



národní
úložiště
šedé
literatury

30 metod, jak lépe porozumět uživateli

Suchá, Laďka Zbiejczuk
2013

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-152728>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Licence Creative Commons Uveďte autora-Neužívejte dílo komerčně 3.0 Česko

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 24.07.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

30 METOD

jak lépe poznat své uživatele

Ladka Zbiejczuk Suchá, KISK FF MU

**Neděláme výzkum,
protože...**

...nemáme peníže

...je to moc složité

...nemáme na to lidi

...nemáme na to čas

Ani trošku?

AKADEMICKÝ VÝZKUM

#1

Dotazníky





#2 Pozorování



#3

Rozhovory

#4

Focus groups



#5

Výzkumy artefaktů, dokumentů





#6

Delfská metoda



#7

Etnografie



#8

Longitudinální studie

MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Návratnost investic

#9





#10

Poziční mapy



#11

Benchmarking



#12

Mystery shopping

ONLINE VÝZKUM

UX VÝZKUM

VÝZKUM 2.0



#13

Online dotazníky

#14

A/B testování



#15

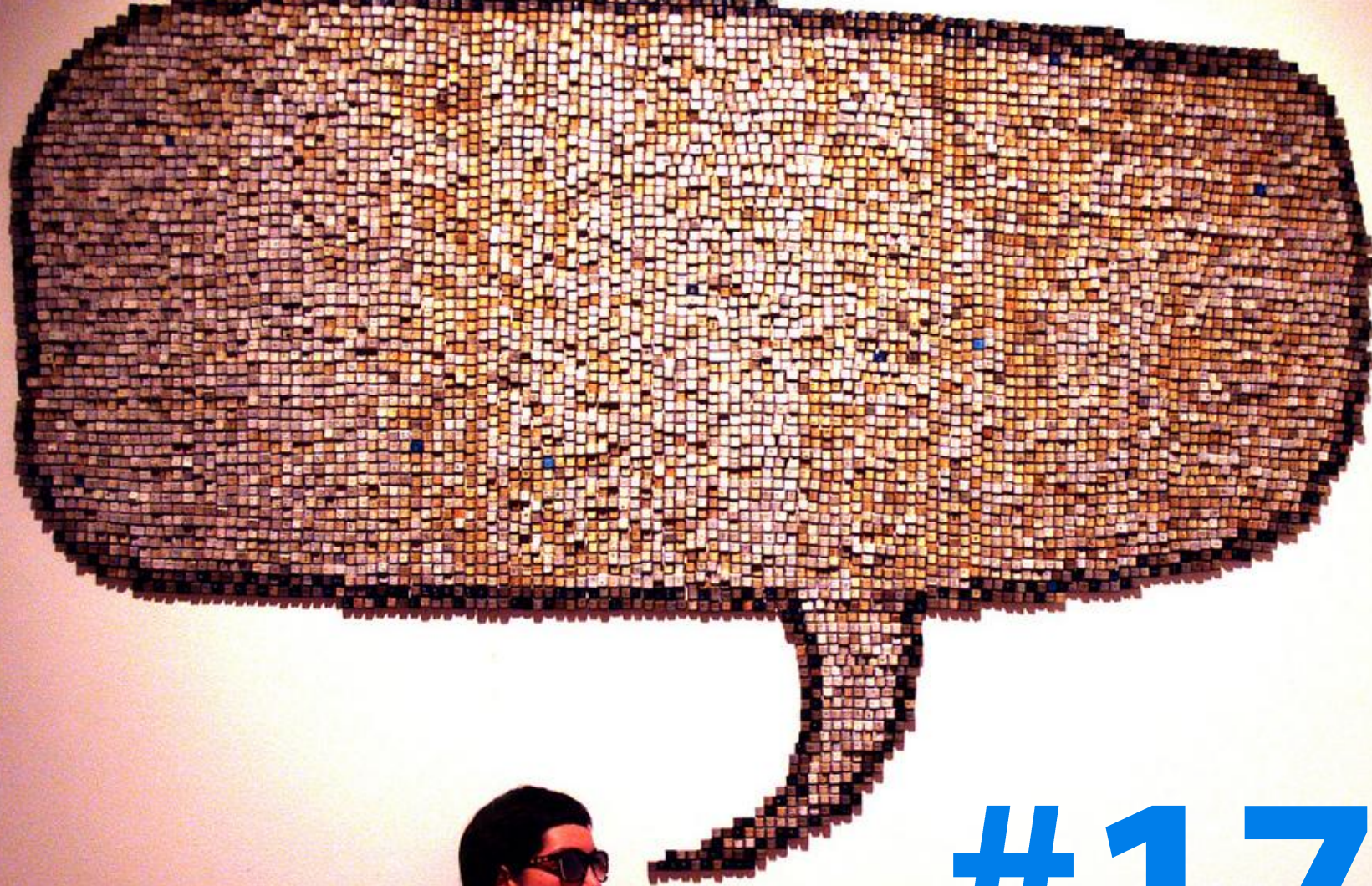
Heuristická analýza použitelnosti





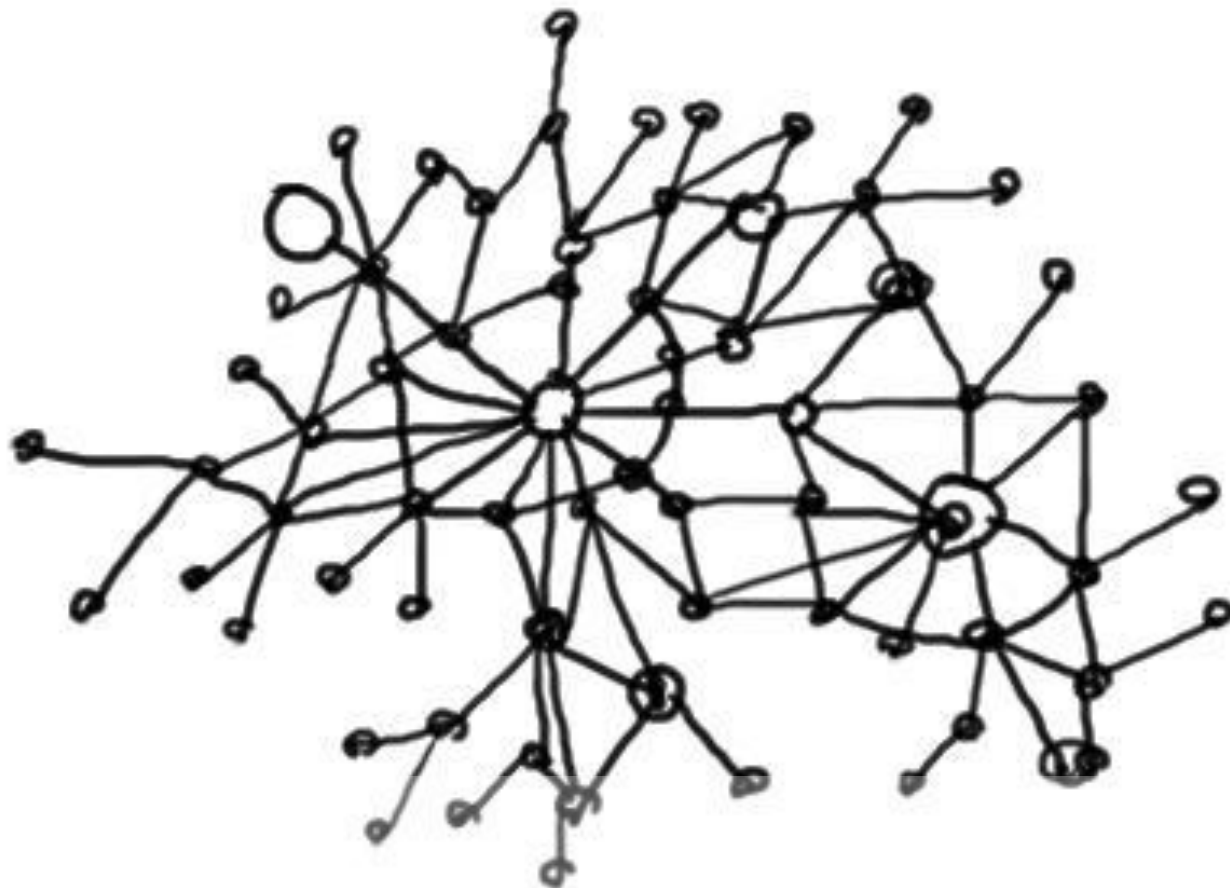
#16

Monitoring blogů a sociálních sítí



#17

Diskuzní fóra



#18

Výzkumné virtuální komunity

PARTICIPATIVNÍ DESIGN

A woman with blonde hair in braids, wearing glasses and a brown cardigan over a pink shirt, is smiling while driving a vehicle. The background shows a blurred landscape with green fields and buildings. The text "#19" is overlaid in large blue font on the left side of the image.

#19

World Café



#20

Metoda pozitivní změny

#21

Nekonference



A wall is completely covered with a dense array of colorful sticky notes and post-it notes in various shapes and sizes, including hearts, circles, and squares. The colors range from bright yellow and green to deep red and purple. Many of the notes have handwritten text in different colors, such as names like "JEFF", "DAN", "TOM", "GEM", "MILCO", and "TOM", as well as phrases like "I love you", "Thank you", and "I'm here". The notes are layered and overlapping, creating a vibrant and textured visual field. On the left side of the image, there are vertical white bars, possibly from a window blind or a railing, which are slightly out of focus.

#22

Nástěnky, tabule, post-ity

DESIGN SLUŽEB

Deníky

#23



Mobilní etnografie

#24



#25

Stínování





Persony

#26

Mapy kontaktních míst

#27



#28

Cesta službou



#29

Storyboardy



GUERILLOVÝ VÝZKUM

#30

Guerilla research



100metod.

knihovna.cz

100 METOD

O AUTORCE

#29 Longitudinální výzkumy

Longitudinální výzkumy jsou dlouhodobé výzkumy sledující jednu skupinu lidí - umožňují tedy zkoumat změny tak, jak se plynule vyvíjejí v čase.



#27 Pozorování

Proč není někdy dotazování nejvhodnější metodou? Protože lidé dělají věci, o kterých vám nikdy nepoví...



#28 Stínování



Stínování je vlastně extrémnější podoba pozorování.

...MORE

#26 Měření návratnosti investic (ROI)

Lze měřit návratnost investic ve veřejných službách? Ano, ale není to lehké!



...MORE

#24 Nástěnky, tabule, post-ity, knihy přání a stížností

#23 Heuristická analýza použitelnosti

#25 Online dotazníky



#22 No konferen...

Děkuji za pozornost!

@ladkas

Vyzkumy.knihovna.cz

Mys3.cz

100metod.knihovna.cz