národní
úložiště
šedé
literatury

Využívání informačních a komunikačních technologií domácnostech a mezi jednotlivci v roce 2011

Český statistický úřad; odbor statistik rozvoje společnosti
2011

Dostupný z http://www.nusl.cz/ntk/nusl-203658

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 26.04.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE

Ročník 2011

Informační technologie

V Praze dne 16.11.2011

Kód publikace: 9701-11

Č.j.: 1187/2011

VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH A KOMUNIKAČNÍCH TECHNOLOGIÍ V DOMÁCNOSTECH A MEZI JEDNOTLIVCI V ROCE 2011

Zpracoval: Odbor statistik rozvoje společnosti

Ředitel odboru Ing. Jana Spilková, CSc.

Kontaktní zaměstnanec: Mgr. Romana Malečková,
tel. 274 054 243
e-mail: romana.maleckova@czso.cz

Ing. Martin Mana,
tel. 274 052 369
e-mail: martin.mana@czso.cz

Český statistický úřad

2011

Vznik této publikace byl finančně podpořen Evropskou komisí.
Za údaje uvedené v publikaci nese plnou zodpovědnost Český statistický úřad; nemohou být považovány za oficiální pozici Evropské komise.

ISBN: 978-80-250-2129-3
© Český statistický úřad, Praha 2011

OBSAH

Obsah 3

ÚVOD 5
Základní informace o šetření 5
Dotazník (sledované ukazatele) 6
Technické poznámky k publikovaným údajům 7
Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům 7

HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ
Domácnosti s vybranými informačními a komunikačními technologiemi 13
Jednotlivci využívající vybrané informační a komunikační technologie 16
Činnosti prováděné jednotlivci na internetu 18
Nakupování přes internet 19

TABULKOVÁ ČÁST

DOMÁCNOSTI S VYBRANÝMI INFORMAČNÍMI A KOMUNIKAČNÍMI TECHNOLOGIEMI
Tabulka 1: Domácnosti s počítačem, 2006 až 2011 20
Tabulka 2: Domácnosti s počítačem, krajské srovnaní, 2006 až 2010 20
Tabulka 3: Domácnosti s počítačem v zemích EU, 2006 až 2010 21
Tabulka 4: Domácnosti s počítačem podle typu používaného počítače, 2. čtvrtletí 2011 22
Tabulka 5: Domácnosti s počítačem podle počtu používaných počítačů, 2. čtvrtletí 2011 22
Tabulka 6: Domácnosti s počítačem podle typu a počtu používaných počítačů, 2006 až 2011 22
Tabulka 7: Domácnosti s přístupem k internetu, 2006 až 2011 23
Tabulka 8: Domácnosti s přístupem k internetu, krajské srovnaní, 2006 až 2010 23
Tabulka 9: Domácnosti s přístupem k internetu v zemích EU, 2006 až 2010 24
Tabulka 10: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu, 2. čtvrtletí 2011 25
Tabulka 11: Hlavní typy typu používaného připojení domácností k internetu, 2006 až 2011 25
Tabulka 12: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu v zemích EU, 2006 až 2010 26
Tabulka 13: Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k internetu, 2. čtvrtletí 2011 27

JEDNOTLIVCI VYUŽÍVAJÍCÍ VYBRANÉ INFROMAČNÍ A KOMUNIKAČNÍ TECHNOLOGIE
Tabulka 14: Jednotlivci používající mobilní telefon, 2006 až 2011 28
Tabulka 15: Jednotlivci používající osobní počítač, 2006 až 2011 29
Tabulka 16: Jednotlivci používající osobní počítač v zemích EU, 2006 až 2010 30
Tabulka 17: Jednotlivci používající internet, 2006 až 2011 31
Tabulka 18: Jednotlivci používající internet v zemích EU, 2006 až 2010 32
Tabulka 19: Jednotlivci používající internet v zemích EU podle pohlaví a věku, 2006 a 2010 33
Tabulka 20: Místo použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2011 34
Tabulka 21: Frekvence použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2011 34
Tabulka 22: Místo a frekvence použití internetu jednotlivci, 2006 až 2011 35

ČINNOSTI PROVÁDĚNÉ JEDNOTLIVCI NA INTERNETU
Tabulka 23: Jednotlivci používající internet k činnostem v oblasti komunikace, 2. čtvrtletí 2011 36
Tabulka 24: Jednotlivci používající internet k účasti v sociálních sítích, 2. čtvrtletí 2011 36
Tabulka 25: Jednotlivci používající internet k vyhledávání vybraných informací, 2. čtvrtletí 2011 37

Tabulka 26: Jednotlivci používající internet k činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2011 38
Tabulka 27: Jednotlivci používající internet k činnostem v oblasti vzdělávání, 2. čtvrtletí 2011 39
Tabulka 28: Jednotlivci používající internet k vybraným on-line službám, 2. čtvrtletí 2011 39
Tabulka 29: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem, 2006 až 2011 40

NAKUPOVÁNÍ PŘES INTERNET

Tabulka 30: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2011 41
Tabulka 31: Jednotlivci nakupující přes internet, 2006 až 2011 41
Tabulka 32: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU, 2006 až 2010 42
Tabulka 33: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU podle pohlaví a věku 2006 a 2010 43
Tabulka 34: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2011 44
Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2011 45

VYBRANÉ POČÍTAČOVÉ A INTERNETOVÉ DOVEDNOSTI JEDNOTLIVCŮ

Tabulka 36: Vybrané počítačové dovednosti jednotlivců, 2. čtvrtletí 2011 46
Tabulka 37: Vybrané internetové dovednosti jednotlivců, 2. čtvrtletí 2011 47

DOTAZNÍK 48

Úvod

Stoupající význam nových informačních a komunikačních technologií (dále jen ICT) a jejich rostoucí vliv na ekonomiku a společnost zvýrazňuje potřebu tyto jevy statisticky zachycovat a analyzovat, provádět mezinárodní srovnání a poskytovat potřebné informace vládním orgánům, podnikatelským subjektům i široké veřejnosti.

Mobilní telefon, osobní počítač a internet významným způsobem změnil dnešní svět. Každým rokem dochází k dalšímu vylepšování možností, které nám tyto technologie nabízejí v oblasti komunikace, rychlosti a způsobu šíření informací. Ovšem ne každý z nás má stejnou možnost připojit se k internetu, ne každý jej umí používat, a tak vzniká nerovný přístup mezi lidmi ke statku s názvem „internet“, tzv. digital divide, který jeho uživatele různými způsoby zvýhodňuje, například při hledání zaměstnání, spolupráci s úřady, ale také celkově v přístupu k informacím jakéhokoliv typu, a to v závislosti na socio-demografickém a ekonomickém postavení jednotlivců.

Český statistický úřad proto sleduje údaje o rozšíření vybraných informačních a komunikačních technologií v domácnostech a jejich využívání jednotlivci prostřednictvím samostatného ročního statistického zjišťování: „Výběrové šetření o informačních a komunikačních technologiích v domácnostech a jejich využívání jednotlivci - (VŠIT)“. Pilotní šetření proběhlo v roce 2002.

Od roku 2006 je toto šetření prováděno pravidelně ve 2. čtvrtletí sledovaného roku ve všech zemích EU, a to jako povinné roční zjišťování na základě Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004 o statistice Společenství o informační společnosti a každoročních Nařízeních Komise (EU), kterými se provádí výše uvedené nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 808/2004. Východiskem pro toto šetření je modelový dotazník Eurostatu určený pro členské země EU, Chorvatsko, Island, Makedonii, Norsko, Srbsko a Turecko, díky čemuž umožňuje přinášet údaje srovnatelné s jednotlivými zeměmi EU.

Základní informace o šetření

Název šetření:
Výběrové šetření o využívání ICT v domácnostech a mezi jednotlivci (VŠIT)

Typ šetření:
Šetření v domácnostech

Organizace šetření:
Výběrové šetření o ICT v domácnostech a mezi jednotlivci je samostatnou přílohou Výběrového šetření pracovních sil (VŠPS). Tento způsob šetření umožňuje propojení zjištěných ukazatelů o využívání ICT s demografickými a sociálními charakteristikami osob v jednotlivých domácnostech.

Technika šetření:
Osobní rozhovor tazatele s respondentem s využitím počítače
(CAPI - Computer Assisted Personal Interviewing)

Základní soubor:
Populace ČR ve věku 16 a více let (8,8 mil. jednotlivců)
Všechny domácnosti (4,1 mil. domácností)

Výběrový soubor – způsob výběru jednotek:
1. stupeň výběru – znáhodněný systematický výběr sčítacích obvodů s pravděpodobnostmi zahrnutí přímo úměrnými počtu trvale obydlených bytů, stratifikováno podle okresů. Oporou byl Registr sčítacích obvodů.
2. stupeň výběru – prostým náhodným výběrem bylo v každém vybraném sčítacím obvodu vybráno 6 trvale obydlených bytů, v nichž byli šetřeni všichni jednotlivci a všechny domácnosti.

Počet domácností a jednotlivců, kteří se zúčastnili šetření (odpověděli na položené otázky):
4 742 domácností, tj. 74 % z počtu domácností ve výběrovém souboru.
9 262 jednotlivců.

Období šetření:
2. čtvrtletí 2011

Referenční období:
Údaje za domácnosti: 2. čtvrtletí 2011
Údaje za jednotlivce: poslední 3 měsíce před šetřením (pokud není uvedeno jinak)

Vážení:
Byla použita poststratifikace na základě pohlaví, věku, kraje a zaměstnaneckého statutu.

Dotazník (sledované ukazatele):

Dotazník v roce 2011 tvořilo celkem 50 otázek, z nichž 8 otázek bylo určeno pro domácnosti a 42 otázek pro jednotlivce. Šetření bylo rozděleno do následujících oblastí:

Přístup domácností k vybraným informačním a komunikačním technologiím
- počítač, internet, vysokorychlostní internet
- technologie používaná k připojení k internetu
- bariéry používání internetu v domácnostech

Přístup jednotlivců k vybraným informačním a komunikačním technologiím
- mobilní telefon a přenosný počítač
- osobní počítač (místo a frekvence jeho použití)
- internet (místo, frekvence a způsob připojení k internetu)

Činnosti prováděné jednotlivci prostřednictvím internetu
- komunikace (posílání e-mailů, telefonování, chatování)
- účast v sociálních a profesních sítích
- vyhledávání informací (o zboží a službách, o cestování a ubytování, o zdraví atd.)
- v oblasti zábavy (čtení on-line zpráv a časopisů, přehrávání filmů, poslouchání rádia atd.)
- v oblasti vzdělávání (vyhledávání informací na Wikipedii, účast na on-line vzdělávacím kurzu atd.)
- využívání vybraných služeb (internetové bankovnictví, stahování počítačových programů atd.)

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě
- typ činnosti prováděné na internetu ve vztahu k veřejné správě
- využívání služeb Czech Point

Použití internetu k nakupování
- druh objednaného zboží/služby
- země původu objednaného zboží/služby
- způsob platby za objednané zboží/službu

Počítačové a internetové dovednosti a znalosti (speciální modul v šetření za rok 2011)

Poznámka: Celý dotazník je součástí této publikace — viz str. 48

Technické poznámky k publikovaným údajům:

Publikace zahrnuje samostatné výsledky za hospodařící domácnosti a za jednotlivce - osoby 16leté a starší. Konstrukce hospodařící domácnosti je v duchu § 115 občanského zákoníku založena na prohlášení osob bydlících ve vybraném bytě, že spolu trvale žijí a společně uhrazují náklady na své potřeby. Mezi 16leté osoby byly zahrnuty osoby, které tento věk dovršily ke konci roku 2010.

Demografické údaje (rodinný stav, vzdělání), údaje o bydlení a o současné finanční situaci domácností se zjišťovaly podle aktuálního stavu v okamžiku šetření.

Členění podle věku: údaje, které jsou publikovány v tabulkách, se vztahují – pokud není přímo uvedeno jinak – k věkové skupině 16 a více let.

Kategorie vzdělání je v grafech a tabulkách publikována za věkovou skupinu 25 a více let. Mezi jednotlivci ve věku 16-24 let je velmi mnoho studentů, kteří mají nízké nejvyšší dosažené vzdělání, ale ICT využívají velmi intenzivně. Nezapočítání věkové skupiny 16–24 let umožňuje přesnější posouzení vlivu vzdělání na využívání ICT technologií.

Dítě: osoba ve věku do 15 let.

Student: za studenty jsou v tomto šetření považováni jednotlivci 16 let a starší, kteří studují a zároveň jsou ekonomicky neaktivní, tj. nemohou být klasifikováni ani jako zaměstnaní, ani jako nezaměstnaní.

Krajské srovnání: data pro krajské srovnání jsou v případě domácností počítána jako tříletý klouzavý průměr jelikož velikost výběrového souboru šetření VŠIT neumožňuje publikovat dostatečně reprezentativní údaje v členění podle krajů, tj. např. za rok 2010 je údaj v krajském členění vypočítán jako vážený aritmetický průměr z dat za roky 2009, 2010 a 2011.

Spolehlivost údajů: všeobecně v tabulkové části platí, že úhrny menší než 5 tisíc osob se považují za údaje s velmi nízkou spolehlivostí. Místo těchto údajů je v tabulkách tečka (.). V případě, že se daný jev (ukazatel) nezjišťoval (týká se především meziročního srovnání), je uvedeno „n.a.“.

Mezinárodní srovnání: údaje pro mezinárodní srovnání se vztahují k roku 2010 a týkají se pouze věkové skupiny jednotlivců 16 až 74 let (a to i v případě ČR). Stejně tak v případě domácností se údaje, které Eurostat uvádí za české domácnosti, mírně liší od údajů, které za ČR publikuje ČSÚ. Rozdíl je způsoben tím, že Eurostat do údajů, které publikuje, zahrnuje pouze domácnosti, v nichž žije alespoň jedna osoba ve věku 16 až 74 let. ČSÚ standardně uvádí data za všechny domácnosti.

Poznámka: *Údaje za rok 2011 budou v případě mezinárodního srovnání zveřejněny na webových stránkách ČSÚ v průběhu ledna 2012*

Použité symboly:

- x údaj se v daném roce nezjišťoval
- . údaj není k dispozici nebo je nespolehlivý

Definice a vysvětlivky k jednotlivým sledovaným ukazatelům

Domácnost s počítačem – zahrnuje všechny domácnosti, jež v době šetření uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti měl doma přístup k osobnímu počítači. Domácnost nemusí osobní počítač vlastnit, ale tento počítač by měl být funkční a fyzicky přítomný doma (služební počítač, půjčený od přátel atd.). V případě přenosného počítače, tento nemusí být doma stále — přes den, týden může být používán v práci, ve škole, ale na večer, víkend jej může domácnost používat doma.

Osobního počítač zahrnuje stolní počítač, přenosný počítač a kapesní počítač (počítač do dlaně):

> **Stolní počítač:** klasický nepřenosný osobní počítač. Nejčastěji je umístěn na jednom místě a nepřenáší se.

Přenosný počítač: typ osobního počítače, který se dá bez problémů používat na různých místech. Dá se napojit na elektrickou síť, ale funguje i na baterie. Běžně používané názvy pro přenosný počítač: notebook, netbook a laptop. Za přenosný počítač považujeme i tablet (přenosný počítač vybavený dotykovou obrazovkou).

Kapesní počítač: též palmtop nebo PDA je typem osobního počítače, který se vejde do dlaně. Je to miniaturní počítač s vlastním operačním systémem se schopností jednodušších aplikací (textový editor, databáze, organizér atd.).

Domácnost s internetem: zahrnuje všechny domácnosti, jež v době šetření uvedly, že alespoň jeden člen jejich domácnosti měl doma přístup k internetu. Nezáleží na typu používaného zařízení (stolní počítač, přenosný počítač, mobilní telefon, digitální televize, herní konzole nebo jiné zařízení) či způsobu připojení (ADSL, bezdrátové připojení, připojení přes rozvody kabelové televize, vytáčené připojení, mobilní připojení atd.).

Způsob připojení domácnosti k internetu: zahrnuje pouze typ připojení domácnosti jako takové dodávané poskytovatelem a nikoli způsob případného sdílení tohoto připojení více počítači v rámci jedné domácnosti.

Nízkorychlostní připojení k internetu:

Dial-up (vytáčené připojení): dočasné připojení přes klasickou telefonní linku, pomocí modemu (zařízení umožňující přenos dat po telefonní lince). Nevýhodou tohoto připojení je nízká přenosová rychlost dat (max 56 kb/s).

ISDN linka: digitální linka napojená na digitální komunikační síť, která je budována a rozvíjena především na základě stávající telefonní sítě. Místo modemu využívá ISDN adaptér a maximální přenosová rychlost je 2x64=128 kb/s..

Mobilní nízkorychlostní připojení: připojení k internetu přes mobilní sítě GSM a jeho datové služby (konkrétně GPRS a EDGE, případně i HSCSD). Nezáleží přitom na tom, zda je toto připojení realizováno přes klasický mobilní telefon, datovou kartu do počítače, přes mobilní modem v podobě USB klíčenky či jiným způsobem. Stejně tak nezáleží na charakteru zařízení, které je tímto způsobem připojováno (stolní počítač, přenosný počítač apod.).

Vysokorychlostní připojení k internetu:

ADSL nebo jiné DSL technologie: Širokopásmový přístup k síti Internet pomocí technologie DSL *(Digital Subscriber Line),* které umožňuje širokopásmové připojení prostřednictvím kovového účastnického vedení (telefonní linky). V současnosti je nejčastěji využívaný typ ADSL, který se vyznačuje asymetrickým připojením, kdy je rychlost dat přenášených k uživateli (*download*) vyšší než rychlost dat odcházejících od uživatele (*upload*).

Připojení přes rozvody kabelové televize: vysokorychlostní trvalé připojení k internetu přes rozvody kabelové televize. Vysoká rychlost připojení (v Mb/s).

Bezdrátové připojení (Wi-Fi, WiMAX, satelitní): typ připojení k internetu, kdy se domácnost připojuje k internetu přes některou z bezdrátových technologií, vyjma mobilních technologií (jako je GPRS, EDGE a 3G/UMTS). Bezdrátové připojení musí být dodáváno poskytovatelem a nikoli realizované vlastními silami uživatele.

Mobilní vysokorychlostní připojení: připojení k internetu přes 3G/UMTS mobilní síť. Nezáleží přitom na tom, zda je toto připojení realizováno přes klasický mobilní telefon, datovou kartu do počítače, přes mobilní modem v podobě USB klíčenky či jiným způsobem. Stejně tak nezáleží na charakteru zařízení, které je tímto způsobem připojováno (zda jde o stolní počítač, přenosný počítač apod.).

Optické připojení: připojení k internetu pomocí optických vláken, která přenášejí signály prostřednictvím světla. Vlákna jsou používána namísto kovových vodičů, neboť jsou signály přenášeny s menší ztrátou a vlákna jsou navíc imunní vůči elektromagnetickému rušení.

Jednotlivec: osoba 16 let a starší.

Jednotlivci používající mobilní telefon: za uživatele mobilního telefonu je považován jednotlivec, který v době šetření měl možnost použít mobilní telefon pro vlastní potřebu.

Jednotlivci používající osobní počítač/internet (uživatel osobního počítače/internetu): za uživatele osobního počítače/internetu je považován jednotlivec, který použil osobní počítač/internet alespoň jednou v posledních 3 měsících.

Použití počítače: zahrnuje použití jakéhokoliv soukromého, pracovního či půjčeného osobního počítače (stolní, přenosný, kapesní), a to kdekoliv (doma, v práci, ve škole, v knihovně) a z jakéhokoliv důvodu (soukromý, pracovní).

Použití internetu: jakákoliv aktivní činnost na internetu, např. prohlížení webových stránek, stahování souborů, používání e-mailů, z jakéhokoliv místa (domácnost, škola, práce atd.), pro jakýkoliv účel (soukromý, pracovní atd.), a to jak na počítačích (i přenosných), tak na mobilních telefonech, smartphonech, herních konzolích atd.

Internetové činnosti: sledovány jsou činnosti na internetu, kterým se respondent věnoval pro soukromé účely v posledních 3 měsících před šetřením. Pouze u nákupu přes internet a použití internetu ve vztahu k veřejné správě je referenčním obdobím posledních 12 měsíců před šetřením.

Použití internetu v oblasti komunikace:

Telefonování přes internet: nezáleží na použitém systému, poskytovateli služby, ani na použitém koncovém zařízení (zda bylo voláno z/na počítač vybavený sluchátky a mikrofonem, či speciální telefon (tzv. IP telefon) nebo běžný telefon s adaptérem (tzv. VoIP brána) apod.). Jde o hovor zprostředkovaný přes mechanismus počítače. Nemyslí se tím telefonování pomocí telefonního aparátu a speciálního tarifu „Internet call“.

Účast v sociálních a profesních sítích:

Účast v sociálních sítích: zahrnuje například vystavování vlastních fotografií, aktivní účast v diskusních fórech či chatech, připojování se k zájmovým skupinám v rámci sítě, navazování kontaktů apod.

Účast v profesních sítích: profesní sítě jsou podobně jako sociální sítě on-line službou, která umožňuje svým uživatelům vytvořit si profil a navázat kontakt s jinými uživateli. Na rozdíl od sociálních sítí, jsou profesní sítě určeny pro sdílení informací týkajících se zaměstnání: profesní životopis apod.

Použití internetu v oblasti vyhledávání informací:

Vyhledávání informací o zboží a službách: respondent si například pomocí internetového vyhledávače hledal informace o zboží a službách. Vyhledávač je služba umožňující hledání informací na internetu.

Vyhledávání informací týkajících se kultury: zahrnuje například program divadel, termíny koncertů, otevírací dobu muzeí, recenze filmů, cenu vstupného na hrady apod.

Vyhledávání informací/služeb týkajících se cestování a ubytování: informace o ubytování, informace a služby cestovních kanceláří, vyhledávání informací o dopravě v místě plánovaného pobytu, vyhledávání informací o počasí v místě pobytu atd.

Vyhledávání informací o zdraví: zahrnuje informace o nemocích, způsobech léčení, výživě, životosprávě, prevenci, lécích, zlepšování zdraví atd.

Vyhledávání informací o zaměstnání: vyhledávání nabídek zaměstnání na webových stránkách firem, využívání specializovaných stránek, určených k informacím o nabídce/poptávce volných pracovních míst. Též zaslání odpovědi/životopisu na pracovní nabídku z klasické tištěné inzerce e-mailem.

Použití internetu v oblasti zábavy a volného času:

Čtení on-line zpráv, novin a časopisů: sledování internetového zpravodajství, elektronických verzí klasických tištěných novin/časopisů, specializovaných internetových novin/časopisů atd.

Přehrávání/stahování filmů nebo videa: uživatel sleduje video z internetu. Přitom nezáleží na tom, zda jde o přehrávání, kdy uživatel přijímá proud dat, která se v jeho počítači průběžně přehrávají, nebo zda se data nejprve všechna stáhnou na jeho počítač (a zde uloží do formy souboru), a teprve pak se přehrávají. Za přehrávání/stahování filmů se pro účely tohoto šetření nepovažuje sledování webové televize.

Přehrávání/stahování hudby: uživatel poslouchá hudbu z internetu. Za přehrávání/stahování hudby se pro účely tohoto šetření nepovažuje poslouchání webového rádia. Není důležité, jestli uživatel za staženou hudbu platí nebo ne.

Poslouchání rádia na internetu: jedinec poslouchá/sleduje rozhlasové vysílání přímo na internetu. Důležitý rozdíl oproti stahování či přehrávání hudby je v tom, že vysílání má určitý řád a strukturu. Posluchač nemůže zcela libovolně ovlivnit vysílání.

Sledování TV na internetu: jedinec sleduje televizní vysílání přímo na internetu. Důležitý rozdíl oproti stahování či přehrávání filmů či videa je v tom, že vysílání má určitý řád a strukturu. Divák nemůže zcela libovolně ovlivnit vysílání.

On-line hraní počítačových her: uživatel hraje hru on-line, přímo na internetu, bez jejího stahování do svého počítače. On-line hry může přes internet hrát i větší počet hráčů najednou.

Použití internetu v oblasti vzdělávání:

Vyhledávání informací za účelem vzdělávání: vyhledávání informací přes internet, které mají souvislost se vzděláváním (např. vyhledávání odborných informací, článků atd.), přípravou do školy (např. hledání informací k řešení domácích úkolů, psaní samostatných prací atd.). Jedná se o informace, které primárně slouží pro vzdělávání.

Vyhledávání informací v on-line encyklopediích nebo jiných stránkách, jejichž obsah je tvořen uživateli internetu (wiki stránky): on-line encyklopedie je tvořena svými uživateli, k jednotlivým heslům může každý uživatel doplnit svůj text, obrázky, grafy apod. a zároveň může editovat to, co k heslu napsali jiní. Na podobném principu (wiki) funguje více webů.

Vyhledávání informací o studiu nebo o vzdělávacích kurzech: vyhledávání informací o školách, studijních programech, podmínkách studia, přijímacím řízení, termínech kurzů, obsahu kurzů, podmínkách účasti na kurzech atd. Jedná se o informace organizačního a informativního charakteru.

Účast na on-line vzdělávacím kurzu: jedná se o účast na kurzu přes internet. Účastník kurzu se připojuje ke kurzu prostřednictvím internetu.

Využití „on-line služeb“ dostupných přes internet:

Stahování počítačových programů (jiných než hry): zde nezáleží na charakteru programu (například zda je poskytován zdarma, jako tzv. freeware, nebo jako shareware, nebo zda jde o

plně komerční software), ani na způsobu stahování. Důležité je, že si respondent stáhl program přímo z internetu.

Internetové bankovnictví: ovládání bankovního účtu prostřednictvím internetu — kontrola zůstatku, podání platebního příkazu apod. *Pozn. nepatří sem GSM banking (kontrola stavu účtu, úhrada plateb apod. přes mobilní telefon).*

Prodej zboží či služeb např. prostřednictvím aukcí: zde jde jak o přímý prodej mezi koncovými uživateli, zprostředkovaný například inzeráty, tak i o prodej zprostředkovaný aukčními službami.

Využívání služeb pravidelného on-line zasílání nejnovějších zpráv (např. RSS): zasílání může být zdarma nebo může být zpoplatněno – podstatné je, jestli uživatel má objednanou/nastavenou službu on-line zasílání nejnovějších zpráv. Mohou být zasílány na e-mail nebo na mobilní telefon, mohou být zobrazovány i na monitoru osobního počítače. Často využívanou technologií v této oblasti je RSS. Tato technologie umožňuje uživateli, který má nainstalovaný specializovaný program (RSS čtečku), aby se přihlásil k odběru novinek ze stránek, které RSS nabízejí. Uživatel se pak dozvídá pravidelně o změnách v obsahu sledovaných stránek.

Použití internetu ve vztahu k veřejné správě:

Vyhledávání informací na webových stránkách úřadů: jedná se o vyhledávání jakýchkoliv informací na webových stránkách úřadů – respondent může hledat kontaktní informace, informace o řešení konkrétního problému, informace o obci/městě, plánech obce/města, zaměstnancích úřadu, poslancích zastupitelstva, úředních hodinách, může hledat vyhlášky, rozhodnutí, oznámení, atd.

Komunikace s úřady prostřednictvím elektronické pošty (e-mailem): zde jde o to, zda respondent někdy ve sledované době odeslal nějaký svůj požadavek (například dotaz, podání, žádost apod.) orgánu veřejné správy prostřednictvím elektronické pošty, či zda formou elektronické pošty něco od orgánu veřejné správy obdržel.

Stáhnutí formuláře z webových stránek úřadu: respondent otevře webové stránky úřadu a stáhne si z nich formulář, který ručně (nebo i na počítači) vyplní, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu. Formuláře jsou nejčastěji ve formátu PDF. Za stáhnutí formuláře se považuje i to, když respondent vyplní formulář přímo na www stránkách úřadu, následně si vyplněný formulář vytiskne, ručně podepíše a doručí (osobně nebo poštou) úřadu.

Vyplnění a on-line odeslání formuláře (např. formulář pro sčítání lidu, stavební povolení): respondent formulář vyplní přímo na webových stránkách úřadu (správnost vyplnění je většinou kontrolována počítačem) a z webových stránek přímo odešle. Například formulář pro sčítání lidu, stavební povolení, žádost o živnostenské oprávnění, žádost o sociální dávky apod.

Ostatní internetové činnosti:

Čtení názorů ostatních nebo vyjadřování názorů vlastních k politickým a občanským tématům (např. čtení/psaní blogů, diskuse prostřednictvím sociálních sítí apod.): Vyjadřování názorů k politickým a společenským tématům (např. účast v diskusi pod článkem na zpravodajském serveru, zapojení se do skupiny na sociální síti, napsání vlastního blogu apod.).

Účast na debatách nebo hlasováních o občanských a politických tématech (např. podepsání on-line petice, zaslání připomínky k územnímu plánu apod.): aktivní zapojení se do rozhodování — tvorba on-line petice, podepsání on-line petice, zaslání připomínek k územnímu plánu apod.

Nákup přes internet zahrnuje objednání zboží nebo služeb elektronickou cestou přes internet. Samotný akt nákupu přes internet je z hlediska kupujícího tvořen sledem webových stránek, kterými prochází a které umožňují zadání objednávky. Zboží objednané přes tyto sítě nemusí být placeno přes internet, dodání zboží či služeb je možné on-line (po internetu) nebo off-line (poštou nebo osobně). Za nákup přes internet se nepovažuje pouhé rozhodnutí o uskutečnění nákupu na základě informací získaných přes internet a stejně tak nákupy realizované na základě objednávek, které byly uskutečněny prostřednictvím klasického, ručně psaného a odeslaného e-mailu.

Počítačové dovednosti:

Kopírování nebo přesun souboru či složky: zde nezáleží na způsobu, jakým je přesun či zkopírování souboru realizováno. Důležité je dosažení výsledného efektu.

Použití nástroje 'kopírovat/vložit' pro kopírování nebo přesun informací v rámci dokumentu: někdy je tato činnost označována také jako využití schránky: „kopírovat“ znamená zkopírování určité části textu či jiných informací do schránky, a „vložit“ je jejich vyjmutí ze schránky a vložení na nově určené místo.

Použití jednoduchých aritmetických vzorců v tabulkovém procesoru (např. v Excelu): tímto se rozumí schopnost vložit (přímo či nepřímo) aritmetický vzorec do buňky v tabulkovém procesoru tak, aby hodnota této buňky byla dána výsledkem výpočtu podle vloženého vzorečku.

Komprese (“zippování“) souborů: zde jde o schopnost použít některý z komprimačních programů ke komprimaci (zmenšení objemu) jednoho či několika souborů. Na použitém komprimačním programu ani na metodě, jakou tento program komprimuje, přitom nezáleží.

Připojení a nainstalování nového zařízení, např. tiskárny či modemu: zde jde jak o nezbytné propojení počítače a nového zařízení (pomocí kabelů, případně bezdrátově), tak i o správné (plně funkční) nainstalování všech ovladačů pro dané zařízení.

Vytvoření počítačového programu za použití specializovaného programovacího jazyka: jde o schopnost vytvořit samostatný program, bez ohledu na použitý programovací jazyk či vývojové prostředí. Nemělo by se jednat o pouhý skript, ani o parametrizaci či jinou úpravu již dříve vytvořeného programu, ale o nově vytvořený program.

Internetové dovednosti:

Stahování obrázků: uživatel stahuje do svého počítače obrázky, které našel na internetu. Není důležité, jestli uživatel za stažené obrázky platí nebo ne.

Používání peer-to-peer sítí k výměně filmů, hudby nebo videa: Peer to peer síť neboli P2P je označení architektury počítačových sítí, ve které spolu komunikují přímo jednotliví klienti (uživatelé). P2P se vztahuje hlavně na výměnné sítě, prostřednictvím kterých si mnoho uživatelů může vyměňovat data. Nejčastějším obsahem šířeným po výměnných sítích jsou hudba, filmy a software.

Nahrání fotografií, videa, hudby, textu nebo jiného obsahu na webové stránky: například vložení textu do šablony blogu, nahrání fotografií, nahrání videa.

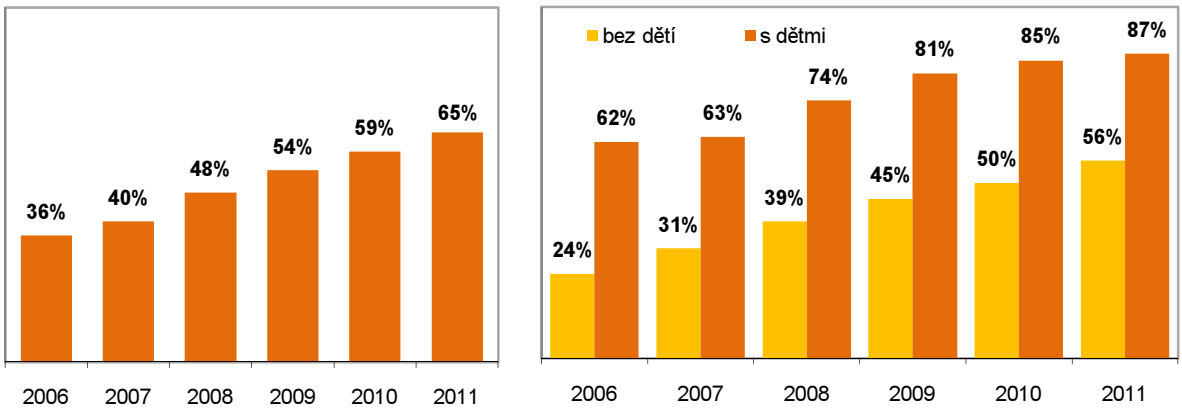
Domácnosti s vybranými informačními a komunikačními technologiemi

Ve druhém čtvrtletí roku 2011 bylo v České republice bezmála 2,7 mil. domácností (65 %) vybavených počítačem. Za posledních pět let tak vzrostl počet domácností vybavených osobním počítačem o 1,2 mil., což relativně představuje nárůst od 29 procentních bodů.

V roce 1989 měla osobní počítač pouze 2 % domácností a ještě na konci 90. let minulého století byl počítač v našich domácnostech spíše výjimkou. V roce 1999 jej vlastnilo pouze 15 % domácností (zdroj: Statistika rodinných účtů, ČSÚ).

Z grafu je dále patrné, že se liší vybavenost osobním počítačem dle typů domácnosti. Zatímco domácnosti s dětmi jsou osobním počítačem vybaveny z téměř 87 %, domácnosti bez dětí pouze z 56 %.

Graf 1: Domácnosti s počítačem celkem a podle přítomnosti dětí *(% domácností)*

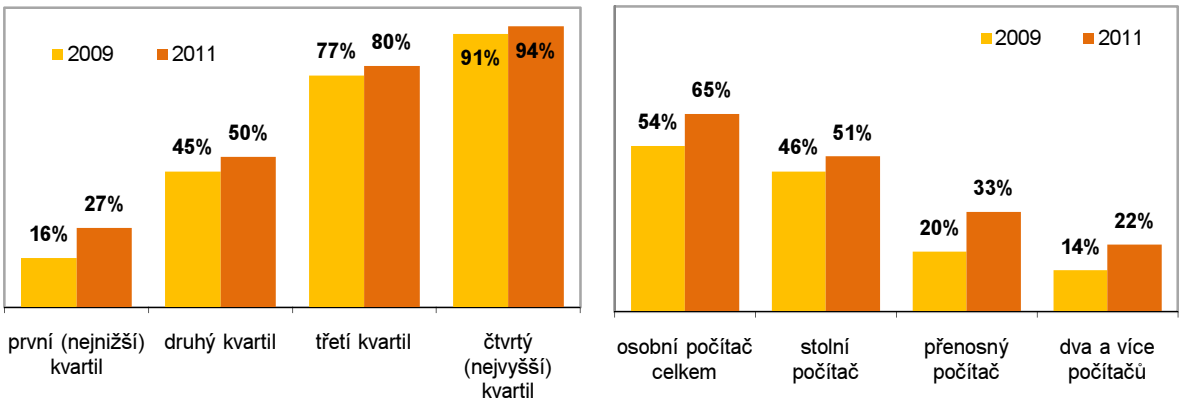


Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Pokud se zaměříme na domácnosti z hlediska příjmů, zjišťujeme, že domácnosti s nejnižším příjmem byly osobním počítačem vybaveny pouze z 27 %, kdežto u domácností s nejvyšším příjmem se vybavenost pohybovala kolem 94 %. Nutno dodat, že zatímco za poslední dva roky došlo k nárůstu počtu počítačů v domácnostech s nejnižším příjmem o deset procentních bodů, u domácností s nejvyšším příjmem se tento nárůst pohyboval pouze kolem dvou procentních bodů.

Čtyři pětiny z celkového počtu domácností vybavených počítačem, používaly počítač stolní a polovina domácností používala počítač přenosný. Třetina domácností pak byla vybavena jak stolním, tak i přenosným počítačem. Rovněž v tomto ohledu došlo u českých domácností k velkému posunu, neboť v roce 2006 mělo k dispozici doma přenosný počítač 7 % (285 tis.) domácností.

Graf 2: Domácnosti s počítačem podle příjmu domácnosti a typu počítače *(% domácností)*

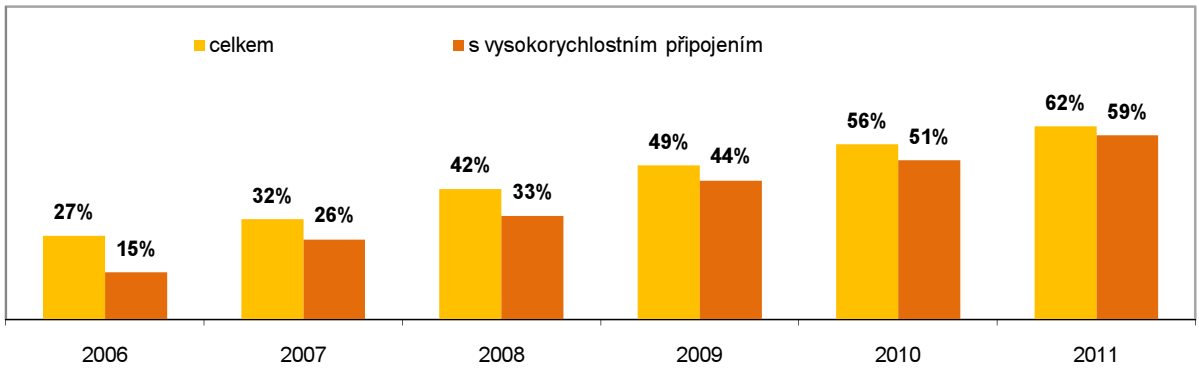


Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Téměř 62 % (2,5 mil.) z celkového počtu domácností bylo ve druhém čtvrtletí roku 2011 připojeno k internetu. V posledních letech v České republice výrazně vzrostl počet domácností majících přístup k internetu. Například v roce 2006 bylo k internetu připojeno pouze 27 % domácností, za pět let tak v České republice přibylo 1,4 miliónu domácností s připojením k internetu.
Obdobný trend jako u vybavení domácností počítačem lze vypozorovat i pokud se zaměříme na vybavení domácností internetem. Jednoznačně lépe byly ve 2. čtvrtletí roku 2011 vybaveny domácnosti s dětmi (84 %) v porovnání s domácnostmi bez dětí (53 %), stejně tak domácnosti s nejvyšším příjmem (92 %) v porovnání s domácnostmi s nejnižším příjmem (24 %).

Vysokorychlostní připojení k internetu je v dnešní době již v českých domácnostech zcela běžné. Ve druhém čtvrtletí roku 2011 mělo rychlý přístup k internetu 59 % domácností (95 % z domácností s připojením k internetu). Ovšem ještě v nedávné minulosti tomu tak zdaleka nebylo - v roce 2006 se jednalo pouze o 15 % domácností (57 % z domácností s připojením k internetu).

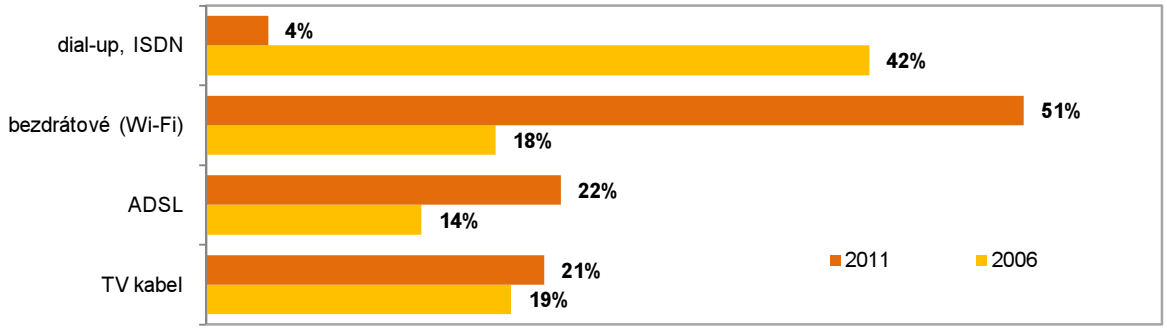
Graf 3: Domácnosti s připojením k internetu *(% domácností)*



Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Za posledních pět let se výrazně změnil způsob připojení českých domácností k internetu. Jestliže do roku 2006 převládalo v českých domácnostech nízkorychlostní připojení prostřednictvím vytáčené telefonní linky (35 % z domácností s připojením k internetu), tak v posledních letech pozorujeme rychlý nástup technologií nabízejících několikanásobně větší objem přenosu dat za sekundu, a tím i další rozvoj možností využití internetu. Ve 2. čtvrtletí 2011 bylo nejčastějším způsobem připojení domácností k internetu bezdrátové připojení (WiFi) - tento způsob připojení využívalo 51 % domácností s připojením k internetu.
Téměř shodně pak bylo domácnostmi využíváno připojení přes kabelovou televizi a ADSL připojení, které v obou případech používala přibližně pětina (21 resp. 22 %) domácností s vysokorychlostním připojením k internetu.

Graf 4: Domácnosti s připojením k internetu podle typu připojení
(% domácností s připojením k internetu)

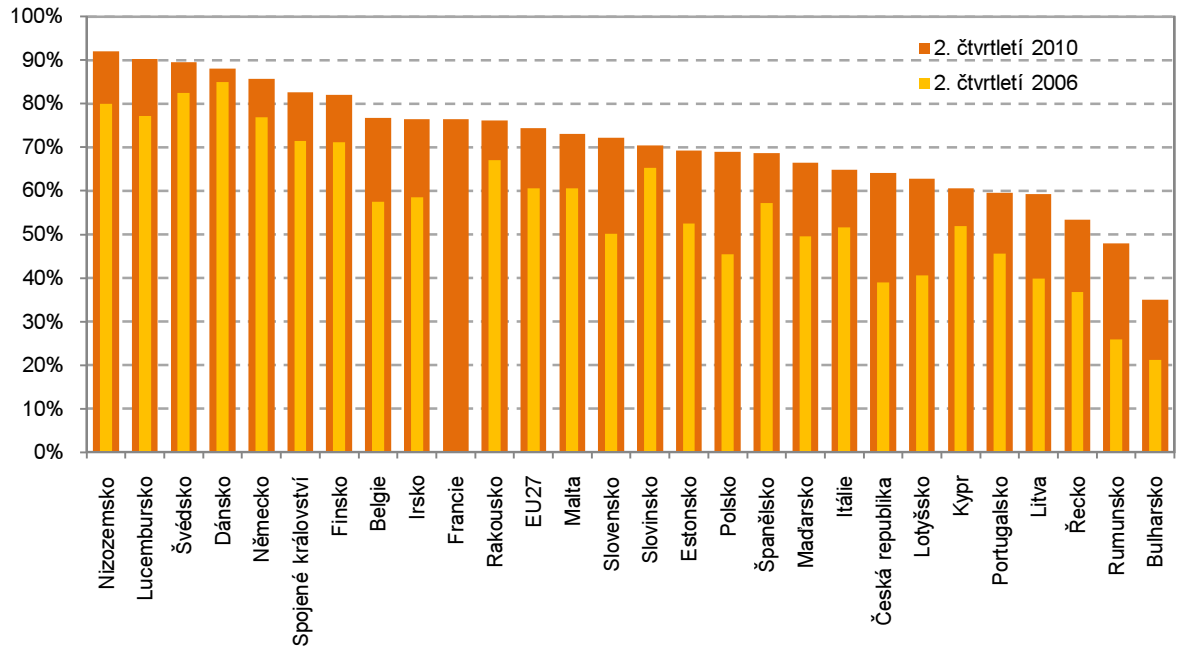


Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Domácnosti bez přístupu k internetu (1,6 mil. domácností) uváděly jako nejčastější důvod, proč nemají připojení k internetu, že internet nepotřebují (69 % z domácností bez připojení). Více než 30 % domácností bez připojení pak uvedlo, že internet nemají, neboť s ním neumí pracovat. Čtvrtině domácností se zdály příliš vysoké pořizovací náklady na připojení k internetu a 17 % domácností uvedlo, že je vysoká i cena připojení.

Z mezinárodního srovnání vyplývá, že se Česká republika nachází, co se vybavenosti domácností informačními technologiemi (kromě mobilního telefonu) týká, stále hluboko pod průměrem EU27. V roce 2010 (novější údaje pro mezinárodní srovnání nejsou k dispozici) mělo osobní počítač 64 % českých domácností a 61 % jich bylo připojeno k internetu (jde o údaje pouze za domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16-74 let). V EU27 dosahovala tato čísla hodnot v průměru 74 % resp. 70 %. Na pomyslném žebříčků zemí EU, by se tak české domácnosti umístily na 20. místě, pokud jde o vybavenost osobním počítačem a na 18. z hlediska připojení k internetu. Přesto od roku 2006 vzrostl počet domácností vybavených osobním počítačem v České republice nejvíce ze všech zemí EU, a to o 64 % v porovnání s 23 % nárůstem za průměr EU27.
Nejvíce domácností vybavených osobním počítačem i internetem je již tradičně ve skandinávských zemích, ale také například i v Nizozemsku, Lucembursku nebo Německu. V těchto zemích se podíl domácností s počítačem i připojením k internetu v roce 2010 pohyboval nad 80 %.

Graf 5: Domácnosti s počítačem v zemích EU *(% domácností)*



Zdroj: Eurostat, 2011

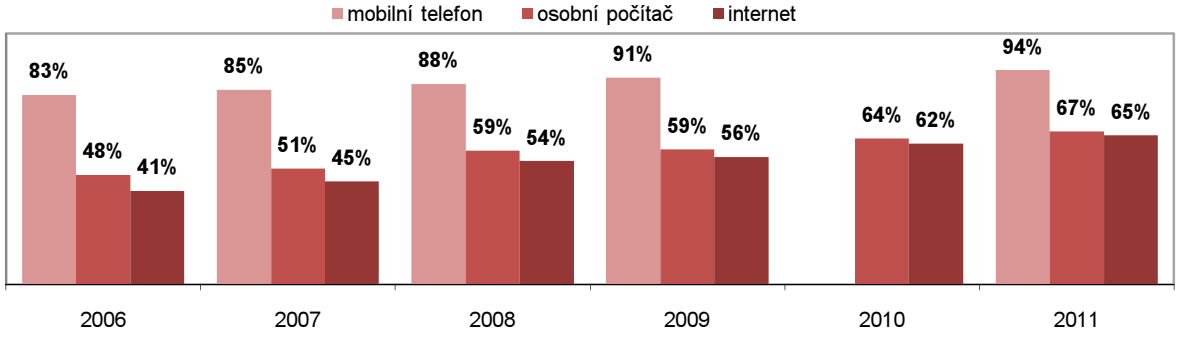
Nejrychleji se rozvíjející informační a komunikační technologií používanou v českých domácnostech je mobilní telefon. Na konci roku 2010 mělo mobilní telefon 97 % domácností, tj. 3krát více než před deseti lety v roce 2000. Na jednu domácnost v roce 2010 připadaly v průměru 2 mobilní přístroje. (Zdroj: Statistika rodinných účtů, ČSÚ).

Jednotlivci využívající vybrané informační a komunikační technologie

Mobilní telefon je v současnosti, nejen v České republice, zdaleka nejpoužívanější informační a komunikační technologií mezi jednotlivci. Ve druhém čtvrtletí roku 2011 používalo mobilní telefon 94 % jednotlivců starších 16 let. V absolutním vyjádření šlo o 8,3 mil. osob. V roce 2006 mobilní telefon používalo 83 % dospělé populace.

Mobilní telefon je nejčastěji používán v mladších věkových skupinách 16–24 let a 25–34 let, ve kterých používá mobilní telefon téměř 100 % jednotlivců – tento podíl je konstantní již od roku 2006. Nejméně uživatelů mobilních telefonů je u osob ve věku 65 let a více, kde jednotlivci používající mobilní telefon představují 52 %. Jestliže u mladých lidí nemohlo dojít za posledních pět let k výraznému nárůstu počtu osob používajících mobilní telefon, tak u seniorů (osob starších 65 let) se jejich počet zdvojnásobil z přibližně 600 tisíc v roce 2006 na 1200 tisíc v roce 2011.

Graf 6: Jednotlivci starší 16 let používající vybrané informační technologie
(% jednotlivců starších 16 let)



Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Počet jednotlivců používajících osobní počítač (uživatelé osobního počítače) vzrostl v České republice mezi dospělou populací od roku 2006 téměř o polovinu, a to ze 4,1 miliónu jednotlivců 16 let a starších na necelých 6 miliónů v roce 2011. Ve druhém čtvrtletí roku 2011 tak v České republice užívaly osobní počítač poprvé více než dvě třetiny (67 %) dospělé populace.

V roce 2002 používala osobní počítač více než třetina dospělé populace (35 %) a například u osob starších 65 let se jednalo o necelé 3 %.

V současné době téměř všichni uživatelé osobního počítače (98 % jednotlivců) používají zároveň také internet. Stejně jako v případě osobního počítače, tak i u internetu platí, že ve druhém čtvrtletí roku 2011 v České republice poprvé používaly internet dvě třetiny dospělé populace. Internet tak v současné době používá 5,8 mil. jednotlivců starších 16 let. Od roku 2006 vzrostl počet uživatelů internetu o 60 %.

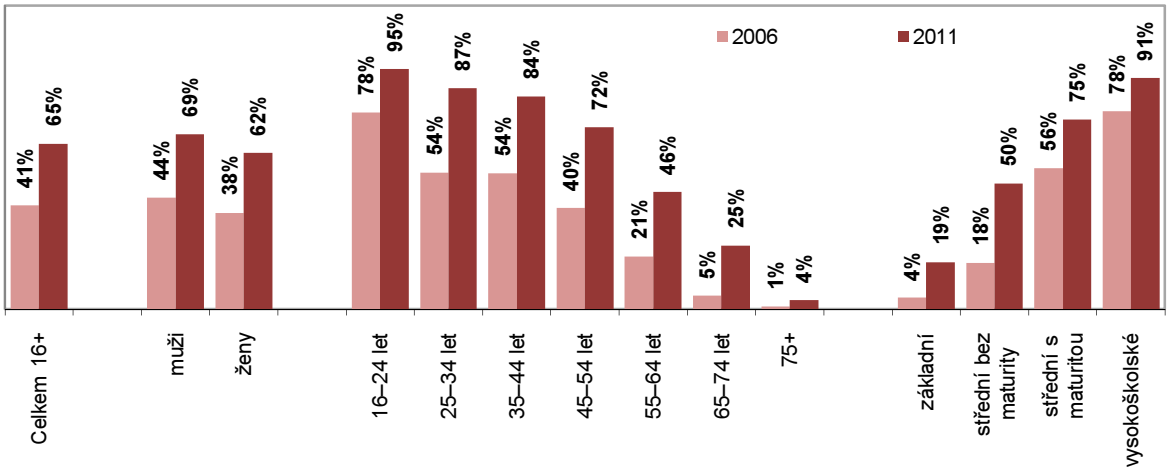
V České republice je stále více uživatelů internetu mezi muži než ženami. Internet ve druhém čtvrtletí 2011 používalo 69 % mužů a 62 % žen. Tento rozdíl je způsoben především starší generací, kdy například podíl mužů starších 65 let používajících internet je více jak 2krát vyšší než podíl žen užívajících internet v této věkové kategorii. Asi nebude pro nikoho žádným velkým překvapením, že internet je stále především doménou mladých lidí, ve věku 16–24 let jej používá 95 % osob.

Na základě zjištěných čísel lze také konstatovat, že čím vyšší je dosažené vzdělání, tím je také větší pravděpodobnost, že daný jednotlivec používá internet. Mezi vysokoškolsky vzdělanou populací bylo v posledním sledovaném roce 91 % uživatelů internetu, kdežto mezi jednotlivci se středním vzděláním s maturitou byly 3/4 uživatelů internetu a u osob s dokončeným základním vzděláním používalo internet pouhých 19 % jednotlivců.

Specifickou skupinu osob tvoří studenti, u kterých se podíl uživatelů počítače i internetu blíží 100 %. Další specifickou skupinu tvoří starobní důchodci, počítač i internet využívala ve 2. čtvrtletí roku 2011 pouze pětina z nich.

Z tabulek i grafů je dále patrné, že nejrychleji přibývají uživatelé počítače i internetu v těch skupinách populace, které informační technologie používaly nejméně. Takže například mezi osobami staršími 65 let došlo v posledních 5 letech k nárůstu počtu uživatelů počítače o 25 procentních bodů, téměř stejný byl v této věkové skupině i nárůst uživatelů internetu.

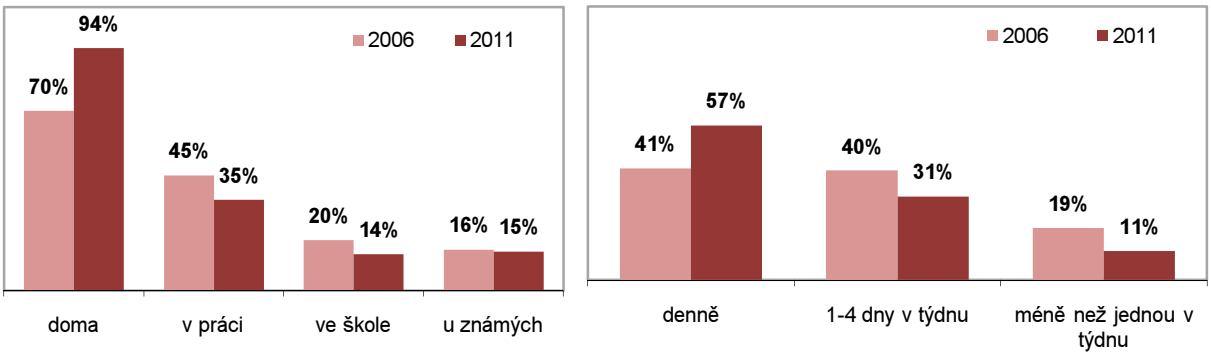
Graf 7: Jednotlivci používající internet *(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)*



Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Většina (94 %) uživatelů internetu využívala v roce 2011 internet doma. V práci nebo ve škole jej používala zhruba polovina uživatelů a pouze necelých 16 % uživatelů internetu jej používalo u přátel nebo známých. Domov je nejčastějším místem použití internetu již devátým rokem.
Co se týká frekvence použití internetu, tak převládá každodenní využití (57 % z celkového počtu uživatelů internetu). Méně než jeden den v týdnu používá internet pouze necelých 11 % uživatelů internetu. S tím jak roste počet jednotlivců používajících internet doma, roste i počet jednotlivců používajících internet každý den.

Graf 8: Místo a frekvence použití internetu jednotlivci *(% uživatelů internetu)*



Zdroj: Český statistický úřad, 2011

V mezinárodním srovnání je na tom Česká republika z hlediska podílu uživatelů internetu v dospělé populaci daleko lépe než z hlediska podílu domácností s internetem, přesto však stále dosahuje podprůměrných hodnot. V roce 2010 používalo internet v České republice v populaci 16 až 74 let, 66 % jednotlivců, průměr za EU27 byl 69 %. Na pomyslném žebříčku zemí EU by se tak čeští jednotlivci umístili na 15. místě.

Jsou to opět především skandinávské státy, Nizozemsko, Lucembursko, Spojené království a Německo, kde v roce 2010 používalo internet 80 a více procent dospělé populace. Rozdíly oproti státům severní a západní Evropy jsou v ČR především u starších ročníků a osob s nižším vzděláním. U některých skupin populace o zaostávání ve využívání internetu nemůžeme naopak mluvit vůbec – studenti a jednotlivci s VŠ vzděláním se ve využívání internetu zcela vyrovnají stejným skupinám populace v západní a severní Evropě.

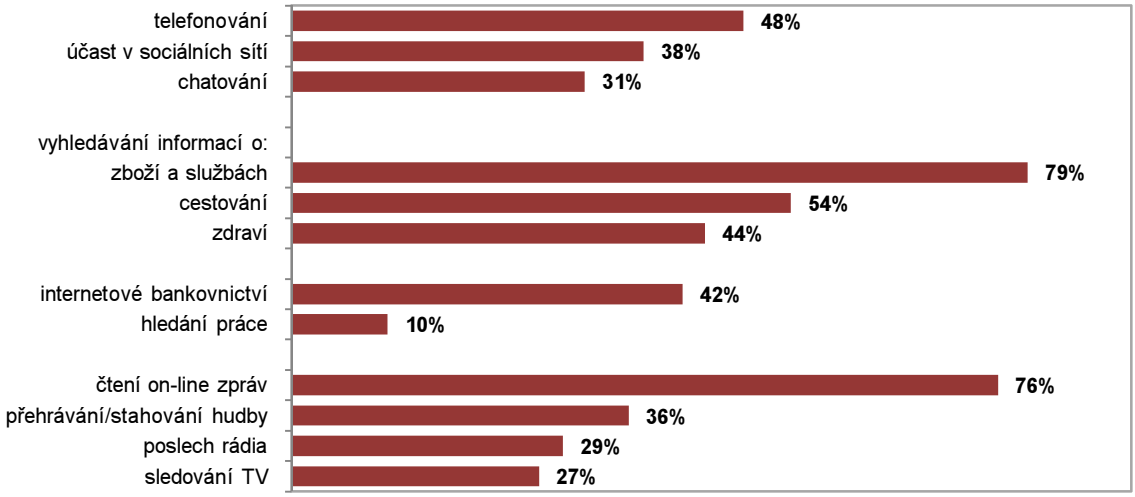
Činnosti prováděné jednotlivci na internetu

K nejoblíbenějším činnostem provozovaným pro soukromé účely na internetu patří komunikace. Devět z deseti uživatelů internetu jej používá k zasílání/přijímání e-mailů (údaj z 2. čtvrtletí roku 2010, v šetření v roce 2011 se tento údaj nezjišťoval). Významný nárůst v čase zaznamenal podíl jednotlivců telefonujících přes internet, a to i v mezinárodním kontextu. V roce 2006 tvořili tito jednotlivci 8 % populace starší 16 let (20 % uživatelů internetu) a o pět let později již třetina dospělé populace (48 % uživatelů internetu). Obrovský rozmach byl v posledních letech zaznamenán v užívání sociálních sítí. Ve 2. čtvrtletí roku 2011 je využívalo téměř 38 % uživatelů internetu.

Zatímco využívání e-mailu je napříč všemi věkovými skupinami vyrovnané a ani napříč socioekonomickými skupinami obyvatelstva nejsou patrné dramatické rozdíly, chatování a zejména využití sociálních sítí jednoznačně převládá u mladších věkových skupin a mezi studenty.
Největší část uživatelů internetu vyhledávala informace o zboží a službách a cestování a ubytování. Informace častěji vyhledávaly ženy než muži a to ve středním věku.

Pokud se ale zaměříme na využití internetu k vybraným činnostem zábavy, zjišťujeme, že jednoznačně převažují mezi uživateli muži nad ženami a mladší věkové skupiny nad těmi staršími. Mezi nejoblíbenější činnosti zábavy na internetu patří mezi uživateli internetu čtení on-line zpráv (76 % uživatelů internetu), dále pak stahování a přehrávání filmů/videí (36 % uživatelů internetu) a přehrávání/stahování hudby (29 % uživatelů internetu). Mezi další často uváděné činnosti prováděné v oblasti zábavy prostřednictvím internetu patří poslouchání rádia nebo sledování televize.

Graf 9: Aktivity vykonávané jednotlivci na internetu *(% uživatelů internetu)*



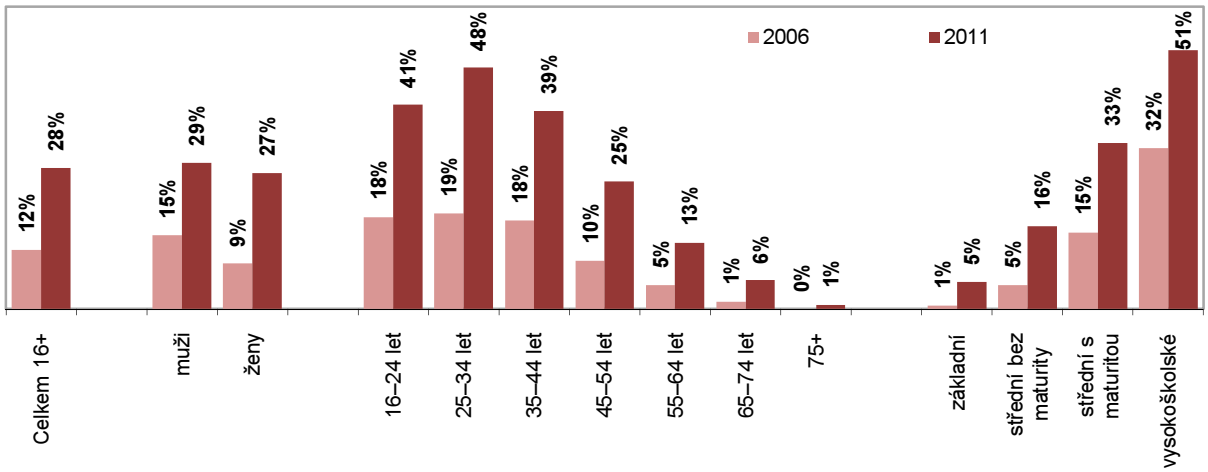
Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Z dalších činností provozovaných na internetu rozhodně stojí za zmínku vyhledávání informací na Wikipedii (28 % uživatelů internetu), vyhledávání informací o studiu (17 %). Zvláštní pozornost zaslouží internetové bankovnictví. Ve 2. čtvrtletí roku 2011 jej používalo 2,4 mil jednotlivců (27 % z celkového počtu obyvatel a 41 % uživatelů internetu), největší podíl uživatelů internetového bankovnictví je mezi osobami ve středním věku (25-54 let).

Nakupování přes internet

Ve 2. čtvrtletí roku 2011 uvedlo 2,5 mil osob, tedy 28 % z celkového počtu obyvatel ČR a 43 % z celkového počtu uživatelů internetu, že nakoupilo v uplynulých 12 měsících přes internet. Mezi nakupujícími přes internet nepatrně převažují ženy nad muži (pokud hodnotíme podíl na uživatelích internetu) a nejčastěji nakupují přes internet vysokoškoláci a osoby ve věku 24–34 let.

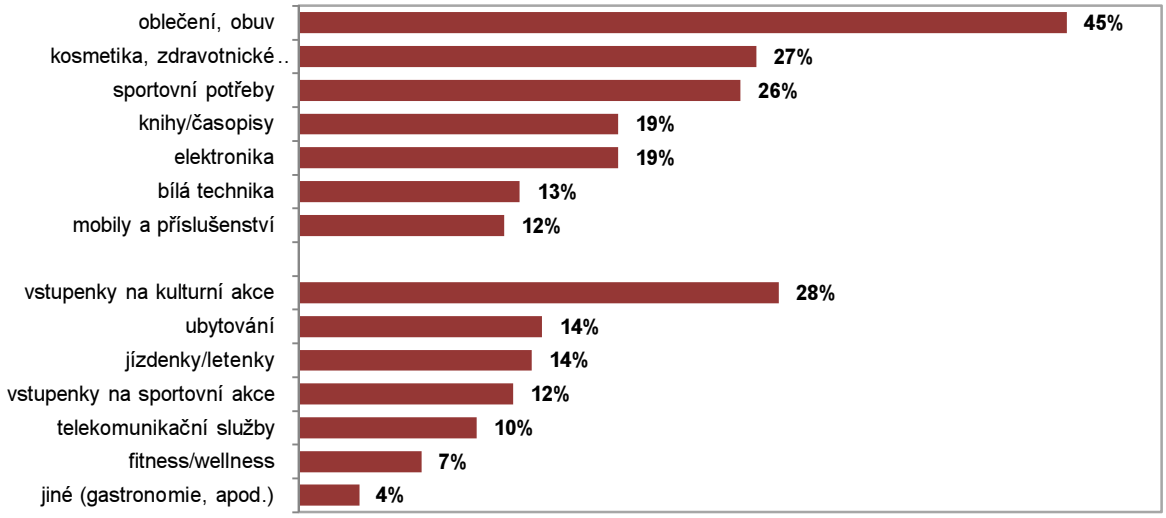
Graf 10: Jednotlivci nakupující přes internet *(% jednotlivců v dané socio-demografické skupině)*



Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Nejčastějším zbožím nakupovaným přes internet je jednoznačně oblečení a obuv. 40 % těch, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet pro soukromé účely, si objednalo vstupenky na kulturní či sportovní akce. Mezi další zboží, které se těší oblibě nakupujících přes internet, patří kosmetika, zdravotnické prostředky (27 %), sportovní potřeby (26 %), knihy/časopisy a elektronika (shodně po 19 %).
Za zboží nakoupené přes internet pak prostřednictvím internetu zaplatilo 47 % osob.

Graf 11: Zboží nakoupené přes internet
(% jednotlivců, kteří nakoupili v posledních 12 měsících přes internet)



Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Pozn.: V šetření za rok 2011 byl zařazen speciální modul týkající se počítačových a internetových dovedností jednotlivců. Komentář k tomuto tématu bude zpracován v první polovině roku 2012 a bude umístěn na webových stránkách ČSÚ.

Tabulka 1: Domácnosti s počítačem, vývoj v letech 2006 až 2011

a) v tisících domácností

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem	1 499,4	1 678,0	2 059,5	2 334,7	2 442,4	2 656,3
Typ domácnosti						
domácnost bez dětí	.	982,1	1 258,7	1 471,1	1 503,1	1 671,9
domácnost s dětmi	.	696,0	800,8	863,5	939,3	984,4
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	577,8	615,0	685,0
2 000–9 999	.	.	.	450,6	463,3	503,7
10 000–49 999	.	.	.	475,1	500,7	530,8
50 000 a více	.	.	.	831,1	863,4	933,4
Příjmová skupina						
první (nejnižší) kvartil	.	.	.	186,4	198,3	245,2
druhý kvartil	.	.	.	539,5	499,9	473,5
třetí kvartil	.	.	.	849,7	754,7	853,2
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	.	609,5	755,4	817,5

b) v procentech z celkového počtu domácností v dané skupině

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem	35,7	39,6	47,7	54,2	59,3	64,8
Typ domácnosti						
domácnost bez dětí	.	31,4	39,0	45,3	49,9	56,3
domácnost s dětmi	.	63,0	73,5	81,2	84,8	86,8
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	51,4	55,9	63,0
2 000–9 999	.	.	.	50,4	57,7	61,8
10 000–49 999	.	.	.	51,8	58,7	63,3
50 000 a více	.	.	.	60,5	63,3	68,8
Příjmová skupina						
první (nejnižší) kvartil	.	.	.	16,5	21,2	26,5
druhý kvartil	.	.	.	45,2	46,8	50,3
třetí kvartil	.	.	.	77,4	75,1	80,4
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	.	91,3	91,8	93,7

Tabulka 2: Domácnosti s počítačem, krajské srovnání, vývoj v letech 2006 až 2010*

%[1)]

Kraj	2006	2007	2008	2009	2010
Praha	41,6	50,0	59,0	63,7	67,6
Středočeský	33,8	39,6	45,8	53,0	58,8
Jihočeský	33,5	40,6	47,6	51,9	57,4
Plzeňský	35,4	39,0	43,9	52,5	59,9
Karlovarský	34,4	41,3	46,4	53,3	58,4
Ústecký	27,2	32,5	39,2	46,6	53,7
Liberecký	31,5	35,5	40,1	42,3	49,4
Královéhradecký	35,7	42,2	50,1	56,9	62,3
Pardubický	37,7	42,7	49,6	56,1	61,1
Vysočina	38,2	40,4	45,5	50,0	57,5
Jihomoravský	36,1	41,0	48,4	55,7	62,4
Olomoucký	25,1	33,5	40,2	50,4	55,2
Zlínský	32,8	39,3	48,0	56,0	59,2
Moravskoslezský	34,9	40,3	45,7	51,1	56,7

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

* Z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry (např. údaj uvedený u roku 2010 je vypočten z hodnot za roky 2008-2010)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 3: Domácnosti s počítačem v zemích EU, vývoj v letech 2006 až 2010

%[1)]

země EU	Domácnosti[2)] vybavené osobním počítačem				
	2006	2007	2008	2009	2010*[)]
EU27 průměr	**60,6**	**64,0**	**67,9**	**71,2**	**74,4**
Belgie	57,5	67,2	70,0	71,1	76,7
Bulharsko	21,3	23,3	28,6	31,7	35,1
Česká republika	**39,0**	**43,4**	**52,4**	**59,6**	**64,1**
Dánsko	85,0	83,0	85,5	86,2	88,0
Estonsko	52,4	57,2	59,6	65,1	69,2
Finsko	71,1	74,0	75,8	80,1	82,0
Francie	.	61,6	68,4	69,2	76,4
Irsko	58,6	65,5	70,3	72,8	76,5
Itálie	51,6	53,4	56,0	61,3	64,8
Kypr	52,0	53,1	56,3	61,2	60,5
Litva	39,8	46,3	52,0	57,3	59,2
Lotyšsko	40,6	49,2	56,7	60,1	62,8
Lucembursko	77,3	80,0	82,8	87,9	90,2
Maďarsko	49,6	53,5	58,8	63,0	66,4
Malta	60,6	62,6	62,6	67,4	73,1
Německo	76,9	78,6	81,8	84,1	85,7
Nizozemsko	80,0	86,3	87,7	90,8	92,0
Polsko	45,4	53,7	58,9	66,1	69,0
Portugalsko	45,6	48,3	49,8	56,0	59,5
Rakousko	67,1	70,7	75,9	74,5	76,2
Rumunsko	25,9	34,0	37,8	45,7	47,9
Řecko	36,7	40,2	44,0	47,3	53,4
Slovensko	50,1	55,4	63,2	64,0	72,2
Slovinsko	65,3	66,0	65,1	71,2	70,5
Spojené království	71,5	75,4	78,0	81,2	82,6
Španělsko	57,2	60,4	63,6	66,3	68,7
Švédsko	82,5	82,9	87,1	87,6	89,5

*[)] Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

[2)] Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2011

Tabulka 4: Domácnosti s počítačem podle typu používaného počítače, 2. čtvrtletí 2011

	stolní počítač			přenosný počítač			stolní i přenosný počítač		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem	2 089,0	50,9	78,6	1 336,2	32,6	50,3	768,9	18,7	28,9
Typ domácnosti									
domácnost bez dětí	1 257,9	42,4	75,2	872,9	29,4	52,2	458,9	15,5	27,4
domácnost s dětmi	831,1	73,3	84,4	463,3	40,8	47,1	310,0	27,3	31,5
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	568,3	52,3	83,0	324,7	29,9	47,4	208,0	19,1	30,4
2 000–9 999	406,8	49,9	80,8	239,6	29,4	47,6	142,7	17,5	28,3
10 000–49 999	416,2	49,7	78,4	252,6	30,1	47,6	138,0	16,5	26,0
50 000 a více	695,6	51,3	74,5	517,0	38,1	55,4	279,3	20,6	29,9
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	179,5	19,4	73,2	87,4	9,5	35,6	21,8	2,4	8,9
druhý kvartil	342,1	36,3	72,2	181,4	19,3	38,3	50,0	5,3	10,6
třetí kvartil	643,0	60,6	75,4	417,8	39,4	49,0	207,5	19,6	24,3
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	699,5	80,2	85,6	474,8	54,4	58,1	356,8	40,9	43,7

Tabulka 5: Domácnosti s počítačem podle počtu používaných počítačů, 2. čtvrtletí 2011

	pouze jeden počítač			dva počítače			tři a více počítačů		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem	1 756,6	42,8	66,1	632,5	15,4	23,8	267,1	6,5	10,1
Typ domácnosti									
domácnost bez dětí	1 130,3	38,1	67,6	400,9	13,5	24,0	140,7	4,7	8,4
domácnost s dětmi	626,4	55,2	63,6	231,6	20,4	23,5	126,4	11,1	12,8
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	444,6	40,9	64,9	161,6	14,9	23,6	78,8	7,3	11,5
2 000–9 999	340,0	41,7	67,5	116,8	14,3	23,2	46,9	5,8	9,3
10 000–49 999	366,5	43,7	69,0	127,6	15,2	24,0	36,7	4,4	6,9
50 000 a více	603,0	44,4	64,6	225,7	16,6	24,2	104,7	7,7	11,2
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	219,7	23,8	89,6	20,1	2,2	8,2	5,3	0,6	2,2
druhý kvartil	415,3	44,1	87,7	48,0	5,1	10,1	10,2	1,1	2,2
třetí kvartil	598,6	56,4	70,2	201,0	18,9	23,6	53,7	5,1	6,3
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	408,9	46,9	50,0	266,0	30,5	32,5	142,5	16,3	17,4

[1)] hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

[2)] hodnota je procentem z celkového počtu domácností s osobním počítačem v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 6: Domácnosti s počítačem podle typu a počtu používaných počítačů, vývoj v letech 2006 až 2011

%[1)]

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Domácnosti s počítačem celkem	35,7	39,6	47,7	54,2	59,3	64,8
Typ počítače						
stolní počítač	33,8	x	x	45,9	47,4	50,9
přenosný počítač	6,8	x	x	19,6	25,7	32,6
Počet počítačů v domácnosti						
jeden počítač	x	x	x	40,7	41,5	42,8
dva a více počítačů	x	x	x	13,5	17,8	21,9

[1)] hodnota je procentem z celkového počtu domácností

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 7: Domácnosti s přístupem k internetu, vývoj v letech 2006 až 2011

a) v tisících domácností

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem	1 123,2	1 354,9	1 800,3	2 122,3	2 305,5	2 531,0
Typ domácnosti						
domácnost bez dětí	.	798,7	1 117,6	1 331,2	1 422,4	1 576,0
domácnost s dětmi	.	556,2	682,7	791,2	883,1	955,0
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	513,8	582,3	654,9
2 000–9 999	.	.	.	405,3	439,3	488,2
10 000–49 999	.	.	.	436,2	480,7	519,8
50 000 a více	.	.	.	767,0	803,1	865,2
Příjmová skupina						
první (nejnižší) kvartil	.	.	.	142,0	175,9	218,7
druhý kvartil	.	.	.	475,7	448,5	435,7
třetí kvartil	.	.	.	793,5	720,2	817,0
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	.	577,1	733,5	804,0

b) v procentech z celkového počtu domácností v dané skupině

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem	26,7	32,0	41,7	49,2	56,0	61,7
Typ domácnosti						
domácnost bez dětí	.	25,5	34,6	41,0	47,2	53,1
domácnost s dětmi	.	50,4	62,6	74,4	79,8	84,2
Velikost obce						
do 1 999 obyvatel	.	.	.	45,7	53,0	60,3
2 000–9 999	.	.	.	45,3	54,7	59,9
10 000–49 999	.	.	.	47,5	56,4	62,0
50 000 a více	.	.	.	55,9	58,9	63,7
Příjmová skupina						
první (nejnižší) kvartil	.	.	.	12,6	18,8	23,7
druhý kvartil	.	.	.	39,9	42,0	46,3
třetí kvartil	.	.	.	72,3	71,7	77,0
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	.	.	.	86,4	89,1	92,2

Tabulka 8: Domácnosti s přístupem k internetu, krajské srovnání, vývoj v letech 2006 až 2010*

%[1)]

Kraj	2006	2007	2008	2009	2010
Praha	36,1	46,4	54,0	59,4	62,2
Středočeský	27,7	34,9	40,8	49,1	55,9
Jihočeský	24,2	31,2	38,8	44,1	51,5
Plzeňský	24,5	31,1	37,9	48,8	56,6
Karlovarský	23,6	31,1	38,8	47,4	54,7
Ústecký	20,2	27,0	34,4	43,6	51,7
Liberecký	23,8	29,7	36,0	39,9	47,6
Královéhradecký	26,3	35,0	44,0	52,6	59,5
Pardubický	25,8	31,4	38,8	48,2	55,7
Vysočina	25,6	32,0	38,9	46,2	53,0
Jihomoravský	27,9	34,5	43,0	51,3	59,6
Olomoucký	19,1	26,2	32,2	43,4	51,6
Zlínský	21,7	30,0	39,9	49,2	54,2
Moravskoslezský	24,6	32,6	40,2	46,6	53,1

[1)] hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

* z důvodu vyšší reprezentativnosti jsou údaje v krajském členění publikovány jako tříleté klouzavé průměry (např. údaj uvedený u roku 2010 je vypočten z hodnot za roky 2008-2010)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 9: Domácnosti s přístupem k internetu v zemích EU, vývoj v letech 2006 až 2010

%[1)]

země EU	Domácnosti[2)] s připojením k internetu				
	2006	2007	2008	2009	2010*[)]
EU27 průměr	**49,2**	**54,1**	**60,4**	**65,2**	**70,1**
Belgie	54,0	60,2	63,6	67,4	72,7
Bulharsko	17,0	19,0	25,3	29,6	33,1
Česká republika	**29,3**	**35,1**	**45,9**	**54,2**	**60,5**
Dánsko	78,7	78,1	81,9	82,5	86,1
Estonsko	45,6	52,9	58,1	63,0	67,8
Finsko	64,7	68,8	72,4	77,8	80,5
Francie	40,9	49,2	62,3	63,0	73,6
Irsko	50,0	57,3	63,0	66,7	71,7
Itálie	40,0	43,4	46,9	53,5	59,0
Kypr	36,7	38,9	42,9	52,8	53,7
Litva	34,5	44,4	50,9	60,0	60,6
Lotyšsko	42,2	50,5	52,8	58,0	59,8
Lucembursko	70,2	74,6	80,1	87,2	90,3
Maďarsko	32,3	38,4	48,4	55,1	60,5
Malta	52,8	53,9	59,0	64,4	70,4
Německo	67,1	70,7	74,9	79,1	82,5
Nizozemsko	80,3	82,9	86,1	89,7	90,9
Polsko	35,9	41,0	47,6	58,6	63,4
Portugalsko	35,2	39,6	46,0	47,9	53,7
Rakousko	52,3	59,6	68,9	69,8	72,9
Rumunsko	14,3	22,2	29,6	37,9	42,2
Řecko	23,1	25,4	31,0	38,1	46,4
Slovensko	26,6	46,1	58,3	62,2	67,5
Slovinsko	54,4	57,6	58,9	63,9	68,1
Spojené království	62,6	66,7	71,1	76,7	79,6
Španělsko	39,1	44,6	51,0	54,0	59,1
Švédsko	77,4	78,5	84,4	86,0	88,3

*[)] Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

[2)] Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2011

Tabulka 10: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu*, 2. čtvrtletí 2011

	ADSL připojení			připojení přes kabelovou TV			bezdrátové připojení (Wi-fi)		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem	563,8	13,7	22,3	537,1	13,1	21,2	1 299,4	31,7	51,3
Typ domácnosti									
Domácnost bez dětí	365,2	12,3	23,2	340,2	11,5	21,6	775,2	26,1	49,2
Domácnost s dětmi	198,7	17,5	20,8	196,9	17,4	20,6	524,2	46,2	54,9
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	162,2	14,9	24,8	36,7	3,4	5,6	414,0	38,1	63,2
2 000–9 999	111,3	13,6	22,8	40,8	5,0	8,4	307,5	37,7	63,0
10 000–49 999	123,1	14,7	23,7	125,0	14,9	24,0	225,4	26,9	43,4
50 000 a více	166,0	12,2	19,2	334,6	24,7	38,7	350,8	25,8	40,5
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	45,5	4,9	20,8	60,7	6,6	27,8	89,6	9,7	40,9
druhý kvartil	88,4	9,4	20,3	101,4	10,8	23,3	215,0	22,8	49,3
třetí kvartil	178,1	16,8	21,8	170,2	16,0	20,8	416,3	39,2	50,9
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	197,8	22,7	24,6	167,0	19,1	20,8	422,4	48,4	52,5

pokračování

	mobilní vysokorychlostní			optické připojení			dial-up, ISDN		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem	111,9	2,7	4,4	27,1	0,7	1,1	99,1	2,4	3,9
Typ domácnosti									
Domácnost bez dětí	79,1	2,7	5,0	21,3	0,7	1,3	61,6	2,1	3,9
Domácnost s dětmi	32,8	2,9	3,4	5,8	0,5	0,6	37,5	3,3	3,9
Velikost obce									
do 1 999 obyvatel	19,1	1,8	2,9	.	.	.	42,7	3,9	6,5
2 000–9 999	13,3	1,6	2,7	10,7	1,3	2,2	19,6	2,4	4,0
10 000–49 999	25,3	3,0	4,9	9,7	1,2	1,9	20,2	2,4	3,9
50 000 a více	54,3	4,0	6,3	.	.	.	16,6	1,2	1,9
Příjmová skupina									
první (nejnižší) kvartil	9,6	1,0	4,4	.	.	.	8,6	0,9	3,9
druhý kvartil	10,3	1,1	2,4	6,1	0,6	1,4	19,2	2,0	4,4
třetí kvartil	31,6	3,0	3,9	9,2	0,9	1,1	36,1	3,4	4,4
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	46,4	5,3	5,8	9,6	1,1	1,2	29,1	3,3	3,6

* Domácnost mohla uvést více než jeden typ používaného připojení k internetu

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině

[2)] Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s připojením k internetu v dané skupině

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 11: Hlavní typy používaného připojení domácností k internetu*, vývoj v letech 2006 až 2011

% [1)]

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
nízkorychlostní	11,5	7,2	8,8	5,4	5,0	3,0
vysokorychlostní	15,1	25,6	33,1	44,4	50,9	58,8
ADSL	3,6	8,3	9,2	13,6	14,4	13,7
připojení přes rozvody kabelové televize	5,1	7,3	9,0	9,8	11,2	13,1
bezdrátové připojení (WLAN, Wi-Fi, WiMAX)	4,9	7,1	13,0	19,9	24,0	31,7
mobilní (přes sítě CDMA, EDGE, 3G/UMTS)	1,2	2,3	1,9	1,5	1,7	2,7

* Domácnost mohla uvést více než jeden typ používaného připojení k internetu

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu domácností

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 12: Domácnosti s vysokorychlostním připojením k internetu v zemích EU, vývoj v letech 2006 až 2010

%[1)]

země EU	Domácnosti[2)] s vysokorychlostním připojením k internetu				
	2006	2007	2008	2009	2010*[)]
EU27 průměr	**30,4**	**41,6**	**48,6**	**56,0**	**61,0**
Belgie	48,0	56,4	60,3	63,4	70,0
Bulharsko	10,1	15,4	20,7	26,1	26,0
Česká republika	**16,6**	**28,1**	**36,4**	**48,9**	**53,6**
Dánsko	63,3	69,5	74,1	76,0	80,1
Estonsko	36,6	47,6	54,4	62,0	64,5
Finsko	52,9	62,9	66,1	73,7	75,8
Francie	30,3	42,9	57,1	57,5	66,8
Irsko	13,1	30,7	42,9	53,7	57,5
Itálie	16,2	25,3	30,8	39,0	48,9
Kypr	12,5	20,2	33,0	47,5	50,7
Litva	19,4	34,1	42,9	49,8	53,6
Lotyšsko	22,5	31,9	39,7	50,2	52,6
Lucembursko	44,1	57,8	61,0	71,1	70,3
Maďarsko	22,0	33,0	42,3	50,9	52,2
Malta	40,7	44,4	55,4	62,9	69,3
Německo	33,5	49,6	54,9	64,6	75,2
Nizozemsko	66,2	73,8	74,0	77,0	.
Polsko	21,6	29,6	37,9	51,1	56,8
Portugalsko	24,0	30,4	39,3	46,2	50,3
Rakousko	33,1	46,1	54,5	57,8	63,7
Rumunsko	5,2	7,9	13,3	23,7	22,8
Řecko	3,8	7,5	22,5	33,1	41,2
Slovensko	11,4	26,5	35,3	41,7	49,4
Slovinsko	33,6	43,6	49,7	56,1	62,0
Spojené království	43,9	56,7	61,5	69,5	.
Španělsko	29,3	39,2	44,6	51,3	57,4
Švédsko	51,0	66,6	70,7	79,5	82,6

*[)] Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu domácností s alespoň jedním členem ve věku 16–74 let v dané zemi

[2)] Pouze domácnosti, ve kterých žije alespoň jedna osoba ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2011

Tabulka 13: Hlavní důvody, pro které domácnosti nemají připojení k internetu*, 2. čtvrtletí 2011

	Důvody, pro které domácnost nemá připojení k interentu															
	nemáme zájem používat, nepotřebujeme používat internet		neumíme s internetem pracovat		cena potřebného vybavení je příliš vysoká		cena připojení je příliš vysoká		přístup k internetu máme někde jinde		obavy o soukromí a/nebo vlastní bezpečnost		zdravotní důvody (např. slepota, ochrnutí apod.)		nemáme možnost připojit se k internetu vysokorychlostně	
	v tis.	%[1)]	v tis.	%[1)]	v tis.	%[1)]	v tis.	%[1)]	v tis.	%[1)]	v tis.	%[1)]	v tis.	%[1)]	v tis.	%[1)]
Celkem	1 090,7	69,4	482,3	30,7	401,7	25,6	271,7	17,3	154,4	9,8	60,8	3,9	66,7	4,2	7,3	0,5
Typ domácnosti																
domácnost bez dětí	1 030,9	74,1	442,5	31,8	300,2	21,6	198,2	14,2	132,0	9,5	56,5	4,1	66,7	4,8	5,3	0,4
domácnost s dětmi	59,7	33,3	39,8	22,2	101,5	56,6	73,5	40,9	22,3	12,4	4,4	2,4	0,0	0,0	2,0	1,1
Velikost obce																
do 1 999 obyvatel	313,0	72,5	132,1	30,6	106,0	24,5	60,3	14,0	30,2	7,0	17,1	4,0	11,2	2,6	5,4	1,2
2 000–9 999	224,0	68,4	108,9	33,3	82,5	25,2	55,8	17,1	34,0	10,4	11,3	3,5	21,1	6,5	0,6	0,2
10 000–49 999	207,0	65,1	79,7	25,0	83,3	26,2	53,7	16,9	30,5	9,6	7,2	2,3	14,3	4,5	0,6	0,2
50 000 a více	345,2	70,2	161,0	32,7	128,4	26,1	101,0	20,5	59,1	12,0	25,2	5,1	20,1	4,1	0,7	0,1
Příjmová skupina																
první (nejnižší) kvartil	512,2	72,5	250,4	35,5	164,7	23,3	108,3	15,3	35,3	5,0	18,8	2,7	43,5	6,2	2,8	0,4
druhý kvartil	362,3	71,6	152,1	30,1	130,6	25,8	87,1	17,2	44,7	8,8	26,3	5,2	16,7	3,3	1,2	0,2
třetí kvartil	147,2	60,3	61,9	25,4	77,3	31,7	57,0	23,4	49,5	20,3	8,6	3,5	4,9	2,0	1,3	0,5
čtvrtý (nejvyšší) kvartil	41,3	60,4	6,8	9,9	14,2	20,7	9,1	13,3	16,4	24,0	2,2	3,3	0,0	0,0	2,0	2,9

* Domácnost mohla uvést více než jeden důvod neexistence připojení k internetu

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu domácností v dané skupině, které nemají připojení k internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 14: Jednotlivci používající mobilní telefon, vývoj v letech 2006 až 2011

a) v tisících osob

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem 16+	7 178,4	7 443,1	7 743,6	8 053,0	.	8 295,0
Pohlaví						
muži	3 640,6	3 755,6	3 890,5	4 008,1	.	4 104,5
ženy	3 537,7	3 687,5	3 853,1	4 045,0	.	4 190,5
Věková skupina						
16–24 let	1 190,2	1 189,0	1 196,2	1 194,2	.	1 140,1
25–34 let	1 690,3	1 700,2	1 706,8	1 690,8	.	1 600,3
35–44 let	1 333,5	1 378,0	1 431,0	1 498,2	.	1 591,0
45–54 let	1 301,2	1 311,8	1 333,5	1 342,8	.	1 343,4
55–64 let	1 060,5	1 200,2	1 281,5	1 334,5	.	1 409,7
65–74 let	442,3	472,6	575,7	675,8	.	823,7
75+	160,2	191,2	219,0	316,7	.	386,7
Vzdělání (25+)						
základní	579,3	584,7	660,9	681,3	.	667,7
střední bez maturity	2 494,6	2 531,4	2 652,6	2 739,1	.	2 849,9
střední s maturitou	2 100,5	2 287,9	2 303,1	2 424,0	.	2 499,2
vysokoškolské	813,0	850,1	927,0	1 012,8	.	1 138,0
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	4 581,7	4 762,0	4 883,7	4 852,0	.	4 819,2
nezaměstnaní	306,2	224,1	193,9	311,3	.	342,7
studenti	775,6	812,7	841,4	804,6	.	822,5
starobní důchodci	1 007,6	1 127,2	1 263,5	1 319,3	.	1 703,3

b) v procentech z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem 16+	83,1	85,5	87,9	90,6	.	93,9
Pohlaví						
muži	87,2	89,0	90,9	92,6	.	95,7
ženy	79,3	82,1	85,0	88,7	.	92,3
Věková skupina						
16–24 let	97,7	97,8	97,9	98,0	.	98,7
25–34 let	97,7	98,1	98,3	98,6	.	99,2
35–44 let	95,8	96,6	97,1	98,5	.	99,4
45–54 let	90,5	93,2	95,9	97,0	.	99,1
55–64 let	76,0	83,7	87,7	90,4	.	94,9
65–74 let	54,3	57,1	67,8	76,6	.	86,9
75+	24,8	28,8	32,3	46,0	.	57,7
Vzdělání (25+)						
základní	52,4	54,8	61,9	67,5	.	77,2
střední bez maturity	80,3	83,6	86,6	89,5	.	93,7
střední s maturitou	90,8	91,9	92,9	95,3	.	96,1
vysokoškolské	92,2	94,6	96,0	96,9	.	97,5
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	95,4	96,9	97,6	98,2	.	99,2
nezaměstnaní	86,7	81,7	88,1	93,3	.	97,8
studenti	97,8	98,1	98,6	98,5	.	98,7
starobní důchodci	49,8	54,3	61,2	67,7	.	79,6

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 15: Jednotlivci používající osobní počítač, vývoj v letech 2006 až 2011

a) v tisících osob

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem 16+	4 142,7	4 432,8	5 168,5	5 260,8	5 657,0	5 923,5
Pohlaví						
muži	2 114,4	2 302,1	2 689,2	2 704,0	2 910,5	3 030,3
ženy	2 028,3	2 130,8	2 479,2	2 556,7	2 746,5	2 893,2
Věková skupina						
16–24 let	1 022,1	1 068,7	1 126,9	1 121,1	1 127,4	1 102,1
25–34 let	1 083,2	1 162,7	1 393,5	1 365,4	1 416,8	1 425,4
35–44 let	900,3	938,4	1 120,6	1 175,9	1 296,0	1 381,2
45–54 let	704,1	767,2	868,7	858,2	931,2	998,3
55–64 let	368,9	420,5	537,8	587,0	658,7	721,5
65–74 let	57,0	65,1	109,1	128,5	190,5	260,5
75+	7,1	10,3	11,8	24,5	36,5	34,6
Vzdělání (25+)						
základní	71,7	81,0	145,7	.	154,1	170,6
střední bez maturity	815,9	891,5	1 271,0	.	1 460,1	1 578,4
střední s maturitou	1 501,5	1 648,5	1 778,2	1 856,1	1 914,8	1 994,3
vysokoškolské	731,4	743,2	846,5	933,5	1 000,7	1 078,2
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	2 983,5	3 184,0	3 721,7	3 679,5	3 892,8	4 022,6
nezaměstnaní	118,1	88,8	87,5	182,4	210,5	222,4
studenti	768,3	806,2	844,4	803,8	832,3	822,1
starobní důchodci	155,8	162,9	250,1	211,7	389,5	458,7

b) v procentech z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem 16+	48,0	50,9	58,7	59,2	64,1	67,1
Pohlaví						
muži	50,6	54,6	62,8	62,5	67,8	70,7
ženy	45,5	47,4	54,7	56,1	60,6	63,7
Věková skupina						
16–24 let	83,9	87,9	92,2	92,0	94,5	95,4
25–34 let	62,6	67,1	80,2	79,6	85,2	88,3
35–44 let	64,7	65,8	76,0	77,3	83,2	86,3
45–54 let	48,9	54,5	62,5	62,0	67,9	73,6
55–64 let	26,4	29,3	36,8	39,8	44,4	48,6
65–74 let	7,0	7,9	12,9	14,6	21,0	27,5
75+	1,1	1,5	1,7	3,6	5,6	5,2
Vzdělání (25+)						
základní	6,5	7,6	13,7	.	17,0	19,7
střední bez maturity	26,3	29,5	41,5	.	47,5	51,9
střední s maturitou	64,9	66,2	71,8	73,0	76,1	76,7
vysokoškolské	82,9	82,7	87,7	89,3	89,1	92,4
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	62,1	64,8	74,4	74,5	80,5	82,8
nezaměstnaní	33,4	32,4	39,8	54,7	56,7	63,5
studenti	96,9	97,3	99,0	98,4	98,7	98,7
starobní důchodci	7,7	7,8	12,1	10,9	18,2	21,4

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 16: Jednotlivci používající osobní počítač v zemích EU, vývoj v letech 2006 až 2010

%[1)]

země EU	Jednotlivci[2)] používající osobní počítač				
	2006	2007	2008	2009	2010*[)]
EU27 průměr	**59,0**	**63,0**	**65,7**	**68,4**	**71,4**
Belgie	66,6	70,0	71,5	75,6	78,6
Bulharsko	30,1	34,5	39,5	44,1	45,4
Česká republika	**51,8**	**55,0**	**63,4**	**63,9**	**68,7**
Dánsko	85,8	83,8	85,6	87,0	88,6
Estonsko	62,2	65,2	66,2	71,5	74,6
Finsko	79,7	80,8	84,4	84,2	87,6
Francie	55,3	69,4	71,2	71,9	78,5
Irsko	58,2	62,3	67,0	67,6	69,9
Itálie	42,7	42,5	45,6	49,0	53,2
Kypr	44,1	47,0	47,2	53,4	56,6
Litva	46,7	51,8	55,7	59,9	62,1
Lotyšsko	53,3	57,9	62,6	65,1	67,3
Lucembursko	75,6	80,4	82,6	87,8	90,0
Maďarsko	54,1	58,3	63,4	62,6	64,1
Malta	43,2	48,3	51,1	59,6	63,9
Německo	76,3	78,1	80,0	80,7	82,9
Nizozemsko	83,8	86,6	88,4	89,9	91,1
Polsko	48,1	51,6	54,8	59,4	61,9
Portugalsko	42,5	45,8	45,9	51,4	55,4
Rakousko	68,2	73,0	76,2	75,4	76,9
Rumunsko	30,0	33,7	35,3	42,2	41,2
Řecko	37,6	40,2	44,4	47,3	48,4
Slovensko	60,9	63,9	71,8	74,4	78,4
Slovinsko	56,5	58,1	60,5	65,2	69,8
Spojené království	72,7	78,0	79,6	84,2	85,7
Španělsko	54,0	57,2	61,0	63,2	67,4
Švédsko	87,4	87,5	89,5	90,9	91,9

*[)] Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

[2)] Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2011

Tabulka 17: Jednotlivci používající internet, vývoj v letech 2006 až 2011

a) v tisících osob

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem 16+	3 541,3	3 921,2	4 760,9	4 970,4	5 458,3	5 779,8
Pohlaví						
muži	1 841,5	2 057,6	2 482,3	2 561,1	2 824,7	2 969,2
ženy	1 699,8	1 863,6	2 278,6	2 409,3	2 633,6	2 810,6
Věková skupina						
16–24 let	946,4	997,5	1 103,8	1 100,0	1 101,4	1 095,9
25–34 let	933,6	1 035,4	1 283,1	1 317,7	1 381,2	1 409,7
35–44 let	747,4	805,0	1 022,5	1 105,2	1 241,7	1 345,9
45–54 let	576,2	659,9	782,0	788,3	902,7	975,4
55–64 let	289,4	357,8	476,6	530,8	624,9	688,4
65–74 let	42,6	57,2	82,3	106,0	173,4	236,9
75+	5,9	8,4	10,6	22,6	33,0	27,6
Vzdělání (25+)						
základní	49,3	54,5	112,0	.	138,8	160,5
střední bez maturity	569,4	676,8	1 090,7	.	1 382,0	1 508,5
střední s maturitou	1 286,6	1 479,0	1 629,8	1 756,1	1 848,2	1 949,6
vysokoškolské	689,7	713,3	824,6	909,7	988,0	1 065,3
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	2 498,3	2 770,9	3 419,9	3 462,6	3 758,9	3 937,9
nezaměstnaní	92,3	73,2	76,1	172,7	199,5	218,1
studenti	736,3	770,5	831,1	794,8	822,5	817,8
starobní důchodci	115,6	136,1	203,0	179,6	352,6	421,6

b) v procentech z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem 16+	41,0	45,0	54,0	55,9	61,8	65,5
Pohlaví						
muži	44,1	48,8	58,0	59,2	65,8	69,2
ženy	38,1	41,5	50,3	52,9	58,1	61,9
Věková skupina						
16–24 let	77,7	82,0	90,3	90,3	92,3	94,8
25–34 let	54,0	59,7	73,9	76,9	83,1	87,4
35–44 let	53,7	56,4	69,4	72,7	79,7	84,1
45–54 let	40,1	46,9	56,2	56,9	65,8	72,0
55–64 let	20,7	25,0	32,6	36,0	42,1	46,3
65–74 let	5,2	6,9	9,7	12,0	19,1	25,0
75+	0,9	1,3	1,6	3,3	5,1	4,1
Vzdělání (25+)						
základní	4,5	5,1	10,5	.	15,3	18,6
střední bez maturity	18,3	22,4	35,6	.	44,9	49,6
střední s maturitou	55,6	59,4	65,8	69,1	73,5	74,9
vysokoškolské	78,2	79,3	85,4	87,0	87,9	91,3
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	52,0	56,4	68,4	70,1	77,8	81,0
nezaměstnaní	26,1	26,7	34,6	51,7	53,8	62,2
studenti	92,8	93,1	97,4	97,3	97,5	98,2
starobní důchodci	5,7	6,6	9,8	9,2	16,5	19,7

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 18: Jednotlivci používající internet v zemích EU, vývoj v letech 2006 až 2010

%[1)]

země EU	Jednotlivci[2)] používající internet				
	2006	2007	2008	2009	2010*[)]
EU27 průměr	**52,0**	**57,4**	**61,6**	**65,1**	**69,1**
Belgie	62,0	66,8	68,9	74,5	77,6
Bulharsko	24,3	30,8	34,9	41,8	43,4
Česká republika	**44,3**	**48,6**	**58,4**	**60,4**	**66,4**
Dánsko	82,7	81,4	83,9	86,0	87,9
Estonsko	61,2	63,6	66,2	71,2	74,1
Finsko	77,2	79,1	82,6	82,5	85,9
Francie	46,9	63,6	68,2	69,2	78,5
Irsko	50,9	57,0	62,5	64,9	67,4
Itálie	36,2	38,3	41,9	46,3	51,3
Kypr	33,8	38,1	38,8	47,9	52,2
Litva	42,0	48,7	53,1	58,1	60,5
Lotyšsko	50,5	55,5	60,6	64,1	66,3
Lucembursko	71,0	78,1	80,5	86,4	89,5
Maďarsko	44,9	51,6	58,7	59,3	62,2
Malta	38,3	45,3	48,8	57,7	62,0
Německo	69,3	72,4	75,3	77,2	79,8
Nizozemsko	81,0	84,4	86,5	88,9	90,3
Polsko	40,2	44,1	49,0	55,7	58,8
Portugalsko	35,6	39,6	41,9	46,5	51,1
Rakousko	61,1	66,9	71,2	71,6	74,2
Rumunsko	20,8	24,4	28,7	33,4	36,4
Řecko	28,9	33,4	38,2	42,4	44,4
Slovensko	49,5	56,3	66,0	70,0	75,7
Slovinsko	50,9	53,3	55,9	62,0	67,9
Spojené království	65,6	71,9	76,2	81,8	83,1
Španělsko	47,9	52,0	56,7	59,8	64,2
Švédsko	86,2	80,0	87,8	89,6	90,9

*[)] Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

[2)] Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2011

Tabulka 19: Jednotlivci používající internet v zemích EU podle pohlaví a věku v roce 2006 a 2010

%[1)]

země EU	2. čtvrtletí 2006									2. čtvrtletí 2010*								
	Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina						Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina					
		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74
EU27 průměr	**52,0**	**55,8**	**48,4**	**80,9**	**67,7**	**61,4**	**49,2**	**32,5**	**12,4**	**69,1**	**71,8**	**66,4**	**92,7**	**85,6**	**79,0**	**69,0**	**50,2**	**28,1**
Belgie	62,0	66,0	58,0	86,3	79,0	72,7	63,8	39,9	14,2	77,6	81,7	73,7	97,0	92,9	89,5	75,4	63,0	34,7
Bulharsko	24,3	25,2	23,6	52,0	35,2	27,1	18,8	7,2	1,0	43,4	44,1	42,6	77,5	62,0	51,9	38,7	19,3	3,3
Česká republika	**44,3**	**46,4**	**42,1**	**77,7**	**54,0**	**53,7**	**40,1**	**20,7**	**5,2**	**66,4**	**69,4**	**63,4**	**92,3**	**83,1**	**79,7**	**65,8**	**42,1**	**19,1**
Dánsko	82,7	84,6	80,8	96,8	96,7	90,1	86,3	69,4	47,5	87,9	88,4	87,4	98,2	96,6	96,9	91,6	80,5	56,0
Estonsko	61,2	61,8	60,7	93,6	83,3	72,0	55,8	29,4	10,9	74,1	73,5	74,7	98,1	95,5	90,0	71,1	47,0	23,8
Finsko	77,2	78,6	75,9	97,6	97,6	90,7	79,0	58,9	22,4	85,9	86,6	85,1	99,4	99,5	96,4	92,5	75,2	43,4
Francie	46,9	50,4	43,6	84,0	68,4	58,2	44,5	29,1	5,9	78,5	79,4	77,6	97,8	95,8	84,7	83,0	62,9	38,9
Irsko	50,9	51,8	50,0	67,1	64,2	58,1	45,4	26,5	11,3	67,4	65,6	69,2	88,1	85,8	74,9	60,5	40,4	20,4
Itálie	36,2	41,6	30,9	65,0	51,8	43,2	34,4	16,5	4,4	51,3	56,7	46,1	81,6	70,5	61,8	50,4	31,4	11,2
Kypr	33,8	36,1	31,7	62,1	52,6	33,8	20,3	11,7	3,5	52,2	54,0	50,6	90,3	71,1	58,0	38,7	18,8	7,4
Litva	42,0	42,9	41,1	84,2	56,9	42,8	31,2	12,3	2,9	60,5	60,8	60,2	94,2	83,4	68,0	52,0	30,4	9,6
Lotyšsko	50,5	51,7	49,4	91,2	69,5	57,1	40,0	20,7	4,2	66,3	67,5	65,1	96,5	90,2	80,7	61,9	35,4	11,4
Lucembursko	71,0	80,8	61,2	94,8	81,3	79,0	72,2	52,3	25,7	89,5	93,4	85,6	98,2	99,6	94,8	87,1	80,2	64,4
Maďarsko	44,9	46,4	43,5	80,0	60,0	50,9	38,5	22,3	6,3	62,2	64,5	60,1	90,5	80,2	75,6	63,3	42,5	12,6
Malta	38,3	41,3	35,2	.	.	.	.	.	.	62,0	66,2	57,9	98,8	85,2	76,3	51,2	31,7	12,6
Německo	69,3	73,3	65,3	94,1	89,2	82,1	70,4	49,8	23,8	79,8	83,4	76,3	97,8	96,4	93,4	83,6	64,7	41,2
Nizozemsko	81,0	84,7	77,2	99,0	93,9	91,1	84,4	60,4	39,5	90,3	92,7	87,9	99,1	99,8	98,1	93,8	82,7	56,3
Polsko	40,2	42,3	38,2	80,6	56,8	42,3	27,7	13,9	2,4	58,8	60,7	57,1	95,4	84,1	71,4	50,4	28,2	9,8
Portugalsko	35,6	39,2	32,2	75,2	53,9	36,3	24,0	12,1	3,0	51,1	56,2	46,2	89,3	79,2	62,4	40,6	27,7	10,4
Rakousko	61,1	66,7	55,7	87,1	79,3	70,9	60,5	36,4	14,4	74,2	78,8	69,7	95,2	91,8	85,9	76,8	52,8	28,2
Rumunsko	20,8	22,5	19,2	47,5	25,8	19,7	14,8	4,8	0,3	36,4	38,2	34,7	64,6	52,3	37,7	28,4	13,2	2,7
Řecko	28,9	34,4	23,6	61,7	47,0	33,6	18,1	7,9	1,5	44,4	48,6	40,4	86,1	67,5	53,8	35,0	14,6	4,0
Slovensko	49,5	52,6	46,5	84,9	61,2	53,9	42,4	17,2	1,6	75,7	78,9	72,7	97,5	89,7	86,9	81,0	46,1	18,0
Slovinsko	50,9	54,5	47,2	86,1	77,5	61,3	39,4	20,3	5,6	67,9	70,0	65,6	97,5	92,8	82,8	64,2	39,5	12,3
Spojené království	65,6	70,4	61,2	82,8	80,1	77,5	67,6	52,0	23,5	83,1	84,1	82,2	97,5	92,3	92,8	84,4	72,1	46,2
Španělsko	47,9	51,5	44,2	82,8	66,7	54,3	39,6	17,9	5,0	64,2	67,0	61,3	94,1	85,3	74,6	60,0	34,2	13,4
Švédsko	86,2	88,4	84,0	97,8	96,6	94,3	90,2	76,5	51,4	90,9	91,4	90,3	99,6	98,8	99,3	94,6	86,8	58,4

*) Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2011

Tabulka 20: Místo* použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2011

	Hlavní místa použití internetu jednotlivci v posledních 3 měsících k jakékoliv činnosti:								
	doma			v práci nebo ve škole			u přátel, známých, rodiny		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	5 443,0	61,6	94,2	2 930,9	33,2	50,7	895,5	10,1	15,5
Pohlaví									
muži	2 798,7	65,3	94,3	1 566,0	36,5	52,7	520,5	12,1	17,5
ženy	2 644,3	58,2	94,1	1 365,0	30,1	48,6	375,0	8,3	13,3
Věková skupina									
16–24 let	1 027,3	88,9	93,7	844,2	73,1	77,0	431,1	37,3	39,3
25–34 let	1 318,1	81,7	93,5	677,1	42,0	48,0	257,4	15,9	18,3
35–44 let	1 296,9	81,0	96,4	610,5	38,1	45,4	117,2	7,3	8,7
45–54 let	914,0	67,4	93,7	520,8	38,4	53,4	40,4	3,0	4,1
55–64 let	636,8	42,9	92,5	250,4	16,9	36,4	27,5	1,9	4,0
65–74 let	222,4	23,5	93,9	25,1	2,6	10,6	21,4	2,3	9,0
75+	27,6	4,1	100,0	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	146,9	17,0	91,5	25,7	3,0	16,0	16,6	1,9	10,4
střední bez maturity	1 411,7	46,4	93,6	280,3	9,2	18,6	125,4	4,1	8,3
střední s maturitou	1 817,0	69,8	93,2	1 023,3	39,3	52,5	181,0	7,0	9,3
vysokoškolské	1 040,2	89,2	97,6	757,3	64,9	71,1	141,4	12,1	13,3
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 699,8	76,1	94,0	2 103,2	43,3	53,4	409,9	8,4	10,4
nezaměstnaní	204,3	58,3	93,7	25,6	7,3	11,7	40,8	11,6	18,7
studenti	765,8	91,9	93,6	785,0	94,2	96,0	372,2	44,7	45,5
starobní důchodci	401,6	18,8	95,2	28,6	1,3	6,8	26,8	1,3	6,4

* Jednotlivci mohli uvést více než jedno místo odkud se připojují k internetu

Tabulka 21: Frekvence použití internetu jednotlivci, 2. čtvrtletí 2011

	Frekvence použití internetu jednotlivci v posledních 3 měsících k jakékoliv činnosti:								
	každý den nebo skoro každý den			1–4 dny v týdnu			méně než jednou týdně		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	3 344,9	37,9	57,9	1 807,8	20,5	31,3	625,9	7,1	10,8
Pohlaví									
muži	1 762,7	41,1	59,4	895,8	20,9	30,2	309,4	7,2	10,4
ženy	1 582,2	34,8	56,3	912,0	20,1	32,4	316,5	7,0	11,3
Věková skupina									
16–24 let	886,3	76,7	80,9	185,2	16,0	16,9	23,1	2,0	2,1
25–34 let	878,2	54,4	62,3	431,1	26,7	30,6	100,4	6,2	7,1
35–44 let	719,4	44,9	53,4	459,3	28,7	34,1	167,3	10,4	12,4
45–54 let	489,3	36,1	50,2	335,3	24,7	34,4	150,8	11,1	15,5
55–64 let	286,8	19,3	41,7	267,4	18,0	38,8	134,3	9,0	19,5
65–74 let	72,6	7,7	30,7	118,8	12,5	50,1	45,5	4,8	19,2
75+	12,3	1,8	44,5	10,7	1,6	38,9	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	45,3	5,2	28,2	85,1	9,8	53,0	30,1	3,5	18,7
střední bez maturity	483,9	15,9	32,1	672,8	22,1	44,6	351,8	11,6	23,3
střední s maturitou	1 124,6	43,2	57,7	637,5	24,5	32,7	187,5	7,2	9,6
vysokoškolské	804,7	69,0	75,5	227,2	19,5	21,3	33,4	2,9	3,1
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	2 224,3	45,8	56,5	1 272,4	26,2	32,3	441,2	9,1	11,2
nezaměstnaní	126,0	36,0	57,8	71,1	20,3	32,6	21,0	6,0	9,6
studenti	711,2	85,4	87,0	95,6	11,5	11,7	9,7	1,2	1,2
starobní důchodci	121,5	5,7	28,8	210,0	9,8	49,8	90,1	4,2	21,4

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 22: Místo a frekvence použití internetu jednotlivci, vývoj v letech 2006 až 2011

a) v tisících osob

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem	**3 541,3**	**3 921,2**	**4 760,9**	**4 970,4**	**5 458,3**	**5 779,8**
Místo použití*						
doma	2 470,5	2 978,5	3 973,5	4 405,4	5 015,1	5 443,0
v práci	1 579,3	1 658,9	1 841,0	1 916,0	2 180,6	2 087,1
ve škole (místě vzdělávání)	690,9	745,5	821,3	794,9	880,8	843,8
u přátel, známých, rodiny	559,5	569,9	602,6	697,7	1 056,3	895,5
v prostorách úřadu	.	.	.	.	236,9	110,3
Frekvence použití						
každý den nebo téměř každý den	1 445,3	1 959,2	2 469,6	2 804,9	3 090,4	3 344,9
1–4 dny v týdnu	1 415,9	1 417,1	1 669,6	1 662,6	1 704,2	1 807,8
méně než jednou týdně	674,5	540,9	619,2	502,9	645,3	625,9

b) jako procento všech jednotlivců 16+

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem	**41,0**	**45,0**	**54,0**	**55,9**	**61,8**	**65,5**
Místo použití*:						
doma	28,6	34,2	45,1	49,6	56,8	61,6
v práci	18,3	19,0	20,9	21,6	24,7	23,6
ve škole (místě vzdělávání)	8,0	8,6	9,3	8,9	10,0	9,6
u přátel, známých, rodiny	6,5	6,5	6,8	7,9	12,0	10,1
v prostorách úřadu	.	.	.	.	2,7	1,2
Frekvence použití						
každý den nebo téměř každý den	16,7	22,5	28,0	31,6	35,0	37,9
1–4 dny v týdnu	16,4	16,3	19,0	18,7	19,3	20,5
méně než jednou týdně	7,8	6,2	7,0	5,7	7,3	7,1

c) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**
Místo použití*						
doma	69,8	76,0	83,5	88,6	91,9	94,2
v práci	44,6	42,3	38,7	38,5	39,9	36,1
ve škole (místě vzdělávání)	19,5	19,0	17,3	16,0	16,1	14,6
u přátel, známých, rodiny	15,8	14,5	12,7	14,0	19,4	15,5
v prostorách úřadu	.	.	.	.	4,3	1,9
Frekvence použití						
každý den nebo téměř každý den	40,8	50,0	51,9	56,4	56,6	57,9
1–4 dny v týdnu	40,0	36,1	35,1	33,4	31,2	31,3
méně než jednou týdně	19,0	13,8	13,0	10,1	11,8	10,8

* Jednotlivci mohli uvést více než jedno místo odkud se připojují k internetu

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 23: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem v oblasti komunikace, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících ke komunikaci k následujícím činnostem:								
	posílání e-mailů*			telefonování přes internet			chatování		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	4 885,3	55,3	89,5	2 799,0	31,7	48,4	1 817,2	20,6	31,4
Pohlaví									
muži	2 531,1	58,9	89,6	1 466,5	34,2	49,4	954,5	22,3	32,1
ženy	2 354,2	51,9	89,4	1 332,5	29,3	47,4	862,6	19,0	30,7
Věková skupina									
16–24 let	1 034,2	86,7	93,9	719,3	62,2	65,6	645,0	55,8	58,9
25–34 let	1 298,6	78,1	94,0	774,1	48,0	54,9	549,9	34,1	39,0
35–44 let	1 088,7	69,9	87,7	620,8	38,8	46,1	351,4	22,0	26,1
45–54 let	774,6	56,5	85,8	358,4	26,4	36,7	157,9	11,6	16,2
55–64 let	519,7	35,0	83,2	219,4	14,8	31,9	87,8	5,9	12,8
65–74 let	139,6	15,4	80,5	95,3	10,0	40,2	23,5	2,5	9,9
75+	29,9	4,6	90,8	11,7	1,8	42,6	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	112,6	12,4	81,2	52,1	6,0	32,5	27,1	3,1	16,9
střední bez maturity	1 104,2	35,9	79,9	520,7	17,1	34,5	270,7	8,9	17,9
střední s maturitou	1 681,0	66,8	91,0	859,9	33,1	44,1	497,5	19,1	25,5
vysokoškolské	953,2	84,8	96,5	647,0	55,5	60,7	376,9	32,3	35,4
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 364,7	69,6	89,5	1 822,5	37,5	46,3	1 076,2	22,1	27,3
nezaměstnaní	171,7	46,3	86,1	92,4	26,4	42,4	69,3	19,8	31,8
studenti	772,6	91,6	93,9	559,8	67,2	68,5	518,0	62,2	63,3
starobní důchodci	290,3	13,6	82,3	137,1	6,4	32,5	37,2	1,7	8,8

* údaj za 2. čtvrtletí 2010

Tabulka 24: Jednotlivci používající internet k účasti v sociálních sítích, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k účasti v sociálních sítích:								
	celkem			z toho trávící na sociálních sítích					
				méně než 5 hodin týdně			5 a více hodin týdně		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[3)]	v tis.	%[1)]	%[3)]
Celkem 16+	2 176,7	24,6	37,7	1 323,6	15,0	60,8	829,3	9,4	38,1
Pohlaví									
muži	1 102,4	25,7	37,1	641,5	15,0	58,2	442,4	10,3	40,1
ženy	1 074,3	23,7	38,2	682,2	15,0	63,5	387,0	8,5	36,0
Věková skupina									
16–24 let	775,2	67,1	70,7	357,7	31,0	46,1	407,6	35,3	52,6
25–34 let	734,1	45,5	52,1	499,1	30,9	68,0	225,8	14,0	30,8
35–44 let	397,1	24,8	29,5	274,4	17,1	69,1	119,4	7,5	30,1
45–54 let	165,6	12,2	17,0	120,3	8,9	72,7	44,6	3,3	27,0
55–64 let	87,1	5,9	12,6	64,2	4,3	73,8	22,2	1,5	25,5
65–74 let	16,1	1,7	6,8	7,8	0,8	48,5	8,3	0,9	51,5
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	46,1	5,3	28,7	30,4	3,5	65,9	15,7	1,8	34,1
střední bez maturity	355,9	11,7	23,6	242,8	8,0	68,2	108,3	3,6	30,4
střední s maturitou	605,7	23,3	31,1	413,6	15,9	68,3	184,7	7,1	30,5
vysokoškolské	393,8	33,8	37,0	279,1	23,9	70,9	113,0	9,7	28,7
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 262,3	26,0	32,1	849,7	17,5	67,3	397,7	8,2	31,5
nezaměstnaní	96,7	27,6	44,3	55,8	15,9	57,7	40,9	11,7	42,3
studenti	605,3	72,7	74,0	275,4	33,1	45,5	322,2	38,7	53,2
starobní důchodci	31,0	1,4	7,3	20,8	1,0	67,3	10,1	0,5	32,7

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

[3)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících sociální sítě (z uživatelů sociálních sítí)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 25: Jednotlivci používající internet k vyhledávání vybraných informací, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vyhledávání informací o:								
	zboží a službách			cestování a ubytování			kultuře		
	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]
Celkem 16+	4 558,6	51,6	78,9	3 090,9	35,0	53,5	3 089,7	35,0	53,5
Pohlaví									
muži	2 236,8	52,2	75,3	1 510,2	35,2	50,9	1 370,5	32,0	46,2
ženy	2 321,8	51,1	82,6	1 580,7	34,8	56,2	1 719,2	37,8	61,2
Věková skupina									
16–24 let	770,9	66,7	70,3	544,2	47,1	49,7	702,5	60,8	64,1
25–34 let	1 159,5	71,9	82,2	849,0	52,6	60,2	799,9	49,6	56,7
35–44 let	1 121,4	70,1	83,3	767,6	48,0	57,0	708,5	44,3	52,6
45–54 let	769,3	56,8	78,9	491,7	36,3	50,4	442,3	32,6	45,3
55–64 let	534,8	36,0	77,7	322,7	21,7	46,9	306,4	20,6	44,5
65–74 let	183,2	19,3	77,3	109,9	11,6	46,4	118,5	12,5	50,0
75+	19,6	2,9	70,9	5,7	0,9	20,8	11,6	1,7	42,1
Vzdělání (25+)									
základní	115,5	13,4	72,0	56,4	6,5	35,2	49,9	5,8	31,1
střední bez maturity	1 150,1	37,8	76,2	612,8	20,1	40,6	516,3	17,0	34,2
střední s maturitou	1 613,7	62,0	82,8	1 140,6	43,8	58,5	1 068,5	41,1	54,8
vysokoškolské	908,3	77,9	85,3	736,9	63,2	69,2	752,5	64,5	70,6
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 178,6	65,4	80,7	2 208,9	45,5	56,1	2 032,0	41,8	51,6
nezaměstnaní	165,3	47,2	75,8	84,8	24,2	38,9	95,7	27,3	43,9
studenti	563,5	67,6	68,9	427,1	51,3	52,2	570,9	68,5	69,8
starobní důchodci	332,3	15,5	78,8	188,8	8,8	44,8	198,9	9,3	47,2

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vyhledávání informací o:								
	zdraví			čtení názorů k politickým a občanským tématům			zaměstnání		
	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]
Celkem 16+	2 560,9	29,0	44,3	1 152,1	13,0	19,9	593,2	6,7	10,3
Pohlaví									
muži	859,7	20,0	29,0	651,3	15,2	21,9	288,2	6,7	9,7
ženy	1 701,1	37,5	60,5	500,8	11,0	17,8	304,9	6,7	10,8
Věková skupina									
16–24 let	213,2	18,4	19,5	219,5	19,0	20,0	177,6	15,4	16,2
25–34 let	610,9	37,9	43,3	300,5	18,6	21,3	191,5	11,9	13,6
35–44 let	672,3	42,0	50,0	258,2	16,1	19,2	134,3	8,4	10,0
45–54 let	500,1	36,9	51,3	190,6	14,1	19,5	52,5	3,9	5,4
55–64 let	371,8	25,0	54,0	133,9	9,0	19,5	30,3	2,0	4,4
65–74 let	168,1	17,7	71,0	44,6	4,7	18,8	7,0	0,7	3,0
75+	17,3	2,6	62,9	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	76,6	8,9	47,7	16,9	1,9	10,5	20,9	2,4	13,0
střední bez maturity	579,9	19,1	38,4	172,2	5,7	11,4	119,0	3,9	7,9
střední s maturitou	1 081,8	41,6	55,5	374,7	14,4	19,2	166,7	6,4	8,6
vysokoškolské	609,4	52,2	57,2	369,0	31,6	34,6	108,9	9,3	10,2
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 768,3	36,4	44,9	813,1	16,7	20,6	289,7	6,0	7,4
nezaměstnaní	89,3	25,5	41,0	38,8	11,1	17,8	134,0	38,2	61,4
studenti	147,8	17,7	18,1	163,2	19,6	20,0	97,7	11,7	11,9
starobní důchodci	288,8	13,5	68,5	65,4	3,1	15,5	6,4	0,3	1,5

[1] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 26: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem v oblasti zábavy, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným činnostem v oblasti zábavy:								
	čtení on-line zpráv a časopisů			přehrávání/stahování filmů nebo videa			přehrávání/stahování hudby		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	4 374,9	49,5	75,7	2 406,4	27,3	41,6	2 087,7	23,6	36,1
Pohlaví									
muži	2 297,5	53,6	77,4	1 429,8	33,3	48,2	1 235,8	28,8	41,6
ženy	2 077,4	45,7	73,9	976,6	21,5	34,7	851,9	18,8	30,3
Věková skupina									
16–24 let	749,6	64,9	68,4	789,0	68,3	72,0	781,4	67,6	71,3
25–34 let	1 090,2	67,6	77,3	714,3	44,3	50,7	657,6	40,7	46,6
35–44 let	1 047,1	65,4	77,8	510,8	31,9	38,0	407,1	25,4	30,2
45–54 let	737,2	54,4	75,6	213,7	15,8	21,9	144,8	10,7	14,8
55–64 let	538,5	36,2	78,2	125,8	8,5	18,3	67,8	4,6	9,8
65–74 let	190,5	20,1	80,4	45,5	4,8	19,2	27,5	2,9	11,6
75+	21,7	3,2	78,9	7,2	1,1	26,2	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	116,8	13,5	72,8	45,9	5,3	28,6	32,0	3,7	19,9
střední bez maturity	1 075,3	35,4	71,3	470,6	15,5	31,2	356,2	11,7	23,6
střední s maturitou	1 517,4	58,3	77,8	666,1	25,6	34,2	543,6	20,9	27,9
vysokoškolské	915,8	78,5	86,0	434,8	37,3	40,8	374,6	32,1	35,2
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	3 043,8	62,6	77,3	1 480,1	30,5	37,6	1 224,2	25,2	31,1
nezaměstnaní	155,3	44,3	71,2	102,4	29,2	46,9	81,2	23,2	37,2
studenti	561,9	67,5	68,7	605,1	72,6	74,0	609,4	73,2	74,5
starobní důchodci	331,6	15,5	78,7	75,6	3,5	17,9	37,5	1,8	8,9

pokračování

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným činnostem v oblasti zábavy:								
	poslouchání rádia			sledování televize			hraní počítačových her*		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	1 683,6	19,1	29,1	1 533,2	17,4	26,5	1 104,5	12,5	20,2
Pohlaví									
muži	957,0	22,3	32,2	887,3	20,7	29,9	779,5	18,2	27,6
ženy	726,5	16,0	25,8	645,9	14,2	23,0	324,9	7,2	12,3
Věková skupina									
16–24 let	515,4	44,6	47,0	470,5	40,7	42,9	519,4	43,5	47,2
25–34 let	488,0	30,2	34,6	420,1	26,0	29,8	310,7	18,7	22,5
35–44 let	321,9	20,1	23,9	314,9	19,7	23,4	155,1	10,0	12,5
45–54 let	201,8	14,9	20,7	171,7	12,7	17,6	64,6	4,7	7,2
55–64 let	113,3	7,6	16,5	108,1	7,3	15,7	38,4	2,6	6,1
65–74 let	41,4	4,4	17,5	46,4	4,9	19,6	15,6	1,7	9,0
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	30,2	3,5	18,8	30,9	3,6	19,2	25,0	2,7	18,0
střední bez maturity	278,6	9,2	18,5	269,9	8,9	17,9	218,9	7,1	15,8
střední s maturitou	506,0	19,4	26,0	425,9	16,4	21,8	227,9	9,1	12,3
vysokoškolské	353,3	30,3	33,2	336,0	28,8	31,5	113,3	10,1	11,5
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 058,4	21,8	26,9	936,4	19,3	23,8	591,2	12,2	15,7
nezaměstnaní	61,2	17,5	28,0	58,6	16,7	26,9	48,0	12,9	24,1
studenti	409,4	49,1	50,1	362,3	43,5	44,3	396,4	47,0	48,2
starobní důchodci	54,9	2,6	13,0	66,5	3,1	15,8	29,2	1,4	8,3

* údaj za 2. čtvrtletí 2010

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 27: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem v oblasti vzdělávání, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících v oblasti vzdělávání k následujícím činnostem:								
	vyhledávání inormací na Wikipedii			vyhledávání informací o studiu			účast na on-line vzdělávacím kurzu		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	1 638,7	18,6	28,4	1 009,9	11,4	17,5	243,9	2,8	4,2
Pohlaví									
muži	815,6	19,0	27,5	427,7	10,0	14,4	111,9	2,6	3,8
ženy	823,2	18,1	29,3	582,3	12,8	20,7	132,0	2,9	4,7
Věková skupina									
16–24 let	516,8	44,7	47,2	525,9	45,5	48,0	58,1	5,0	5,3
25–34 let	412,7	25,6	29,3	211,0	13,1	15,0	82,1	5,1	5,8
35–44 let	285,0	17,8	21,2	149,6	9,3	11,1	54,2	3,4	4,0
45–54 let	218,8	16,1	22,4	73,1	5,4	7,5	26,6	2,0	2,7
55–64 let	145,6	9,8	21,1	40,1	2,7	5,8	21,5	1,4	3,1
65–74 let	53,8	5,7	22,7	8,7	0,9	3,7	.	.	.
75+	6,0	0,9	21,7	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	26,7	3,1	16,7	13,9	1,6	8,6	2,1	0,2	1,3
střední bez maturity	188,8	6,2	12,5	52,8	1,7	3,5	7,2	0,2	0,5
střední s maturitou	466,6	17,9	23,9	204,2	7,8	10,5	88,4	3,4	4,5
vysokoškolské	439,8	37,7	41,3	213,1	18,3	20,0	88,2	7,6	8,3
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	977,9	20,1	24,8	420,3	8,6	10,7	159,4	3,3	4,0
nezaměstnaní	59,2	16,9	27,1	40,8	11,6	18,7	6,3	1,8	2,9
studenti	438,4	52,6	53,6	486,9	58,5	59,5	53,3	6,4	6,5
starobní důchodci	72,7	3,4	17,2	10,5	0,5	2,5	2,9	0,1	0,7

Tabulka 28: Jednotlivci používající internet k vybraným on-line službám, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 3 měsících k vybraným on-line službám:								
	internetové bankovnictví			stahování počítačových programů			prodej zboží či služeb		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	2 422,9	27,4	41,9	942,2	10,7	16,3	895,9	10,1	15,5
Pohlaví									
muži	1 268,7	29,6	42,7	699,8	16,3	23,6	488,6	11,4	16,5
ženy	1 154,3	25,4	41,1	242,4	5,3	8,6	407,3	9,0	14,5
Věková skupina									
16–24 let	258,9	22,4	23,6	319,3	27,6	29,1	209,9	18,2	19,2
25–34 let	746,5	46,3	53,0	297,0	18,4	21,1	294,7	18,3	20,9
35–44 let	680,9	42,5	50,6	164,7	10,3	12,2	233,0	14,6	17,3
45–54 let	443,2	32,7	45,4	89,6	6,6	9,2	101,5	7,5	10,4
55–64 let	223,6	15,0	32,5	52,6	3,5	7,6	39,9	2,7	5,8
65–74 let	65,2	6,9	27,5	16,3	1,7	6,9	14,5	1,5	6,1
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)									
základní	39,8	4,6	24,8	4,5	0,5	2,8	14,4	1,7	9,0
střední bez maturity	477,0	15,7	31,6	101,3	3,3	6,7	184,9	6,1	12,3
střední s maturitou	972,6	37,4	49,9	208,8	8,0	10,7	312,9	12,0	16,0
vysokoškolské	674,6	57,8	63,3	308,3	26,4	28,9	173,8	14,9	16,3
Zaměstnanecký status									
zaměstnaní	1 921,5	39,5	48,8	602,9	12,4	15,3	626,3	12,9	15,9
nezaměstnaní	67,8	19,4	31,1	21,7	6,2	9,9	36,0	10,3	16,5
studenti	165,9	19,9	20,3	271,5	32,6	33,2	150,7	18,1	18,4
starobní důchodci	101,4	4,7	24,1	21,7	1,0	5,2	25,8	1,2	6,1

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 29: Jednotlivci používající internet k vybraným činnostem, vývoj v letech 2006 až 2011

a) v tisících osob

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Komunikace:						
posílání/přijímání elektronické pošty	2 977,0	3 375,0	4 191,6	4 506,3	4 885,3	.
telefonování přes internet	700,3	1 300,4	1 759,0	2 073,6	2 240,2	2 799,0
účast v sociálních sítích	.	.	.	462,8	824,2	2 176,7
Vyhledávání informací o:						
zboží a službách	2 538,8	3 006,8	3 660,7	4 134,2	4 397,1	4 558,6
cestování a ubytování	1 773,6	2 016,3	2 107,5	2 218,8	2 197,9	3 090,9
zdraví	802,1	863,9	1 156,4	1 659,9	1 695,1	2 560,9
Zábava a volný čas:						
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	1 519,3	1 761,3	2 671,0	3 502,0	3 628,3	4 374,9
přehrávání/stahování filmů, videa	.	962,6	1 040,9	1 323,6	1 772,4	2 406,4
poslouchání rádia/sledování televize	517,2	680,5	1 093,6	1 566,2	1 849,9	2 152,7
Internetové služby:						
nakupování přes internet	1 009,4	1 331,2	1 851,1	1 950,4	2 246,7	2 468,8
internetové bankovnictví	776,8	929,5	1 179,9	1 514,6	1 853,3	2 422,9
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	402,3	.	.	345,2	695,3	895,9

b) jako procento všech jednotlivců 16+

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Komunikace:						
posílání/přijímání elektronické pošty	34,5	38,7	47,6	50,7	55,3	.
telefonování přes internet	8,1	14,9	20,0	23,3	25,4	31,7
aktivní účast v sociálních sítích	.	.	.	5,2	9,3	24,6
Vyhledávání informací o:						
zboží a službách	29,4	34,5	41,6	46,5	49,8	51,6
cestování a ubytování	20,5	23,1	23,9	25,0	24,9	35,0
zdraví	9,3	9,9	13,1	18,7	19,2	29,0
Zábava a volný čas:						
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	17,6	20,2	30,3	39,4	41,1	49,5
přehrávání/stahování filmů, videa	.	11,1	11,8	14,9	20,1	27,3
poslouchání rádia/sledování televize	6,0	7,8	12,4	17,6	21,0	24,4
Internetové služby:						
nakupování přes internet	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0
internetové bankovnictví	9,0	10,7	13,4	17,0	21,0	27,4
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	4,7	.	.	3,9	7,9	10,1

c) jako procento jednotlivců 16+ používajících internet (uživatelů internetu)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Komunikace:						
posílání/přijímání elektronické pošty	84,1	86,1	88,0	90,7	89,5	.
telefonování přes internet	19,8	33,2	36,9	41,7	41,0	48,4
aktivní účast v sociálních sítích	.	.	.	9,3	15,1	37,7
Vyhledávání informací o:						
zboží a službách	71,7	76,7	76,9	83,2	80,6	78,9
cestování a ubytování	50,1	51,4	44,3	44,6	40,3	53,5
zdraví	22,6	22,0	24,3	33,4	31,1	44,3
Zábava a volný čas:						
čtení on-line zpráv, novin a časopisů	44,9	44,9	56,1	70,5	66,5	75,7
přehrávání/stahování filmů, videa	.	24,5	21,9	26,6	32,5	53,5
poslouchání rádia/sledování televize	14,6	17,4	23,0	31,5	33,9	37,2
Internetové služby:						
nakupování přes internet	29,0	34,0	39,0	39,0	41,0	42,7
internetové bankovnictví	21,9	23,7	24,8	30,5	34,0	41,9
prodej zboží (např. prostřednictvím aukcí)	11,4	.	.	6,9	12,7	15,5

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 30: Jednotlivci nakupující přes internet, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří použili internet v posledních 12 měsících k objednání zboží nebo služby přes internet:					
	celkem			z toho za ně zaplatili přes internet		
	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[3]
Celkem 16+	2 468,8	28,0	42,7	1 149,2	13,0	46,6
Pohlaví						
muži	1 245,5	29,0	41,9	616,8	14,4	49,5
ženy	1 223,2	26,9	43,5	532,4	11,7	43,5
Věková skupina						
16–24 let	468,3	40,5	42,7	174,1	15,1	37,2
25–34 let	774,0	48,0	54,9	411,8	25,5	53,2
35–44 let	628,6	39,3	46,7	311,6	19,5	49,6
45–54 let	343,5	25,3	35,2	149,5	11,0	43,5
55–64 let	195,1	13,1	28,3	82,6	5,6	42,3
65–74 let	53,7	5,7	22,7	16,3	1,7	30,3
75+	5,5	0,8	19,8	3,3	0,5	59,4
Vzdělání (25+)						
základní	46,7	5,4	29,1	15,0	1,7	32,1
střední bez maturity	498,2	16,4	33,0	160,9	5,3	32,3
střední s maturitou	856,9	32,9	44,0	414,8	15,9	48,4
vysokoškolské	598,8	51,3	56,2	384,5	33,0	64,2
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	1 743,0	35,9	44,3	866,7	17,8	49,7
nezaměstnaní	90,1	25,7	41,3	35,0	10,0	38,8
studenti	340,4	40,9	41,6	124,1	14,9	36,4
starobní důchodci	94,7	4,4	22,5	26,6	1,2	28,1

Tabulka 31: Jednotlivci nakupující přes internet, vývoj v letech 2006 až 2011

%[1]

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Celkem 16+	11,7	15,3	21,0	22,0	25,4	28,0
Pohlaví						
muži	14,6	18,3	24,5	25,3	28,0	29,0
ženy	9,0	12,5	17,7	18,8	23,0	26,9
Věková skupina						
16–24 let	18,2	22,9	35,0	31,7	38,8	40,5
25–34 let	18,9	25,1	35,6	37,9	44,5	48,0
35–44 let	17,6	21,5	26,0	30,1	34,7	39,3
45–54 let	9,6	13,7	18,7	18,4	22,1	25,3
55–64 let	4,7	6,9	9,6	11,3	10,5	13,1
65–74 let	1,4	2,2	2,3	3,5	4,1	5,7
75+	.	.	.	.	1,5	0,8
Vzdělání (25+)						
základní	0,6	0,6	2,9	2,1	4,2	5,4
střední bez maturity	4,8	6,4	12,4	12,5	14,0	16,4
střední s maturitou	15,2	22,5	25,2	28,5	32,7	32,9
vysokoškolské	31,9	32,6	40,3	41,5	43,8	51,3
Zaměstnanecký status						
zaměstnaní	15,9	20,2	27,2	28,2	32,7	35,9
nezaměstnaní	5,5	8,8	11,5	18,2	39,7	25,7
studenti	22,1	25,9	36,8	34,1	40,7	40,9
starobní důchodci	1,4	2,0	2,3	2,8	3,7	4,4

[1] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

[3] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří uskutečnili objednávku přes internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 32: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU, vývoj v letech 2006 až 2010

%[1)]

země EU	Jednotlivci[2)] nakupující přes internet				
	2006	2007	2008	2009	2010*[)]
EU27 průměr	**25,5**	**30,1**	**32,4**	**36,7**	**40,4**
Belgie	19,5	21,4	21,3	35,6	38,4
Bulharsko	2,2	2,7	2,7	4,7	5,1
Česká republika	**12,6**	**16,5**	**22,7**	**23,7**	**27,4**
Dánsko	55,2	55,7	58,9	63,6	67,5
Estonsko	7,1	8,5	10,1	16,8	17,1
Finsko	44,1	47,9	51,4	53,5	59,2
Francie	22,1	34,9	40,0	44,6	55,7
Irsko	27,6	32,7	35,6	36,8	36,4
Itálie	8,5	9,6	10,8	12,4	14,7
Kypr	6,7	9,8	9,2	16,3	17,9
Litva	4,2	5,5	5,8	8,5	10,8
Lotyšsko	8,2	11,1	16,2	18,7	17,1
Lucembursko	44,2	46,8	49,5	58,5	59,9
Maďarsko	7,3	11,2	13,7	15,9	18,0
Malta	14,4	20,3	21,9	34,2	37,9
Německo	48,6	51,7	53,1	56,3	59,4
Nizozemsko	47,9	54,9	56,2	62,7	67,2
Polsko	12,2	15,7	18,0	23,2	28,9
Portugalsko	7,3	9,4	9,9	13,1	14,6
Rakousko	31,9	35,8	37,0	41,1	42,5
Rumunsko	1,3	2,5	3,7	2,2	3,6
Řecko	4,8	7,6	8,8	9,7	12,4
Slovensko	11,0	16,0	22,8	28,0	33,5
Slovinsko	13,3	16,4	17,8	23,9	26,7
Spojené království	45,4	52,9	57,3	66,1	67,5
Španělsko	14,9	18,4	19,6	23,0	24,4
Švédsko	54,9	53,4	53,3	63,1	65,7

*[)] Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců ve věku 16–74 let v dané zemi

[2)] Pouze jednotlivci ve věku 16–74 let

Zdroj: Eurostat, 2011

Tabulka 33: Jednotlivci nakupující přes internet v zemích EU podle pohlaví a věku v roce 2006 a 2010*

%[1)]

země EU	2. čtvrtletí 2006									2. čtvrtletí 2010*								
	Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina						Celkem 16–74	Pohlaví		Věková skupina					
		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74		muži	ženy	16–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65–74
EU27 průměr	**40,4**	**43,0**	**37,9**	**49,7**	**54,9**	**49,2**	**40,3**	**26,9**	**13,7**	**56,8**	**58,2**	**55,3**	**52,8**	**62,6**	**60,3**	**56,4**	**51,3**	**46,3**
Belgie	38,4	43,6	33,3	41,8	57,8	49,1	36,6	24,0	11,2	48,5	52,4	44,2	43,1	61,0	54,0	46,7	37,2	30,8
Bulharsko	5,1	5,4	4,8	8,7	11,1	5,7	2,9	0,7	.	11,0	11,4	10,6	10,9	16,8	10,1	6,9	3,5	.
Česká republika	**27,4**	**29,6**	**25,2**	**38,8**	**44,5**	**34,7**	**22,1**	**10,5**	**4,1**	**39,8**	**41,3**	**38,2**	**40,9**	**51,7**	**42,0**	**32,5**	**23,6**	**19,5**
Dánsko	67,5	69,7	65,3	80,0	83,6	79,2	70,4	54,1	29,3	76,1	78,2	74,0	81,4	86,1	81,3	75,8	66,1	51,0
Estonsko	17,1	16,8	17,2	22,8	29,4	25,1	11,8	5,3	.	22,7	22,4	22,9	23,1	30,6	27,3	16,2	11,1	.
Finsko	59,2	59,4	58,9	71,3	86,5	76,0	62,3	37,1	14,9	68,1	67,7	68,5	71,5	86,7	78,4	66,8	47,9	32,9
Francie	55,7	58,5	53,2	67,4	76,8	64,4	60,5	38,6	19,0	69,6	71,6	67,6	68,8	79,7	73,4	70,7	60,2	48,0
Irsko	36,4	36,3	36,4	37,9	51,5	45,4	32,9	17,8	7,9	52,1	53,4	50,8	42,2	58,5	58,3	52,3	41,4	34,6
Itálie	14,7	18,9	10,7	18,2	23,5	19,9	14,2	7,6	2,4	27,4	31,9	22,2	21,4	32,1	30,9	26,7	23,0	19,6
Kypr	17,9	20,4	15,6	27,9	30,9	19,8	8,8	5,7	2,5	33,7	37,2	30,3	30,5	42,7	34,1	22,2	29,8	34,4
Litva	10,8	10,0	11,5	17,8	22,0	10,8	5,5	2,9	0,4	17,3	16,0	18,5	18,6	25,7	15,5	10,1	9,2	3,5
Lotyšsko	17,1	17,7	16,7	24,4	32,8	21,2	11,2	4,9	1,2	25,0	25,3	24,8	25,0	35,6	25,5	17,2	12,8	9,5
Lucembursko	59,9	65,6	54,1	52,2	79,6	66,8	62,0	50,8	26,2	66,1	69,7	62,1	52,5	79,9	70,2	69,5	61,4	40,1
Maďarsko	18,0	20,2	16,0	22,3	31,0	22,7	18,3	7,1	1,9	27,6	30,2	25,0	24,3	36,2	28,8	27,8	15,7	12,2
Malta	37,9	42,1	33,6	67,0	59,4	45,5	26,6	13,2	4,4	60,0	62,3	57,4	67,5	68,5	57,6	51,6	40,2	35,1
Německo	59,4	61,9	56,9	69,7	84,8	76,2	60,6	39,6	22,3	72,6	72,7	72,5	70,4	87,0	80,2	70,3	58,6	51,4
Nizozemsko	67,2	70,6	63,7	76,9	85,5	80,8	68,7	51,0	25,2	74,0	75,7	72,2	77,6	85,7	82,1	73,2	60,7	44,1
Polsko	28,9	31,7	26,4	49,2	49,7	36,7	18,5	9,3	2,8	46,3	49,3	43,5	50,7	56,7	47,8	33,6	29,3	25,3
Portugalsko	14,6	17,6	11,8	24,9	29,8	19,3	8,7	5,2	2,3	27,4	30,1	24,3	27,4	36,3	29,5	20,1	17,7	20,2
Rakousko	42,5	45,9	39,1	51,1	66,8	53,1	38,2	25,2	9,9	56,5	57,6	55,2	53,4	72,1	60,9	49,1	46,1	34,7
Rumunsko	3,6	3,9	3,4	5,7	6,7	3,4	2,2	1,4	.	9,1	9,3	8,8	8,3	11,9	8,1	6,7	8,9	.
Řecko	12,4	15,6	9,3	19,2	20,9	15,2	11,4	3,8	0,6	27,2	31,3	22,4	21,9	30,0	28,1	31,3	24,8	13,6
Slovensko	33,5	36,3	30,7	41,6	49,4	40,7	30,4	13,9	4,4	42,1	44,1	40,1	42,2	52,8	44,8	35,5	27,3	21,2
Slovinsko	26,7	28,1	25,3	38,8	43,9	35,0	19,2	11,7	3,4	38,2	38,9	37,4	39,2	46,4	41,2	28,9	27,2	28,0
Spojené království	67,5	68,4	66,6	74,4	79,0	78,3	69,9	57,8	31,8	79,4	79,4	79,4	75,6	83,2	83,3	81,4	77,8	64,1
Španělsko	24,4	27,5	21,4	29,6	38,3	30,6	20,6	10,6	3,7	36,7	39,7	33,5	31,1	43,5	38,8	33,1	29,6	26,5
Švédsko	65,7	66,4	64,9	73,8	82,2	80,5	67,0	51,0	31,1	71,4	71,9	70,8	74,1	83,0	81,0	70,0	56,7	50,9

*) Údaje za rok 2011 budou zveřejněny od ledna 2012 na webových stránkách ČSÚ

1) Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině v dané zemi

Zdroj: Eurostat, 2011

Tabulka 34: Druh zboží, které bylo jednotlivci nakoupeno přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2011

	Druh zboží																				
	oblečení, obuv, módní doplňky			kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické prostředky			sportovní potřeby			elektronika (TV, DVD, MPS, kancelářská technika, atd.)			knihy, noviny, časopisy			bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky, atd.)			mobilní telefony a jejich příslušenství		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	1 099,3	12,4	44,5	654,3	7,4	26,5	632,5	7,2	25,6	457,0	5,2	18,5	456,3	5,2	18,5	316,6	3,6	12,8	294,5	3,3	11,9
Pohlaví																					
muži	381,2	8,9	30,6	137,2	3,2	11,0	421,1	9,8	33,8	352,9	8,2	28,3	217,4	5,1	17,5	178,3	4,2	14,3	216,5	5,0	17,4
ženy	718,0	15,8	58,7	517,2	11,4	42,3	211,4	4,7	17,3	104,1	2,3	8,5	238,9	5,3	19,5	138,3	3,0	11,3	78,0	1,7	6,4
Věková skupina																					
16–24 let	265,3	23,0	56,7	134,7	11,7	28,8	144,0	12,5	30,7	45,4	3,9	9,7	108,2	9,4	23,1	11,7	1,0	2,5	76,1	6,6	16,3
25–34 let	379,6	23,5	49,0	210,2	13,0	27,2	212,1	13,1	27,4	161,1	10,0	20,8	126,5	7,8	16,3	101,6	6,3	13,1	107,5	6,7	13,9
35–44 let	285,2	17,8	45,4	159,0	9,9	25,3	172,2	10,8	27,4	130,4	8,1	20,7	113,6	7,1	18,1	92,6	5,8	14,7	81,4	5,1	13,0
45–54 let	119,0	8,8	34,6	94,4	7,0	27,5	71,4	5,3	20,8	68,6	5,1	20,0	62,6	4,6	18,2	62,8	4,6	18,3	20,5	1,5	6,0
55–64 let	39,5	2,7	20,3	47,4	3,2	24,3	28,9	1,9	14,8	40,3	2,7	20,6	31,4	2,1	16,1	36,5	2,5	18,7	6,7	0,4	3,4
65–74 let	10,6	1,1	19,7	8,1	0,9	15,1	.	.	.	11,3	1,2	21,1	14,0	1,5	26,1	11,4	1,2	21,2	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)																					
základní	22,6	2,6	48,3	13,9	1,6	29,7	8,6	1,0	18,5	6,7	0,8	14,4	.	.	.	6,6	0,8	14,2	.	.	.
střední bez maturity	173,9	5,7	34,9	77,8	2,6	15,6	104,1	3,4	20,9	98,8	3,2	19,8	43,1	1,4	8,7	57,2	1,9	11,5	51,1	1,7	10,3
střední s maturitou	391,7	15,1	45,7	240,6	9,2	28,1	207,8	8,0	24,3	166,5	6,4	19,4	114,9	4,4	13,4	129,7	5,0	15,1	82,8	3,2	9,7
vysokoškolské	245,7	21,1	41,0	187,3	16,1	31,3	168,0	14,4	28,1	139,6	12,0	23,3	185,5	15,9	31,0	111,5	9,6	18,6	81,1	7,0	13,5
Zaměstnanecký status																					
zaměstnaní	708,0	14,6	40,6	454,2	9,3	26,1	457,1	9,4	26,2	375,5	7,7	21,5	293,3	6,0	16,8	252,9	5,2	14,5	213,6	4,4	12,3
nezaměstnaní	47,7	13,6	53,0	19,2	5,5	21,4	21,5	6,1	23,8	11,9	3,4	13,2	13,7	3,9	15,2	10,0	2,9	11,1	6,4	1,8	7,1
na rodičovské dovolené	90,6	37,6	70,3	46,7	19,4	36,3	20,8	8,7	16,2	16,2	6,7	12,6	23,0	9,5	17,8	21,5	8,9	16,7	11,0	4,6	8,6
studenti	176,9	21,2	52,0	97,0	11,6	28,5	107,3	12,9	31,5	35,6	4,3	10,5	106,1	12,7	31,2	5,9	0,7	1,7	58,6	7,0	17,2
starobní důchodci	22,3	1,0	23,5	15,1	0,7	15,9	10,8	0,5	11,4	16,1	0,8	17,0	17,1	0,8	18,0	15,7	0,7	16,6	.	.	.

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 35: Druh služeb, které byly jednotlivci nakoupeny přes internet v posledních 12 měsících (pro soukromé účely), 2. čtvrtletí 2011

	Druh služeb																				
	vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival atd)			ubytování			letenky, jízdenky na vlak nebo autobus			jiné vstupenky (např. sportovní akce)			telekomunikační služby (poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon atd.)			fitness, wellness (manikúra, masáže, kosmetická ošetření, vstupenky do fitcenter atd.)			jiné služby (gastronomie, vzdělávací kurzy apod.)		
	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]
Celkem 16+	685,1	7,8	27,8	348,4	3,9	14,1	332,9	3,8	13,5	305,5	3,5	12,4	254,4	2,9	10,3	174,6	2,0	7,1	87,1	1,0	3,5
Pohlaví																					
muži	323,6	7,5	26,0	196,3	4,6	15,8	182,0	4,2	14,6	225,4	5,3	18,1	154,3	3,6	12,4	53,5	1,2	4,3	46,4	1,1	3,7
ženy	361,5	8,0	29,6	152,0	3,3	12,4	150,8	3,3	12,3	80,1	1,8	6,6	100,1	2,2	8,2	121,0	2,7	9,9	40,7	0,9	3,3
Věková skupina																					
16–24 let	160,9	13,9	34,4	41,0	3,5	8,7	66,4	5,7	14,2	71,2	6,2	15,2	30,3	2,6	6,5	40,8	3,5	8,7	13,4	1,2	2,9
25–34 let	242,6	15,0	31,3	122,6	7,6	15,8	114,1	7,1	14,7	110,8	6,9	14,3	96,0	6,0	12,4	66,9	4,1	8,6	22,3	1,4	2,9
35–44 let	169,6	10,6	27,0	98,5	6,2	15,7	71,0	4,4	11,3	74,2	4,6	11,8	66,3	4,1	10,5	42,1	2,6	6,7	25,3	1,6	4,0
45–54 let	68,2	5,0	19,9	41,2	3,0	12,0	53,3	3,9	15,5	33,3	2,5	9,7	37,8	2,8	11,0	15,6	1,1	4,5	17,1	1,3	5,0
55–64 let	35,2	2,4	18,1	34,5	2,3	17,7	23,8	1,6	12,2	13,5	0,9	6,9	21,1	1,4	10,8	7,5	0,5	3,8	8,4	0,6	4,3
65–74 let	7,8	0,8	14,4	10,6	1,1	19,7	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)																					
základní	3,5	0,4	7,4	2,5	0,3	5,4	3,5	0,4	7,6	4,6	0,5	9,8	5,3	0,6	11,4	0,8	0,1	1,8	0,0	0,0	0,0
střední bez maturity	69,2	2,3	13,9	52,4	1,7	10,5	21,6	0,7	4,3	35,9	1,2	7,2	35,1	1,2	7,0	14,2	0,5	2,9	4,7	0,2	1,0
střední s maturitou	236,6	9,1	27,6	132,8	5,1	15,5	106,3	4,1	12,4	107,7	4,1	12,6	92,2	3,5	10,8	65,7	2,5	7,7	28,1	1,1	3,3
vysokoškolské	214,9	18,4	35,9	119,7	10,3	20,0	135,0	11,6	22,6	86,2	7,4	14,4	91,5	7,8	15,3	53,0	4,5	8,8	40,8	3,5	6,8
Zaměstnanecký status																					
zaměstnaní	476,3	9,8	27,3	284,5	5,9	16,3	255,0	5,2	14,6	225,4	4,6	12,9	203,6	4,2	11,7	121,3	2,5	7,0	71,6	1,5	4,1
nezaměstnaní	18,7	5,3	20,8	4,5	1,3	5,0	4,5	1,3	5,0	5,5	1,6	6,1	10,8	3,1	12,0	2,1	0,6	2,3	2,6	0,7	2,8
na rodičovské dovolené	33,1	13,7	25,6	9,2	3,8	7,2	13,2	5,5	10,2	15,4	6,4	11,9	11,9	4,9	9,2	6,4	2,7	4,9	0,0	0,0	0,0
studenti	130,9	15,7	38,4	29,8	3,6	8,7	53,4	6,4	15,7	56,0	6,7	16,5	28,8	3,5	8,5	35,1	4,2	10,3	8,5	1,0	2,5
starobní důchodci	13,6	0,6	14,4	17,8	0,8	18,8	6,6	0,3	7,0	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

[1] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině, kteří v posledních 12 měsících nakoupili přes internet

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 36: Vybrané počítačové dovednosti jednotlivců, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří někdy použili počítač k následujícím aktivitám:																				
	kopírování nebo přesun souboru či složky			komprese ("zippování") souborů			použití základních aritmetických vzorců pro výpočet v tabulkovém procesoru (např. v Excelu)			použití nástroje kopírovat/vložit pro kopírování nebo přesun informací v rámci dokumentu			připojení a nainstalování nového zařízení, např. tiskárny či modemu			vytvoření prezentace (např. v programu PowerPoint)			vytvoření počítačového programu za použití specializovaného programovacího jazyka		
	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]	v tis.	%[1]	%[2]
Celkem 16+	685,1	7,8	11,9	348,4	3,9	6,0	332,9	3,8	5,8	305,5	3,5	5,3	254,4	2,9	4,4	174,6	2,0	3,0	87,1	1,0	1,5
Pohlaví																					
muži	323,6	7,5	10,9	196,3	4,6	6,6	182,0	4,2	6,1	225,4	5,3	7,6	154,3	3,6	5,2	53,5	1,2	1,8	46,4	1,1	1,6
ženy	361,5	8,0	12,9	152,0	3,3	5,4	150,8	3,3	5,4	80,1	1,8	2,9	100,1	2,2	3,6	121,0	2,7	4,3	40,7	0,9	1,4
Věková skupina																					
16–24 let	160,9	13,9	14,7	41,0	3,5	3,7	66,4	5,7	6,1	71,2	6,2	6,5	30,3	2,6	2,8	40,8	3,5	3,7	13,4	1,2	1,2
25–34 let	242,6	15,0	17,2	122,6	7,6	8,7	114,1	7,1	8,1	110,8	6,9	7,9	96,0	6,0	6,8	66,9	4,1	4,7	22,3	1,4	1,6
35–44 let	169,6	10,6	12,6	98,5	6,2	7,3	71,0	4,4	5,3	74,2	4,6	5,5	66,3	4,1	4,9	42,1	2,6	3,1	25,3	1,6	1,9
45–54 let	68,2	5,0	7,0	41,2	3,0	4,2	53,3	3,9	5,5	33,3	2,5	3,4	37,8	2,8	3,9	15,6	1,1	1,6	17,1	1,3	1,8
55–64 let	35,2	2,4	5,1	34,5	2,3	5,0	23,8	1,6	3,5	13,5	0,9	2,0	21,1	1,4	3,1	7,5	0,5	1,1	8,4	0,6	1,2
65–74 let	7,8	0,8	3,3	10,6	1,1	4,5	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
75+	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)																					
základní	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
střední bez maturity	69,2	2,3	4,6	52,4	1,7	3,5	21,6	0,7	1,4	35,9	1,2	2,4	35,1	1,2	2,3	14,2	0,5	0,9	.	.	.
střední s maturitou	236,6	9,1	12,1	132,8	5,1	6,8	106,3	4,1	5,5	107,7	4,1	5,5	92,2	3,5	4,7	65,7	2,5	3,4	28,1	1,1	1,4
vysokoškolské	214,9	18,4	20,2	119,7	10,3	11,2	135,0	11,6	12,7	86,2	7,4	8,1	91,5	7,8	8,6	53,0	4,5	5,0	40,8	3,5	3,8
Zaměstnanecký status																					
zaměstnaní	476,3	9,8	12,1	284,5	5,9	7,2	255,0	5,2	6,5	225,4	4,6	5,7	203,6	4,2	5,2	121,3	2,5	3,1	71,6	1,5	1,8
nezaměstnaní	18,7	5,3	8,6	4,5	1,3	2,1	.	.	.	5,5	1,6	2,5	10,8	3,1	5,0	.	.	.	.	.	.
na rodičovské dovolené	33,1	13,7	15,4	9,2	3,8	4,3	13,2	5,5	6,2	15,4	6,4	7,2	11,9	4,9	5,5	6,4	2,7	3,0	.	.	.
studenti	130,9	15,7	16,0	29,8	3,6	3,6	53,4	6,4	6,5	56,0	6,7	6,9	28,8	3,5	3,5	35,1	4,2	4,3	8,5	1,0	1,0
starobní důchodci	13,6	0,6	3,2	17,8	0,8	4,2	6,6	0,3	1,6	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

[1] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících osobní počítač (z uživatelů osobního počítače)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

Tabulka 37: Vybrané internetové dovednosti jednotlivců, 2. čtvrtletí 2011

	Jednotlivci, kteří někdy použili internet k následujícím aktivitám:																				
	posílání/přijímání elektronické pošty (e-mailů) s přílohou			použití vyhledávače k nalezení informací			chatování, vkládání vzkazů na diskusní fórum			telefonování přes internet			tvorba vlastních www stránek			nahrání fotografií, videa, hudby, textu nebo jiného obsahu na webové stránky			změna bezpečnostních nastavení webového prohlížeče		
	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]	v tis.	%[1)]	%[2)]
Celkem 16+	5 610,2	63,5	97,1	5 953,6	67,4	103,0	2 689,4	30,5	46,5	3 269,9	37,0	56,6	695,7	7,9	12,0	2 762,8	31,3	47,8	1 782,2	20,2	30,8
Pohlaví																					
muži	2 858,1	66,7	96,3	3 052,3	71,2	102,8	1 405,0	32,8	47,3	1 717,6	40,1	57,8	483,4	11,3	16,3	1 532,4	35,7	51,6	1 222,5	28,5	41,2
ženy	2 752,1	60,6	97,9	2 901,3	63,9	103,2	1 284,5	28,3	45,7	1 552,3	34,2	55,2	212,3	4,7	7,6	1 230,5	27,1	43,8	559,7	12,3	19,9
Věková skupina																					
16–24 let	1 084,1	93,8	98,9	1 097,6	95,0	100,2	852,2	73,7	77,8	831,1	71,9	75,8	204,4	17,7	18,6	801,9	69,4	73,2	494,8	42,8	45,2
25–34 let	1 395,5	86,5	99,0	1 440,9	89,3	102,2	823,0	51,0	58,4	913,6	56,6	64,8	216,0	13,4	15,3	860,0	53,3	61,0	523,0	32,4	37,1
35–44 let	1 293,9	80,8	96,1	1 379,9	86,2	102,5	530,3	33,1	39,4	710,2	44,4	52,8	150,1	9,4	11,2	581,5	36,3	43,2	385,5	24,1	28,6
45–54 let	890,2	65,7	91,3	974,2	71,9	99,9	267,9	19,8	27,5	433,8	32,0	44,5	74,5	5,5	7,6	277,1	20,4	28,4	218,6	16,1	22,4
55–64 let	682,8	45,9	99,2	748,6	50,4	108,7	168,3	11,3	24,4	258,3	17,4	37,5	43,4	2,9	6,3	182,7	12,3	26,5	112,0	7,5	16,3
65–74 let	234,6	24,7	99,0	273,1	28,8	115,3	41,7	4,4	17,6	106,4	11,2	44,9	6,4	0,7	2,7	55,0	5,8	23,2	43,2	4,6	18,2
75+	29,0	4,3	105,3	39,4	5,9	142,9	6,1	0,9	22,1	16,6	2,5	60,1	.	.	.	.	.	.	.	.	.
Vzdělání (25+)																					
základní	147,6	17,1	92,0	179,3	20,7	111,8	48,0	5,5	29,9	60,6	7,0	37,8	.	.	.	41,8	4,8	26,0	14,3	1,6	8,9
střední bez maturity	1 352,5	44,5	89,7	1 575,1	51,8	104,4	426,5	14,0	28,3	611,6	20,1	40,5	66,5	2,2	4,4	458,7	15,1	30,4	231,2	7,6	15,3
střední s maturitou	1 957,4	75,2	100,4	2 028,3	78,0	104,0	773,8	29,7	39,7	1 015,2	39,0	52,1	199,1	7,7	10,2	831,9	32,0	42,7	541,9	20,8	27,8
vysokoškolské	1 068,7	91,6	100,3	1 073,3	92,0	100,8	589,0	50,5	55,3	751,4	64,4	70,5	225,8	19,4	21,2	628,5	53,9	59,0	500,0	42,9	46,9
Zaměstnanecký status																					
zaměstnaní	3 767,2	77,5	95,7	3 978,5	81,9	101,0	1 665,8	34,3	42,3	2 156,5	44,4	54,8	470,7	9,7	12,0	1 768,4	36,4	44,9	1 204,6	24,8	30,6
nezaměstnaní	213,4	60,9	97,8	229,7	65,6	105,3	105,3	30,1	48,3	103,9	29,6	47,6	16,7	4,8	7,7	111,0	31,7	50,9	56,5	16,1	25,9
na rodičovské dovolené	213,4	88,7	99,5	218,8	90,9	102,0	105,0	43,6	48,9	128,6	53,4	60,0	22,4	9,3	10,5	114,8	47,7	53,5	47,7	19,8	22,2
studenti	807,2	96,9	98,7	809,5	97,2	99,0	664,4	79,8	81,2	640,3	76,9	78,3	167,8	20,1	20,5	628,6	75,5	76,9	395,0	47,4	48,3
starobní důchodci	434,8	20,3	103,1	514,9	24,1	122,1	75,4	3,5	17,9	155,6	7,3	36,9	9,2	0,4	2,2	78,6	3,7	18,6	52,3	2,4	12,4

[1)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině

[2)] Hodnota je procentem z celkového počtu jednotlivců v dané socio-demografické skupině používajících internet (z uživatelů internetu)

Zdroj: Český statistický úřad, 2011

SEZNAM OTÁZEK PRO ŠETŘENÍ DOMÁCNOSTÍ O VYUŽÍVÁNÍ INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ 2011 (Dotazník s filtry)			
Filtr	**Číslo otázky**	**Otázka a odpovědi**	**Kódy odp.**
všichni 16+	**A0001**	Mohu Vám položit několik otázek z oblasti **informačních technologií**? ano ne	 1 2
MODUL A: PŘÍSTUP K VYBRANÝM INFORMAČNÍM A KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM (dále jen IT)			
Následující otázky jsou určené domácnostem (přístup domácností k vybraným IT doma)			
Osobní počítač			
A0001=1	**A0210**	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti **doma** k dispozici **stolní** nebo **přenosný počítač**? (vlastní, služební nebo půjčený, více možných odpovědí) ano, **stolní počítač** ano, **přenosný počítač** (notebook, netbook, tablet) nemáme doma k dispozici **žádný** osobní počítač	 1 2 3
A0210=1	**A0401**	Kolik **stolních počítačů** Vaše domácnost používá? (vlastních, služebních nebo půjčených) počet stolních počítačů používaných v domácnosti	
A0210=2	**A0411**	Kolik **přenosných počítačů** Vaše domácnost používá? (vlastních, služebních nebo půjčených) počet přenosných počítačů používaných v domácnosti	
Připojení k internetu			
A0001=1	**A0601**	Máte Vy nebo jiný člen Vaší domácnosti **doma** přístup k **internetu**? (jakýkoli typ přístupu: prostřednictvím stolního počítače, přenosného počítače, kapesního počítače, mobilního telefonu, digitální televize, herní konzole nebo jiného zařízení) ano ne	 1 2
Způsob připojení na internet			
A0601=1	**A0801**	Jaké **způsoby připojení k internetu** Vaše domácnost používá? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí): bezdrátové vysokorychlostní připojení (**Wi-Fi**, **WiMAX**, **satelitní** atd.) **ADSL** nebo jiné DSL technologie připojení přes rozvody **kabelové televize** **vytáčené** (dial-up) připojení, **ISDN** linka **mobilní vysokorychlostní** připojení (CDMA, 3G/UMTS) **mobilní nízkorychlostní** připojení GPRS/EDGE **optické** připojení	 1 2 3 4 5 6 7
Bezplatný bezdrátový internet			
A0801=1	**A0812**	Využívá Vaše domácnost **bezplatné bezdrátové připojení** k internetu poskytované **obcí**? ano ne	 1 2
Bariéry používání internetu v domácnostech			
A0601=2	**A1101**	Z jakých důvodů **nemá** Vaše domácnost **připojení k internetu**? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí): **nemáme zájem** používat internet, **nepotřebujeme** používat internet přístup k internetu máme **někde jinde** (v práci, ve škole atd.) náklady na pořízení **vybavení** jsou příliš vysoké (nákup počítače, modemu atd.) cena **připojení** je příliš vysoká chybí nám patřičné **znalosti**, neumíme s internetem pracovat obavy o **soukromí** a/nebo vlastní **bezpečnost** **zdravotní** důvody (např. slepota, ochrnutí apod.) nemáme možnost připojit se k internetu **vysokorychlostně** žádné z uvedeného (jiný důvod)	 1 2 3 4 5 6 7 8 9
Následující otázky jsou určené jednotlivcům (přístup jednotlivých členů domácností k vybraným osobním IT)			
MODUL B: POUŽITÍ POČÍTAČE			
A0001=1	**B0201**	**Použil/a** jste již <u>někdy</u> **osobní počítač**? (stolní počítač, přenosný počítač nebo kapesní počítač) ano ne	 1 2
B0201=1	**B0203**	**Kdy** naposledy jste použil/a **osobní počítač**? v posledních 3 měsících před 3 měsíci až 1 rokem před více než 1 rokem	 1 2 3

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
Místo a frekvence použití počítače (referenční období: **poslední tři měsíce)**			
B0203=1	**B0401**	**Kde** všude jste v posledních 3 měsících použil/a **osobní počítač?** (více možných odpovědí)	
		doma	1
		v práci	2
		ve škole, v místě vzdělávání	3
		u přátel, známých, rodiny	4
		jinde (internetová kavárna, knihovna, úřad, letiště, hotel, vlak atd.)	5
B0203=1	**B0601**	**Jak často** (v průměru) jste použil/a **osobní počítač** v posledních 3 měsících?	
		každý den nebo skoro každý den	1
		1–4 dny v týdnu	2
		nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden	3
		méně než jednou za měsíc	4
MODUL C: POUŽITÍ INTERNETU			
A0001=1	**C0201**	**Použil/a** jste již někdy **internet**? (Prostřednictvím stolního počítače, přenosného počítače, kapesního počítače, mobilního telefonu, smartphonu, herní konzole nebo jiného zařízení)	
		ano	1
		ne	2
C0201=1	**C0211**	**Kdy** naposledy jste použil/a **internet**?	
		v posledních 3 měsících	1
		před 3 měsíci až 1 rokem	2
		před více než 1 rokem	3
Místo a frekvence použití internetu (referenční období:**poslední tři měsíce)**			
C0211=1	**C0401**	**Kde** všude jste v posledních 3 měsících použil/a **internet**? (více možných odpovědí)	
		doma	1
		v práci	2
		ve škole, v místě vzdělávání	3
		u přátel, známých, rodiny	4
		v prostorách úřadu	5
		jinde (internetová kavárna, knihovna, letiště, hotel, vlak atd.)	6
C0211=1	**C1021**	**Jak často** (v průměru) jste použil/a **internet** v posledních 3 měsících?	
		každý den nebo skoro každý den	1
		1–4 dny v týdnu	2
		nejméně jednou za měsíc, ale ne každý týden	3
		méně než jednou za měsíc	4
A0001=1	**A1201**	Máte k dispozici pro svou vlastní potřebu **mobilní telefon** nebo smartphone? (vlastní, služební nebo půjčený)	
		ano	1
		ne	2
A1201=1 a zároveň C0211=1	**A1203**	Využíváte svůj **mobilní telefon** nebo smartphone pro přístup na **internet mimo domov nebo pracoviště**?	
		ano	1
		ne	2
A1203=1	**C1111**	Jaký **typ internetového připojení** u Vašeho **mobilního telefonu** nebo smartphonu využíváte mimo domov nebo pracoviště? (více možných odpovědí)	
		mobilní nízkorychlostní připojení (GPRS/EDGE)	1
		mobilní vysokorychlostní připojení (CDMA, 3G/UMTS)	2
		bezdrátové připojení (WiFi)	3
B0203=1	**A1401**	Máte k dispozici pro svou vlastní potřebu **přenosný počítač** (notebook, netbook, tablet)? (vlastní, služební nebo půjčený)	
		ano	1
		ne	2
A1401=1 a zároveň C0211=1	**C1122**	Využíváte svůj **přenosný počítač** pro přístup na **internet mimo domov nebo pracoviště**? (např. v hotelu, kavárně, ve vlaku, v knihovně atd.)	
		ano	1
		ne	2
C1122=1	**C1123**	Jaký **typ internetového připojení** u Vašeho **přenosného počítače** využíváte mimo domov nebo pracoviště? (více možných odpovědí)	
		připojení přes **mobilní sítě** (GPRS/EDGE/3G)	1
		bezdrátové připojení (WiFi, WiMAX)	2
C0211=1 a zároveň A1203≠1 a zároveň C1122≠1	**C1130**	Připojujete se k **internetu mimo domov nebo pracoviště** prostřednicvím jiného přenosného zařízení než je mobilní telefon nebo přenosný počítač, například **čtečka elektronických knih, kapesní počítač, MP3 přehrávač** apod.?	
		ano	1
		ne	2

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
Cíl a povaha činností prováděných prostřednictvím internetu			
C0211=1	**C1401**	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti **komunikace**? (pro soukromé účely, více možných odpovědí)	
		telefonování přes internet (např. prostřednictvím *Skype*)	1
		videohovory pomocí webové kamery	2
		chatování, vkládání vzkazů na **diskusní fórum**	3
		účast v **sociálních sítích** (např. *Facebook, lide.cz, twitter* atd.)	4
		žádné z uvedeného	5
C1401=4	**C1421**	Odhadněte prosím, **kolik hodin týdně** strávíte v průměru na stránkách **sociálních sítí**? (pro soukromé účely)	
		1 hodina a méně	1
		1 až 5 hodin	2
		5 až 10 hodin	3
		více než 10 hodin	4
C0211=1	**C1411**	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti **vyhledávání informací**? (pro soukromé účely, více možných odpovědí)	
		čtení **on-line zpráv**, novin a časopisů	1
		vyhledávání informací o **zboží** a **službách**	2
		vyhledávání informací týkajících se **kultury** (např. programy kin, termíny koncertů, otevírací doba muzeí atd.)	3
		vyhledávání informací o **zdraví** (nemoci, léčení, výživa, prevence atd.)	4
		vyhledávání informací / služeb týkajících se **cestování** a **ubytování**	5
		žádné z uvedeného	6
C1411=1	**C1481**	Využíváte služby pravidelného on-line **zasílání** nejnovějších **zpráv** (např. RSS)?	
		ano	1
		ne	2
C0211=1	**C1431**	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti **využívání vybraných on-line služeb**? (pro soukromé účely, více možných odpovědí)	
		čtení **názorů** ostatních nebo vyjadřování názorů vlastních k **politickým a občanským tématům** (např. čtení / psaní blogů, diskuse prostřednictvím sociálních sítí apod.)	1
		účast na debatách nebo **hlasováních** o **občanských a politických tématech** (např. podepsání on-line petice, zaslání připomínky k územnímu plánu apod.)	2
		stahování **počítačových programů** (jiných než hry)	3
		hledání **práce**, poslání životopisu přes internet	4
		účast v **profesních sítích** (vytváření uživatelského profilu, vkládání zpráv a jiné přispívání do sítí jako je *Linkedln* apod.)	5
		internetové **bankovnictví**	6
		prodej zboží či služeb např. prostřednictvím aukcí (např. *Aukro* atd.)	7
		žádné z uvedeného	8
C0211=1	**C1711**	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti **vzdělávání**? (pro soukromé účely, více možných odpovědí)	
		vyhledávání informací na *Wikipedii* nebo jiných stránkách, jejichž obsah je tvořen uživateli internetu ("wiki")	1
		vyhledávání informací **o studiu** nebo o vzdělávacích kurzech (zjišťování informací o školách, podmínkách příjimacího řízení, termínech kurzů atd.)	2
		účast na **on-line** vzdělávacím **kurzu**	3
		žádné z uvedeného	4
C0211=1	**C1721**	Použil/a jste v posledních 3 měsících internet k následujícím aktivitám v oblasti **zábavy**? (pro soukromé účely, více možných odpovědí)	
		poslouchání **rádia** na internetu	1
		sledování **televize** na internetu	2
		přehrávání/stahování **filmů** nebo **videa** (např. *youtube, stream* atd.)	3
		přehrávání/stahování **hudby**	4
		žádné z uvedeného	5
Použití internetu k jednání s úřady - pro soukromé účely			
C0211=1 nebo 2	**C2911**	Použil/a jste v posledních 12 měsících internet při **jednání s úřady** k následujícím aktivitám? (pro soukromé účely, více možných odpovědí)	
		vyhledávání informací na webových stránkách úřadů	1
		komunikace s úřady prostřednictvím elektronické pošty (**e-mailem**)	2
		stáhnutí formuláře z webových stránek úřadů	3
		vyplnění a **on-line odeslání formuláře** (např. formulář pro sčítání lidu, stavební povolení)	4
		žádné z uvedeného	5
C2911≠4	**C2701**	Z jakého důvodu jste v posledních 12 měsících **nevyužil/a** internet k vyplnění a odeslání **formuláře přes internet**? (více možných odpovědí)	
		v posledních 12 měsících jsem **nepotřeboval/a** vyplnit **žádný** formulář	1
		potřeboval/a jsem vyplnit nějaký formulář, ale neposlal/a jsem ho přes internet, protože...	
		formulář, který jsem potřeboval/a, **nebylo možné zaslat přes internet**	2
		během vyplňování formuláře nebo během jeho zasílání došlo k **technickým problémům**	3
		chybí mi potřebné **znalosti**	4
		mám obavu o ochranu **osobních údajů** posílaných přes internet	5
		žádné z uvedeného — jiný důvod	6
A0001=1	**C2921**	Využil/a jste někdy služeb **Czech Pointu**? (jedna možnost volby)	
		ne, nevím o existenci Czech Pointů a službách, které nabízí	1
		ne, o existenci Czech Pointů vím, ale neměl/a jsem potřebu využít jejich služby	2
		ano, jednou	3
		ano, opakovaně	4

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
MODUL D: ELEKTRONICKÉ OBCHODOVÁNÍ (NÁKUP PŘES INTERNET)			
Nákup přes internet (pro soukromé účely)			
C0201=1	**D0201**	**Koupil/a** nebo **objednal/a** jste někdy nějaké zboží či služby přes internet (pro soukromé účely)?	
		ano	1
		ne	2
D0201=1	**D0202**	**Kdy** to bylo naposledy?	
		v posledních 3 měsících	1
		před 3 měsíci až 1 rokem	2
		před více než 1 rokem	3
Druh zboží nakoupeného přes internet (pro soukromé účely, referenční období: **posledních 12 měsíců)**			
D0202=1 nebo 2	**D04011**	Jaké **zboží** jste nakoupil/a pro soukromé účely přes internet v posledních 12 měsících? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí):	
		filmy, hudba	1
		knihy/noviny/časopisy (též elektronické)	2
		elektronické učebnice, materiály pro e-learning	3
		léky	4
		kosmetika, přístroje pro péči o tělo, zdravotnické potřeby	5
		hračky, stolní hry	6
		oblečení, obuv, módní doplňky	7
		sportovní potřeby	8
		potraviny a potravinové doplňky, nápoje	9
	D04012	počítačové hry, hry na herní konzoli	1
		počítačový software jiný než hry (včetně aktualizací)	2
		počítače a počítačový hardware	3
		mobilní telefony a jejich příslušenství	4
		fotoaparáty, videokamery, jejich příslušenství	5
		elektronika (TV, DVD, video, audio, MP3, kancelářská technika atd.)	6
		bílá technika a elektrospotřebiče pro domácnost (lednice, pračky, myčky atd.)	7
		jiné vybavení bytu/domácnosti (nábytek, čistící prostředky, nádobí atd.)	8
		jiné zboží (zahrada, erotické zboží, auto-moto, šperky, hodinky atd.)	9
		žádné z uvedeného	10
D0202=1 nebo 2	**D0501**	Jaké **služby** jste nakoupil/a nebo objednal/a pro soukromé účely přes internet v posledních 12 měsících? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí):	
		vstupenky na kulturní akce (kino, divadlo, hudební festival atd.)	1
		jiné vstupenky (např. sportovní akce)	2
		letenky, jízdenky na autobus nebo na vlak	3
		ubytování	4
		jiné služby v oblasti cestování (dovolené, zájezdy, půjčení auta atd.)	5
		fotoslužby	6
		finanční služby (pojištění, nákup akcií atd.)	7
		telekomunikační služby (poplatky za TV, internet, pevnou linku či mobilní telefon, nabíjení předplacené telefonní karty atd.)	8
		fitness, wellness (manikúra, masáže, kosmetická ošetření, vstupy do fitcenter atd.)	9
		jiné služby (služby v oblasti gastronomie, vzdělávací kurzy apod.)	10
		žádné z uvedeného	11
D04011=1,2, 3 nebo D04012=1,2 nebo D0501=1,2,3	**D0601**	Bylo (bude) Vám něco z toho, co jste si objednal/a přes internet během posledních 12 měsíců, **doručeno on-line**? Vyberte prosím z následujících možností (více možných odpovědí):	
		filmy	1
		hudba	2
		(elektronické) knihy, časopisy, učebnice	3
		počítačový software (včetně aktualizací)	4
		hry (počítačové, na herní konzoli)	5
		vstupenky, letenky či jízdenky	6
		jiné	7
		žádné zboží mi nebylo (nebude) doručeno on-line	8
D0202=1 nebo 2	**D0801**	U jakého prodejce (**země původu**) jste nakoupil/a přes internet v posledních 12 měsících? (pro soukromé účely, více možných odpovědí)	
		prodejce z **ČR**	1
		prodejce z **jiné země EU**	2
		prodejce **mimo EU**	3
		neznám zemi prodejce	4
D0202=1 nebo 2	**D1001**	**Jakým způsobem** jste **platil/a** za zboží či služby objednané pro soukromé účely prostřednictvím internetu během posledních 12 měsíců? (více možných odpovědí)	
		platební **kartou přes internet**	1
		prostřednictvím "**elektronické peněženky**" (např. *PayPal, PaySec* atd.)	2
		převodem přes **internetové bankovnictví**	3
		hotově nebo kartou při **osobním odběru**	4
		dobírkou	5
		jiným způsobem (např. přes SMS, na splátky, dárkovým kuponem, převodem přes sběrný box banky atd.)	6
C0211=1 nebo 2	**D1601**	**Sázel/a** jste (např. sportovní sázky) nebo **hrál/a hazardní hry** přes internet během posledních 12 měsíců?	
		ano	1
		ne	2

Filtr	Číslo otázky	Otázka a odpovědi	Kódy odp.
MODUL E: ZNALOST PRÁCE S OSOBNÍM POČÍTAČEM A INTERNETEM			
Školení na počítači			
B0201=1	**E0201**	Zúčastnil/a jste se <u>někdy</u> **školení** nebo výuky týkající se **práce s počítačem**? (alespoň 3 hodiny výuky)	
		ano	1
		ne	2
E0201=1	**E0401**	**Kdy** to bylo naposledy?	
		před měně než 3 roky	1
		před více než 3 roky	2
E0201=2 nebo E0401=2	**E0601**	**Proč** jste se <u>nikdy</u> / v posledních <u>3 letech</u> **nezúčastnil/a** školení práce s počítačem (alespoň 3 hodiny výuky)? (více možných odpovědí)	
		nepotřebuji kurz, moje **znalosti jsou dostatečné**	1
		nepotřebuji kurz, **počítač používám jen zřídka**	2
		využívám **samostudia** nebo **pomoci ostatních**	3
		——— zatrženo 1,2 nebo 3 - dál ot. E0801, jinak pokračuj na možnosti 4–9 ———	
		nedostatek **času**	4
		kurzy jsou **drahé**	5
		nevhodná nabídka kurzů	6
		kurzy jsou příliš **náročné**	7
		žádné z uvedeného	8
Dovednosti na počítači			
B0201=1	**E0801**	Použil/a jste <u>někdy</u> **počítač** k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)	
		kopírování nebo přesun **souboru či složky**	1
		použití nástroje **kopírovat / vložit** pro kopírování nebo přesun informací **v rámci dokumentu**	2
		použití základních aritmetických vzorců pro výpočet v **tabulkovém procesoru** (např. v *Excelu*)	3
		komprese (“zippování“) souborů	4
		připojení a nainstalování **nového zařízení**, např. tiskárny či modemu	5
		přenos dat mezi počítačem a jiným zařízením (např. nahrání fotografií z fotoaparátu do PC, nahrání hudby z PC do mp3 přehrávače apod.)	6
		vytvoření **prezentace** (např. v programu *PowerPoint*)	7
		nainstalování nového nebo reinstalace starého **operačního systému**	8
		vytvoření **počítačového programu** za použití specializovaného programovacího jazyka	9
		žádné z uvedeného	10
Dovednosti na internetu			
C0201=1	**E1001**	Použil/a jste <u>někdy</u> **internet** k následujícím aktivitám? (více možných odpovědí)	
		posílání/přijímání elektronické pošty (e-mailů) **s přílohou**	1
		použití **vyhledávače** (např. *google, seznam*) k nalezení informací	2
		chatování, vkládání vzkazů na **diskusní fórum**	3
		telefonování přes internet	4
		používání **peer-to-peer** sítí k výměně filmů, hudby nebo videa	5
		tvorba vlastních **www stránek**	6
		nahrání fotografií, videa, hudby, textu nebo jiného obsahu na webové stránky (např. *facebook, rajce, youtube* atd.)	7
		změna **bezpečnostních nastavení** webového **prohlížeče**	8
		žádné z uvedeného	9
Způsob získání znalostí			
alespoň jednou ano v E0801 nebo E1001	**E1201**	**Kde** (nebo **jak**) jste získal/a uvedené znalosti? (více možných odpovědí)	
		ve **škole** (ZŠ, SŠ, VŠ atd. — formální vzdělávací instituce)	1
		v počítačovém **kurzu** — na základě **vlastní iniciativy**	2
		v počítačovém **kurzu** — na základě požadavku **zaměstnavatele**	3
		samostudiem s využitím knih, diskusních fór, on-line kurzů atd.	4
		prací s programem — metodou **pokusu a omylu**	5
		neformální pomocí od přátel, kolegů, příbuzných	6
		jinde / jiným způsobem	7
alespoň jednou ano v E0801 nebo E1001	**E1402**	Považujete své současné znalosti práce s počítačem / internetem **dostatečné** na to, ...	
		...aby Vám stačily pro výkon Vašeho případného nového **zaměstnání** (kdybyste v příštích 12 měsících hledal/a nové zaměstnání)	1
		...abyste mohl/a přes internet **komunikovat** se svými přáteli, příbuznými, kolegy	2
		...abyste **ochránil/a** své **osobní údaje** a důvěrná data	3
		...abyste **ochránil/a** svůj počítač před počítačovými **viry** nebo jiným škodlivým softwarem	4