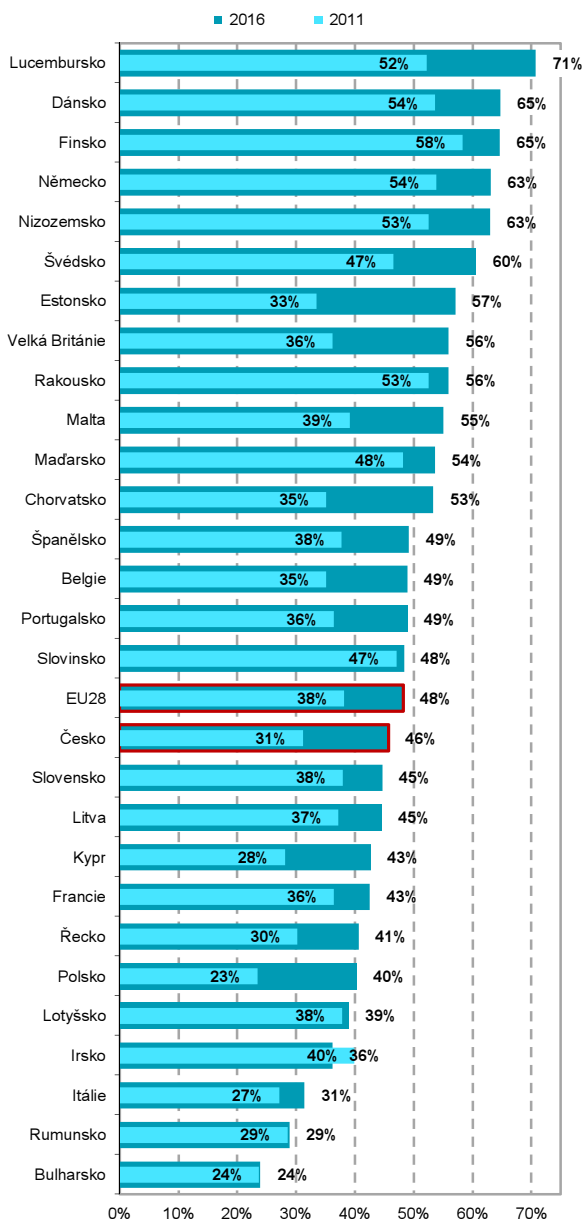
Graf G12 Jednotlivci vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví a věku; 2016



Zdroj: ČSÚ, Šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci

G Zdravotnictví

Graf G13 Jednotlivci v zemích EU používající internet k vyhledávání informací o zdraví

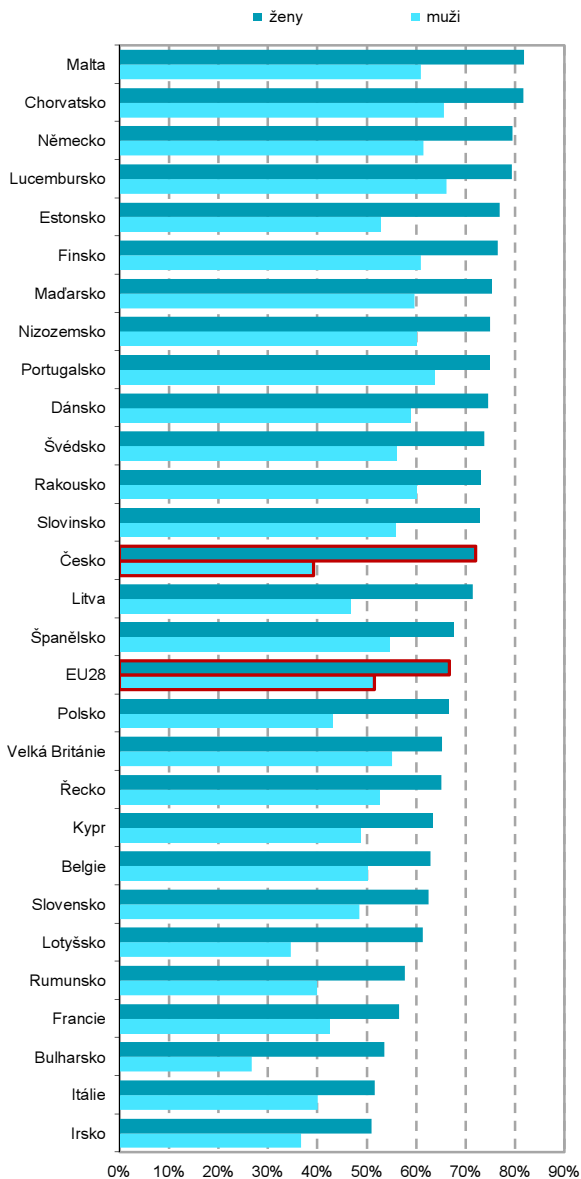


podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

G Zdravotnictví

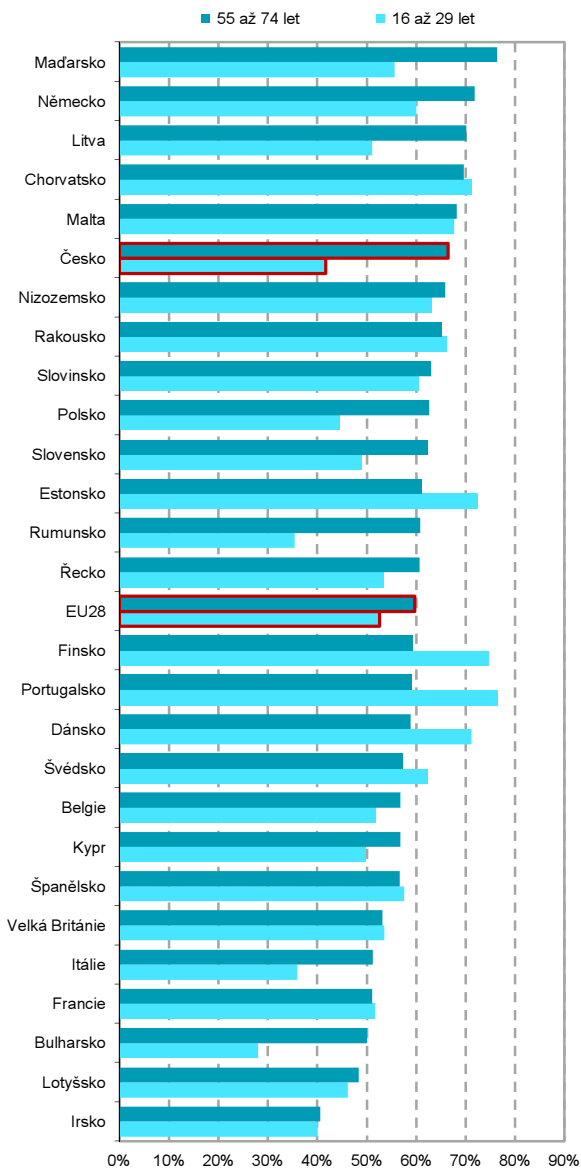
Graf G14 Uživatelé internetu v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví podle pohlaví; 2016



podíl z celkového počtu uživatelů internetu daného pohlaví ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

Graf G15 Uživatelé internetu v zemích EU vyhledávající na internetu informace o zdraví podle věku; 2016

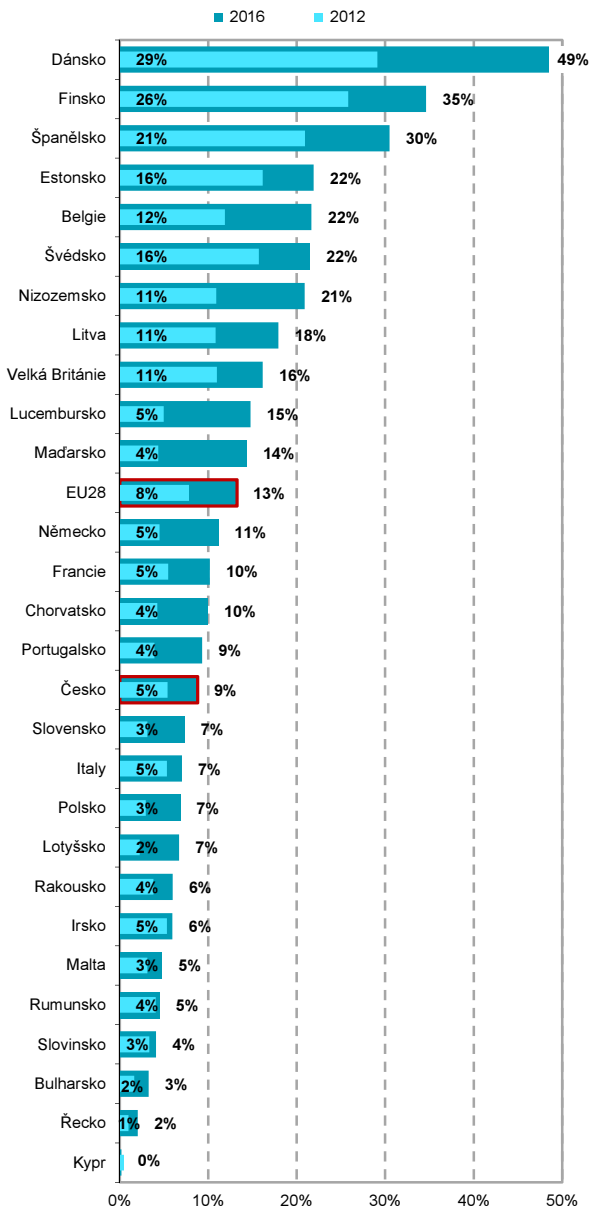


podíl z celkového počtu uživatelů internetu v daných věkových kategoriích v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016

G Zdravotnictví

Graf G16 Jednotlivci v zemích EU, kteří využili on-line objednání k lékaři přes webové stránky



podíl z celkového počtu jednotlivců ve věku 16 až 74 let v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2016