



národní
úložiště
šedé
literatury

Knihovna v tramvaji – tramvají do knihovny

Nivnická, Libuše
2015

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-200850>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 04.07.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

Tramvaj č. 1077

Knihovna v tramvaji – tramvají do knihovny

Praha 20.10. 2015

www.kjm.cz

Libuše Nivnická

<https://www.facebook.com/kjmbrno>





Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- Zrození
- Početí
- Životopis
- Start
- Život
- Průvodci
- Zkušenosti
- Plány





Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji – tramvají do knihovny

- **Zrození a zrání
myšlenky:**
- Od červené tramvaje k
firemním
- Tramvaje kulturních
organizací
- A co my?



Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Zrození a zrání myšlenky:**
 - Využití typického dopravního prostředku Brna
 - Hustá tramvajová síť
 - Mobilní reklama v mnoha částech města
 - Převažující trasa v blízkosti knihovny (jde o pravidelnou linku MHD)



Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- Početí :
 - Filozofie kampaně
 - Jednání s DPmB
 - realizace grafiky



Filozofie kampaně:

➤ **Tým KJM**

- Ne pouhá pasivní reklama
- Ne jednorázová akce
- **Inspirace Brnem**
- **Inspirace knihovnou**
- **Inspirace čtenáři**

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Inspirace Brnem:**
- Identifikovat se s místem kde žiji
- Vnímat jeho osobitý tep, každodenní rytmus
- Neztratit se v anonymitě velkoměsta
- Přispívat ke každodenní pohodě a optimismu obyvatel
- Brno - živé město





Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Inspirace knihovnou:**
- Vyvézt knihovnu do ulic města
- Představit její pozitivní podstatu
- I všechny její dovednosti
- Provázet a lákat i ty, kteří dosud knihovnu neznají



Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Inspirace čtenáři:**
- Lidská touha po poznání, objevování,
- Nekonečná bohatost myšlenek
- Co je zajímavá
- Vyprávění příběhu



Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

MARKETINGOVÁ KAMPAŇ

Základním smyslem
marketingové kampaně

**Knihovna v tramvaji –
Tramvají do knihovny**

je elegantní a zřetelná

komunikace

značky

KNIHOVNA

- Navozovat v ulicích města pohodu a optimismus
- Motivovat jeho obyvatele k další či vůbec první návštěvě knihovny.
- Podporovat čtení, vzdělání, kreativitu myšlení
- Šířit dobré jméno knihovny
- Umocňovat pozitivní tvář města Brna

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Jednání s DPmB:**
- Od prvopočátku vstřícný přístup vedení i výkonných pracovníků
- Na delší realizaci některých návrhů měla vliv bezpečnostní pravidla
- Smlouva o využití reklamní plochy
- Předmět – vzájemné poskytnutí služeb
- vymezení vzájemných věcných plnění včetně termínů a ceny
- Doba určitá – jeden rok, dodatky

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Realizace grafiky:**
- Výše uvedené myšlenky vyústili ve vlastní návrh grafiky
- a profesionální zpracování reklamní agenturou
- Prvou rolí je zaujetí každého, kdo se pohybuje v ulicích města
- Tramvaj pestrá, optimistická,
- s myšlenkou a živým obsahem
- Grafika rozvinutelná na další aplikace
- Barevné modifikace
- Obsahuje také maskot dětských čtenářů – opička Rozárka.



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

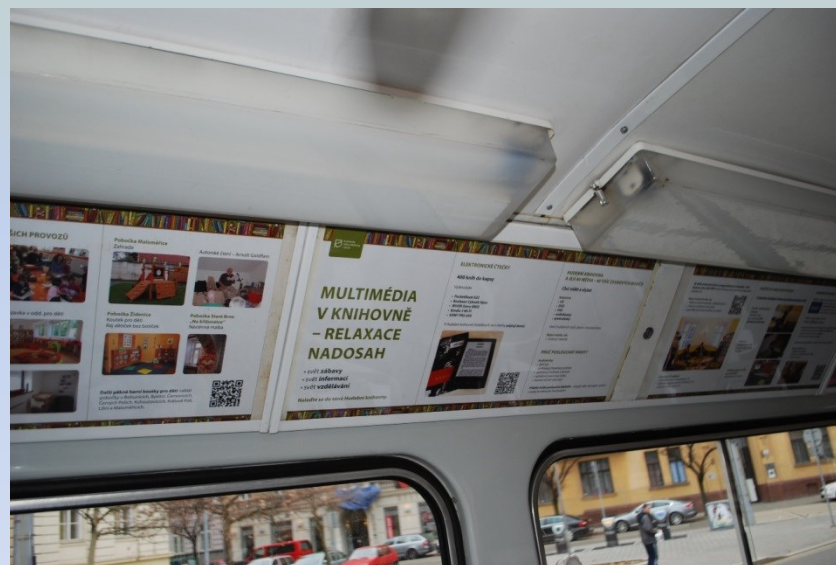
- Venkovní strana - motiv z letících písmen ve výsledku tvořících 100 nejpůjčovanějších knih (aktuální v době přípravy), jejichž skladba odráží vkus čtenářů či inspiruje k četbě.
- Obsahuje také maskot dětských čtenářů – opička Rozárka.





Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- Interiér je tematicky dělen dle cílových skupin a informace jsou rozmístěny ve vazbě na obvyklý způsob využívání tramvaje.
- V přední části tramvaje, kde jsou místa pro hendikepované a také zde obvykle nastupují senioři, je „oddělení knihovny“ právě pro ně.



Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- V prostoru pro kočárky je „oddělení pro děti“

- I rodiče



KLUB MAMINEK

S dětmi do 3 let

- Dětská knihovna (Kobližná 4), 2x měsíčně



TEMATICKÉ KUFŘÍKY – VŠE V JEDNOM

Jeden kufřík – jedno téma, hodně zábavy i poučení

Otevřete kufřík a

- staňte se na chvíli **detektivem**
- můžete mít **pradávný svět doma**
- **prázdniny u moře** můžete mít kdykoliv
- vydejte se propátrat, **jak a čím se měří čas**
- přijměte pozvání k **dobrodružství s písničky**
- vydejte se s námi na bezpečnou cestu **vlakem, policejním autem, na koni nebo letadlem**
- nahlédněte do práce **kuchaře, policisty, opraváře, doktorky, stavebního dělníka nebo hasiče**

• ocitnete se na **středověkém hradě**

• objevíte **hry, které se hrají už spoustu let** a pořád jsou oblíbené

• odhalte některá **tajemství vesmíru**

• staňte se na chvíli **chovatelem zvířat**

• ocitněte se v **pohádkovém světě**



Kufříky plné knih i her si můžete půjčit domů stejně jako knížky.

Připraveny jsou na těchto místech:

- Ústřední knihovna (Kobližná 4) – Dětská knihovna
- pobočka v Bystrci (Vondrákova 15)

KUFŘÍKY NEBO BATŮŽKY?

Cesta z knihovny domů s batohem na zádech

Přineste si domů vše o **Čtyřlístku, Zvířátkách, Dopravě či Detektivech.**

- pobočka „Na křížovatce“ (Křížová 24)







Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

- Informační texty, tipy knihovníků i úryvky z knih jsou tematicky rozlišeny také pro dospělé čtenáře či milovníky hudby.

Helena CHVÁTALOVÁ - Jak se žije dětem s postižením, Jak se žije dětem s postižením po deseti letech

Autorka vyzpovídala rodiče čtrnácti dětí, které trpí různým typem postižení (zrak, sluch, Downovým syndromem, svalovou atrofií a dětskou mozkovou obrnou). Pár slov o sobě řekly i děti a je zde včleněn i pohled odborníků. Po deseti letech se autorka do rodin vrátila, aby ve své druhé knize pokračovala v líčení osudů rodin, které byly velice rozmanité - od maximálního zapojení dětí do běžného života (konicky, studium na VS) až po ty nejmutnější. „Tyto dvě knihy mi péči o postižené děti sdělily víc než celý regál naučných příruček...“ Autorka za první díl získala cenu Vládního výboru pro zdravotně postižené.

Taylor STEVENS - Lovkyně informací

Hlavní hrdinka Vanessa Michael Munroeová má talent pro jazyky (ovládá jich dvaadvacet) a za sebou výcvik v zacházení s nožem. Obstarává informace, většinou v zemích třetího světa, pro firmy, vlády i jednotlivce. I proto, že se narodila v Kamerunu, kývne na zakázku naftaře Richarda Burbanka, jehož adoptivní dcera Emily se nevrátila ze safari v Namibii. V doprovodu rodinného přítele Milese Bradforda se Vanessa s falešným pasem vydává do Afriky, tam ji však dostihne jak pravda o Emilyině osudu, tak její vlastní minulost... a Vanessa nakonec nezbuďe nic než pomsta.

Petra SOUKUPOVÁ - Marta v roce vetřelce

Příběh devatenáctileté dívky psaný formou deníku, která po maturitě hledá své místo v životě. Ve své rodině s mladší sestrou a starším bratrem se už necítí dobře, chce se osamostatnit, neví, jestli studovat dál nebo vydělávat peníze. Prožívá první velkou lásku s ženatým mužem, velké zklamání a rozčarování. Musí se vyrovnat s prvním velkým problémem v podobě nechtěného těhotenství, což se jí nakonec podaří. Celá kniha psaná v ich formě je velmi sugestivní a je doplněná vtipnými kresbami hlavní hrdinky, jejímž handicapem je jizva na obličeji.

Elizabeth GILBERT: Poslední americký muž

Autorka si klade za cíl seznámit nás s životem Eustace Conwaye – muže, který dosud neúnavně propaguje přírodní životní styl, přesný opak konzumního života americké společnosti. Jeho dědeček se stal zakladatelem skautingu v Americe a inspiroval tím svého vnuka natolik, že se rozhodl jít podobnou cestou. Poznamenal ho však nelehké dětství s despotickým otcem, kdy byl nakonec donucen utéct z domu. Nejprve se toulal v krásné americké přírodě a pak díky své silné vůli vystudoval vysokou školu a přitom bydlel v tee-pee. Pořádním přednáškou po celé zemi se snažil získat pro svůj životní styl co nejvíce mladých Američanů. Nakonec se mu podařilo koupit půdu ve Wyomingu, kde si vybudoval celoroční skautský tábor a kde se u něho učí a pracují dobrovolníci. *Knihy pro všechny milovníky přírody a skautingu.*

Nikola TESLA - Moje experimenty a patenty

Snad téměř za vším, co je dnes ve fyzice spojováno s elektrickou energií, stojí Nikola Tesla. Zkonstruoval např. hydroelektrárny na Niagare s turbínami vyrábějícími střídavý proud, objevil princip dálkové ovládaných mechanismů. Stal se průkopníkem bezdrátového spojení a bezdrátových přenosů energie, pracoval na získávání sluneční energie. Už v roce 1909 předpověděl bezdrátové přenosy dat. *Knihy vás poustavo formou seznámí s některými jeho patenty a vynálezy.*

Jak mluvit s kýmkoli o čemkoli – 92 triků pro úspěch ve společnosti

Společenská, oblíbená, pozorná, vtipná, zajímavá, vítaná, odvážná, uvolněná... Pokud máte pocit, že některé z těchto vlastností teprve potřebujete získat, aby vaše konverzace mezi lidmi nevážla, pak je tato kniha právě pro vás. Jak se naučit vystupovat ve společnosti neznámých lidí, jak působit sebevědomě, a přesto mile a vstřícně, jak vyvolat dobrý dojem - to vše vám ukáže na jednoduchých příkladech a pomocí 92 triků autorka, zkušená odbornice na lidskou komunikaci.

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Životopis**
- Tramvaj č. 1077
- Rok výroby 1975
- Defekty včetně havárií
- Nátěry: 2007-13 unifik
od 2013 - KJM





Naše krasavice



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- Start do života
- Březen 2013
- Březen – měsíc čtenářů
- Křest tramvaje





Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Život:**

Aktuální trasa:

<http://iris.bmhd.cz/>

- **Příběh**

- <http://www.kjm.cz/tramvaj>

Denní přehled
vypravenosti:

<http://www.bmhd.cz/vypravenost/vypravenost.php?idvozu=4081>



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Martin Vopěnka
SPÍCÍ MĚSTO

E-kniha ke stažení

www.kjm.cz

- stáhněte e-knihy přes QR kódy



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny



- Tisková zpráva ze dne 7. listopadu 2014
- **Ve čtenářské tramvaji naleznete opravdové knihy**
- Ty jsou v tramvaji umístěny v drátěných kapsách především v prostřední části vozu a cestující si je mohou přečíst nejen během jízdy, ale je možné si je odnést domů nebo věnovat někomu jinému. Zároveň může veřejnost knihy do speciálních kapes přinášet a tak obdarovat ostatní cestující.



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Knížní revizor**
- Speciální revizor v naší tramvaji odměňoval čtenáře.
- **Reklama v tramvaji**





Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

- Setkání partnerských měst
- Brno - Stuttgart



Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- Polední pauza ve čtenářské šalině
- Zábavný program pro všechny kolemjdoucí - knihy, [recykliteratura](#), hudba, [muzikoterapie](#), puzzle, občerstvení, ...





Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

• Andersenovská jízda tramvají

- Program
- **16.30 h** / sraz na **zastávce Komenského náměstí** (naproti zastávky trolejbusů), kde bude stát [čtenářská tramvaj](#)
- **16.30 - 17.15 h** / program v odstavené tramvaji - soutěžní odpoledne s knihou [Barbory Škoviérové Dobrodružství pod pantografem](#)
- **17.15 - 18.00 h** / **Andersenovská jízda tramvají pro děti** (pro rodiče bude připravena káva a drobné občerstvení)

• Literární šalina v Tramvaji čtenářů

- **Autorské čtení a jízda s Pavlem Tomešem**
- 17.00 a 18.00
- Nástup na Komenského náměstí
- Pavel Tomeš je publicista, kreativní textař, stand-up komik a šachista. Narodil se v roce 1977 v Brně. Vydal sbírku fejetonů "Facky z Marsu" (2010) a její pokračování "Zápisky malého tyranosaura" (2012). Literární šalina je jízda s knížkou i s autorem. Součástí zábavy ve voze je prodej knih a přílehlá autogramiáda.

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Průvodci:**
- Kromě vytvoření neotřelé propagační kampaně bylo našim cílem implementovat vytvořenou grafiku do celého **vizuálního stylu knihovny.**
- Motiv knih se začal postupně objevovat na propagačních tiskovinách, předmětech (hrníčky, čtenářské placky, záložky, kalendáře, pohlednice, osobní doplňky, trička, polštářky, prostírání...), webu i interiérech a exteriérech jednotlivých provozů, tak aby byla knihovna snadno identifikovatelná.



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

Koncept kampaně je tvořen tak, aby kontinuálně rozvíjel dřívější projekty knihovny, nebyl ojedinělým krátkodobým produktem a **nesl potenciál pro řadu budoucích modifikací.**





Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny



Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- akce pro DPmB





Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

1. místo v mezinárodní marketingové soutěži
IFLA International Marketing Award

S čtenářskou tramvají jsme udělali díru do světa

<http://www.inflow.cz/s-ctenarskou-tramvaji-jsme-udelali-diru-do-sveta>



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny



1. MÍSTO

v mezinárodní marketingové soutěži

IFLA INTERNATIONAL MARKETING AWARD

za projekt

KNIHOVNA V TRAMVAJI - TRAMVAJÍ DO KNIHOVNY



www.kjm.cz

B | R | N | O |

DPMB

KANGAROO
ITALIANO & ITALIANO

- **Mezinárodní marketingová cena putuje do Knihovny Jiřího Mahena v Brně**
- Knihovna Jiřího Mahena v Brně obstála v konkurenci **více než třiceti knihoven z celého světa a získala za svůj projekt *Knihovna v tramvaji – Tramvají do knihovny* 1. místo v mezinárodní marketingové soutěži**. Cenu udělila již podvanácté Mezinárodní federace knihovnických asociací a institucí (IFLA).
- *„Úspěch čtenářské tramvaje mě velice těší, protože jsem od začátku věděl, že tento projekt je opravdu výjimečný. Jsem pyšný na zaměstnance knihovny, kteří dokázali tuto speciální tramvaj náležitě prezentovat, a jsem rád, že můžeme s Mahenovou knihovnou i nadále spolupracovat,“* doplnil generální ředitel DPMB Miloš Havránek.



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny



- Reaching about 1,000 riders a day, the tram service is heavily promoted through web pages and social media.
- The program has attracted media and government attention and is a fine example of marketing that reaches people as they go about their everyday business.



- The winner receives a cash award of \$2,000 and registration, airfare, lodging and other expenses to attend IFLA's World Library and Information Congress in Lyon, France, in August 2014.

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

- **Zkušenosti**
 - pozitivní reakce veřejnosti
 - zaujetí města – oficiální delegace a program
 - prolnutí filosofie přívětivých služeb s DPmB
 - nadstandardní zájem reklamní agentury
 - zaujatý tým v KJM
 - hrdost na „naši“ tramvaj
 - mezinárodní prestiž
 - méně je někdy více
- **Plány**
 - pokračování smlouvy
 - pokračování v komunitních aktivitách – „tramvaj místo setkávání“
 - nové formy aktivit (např koncert v tramvaji)
 - navazující outdoorové projekty (lavičky Mahenka a Jiřinka)

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny



- **Jiřinka a Mahenka**
- Výjimečnost knihovniček spočívá v možnosti jejich propojení s městskými lavičkami.
- Knihy v lavičkách budeme pravidelně doplňovat a tematicky obměňovat
- říjen - čtení a poslechu kávy a výtvarné umění
- listopad detektivka ve filmu a literatuře



Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně

Knihovna v tramvaji - tramvají do knihovny

Jiřinka a Mahenka. Čtenářské lavičky přináší knihy na náměstí

- Brno – Nový doplněk v pátek přibyl na brněnském Jakubském i Moravském náměstí. Knihovna Jiřího Mahena tam za účasti spisovatelky Kateřiny Tučkové odhalila takzvané čtenářské lavičky, které kolemjdoucím nabízí posezení i četbu v jednom. Jméno dostaly obě po zakladateli knihovny Jiřímu Mahenovi – Jiřinka a Mahenka.
- [Více
http://brnensky.denik.cz/kultura_region/obrazem-jirinka-a-mahenka-ctenarske-lavicky-prinasi-knihy-na-namesti-20151009.html](http://brnensky.denik.cz/kultura_region/obrazem-jirinka-a-mahenka-ctenarske-lavicky-prinasi-knihy-na-namesti-20151009.html)





Knihovna
Jiřího Mahena
v Brně



- Děkuji za pozornost
- Dotazy
[ted' nebo na
nivnicka@kjm.cz](mailto:nivnicka@kjm.cz)