



národní
úložiště
šedé
literatury

1.2.2.10 Analýza současného stavu včetně SWOT a STEP analýz

Národní technická knihovna
2012

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-150195>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 06.08.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní [nusl.cz](http://www.nusl.cz) .

1.2.2.10

Analýza současného stavu včetně SWOT a STEP analýzy

V Praze, dne 27. září 2012
Verze dokumentu 3.0

FINÁLNÍ VERZE



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



OPERAČNÍ PROGRAM
LIDSKÉ ZDROJE
A ZAMĚSTNANOST

PODPORUJEME
VAŠI BUDOUCNOST
www.esfcr.cz

Obsah

Obsah.....	2
Seznam tabulek a obrázků	3
Seznam použitých zkratk.....	4
1 SWOT analýza NTK	5
1.1 SWOT analýza	5
1.2 Vyhodnocení faktorů SWOT.....	6
2 Silné stránky.....	8
3 Slabé stránky.....	10
4 Příležitosti.....	12
5 Hrozby	15

Seznam tabulek a obrázků

Seznam tabulek

Tabulka 1: Strategie vycházející ze SWOT analýzy	6
--	---

Seznam obrázků

Obrázek 1: Strategie vycházející ze SWOT analýzy	6
Obrázek 2: Přístup ke zpracování SWOT analýzy	6
Obrázek 3: Fotodokumentace z realizovaného workshopu.....	7

Seznam použitých zkratek

ČVUT	České vysoké učení technické
EIZ	Elektronické informační zdroje
EOD	E-book on demand (elektronické knížky na vyžádání)
HP	Hewlett Packard
HR	Lidské zdroje
ICT	Informační a komunikační technologie
MMVS	Mezinárodní meziknihovní výpůjční služba
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
NTK	Národní technická knihovna
PHÚ	Plán hlavních úkolů
PR	Public relations (vztahy s veřejností)
PSH	Polytematický strukturovaný heslář
VO	Výzkumná organizace
VPK	Virtuální polytechnická knihovna
VŠ	Vysoká škola
VŠCHT	Vysoká škola chemicko-technologická v Praze

1 SWOT analýza NTK

Závěry pro zpracování SWOT analýzy se budou opírat o provedené analýzy v dílčích krocích bodu 1.2.1. Těmito body jsou míněna následující témata:

- **Analýza systému řízení organizace NTK vč. interních směrnic;**
- **Vymezení procesů;**
- **Posouzení postavení NTK v systému knihoven včetně možnosti posouzení centralizace systému knihoven;**
- **Analýza informačních potřeb potenciálních klientů NTK;**
- **Analýza indikátorů pro zpracování ROI / výnosnost investice;**
- **Zefektivnění využití nových prostor a zařízení NTK;**
- **Analýza elektronických služeb NTK;**
- **Analýza služeb NTK s vazbou na strategii Smart Administration;**
- **Personální audit;**
- **Přístup k analýze současného stavu včetně SWOT.**

Následně budou faktory blíže textově popsány a v jednotlivých osách S-W-O-T prioritizovány expertním týmem zpracovatele za pomoci analytického aparátu Saatyho matice. Závěrečná priorita bude určena na základě workshopu s vedoucími pracovníky NTK.

Závěry SWOT analýzy z částí Analýza informační infrastruktury pro výzkum, vzdělání a veřejnost (1.2.1) a Analýza veřejných informačních služeb (1.2.2) poskytovaných NTK budou klíčovým vstupem pro definici celkové strategie NTK.

1.1 SWOT analýza

SWOT analýza je akronymem anglických slov Strength (S, Silné stránky), Weaknesses (W, Slabé stránky), Opportunities (O, Příležitosti) a Threats (T, Hrozby). Základní SWOT analýza je metoda, jejíž pomocí je možno na základě kategoriálního členění faktorů na S, W, O a T identifikovat veškeré vazby subjektu, kterým může být např. projekt, podnik, podnikatelský záměr, politiky (ve smyslu opatření) apod. Rozšířená SWOT analýza dále napomáhá stanovit optimální strategie chování s ohledem na identifikované faktory. Jedná se o metodu analýzy užívanou především v marketingu, ale také např. při analýze a tvorbě politik (policy analysis). Díky tomu je možné komplexně vyhodnotit fungování firmy, analyzovat projekty ex-ante a nalézt problémy nebo nové možnosti růstu.

Základ metody spočívá v klasifikaci a ohodnocení jednotlivých faktorů, které jsou rozděleny do 4 výše uvedených základních skupin. Vzájemnou interakcí faktorů silných a slabých stránek na jedné straně vůči příležitostem a hrozbám na straně druhé lze získat nové kvalitativní informace, které charakterizují a hodnotí úroveň jejich vzájemného střetu.

Platí, že silné a slabé stránky se týkají vnitřních faktorů, které vstupují do hodnocené situace. Jde vlastně o faktory, které jsou ovlivnitelné z vnitřních zdrojů (slabé a silné stránky firmy atd.). Příležitosti a hrozby jsou popisem vnějších faktorů, respektive faktorů, které svým rozhodnutím nemůžeme ovlivnit. Zpravidla se může jedna o prostředí na trhu, hospodářsko politické aktivity, počasí atd.

Prvním krokem SWOT analýzy je identifikace všech faktorů, které by mohly hodnocenou situaci jakýmkoliv způsobem ovlivnit. Je důležité dbát na důsledné rozdělení faktorů na vnitřní a vnější, snažit se zohlednit maximum možných faktorů a vyvarovat se „přizpůsobování“ faktorů analýze. Druhým krokem je propojení všech množin faktorů, a jejich formulace do podnikových aktivit a činů. Průnik množin naznačuje obrázek níže. Jedná se o srovnání vzájemných synergií faktorů. Tedy jde o stanovení strategií, které vychází z průniků množin S-O, S-T, W-O a W-T.

SWOT-analýza		Vnitřní faktory	
		S: Silné stránky	W: Slabé stránky
Vnější faktory	O: Příležitosti	S-O	W-O
	T: Hrozby	S-T	W-T

Obrázek 1: Strategie vycházející ze SWOT analýzy

Z průniků množin identifikovaných faktorů by ve třetím kroku měly být vytvořeny strategie, jakými hodnotitel bude postupovat pro optimální využití Silných stránek a Příležitostí a zároveň minimalizaci Hrozeb a odstranění nebo potlačení Slabých stránek.

<p>S-O-Strategie: Vývoj metod, které jsou vhodné pro využití silných stránek, popřípadě příležitosti pro rozvoj silných stránek společnosti (projektu).</p>	<p>W-O-Strategie: Odstranění slabín pro vznik nových příležitostí, nebo využití příležitostí pro odstranění slabín.</p>
<p>S-T-Strategie: Použití silných stránek pro zamezení hrozeb.</p>	<p>W-T-Strategie: Vývoj strategií, díky nimž je možné omezit hrozby, ohrožující naše slabé stránky</p>

Tabulka 1: Strategie vycházející ze SWOT analýzy

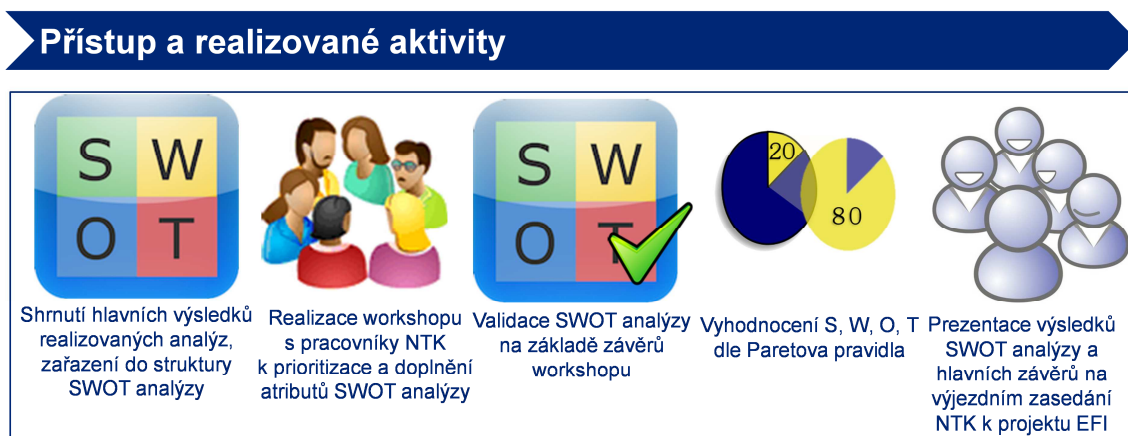
Stanovené strategie by měly dodržovat tyto principy:

- **MAX-MAX strategie** - maximalizace silných stránek - maximalizace příležitosti (S-O);
- **MIN-MAX strategie** - minimalizace slabých stránek - maximalizace příležitosti (W-O);
- **MAX-MIN strategie** - maximalizace silných stránek - minimalizace hrozby (S-T);
- **MIN-MIN strategie** - minimalizace slabých stránek - minimalizace hrozby (W-T).

Na základě stanovených strategií by měla být učiněna manažerská rozhodnutí, která povedou k naplnění těchto strategií a v konečném důsledku k úspěšné realizaci hodnoceného subjektu.

1.2 Vyhodnocení faktorů SWOT

Přístup pro realizaci workshopu s vedoucími pracovníky NTK je zobrazen na následujícím schématu:



Obrázek 2: Přístup ke zpracování SWOT analýzy

Z hlediska realizace workshopu s pracovníky NTK budou všem vedoucím pracovníkům alokovány hlasovací lístky (počet lístků odpovídá 15-20 % z celkového počtu všech faktorů v rámci jednotlivých částí S-W-O-T analýzy). Tyto lístky následně každý z pracovníků použije pro hlasování o významnosti faktoru.

Tento postup je dokumentován na fotodokumentaci z workshopu realizovaného k aktivitě 1.2.2., viz fotografie níže.



Obrázek 3: Fotodokumentace z realizovaného workshopu

2 Silné stránky

Pořadí dle priority	Seznam silných stránek	Dodatečný popis	Počet bodů přidělených zaměstnanci NTK
1	Moderní budova odpovídající světové špičce	<ul style="list-style-type: none"> Leader jak v rámci studijních prostor, tak v rámci technického zázemí knihovny; Příjemné pracovní prostředí oblíbené studenty; Budova je umístěna v srdci kampusu. <p>Průměrná denní návštěvnost byla v lednu 2011 (průměrný měsíc) 1 121,44 (1 267,62 v běžný den, 354 v sobotu). Největší návštěvnost je v březnu až květnu a v říjnu až v prosinci, nejnižší je naopak v období letních prázdnin (červen - září).</p> <p>V roce 2010 představovalo 62,77 % (175 786) návštěvníků NTK studenty a zaměstnance ČVUT a FIT, 5,29 % studenty a zaměstnance VŠCHT, 26,11 % (73 129) zákazníky NTK a 5,83 % (16 339) návštěvníky NTK - vstupující na jednodenní návštěvnickou kartu.</p> <p>V posledních letech je zaznamenán značný nárůst celkového počtu návštěvníků NTK (nárůst ve 4. čtvrtletí roku 2010 oproti 4. čtvrtletí roku 2009 o 46 %). Nárůst je zaznamenán zejména ve skupinách studentů ČVUT a VŠCHT. Ve skupině zákazníků NTK (tzn. registrovaných uživatelů NTK) byl zaznamenán nárůst až v dalším roce, a to o 27 % v 1. pololetí roku 2011 oproti stejnému období roku 2010. V tomto období dále pokračuje také nárůst návštěvníků z řad studentů a zaměstnanců ČVUT a VŠCHT (ČVUT - nárůst o 55 %, VŠCHT - nárůst o 176 %).</p>	18
2	Zajišťování služeb pro ostatní knihovny/subjekty: - VPK - platební mechanismus - MMVS - v technické a přírodovědní oblasti - ISSN - přidělování mezinárodních identifikačních čísel časopisů	n/a	14
3	Rozsáhlý fond informačních zdrojů na špičkové úrovni	<p>Rozsáhlý fond informačních zdrojů (v tištěné i elektronické podobě) v oblasti techniky a přírodních věd. Poskytování přístupu k světovým informačním zdrojům (časopisům, publikacím, vědeckým databázím - souborům článků).</p> <p>V roce 2011 byl stav primárních fondů 1 181 604. Volně přístupný fond tvořilo 294 656 publikací. Roční přírůstek primárních fondů byl 8 074 ks, roční úbytek 6 182 publikací. Počet odebíraných titulů časopisů tvořil v roce 2011 1 262 titulů. Na nákup informačních zdrojů bylo v roce 2011 vynaloženo 194,57 mil. Kč.</p>	12

Pořadí dle priority	Seznam silných stránek	Dodatečný popis	Počet bodů přidělených zaměstnanci NTK
4	Tým kvalitních expertů provozu ICT a vysoká expertíza zaměstnanců NTK v oblasti vývoje specifických knihovnických aplikací a vývoje elektronických služeb	NTK disponuje týmem kvalitních expertů provozu ICT a oddělení projektů a inovací, a to zejména v oblasti webových aplikací, systémové integrace a údržby databází. Tento tým skýtá potenciál případného rozvoje aplikací dedikovaných speciálně pro knihovnický segment, které nejsou na komerční bázi dostupné nebo jsou poskytovány monopolně-oligopolním trhem (minimální konkurence).	11
5	Kvalitní a efektivní poskytování základní, tradiční knihovnické služby s využitím moderních technologií	Vysoce efektivní pořízení, katalogizace a vypůjčování fyzického fondu knih.	9
6	Budova NTK vytváří komunitní prostředí - funguje jako sociální prostor	n/a	7
7	Budova NTK umožňuje další využití - semináře, konference	n/a	5
8	NTK jako metodické centrum		4
9	Zavedená spolupráce s jinými knihovnami, resp. univerzitami v ČR i se zahraničními subjekty	n/a	3
10	NTK jako do vzdělávací centrum		2
11	Stabilita financování NTK z rozpočtu MŠMT	n/a	1
12	Leader v knihovnictví - je vzorem a určuje trendy, předává zkušenosti zejména v oblasti inovací		1
13	Současný nákup EIZ formou konsorcia a s využitím dotace MŠMT	n/a	0
14	Na jednom místě je koncentrováno více tematicky zaměřených knihoven	n/a	0
15	Svoboda a volnost v reorganizaci		0
16	Nábor HR		0

3 Slabé stránky

Pořadí dle priority	Seznam slabých stránek	Dodatečný popis	Počet bodů přidělených zaměstnanci NTK
1	Nastavení dlouhodobého strategického plánování v souladu s potenciálem a současnou situací NTK a očekáváním zřizovatele včetně ustanovení Rady NTK	Neprobíhá dlouhodobé strategické plánování NTK , strategické dokumenty nejsou rozpracovány do úrovně dílčích strategických cílů včetně implementačních plánů jednotlivých cílů (stanovení harmonogramu, odpovědností, KPI, kontrolních a měřících mechanismů). Strategie je zpracována zejména na úrovni vize.	29
2	Řízení lidských zdrojů	V rámci NTK nejsou nastaveny základní atributy řízení lidských zdrojů – hodnocení, kariérní plán, atd. Personální řízení je lokalizované v rámci odborných útvarů, nikoli na úrovni personálního ředitele, resp. ředitele NTK. Organizační zařazení personální administrativy v rámci ekonomického odboru neumožňuje rozšíření agendy o řízení lidských zdrojů.	21
3	Marketing informačních zdrojů a služeb NTK, chybějící marketingová strategie	NTK nabízí excelentní přístup k EIZ, zejména elektronickým článkům a časopisům přístupným přes internet, a to za nízký poplatek 100 Kč/ročně. Informování potenciálních klientů o této možnosti je nedostatečné. Celkově není zpracována Marketingová strategie NTK, jež by vycházela z poskytovaných služeb a byla by napojena na strategii NTK, PHÚ.	20
4	Metodika projektového řízení	Nejsou zavedeny nástroje projektového řízení nebo systém kontroly portfolia projektů – projektová směrnice, projektová kancelář.	11
5	Systémová integrace jednotlivých aplikací, vypršení servisních smluv, přetížení klíčových pracovníků	Systémová integrace je prováděna bez standardizované dokumentace. Servisní smlouvy zejména na komponenty HP mají prošlou platnost.	6
6	Papírový oběh dokumentů		6
7	Vzájemná informovanost		6
8	Uživatelsky nepřívětivý přístup ke službám a elektronickým informačním zdrojům přes internet	Nízká úroveň uživatelské přívětivosti internetových stránek, prezentace EIZ a elektronických služeb. Cílem by měl být user-centrický přístup, řazení informací od nejžádanějších po ty méně relevantní a jednotné rozhraní k heterogenním EIZ, jako je tomu např. u Stockholmské knihovny, a nikoliv přístup podle typu služby (Kramerijs, EOD atd.).	5
9	Systém pravidelného měření spokojenosti a potřeb zákazníků	Systém není nastaven/neexistuje.	5
10	Minimální publikační činnost v oblasti Library – nedostatečná vzhledem k nárokům na publikační činnosti VO		5
11	Zpracování marketingových materiálů	Není nastaven proces na předávání požadavků ze strany odborných útvarů na oddělení PR, nejsou nastaveny termíny pro vyřízení žádosti. Oddělení PR nestíhá zpracovávat podklady na žádost jiných odborů/oddělení – vysoká doba trvání zpracování, vysoký počet dosud nezpracovaných žádostí.	4

Pořadí dle priority	Seznam slabých stránek	Dodatečný popis	Počet bodů přidělených zaměstnanci NTK
12	Vyřizování stížností a dotazů	Vyřizování dotazů a stížností oddělenými organizačními útvary není propojeno – jednotným kontaktním místem pro vyřizování dotazů a stížností by mělo být oddělení služeb, nicméně v praxi útvary vzájemně nespolupracují.	3
13	Dárcovství a zapojení soukromého sektoru	Neexistuje strategie sponzorství – získávání sponzorských darů se omezuje na oslovování historických klientů krátkodobých pronájmů a dodavatelů stavebních prací a služeb pro budovu NTK. Významní partneři soukromého sektoru nejsou zastoupeni v Radě NTK.	1
14	Aplikace projektů/innovací do reálného provozu	Některé projekty mají charakter služeb, přesto jsou realizovány jako projekt (NUŠL, Kramerius, PSH). Realizace elektronických služeb je zajišťovaná ve více organizačních útvarech (odbor 4 Fondů a služeb, odbor 5 Projektů a inovací).	1
15	Samoobslužné terminály, multifunkční zařízení a počítače ve volném výběru NTK	Všechna zařízení jsou málo využívána. Terminály nabízejí omezený přístup k informacím. Multifunkční zařízení mají technické chyby.	0
16	Krátkodobé pronájmy	Malá využitelnost prostor na krátkodobé pronájmy a neefektivní zajištění krátkodobých pronájmů interními kapacitami NTK (cenotvorba, disponibilita pracovníků mimo standardní pracovní dobu, marketing).	0
17	Dostupnost a prezentace elektronických knih (čitelných na e-čtečkách nebo noteboocích, PC)	Nízká dostupnost a špatná prezentace knih v elektronické podobě. Neexistuje jednoduchý seznam knih v elektronické podobě.	0
18	Využití prostor v Písniči	Archiv v Písniči negeneruje finanční přínos / pouze pokrytí fixních nákladů.	0
19	Pokladny NTK / správa hotovosti v rámci registrace	Oddělení procesu registrace a inkasa platby za členství není efektivní - potenciál zefektivnění / sloučení. Pokladna umožňuje přijímání plateb pouze v hotovosti (není možné platit jinými způsoby – bankovním převodem či platební kartou (platba převodem možná pouze u konta VPK)).	0
20	Hluk v klidových zónách	Časté stížnosti na hluk v prostorách volného výběru NTK (klidové zóny).	0
21	Zajišťování agendy daní	Neefektivní zajišťování agendy daní - agenda daní je zajišťovaná jak interně, tak prostřednictvím externího daňového poradce. V případě outsourcingu krátkodobých pronájmů (zabírajících cca 1/3 pracovní doby pracovníka zajišťujícího agendu daní) není interní zajišťování smysluplné (silná vzájemná propojenost daní a krátkodobých pronájmů).	0
22	Zahraniční partneři – náročnost spojená s administrativním i strategickým zajištěním spolupráce	Např. zajišťování zahraničních služebních cest, partnerství se zahraničními knihovnami atd..	0

4 Příležitosti

Pořadí dle priority	Seznam příležitostí	Dodatečný popis	Počet bodů přidělených zaměstnanci NTK
1	Marketing v oblasti elektronických informačních zdrojů (zejména časopisy, databáze článků, výhledově e-knihy)	Viz slabá stránka č. 1.	17
2	Jednotný portál a národní akvizice EIZ. Aktivní role NTK: - na poli národního, jednotného a přehledného portálu pro přístup k EIZ - v národní centralizaci akvizice EIZ v ČR	Národní model akvizice EIZ, vytvoření Jednotného registru EIZ a dosažení lepších licenčních podmínek v rámci agregovaného nákupu. Vytvoření jednotného portálu EIZ.	16
3	Změna pravidel pro registraci - umožnění přístupu neproletých (minimálně studenti středních škol) k informačním zdrojům NTK	n/a	15
4	Doplnění spektra služeb v rámci budovy tak, aby prostor byl příjemnější/atraktivnější pro zákazníky NTK/studenty	Využití v současné době nevyužívaných prostor pro doplnění spektra služeb zákazníkům NTK (tedy dominantně služeb pro studenty) poskytovaných v budově NTK, např.: -pekárna, -papírnictví, -copy shop/reprografie, -kinosál – promítání filmů, -kancelář pro potencionální zaměstnavatele/personální agentury, -show roomy pro novinky firem z oblasti IT a technologie. Zhodnocení poptávky po těchto službách bude vycházet z dotazníků realizovaných mezi zákazníky NTK.	13
5	Rozšíření spektra stávajících služeb: - obsahové rešerše zejména pro soukromý sektor nad informačními zdroji NTK ve spolupráci s univerzitami/doktorandy ČVUT/VŠCHT - popularizace vědy - služby základním a středním školám - např. vzdělávání v oblasti informační gramotnosti	n/a	12
6	Posílení postavení NTK v případě úspěšného spojení s VŠCHT - referenční model pro potenciální spojení s knihovnou ČVUT.	n/a	10
7	Monitorování spokojenosti zákazníků s kvalitou poskytovaných služeb ze strany dlouhodobých nájemců (např. kavárna)	n/a	10
8	Zapojení budovy NTK a okolního prostranství do kulturních a sociálních aktivit Prahy 6	n/a	9

Pořadí dle priority	Seznam příležitostí	Dodatečný popis	Počet bodů přidělených zaměstnanci NTK
9	Vytvoření komunity uživatelů/klientů NTK, která bude aktivní pro sdílení názorů a návrhů pro rozvoj knihovny na bázi web 2.0, např. formulace požadavků nákupu informačních zdrojů, návrhy na rozvoj knihovny	Interaktivní elektronické hlasování komunity zákazníků NTK ohledně toho co a v jaké kvantitě by se mělo nakoupit (publikace, časopisy, EIZ), vkládání návrhů a hlasování o nich.	8
10	MŠMT jako aktivní zřizovatel využívající NTK k realizaci vlastních cílů a vlastní marketingové propagaci	MŠMT má příležitost používat NTK k pozitivní komunikaci - prezentace úspěšného projektu a aktivit MŠMT.	7
11	Vůdčí role NTK v zajišťování informační infrastruktury pro VaV	Vůdčí role NTK v zajišťování informační infrastruktury pro VaV (vymezení postavení NTK v rámci zákona, přístup k financování) a s tím související změna zákona č. 130/2002 o podpoře výzkumu a vývoje z veřejných prostředků a knihovního zákona č. 257/2001. Aktivní lobbying za možnost čerpání evropských prostředků pro financování informační infrastruktury VaV.	6
12	Centrum podpory inovativního podnikání studentů a mladých vědců	NTK má potenciál volných administrativních prostor NTK, výborné technické zázemí, excelentní přístup k informačním zdrojům a ideální polohu v technickém kampusu (potenciál k vytvoření inovačního ekosystému). Tento potenciál je možné zkombinovat s návaznými službami pro start-upy, tj. vyřízení administrativních formalit spojených se založením firmy a přístupem ke kapitálu (spolupráce s partnery, nabídka vlastních služeb).	6
13	Využití potenciálu pracovníků služeb např. v rámci inovace služeb (zlepšovacích návrhů), nabídky stávajících služeb NTK a získávání zpětné vazby zákazníků NTK.	n/a	6
14	Zapojení soukromého sektoru: - sponzorství - účast v Radě NTK	n/a	4
15	Zefektivnění referátů ICT	Disproporce mezi nižším personálním vytižením referátu rozvoje ICT a majetku ICT a vysokým vytižením oddělení provozu.	4
16	Diverzifikace portfolia zákazníků na jiné skupiny než studenty ČVUT (soukromý sektor, vědecká obec, střední školy, případně studenti ostatních VŠ)	n/a	3
17	Korekce bezplatného užívání prostor organizačními složkami státu	Dohoda, resp. právní narovnání využívání prostor NTK organizačními složkami státu tak, aby tato služba byla finančně kompenzovaná.	3
18	Lepší využívání kontaktů s vydavateli časopisů, kterým je poskytován ISSN kód (např. zařazování jejich článků do elektronické databáze NTK)	n/a	3

Pořadí dle priority	Seznam příležitostí	Dodatečný popis	Počet bodů přidělených zaměstnanci NTK
19	Přizpůsobení administrativních prostor NTK standardům ČSN (Norma ČSN 73 5305 Administrativní budovy a prostory z dubna 2005)	Získání prostoru pro další využití / zefektivnění provozu NTK.	2
20	Technické novinky / show room namísto terminálů	Odstranění/snížení počtu krátkodobých terminálů a využití prostoru na jiný účel, např. show room pro novinky pro leadry trhu v oblasti techniky/robotiky/vědy atd.	2
21	Fotovoltaická elektrárna na střeše NTK	Využití střechy NTK pro instalaci fotovoltaického elektrického zařízení (v případě nabídky soukromého sektoru, spolupráce vědecké obce nebo mimořádné dotace) - předpokladem realizace je vysoká návratnost investovaných prostředků (v řádu 5 - 10 let).	2
22	Outsourcing krátkodobých pronájmů	Potenciál ve výši cca 600 tis. Kč. - 1,3 mil. Kč/ročně v oblasti krátkodobých pronájmů (např. outsourcing krátkodobých pronájmů externímu partnerovi).	1
23	Příležitost spolupráce s dalšími rezorty (zejména MPO) v oblasti podpory aplikované vědy a výzkumu a start-up	Např. podpora MPO v rámci aktualizace zákona č. 130/2002 o podpoře vědy a výzkumu z veřejných prostředků, a to ve smyslu zřízení informační infrastruktury pro vědu a výzkum.	1
24	Jedna směna podpory IT namísto dvousměnného provozu	Postačuje požadavkům klientů (měřeno historickým pracovním objemem) a přináší úsporu.	1
25	Zapojení NTK do systému měření výsledků o výkonech české vědy	Požizování dat (spolupráce s ostatními subjekty, které již v této oblasti působí, např. Knihovna akademie věd).	0
26	Využití prostor v Písnici		0

5 Hrozby

Pořadí dle priority	Seznam hrozeb	Dodatečný popis	Počet bodů přidělených zaměstnanci NTK
1	Snižování veřejných rozpočtů a tlak na úspory, resp. na další výnosy	n/a	24
2	Maximální redukce aktivit a potenciálu NTK zřizovatelem	Zřizovatel radikálním způsobem omezí rozvoj např. elektronických a dalších služeb a vyčlení knihovnu jako čistě univerzitní knihovnu, tzn., že bude fungovat na principu současného fungování knihovny ČVUT. Administrativní prostory NTK budou pronajaty soukromému sektoru.	10
3	Neúčast na poradách MŠMT a strategickém rozhodování rezortu	n/a	9
4	Nahrazení placeného modelu elektronického knihovnictví leadry v bezplatných e-sluzbách (Google, Yahoo, Facebook, Amazon další)	Nahrazení klasických výpůjčních a placených služeb knihoven moderními bezplatnými kanály v souvislosti s trendem bezplatného poskytování elektronických služeb, které je navázáno na vytěžování marketingových dat - produkty Google, Facebook atd. - přístup k EIZ za výměnu marketingových dat o poptávce a preferencích spotřebitelů.	8
5	Neexistuje centrální koordinační prvek pro národní aktivity	Aktivity NTK, které mají průřezový charakter v rámci segmentu knihoven (např. projekt jednotného portálu) mohou být nenaplněny a to z důvodu, že neexistuje centrální koordinační prvek napříč knihovnickým systémem, např. pověření Ústřední knihovnické rady.	4
6	Uplatnění záruky - budova a dodané informační systémy	Nebudou identifikovány a uplatněny všechny možné vady před uplynutím záruční doby budovy NTK (záruka na budovu - 5 let, záruka na mobiliář - 10 let) a systémů dodaných NTK.	3
7	Vysoká závislost na studentech ČVUT	Většina zákazníků (cca 63 % - 175 786 v roce 2010) jsou studenti, případně zaměstnanci ČVUT, dalších 5 % tvoří studenti a zaměstnanci VŠCHT - redukce aktivit NTK na univerzitní knihovnu ČVUT.	2
8	Zřizovatel – schvalování veřejných zakázek		2
9	Nestabilita z hlediska strategického směřování NTK ze strany zřizovatele může vést k neochotě budoucích partnerů uzavřít smlouvu s NTK (vysoké školy, partneři pro nákup EIZ atd.)	n/a	1
10	Vysoké náklady v řádu desítek milionů na obnovu ICT infrastruktury. Nižší efektivita modelu vlastnictví ICT infrastruktury a její vlastní správy namísto nákupu externí služby.	V rozmezí 2,5 - 3 let bude nutné zahájit obnovu ICT infrastruktury - servery, disková pole, jejíž náklady se budou pohybovat v desítkách milionů Kč.	0
11	Transformace na VO – podmínky získávání dotací		0

