



národní
úložiště
šedé
literatury

Environmentální značení

CENIA, česká informační agentura životního prostředí
2008

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-361857>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 15.12.2017

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

Další informace

Výrobci a dovozci, poskytovatelé služeb a obchodníci!

- Chcete u svých produktů propagovat i vlastnosti příznivé z hlediska ochrany životního prostředí?
- Chcete svým zákazníkům poskytovat věrohodné informace o ekologickém hodnocení produktů?

Spotřebitelé!

- Víte, jak snadno poznáte, že nakupujete produkt se zaručenou kvalitou a příznivými ekologickými vlastnostmi?
- Chcete mít u nakupovaných výrobků a služeb státní záruku provedení hodnocení?
- Chcete mít přehled o produktech a firmách, které toto nabízejí na trhu?

Jak na to ? Kde naleznete radu a pomoc ?

Ke spolehlivému a důvěryhodnému prokázání ekologických vlastností produktů vedou tři cesty.

Jsou dány požadavky a postupy, stanovenými pro tři typy environmentálního značení a prohlášení dle mezinárodně platných a respektovaných norem:

Pro I. typ, ČSN ISO 14024

Pro II. typ ČSN ISO 14021

Pro III. typ ČSN ISO 14025

CENIA, česká informační agentura životního prostředí a její oddělení dobrovolných nástrojů je odborným i informačním zázemím pro všechny typy environmentálního značení a prohlášení, která patří mezi dobrovolné nástroje ochrany životního prostředí.

Kontakt



CENIA, česká informační agentura životního prostředí
oddělení dobrovolných nástrojů
Mgr. Adéla Petrová
Lítevká 8
100 05 Praha 10
Tel.: 267 225 289, 267 225 269
Adela.Petrova@cenia.cz
www.cenia.cz

Vytlačeno na papíře vyrobeném bez použití chloru.

**Environmentální
značení**
Přehled typů
environmentálního
značení produktů
v České republice

Ekoznačky

I. typ environmentálního značení a prohlášení



Ekoznačka ČR



Ekoznačka EU

Programy pro udělení ekoznaček spotřebnímu zboží a službám jsou koncipovány tak, aby spotřebitel dostal jednoznačnou a státem garantovanou informaci o vlastnostech označeného výrobku nebo služby.

Programy byly vytvořeny podle zásad a postupů stanovených mezinárodní normou ČSN ISO 14024 a Nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1980/2000.

Hodnota ekoznačky spočívá v dodržování následujících zásad:

- Certifikát Ekologicky šetrného výrobku/služby podepisuje ministr životního prostředí a MŽP jako garant programu stanovuje kritéria hodnocení výrobků.
- Kritéria pro hodnocení jsou vyhlášena předem a vždy pro přesně vymezenou skupinu produktů.
- Splnění kritérií u produktů usilujících o získání ekoznačky hodnotí jako třetí nezávislá strana autorizovaná a akreditovaná pracoviště.
- Dodržování podmínek užívání ekoznačky je pravidelně kontrolováno.

Ekoznačku může získat jen ten výrobek či služba, které prokazatelně splní všechny požadavky a kritéria. Produkty označené ekoznačkou jsou ve všech fázích svého životního cyklu šetrnější k životnímu prostředí i ke zdraví spotřebitele.

Produkty označené českou nebo evropskou ekoznačkou nabízí v ČR 89 firem, kritéria pro získání ekoznačky jsou vyhlášena pro 50 kategorií výrobků a 3 kategorie služeb. 197 licenčních smluv oprávnujících k užívání ekoznačky představuje více než 330 označených výrobků na trhu.

Vlastní tvrzení

II. typ environmentálního značení a prohlášení

Firmy postupující podle zásad mezinárodní normy ČSN ISO 14021 mohou o svých výrobcích vyhlášovat vlastní environmentální tvrzení. To může mít podobu sdělení nebo značky umístěné na výrobku, obalu nebo v technické dokumentaci a může být používáno při propagaci výrobku.

Tvrzení nesmí být nespolehlivé a klamavé, nesmí být prostředkem např. nekalé soutěže.

Příklady tvrzení:

- **kompostovatelný**
- **recyklovatelný**
- **snížená spotřeba energie**
- **snížené užití zdrojů**
- **snížená spotřeba vody**
- **opakovaně použitelný**
- **opakovaně naplnitelný**
- **snížené množství odpadu**

Firma vydávající „vlastní tvrzení“ musí být schopna každého kdykoli ujistit o správnosti tvrzení: prostřednictvím jasné, vědecky zdravé a dokumentované metodiky hodnocení. Ujistění o správnosti a spolehlivosti je u vlastních tvrzení nepostradatelné.

Použití značek

- Použití značek je dobrovolné.
- Značky by měly být jednoduché, snadno reprodukovatelné a měly by mít velikost odpovídající velikosti výrobku.
- Značky by měly být snadno odlišitelné od jiných značek.
- Značka vyjadřující fakt, že byl zaveden systém environmentálního managementu, nesmí být použita tak, aby mohla být chápána jako značka o vlastnostech výrobku ve vztahu k životnímu prostředí.
- Motivy přírodních objektů (stroměčky, květiny, motýlí, zeměkoule...) mohou být použity pouze v případech, kdy je přímé a ověřitelné spojení mezi objektem a přínosem deklarovaným v tvrzení.
- Pro vyjádření o obsahu recyklovaného materiálu musí být jako značka použita Mobiova smyčka a to způsobem popsaným v normě.

Environmentální prohlášení o produktu

III. typ environmentálního značení a prohlášení



EPD Environmental Product Declaration

Organizace tímto ověřeným prohlášením sdělují, že jsou důvěryhodnými partnery. Kontrolují a řídí kvalitu a environmentální aspekty výrobního procesu i produktu.

Zavazují se k neustálému omezování negativních vlivů produktu na životní prostředí ve všech fázích jeho životního cyklu.

EPD, vypracované podle ČSN ISO 14025, má formu textového dokumentu, který poskytuje informace založené na metodě posuzování životního cyklu produktu. Obsahuje údaje týkající se užívaných surovin, výroby základních materiálů, vlastní výroby produktu, přepravy ve všech fázích životního cyklu produktu, jeho užití, údržby a recyklace nebo likvidace součástí produktu po skončení životnosti.

Vypracováním EPD získá firma data představující a charakterizující environmentální profil produktu.

V České republice byla dosud vypracována dvě EPD (na vysavač a šicí stroj), která jsou zatím ve stádiu předběžné certifikace. K zhlédnutí jsou na stránkách Švédské rady pro environmentální management www.environdec.com.