



národní  
úložiště  
šedé  
literatury

## **Vývoj indexů spotřebitelských cen - 3. čtvrtletí 2016**

Český statistický úřad  
2016

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-320457>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 19.04.2018

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní [nusl.cz](http://nusl.cz) .

**ANALÝZA**

10. 10. 2016

## Vývoj indexů spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016

**Ve 3. čtvrtletí 2016 vzrostly spotřebitelské ceny proti 2. čtvrtletí 2016 o 0,2 %. V meziročním srovnání vzrostly spotřebitelské ceny ve 3. čtvrtletí 2016 o 0,5 %, což je o 0,3 procentního bodu více než ve 2. čtvrtletí 2016.**

**Mezičtvrtletní** vývoj spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016 ovlivnilo zejména zvýšení cen v oddílech rekreace a kultura, doprava a zdraví. Růst cen v oddíle rekreace a kultura ovlivnilo sezónní zvýšení cen dovolených s komplexními službami o 9,3 %. V oddíle doprava vzrostly ceny pohonných hmot o 2,1 %. Ve zdraví přetrvával vliv sezónního zvýšení cen lázeňských pobytů. Protisměrně, tj. na snižování cen, působil především pokles cen v oddíle odívání a obuv, kde klesly ceny oděvů o 2,5 % a obuvi o 4,0 % zejména vlivem letních výprodejů. Pokles cen v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje ovlivnilo snížení sezónních cen ovoce a zeleniny. Průměrná meziměsíční změna úhrnného indexu spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016 byla 0,0 %, ve 2. čtvrtletí 2016 to bylo 0,2 %.

### Indexy spotřebitelských cen (předchozí čtvrtletí = 100)

ODDÍL	2015		2016		
	3. čtvrtletí	4. čtvrtletí	1. čtvrtletí	2. čtvrtletí	3. čtvrtletí
ÚHRN	99,8	99,5	100,4	100,5	100,2
Potraviny a nealkoholické nápoje	98,0	99,1	100,8	99,8	99,5
Alkoholické nápoje a tabák	100,2	99,3	102,5	102,3	100,4
Odívání a obuv	97,3	105,3	96,0	103,4	97,4
Bydlení, voda, energie, paliva	100,1	100,2	100,3	99,9	100,0
Bytové vybavení, zařízení domácností, opravy	99,4	99,7	100,4	100,0	99,9
Zdraví	100,6	99,5	100,7	101,8	100,6
Doprava	100,1	97,7	97,6	101,7	100,7
Pošty a telekomunikace	99,6	99,9	99,9	100,0	100,4
Rekreace a kultura	102,9	97,8	102,2	98,8	102,0
Vzdělávání	100,4	100,7	99,9	99,9	100,7
Stravování a ubytování	100,5	99,9	100,3	100,5	100,5
Ostatní zboží a služby	99,8	100,0	100,5	100,7	100,1

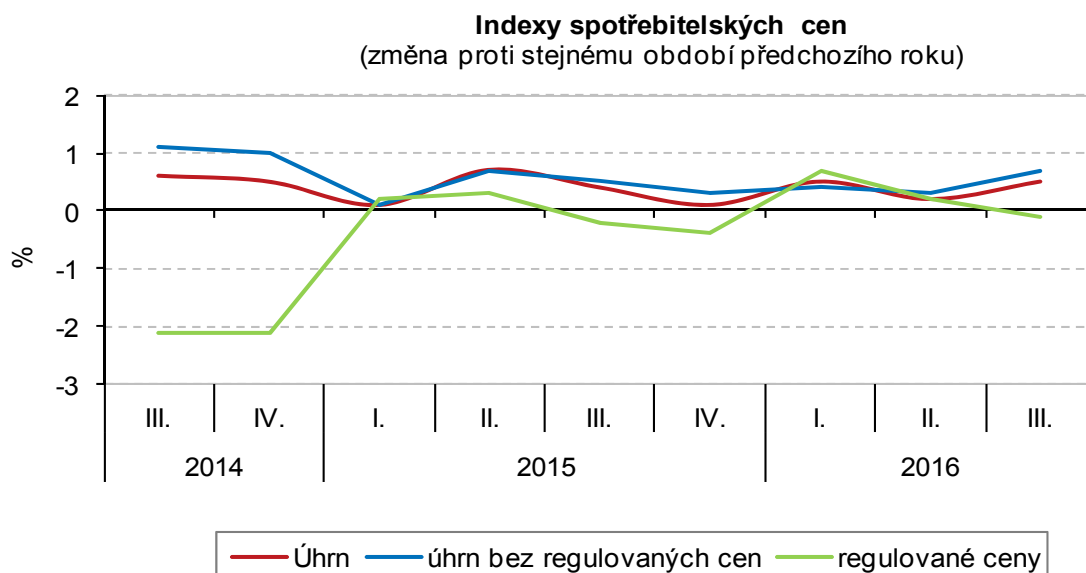
#### Oddělení informačních služeb – ústředí

Informace o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další najdete na stránkách Českého statistického úřadu: [www.czso.cz](http://www.czso.cz) | tel.: 274 052 304, e-mail: [infoservis@czso.cz](mailto:infoservis@czso.cz)

## ANALÝZA

**Meziročně** vzrostly spotřebitelské ceny ve **3. čtvrtletí 2016 proti 3. čtvrtletí 2015** o 0,5 %, což bylo o 0,3 procentního bodu více než v 2. čtvrtletí. Tento vývoj ovlivnilo jednak zmírnění poklesu cen zejména v oddíle potraviny a nealkoholické nápoje a v oddíle doprava, jednak zrychlení růstu cen v oddíle ostatní zboží a služby. Poprvé od 2. čtvrtletí 2007 došlo ke zvýšení cen v oddíle pošty a telekomunikace díky přechodu z cenového poklesu v růst u telefonických a telefaxových služeb. V oddíle bytové vybavení, zařízení domácnosti se ceny nezměnily (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,5 %). Opačně, tj. na snižování cenové hladiny, působilo zpomalení růstu cen především v oddíle rekreace a kultura, kde došlo ke snížení cen dovolených s komplexními službami o 0,2 %.

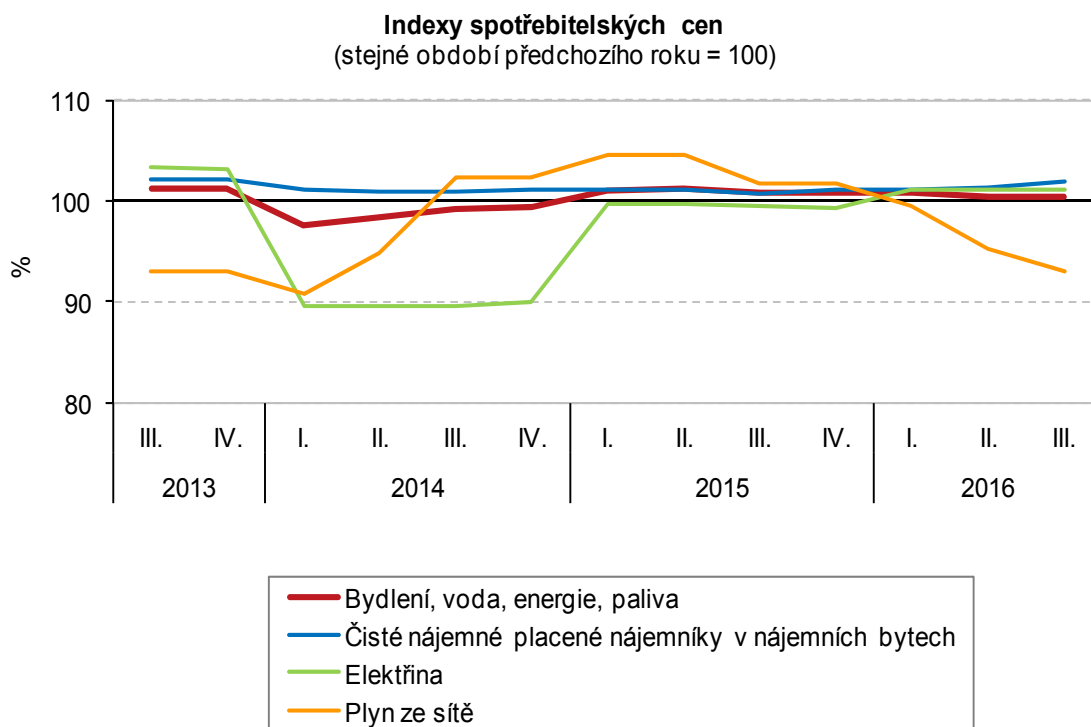
Změny ve vývoji cen ve 3. čtvrtletí 2016 se promítly v mírném zrychlení meziročního růstu tržních cen na 0,7 % z 0,3 % ve 2. čtvrtletí. Regulované ceny přešly z růstu o 0,2 % ve 2. čtvrtletí v pokles o 0,1 % ve 3. čtvrtletí.



Růst spotřebitelských cen v oddíle **alkoholické nápoje a tabák** byl ovlivněn růstem cen zejména tabákových výrobků o 5,7 % a cen alkoholických nápojů o 3,1 %. Na růstu cen cigaret se zčásti projevovalo doznívající zvýšení spotřební daně od ledna 2016.

V oddíle **bydlení** zpomalil cenový růst vlivem poklesu cen zemního plynu o 6,9 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 4,7 %). Ceny elektřiny byly v obou čtvrtletích shodně vyšší o 1,2 %. Shodný meziroční růst v obou čtvrtletích zaznamenaly i ceny vodného a stočného, které vzrostly o 1,6 %, resp. 5,3 %. Ceny čistého nájemného vzrostly o 1,9 % a tepla o 1,1 %.

## ANALÝZA



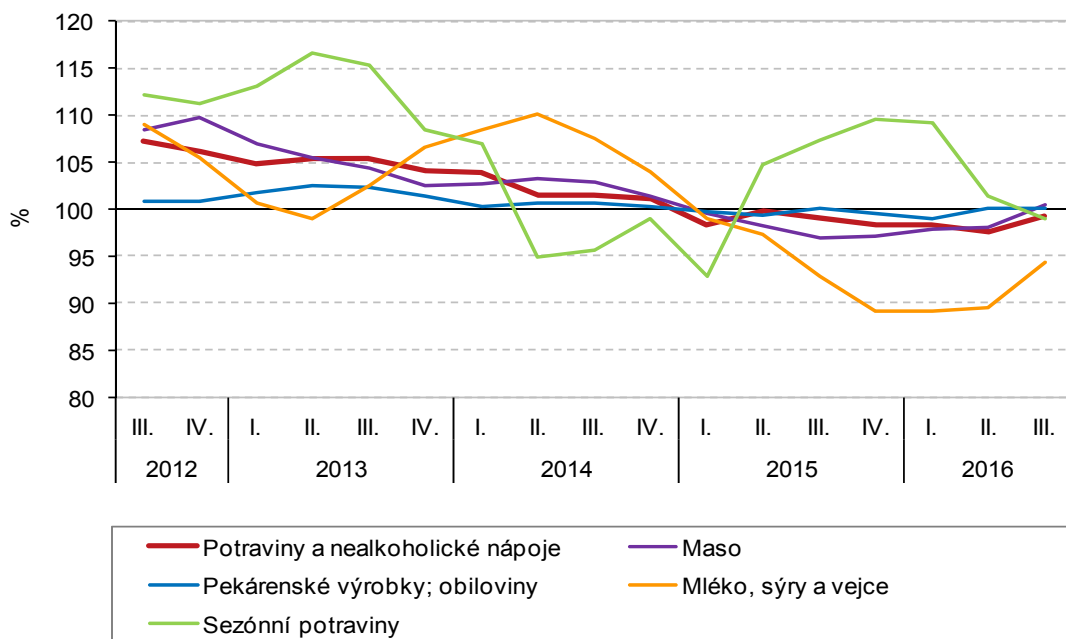
V oddíle **odívání a obuv** došlo v 3. čtvrtletí 2016 ke zrychlení meziročního růstu cen vlivem zvýšení cen oděvů o 0,9 % a obuvi o 4,6 %.

V oddíle **rekreace a kultura** způsobil zpomalení cenového růstu zejména mírný pokles cen dovolených s komplexními službami o 0,2 % (z růstu o 3,2 % ve 2. čtvrtletí). Současně se zvýšil dlouhodobý pokles cen zařízení pro příjem, záznam a reprodukci obrazu a zvuku na -6,7 % (z -3,2 % ve 2. čtvrtletí 2016).

Na snižování hladiny spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016 působily nadále ceny v oddíle **potravin a nealkoholické nápoje**, které klesaly meziročně ve všech čtvrtletích roku 2015 a tento pokles pokračoval i v roce 2016. Tento vývoj ovlivnil zejména pokles cen ve skupině mléko, sýry, vejce, který činil ve 3. čtvrtletí 5,6 %, z toho ceny mléka klesly o 11,3 %, sýrů o 2,3 %, jogurtů o 8,5 %, ostatních mléčných výrobků o 2,5 %. Cenový pokles pokračoval ve 3. čtvrtletí i u většiny ostatních základních potravin. Ceny chleba klesly o 1,2 %, mouky o 13,6 %, másla o 4,4 %. Ceny ovoce klesly o 4,8 % (ve 2. čtvrtletí o 3,6 %). Růst o 0,6 % zaznamenaly ceny zeleniny, z toho ceny brambor o 7,5 % (ve 2. čtvrtletí o 4,9 % resp. o 30 %).

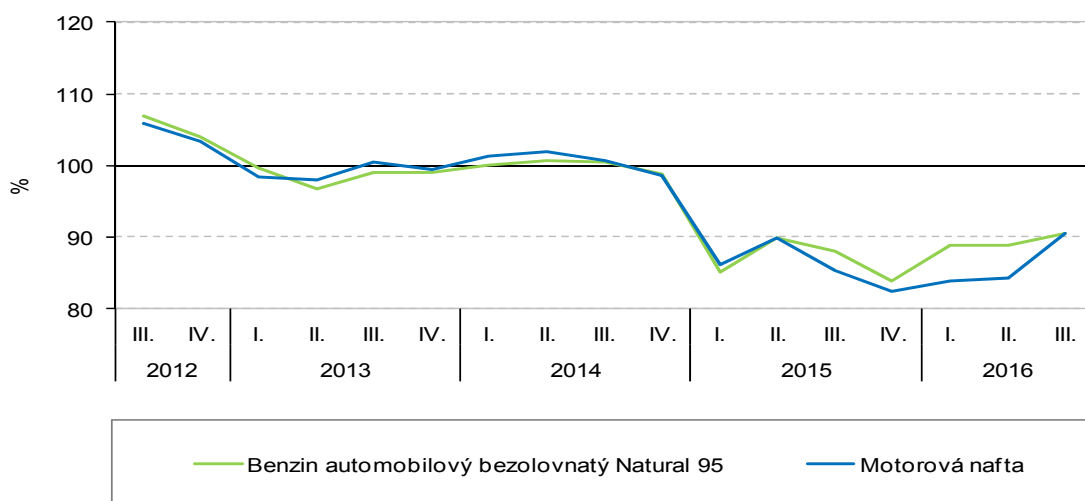
## ANALÝZA

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



V oddíle **doprava** pokračoval meziroční pokles cen započatý v 1. čtvrtletí 2015. Důvodem byl vývoj cen pohonných hmot, které od prosince 2014 soustavně meziročně klesaly s tím, že jejich pokles dosáhl v listopadu 2015 maxima (-17,6 %). Ve 2. čtvrtletí 2016 se meziroční pokles cen pohonných hmot zmírnil na -12,3 % a ve 3. čtvrtletí na -9,6 %. Po meziměsíčním růstu cen pohonných hmot ve všech měsících 2. čtvrtletí 2016 došlo v červenci a srpnu k jejich meziměsíčnímu poklesu, který v září přešel opět v růst.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)

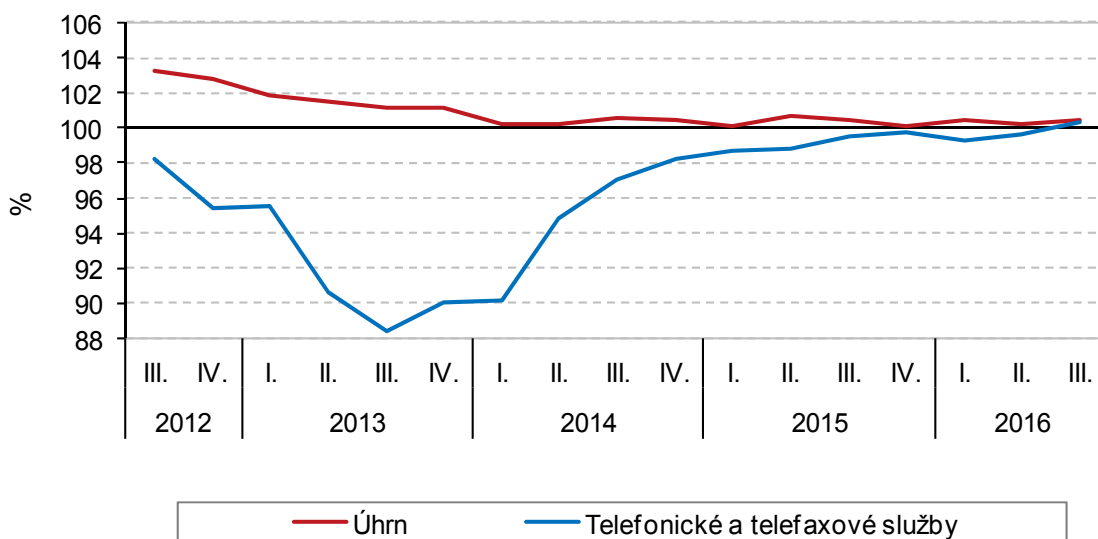


### Oddělení informačních služeb – ústředí

## ANALÝZA

Po 9 letech cenového poklesu přešly ceny v oddíle **pošty a telekomunikace** v růst. Důvodem bylo ukončení poklesu cen telefonických a telefaxových služeb, který se začal zmírňovat v polovině roku 2013. Ve 3. čtvrtletí 2016 byly tyto ceny vyšší o 0,3 %. Ceny poštovních služeb vzrostly o 15,2 %.

**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



V oddíle **zdraví** skončil od 1. čtvrtletí 2016 meziroční pokles cen způsobený zrušením regulačních poplatků za návštěvu lékaře a výdej léků na recept v lékárně od ledna 2015, což se promítlo zvýšením cen v tomto oddíle ve 3. čtvrtletí o 2,7 %.

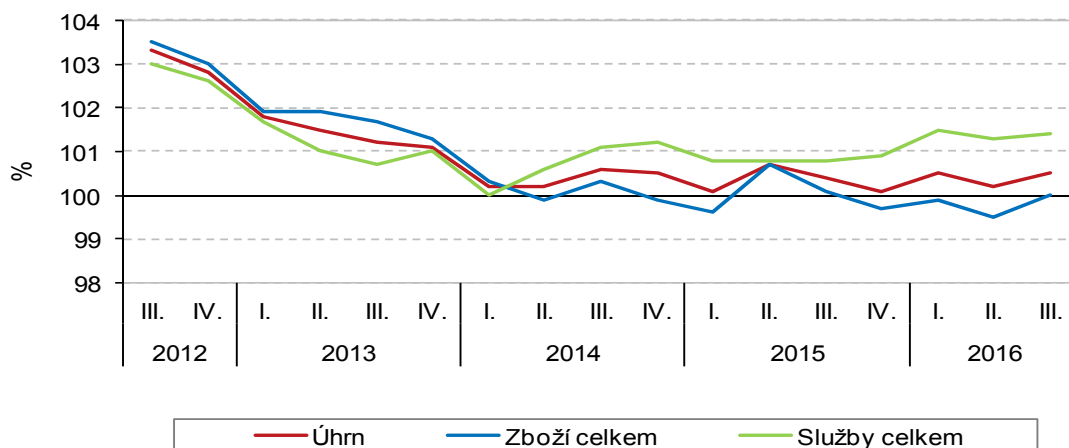
Zrychlení meziročního cenového růstu v oddíle **ostatní zboží a služby** bylo způsobeno zvýšením cen výrobků a služeb spojených s osobní péčí o 0,9 % (ve 2. čtvrtletí o 0,4 %) a zvýšením cen finančních služeb o 2,7 % (ve 2. čtvrtletí o 1,9 %).

V oddíle **bytové vybavení a zařízení domácnosti** přešly ceny z poklesu o 0,5 % ve 2. čtvrtletí v meziroční změnu 0,0 % ve 3. čtvrtletí. To bylo způsobeno především zvýšením cen u nábytku a bytového zařízení o 0,1 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,8 %).

Cenová změna u **zboží úhrnem** byla ve 3. čtvrtletí 2016 0,0 % (ve 2. čtvrtletí pokles o 0,5 %), růst cen **služeb** mírně zrychlil na 1,4 % (z 1,3 % ve 2. čtvrtletí).

## ANALÝZA

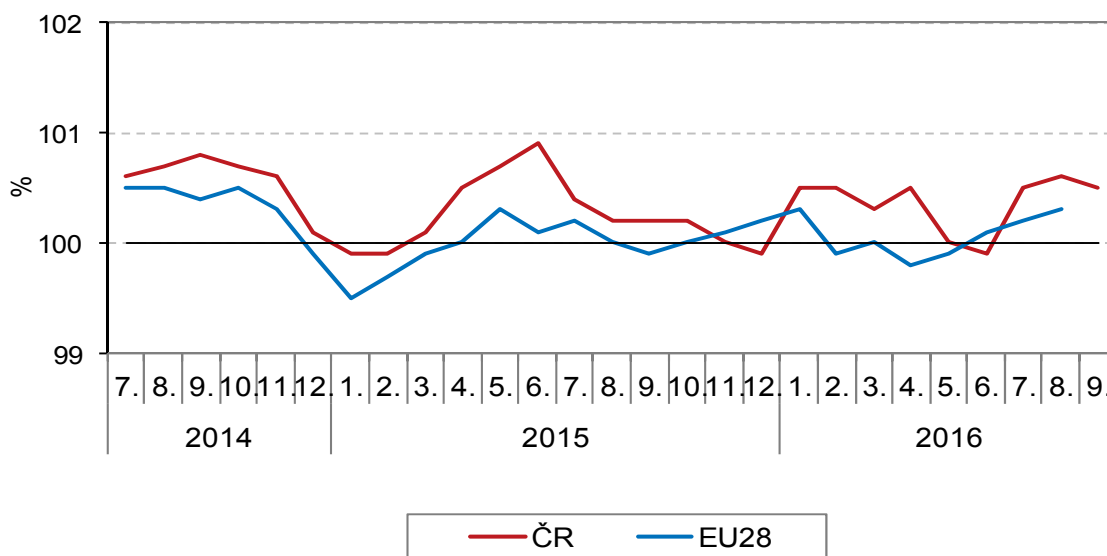
**Indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



### Harmonizovaný index spotřebitelských cen v zóně EU28

Meziroční přírůstek harmonizovaného indexu spotřebitelských cen (HICP) 28 členských zemí EU byl podle údajů Eurostatu v červenci 0,2 % a v srpnu 0,3 %. V ČR byly meziroční hodnoty HICP v těchto měsících 0,5 %, resp. 0,6 %. Podle předběžných výpočtů vzrostl v září HICP v ČR meziročně o 0,5 %. Z níže uvedeného grafu je zřejmé, že vývoj inflace byl v ČR i EU obdobný. Od poloviny roku 2014 byly hodnoty HICP v ČR (s výjimkou konce roku 2015 a června 2016) vyšší než hodnoty HICP v EU28. V jednotlivých měsících roku 2015 i 2016 zaznamenala řada zemí EU meziroční pokles HICP. V srpnu se tento vývoj týkal dvanácti zemí s poklesem v rozmezí od -0,1 % (v Itálii, Lotyšsku a Maďarsku) do -1,5 % (v Chorvatsku).

**Harmonizované indexy spotřebitelských cen**  
(stejně období předchozího roku = 100)



#### Oddělení informačních služeb – ústředí

**ANALÝZA**

## Indexy spotřebitelských cen ve 3. čtvrtletí 2016

COICOP	Oddíl	Stálé váhy roku 2014 v ‰	2015		2016						
			stejně období předchozího roku = 100								
			3.čtvrtletí	4.čtvrtletí	1.čtvrtletí	2.čtvrtletí	červenec	srpen	září	3.čtvrtletí	
0	<b>Úhrn</b>	<b>1000,0</b>	<b>100,4</b>	<b>100,1</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,5</b>	<b>100,5</b>	
	v tom :										
01	<b>potraviny a nealkoholické nápoje</b>	<b>180,6</b>	<b>99,1</b>	<b>98,4</b>	<b>98,3</b>	<b>97,6</b>	<b>99,3</b>	<b>99,5</b>	<b>98,7</b>	<b>99,2</b>	
	z toho:										
01.11	pekárenské výrobky; obiloviny	29,1	100,0	99,5	99,0	100,0	100,1	100,4	99,6	100,0	
01.12	maso	43,4	97,0	97,1	97,9	98,0	100,1	100,4	100,6	100,4	
02	<b>alkoholické nápoje, tabák</b>	<b>93,4</b>	<b>105,2</b>	<b>104,7</b>	<b>103,5</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>104,8</b>	<b>104,4</b>	<b>104,5</b>	
03	<b>odívání a obuv</b>	<b>39,2</b>	<b>102,6</b>	<b>102,9</b>	<b>102,4</b>	<b>101,8</b>	<b>102,6</b>	<b>102,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	
04	<b>bydlení, voda, energie, paliva</b>	<b>251,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	<b>100,4</b>	
	z toho:										
04.111	čisté nájemné placené nájemníky v nájemních bytech	27,2	100,7	101,1	101,2	101,3	101,6	102,0	102,0	101,9	
04.511	elektrina	46,9	99,6	99,4	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	
04.521	zemní plyn	27,5	101,7	101,7	99,5	95,3	93,1	93,1	93,1	93,1	
05	<b>bytové vybavení, zařízení domácnosti, opravy</b>	<b>57,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,1</b>	<b>99,5</b>	<b>99,9</b>	<b>99,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	
06	<b>zdraví</b>	<b>23,0</b>	<b>92,9</b>	<b>92,4</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,7</b>	<b>102,6</b>	<b>102,7</b>	
07	<b>doprava</b>	<b>100,9</b>	<b>96,2</b>	<b>95,3</b>	<b>97,3</b>	<b>97,1</b>	<b>97,5</b>	<b>97,1</b>	<b>98,4</b>	<b>97,7</b>	
	z toho:										
07.221	pohonné hmoty	33,1	87,4	83,4	87,5	87,7	89,4	89,3	92,7	90,4	
08	<b>pošty a telekomunikace</b>	<b>30,7</b>	<b>99,0</b>	<b>99,4</b>	<b>99,1</b>	<b>99,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,1</b>	
09	<b>rekreace a kultura</b>	<b>89,6</b>	<b>101,7</b>	<b>102,2</b>	<b>102,6</b>	<b>101,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>	<b>100,7</b>	
	z toho:										
09.60	dovolená s komplexními službami	19,8	106,6	107,2	107,4	103,2	100,4	99,0	99,9	99,8	
10	<b>vzdělávání</b>	<b>6,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,9</b>	<b>101,3</b>	
11	<b>stravování a ubytování</b>	<b>58,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	
12	<b>ostatní zboží a služby</b>	<b>69,2</b>	<b>101,2</b>	<b>100,8</b>	<b>100,4</b>	<b>100,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	

Zpracovali: pracovníci Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

Kontaktní osoba:

Ing. Jiří Trexler

Oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ

 E-mail: [jiri.trexler@czso.cz](mailto:jiri.trexler@czso.cz)

Tel.: 274 054 137