



národní
úložiště
šedé
literatury

Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2013

Český statistický úřad
2013

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-203615>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 24.04.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

ANALÝZA

9. 7. 2013

VÝVOJ INDEXŮ SPOTŘEBITELSKÝCH CEN VE 2. ČTVRTLETÍ 2013

Celková hladina spotřebitelských cen vzrostla ve 2. čtvrtletí 2013 proti 1. čtvrtletí 2013 o 0,2 %. Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve 2. čtvrtletí 2013 o 1,5 %, což bylo o 0,3 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2013.

Mezičtvrtletní zvýšení cenové hladiny bylo sice pouze 0,2 %, avšak cenové změny jednotlivých oddílů spotřebního koše byly rozdílné a pohybovaly se v rozmezí od -5,1 % do +4,3 %. Nejvíce se zvýšily ceny v oddíle odívání a obuv vlivem vyšších cen nových letních modelů. Růst cen v oddíle potravin a nealkoholické nápoje způsobilo především zvýšení cen brambor v červnu vlivem přechodu nabídky trhu z pozdních na rané brambory. Rostoucí tendenci měly ve 2. čtvrtletí i ceny másla a některého ovoce. Naopak ve 2. čtvrtletí proti 1. čtvrtletí došlo k poklesu cen v oddíle pošty a telekomunikace v důsledku slev mobilních operátorů. Mezičtvrtletně se také snížily ceny v oddíle bydlení vlivem poklesu cen zemního plynu od května.

Průměrné meziměsíční tempo růstu ve 2. čtvrtletí 2013 bylo stejně jako ve 2. čtvrtletí 2012 pouze 0,1 %.

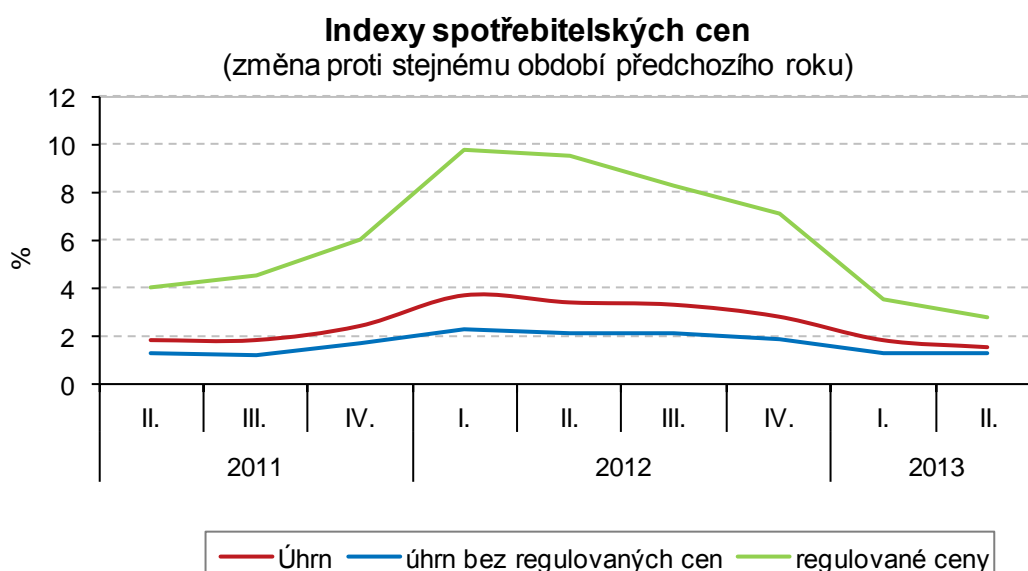
**Indexy spotřebitelských cen
předchozí čtvrtletí =100**

ODDÍL	rok 2012			rok 2013	
	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí
ÚHRN	100,3	100,0	100,0	101,4	100,2
Potraviny a nealkoholické nápoje	100,8	99,0	101,2	103,8	101,4
Alkoholické nápoje a tabák	100,3	101,3	101,3	100,7	100,8
Odívání a obuv	103,5	95,6	103,6	94,8	104,3
Bydlení, voda, energie, paliva	100,1	100,2	99,9	102,3	99,5
Bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy	99,7	99,3	100,2	100,1	99,7
Zdraví	100,3	101,9	100,1	101,1	100,4
Doprava	100,4	99,6	99,1	100,2	99,9
Pošty a telekomunikace	99,7	99,1	96,9	99,3	94,9
Rekreace a kultura	99,7	101,6	97,3	101,3	99,6
Vzdělávání	100,1	100,4	100,8	100,2	100,1
Stravování a ubytování	101,1	100,4	100,2	100,7	100,6
Ostatní zboží a služby	100,2	100,0	100,6	100,9	100,5

ANALÝZA

Meziročně vzrostly spotřebitelské ceny ve **2. čtvrtletí 2013** proti **2. čtvrtletí 2012** o 1,5 %, což bylo o 0,3 procentního bodu méně než v 1. čtvrtletí 2013. Zpomalení meziročního cenového růstu se projevilo zejména v oddíle bydlení. V oddílech pošty a telekomunikace a doprava došlo k prohloubení poklesu cen a tím i ke zvýšení jejich vlivu na snižování cenové hladiny. Opačným směrem, tedy na zrychlování růstu cenové hladiny, působily zejména ceny v oddílech potravin y a nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje a tabák.

Růst tržních cen zůstal ve 2. čtvrtletí 2013 stejný jako v 1. čtvrtletí, tj. 1,3 % a růst regulovaných¹⁾ cen zpomalil na 2,8 % ze 3,5 % v 1. čtvrtletí 2013.

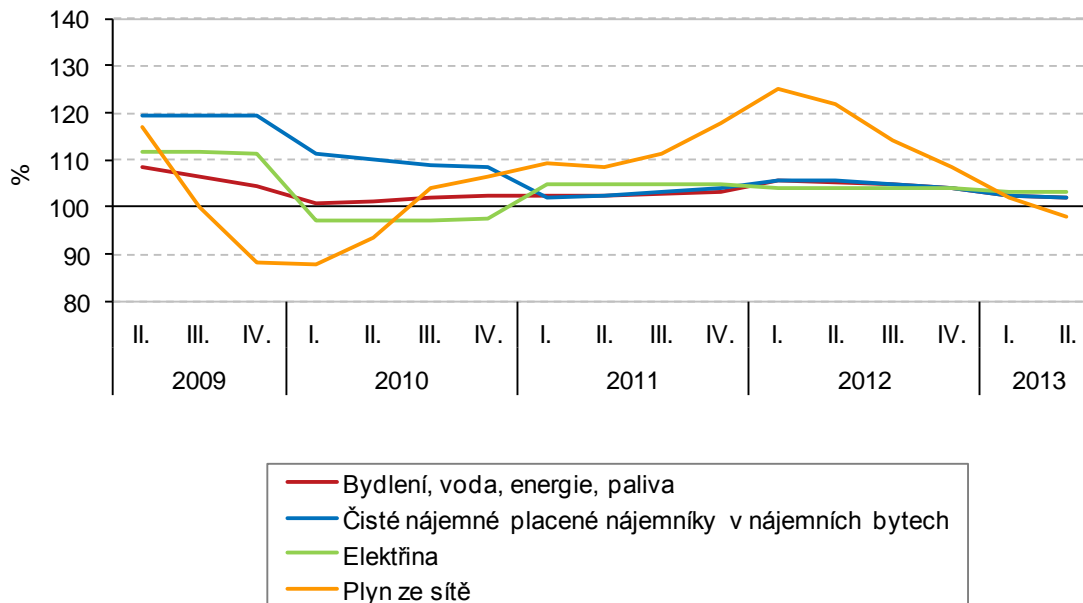


Zpomalení cenového růstu regulovaných cen ovlivnil zejména pokles cen zemního plynu v oddíle **bydlení**. Meziroční růst cen zemního plynu se postupně snižoval od 2. čtvrtletí 2012 a tento trend vyvrcholil v květnu 2013, kdy ceny zemního plynu přešly v meziroční pokles o 4,2 %. U dalších významných položek v oddíle bydlení – čistého nájemného a elektřiny – bylo v prvním případě zpomalování cenového růstu pozvolnější a u elektřiny se meziroční růst cen od ledna 2013 nezměnil.

¹⁾ *ceny, které jsou úplně nebo částečně regulovány*

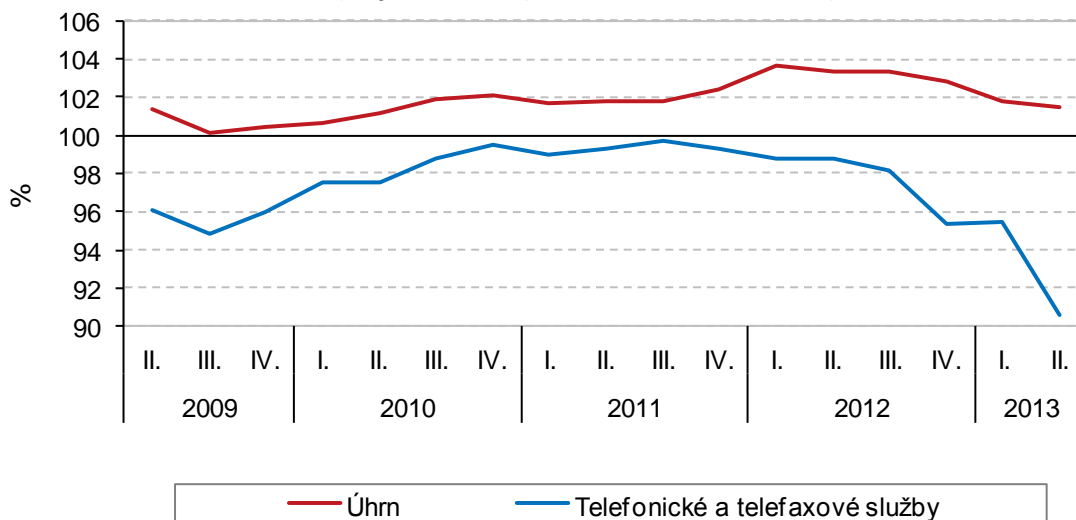
ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



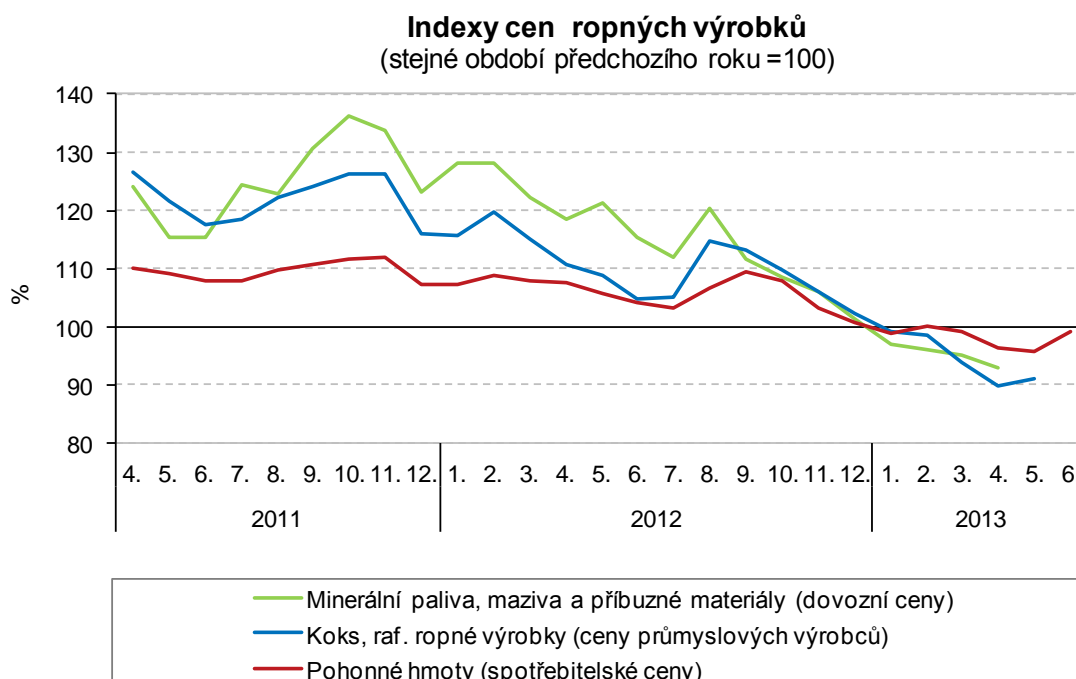
V oddíle **pošty a telekomunikace** mají už dlouhodobě klesající tendenci ceny telefonických a telefaxových služeb, která se zvýraznila v květnu letošního roku slevami mobilních operátorů.

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA

V oddíle **doprava** se ve 2. čtvrtletí zvýšil pokles cen pohonných hmot vlivem jejich vývoje v dubnu a květnu. V červnu se jejich pokles opět zmírnil. Vývoj spotřebitelských cen pohonných hmot ve vztahu k cenám průmyslových výrobců a dovozním cenám ropných výrobků znázorňuje následující graf.



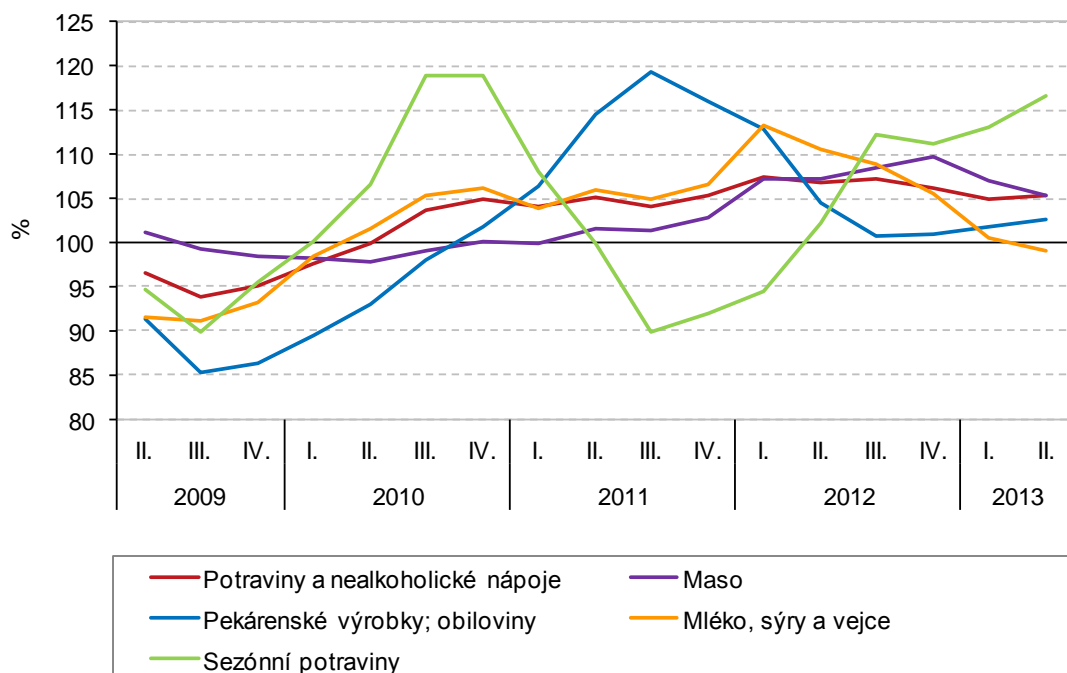
Zpomalení meziročního cenového růstu nastalo i v oddíle **stravování a ubytování** vlivem zmírnění růstu cen zejména stravovacích služeb v restauracích i jídelnách.

Zrychlení meziročního růstu nastalo ve 2. čtvrtletí 2013 v oddílech potraviny a nealkoholické nápoje, alkoholické nápoje a tabák, ostatní zboží a služby.

V oddíle **potraviny a nealkoholické nápoje** bylo zrychlení meziročního růstu ovlivněno zejména vývojem cen brambor, které byly vyšší proti 2. čtvrtletí 2012 o 75,0 %. Mírně zrychlil i růst cen chleba, mouky, mléka a sýrů. Ceny másla z poklesu o 1,7 % v 1. čtvrtletí přešly ve 2. čtvrtletí v růst o 8,2 %. Naopak klesající tendenci měly ceny masa, vajec, ovoce, jogurtů, cukru, kávy.

ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen
(stejně období předchozího roku = 100)



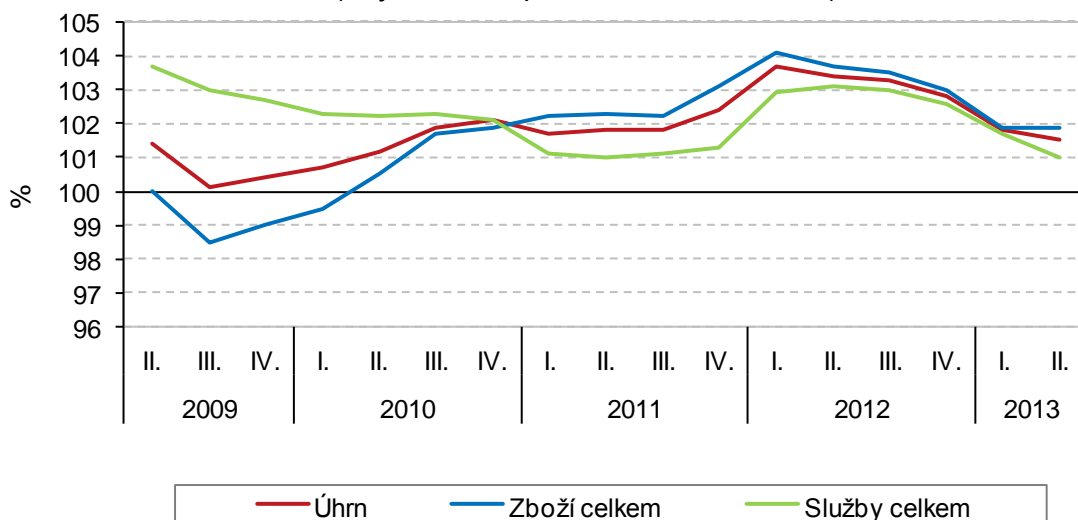
V oddíle **alkoholické nápoje a tabák** zrychlil meziroční růst cen lihovin a vína.

Meziroční pokles cen pokračoval ve 2. čtvrtletí 2013 u oděvů a obuvi, spotřebičů pro domácnost, mobilních telefonů, zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku.

Ceny **zboží úhrnem** vzrostly stejně jako v 1. čtvrtletí o 1,9 % a růst cen **služeb** zpomalil na 1,1 % z 1,7 % v 1. čtvrtletí.

ANALÝZA

Indexy spotřebitelských cen (stejně období předchozího roku = 100)

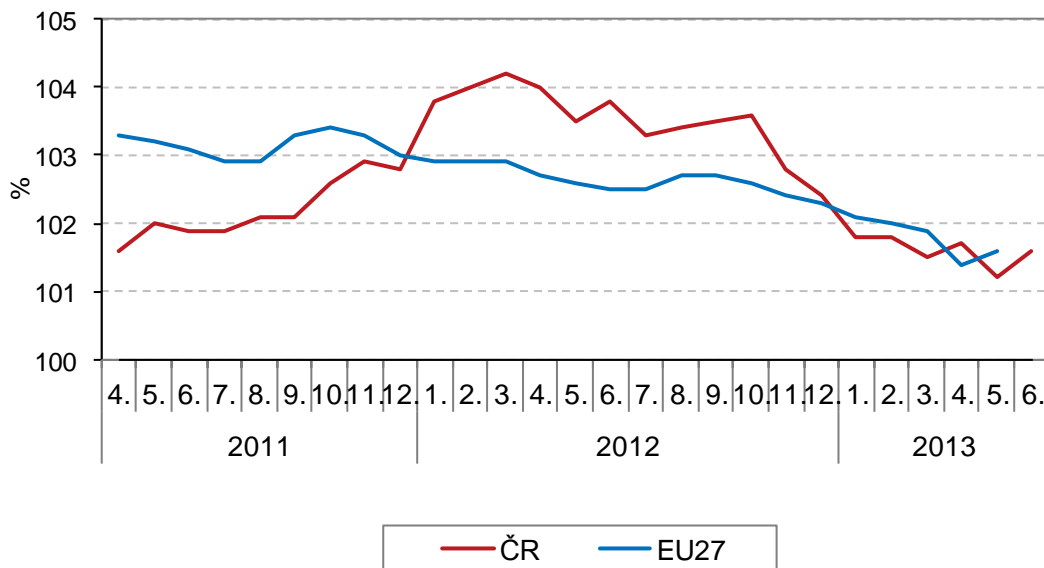


Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU27

Meziroční přírůstek průměrného harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 27 členských zemí EU byl podle předběžných údajů Eurostatu **v dubnu** 1,4 % a **v květnu** 1,6 %. V ČR byly meziroční hodnoty v těchto měsících 1,7 % a 1,2 %. Podle předběžných údajů byl přírůstek HICP v ČR **v červnu** 1,6 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že meziroční HICP v ČR byl v roce 2011 nižší než průměrný HICP ve 27 členských zemích EU. Po skoku spotřebitelských cen v lednu 2012 se HICP v ČR dostal nad průměrnou úroveň EU. V posledních měsících roku 2012 se tento rozdíl začal snižovat a v roce 2013 se tyto hodnoty přiblížily.

ANALÝZA

Harmonizované indexy spotřebitelských cen (stejně období předchozího roku = 100)



ANALÝZA
Indexy spotřebitelských cen ve 2. čtvrtletí 2013

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2010 v promile	2012			2013				
			Stejně období předchozího roku = 100							
			2.čtvrtletí	3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	duben	květen	červen	2.čtvrtletí
0	Úhrn	1000,0	103,4	103,3	102,8	101,8	101,7	101,3	101,6	101,5
	v tom :									
01	potraviny a nealkoholické nápoje	149,8	106,8	107,2	106,1	104,9	105,0	104,9	106,3	105,4
	z toho:									
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	23,6	104,5	100,8	100,9	101,8	103,0	102,7	102,0	102,5
01.12	maso	35,1	107,2	108,5	109,7	106,9	105,6	105,4	105,4	105,4
02	alkoholické nápoje, tabák	96,0	102,0	102,3	103,8	103,6	105,0	104,3	103,3	104,2
03	odívání a obuv	35,9	97,5	96,4	96,8	97,2	97,5	97,5	98,6	97,9
04	bydlení, voda, energie, paliva	280,3	105,4	104,8	104,1	102,6	102,6	101,8	101,6	102,0
	z toho:									
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v náj. bytech	37,8	105,6	104,7	104,2	102,6	102,7	101,9	101,8	102,1
04.511	elektrina	44,0	104,2	104,2	104,2	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3
04.521	zemní plyn	28,6	122,0	114,0	108,3	102,1	102,1	95,8	95,8	97,9
05	bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	58,0	98,9	98,6	99,2	99,2	99,1	99,3	99,4	99,2
06	zdraví	23,1	109,0	109,9	108,7	103,5	103,8	103,6	103,3	103,6
07	doprava	105,0	103,2	102,8	101,3	99,2	98,3	98,4	99,6	98,8
	z toho:									
07.221	pohonné hmoty	33,9	105,8	106,4	103,8	99,4	96,3	95,7	99,2	97,1
08	pošty a telekomunikace	36,1	98,5	97,9	95,3	95,1	93,3	90,2	88,0	90,5
09	rekreace a kultura	90,4	100,0	99,6	100,0	99,9	99,8	99,8	100,0	99,9
	z toho:									
09.60	dovolená s komplexními službami	18,8	101,7	101,1	101,0	102,5	102,1	101,7	103,7	102,5
10	vzdělávání	7,8	102,1	102,0	101,6	101,6	101,6	101,5	101,4	101,5
11	stravování a ubytování	48,6	104,1	103,9	103,7	102,4	102,0	101,9	101,8	101,9
12	ostatní zboží a služby	69,0	101,9	101,8	102,3	101,7	102,4	101,7	102,2	102,1

Zpracovali: pracovníci Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení spotřebitelských cen ČSÚ

 E-mail: jiri.trexler@czso.cz

Tel.: 274 054 137