



národní
úložiště
šedé
literatury

Výsledky účtu kultury - 2014

Český statistický úřad ; Odbor statistik rozvoje společnosti; Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS); Centrum informací a statistik kultury
2016

Dostupný z <http://www.nusl.cz/ntk/nusl-316552>

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 21.02.2018

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

VÝSLEDKY ÚČTU KULTURY

za rok 2014

Lidé a společnost

Praha 2016

Kód publikace: 090005-16

Č. j.: 1257/2016-63

Zpracoval: Český statistický úřad - Odbor statistik rozvoje společnosti (63), Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS) - Centrum informací a statistik kultury

Ředitel odboru 63: Martin Mana

Kontaktní osoba: Milan Dedera, e-mail: milan.dedera@czso.cz

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na internetu: www.czso.cz

KONTAKTY V ÚSTŘEDÍ

Český statistický úřad | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 051 111 | www.czso.cz

Oddělení informačních služeb | tel.: 274 052 648, 274 052 304, 274 052 451 | e-mail: infoservis@czso.cz

Prodejna publikací ČSÚ | tel.: 274 052 361 | e-mail: prodejna@czso.cz

Evropská data (ESDS), mezinárodní srovnání | tel.: 274 052 347, 274 052 757 | e-mail: esds@czso.cz

Ústřední statistická knihovna | tel.: 274 052 361 | e-mail: knihovna@czso.cz

INFORMAČNÍ SLUŽBY V REGIONECH

Hl. m. Praha | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 052 673, 274 054 223
e-mail: infoservispraha@czso.cz | www.praha.czso.cz

Středočeský kraj | Na padesátém 81, 100 82 Praha 10, tel.: 274 054 175
e-mail: infoservisstc@czso.cz | www.stredocesky.czso.cz

České Budějovice | Žižkova 1, 370 77 České Budějovice, tel.: 386 718 440
e-mail: infoserviscb@czso.cz | www.cbudejovice.czso.cz

Plzeň | Slovanská alej 36, 326 64 Plzeň, tel.: 377 612 108, 377 612 249
e-mail: infoservisplzen@czso.cz | www.plzen.czso.cz

Karlovy Vary | Sportovní 28, 360 01 Karlovy Vary, tel.: 353 114 529, 353 114 525
e-mail: infoserviskv@czso.cz | www.kvary.czso.cz

Ústí nad Labem | Špálova 2684, 400 11 Ústí nad Labem, tel.: 472 706 176, 472 706 121
e-mail: infoservisul@czso.cz | www.ustinadlabem.czso.cz

Liberec | Nám. Dr. Edvarda Beneše 585/26, 460 01 Liberec 1, tel.: 485 238 811
e-mail: infoservislbc@czso.cz | www.liberec.czso.cz

Hradec Králové | Myslivečkova 914, 500 03 Hradec Králové 3, tel.: 495 762 322, 495 762 317
e-mail: infoservisvhk@czso.cz | www.hradeckralove.czso.cz

Pardubice | V Ráji 872, 531 53 Pardubice, tel.: 466 743 480, 466 743 418
e-mail: infoservispa@czso.cz | www.pardubice.czso.cz

Jihlava | Ke Skalce 30, 586 01 Jihlava, tel.: 567 109 062, 567 109 080
e-mail: infoservisvys@czso.cz | www.jihlava.czso.cz

Brno | Jezuitská 2, 601 59 Brno, tel.: 542 528 115, 542 528 105
e-mail: infoservisbrno@czso.cz | www.brno.czso.cz

Olomouc | Jeremenkova 1142/42, 772 11 Olomouc, tel.: 585 731 516, 585 731 509
e-mail: infoservisolom@czso.cz | www.olomouc.czso.cz

Ostrava | Repinova 17, 702 03 Ostrava, tel.: 595 131 230, 595 131 232
e-mail: infoservis_ov@czso.cz | www.ostrava.czso.cz

Zlín | tř. Tomáše Bati 1565, 761 76 Zlín, tel.: 577 004 931, 577 004 935
e-mail: infoservis-zl@czso.cz | www.zlin.czso.cz

Obsah

| | |
|---|----|
| 1. Úvod..... | 4 |
| 1.1. Vymezení a členění sektoru kultury | 4 |
| 1.2. Zdroje dat a související problémy | 7 |
| 2. Hospodaření kulturních institucí v roce 2014 | 9 |
| 2.1. Zdroje financování kultury | 9 |
| 2.2. Mikroekonomický pohled | 10 |
| 2.3. Makroekonomický pohled | 11 |
| 3. Závěr..... | 13 |
| 4. Použité zdroje a literatura..... | 15 |
| 5. Tabulková příloha | 16 |

1. Úvod

Satelitní účet kultury ČR (dále také „účet kultury“) byl v návaznosti na úkol vyplývající z **usnesení vlády ČR č. 1452 z roku 2008**, poprvé zpracován v ověřovacím provedení za referenční rok 2009. V průběhu sestavování účtu i v rámci hodnocení jeho výsledků za tento rok a za rok následující se ukázalo, že některé předpoklady a záměry obsažené v původním metodickém manuálu k účtu nemohou být zcela naplněny, resp. musí být poopraveny.

Změny se týkaly zejména vymezení rozsahu sektoru kultury. S ohledem na složitost a různorodost kulturních aktivit byly řešeny otázky zahrnutí navazujících produkčních etap tvorby kulturních statků (např. nakladatelské a vydavatelské činnosti) a také maloobchodních činností (např. prodej knih, starožitností atd.).

Pro prvé ověřovací sestavení kulturního účtu za rok 2009 byl sektor kultury vymezen v rámci dohody zainteresovaných institucí (MK ČR resp. NIPOS a ČSÚ). Na podzim roku 2011 byl však ukončen projekt ESSnet Culture organizovaný Eurostatem, jehož úkolem - mimo jiné - bylo jednotné vymezení sektoru kultury v rámci celé EU. Výsledky výše uvedeného projektu byly zapracovány do novelizované metodiky sestavení kulturního účtu a staly se východiskem pro sestavení účtu za rok 2010 a následující léta.

Co se změn – v porovnání s původním pojetím kulturního účtu za rok 2009 – týče, byl sektor kultury rozšířen o některé maloobchodní činnosti (NACE 47.63, 78 a 79), překladatelské a tlumočnické služby (NACE 74.30), pronájem videokazet a disků (NACE 77.22) a umělecké vzdělávání (NACE 85.52). Nutno dodat, že některé maloobchodní aktivity (NACE 47.78 a 79) se však vztahují ke kultuře jen částečně a odpovídající data je proto nezbytné složitými postupy kvantifikovat (resp. částečně i odhadovat).

Další odlišnosti oproti prvému ověřovacímu zpracování účtu spočívaly v rozsahu a kvalitě zjištěných dat. Pomocí doplňkových zjišťování (např. v uměleckých řemeslech, či v archivech) se postupně rozšiřoval okruh respondentů, jejichž data jsou k sestavení kulturního účtu využita. Svůj význam pro kvalitu dat měla také skutečnost, že si respondenti začali zvykat na vykazování ekonomických údajů, které byly do statistických šetření KULT zavedeny teprve v referenčním roce 2009.

Z výše uvedeného je patrné, že srovnávání výsledků účtů kultury v celé časové řadě má nemalá úskalí. Zejména data za referenční rok 2009, která vycházejí z užšího vymezení sektoru kultury, nejsou s daty za pozdější roční období v přijatelné míře porovnatelná. Tuto skutečnost je třeba mít při práci s uvedenými údaji vždy na paměti.

V roce 2015 byl **usnesením vlády ČR č. 266 k návrhu Státní kulturní politiky na léta 2015 – 2020** (s výhledem do roku 2025) úkol týkající se sestavování Satelitního účtu kultury prodloužen do dalšího období a navíc rozšířen o vyhodnocení časové řady výsledků zmíněného účtu za léta 2010 – 2015. Tento úkol je formulován jako společný úkol MK, resp. NIPOS a ČSÚ, jeho nositelem je MK, jak vyplývá z uvedeného usnesení.

1.1. Vymezení a členění sektoru kultury

Před vlastním zjišťováním a hodnocením ekonomického rozměru kultury je nutné jasně určit rozsah a strukturu objektu, který je předmětem našeho zájmu. Nejdříve je třeba odlišit jeho vymezení z pohledu věcného od vymezení průřezového charakteru, které vychází z účelu resp. funkce a z průběhu dějů v čase. V prvním případě lze hovořit o jednotlivých oblastech či sférách, poskytovatelích, kulturních a kreativních sektorech kultury a ve druhém o tzv. kulturním cyklu.



V souladu s dostupnými mezinárodními dokumenty (Eurostat, UNESCO, OECD) rozlišujeme tyto kulturní oblasti či odvětví označené „O 11 – O 19“ (s uvedením CZ - NACE):

- kulturní dědictví – O.11 (91.01, 02, 03, 47.78, 79)
- interpretační (scénické) umění – O.12 (90.01, 02, 04)
- výtvarné (vizuální) umění a řemesla – O.13 (74.10, 20, 90.03, část sekce C)
- periodický a neperiodický tisk – O.14 (58.11,13, 63.91, 74.30, 47.61, 62)
- audiovizuální a interaktivní média – O.15 (58.21, 59.11, 12, 13, 14, 20, 60.10, 20, 47.63, 77.22)
- architektura – O.16 (71.11)
- reklama – O.17 (73.11)
- umělecké vzdělávání – O.18 (85.52)
- správa kultury vč. její podpory – O.19 (84.11 - část, 12 - část, 94.99.2)

Z praktických důvodů, souvisejících s problémy se získáním a členěním potřebných dat, je nutné výše uvedené oblasti doplnit o další blíže neurčenou oblast či oblasti, kterou budeme nazývat „neznámá oblast“.

V rámci jednotlivých oblastí rozeznáváme kulturní činnosti (představují či zprostředkovávají kulturní projevy) jako např. činnost muzeí a galerií a dále kulturní služby či statky (např. konzervace a archivace v rámci muzeí či originály zvukových nahrávek). Nositele uvedených kulturních činností, popř. služeb či statků, lze také souhrnně označit za poskytovatele kulturních statků a služeb (dále také „poskytovatele“). Mezi ně patří např. muzea, knihovny, divadla, kina, rozhlas či televize. Nutno dodat, že jejich počet je do značné míry dán pragmatickými důvody spočívajícími v dosažitelnosti statistických dat (zejména cestou statistických zjišťování). Jinými slovy řečeno to znamená, že data o některých významných kulturních aktivitách (např. archeologických nalezištích, uměleckých řemeslech, činnosti spisovatelů, malířů či sochařů apod.) v současné době nejsou, popř. z velké části nejsou k dispozici.

V souladu se zaměřením prováděných statistických šetření v kultuře (KULT) přiřazujeme stávající institucionálně vymezené poskytovatele (respondenty šetření) k obsahově vymezeným kulturním oblastem (odvětvím) tj. O.11 – O.19, takto:

- historická památka – (O.11)
- muzeum a galerie – (O.11)
- archiv – (O.11)
- knihovna – (O.11)
- divadlo – (O.12)
- koncertní sál – (O.12)
- kulturní domy – (O.12)
- výstavní sál – (O.13)
- nakladatelství/vydavatelství – (O.14)
- výrobci a distributoři audiovizuálních děl – (O.15)
- rozhlas – (O.15)
- televize – (O.15)
- školy uměleckého vzdělávání – (O.18)
- organizace ochrany aut.práv – (O.19)
- ostatní poskytovatelé – (O.11 - O.19)

Jak je z uvedeného členění patrné, např. ve velmi významné oblasti architektonických činností (O.16) se zatím žádný jednoznačně vymezený poskytovatel - z důvodu nedostatku odpovídajících dat získávaných statistickými šetřeními - nenachází. Obvykle je rozsah kulturních oblastí širší než činnosti poskytovatelů, kteří do nich jsou zařazeni. Poskytovatelé jsou tak svým způsobem vybranými (statisticky zvlášť sledovanými)

reprezentanty jednotlivých oblastí, kteří však vyčerpávajícím způsobem celou oblast nepokrývají.

Za údaje o ostatních poskytovatelích se považují zjišťovaná data o činnosti v těch kulturních oblastech, které nelze jednoznačně přiřadit k předcházejícím poskytovatelům (např. maloobchodní prodej knih, starožitností, uměleckých předmětů, tvorba hudebních nahrávek, služby designu, aktivity zpravodajských agentur, správní činnosti ministerstva kultury a jím řízených institucí atd.).

Z podobných důvodů jako v případě oblastí - tj. nemožnosti věrohodného rozčlenění souhrnných dat - je nutné předpokládat i tzv. „neznámého poskytovatele“. V této souvislosti je patrné, že postupné snižování významu (váhy) dat uvedených za neznámou oblast či neznámého poskytovatele v relaci k celkovým údajům za kulturu by mělo být projevem zdokonalování účtu kultury jako takového. To je však velmi obtížný a dlouhodobý úkol související zejména s možnostmi rozšiřování a prohlubování statistického výkaznictví (ochota respondentů, finanční možnosti a pracovní kapacity statistických pracovišť, snahy o snižování administrativní zátěže apod.).

Jak je z výše uvedeného zřejmé, členění poskytovatelů kulturních služeb, které je do značné míry ovlivněno možnostmi získání potřebných dat za danou sféru kulturních aktivit, se bude se změnami ve statistickém zjišťování v čase měnit.

Lze použít i jiné členění sektoru kultury než je výše uvedené, které můžeme označit za výchozí či základní. Tak např. kulturní oblasti lze seskupit do čtyř tzv. sfér. Každá z nich odráží rozhodující příbuzné rysy několika oblastí. Za takovou skupinu příbuzných oblastí lze považovat sféru kulturního (hmotného a nehmotného) dědictví, kam patří např. památky, archeologická naleziště, muzea a galerie, archivy a knihovny, dále sféru živé originální umělecké tvorby (např. interpretační a výtvarné umění, umělecká řemesla, design, architektura, reklama) a sféru kulturních medií (např. film, televize, rozhlas, vydávání softwaru a tisk). Čtvrtou sféru – ač ne ryze kulturní - by mohly tvořit správní (režijní) činnosti (včetně ochrany autorských práv a podpory kultury), které jsou i s kulturou – jako s každou jinou oblastí lidských aktivit - neoddelitelně spojeny a dále umělecké vzdělávání.

Samozřejmě nemalý význam mají i jiná členění kulturního sektoru. Evropská Komise člení kulturu v zásadě na kulturní sektor a kreativní sektor. Prvý tvoří oblast tradičního umění (výtvarné a interpretační umění, kulturní dědictví) a oblast kulturních průmyslů (film a video, televize a rozhlas, videohry, hudba, knihy a tisk), druhý – kreativní sektor tvoří oblast kreativních průmyslů (design, architektura a reklamní průmysl) a oblast příbuzných odvětví (výroba PC, přehrávačů apod.). Jak dále uvidíme, toto členění má mimo jiné nemalý význam z pohledu uplatňování tržních vztahů v kultuře a v této souvislosti rozdílných ekonomických výsledků kulturních oblastí.

V souvislosti s vymezením kultury z pohledu účelu či času hovoříme o druhém rozměru kultury - kulturním cyklu. Ten představuje souhrn fází či etap členících kulturu (resp. její oblasti) na tvorbu či produkci, uchovávání hodnot, šíření kulturních služeb a statků, obchod s nimi, vzdělávání a spotřebu kulturní produkce. Průřezový charakter pojetí kulturního cyklu svým způsobem sektor kultury jako takový překračuje a zasahuje také do jiných odvětví či sfér lidských aktivit (např. vzdělávání, obchod).

Co se týče faktoru času, lze mezi kulturním cyklem a kulturními sférami (skupinami oblastí) nalézt určité styčné body. Zatímco cyklus lze připodobnit k momentálnímu řezu právě probíhajícími kulturními aktivitami, tak sféry člení kulturu z dlouhodobého pohledu.

S určitou mírou zobecnění lze říci, že kulturní dědictví vychází z minulosti, živá tvorba produkující kulturní služby a statky spotřebovávají v daném čase a na daném místě se váže na přítomnost, a média rozšiřující zmíněné služby a statky směřují do budoucnosti.



Lze také říci, že výše uvedené čtyři sféry zároveň představují základní etapy kulturního cyklu (uchovávání kulturních hodnot, jejich tvorbu, šíření kulturních služeb a statků, umělecké vzdělávání a související správní činnosti).

Jak ukázaly již výsledky prvního zpracování kulturního účtu za rok 2009, z ekonomického pohledu se vine silná dělicí čára mezi tzv. „tradičními“ a „novými“ kulturními obory či odvětvími. Mezi prvými lze uvést na čelném místě celou sféru kulturního dědictví a dále část živé originální umělecké tvorby (divadlo, soubory, festivaly, výstavní sály a kulturní domy a režijní činnosti v kultuře). Tyto aktivity v zásadě nejsou finančně soběstačné a směřuje k nim 50 - 60 % veřejných výdajů na kulturu. Naopak tomu je v případě pořizování zvukových nahrávek, televizního a rozhlasového vysílání, výroby a distribuce audiovizuálních děl, tvorby videoher, architektonických, návrhářských a reklamních činností.

K otázce členění sektoru kultury je třeba dodat, že může být různorodé. Pro jeho odpovídající postižení je podstatné získat potřebná data za co nejnižší částí celku, kterým je kulturní sektor jako takový, tj. za jednotlivé oblasti či poskytovatele kulturních služeb. S jejich využitím lze uspokojit informační potřeby spojené s různým členěním kulturního sektoru.

1.2. Zdroje dat a související problémy

K sestavení účtu kultury se využívají různorodá data z administrativních zdrojů i ze statistických zjišťování. Do první skupiny patří v první řadě údaje z veřejných rozpočtů (státní rozpočet a místní rozpočty). Také sem patří dostupné údaje na internetu, obsahující data o některých poskytovatelích kulturních služeb.

Druhou skupinu tvoří zejména data získaná šetřením v domácnostech (cestou tzv. rodinných účtů) a dále statistickým zjišťováním přímo u kulturních institucí (pod označením KULT). Šetření v domácnostech provádí ČSÚ, který šetří také držitele licencí rozhlasového a televizního vysílání. Data od naprosté většiny dalších kulturních institucí (poskytovatelů) sbírá pomocí výše zmíněného šetření KULT(MK) NIPOS. Některá data (zejména o zpravodajských agenturách, činnosti architektů, fotografické činnosti a činnosti reklamních agentur, maloobchodu atd. jsou získávána v rámci šetření tzv. podnikové statistiky ČSÚ (SBS). Ze statistického zjišťování tohoto úřadu (NI 1-01) jsou získávána také data o neziskových institucích (včetně organizací ochrany autorských práv).

Pro potřeby sestavení účtu se využívají i různé doplňkové zdroje informací. Údaje o zaměstnanosti a mzdách jsou částečně k dispozici z Výběrového šetření pracovních sil, ze statistiky práce a mezd a z Registru ekonomických subjektů (počty pojištěnců). Uvedená zjišťování provádí ČSÚ, který také dodává makroekonomická data z národního účetnictví (zejména ve formě matice dodávek a užití).

Údaje o archivech má k dispozici MV ČR, některé informace o kinech Unie filmových distributorů atd.

Konečně informace o některých kulturních institucích a aktivitách nezahrnutých do pravidelných statistických šetření jsou zjišťována NIPOS u vybraných respondentů jednorázově formou tzv. doplňkových šetření (archivech, umělecká řemesla, amatérské umění atd.).

Nutno dodat, že se na mapě statistického sledování sektoru kultury najdou ještě „bílá místa“. Některé činnosti prozatím nejsou statistickým zjišťováním pokryty (např. archeologická naleziště), zatímco jiné jsou pokryty jen částečně (např. umělecká řemesla). Ani v případě zahrnutí daných kulturních aktivit do statistického zjišťování však není získání potřebných údajů snadné. Základní překážkou je vysoká míra neodpovědí (non-response) a to zejména v případě ekonomických údajů, které jsou pro sestavení kulturního účtu nezbytnou podmínkou.

Získáním dat však nesnáze nekončí. Je třeba se vypořádat s problémy souvisejícími s klasifikacemi (NACE, COICOP, ISCO). Údaje o kulturních činnostech jsou velmi často zahrnuty v agregovaných položkách s jinými aktivitami. V případech kdy nejsou, bývá z úsporných důvodů výběrový soubor šetření nedostatečně velký na to, aby bylo možno získat a dopočítávat výsledky v potřebném jemném členění (např. na čtyři místa NACE).

Jednou věcí je získat data (velmi často ne zcela úplná a „čistá“, popř. v jiném než potřebném členění) a druhou získat je v potřebném či přijatelném časovém termínu. Data o veřejných výdajích jsou k dispozici zhruba pět měsíců, údaje o výdajích domácnosti osm a o podnicích či neziskových institucích až třináct měsíců po referenčním období. Podobné to je s dopočtenými údaji sbíranými od kulturních institucí (poskytovatelů). Nejpozději jsou dosažitelná data ze systému národního účetnictví (více než rok po referenčním období), která jsou navíc postupně zpřesňována. V porovnání s koncem referenčního období (roku) jsou proto výsledky účtu kultury o cca 16 měsíců opožděny.

Samozřejmě nemalé rozdíly jsou i v kvalitě informací. Vysokou věrohodnost lze předpokládat u dat týkajících se veřejných výdajů na kulturu, která vycházejí z čerpání státního rozpočtu. Problematictější v tomto směru jsou všechny údaje zjištěné statistickým šetřením, ať už v domácnostech (rodinné účty), tak zejména specializovanými šetřeními v kulturních institucích (výběrová statistická šetření KULT prováděná NIPOS a ČSÚ), dalšími šetřeními ČSÚ v podnicích a šetřeními doplňkovými. Kvalita těchto dat je ovlivněna všemi problematickými okolnostmi, počínaje úplností základního souboru respondentů, metodami sestavení výběrového souboru, mírou neodpovědí, úrovní dopočtů apod.



2. Hospodaření kulturních institucí v roce 2014

2.1. Zdroje financování kultury

Celková výše finančních zdrojů vstupujících do sektoru kultury dosáhla v roce 2014 více než 225,8 mld. Kč (viz tab. č. 1 v příloze). V porovnání s rokem předcházejícím to bylo o 6,5 mld. Kč (o téměř 3 %) více. Použitelnými zdroji se rozumí veškeré provozní příjmy (snížené o zaplacené daně), investiční dotace, přijaté úvěry a půjčky (bez splacených), dary apod. získané institucemi s převažujícími kulturními aktivitami získané během referenčního roku.

Co se původu finančních zdrojů týče, největší část jich pochází z oblasti finančních a nefinančních podniků (dále také "podniky"), na druhém místě jsou domácnosti, na třetím veřejné rozpočty, dále neziskové instituce a na posledním místě je mezinárodní prostředí.

V jednotlivých oblastech (odvětvích) kultury je obrázek podílů zdrojů financování poněkud odlišný. Zatímco v kulturním dědictví, interpretačním umění, uměleckém vzdělávání a v činnostech správního charakteru jsou rozhodující veřejné rozpočty (se zhruba dvoutřetinovým podílem), v tržně orientovaných odvětvích (výtvarné umění, tisk, média, architektura, reklama) to jsou zdroje podniků a domácností.

Jak ukazuje následující tabulka, v pětileté časové řadě (2010 - 2014) jsou patrné tendence růstu podílů domácností a veřejných zdrojů na celkových zdrojích a naopak poklesu podílů podniků. Veřejné a ostatní zdroje v zásadě stagnují. S ohledem na poměrně nízkou absolutní úroveň, jsou výkyvy podílů ostatních zdrojů velmi vysoké.

Podíly jednotlivých zdrojů na financování kultury

v %

| Původ zdroje | 2010 | 2012 | 2013 | 2014 | Index 2014/10 |
|---------------------|------|------|------|------|---------------|
| Veřejné rozpočty | 13,5 | 14,5 | 15,8 | 15,9 | 117,8 |
| Domácnosti | 16,8 | 19,3 | 19,5 | 20,2 | 120,2 |
| Podniky | 66,7 | 62,2 | 62,5 | 61,8 | 92,6 |
| Neziskové instituce | 2,8 | 3,2 | 1,1 | 1,1 | 39,3 |
| Ostatní svět | 0,2 | 0,8 | 1,1 | 1,0 | 500,0 |

Z veřejných rozpočtů bylo v roce 2014 věnováno na kulturu téměř 35,9 mld. Kč, tj. o 1 236 mil. Kč (o 3,6 %) více než v roce předcházejícím. Tato částka představuje konsolidované provozní a investiční výdaje organizačních složek státu, územních samosprávných celků a státních mimorozpočtových fondů (kultury a pro podporu a rozvoj české kinematografie) na bázi pokladního plnění.

Z celkové výše výdajů bylo více než 30,1 mld. Kč určeno na provozní účely a necelých 5,8 mld. Kč na investice. Z pohledu úrovně veřejných zdrojů bylo nejvíce - jak provozních, tak i investičních prostředků - vydáno na kulturu z obecních a městských rozpočtů (více než 62,4 %) a to zejména do oblasti kulturního dědictví, interpretačního umění a uměleckého vzdělávání.

Celková částka věnovaná kultuře v roce 2014 představovala 2,15 % veřejných rozpočtů.

Nepřímou pomocí státu kultuře je nemožné kvantifikovat, mimo jiné i proto, že její část může přicházet i prostřednictvím výdajů domácností a podniků (snížení základu daně v případě daru kulturní instituci).

Výdaje domácností na kulturu se v roce 2014 také zvýšily a dosáhly 45,6 mld. Kč, což je o 6,5 % (2,8 mld. Kč) více než v předcházejícím roce. Podíl domácností na finančních zdrojích kultury v porovnání s ostatními zdroji vzrostl nejvíce.

Výdaje domácností směřovaly zejména do sféry médií a tisku (televize, rozhlas, kino, knihy a tisk atd.) a to ve výši 31,8 mld. Kč, což představuje podíl téměř 70 %. Mnohem méně prostředků domácnosti vydaly v oblasti kulturního dědictví, živé umělecké tvorby (interpretační a výtvarné umění) a uměleckého vzdělávání (7,6 mld. Kč). Výdaje domácností na kulturu mají nejčastěji podobu vstupného, koncesionářských poplatků, jiných poplatků za služby, úhrad školného, zápisného a úhrad nákupů zboží kulturní povahy (knihy, časopisy, obrazy, starožitnosti atd.).

Podíl výdajů domácností na kulturu na celkových čistých peněžních výdajích domácností dosáhl v roce 2014 zhruba 3,4 %.

V rámci ostatních zdrojů financování kultury (téměř 64 % podíl na celkových zdrojích) mají nejvýznamnější postavení finanční a nefinanční podniky (139,8 mld. Kč), dále nevládní neziskové instituce (2,5 mld. Kč). Zdrojem doplňkového charakteru byly prostředky ze zahraničí (2,1 mld. Kč). V porovnání s předcházejícím rokem byly ostatní zdroje o 2,5 mld. Kč (1,8 %) vyšší.

Co se týče jejich rozdělení do jednotlivých oblastí, směřovaly ostatní zdroje zejména do reklamy (65,4 mld. Kč), médií (22,5 mld. Kč) a tisku (23,3 mld. Kč). Na druhé straně mnohem méně do oborů živé umělecké tvorby, ve kterých tradičně převažuje účast zdrojů veřejných.

Zvýšení všech finančních zdrojů kultury (vyjma zdrojů ze zahraničí) má bezesporu souvislost s počínajícím návratem ekonomického růstu v roce 2014.

Rozdílná míra uplatnění zdrojů v jednotlivých kulturních oblastech je odrazem odlišné úrovně rozvoje tržních vztahů v kulturním sektoru. Zatímco se veřejné zdroje nejvíce angažují v oblasti kulturního dědictví, uměleckého vzdělávání, interpretačního umění a správy, tak domácnosti a zejména podniky v oblastech tisku, audiovizu, reklamy a architektury.

2.2. Mikroekonomický pohled

Tabulky č. 3 a č. 4 uvedené v příloze umožňují hodnotit základní ekonomické ukazatele z výkazů zisku a ztrát kulturních institucí získané z ročních zjišťování podnikového charakteru (výkazy P 5 – 01, NI a KULT). Je třeba dodat, že podniky jsou v rámci těchto šetření zařazovány do jednotlivých odvětví či oborů dle zásady převažující části tržeb a tak jejich veškeré tržby nutně nepocházejí z aktivit kulturního charakteru. Na druhé straně nejsou zahrnuty podniky, které mohou provozovat i kulturní činnosti avšak převažující část jejich tržeb souvisí s aktivitami ne-kulturními. Cenou za úplnější pohled, který tak získáváme je nižší přesnost (resp. „odvětvová“ jemnost či čistota) zjištěných dat.

Jak ukazují tab. č. 3, 4 a 10, hospodaření sektoru kultury skončilo v roce 2014 kladným hospodářským výsledkem ve výši 14,7 mld. Kč. Tato částka zhruba odpovídá ziskové marži (zisk po zdanění dělený tržbami) ve výši 6,9 % (tj. o 3,5 p. b. více než v roce 2013). Také tento výsledek svědčí o tom, že ekonomické oživení patrně od roku 2014 neminulo ani kulturu.

Hospodaření jednotlivých oblastí kultury a poskytovatelů kulturních služeb je tradičně velmi nevyrovnané. Zatímco v kulturním dědictví a částečně i v interpretačním umění bylo dosaženo nemalé ztráty (archivy, knihovny a hudební soubory), jiná odvětví byla naopak značně zisková (reklama, architektura, média, tisk). Podle stupně ekonomické soběstačnosti (relace mezi tržbami za vlastní výkony a celkovými výdaji) lze v rámci sektoru kultury odlišit dvě rozdílné sféry hospodaření. Do první patří oblasti tradičního umění



orientované spíše na publikum a návštěvnost, pro které je nepostradatelná finanční podpora z veřejných zdrojů (kulturní dědictví, divadla, soubory, festivaly atd.) a do druhé – orientované na trh – lze zařadit sféru kreativních aktivit (reklama, architektura, design) a dále média a tisk.

To je zřejmé i na úrovni stupně soběstačnosti (relace tržeb za vlastní výkony k celkovým výdajům), který při průměrné úrovni 89,4 % dosahuje v např. v tvorbě videoher 179,5 %, v designu 109,6 %. Na druhé straně v interpretačním umění pouze 34,8 %.

Tabulka č. 7 obsahuje údaje o zaměstnanosti a mzdách v kultuře. V roce 2014 v kultuře pracovalo více než 90 tis. pracovníků, z toho zhruba 81 tis. zaměstnanců (přepočtený stav) a zbytek dobrovolníků bez nároku na odměnu. Nad tento počet lze zřejmě předpokládat dalších několik tisíc osob pracujících v resortu na základě dohod o pracovní činnosti či v postavení osoby samostatně výdělečně činné. Pokud bychom přepočítali výši vykázaných ostatních osobních výdajů a honorářů v kultuře pomocí průměrných mezd podle daných oblastí, dojdeme k počtu dalších cca 7 tis. pracovníků zapojených na základě dohod a autorských smluv (přepočtených na plnou pracovní dobu). Z výsledku různých statistických zjišťování lze odhadovat, že v kultuře dále působí cca 45 tis. OSVČ (majitelů). Celkem by tedy bylo možné odhadnout počet osob pracujících v kultuře zhruba na 150 tis. (zaměstnanců, dobrovolníků, pracovníků na dohody, autorů a OSVČ). Tento počet samozřejmě nezahrnuje pracovníky zabývající se kulturními aktivitami v ne-kulturních organizacích.

Průměrná hrubá měsíční mzda v kultuře v roce 2014 dosáhla 25 588 Kč a byla o 19 Kč nižší než celostátní mzda (25 607 Kč). Zejména v případě kultury platí, že průměr (jako charakteristika celého souboru) má velmi nízkou vypovídací schopnost. Samozřejmě, že i do oblasti mezd se promítají podstatné rozdíly v úrovni hospodaření dvou odlišných sfér sektoru kultury – tradičních odvětví na straně jedné a médií, tisku a kreativních oborů na straně druhé (viz tab. č. 10). Zatímco v kulturním dědictví nedosáhla průměrná měsíční mzda ani 20 tis. Kč, tak v tisku to bylo zhruba 29 tis. Kč a v oblasti audiovizuální a interaktivní techniky více než 40 tis. Kč. Celkově platí, že více než 77 % zaměstnanců v sektoru kultury pracuje v odvětvích s nižší než celostátní průměrnou mzdou (viz tab. č. 7).

Rozdílné ekonomické podmínky a výsledky mají svůj odraz také v investiční aktivitě. Při průměrné intenzitě investic v přepočtu 149,4 tis. Kč na zaměstnance v celém kulturním sektoru to bylo v oborech tradičního umění jen 94,3 tis. Kč, v kreativních průmyslech 213,6 tis. Kč a v kulturních průmyslech (tisk a média) až 194,8 tis. Kč (viz tab. č. 10).

Pohled na hospodaření sektoru lze částečně doplnit daty o vývozu a dovozu kulturního zboží a služeb (viz tab. č. 9). V zahraničním obchodu se zbožím a službami kulturního charakteru bylo dosaženo – podobně jako v předcházejících letech – kladného salda (3,5 mld. Kč). V této souvislosti je však třeba dodat, že uvedené údaje neodrážejí celý rozsah obchodní výměny v oblasti kultury (příslušná šetření jsou výběrová). Metodika propočtu ukazatelů zahraničního obchodu byla navíc v roce 2014 aktualizována v návaznosti na záměry Eurostatu v této oblasti a dále podle specifikace výrobků uměleckých řemesel provedené Národním ústavem lidové kultury.

2.3. Makroekonomický pohled

Charakteristiku úrovně hospodaření kultury, jako celku i jejích jednotlivých částí, zcela přirozeně provází otázka místa a váhy tohoto sektoru v ekonomice. Při hledání odpovědi je třeba využít údajů a metod národního účetnictví.

S ohledem na disponibilní data o sektoru kultury se jeví jako nejvhodnější pro vyčíslení makroekonomických ukazatelů výrobní (odvětvová) metoda výpočtu hrubého domácího produktu (HDP). Podle ní se tento ukazatel rovná součtu hrubé přidané hodnoty zjištěné odpočtem mezipotřeby od hodnoty produkce (HPH)

a čistých daní, tj. daní z daného odvětví snížených o dotace poskytnuté tomuto odvětví.

Vstupní data do propočtu by měla vycházet z údajů národního účetnictví, zejména pak z tabulek dodávek a užití. Tyto údaje představují svým způsobem optimální informační soustavu co do své komplexnosti, konzistence a mezinárodní srovnatelnosti. Uvedené přednosti jsou však vykoupeny vysokou pracností a z pohledu uživatelů dat dlouhou dobou čekání na (postupně upřesňované) výsledky.

Nutno dodat, že na základě těchto údajů lze makroekonomické ukazatele sektoru kultury spíše odhadovat než přesně kalkulovat. Je tomu tak zejména pro - z našeho pohledu - nevhodné členění dat v tabulkách dodávek a užití pouze do úrovně oddílů (na 2 místa NACE), zatímco kulturní aktivity jsou často až na úrovni tříd (4 místa NACE). Jedním příkladem za všechny mohou být architektonické činnosti v tabulkách dodávek a užití, které zahrnují celý oddíl 71 CZ-NACE. Za součást kulturního sektoru je však považována pouze třída 71.11. Data odpovídající kulturním aktivitám je nutno získávat složitým postupem s využitím znalosti různých vztahů – např. v úrovni produktivity práce mezi třídami či podílu spotřeby materiálu, energie a služeb na výnosech atd. - mezi údaji zjištěnými v rámci statistických šetření (podniková šetření, KULT, NI).

Z předběžných údajů obsažených v tabulkách dodávek a užití byla propočtena váha kulturního sektoru na celkové produkci ČR v roce 2013 v rozsahu 2,11 % (203,3 mld. Kč) a na hrubé přidané hodnotě v úrovni 2,26 % (82,8 mld. Kč).

Pomocí upřesněných údajů lze tato data poopravit resp. mírně snížit. Podíl kulturního sektoru na celkové produkci lze odhadovat na 2,09 % (200,9 mld. Kč), jeho podíl na HPH ve výši 2,23 % (81,4 mld. Kč) a na HDP v úrovni 1,34 % (54,5 mld. Kč). Poměrně nižší objem HDP v porovnání s HPH je dán relativně nízkou úrovní daní vztahujících se ke kulturnímu sektoru a naopak vysokou částkou přijatých provozních dotací.

Z předběžných dat lze za rok 2014 předpokládat (odhadovat), že objem produkce v kulturním sektoru dosáhl 201,2 mld. Kč (1,97 % na celostátní produkci) a úroveň HPH 83,5 mld. Kč (tj. 2,17 % z celkové HPH vytvořené v ekonomice). Objem HDP vytvořeného v kultuře lze odhadovat v úrovni 59,7 mld. Kč (1,4 % z celkového HDP). Výchozí předběžné údaje budou dále zpřesňovány a výše uvedený odhad zřejmě mírně pozmění.

Nicméně, tato předběžná data nasvědčují tomu, že v rámci růstu celé ekonomiky v roce 2014 se zvýšila i ekonomická výkonnost a efektivnost subjektů v kultuře. Při mírném meziročním nárůstu produkce došlo ke snížení mezispotřeby a ke znatelnému zvýšení hrubé přidané hodnoty a hrubého domácího produktu.



3. Závěr

Nutno dodat, že ač se kulturní účet za období 2014 zpracovává již po šesté, lze považovat ověření metodických přístupů za téměř stejně významné jako hledání věcných výsledků. S ohledem na rozšíření sektoru kultury, jeho úplnějšího postižení statistickým zjišťováním i částečné uplatnění pozměněných metodických přístupů, jsme stále ještě na počátku vznikající časové řady, a proto ještě není zcela možné s jistotou porovnávat a hodnotit dynamiku úrovně jednotlivých ukazatelů. Bez ohledu na tuto skutečnost však i toto zpracování kulturního účtu ukázalo, že některé významné poznatky o kulturním sektoru se každoročně v zásadě potvrzují (např. postavení jednotlivých oblastí v rámci sektoru, počty zaměstnanců atd.).

Základní otázkou, na kterou by měl dát účet kultury odpověď, je původ, rozsah a užití finančních zdrojů v sektoru kultury. Z administrativních dat bylo zjištěno, že veřejný sektor se podílí na příjmech kulturních institucí částkou 35,9 mld. Kč (tj. 15,9 %) s tím, že tyto prostředky plynou zejména do oblasti kulturního dědictví, živé umělecké tvorby a do uměleckého vzdělávání. Podle šetření v domácnostech dosáhly výdaje směřující z rodinných rozpočtů do kultury, zejména do oblasti médií a živé tvorby, 45,6 mld. Kč (tj. 20,2 % celkových zdrojů). Zdroje vytvořené v podnicích (139,8 mld. Kč tj. 61,9 % z celkových) a neziskových institucích se v porovnání s rokem 2013 také zvýšily, avšak v menším rozsahu než zdroje pocházející od domácností. Příznivější hospodářské podmínky roku 2014 v porovnání s předcházejícím rokem přispěly ke zvýšení disponibilních finančních zdrojů (provozního i investičního charakteru) v kulturním sektoru o 6,6 mld. Kč tj. o téměř 3 %).

Opět se potvrdilo, že se jednotlivé kulturní oblasti významně liší stupněm uplatnění tržních principů a v této souvislosti také úrovní hospodaření, s tím související výší průměrných mezd, investiční aktivitou atd. Případné prohlubování této diferenciace bude zřejmě záviset na technickém rozvoji na straně jedné a rozsahem podpory neziskových aktivit (kulturní dědictví a část živé tvorby) z veřejných zdrojů na straně druhé.

Problematické ekonomické výsledky výše jmenovaných kulturních oblastí by bylo možné přisuzovat i omezeným možnostem finančních ukazatelů pro vyjádření rozsahu a kvality výkonu některých činností (např. péče o kulturní dědictví, vzdělávací činnost kulturních institucí, působení kultury a jejích hodnot na jedince i společnost). V této souvislosti je proto na místě doplnit ekonomické ukazatele naturálními, z nichž se jako nejvhodnější pro svou komplexnost jeví ukazatel počtu návštěvníků. Nutno dodat, že i celková návštěvnost kulturních institucí se v porovnání s rokem 2013 zvýšila o 5,7 % (viz tab. č. 13). Zvýšení návštěvnosti se týkalo všech významných poskytovatelů služeb tradiční kultury (kulturní dědictví, interpretační a vizuální umění).

Výrazně lepší hospodářské výsledky v porovnání s předcházejícím rokem dokládá vyšší tvorba zisku (zvýšení z 8,6 na 14,7 mld. Kč (o 70,9 %) a ziskové marže (z 3,4 % na 6,9 % tj. o 3,5 p. b., viz tab.č. 3 a tab č. 10).

V makroukazatelích se porovnání se zpřesněnými údaji za rok 2013 jeví také příznivě. Při mírném zvýšení produkce klesla významněji mezispotřeba (o 1,5 %) a hrubá přidaná hodnota se tak zvýšila o 2,6 %.

Jak se ukazuje, váha či podíl sektoru kultury na ekonomice jako celku v několika významných ukazatelích osciluje (v poměrně širokém rozmezí) kolem 2 %.

Veřejné zdroje věnované kultuře představují 2,16% celkových konsolidovaných výdajů veřejných rozpočtů. Podíl výdajů domácností na kulturu k celkovým výdajům domácností dosahuje 3,2 % a počet zaměstnanců v sektoru kultury 2,1 % z celkového počtu zaměstnanců v ekonomice. Konečně předběžně odhadovaný podíl hrubé přidané hodnoty v kultuře mírně přesahuje dvouprocentní úroveň (2,17 %), podíl odhadované úrovně produkce a hrubého domácího produktu kultury svou výší však pod touto úrovní zůstává

(1,97 % a 1,4 % celostátního ukazatele). Jak je zřejmé, makroekonomické výsledky kultury, ač v meziročním porovnání zlepšené, zaostávají za dynamikou ostatních odvětví ekonomiky.

Pokud bychom přidali na pomyslnou misku vah neměřitelnou část výkonů a společenského dosahu sektoru kultury, byl by jeho podíl jistě mnohem vyšší. To, co nelze finančně vyjádřit je však mimo naše možnosti. Je třeba se zabývat tím, co dokážeme ovlivnit a provádět žádoucí změny - zejména v oblasti statistických zjišťování - která nám umožní postupně zvyšovat rozsah kulturních aktivit zahrnutých do satelitního kulturního účtu a naopak snižovat stupeň jeho nepřesnosti.



4. Použité zdroje a literatura

Systém účtů kultury. Praha: NIPOS, 2011 a 2014.

Výsledky účtu kultury ČR za rok 2009 - 2013. Praha: NIPOS, 2011 – 2015.

ESSnet on Culture statistics 2009 – 2011, Task Force 1: Framework and definitions (Final Report 2011).

National report on public expenditure. Eries, 2004.

The Economy of Culture. Studie KEA European Affairs pro Evropskou komisi, (2006).

Statistická zjišťování ČSÚ a NIPOS a administrativní zdroje dat MF, MV, ČSSZ a Unie filmových distributorů a různá doplňková zjišťování provedená NIPOS.

Tabulky dodávek a užití ČSÚ za rok 2013 a 2014.

Klasifikace ekonomických činností (CZ- NACE). Praha: ČSÚ, 2008.

5. Tabulková příloha

| | |
|---|----|
| Tabulka 1 Zdroje financování kultury podle kulturních oblastí v roce 2014 | 17 |
| Tabulka 2 Umístění finančních zdrojů podle kulturních oblastí a poskytovatelů kulturních služeb v roce 2014 | 18 |
| Tabulka 3 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle kulturních oblastí v roce 2014 | 19 |
| Tabulka 4 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle poskytovatelů kulturních služeb v roce 2014 | 20 |
| Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2014 (odhad) | 21 |
| Tabulka 6 Vybrané ukazatele v trojsektorovém členění kultury za rok 2014 (sl. 3 – 5 odhad) | 22 |
| Tabulka 7 Zaměstnanost a mzdy v kultuře v roce 2014 | 23 |
| Tabulka 8 Zdroje a rozsah investic kulturního sektoru v roce 2014..... | 24 |
| Tabulka 9 Zahraniční obchod se zbožím a službami kulturního sektoru v roce 2014 | 25 |
| Tabulka 10 Analytická tabulka základních ukazatelů sektoru kultury za rok 2014 | 26 |
| Tabulka 11 Časové řady vybraných ukazatelů sektoru kultury za léta 2010 - 14..... | 27 |
| Tabulka 12 Počet vybraných poskytovatelů kulturních služeb v roce 2014..... | 28 |
| Tabulka 13 Relativní vyjádření výkonu poskytovatelů kulturních služeb v naturálních ukazatelích v roce 2014..... | 29 |



Tabulka 1 Zdroje financování kultury podle kulturních oblastí v roce 2014

v tis. Kč

| OBLAST | Veřejný sektor | | | Soukromý sektor | | | | Ostatní svět | | | ZDROJE CELKEM |
|------------------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|---|--|------------------------|-----------------------------|----------------------------|---------------------|--------------------|
| | Ústřední vládní instituce | Místní vládní instituce | Veřejný sektor celkem | Přímé výdaje domácností | Nefinanční a finanční podniky ¹⁾ | Nevládní neziskové instituce ¹⁾ | Soukromý sektor celkem | Evropské strukturální fondy | Jiné mezinárodní instituce | Ostatní svět celkem | |
| Kulturní dědictví | 4 763 515 | 8 844 160 | 13 607 675 | 2 628 486 | 4 716 503 | 364 345 | 7 709 334 | 53 628 | 10 553 | 64 181 | 21 381 190 |
| Interpretační umění | 1 031 772 | 3 832 707 | 4 864 479 | 2 504 124 | 2 058 096 | 144 453 | 4 706 673 | 45 115 | 42 101 | 87 216 | 9 658 368 |
| Výtvarné umění | 29 836 | 33 203 | 63 039 | 1 549 180 | 5 531 388 | 57 927 | 7 138 495 | 26 852 | 6 639 | 33 491 | 7 235 025 |
| Periodický a neperiodický tisk | 29 581 | 22 610 | 52 191 | 11 876 555 | 23 340 516 | . | 35 217 071 | 6 314 | - | 6 314 | 35 275 576 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 817 149 | 901 429 | 1 718 578 | 19 873 045 | 19 146 594 | 1 463 079 | 40 482 718 | 1 039 | 1 846 203 | 1 847 242 | 44 048 538 |
| Architektura | . | . | . | 123 256 | 19 565 062 | 41 964 | 19 730 282 | 44 073 | - | 44 073 | 19 774 355 |
| Reklama | . | . | . | 100 195 | 64 839 396 | . | 64 939 591 | 578 | - | 578 | 64 940 169 |
| Umělecké vzdělávání | 13 144 | 7 573 325 | 7 586 469 | 953 100 | . | . | 953 100 | 206 | - | 206 | 8 539 775 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 1 636 253 | 24 950 | 1 661 203 | 62 882 | 565 934 | 463 150 | 1 091 966 | 61 | - | 61 | 2 753 230 |
| Neznámá oblast | 321 048 | 6 006 134 | 6 327 182 | 5 908 233 | - | - | 5 908 233 | - | - | - | 12 235 415 |
| CELKEM | 8 642 298 | 27 238 518 | 35 880 816 | 45 579 056 | 139 763 489 | 2 534 918 | 187 877 463 | 177 866 | 1 905 496 | 2 083 362 | 225 841 641 |

1) Celkové příjmy jsou sníženy o příjmy z veřejného sektoru, domácností, mezinárodního prostředí, zaplacené daně a zvýšeny (sníženy) o změnu stavu úvěrů apod.

Tabulka 2 Umístění finančních zdrojů podle kulturních oblastí a poskytovatelů kulturních služeb v roce 2014

v tis. Kč

| OBLAST | Historické památky | Muzeum a galerie | Archivy | Knihovny | Divadla | Hudební soubory | Kulturní domy | Výstavní sály | Rozhlas | Televize | Školy umělec. vzděl. | Organ. ochrany autor. práv | Ostatní poskytovatelé | CELKEM |
|--|--------------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------------------|--------------------|
| Kulturní dědictví | 3 136 565 | 5 157 049 | 782 598 | 3 047 058 | x | x | x | x | x | x | x | x | 9 257 920 | 21 381 190 |
| Interpretační umění | x | x | x | x | 5 168 140 | 1 174 691 | 2 935 224 | x | x | x | x | x | 380 313 | 9 658 368 |
| Výtvarné umění | x | x | x | x | x | x | x | 614 545 | x | x | x | x | 6 620 480 | 7 235 025 |
| Výrobci a distributoři audiovizuálních děl | x | x | x | x | x | x | x | x | 4 658 078 | 18 964 268 | x | x | 20 426 192 | 44 048 538 |
| Umělecké vzdělávání | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | 8 539 775 | x | x | 8 539 775 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | 384 515 | 2 368 715 | 2 753 230 |
| Neznámá oblast | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | 132 225 515 | 132 225 515 |
| Celkem | 3 136 565 | 5 157 049 | 782 598 | 3 047 058 | 5 168 140 | 1 174 691 | 2 935 224 | 614 545 | 4 658 078 | 18 964 268 | 8 539 775 | 384 515 | 171 279 135 | 225 841 641 |



Tabulka 3 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle kulturních oblastí v roce 2014

v tis. Kč

| OBLAST | Příjmy (výnosy) celkem | z toho | Výdaje (náklady) celkem | v tom | | | Rozdíl příjmů (výnosů) a výdajů (nákladů) |
|---------------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---|-------------------|-----------------------------|---|
| | | tržby za vlastní výkony | | spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb | osobní náklady | ostatní výdaje (náklady) | |
| Kulturní dědictví | 17 560 640 | 8 432 996 | 16 247 816 | 5 062 451 | 5 960 467 | 5 224 898 | 1 312 824 |
| Interpretační umění | 10 686 929 | 3 705 633 | 10 636 894 | 4 254 637 | 4 722 889 | 1 659 368 | 50 035 |
| Výtvarné umění | 7 502 488 | 6 901 033 | 6 399 271 | 3 908 475 | 898 908 | 1 591 88 | 1 103 217 |
| Periodický a neperiodický tisk | 40 152 987 | 38 584 852 | 37 714 032 | 15 886 528 | 6 221 341 | 15 606 163 | 2 438 955 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 44 197 242 | 32 998 391 | 39 872 858 | 24 779 383 | 6 400 113 | 8 693 362 | 4 324 384 |
| Architektura | 19 970 247 | 18 982 649 | 17 725 466 | 11 801 541 | 3 044 832 | 2 879 093 | 2 244 781 |
| Reklama | 65 182 930 | 62 019 912 | 61 942 734 | 44 044 998 | 5 742 662 | 12 155 074 | 3 240 196 |
| Umělecké vzdělávání | 759 590 | 492 417 | 646 422 | 298 416 | 265 881 | 82 125 | 113 168 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 2 177 512 | 862 209 | 2 314 795 | 728 146 | 1 111 014 | 475 635 | -137 283 |
| CELKEM | 208 190 565 | 172 980 092 | 193 500 288 | 110 764 575 | 34 368 107 | 48 367 606 | 14 690 277 |

Tabulka 4 Příjmy a výdaje kulturních institucí podle poskytovatelů kulturních služeb v roce 2014

v tis. Kč

| POSKYTOVATEL | Příjmy (výnosy) celkem | z toho | Výdaje (náklady) celkem | v tom | | | Rozdíl příjmů (výnosů) a výdajů (nákladů) |
|-----------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---|-------------------|-----------------------------|---|
| | | tržby za vlastní výkony | | spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb | osobní náklady | ostatní výdaje (náklady) | |
| Historické památky | 2 428 496 | 1 568 773 | 2 305 004 | 830 220 | 795 722 | 679 062 | 123 492 |
| Muzea a galerie | 5 073 993 | 1 56 216 | 4 882 063 | 1 687 323 | 2 245 759 | 948 981 | 191 930 |
| Archivy | 775 217 | 4 049 | 1 044 777 | 345 217 | 687 349 | 12 211 | -269 560 |
| Knihovny | 3 157 025 | 267 989 | 3 231 677 | 1 095 221 | 1 977 295 | 159 161 | -74 652 |
| Divadla | 5 214 313 | 1 767 148 | 4 923 337 | 1 565 004 | 2 561 963 | 796 370 | 290 976 |
| Hudební soubory | 1 126 805 | 388 253 | 1 231 326 | 489 169 | 673 953 | 68 204 | -104 521 |
| Festivaly | 1 143 266 | 470 484 | 1 092 119 | 713 282 | 356 140 | 22 697 | 51 147 |
| Kulturní domy | 2 828 709 | 947 959 | 2 801 373 | 1 442 761 | 1 001 247 | 357 365 | 27 336 |
| Výstavní sály | 576 957 | 222 396 | 565 820 | 306 413 | 200 863 | 58 544 | 11 137 |
| Rozhlas | 5 046 842 | 2 766 800 | 3 625 555 | 1 578 720 | 1 445 556 | 601 279 | 1 421 287 |
| Televize | 20 093 149 | 12 470 506 | 19 029 282 | 10 533 253 | 3 863 547 | 4 632 482 | 1 063 867 |
| Ostatní poskytovatelé | 160 725 793 | 151 049 519 | 148 767 955 | 90 177 992 | 18 558 713 | 40 031 250 | 11 957 838 |
| CELKEM | 208 190 565 | 172 980 092 | 193 500 288 | 110 764 575 | 34 368 107 | 48 367 606 | 14 690 277 |



Tabulka 5 Makroekonomické ukazatele podle kulturních oblastí v roce 2014 (odhad)

v tis. Kč

| OBLAST | Produkce v základních cenách | Mezispotřeba v kupních cenách | Hrubá přidaná hodnota | Podíl jednotlivých oblastí na celkové hrubé přidané hodnotě (v %) |
|------------------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|---|
| Kulturní dědictví | 14 047 326 | 5 403 910 | 8 643 416 | 10,3 |
| Interpretační umění | 12 661 001 | 5 890 581 | 6 770 420 | 8,1 |
| Výtvarné umění | 7 497 754 | 4 596 402 | 2 901 352 | 3,5 |
| Periodický a neperiodický tisk | 31 884 357 | 19 312 461 | 12 571 896 | 15,0 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 49 663 636 | 26 461 145 | 23 202 491 | 27,8 |
| Architektura | 20 043 066 | 12 228 588 | 7 814 478 | 9,4 |
| Reklama | 54 518 066 | 41 086 081 | 13 431 985 | 16,1 |
| Umělecké vzdělávání | 7 310 928 | 1 470 073 | 5 840 854 | 7,0 |
| Správa a podpora kulturní činnosti | 3 603 501 | 1 233 974 | 2 369 527 | 2,8 |
| CELKEM | 201 229 634 | 117 683 215 | 83 546 419 | 100,0 |

Tabulka 6 Vybrané ukazatele v trojsektorovém členění kultury za rok 2014 (sl. 3 – 5 odhad)

v tis. Kč

| SEKTOR | OBLAST | Příjmy (výnosy) celkem | Výdaje (náklady) celkem | Hodnota produkce (v mil. Kč) ¹⁾ | Mezi-spotřeba (v mil. Kč) ¹⁾ | Hrubá přidaná hodnota (v mil. Kč) ¹⁾ | Počet zaměstn. (přepeč.) v osobách | Výdaje na investice | Export zboží a služeb | Import zboží a služeb | Počet právnických a fyzických osob | NACE |
|------------------------------------|--------------------------------|------------------------|-------------------------|--|---|---|------------------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------|--|
| a | b | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| KULTURNÍ SEKTOR | Kulturní dědictví | 17 560 640 | 16 247 816 | 14 047 | 5 404 | 8 643 | 17 343 | 1 879 023 | 290 971 | 544 402 | 7 094 | 91.01, 02, 03, 47.78, 79 ²⁾ |
| | Scénická umění | 10 686 929 | 10 636 894 | 12 661 | 5 891 | 6 770 | 14 761 | 1 286 667 | 1 038 065 | 840 085 | 6 011 | 90.01, 02, 04 |
| | Výtvarná umění ³⁾ | 4 730 932 | 3 990 118 | 4 958 | 2 994 | 1 964 | 1 765 | 124 887 | 1 010 104 | 846 993 | 8 051 | 74.20, 90.03 |
| | Kulturní a umělecké vzdělávání | 759 590 | 646 422 | 7 311 | 1 470 | 5 841 | 679 | 22 080 | . | . | 1 079 | 85.52 |
| | Umělecká řemesla | 433 589 | 392 298 | 390 | 189 | 201 | 768 | 18 220 | 1 087 075 | 1 460 205 | 990 | odd. 14, 15, 16, 23, 25, 31, 32, 43 (část) |
| | Sektor celkem | 34 171 680 | 31 913 548 | 39 367 | 15 948 | 23 419 | 35 316 | 3 330 877 | 3 426 215 | 3 691 685 | 23 225 | - |
| KULTURNÍ PRŮMYSLY | Film a video | 15 001 319 | 14 588 285 | 17 600 | 9 753 | 7 847 | 1 466 | 1 054 009 | 5 311 132 | 1 740 244 | 1 143 | 59.11, 12, 13, 14, 77.22, 47.63 (část) |
| | Hudba | 1 779 897 | 1 478 423 | 1 915 | 855 | 1 060 | 267 | 51 356 | 5 344 690 | 4 458 304 | 2 337 | 59.20, 47.63 (část) ²⁾ |
| | Rozhlas | 5 046 842 | 3 625 555 | 5 694 | 2 002 | 3 692 | 1 818 | 117 802 | 1 864 | 15 775 | 56 | 60.10 |
| | Televize | 20 093 149 | 19 029 282 | 22 249 | 13 362 | 8 887 | 4 727 | 2 338 885 | 91 939 | 557 251 | 144 | 60.20 |
| | Knihy a tisk | 40 152 987 | 37 714 032 | 31 885 | 19 312 | 12 573 | 14 835 | 909 333 | 7 910 937 | 9 267 990 | 36 965 | 58.11, 13, 14, 63.91, 74.30, 47.61, 62 ²⁾ |
| | Videohry | 2 276 035 | 1 151 313 | 2 205 | 490 | 1 715 | 276 | 85 503 | . | . | 31 | 58.21 |
| | Sektor celkem | 84 350 229 | 77 586 890 | 81 548 | 45 774 | 35 774 | 23 389 | 4 556 888 | 18 660 562 | 16 039 564 | 40 676 | - |
| KREATIVNÍ PRŮMYSLY | Architektura | 19 970 247 | 17 725 466 | 20 043 | 12 229 | 7 814 | 6 930 | 1 444 061 | 402 966 | 179 749 | 9 880 | 71.11 |
| | Reklama | 65 182 930 | 61 942 734 | 54 518 | 41 086 | 13 432 | 11 854 | 2 584 767 | 11 113 724 | 9 523 018 | 10 415 | 73.11 |
| | Design | 2 337 967 | 2 016 855 | 2 150 | 1 412 | 738 | 659 | 125 038 | 338 352 | 1 038 955 | 2 178 | 74.10 |
| | Sektor celkem | 87 491 144 | 81 685 055 | 76 711 | 54 727 | 21 984 | 19 443 | 4 153 866 | 11 855 042 | 10 741 722 | 22 473 | - |
| Správa a podpora kulturní činnosti | | 2 177 512 | 2 314 795 | 3 604 | 1 234 | 2 370 | 2 592 | 24 453 | . | . | 190 | 84.11, 12 (část), 94.99.2 |
| KULTURA CELKEM | | 208 190 565 | 193 500 288 | 201 230 | 117 683 | 83 547 | 80 740 | 12 066 084 | 33 941 819 | 30 472 971 | 86 564 | - |

1) odhad na základě vlastních propočtů z údajů národního účetnictví

2) údaje za maloobchod se vztahují jen ke sloupcům 1 až 6

3) bez designu a uměleckých řemesel



Tabulka 7 Zaměstnanost a mzdy v kultuře v roce 2014

| POSKYTOVATEL | Povolání kulturního charakteru prováděné v organizaci s převažující kulturní činností | Povolání „ne-kulturního“ charakteru prováděné v organizaci s převažující kulturní činností | Povolání kulturního charakteru prováděné v organizaci s převažující jinou než kulturní činností | Dobrovolníci | Neznámý charakter povolání | CELKEM | | |
|--|---|--|---|--------------|----------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------|
| | | | | | | Počet zaměstnanců celkem | Mzdy v tis. Kč | Průměrná mzda v Kč |
| Historická památka | 507 | . | . | 1 133 | 1 533 | 2 040 | 519 035 | 21 202 |
| Muzeum a galerie | 2 980 | . | . | 1 426 | 3 005 | 5 985 | 1 471 167 | 20 484 |
| Archiv | . | . | . | . | 1 801 | 1 801 | 496 941 | 22 994 |
| Knihovna | 4 626 | . | . | 2 131 | 719 | 5 345 | 1 240 469 | 19 340 |
| Divadlo | 3 164 | . | . | 3 190 | 4 169 | 7 333 | 1 753 070 | 19 922 |
| Kulturní dům | 1 754 | . | . | 1 598 | 1 529 | 3 283 | 656 591 | 16 666 |
| Nakladatelství/vydavatelství | 4 722 | . | . | . | 5 137 | 9 859 | 3 979 100 | 33 633 |
| Film a video | . | . | . | . | 1 466 | 1 466 | 486 639 | 27 663 |
| Rozhlas | 1 124 | . | . | . | 694 | 1 818 | 1 036 688 | 47 520 |
| Televize | 3 598 | . | . | . | 1 129 | 4 727 | 2 712 734 | 47 823 |
| Organizace ochrany autorských práv a podpora kultury | . | . | . | . | 292 | 292 | 121 331 | 34 626 |
| Ostatní poskytovatelé | . | . | . | . | 36 791 | 36 791 | 10 317 720 | 23 562 |
| CELKEM | 22 475 | . | . | 9 478 | 58 265 | 80 740 | 24 791 485 | 25 588 |

Tabulka 8 Zdroje a rozsah investic kulturního sektoru v roce 2014

v tis. Kč

| POSKYTOVATEL | Investice v kulturním sektoru | Zdroje investic | | | | Z celkových investic | |
|--|-------------------------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------------|------------------|
| | | státní | ze zahraničí | z toho | vlastní a jiné | hmotný majetek | nehmotný majetek |
| | | | | EU | | | |
| Historická památka | 601 506 | 236 929 | 8 491 | 8 491 | 356 086 | 594 110 | 7 396 |
| Muzeum a galerie | 663 089 | 508 153 | 18 926 | 18 640 | 136 010 | 647 841 | 15 248 |
| Archiv | 173 228 | 148 024 | - | - | 25 504 | 172 545 | 683 |
| Knihovna | 145 343 | 138 852 | 3 266 | 3 266 | 6 491 | 102 766 | 42 577 |
| Divadlo | 291 444 | 106 189 | 1 188 | 602 | 184 067 | 289 064 | 2 380 |
| Koncertní sál (hudební tělesa, folklórní soubory a festivaly) | 868 096 | 54 219 | 6 284 | - | 807 593 | 862 434 | 5 662 |
| Kulturní dům | 99 302 | 88 297 | 11 010 | 10 917 | - | 91 787 | 7 515 |
| Výstavní sál | 9 157 | - | 9 157 | 9 157 | - | 8 827 | 330 |
| Rozhlas | 117 802 | 213 | - | - | 117 589 | 75 961 | 41 841 |
| Televize | 2 338 885 | 752 | - | - | 2 338 133 | 677 989 | 1 660 896 |
| Ostatní poskytovatelé | 6 758 232 | 4 490 935 | 57 941 | 57 941 | 2 206 090 | 5 681 450 | 1 076 782 |
| CELKEM | 12 066 084 | 5 772 558 | 116 263 | 109 014 | 6 177 263 | 9 204 774 | 2 861 310 |



Tabulka 9 Zahraníční obchod se zbožím a službami kulturního sektoru v roce 2014

v tis. Kč

| OBLAST | EU | | USA | | Ostatní svět | | CELKEM | | |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|------------------|
| | Vývoz | Dovoz | Vývoz | Dovoz | Vývoz | Dovoz | Vývoz | Dovoz | Saldo |
| Kulturní dědictví | 268 452 | 468 633 | 10 278 | 26 514 | 12 241 | 49 255 | 290 971 | 544 402 | -253 431 |
| Interpretační umění | 563 618 | 310 116 | 56 201 | 112 280 | 418 246 | 417 689 | 1 038 065 | 840 085 | 197 980 |
| Výtvarné umění | 1 665 173 | 2 316 568 | 109 506 | 51 142 | 660 852 | 978 443 | 2 435 531 | 3 346 153 | -910 622 |
| Periodický a neperiodický tisk | 7 076 439 | 7 043 141 | 229 034 | 267 809 | 605 464 | 1 957 040 | 7 910 937 | 9 267 990 | -1 357 053 |
| Audiovizuální a interaktivní média | 8 889 888 | 4 824 510 | 1 253 326 | 719 526 | 606 411 | 1 227 538 | 10 749 625 | 6 771 574 | 3 978 051 |
| Architektura | 270 240 | 122 955 | 8 | 32 092 | 132 718 | 24 702 | 402 966 | 179 749 | 223 217 |
| Reklama | 9 764 296 | 6 880 020 | 225 645 | 198 502 | 1 123 783 | 2 444 496 | 11 113 724 | 9 523 018 | 1 590 706 |
| Umělecké vzdělávání | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| Správa a podpora kulturní činnosti | . | . | . | . | . | . | . | . | . |
| CELKEM | 28 498 106 | 21 965 943 | 1 883 998 | 1 407 865 | 3 559 715 | 7 099 163 | 33 941 819 | 30 472 971 | 3 468 848 |

Tabulka 10 Analytická tabulka základních ukazatelů sektoru kultury za rok 2014

| OBLAST | Veřejné zdroje | | Úroveň hospodaření | | Hrubá přidaná hodnota | | Zaměstnanci | | Mzdy | | Investice | | |
|---|------------------------------------|----------------------|--------------------------|-------------------|-----------------------|----------------------|---------------|----------------------|----------------------------|-------------------------------|-------------------|-----------------------------------|------|
| | v tis. Kč | podíl na sektoru (%) | stupeň soběstačnosti (%) | zisková marže (%) | v mil. Kč | podíl na sektoru (%) | počet | podíl na sektoru (%) | průměrná měsíční mzda v Kč | Index k průměrné mzdě sektoru | v tis. Kč | Podíl krytý dotacemi a granty (%) | |
| Kulturní dědictví | 13 607 675 | 37,9 | 51,9 | 12,6 | 8 643 | 10,3 | 17 343 | 21,5 | 19 893 | 77,7 | 1 879 023 | 54,9 | |
| Interpretační umění | 4 864 479 | 13,6 | 34,8 | 1,1 | 6 770 | 8,1 | 14 761 | 18,3 | 17 299 | 67,6 | 1 286 667 | 21,1 | |
| Výtvarné umění | 63 039 | 0,2 | 144,9 | 12,9 | 2 901 | 3,5 | 3 192 | 4,0 | 16 278 | 63,6 | 268 145 | 16,0 | |
| Periodický a neperiodický tisk | 52 191 | 0,2 | 102,3 | 5,1 | 12 572 | 15,0 | 14 835 | 18,3 | 29 020 | 113,4 | 909 333 | 1,0 | |
| Audiovizuální a interaktivní média | 1 718 578 | 4,8 | 82,8 | 10,6 | 23 202 | 27,8 | 8 554 | 10,6 | 43 852 | 171,6 | 3 647 555 | 0,7 | |
| Architektura | . | x | 107,1 | 9,6 | 7 814 | 9,4 | 6 930 | 8,6 | 26 323 | 102,9 | 1 444 061 | 4,7 | |
| Reklama | . | x | 100,1 | 4,2 | 13 432 | 16,1 | 11 854 | 14,7 | 28 903 | 113,0 | 2 584 767 | 0,3 | |
| Umělecké vzdělávání | 7 586 469 | 21,1 | 76,2 | 18,6 | 5 841 | 7,0 | 679 | 0,8 | 22 516 | 88,0 | 22 080 | 95,9 | |
| Správa a podpora kulturní činnosti a neznámá oblast | 7 988 385 | 22,2 | 37,2 | x | 2 370 | 2,8 | 2 592 | 3,2 | 26 119 | 102,1 | 24 453 | 96,8 | |
| CELKEM | 35 880 816 | 100,0 | 89,4 | 6,9 | 83 546 | 100,0 | 80 740 | 100,0 | 25 588 | 100,0 | 12 066 084 | 12,2 | |
| z toho | Kulturní sektor | 26 114 985 | 72,8 | 54,3 | 10,6 | 23 417 | 28,1 | 35 316 | 43,7 | 18 470 | 72,2 | 3 330 877 | 40,8 |
| | Kulturní průmysly | 1 770 769 | 4,9 | 92,3 | 7,7 | 35 774 | 42,8 | 23 389 | 29,0 | 34 445 | 134,6 | 4 556 888 | 2,6 |
| | Kreativní průmysl | 6 677 | 0,0 | 101,9 | 5,7 | 21 985 | 26,3 | 19 443 | 24,1 | 27 790 | 108,6 | 4 153 866 | 1,8 |
| | Správa a podpora kulturní činnosti | 1 661 203 | 4,6 | 37,2 | x | 2 370 | 2,8 | 2 592 | 3,2 | 26 119 | 102,1 | 24 453 | 96,8 |



Tabulka 11 Časové řady vybraných ukazatelů sektoru kultury za léta 2010 - 14

| OBLAST | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | Index 2014/2013 | Index 2014/2010 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------|-----------------|
| Veřejné zdroje celkem v mil. Kč | 36 283 | 34 739 | 34 322 | 34 644 | 35 881 | 1,04 | 0,99 |
| Náklady celkem v mil. Kč | 219 816 | 204 341 | 205 850 | 198 111 | 193 500 | 0,98 | 0,88 |
| Výnosy celkem v mil. Kč | 229 110 | 216 212 | 217 971 | 206 727 | 208 191 | 1,01 | 0,91 |
| Stupeň soběstačnosti (v %) | 87,1 | 89,1 | 84,9 | 85,7 | 89,4 | 1,04 | 1,03 |
| Počet zaměstnanců v osobách | 87 018 | 81 521 | 79 785 | 81 417 | 80 740 | 0,99 | 0,93 |
| Průměrná hrubá měsíční mzda v Kč | 24 406 | 24 704 | 24 982 | 24 431 | 25 588 | 1,05 | 1,05 |
| Investice v mil. Kč | 13 748 | 11 416 | 10 369 | 10 676 | 12 067 | 1,13 | 0,88 |
| Hrubá přidaná hodnota v mld. Kč ¹⁾ | 86,1 | 80,4 | 84,4 | 81,4 | 83,5 | 1,03 | 0,97 |
| Hrubý domácí produkt v mld. Kč ¹⁾ | 59,5 | 53,1 | 57,3 | 54,5 | 59,7 | 1,1 | 1,00 |
| Podíl kultury na hrubé přidané hodnotě (v %) ¹⁾ | 2,40 | 2,21 | 2,32 | 2,23 | 2,17 | 0,97 | 0,9 |
| Podíl kultury na HDP (v %) ¹⁾ | 1,50 | 1,32 | 1,42 | 1,34 | 1,4 | 1,04 | 0,9 |

¹⁾ za rok 2014 – odhad z předběžných dat

Tabulka 12 Počet vybraných poskytovatelů kulturních služeb v roce 2014

| POSKYTOVATEL | Kulturní podniky a instituce celkem | v tom | | |
|--|-------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| | | státní | soukromé | ostatní |
| Památkový objekt zpřístupněný za vstupné | 317 | 206 | 58 | 53 |
| Muzeum a galerie (muzea výtvarných umění) | 509 | 405 | 60 | 44 |
| Výstavní síň | 293 | 97 | 113 | 83 |
| Knihovna veřejná | 5 360 | 5 360 | - | - |
| Divadlo | 211 | 74 | 55 | 82 |
| Hudební těleso | 208 | 37 | 35 | 136 |
| Rozhlas | 56 | 2 | 54 | 0 |
| Televize | 144 | 11 | 133 | 0 |
| Festivaly | 504 | 145 | 106 | 253 |
| Kulturní domy | 510 | 447 | 34 | 29 |
| Vydavatelé neperiodického a periodického tisku | 943 | 41 | 814 | 88 |
| CELKEM | 9 055 | 6 825 | 1 462 | 768 |



Tabulka 13 Relativní vyjádření výkonu poskytovatelů kulturních služeb v naturálních ukazatelích v roce 2014

| POSKYTOVATEL | Počet návštěv kulturních zařízení na 10 tisíc osob | Počet vydaných titulů na 10 tisíc osob | Počet vysílacích hodin na 1 držitele vysílací licence | Index návštěvnosti 2014/2013 (v %) |
|--------------------------------------|--|--|---|------------------------------------|
| Historické památky | 11 514 | x | x | 113,4 |
| Muzea a galerie | 11 070 | x | x | 110,9 |
| Výstavní sály | 2 519 | x | x | 134,3 |
| Knihovny | 22 854 | x | x | 99,5 |
| Kina | 10 982 | x | x | 104,4 |
| Divadlo | 6 979 | x | x | 102,2 |
| Koncertní sály (soubory a festivaly) | 2 836 | x | x | 113,2 |
| Nakladatelství a vydavatelství | x | 23 | x | 104,5 |
| Rozhlas | x | x | 16 457 | 122,6 |
| Televize | x | x | 11 301 | 117,9 |
| Kulturní domy | 8 369 | x | x | 102,9 |
| CELKEM | 77 123 | 23 | 27 758 | 105,7¹⁾ |

¹⁾ zahrnuje pouze návštěvnost