



národní  
úložiště  
šedé  
literatury

**Výzkum návštěvníků obchodního domu Bílá labuť - 3/1949 leden ÚVVM/CVVM  
(Ekonomika)**

Ústav pro výzkum veřejného mínění  
1949

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-154785>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 07.05.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní [nusl.cz](http://nusl.cz) .

B 156



Sociologický seminář VŠPS za spolupráce

**93/ ÚSTAV PRO VÝKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ V PRAZE III. NÁRODNÍ 10.**

1. Chodíte do B.L. nakupovat pravidelně nebo jste zde jen náhodou?

Pravidelně .....1      Náhodou.....2

2. Přišel jste sem s úmyslem něco koupit?      Ano.....1, Ne.....2

3. Koupil jste si již něco v B.L.      Ano .....1, Ne .....2

4. Jste v celku spokojen s obsluhou v B.L. nebo ne?      Ano.....1  
Ne.....2, Jiná odpověď.....3

5. Najdete snadno oddělení, které hledáte?      Ano.....1, Ne...2

6. Vyhovuje vám prodejní doba v B.L. nebo ne?      Ano.....1, Ne...2

7. Když ne, jak by měla být upravena?

8. Které druhy zboží postrádáte v B.L.?

9. Schvalujete nebo neschvalujete zavedení volného prodeje za vyšší ceny?      Ano.....1, Ne.....2, Nevím .....3

10. Proč myslíte, že byl zaveden volný trh?

11. Myslíte, že se hodnota peněz po zavedení volného trhu zvýší nebo sníží?      Zvýší.....1, Sníží.....2, Nevím .....3

12. Máte možnost zvýšit své příjmy zvýšením pracovního výkonu ve svém zaměstnání?      Ano.....1, Ne.....2, Nevím .....3

13. Schvalujete nebo neschvalujete zavedení nového přednostního zásobování pracujících?      Ano.....1, Ne.....2, Nevím .....3

14. Doporučoval nebo nedoporučoval byste rozšíření volného trhu za vyšší ceny i na potraviny?      Ano.....1, Ne.....2, Nevím...3

15. Hodláte si v příštích dvou měsících něco koupit na volném trhu?      Ano.....1, Ne.....2, Ještě nevím.....3

16. Když ano, co?

17. Muž.....1, Žena.....2

18. Dělník .....1, Úředník.....2, Zřízenec.....3  
Zemědělec.....4, Samostatný.....5

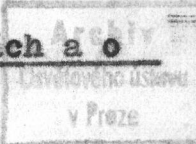
Výzkum návštěvníků obchodního domu Bílá Labuť o volných cenách a o popularitě tohoto obchodního domu.

Výzkum proveden 28.I.1949.

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 1. Chodíte do B.L. nakupovat pravidelně nebo jste zde jen náhodou?                            | 1. Pravidelně ..17%          |
|   | 2. Náhodou..... 83%          |
| 2. Přišel jste sem s úmyslem něco koupit?   | 1. Ano..... 57%              |
|   | 2. Ne..... 43%               |
| 3. Koupil jste si již něco v B.L.?  | 1. Ano..... 35%              |
|   | 2. Ne..... 65%               |
| 4. Jste v celku spokojen s obsluhou v B.L. nebo ne?   | 1. Ano..... 75%              |
|   | 2. Ne..... 2%                |
|   | 3. Jiná odpověď 23%          |
| 5. Najdete snadno oddělení, které hledáte?  | 1. Ano..... 93%              |
|   | 2. Ne..... 7%                |
| 6. Vyhovuje vám prodejní doba v B.L. nebo ne?   | 1. Ano..... 93%              |
|   | 2. Ne..... 7%                |
| 9. Schvalujete nebo neschvalujete zavedení volného prodeje za vyšší ceny?                     | 1. Ano ..... 76%             |
|   | 2. Ne..... 14%               |
|   | 3. Nevím ..... 8%            |
|   | 4. Neodpovědi. 2%            |
| 11. Myslíte, že se hodnota peněz po zavedení volného trhu zvýší nebo sníží?                   | 1. Zvýší..... 56%            |
|   | 2. Sníží..... 18%            |
|   | 3. Nevím ..... 23%           |
|   | 4. Bude stejná 3%            |
| 12. Máte možnost zvýšit své příjmy zvýšením pracovního výkonu ve svém zaměstnání?             | 1. Ano..... 37%              |
|   | 2. Ne..... 58%               |
|   | 3. Nevím..... 3%             |
|   | 4. Bez odpovědi 2%           |
| 13. Schvalujete nebo neschvalujete zavedení nového přednostního zásobování pracujících?       | 1. Ano..... 82%              |
|   | 2. Ne..... 10%               |
|   | 3. Nevím..... 7%             |
|   | 4. Nelogická odpověď..... 1% |
| 14. Doporučoval nebo nedoporučoval byste rozšíření volného trhu za vyšší ceny i na potraviny? | 1. Ano..... 54%              |
|   | 2. Ne..... 38%               |
|   | 3. Nevím ..... 7%            |
|   | 4. Bez odpovědi 1%           |
| 15. Hodláte si v příštích dvou měsících koupit něco na volném trhu?                           | 1. Ano..... 49%              |
|   | 2. Ne..... 37%               |
|   | 3. Jště nevím 14%            |

Mužů 54%, žen 46%. Dělníků 35%, úředníků 37%, zřízců 10%, zemědělců 2%, samostatných 10%. 6%, vesměs ženy bez podrobnějšího údaje.

Výzkum návštěvníků obchodního domu Bílá Labuť o volných cenách a o popularitě tohoto obchodního domu.



Výzkum proveden 28.I.1949.

- |   |                              |
|---|------------------------------|
| 1. Chodíte do B.L. nakupovat pravidelně nebo jste zde jen náhodou?                            | 1. Pravidelně ..17%          |
|   | 2. Náhodou..... 83%          |
| 2. Přišel jste sem s úmyslem něco koupit?   | 1. Ano..... 57%              |
|   | 2. Ne.....43%                |
| 3. Koupil jste si již něco v B.L.?  | 1. Ano..... 35%              |
|   | 2. Ne..... 65%               |
| 4. Jste v celku spokojen s obsluhou v B.L. nebo ne?   | 1. Ano..... 75%              |
|   | 2. Ne..... 2%                |
|   | 3. Jiná odpověď 23%          |
| 5. Najdete snadno oddělení, které hledáte?  | 1. Ano..... 93%              |
|   | 2. Ne..... 7%                |
| 6. Vyhovuje vám prodejní doba v B.L. nebo ne?   | 1. Ano..... 93%              |
|   | 2. Ne..... 7%                |
| 9. Schvalujete nebo neschvalujete zavedení volného prodeje za vyšší ceny?                     | 1. Ano ..... 76%             |
|   | 2. Ne..... 14%               |
|   | 3. Nevím ..... 8%            |
|   | 4. Neodpovědi. 2%            |
| 11. Myslíte, že se hodnota peněz po zavedení volného trhu zvýší nebo sníží?                   | 1. Zvýší..... 56%            |
|   | 2. Sníží..... 18%            |
|   | 3. Nevím ..... 23%           |
|   | 4. Bude stejná 3%            |
| 12. Máte možnost zvýšit své příjmy zvýšením pracovního výkonu ve svém zaměstnání?             | 1. Ano..... 37%              |
|   | 2. Ne..... 58%               |
|   | 3. Nevím..... 3%             |
|   | 4. Bez odpovědi 2%           |
| 13. Schvalujete nebo neschvalujete zavedení nového přednostního zásobování pracujících?       | 1. Ano.....82%               |
|   | 2. Ne.....10%                |
|   | 3. Nevím..... 7%             |
|   | 4. Nelogická odpověď..... 1% |
| 14. Doporučoval nebo nedoporučoval byste rozšíření volného trhu za vyšší ceny i na potraviny? | 1. Ano.....54%               |
|   | 2. Ne..... 38%               |
|   | 3. Nevím ..... 7%            |
|   | 4. Bez odpovědi 1%           |
| 15. Hodláte si v příštích dvou měsících koupit něco na volném trhu?                           | 1. Ano.....49%               |
|   | 2. Ne.....37%                |
|   | 3. Ještě nevím 14%           |

Mužů 54%, žen 46%. Dělníků 35%, úředníků 37%, zřízců 10%, zemědělců 2%, samostatných 10%. 6%, vesměs ženy bez podrobnějšího údaje.

Výzkum mínění návštěvníků obchodního domu Bílá Labuť o volných cenách a o popularitě tohoto obchodního domu.

Dne 28.I.1948 byl proveden příslušníky sociologického semináře prof. Tardého za ~~spolupráce~~ A. Báka z Čs. ústavu pro výzkum veřejného mínění průzkum mínění návštěvníků Bílé Labuti. Tento výzkum byl proveden v době od 16,30 do 17,40 hod.

Návštěvníci byli vybíráni náhodně a to tak, že tazatelé byli rozestaveni na různých místech obchodního domu Bílá Labuť a dotazovali se náhodně, pokud to bylo možno dodržet, každého pátého návštěvníka. V některých úsecích nebylo možno tuto zásadu dodržet, protože tam prošlo během zaznamenávání ~~jedna~~ odpovědí jednoho dotazovaného více osob než pět a protože tam nebylo možno zasadit více tazatelů.

Z celkového počtu dotázaných /168/ bylo 54% mužů a 46% procent žen. Podle zaměstnání tam bylo 35% dělníků, 37% úředníků, 10% zřízenců, 2% zemědělců a 10% samostatných. Zbytek, 6% dotázaných vesměs žen neudalo blíže své zaměstnání a uvedly pouze "v domácnosti". a jeden z členů semináře se s touto odpovědí spokojil.

Z první otázky bylo zjištěno, že většina dotázaných /83%/ přišlo do Bílé Labuti jen náhodou. Toto číslo však vypadá docela jinak, konfrontujeme-li ho výsledkem otázky druhé. Z této otázky je totiž vidět, že více než polovina dotázaných /57%/ přišla s úmyslem něco koupit. Z těchto dvou faktů by se dalo eventuelně soudit, že je zde poměrně velká koupěchtivost, ale že zákazníci se snaží, pravděpodobně vzhledem k vyšším cenám, prohlédnouti více obchodů než se ke koupi rozhodnou. Tomu nasvědčuje též výsledek otázky třetí, z které vidíme, že 35% dotázaných si již něco koupilo v Bílé Labuti. Tento názor o značné koupěchtivosti podporuje i výsledek otázky č. 15, kde 49 % dotazovaných si hodlá něco na volném trhu během příštích dvou měsíců koupit.

Otázka č. 4 dává obchodnímu domu Bílá Labuť dobré vysvědčení, neboť většina /75%/ je s obsluhou v Bílé Labuti spokojena a jen necelá 2% nespokojena. Zbytek 23% dal jinou odpověď, většinou tu, že si ~~nik~~ nic nekoupili a že si proto nemohli učinit o věci názor.

Rovněž pátá otázka ukazuje na dobrou organizaci v tomto obchodním domě, protože většina návštěvníků /93%/ dovede snadno najít oddělení, které hledá.

Velmi zajímavé je i to, že většině dotázaných /93%/ vyhovuje prodejní oba v Bílé Labuti.

Otázka číslo devět zjišťovala stanovisko dotázaných návštěvníků k zavedení volného prodeje za vyšší ceny. Velká většina z nich /76%/ se vyslovila kladně. Proti bylo 14% dotázaných a 10% odpovědělo "nevím" nebo se nevyjádřilo.

Otázka č. 11 byla úmyslně nepřesně formulována, aby tak bylo možno členům semináře ukázat, jak je důležité ~~nezanedbat~~ tuto stránku výzkumné práce. Přes to je však z této otázky vidět, že většina dotázaných se domnívá, že hodnota ~~paněz~~ stoupne.

Velmi zajímavá je otázka č. 12, z které by bylo možno případně usuzovat, kdyby byla položena reprezentativní skupině, do jaké míry bude stoupat produktivita práce a tím pochopitelně i platy a v konečné fázi i nákup na volném trhu. Ale i tak je velmi zajímavé, že poměrně značné procento /37%/ dotázaných návštěvníků

Archiv  
Osvětového ústavu

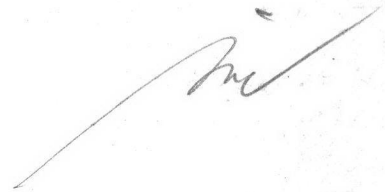
je si vědomo, že si ~~mnozí~~ <sup>možná</sup> zvýšením pracovního výkonu ve svém zaměstnání zvýšit příjem.

Otázky č. 13 a 14 je nutno posuzovat současně, poněvadž se zdá, že je v nich určitý protiklad. Jeho příčiny vězí buď v chybné formulaci těchto otázek, nebo jsou hlubšího rázu, takže bude nutno provést podrobnější výzkum, nebo je to způsobeno náhodně tím, že dotaz byl proveden u poměrně malého počtu osob nebo konečně to může být způsobeno tím, že v době, kdy byla tato otázka položena, nebylo širší veřejnosti o zavedení volného prodeje potravin nic bližšího známo. Je pravděpodobné, že kdyby byla tato otázka položena týž lidem dnes, že bychom dostali odlišné odpovědi.

Tento výzkum byl proveden anonymně, t.j. dotázaní neuváděli své jméno a adresu.

Mimo těchto zde uvedených otázek byly položeny ještě čtyři otevřené otázky, které budou zpracovány dodatečně.

Vzhledem k malému počtu dotázaných nemohl být proveden podrobnější rozbor, zvláště s hlediska třídního.



Vraťte do 8. II. 1949.

**Nechceme Vaše jméno****ČESKOSLOVENSKÝ ÚSTAV PRO VÝZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ**

PRAHA II., NÁRODNÍ TŘÍDA č. 10/III. p.

Udělejte kroužek kolem čísla, které se vztahuje k odpovědi vyjadřující mínění dotázaného!

<b>1. Byl jste od 1. října minulého roku lékařsky ošetřen? Kolikrát?</b>	Jednou . . . . . 1 Vícekrát . . . . . 2 Ani jednou . . . . . 3	<b>9. Co soudíte o poměru mezi úředníky pojišťovny a pojištěncem od zavedení NP? Myslíte, že se zlepšil, zůstal stejný či se zhoršil?</b>	Zlepšil se . . . . . 1 Zůstal stejný . . . . . 2 Zhoršil se . . . . . 3 Nevím . . . . . 4
Tuto otázku položte jen těm, kteří na předešlou dali odpověď č. 1 nebo 2.		<b>10. NP poskytuje sociální důchod všem osobám přestárlým, po př. i invalidním, pokud pomoci potřebují. Souhlasíte s touto zásadou či nesouhlasíte?</b>	Souhlasím . . . . . 1 Nesouhlasím . . . . . 2 Nepřemýšlel jsem o tom 3
<b>2. Byl jste ošetřen na účet Národní pojišťovny nebo jste si platil sám?</b>	Na účet NP . . . . . 1 Sám . . . . . 2 Jiná odpověď . . . . . 3	<b>11. Odůvodněte, proč souhlasíte či nesouhlasíte!</b>	
<b>3. Souhlasíte či nesouhlasíte s tím, že u nás bylo zavedeno Národní pojištění?</b>	Souhlasím . . . . . 1 Nesouhlasím . . . . . 2 Nevím . . . . . 3	<b>12. Pokládáte za správné či za nesprávné, že do NP byly pojaty také osoby samostatně výdělečně činné (zemědělci, živnostníci a p.)?</b>	Považuji to za správné . 1 Považuji to za nesprávné 2 Nevím . . . . . 3
<b>4. Jaký je Váš názor na NP? Vysvětlíte své důvody, proč souhlasíte či nesouhlasíte s NP?</b>		<b>13. Myslíte, že výběr nemocných pro lázeňské a podobné léčení se děje správně či nesprávně?</b>	Děje se správně . . . . . 1 Děje se nesprávně . . . . 2 Nevím . . . . . 3
<b>5. Jak jste informován o výhodách a povinnostech, které Vám přináší NP: dobře, částečně, vůbec ne!</b>	Dobře . . . . . 1 Částečně . . . . . 2 Vůbec ne . . . . . 3	<b>14. Jste — celkem vzato — spokojen či nespokojen s odbornými lékaři, kteří léčí na účet pojišťovny?</b>	Spokojen . . . . . 1 Někdy ano, jindy ne . . . 2 Nespokojen . . . . . 3 Nevím, nemám zkušenosti . . . . . 4
<b>6. Znamená pro Vás osobně zavedení NP změnu k horšímu, změnu k lepšímu či se tím pro Vás nic nezměnilo?</b>	Změnu k lepšímu . . . . . 1 Změnu k horšímu . . . . . 2 Nic se tím pro mne nezměnilo . . . . . 3 Nevím . . . . . 4	<b>15. Chodíte raději do ambulatoria pojišťovny či do soukromé ordinace lékaře?</b>	Do ambulatoria pojišťovny . . . . . 1 Do soukromé ordinace lékaře . . . . . 2 Je mi to jedno . . . . . 3 Nevím, nemám zkušenosti . . . . . 4
<b>7. Zdá se Vám pojištění, které platíte, vysoké, přiměřené či nízké, vzhledem k zabezpečení, jehož se Vám od NP dostává?</b>	Vysoké . . . . . 1 Přiměřené . . . . . 2 Nízké . . . . . 3 Nevím . . . . . 4	<b>16. Jaký je Váš rodinný stav?</b>	Svobodný(á) . . . . . 1 Ženatý, vdaná . . . . . 2 Rozvedený(á), rozloučený(á), ovdovělý(á) . 3
<b>8. Myslíte, že zavedením NP se péče lékaře o nemocného zlepšil, zhoršil nebo zůstane stejná?</b>	Zlepší . . . . . 1 Zhorší . . . . . 2 Zůstane stejná . . . . . 3 Nevím . . . . . 4	<b>18. Dělník</b> . . . . . 1 <b>Úředník</b> . . . . . 2 <b>Zřízenec</b> . . . . . 3 <b>Zemědělec</b> . . . . . 4 <b>Samostatný</b> . . . . . 5 Přesný údaj o povolání dotázaného (neb živitele) . . . . .	<b>19. Muž</b> . . . . . 1 <b>Žena</b> . . . . . 2
<b>DOTÁZANÝ:</b>	<b>17. Jaké máte školní vzdělání?</b>		<b>20. Věk. skupina I. (18—29)</b> . . . 1 " " <b>II. (30—49)</b> . . . 2 " " <b>III. (50— )</b> . . . 3
	Obecnou školu . . . . . 1 Měšťanskou neb nižší střední 2 Dvouletou obchodní neb nižší průmyslovou a pod. . . . . 3 Střední s maturitou (po příp. vysokou) . . . . . 4		<b>Číslo tazatele:</b>

Výzkum mínění návštěvníků obchodního domu Bílá Labuť o volných cenách a o popularitě tohoto obchodního domu.

Dne 28. I. 1948 byl proveden příslušníky sociologického semináře prof. Tardého za vedení A. Bálka z Čs. ústava pro výzkum veřejného mínění průzkum mínění návštěvníků Bílé Labuti. Tento výzkum byl proveden v době od 16,30 do 17,40 hod.

Návštěvníci byli vybíráni náhodně a to tak, že tazatelé byli rozestaveni na různých místech obchodního domu Bílá Labuť a dotazovali se náhodně, pokud to bylo možno dodržet každého pátého návštěvníka. V některých úsecích nebylo možno tuto zásadu dodržet, protože tam prošlo během zaznamenávání jazyk odpovědi jednoho dotazovaného více osob než pět a protože tam nebylo možno zasadit více tazatelů.

Z celkové počtu dotázaných /168/ bylo 54% mužů a 46% procent žen. Podle zaměstnání tam bylo 35% dělníků, 37% úředníků, 10% řemeslníků, 2% zemědělců a 10% samostatných. Zbytek, 6% dotázaných vesměs žen neudalo bližší své zaměstnání a uvedly pouze "v domácnosti", a jeden z členů semináře se s touto odpovědí spokojil.

Z první otázky bylo zjištěno, že většina dotázaných /83%/ přišla do Bílé Labuti jen náhodou. Toto číslo však vypadá docela jinak, konfrontujeme-li ho výsledkem otázky druhé. Z této otázky je totiž vidět, že více než polovina dotázaných /57%/ přišla s úmyslem něco koupit. Z těchto dvou faktů by se dalo eventuelně soudit, že je zde poměrně velká koupěchtivost, ale že zákazníci se snaží, pravděpodobně vzhledem k vyšším cenám prohlédnouti více obchodů než se ke koupi rozhodnou. Tomu nasvědčuje též výsledek otázky třetí, z které vidíme, že 35% dotázaných si již něco koupilo v Bílé Labuti. Tento názor o značné koupěchtivosti podporuje i výsledek otázky č. 15, kde 49% dotazovaných si hodlá něco na volném trhu během příštích dvou měsíců koupit.

Otázka č. 4 dává obchodnímu domu Bílá Labuť dobré vysvědčení, neboť většina /75%/ je s obaluhou v Bílé Labuti spokojena a jen necelá 2% nespokojena. Zbytek 23% dal jinou odpověď, většinou tu, že si zatím nic nekoupili a že si proto nemohli udělat o věci názor.

Rovněž pátá otázka ukazuje na dobrou organizaci v tomto obchodním domě, protože většina návštěvníků /93%/ dovede snadno najít oddělení, které hledá.

Velmi zajímavé je i to, že většina dotázaných /93%/ vyhovuje prodejnímu obalu v Bílé Labuti.

Otázka číslo devět zjišťovala stanovisko dotázaných návštěvníků k zavedení volného předeje za vyšší ceny. Velká většina z nich /76%/ se vyslovila kladně. Proti bylo 14% dotázaných a 10% odpovídalo "nevim" nebo se nevyjádřilo.

Otázka č. 11 byla úmyslně nepřesně formulována, aby tak bylo možno členům semináře ukázat, jak je důležité zpracovávat tyto stránku výzkumné práce. Přes to je však z této otázky vidět, že většina dotázaných se domnívá, že hodnota peněz stoupne.

Velmi zajímavá je otázka č. 12, z které by bylo možno případně usuzovat, kdyby byla položena reprezentativní skupině, do jaké míry bude stoupat produktivita práce a tím pochopitelně i platy a v konečné fázi i nákup na volném trhu. Ale i tak je velmi zajímavé, že poměrně značné procento /37%/ dotázaných návštěvníků



Vraťte do 8. II. 1949.

**Nechceme Vaše jméno****ČESKOSLOVENSKÝ ÚSTAV PRO VÝZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ**

PRAHA II., NÁRODNÍ TŘÍDA č. 10/III. p.

Udělejte kroužek kolem čísla, které se vztahuje k odpovědi vyjadřující mínění dotázaného!

<b>1. Byl jste od 1. října minulého roku lékařsky ošetřen? Kolikrát?</b>	Jednou . . . . . 1 Vícekrát . . . . . 2 Ani jednou . . . . . 3	<b>9. Co soudíte o poměru mezi úředníky pojišťovny a pojištěncem od zavedení NP? Myslíte, že se zlepšil, zůstal stejný či se zhoršil?</b>	Zlepšil se . . . . . 1 Zůstal stejný . . . . . 2 Zhoršil se . . . . . 3 Nevím . . . . . 4
Tuto otázku položte jen těm, kteří na předešlou dali odpověď č. 1 nebo 2.		<b>10. NP poskytuje sociální důchod všem osobám přestárlým, po př. i invalidním, pokud pomoci potřebují. Souhlasíte s touto zásadou či nesouhlasíte?</b>	Souhlasím . . . . . 1 Nesouhlasím . . . . . 2 Nepřemýšlel jsem o tom 3
<b>2. Byl jste ošetřen na účet Národní pojišťovny nebo jste si platil sám?</b>	Na účet NP . . . . . 1 Sám . . . . . 2 Jiná odpověď . . . . . 3	<b>11. Odůvodněte, proč souhlasíte či nesouhlasíte!</b>	
<b>3. Souhlasíte či nesouhlasíte s tím, že u nás bylo zavedeno Národní pojištění?</b>	Souhlasím . . . . . 1 Nesouhlasím . . . . . 2 Nevím . . . . . 3	<b>12. Pokládáte za správné či za nesprávné, že do NP byly pojaty také osoby samostatně výdělečně činné (zemědělci, živnostníci a p.)?</b>	Považuji to za správné . 1 Považuji to za nesprávné 2 Nevím . . . . . 3
<b>4. Jaký je Váš názor na NP? Vysvětlíte své důvody, proč souhlasíte či nesouhlasíte s NP?</b>		<b>13. Myslíte, že výběr nemocných pro lázeňské a podobné léčení se děje správně či nesprávně?</b>	Děje se správně . . . . . 1 Děje se nesprávně . . . . . 2 Nevím . . . . . 3
<b>5. Jak jste informován o výhodách a povinnostech, které Vám přináší NP: dobře, částečně, vůbec ne?</b>	Dobře . . . . . 1 Částečně . . . . . 2 Vůbec ne . . . . . 3	<b>14. Jste — celkem vzato — spokojen či nespokojen s odbornými lékaři, kteří léčí na účet pojišťovny?</b>	Spokojen . . . . . 1 Někdy ano, jindy ne . 2 Nespokojen . . . . . 3 Nevím, nemám zkušenosti . . . . . 4
<b>6. Znamená pro Vás osobně zavedení NP změnu k horšímu, změnu k lepšímu či se tím pro Vás nic nezměnilo?</b>	Změnu k lepšímu . . . 1 Změnu k horšímu . . . 2 Nic se tím pro mne nezměnilo . . . . . 3 Nevím . . . . . 4	<b>15. Chodíte raději do ambulatoria pojišťovny či do soukromé ordinace lékaře?</b>	Do ambulatoria pojišťovny . . . . . 1 Do soukromé ordinace lékaře . . . . . 2 Je mi to jedno . . . . . 3 Nevím, nemám zkušenosti . . . . . 4
<b>7. Zdá se Vám pojistné, které platíte, vysoké, přiměřené či nízké, vzhledem k zabezpečení, jehož se Vám od NP dostává?</b>	Vysoké . . . . . 1 Přiměřené . . . . . 2 Nízké . . . . . 3 Nevím . . . . . 4	<b>16. Jaký je Váš rodinný stav?</b>	Svobodný(á) . . . . . 1 Ženatý, vdaná . . . . . 2 Rozvedený(á), rozloučený(á), ovdovělý(á) . 3
<b>8. Myslíte, že zavedením NP se péče lékaře o nemocného zlepšil, zhoršil nebo zůstane stejná?</b>	Zlepší . . . . . 1 Zhorší . . . . . 2 Zůstane stejná . . . . 3 Nevím . . . . . 4	<b>18. Dělník . . . . . 1 Úředník . . . . . 2 Zřízenec . . . . . 3 Zemědělec . . . . . 4 Samostatný . . . . . 5</b>	<b>19. Muž . . . . . 1 Žena . . . . . 2</b>
<b>DOTÁZANÝ:</b>	<b>17. Jaké máte školní vzdělání?</b>	Přesný údaj o povolání dotázaného (nebo živitele) . . . . .	<b>20. Věk. skupina I. (18—29) . . . 1 " " II. (30—49) . . . 2 " " III. (50— ) . . . 3</b>
	Obecnou školu . . . . . 1 Měšťanskou neb nižší střední 2 Dvouletou obchodní neb nižší průmyslovou a pod. . . . 3 Střední s maturitou (po příp. vysokou) . . . . . 4		<b>Číslo tazatele:</b>

je si vědomo, že si mohou zvýšením pracovního výkonu ve svých zaměstnáních zvýšit příjem.

Otázky č. 13 a 14 je nutno posuzovat současně, poněvadž se zdá, že je v nich určitý protiklad. Jeho příčiny mohou být v chybné formulaci těchto otázek, nebo jsou hlubšího rázu, takže bude nutno provést podrobnější výzkum, nebo je to způsobeno náhodně tím, že dotaz byl proveden u poměrně malého počtu osob nebo konečně to může být způsobeno tím, že v době, kdy byla tato otázka položena, nebylo širší veřejnosti o zavedení volného prodeje potravin nic bližšího známo. Je pravděpodobné, že kdyby byla tato otázka položena téměř lidem dnes, že bychom dostali odlišné odpovědi.

Tento výzkum byl proveden anonymně, t.j. dotázaní neuváděli své jméno a adresu.

Mimo těchto zde uvedených otázek byly položeny ještě čtyři otevřené otázky, které budou zpracovány dodatečně.

9

Dne 28. I. 1948<sup>9</sup> bylo od 16,30 do 17,30 dotazáno  
 v provedení všech jatek náhodným způsobem v Bole  
 tabulce 168 návštěvníků.

B-156

Archiv  
 Obřevého ústavu  
 v Praze

Opatření číslo Základ	Uhrn dotazů	Z úhrnu připadá na odpovědi:					Poznámka
		č. 1	č. 2	č. 3	č. 4	č. 5	
Všichni 1	168	28	140				
<del>11-12</del> 2	168	95	73	54			
<del>13-14</del> 3	168	58	110				
<del>15-19</del> 4	168	126	3	39			
<del>20-29</del> 5	168	156	11	1			1
<del>30-39</del> 6	168	156	11	1			1
Dělníci 9	168	128	23	17			3
Úředníci a zřízenci 11	168	93	30	39	5		1
Zemědělci 12	168	61	98	5	4		4
Ostatní samostatní 13	168	138	17	12			1
14	168	91	64	11			2
15	168	83	61	23			1
17	168	90	77				1
18	168	59	63	16	3	17	10