



národní
úložiště
šedé
literatury

30 metod, jak lépe porozumět uživateli

Suchá, Laďka Zbiejczuk
2013

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-152728>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Licence Creative Commons Uveďte autora-Neužívejte dílo komerčně 3.0 Česko

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 04.07.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

30 METOD

jak lépe poznat své uživatele

Ladka Zbiejczuk Suchá, KISK FF MU

**Neděláme výzkum,
protože...**

...nemáme peníže

...je to moc složité

...nemáme na to lidi

...nemáme na to čas

Ani trošku?

AKADEMICKÝ VÝZKUM

#1

Dotazníky





#2 Pozorování



#3

Rozhovory

#4

Focus groups



#5 Výzkumy artefaktů, dokumentů





#6

Delfská metoda



#7

Etnografie



#8

Longitudinální studie

MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Návratnost investic

#9





#10

Poziční mapy



#11

Benchmarking



#1.2

Mystery shopping

ONLINE VÝZKUM

UX VÝZKUM

VÝZKUM 2.0



#13

Online dotazníky

#14

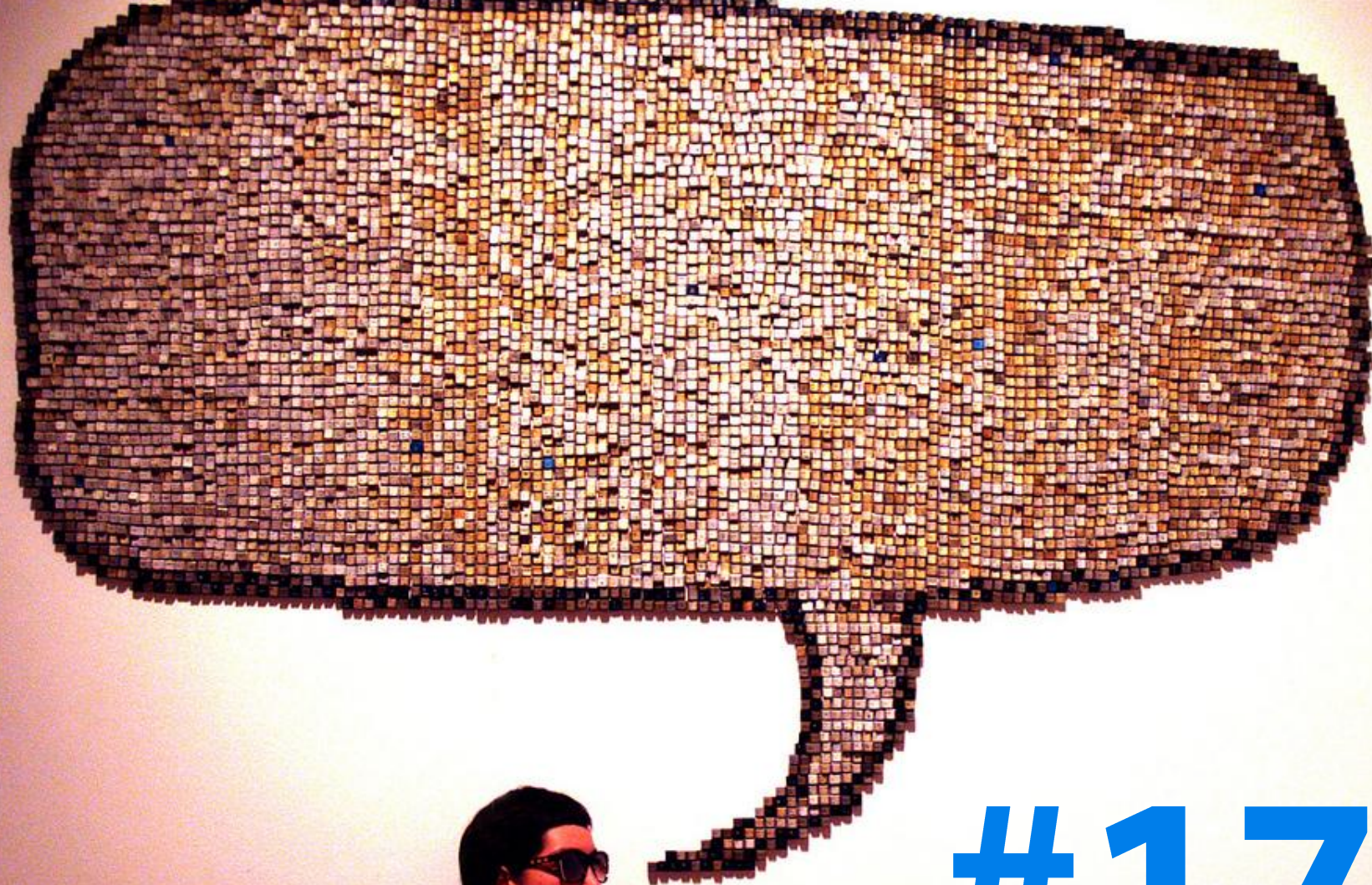
A/B testování



#15

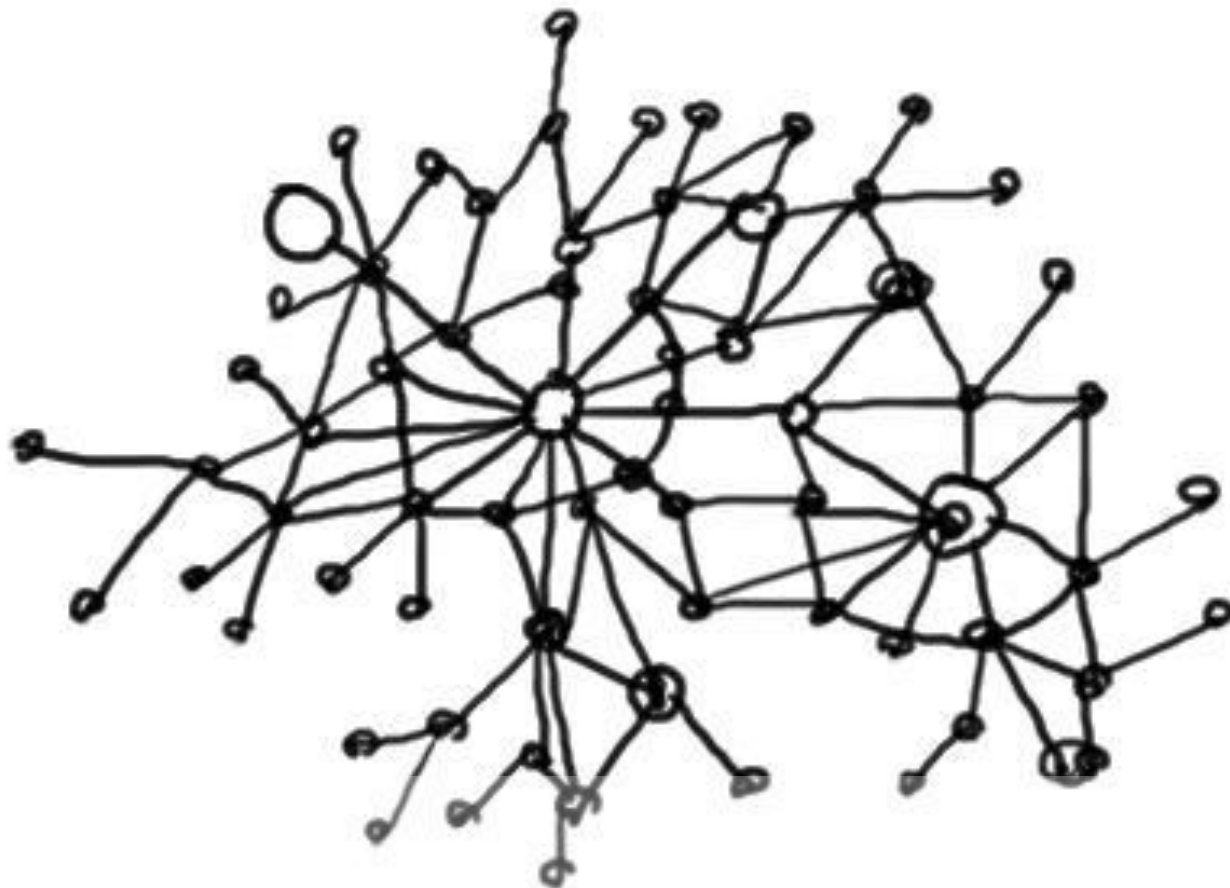
Heuristická analýza použitelnosti





#17

Diskuzní fóra



#18

Výzkumné virtuální komunity

PARTICIPATIVNÍ DESIGN



#19

World Café



#20

Metoda pozitivní změny

#21

Nekonference



A wall is covered with a dense collection of colorful sticky notes and heart-shaped cutouts in various colors including red, yellow, green, orange, and purple. The notes contain handwritten text in different languages. A white ladder is leaning against the wall on the left side of the image.

#22

Nástěnky, tabule, post-ity

DESIGN SLUŽEB

Deníky

#23



Mobilní etnografie

#24



#25

Stínování





Persony

#26

Mapy kontaktních míst

#27



#28

Cesta službou



#29

Storyboardy



GUERILLOVÝ VÝZKUM

#30

Guerilla research



100metod.

knihovna.cz

100 METOD

O AUTORCE

#29 Longitudinální výzkumy

Longitudinální výzkumy jsou dlouhodobé výzkumy sledující jednu skupinu lidí - umožňují tedy zkoumat změny tak, jak se plynule vyvíjejí v čase.



#27 Pozorování

Proč není někdy dotazování nejvhodnější metodou? Protože lidé dělají věci, o kterých vám nikdy nepoví...



#28 Stínování



Stínování je vlastně extrémnější podoba pozorování.

...MORE

#26 Měření návratnosti investic (ROI)

Lze měřit návratnost investic ve veřejných službách? Ano, ale není to lehké!



...MORE

#24 Nástěnky, tabule, post-ity, knihy přání a stížností

#23 Heuristická analýza použitelnosti

#25 Online dotazníky



#22 No konferen...

Děkuji za pozornost!

@ladkas

Vyzkumy.knihovna.cz

Mys3.cz

100metod.knihovna.cz