národní
úložiště
šedé
literatury

**Inovační aktivity podniků v České republice v letech 2006 - 2008**

Český statistický úřad
2010

Dostupný z http://www.nusl.cz/ntk/nusl-203125

Dílo je chráněno podle autorského zákona č. 121/2000 Sb.

Tento dokument byl stažen z Národního úložiště šedé literatury (NUŠL).

Datum stažení: 27.04.2024

Další dokumenty můžete najít prostřednictvím vyhledávacího rozhraní nusl.cz .

# VĚDA A VÝZKUM
# *SCIENCE AND RESEARCH*

Ročník 2010

Věda a výzkum

Praha, 14. května 2010

Kód publikace: 9605-10

Č.j.: 00577/2010-63

# Inovační aktivity podniků v České republice v letech 2006–2008

Zpracoval
Ředitelka odboru

Odbor statistik rozvoje společnosti
Ing. Jana Spilková, CSc.

Informační služby

tel.:+420 274 052 304, e-mail: infoservis@czso.cz

Kontaktní osoby

Ing. Martin Mana, tel.: +420 2 7405 2369,
e-mail: martin.mana@czso.cz
Ing. Václav Sojka, tel.: +420 27405 2536,
e-mail: vaclav.sojka@czso.cz

Český statistický úřad
2010

Zajímají Vás nejnovější údaje o inflaci, HDP, obyvatelstvu, průměrných mzdách a mnohé další? Najdete je na stránkách ČSÚ na Internetu:
www.czso.cz.

*"This document has been produced with the financial assistance of the European Commission. The views expressed herein are those of the author and can therefore in no way be taken to reflect the official opinion of the European Commission".*

*„Tento dokument byl vytvořen s finanční podporou Evropské komise. Názory v něm vyjádřené jsou názory autora a v žádném případě nemohou být považovány za oficiální vyjádření Evropské komise."*

ISBN 978-80-250-2024-1

© Český statistický úřad, Praha 2010

# OBSAH

**METODICKÝ ÚVOD**
1.1 Obecný rámec šetření o inovacích ..... 6
1.2 Hlavní typy inovací ..... 7
1.3 Statistické šetření TI 2008 v ČR ..... 9
1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích ..... 10

**ANALYTICKÁ ČÁST**
2.1 Inovační a neinovační podniky ..... 12
2.2 Technicky inovační podniky ..... 14
2.2.1 Zavedení produktové inovace ..... 19
2.2.2 Zavedení procesní inovace ..... 23
2.2.3 Pokračující nebo zastavené inovační aktivity ..... 28
2.2.4 Náklady na inovační aktivity ..... 30
2.2.5 Tržby za inovované produkty ..... 34
2.2.6 Veřejná podpora inovací ..... 36
2.2.7 Inovační spolupráce ..... 38
2.2.8 Informační zdroje pro inovace ..... 40
2.2.9 Cíle inovačních aktivit ..... 42

2.3 Netechnicky inovační podniky ..... 44
2.3.1 Zavedení marketingové inovace ..... 44
2.3.2 Cíle zavádění marketingové inovace ..... 46
2.3.3 Zavedení organizační inovace ..... 47
2.3.4 Cíle zavedení organizační inovace ..... 49

2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky ..... 50
2.4.1 Rozsah trhu pro inovační podniky ..... 50
2.4.2 Rozsah trhu pro neinovační podniky ..... 51

2.5 Faktory omezující inovační aktivity ..... 52
2.5.1 Faktory omezující inovační aktivity pro inovační podniky ..... 52
2.5.2 Faktory omezující inovační aktivity pro neinovační podniky ..... 54

2.6 Práva k užívání průmyslového vlastnictví ..... 56
2.6.1 Práva k užívání průmyslového vlastnictví u inovačních podniků ..... 56
2.6.2 Práva k užívání průmyslového vlastnictví u neinovačních podniků ..... 58

2.7 Ekologické inovace ..... 59
2.7.1 Ekologické inovace spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku ..... 59
2.7.2 Ekologické inovace spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem ..... 61
2.7.3 Důvody zavedení ekologické inovace v rámci podniku ..... 63

**TABULKOVÁ ČÁST**
Seznam tabulek ..... 66
Tabulky (TAB 1 až TAB 36) ..... 67

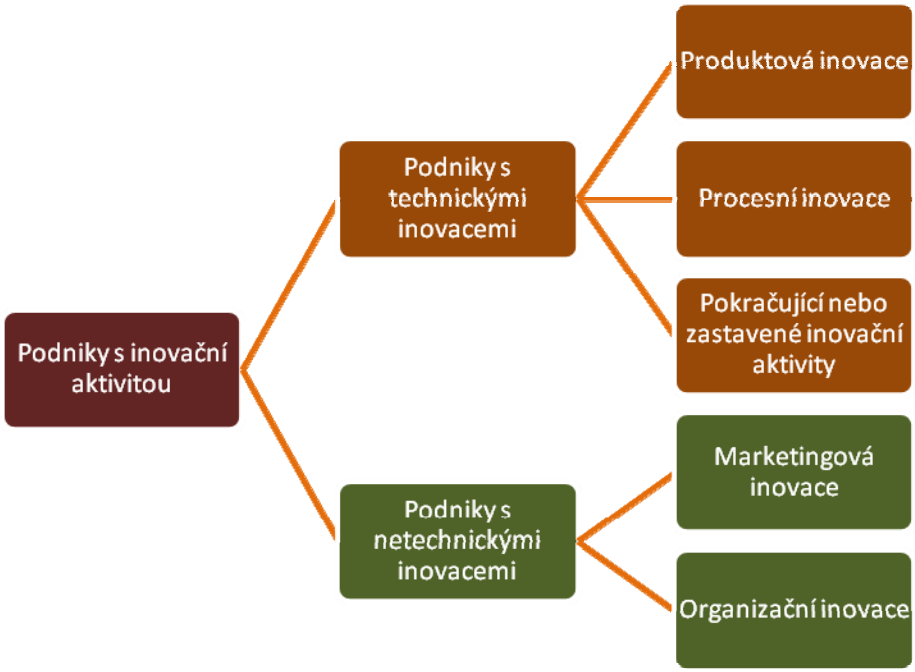
**PŘÍLOHA**
Literatura a informační zdroje ..... 118
Dotazník TI 2008 ..... 119

# METODICKÁ ČÁST

## 1.1 Obecný rámec šetření o inovacích

Výzkum a vývoj i podpora inovačního prostředí jsou jedny z nejdůležitějších prostředků ke zvýšení konkurenceschopnosti výrobků a služeb. Zajištění fungujícího prostředí v této oblasti je proto přirozeně chápáno jako nezbytný předpoklad ekonomické prosperity země. Zkvalitnění výzkumné a vývojové základny a zajištění její inovační funkce vede ke zvýšení zájmu o investice do perspektivních odvětví. Rostoucí náklady a rizika spojená s tvorbou inovací způsobují, že soukromé ekonomické subjekty investují do této sféry méně než je společensky žádoucí. Z těchto, ale i z mnoha dalších důvodů, je inovační oblast podnikání součástí podpory a pozornosti hospodářské politiky vlády. Týká se to zejména zabezpečení dostatku rizikového a rozvojového kapitálu, kvalifikované pracovní síly, výzkumného zázemí a dostupnosti informačních zdrojů. Opatření zaměřená na podporu inovačního podnikatelského prostředí zahrnují soubor regulačních nástrojů, které pozitivně ovlivňují chování podnikatelů, jejich ochotu podstupovat potřebné riziko. Inovační podnikatelské prostředí je určováno především stabilní makroekonomickou politikou, příznivou a transparentní legislativou. Inovační politika se však výrazně odlišuje od tradiční průmyslové politiky, neboť se na rozdíl od ní zaměřuje především na zvyšování kvality a konkurenční schopnosti výrobků a služeb prostřednictvím inovací.

Pojem inovace vznikl z latinského slova „innovare“ – obnovovat. Z významu slova je patrné, že jde o novinku, novost či obnovu v lidské činnosti, a z tohoto důvodu je inovace nedílnou součástí života člověka. V tomto pojetí se však nebudeme zabývat obecně lidskou činností, ale činností, která je spjata se zlepšováním a zdokonalováním produkce výrobků a služeb, výrobního procesu a ekonomického potenciálu podniků. Zatímco v minulosti převládaly inovace založené na zkušenostech získaných z praktické činnosti, tak v současnosti převládají inovace získané aplikací vědecko-technologických poznatků. Inovace v nejširším smyslu, které přesahují možnosti kvantitativního statistického šetření, představují zkvalitňování vývoje výrobních, ekologických a společenských sfér života. V šetření, které proběhlo v ČSÚ, jsme se však zaměřili na širší pojetí inovace, na tzv. **technické inovace (produktové a procesní),** tj. na tvorbu nových či zlepšování existujících výrobků a poskytovaných služeb, výrobních technologií a procesů. Inovace v tomto pojetí tedy představuje proces provádění kontinuálních změn (v technickém řešení výrobku, technologii výroby, použitých materiálech atd.), **a netechnické** (**marketingové a organizační inovace).**[1]
Blíže viz následující schéma třídění typů inovačních aktivit podle metodického manuálu OECD ***(Oslo manuál 2005)***.




[1] Blíže k pojmu inovací z teoretického hlediska a klasifikaci inovačních řádů lze nalézt ve starší publikaci „Inovace v České republice v roce 2005“ nebo v odborných knihách věnovaných teorii inovací.

## 1.2 Klasifikace inovací

Podle nového (širšího) pojetí inovací dle revidované verze *Oslo manuálu 2005* se rozlišují čtyři hlavní typy inovací: ***produktové inovace, procesní inovace, marketingové inovace a organizační inovace.*** Tato klasifikace udržuje nejvyšší možný stupeň kontinuity (zabezpečení srovnatelnosti dat) s předchozí definicí technické inovace produktu a procesu použitou v předchozím druhém vydání Oslo manuálu 1997. Inovace produktů a inovace procesů se úzce vztahují ke konceptu ***technické inovace*** produktu a technické inovace procesu. Marketingové a organizační inovace ve srovnání s předchozí definicí rozšiřují řadu inovací pokrytou manuálem a řadí se pod ***netechnické inovace***.

**Inovace produktu** – představuje zavedení zboží nebo služeb nových nebo významně zlepšených s ohledem na jejich charakteristiky nebo zamýšlené užití. To zahrnuje významná zlepšení v technických specifikacích, komponentech a materiálech, software, uživatelské vstřícnosti nebo jiných funkčních charakteristikách. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávané zákazníkům.

Inovace produktů mohou využívat nových znalostí nebo technologií, anebo mohou být postaveny na nových užitích nebo kombinacích existujících znalostí či technologií. Termín „produkt" je používán pro pokrytí jak zboží, tak služeb. Inovace produktů zahrnují jak zavedení nového zboží a služeb tak i významná zlepšení ve funkčních či uživatelských charakteristikách stávajícího zboží a služeb.

*Nové* produkty představují zboží a služby, které se od produktů dříve produkovaných daným podnikem významně liší svými charakteristikami nebo zamýšleným užitím.

*Významná zlepšení* stávajících produktů se mohou objevit prostřednictvím změn v materiálech, komponentech a jiných charakteristikách zlepšujících výkonnost.

Inovace produktů ve službách mohou zahrnovat významná zlepšení v tom, jak jsou poskytovány (na příklad pokud jde o efektivnost nebo rychlost), přidání nových funkcí nebo charakteristik ke stávajícím službám, nebo zavedení zcela nových služeb.

**Procení inovace** – představuje zavedení nové nebo významně zlepšené produkce (výrobních metod) anebo dodavatelských metod. To zahrnuje významné změny ve výrobní technice, zařízení a/nebo softwaru a distribučních systémech. Patří sem i snížení ohrožení (zátěže) životního prostředí či bezpečnostních rizik

Procesní inovace zahrnují nové nebo významně zlepšené metody pro tvorbu nebo poskytování služeb. Mohou obsahovat podstatné změny v zařízení, software používaných v podnicích zaměřených na služby nebo procedury či techniky, které jsou užívány při dodávání služeb.

Procesní inovace také zahrnují nové nebo podstatně zlepšené techniky, zařízení a software v přidružených podpůrných činnostech jako je nákup, účetnictví, práce na počítači a údržba.

**Marketingová inovace** – představuje zavedení nové marketingové metody obsahující významné změny v designu produktu nebo balení, umístění produktu, podpoře produktu či ocenění.

Marketingové inovace se zaměřují na lepší adresování potřeb zákazníka, otevření nových trhů, nebo nové umístění podnikového produktu na trh, s cílem zvýšit své prodeje.

Rozlišujícím znakem marketingové inovace ve srovnání s ostatními změnami v marketingových nástrojích podniku je zavedení marketingové metody, která nebyla podnikem dříve používána. Musí být součástí nového marketingového konceptu nebo strategie, která reprezentuje významný odklon od stávajících marketingových metod podniku. Nová marketingová metoda může být buď vyvinuta inovujícím podnikem, nebo převzata od jiných podniků nebo organizací. Nové marketingové metody mohou být implementovány jak pro nové tak stávající produkty.

Marketingové inovace zahrnují významné změny v *designu produktu,* které jsou součástí nového marketingového konceptu. Změny v designu produktu se zde vztahují ke změnám v podobě a vzhledu produktu, které nemění jeho funkční nebo uživatelské charakteristiky. Obsahují rovněž změny v balení produktů, jakými jsou potraviny, nápoje a prací prostředky, u nichž balení představuje hlavní determinantu vzhledu produktu. Příkladem marketingové inovace v designu produktu je zavedení významné změny v designu nábytkové řady, která jí dá nový výraz a zvýší její přitažlivost. Inovace v designu produktu mohou rovněž zahrnovat zavedení významných změn v podobě, vzhledu či

chuti potravin anebo nápojů, jako je uvedení nových příchutí potravinového produktu, jehož cílem je zasáhnout nový segment zákazníků. Příkladem marketingové inovace v balení je použití fundamentálně nového obalu pro tělový krém, jehož záměrem je dát produktu osobitý vzhled a zapůsobit tak na nový tržní segment.

Nové marketingové metody v *umístění produktu* zahrnují primárně zavedení nových prodejních kanálů. Prodejní kanály se zde vztahují k metodám používaným k prodeji zboží a služeb zákazníkům a nikoliv k logistickým metodám (doprava, skladování a přesun produktů), které se zabývají hlavně efektivností.

Nové marketingové metody v *podpoře produktu* se týkají použití nových konceptů podpory podnikového zboží a služeb.

Inovace v *oceňování* zahrnují nové cenové strategie prodeje podnikového zboží nebo služeb.

Sezónní, pravidelné a jiné rutinní změny v marketingových nástrojích se obecně *nepovažují* za marketingové inovace. Aby takové změny byly marketingovými inovacemi, musí zahrnovat marketingové metody, které nebyly podnikem dříve používány

***Organizační inovace*** – představuje zavedení nové organizační metody v podnikových obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích s cílem zkvalitnit inovační kapacitu podniku či charakteristiky výkonnosti.

Rozlišujícím znakem organizační inovace ve srovnání s jinými organizačními změnami v podniku je implementace organizační metody (do podnikových praktik, organizace pracovního místa nebo externích vztahů), která nebyla v podniku dříve použita a je výsledkem strategického rozhodnutí přijatého managementem.

Organizační inovace v *obchodní praxi* zahrnuje implementaci nových metod pro organizaci standardních postupů a procedur pro provádění práce. To obsahuje například zavádění nových postupů vedoucích ke zlepšení učení a sdílení znalostí uvnitř podniku.

Inovace v *organizaci pracovního místa* zahrnují implementaci nových metod pro rozdělení odpovědností a přijímání rozhodnutí mezi zaměstnance, rozdělení práce uvnitř a mezi podnikovými aktivitami (a organizačními jednotkami), jakož i nové koncepty pro strukturování činností, jako integrace rozličných podnikových aktivit.

Nové organizační metody v podnikových *externích vztazích* zahrnují zavádění nových způsobů organizace vztahů s jinými podniky či veřejnými institucemi, jako je vytvoření nových typů spolupráce s dodavateli, a první oddělení (outsourcing) nebo subkontraktování obchodních činností v produkci, obstarávání, distribuci, náboru a pomocných službách.

Změny v obchodních praktikách, organizaci pracovního místa nebo externích vztazích, které jsou založeny na organizačních metodách již v podniku používaných, nejsou organizačními inovacemi. Inovací není ani formulace manažerských strategií jako takových.

Splynutí nebo získání jiných podniků *není* považováno za organizační inovaci, ani tehdy když podnik splývá anebo získává jiný podnik poprvé.

*Definice inovačního/inovujícího/ podniku:*

*Podle aktualizované metodiky Eurostatu z roku 2010 se za* ***inovační/inovující/ podniky*** *považují ty podniky, které v uvedeném období buď zavedly produktovou inovaci nebo procesní inovaci nebo měly probíhající nebo přerušené inovační aktivity (technické inovace), anebo zavedly marketingovou nebo organizační inovaci (netechnické inovace.) Počínaje šetřením CIS 2008 byly netechnické inovace zrovnoprávněny s technickými inovacemi.*

## 1.3 Okruh zpravodajských jednotek, výběrový a základní soubor

Ke sběru potřebných dat byl využit harmonizovaný dotazník členských zemí EU k společnému unijnímu inovačnímu šetření CIS 2008 (Community Innovation Survey 2008).

Šetření proběhlo na základě nařízení Komise (ES) č.1450/2004 ze dne 13. srpna 2004, kterým se provádí rozhodnutí Evropského parlamentu a Rady č. 1608/2003/ES o tvorbě a rozvoji statistiky Společenství v oblasti inovací.
V jeho rámci bylo v ČR provedeno statistické **šetření TI 2008** sledující **období 2006–2008** a **referenční rok 2008**.

Formou výběrového šetření zohledňujícího regionální dimenzi bylo prostřednictvím dotazníku o inovacích TI 2008 osloveno 8 638 zpravodajských jednotek podnikatelského sektoru (podniků) z vybraných oblastí průmyslu a služeb (finančních i nefinančních) s **alespoň 10 zaměstnanci**. Detailnější struktura základního a výběrového souboru je uvedena v TAB 1 v tabulkové části.

Šetřeny byly podniky, které podle své převažující činnosti patří do některého z následujících sekcí odvětví ekonomických činností (CZ-NACE r2):

| Kód | ODVĚTVOVÁ SEKCE |
|---|---|
| B | Těžba a dobývání |
| C | Zpracovatelský průmysl |
| D | Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu |
| E | Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi |
| F | Stavebnictví |
| G | Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel |
| H | Doprava a skladování |
| I | Ubytování, stravování a pohostinství |
| J | Informační a komunikační činnosti (vyjma NACE 59, 60) |
| K | Peněžnictví a pojišťovnictví |
| L | Činnosti v oblasti nemovitostí |
| M | Profesní, vědecké a technické činnosti (vyjma NACE 75) |
| N | Administrativní a podpůrné činnosti |

Výběrový soubor těchto zpravodajských jednotek byl získán z Registru ekonomických subjektů (RES) kombinací plošného a stratifikovaného náhodného výběru v příslušných odvětvích. Jejich zpravodajská povinnost byla uzákoněna ve Sbírce zákonů vyhláškou č. 421/2007, kterou se stanoví Program statistických zjišťování na rok 2008.

Data zveřejněná v této publikaci byla získána na základě 79 % návratnosti dotazníků (rozesláno 8 638 dotazníků, navráceno 6 804 dotazníků); celkové údaje získané výběrovým šetřením byly aplikací matematicko-statistických metod dopočteny na celý základní soubor. Nově byly převzaty či odhadnuty proměnné tržeb a počtu zaměstnanců. Zdrojem dat bylo šetření SBS.

Data jsou publikována v členění podle CZ-NACE r2 (dvoumístné) a ve třech velikostních skupinách podle počtu zaměstnanců:

- malé podniky s 10–49 zaměstnanci,
- střední podniky s 50–249 zaměstnanci,
- velké podniky s více než 250 zaměstnanci.

Dále jsou publikována data v regionálním členění podle NUTS 2 (zajištěna reprezentativnost ve fázi stratifikace) a NUTS 3 (podle krajů). Eurostat vyžaduje data na úrovni NUTS 2. Pro účely adresování veřejné podpory inovací za strany EU jsou považovány CZ-NUTS 3 za příliš malé územní celky.

Dle platného unijního zákona je ČR na základě smluv povinna poskytnout Eurostatu data v agregované podobě a na základě grantové smlouvy k šetření CIS 2008 v rámci grantového programu EU Grant 2009 pak i anonymizovaná mikrodata pro vědecké účely. Součástí požadovaného výstupu je i zpráva o kvalitě dat (QR CIS 2008).
[Blíže viz metadata Eurostatu pro oblast statistiky inovací.][2]

[2] http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=0,1136250,0_45572555&_dad=portal&_schema=PORTAL

## 1.4 Srovnání statistických šetření o inovacích

V Česku zatím proběhlo celkem 5 statistických šetření o inovacích. V případě prvních 2 šetření (TI2001 a TI2003) byly šetřeny pouze inovační aktivity podniků v oblasti produktové a procesní inovace. Podle změny metodiky EU/OECD jsou počínajíce šetřením TI2005 zahrnuty nově i marketingové a organizační inovace. V případě šetření TI 2005 narostla velikost výběrového souboru na 8 370 jednotek, což bylo dáno tím, že do šetření byla zařazena nová (doporučená) odvětví a při výběru bylo respektováno regionální hledisko NUTS2 vyžadující větší soubor s ohledem na zajištění reprezentativnosti a kvality výsledků.
Základní srovnání všech doposud uskutečněných šetření jsou uvedena v následující tabulce, kde kromě počtu obeslaných zpravodajských jednotek a response naleznete i podíl technických inovací na celkovém počtu všech podniků.
Čísla týkající se celkového podílu inovujících podniků nelze jednoduše srovnat, protože v případě TI2001 a TI2003 jsou zahrnuty pouze technické inovace (produktové a procesní). V podílu celkového počtu inovujících podniků v období pokrytém TI2005 a TI2006 jsou zahnuty také netechnické inovace (marketingové a organizační). Svou roli hraje také zahrnutí některých nových odvětví v TI2005 a TI2006. Poměrně zásadní změnou je stratifikace podle CZ-NACE r2 a rozšířený seznam doporučených odvětví. ČR preferovala princip zachování srovnatelnosti odvětví mezi TI2006 a TI2008. Některá doporučená odvětví nejsou v případě TI2008 zahrnuta (NACE 01-04, 59, 60, 75). Klíčová odvětví (Core Industries) jsou stejná ve všech členských zemích a data jsou mezinárodně srovnatelná.

**TAB 1.1 Porovnání inovačních šetření**

| Statistické šetření/ Sledované období | Druh inovace (% z celkového počtu všech podniků) | | | Zpravodajské jednotky (podniky) | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | inovace produktu (v %) | inovace procesu (v %) | inovace produktu nebo procesu (v %) | počet ZJ v šetření (obeslaných) | pokrytí základního souboru (v %) | response (v %) |
| *TI2001 (1999–2001)* | *23* | *17* | *29* | *5 829* | *25* | *63* |
| TI2003 (2002–2003) | 22 | 12 | 26 | 4 678 | 20 | 81 |
| TI2005 (2003–2005) | 20 | 24 | 29 | 8 370 | 20 | 74 |
| TI2006 (2004–2006) | 19 | 22 | 27 | 8 475 | 20 | 79 |
| TI2008 (2006–2008) | 19 | 25 | 29 | 8 638 | 20 | 79 |

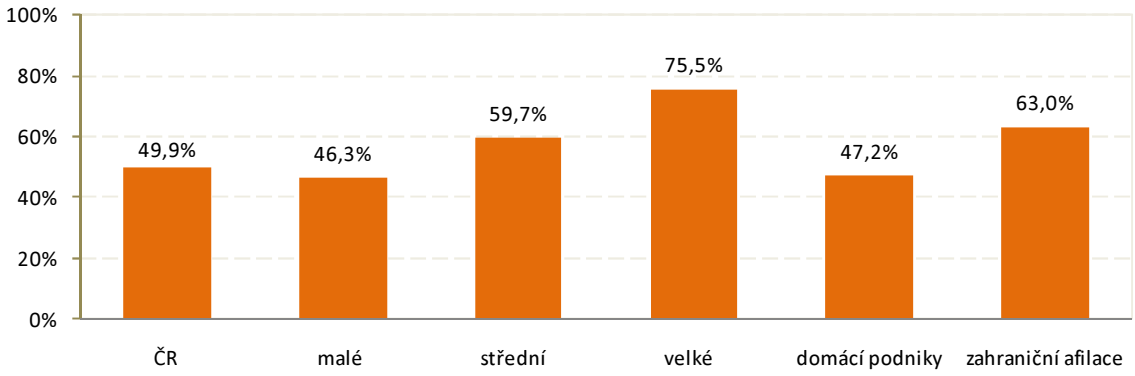
Pokrytí základního souboru výběrovým souborem zůstává na základě použité stratifikace (viz výše) na úrovni 20 %.

# ANALYTICKÁ ČÁST

## 2.1 Inovační a neinovační podniky

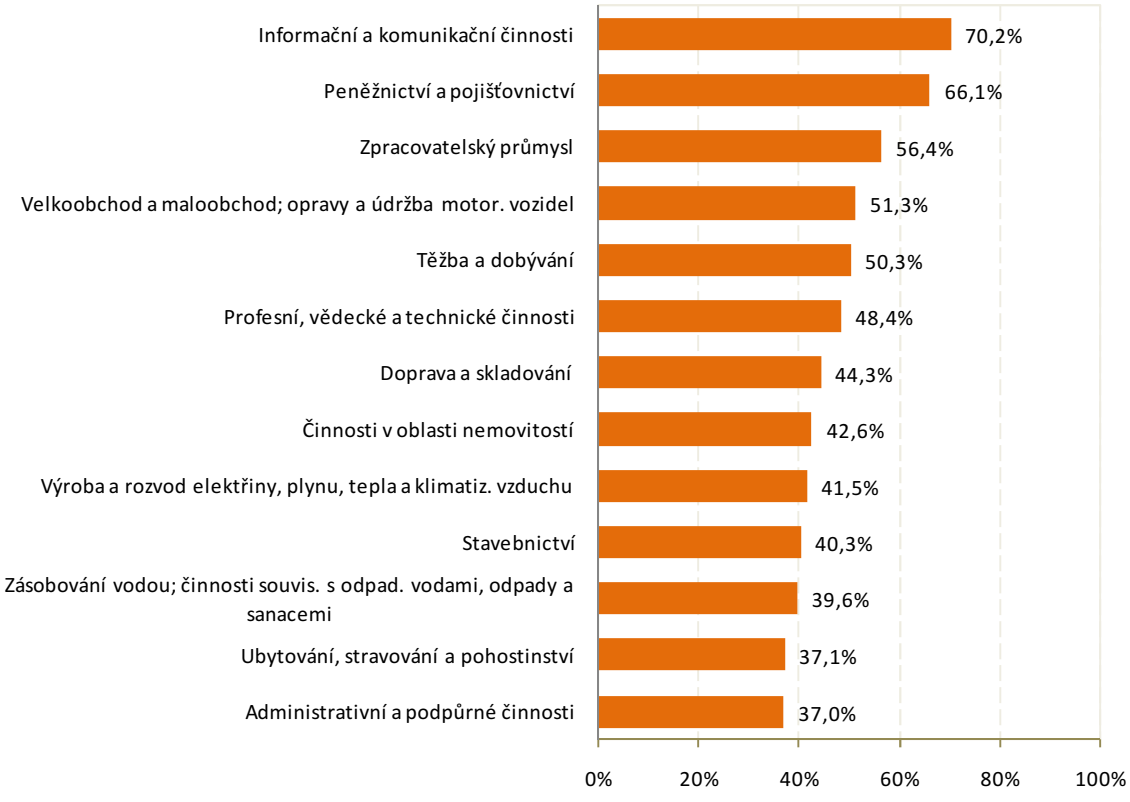
V České republice v období 2006–2008 inovovalo, tj. bylo podle definice Eurostatu[1] považováno za inovační, celkem 49,9 % podniků z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků. Podíl neinovačních podniků dosáhl 50,1 %.
Nejvyšší podíl inovačních podniků je tradičně ve skupině velkých podniků s více jak 250 zaměstnanci (75,5 %). Nejmenší podíl inovačních podniků byl zjištěn u malých podniků (46,3 %). Ve skupině středně velkých podniků inovovalo 59,7 % podniků.
Z hlediska vlastnictví podniků inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (63,0 %) než domácí podniky (47,2 %).

**Graf 2.1: Podíl inovačních podniků na celkovém počtu podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**




Největší podíl inovačních podniků byl zaznamenán v odvětví „Informační a komunikační činnosti“ (70,2 %). Po něm následovalo odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ s podílem 66,1 % inovačních podniků. V pořadí třetím nejvýznamnějším odvětvím z hlediska podílu inovačních podniků bylo odvětví „Zpracovatelského průmyslu“ (56,4 %). Naopak nejméně inovovaly podniky v odvětvích „Administrativní a podpůrné služby“ (podíl inovačních podniků 37,0 %) a „Ubytování, stravovaní a pohostinství (37,1 %).

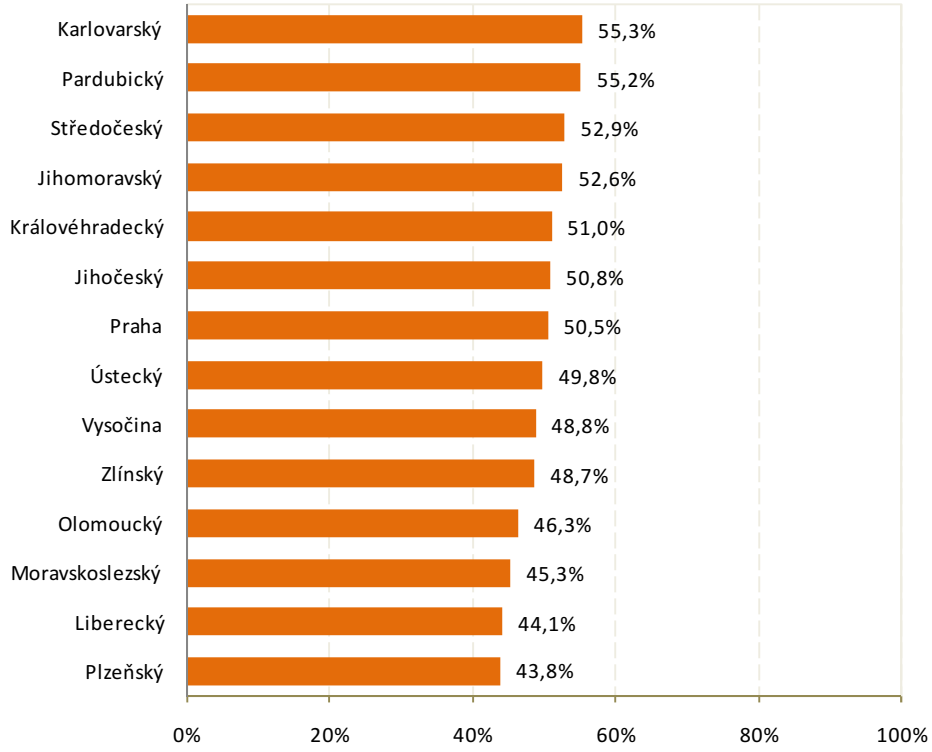
**Graf 2.2: Podíl inovačních podniků na celkovém počtu podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**




[1] Změna definice Eurostatu počínaje šetřením CIS 2008, blíže viz metodika.

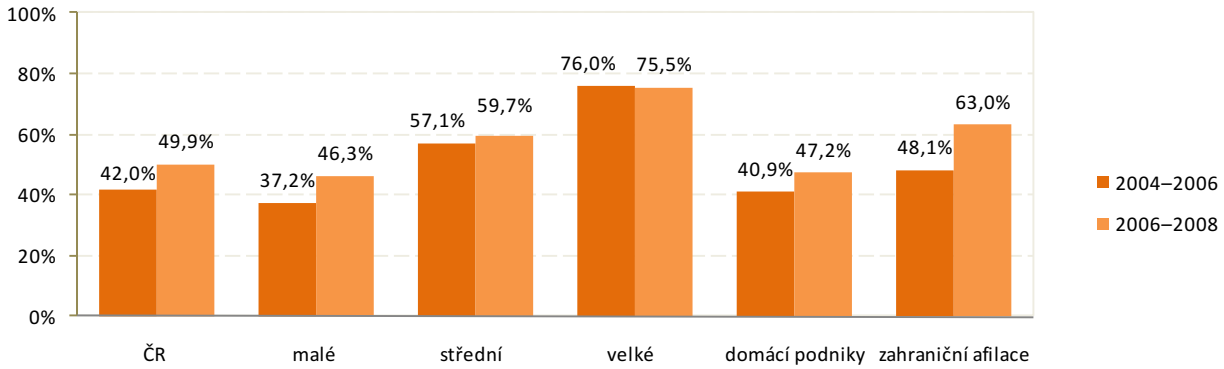
Z hlediska regionálního členění nejvíce inovovaly podniky v Karlovarském kraji (55,3 % inovačních podniků), dále pak v Pardubickém kraji (55,2 % inovačních podniků) a ve Středočeském kraji (52,9 % inovačních podniků). Praha s podílem 50,5 % inovačních podniků se umístila blízko průměru. Nejméně inovovaly podniky v Plzeňském kraji (43,8 % inovačních podniků) a v Libereckém kraji (44,1 % inovačních podniků).

**Graf 2.3: Podíl inovačních podniků na celkovém počtu podniků podle krajů[2]; 2006–2008**




Ve srovnání s předchozím obdobím 2004–2006 došlo v období 2006–2008 k nárůstu podílu inovačních podniků ze 42,0 % na 49,9 %. Nejvíce vzrostl podíl inovačních podniků u malých podniků, z 37,2 % v období 2004–2006 na 46,3 % v období 2006–2008. U středně velkých podniků činil nárůst mezi sledovanými obdobími 2,6 procentních bodů. U velkých podniků byla situace odlišná, u nich došlo k mírnému snížení podílu inovačních podniků ze 76,0 % v období 2004–2006 na 75,5 % v období 2006–2008.
V případě zahraničních afilací byl nárůst podílu inovačních podniků výraznější než u domácích podniků.

**Graf 2.4: Podíl inovačních podniků na celkovém počtu podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2004–2006 a 2006–2008**

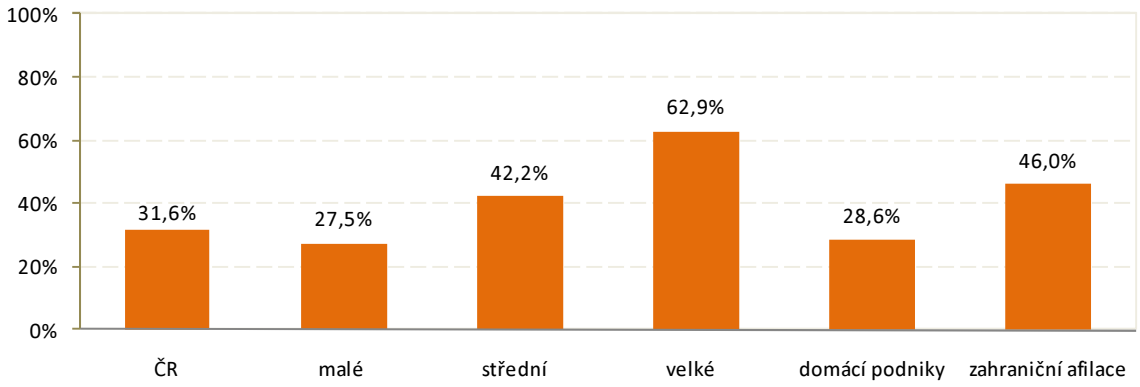



[2] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

## 2.2 Technicky inovující podniky

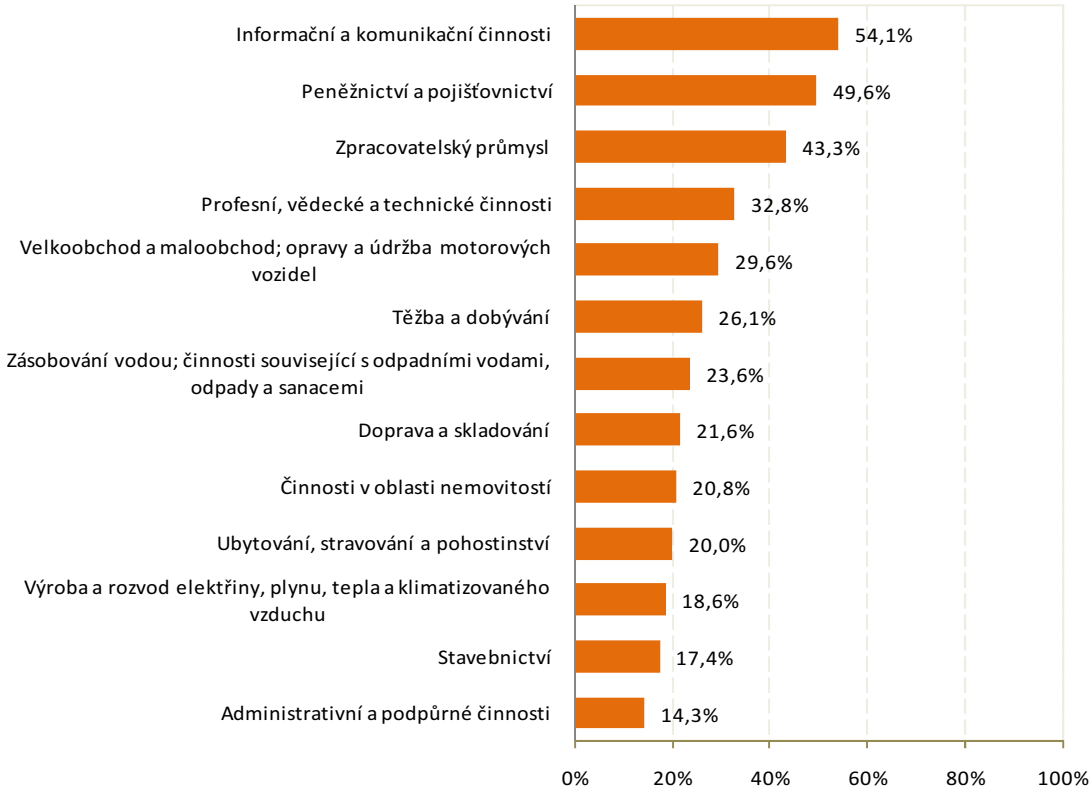
V ČR v období 2006–2008 dosáhl podíl technicky inovujících podniků, tj. považovaných v zavádění inovací za klíčové inovátory, 31,6 % z celkového počtu ekonomicky aktivních podniků.
Největší podíl technicky inovujících podniků byl ve skupině velkých podniků s více jak 250 zaměstnanci (62,9 %). Ve skupině středně velkých podniků technicky inovovalo 42,2 % podniků. Nejmenší podíl technicky inovujících podniků byl v případě malých podniků (27,5 %).
Z pohledu vlastnictví podniků, technicky inovovaly více podniky pod zahraniční kontrolou (46 %) než domácí podniky (28,6 %).

**Graf 2.5: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



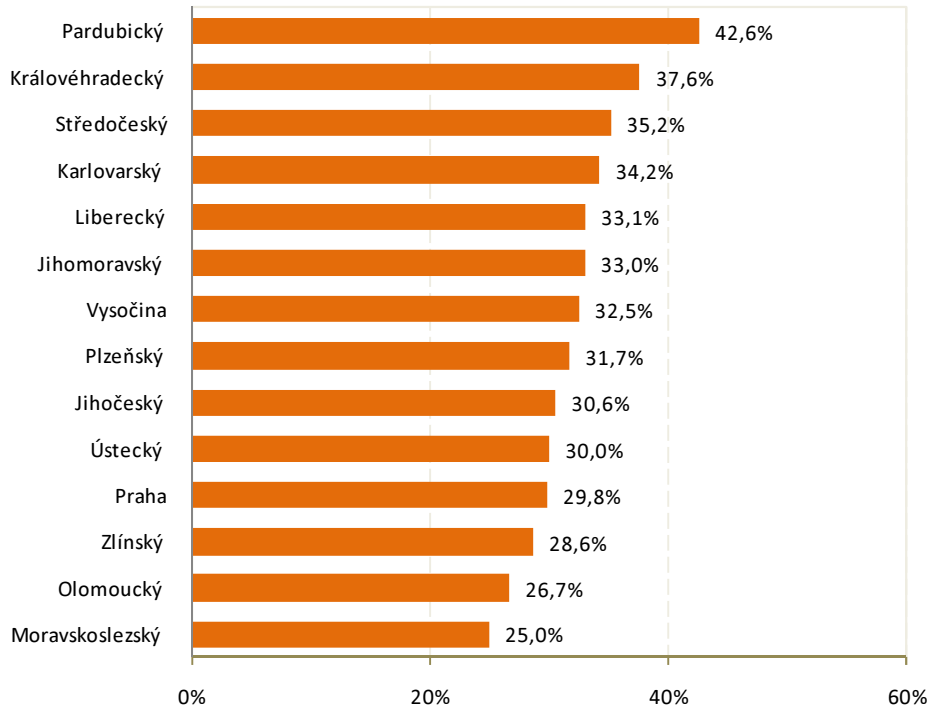

Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků byl zaznamenán v odvětví „Informační a komunikační činnosti“ (54,1 %), dále následuje odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ s podílem 49,6 % technicky inovujících podniků. V pořadí třetím nejvýznamnějším odvětvím, a v rámci průmyslu klíčovým odvětvím co do podílu inovačních podniků, bylo odvětví „Zpracovatelského průmyslu“ (43,3 %). Naopak nejméně podniky technicky inovovaly v odvětvích „Administrativní a podpůrné služby“ (podíl inovačních podniků 14,3 %) a „Stavebnictví“ (17,4 %).

**Graf 2.6: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



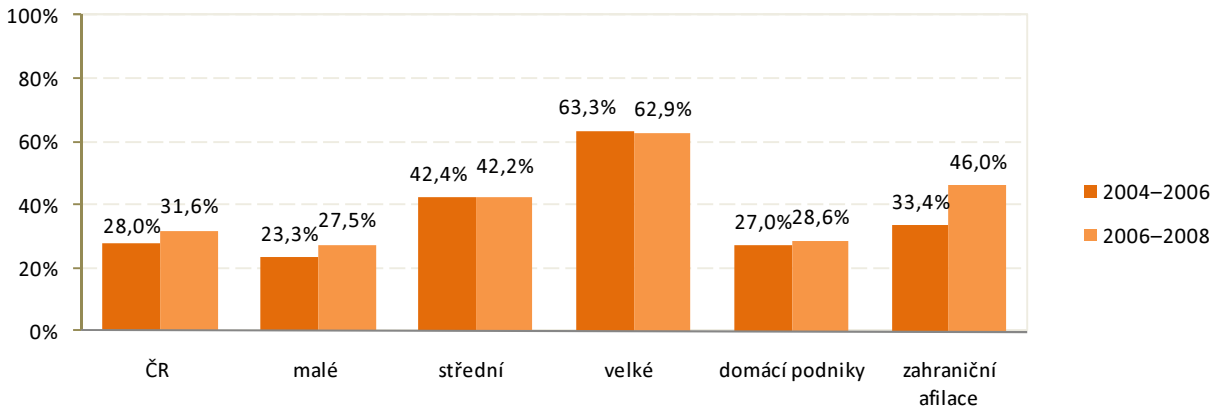
Nejvíce technicky inovovaly podniky v Pardubickém kraji (podíl 42,6 % ze všech podniků), v Královéhradeckém kraji (37,6 %) a Středočeském kraji (35,2 %). Praha s podílem 29,8 % technicky inovujících podniků se umístila v dolní polovině. Nejméně technicky inovovaly podniky v Moravskoslezském kraji (25 %) a Olomouckém kraji (26,7 %).

**Graf 2.7: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle krajů (NUTS3)[1]; 2006–2008**




Ve srovnání s předchozím obdobím 2004–2006 došlo v období 2006–2008 k nárůstu podílu technicky inovujících podniků (z 28 % na 31,6 %). Nejvíce narostl podíl podniků, které technicky inovovaly, ve skupině malých podniků, a to z 23,3 % v období 2004–2006 na 27,5 % v období 2006–2008. U středně velkých podniků došlo mezi sledovanými obdobími k nepatrnému poklesu podílu o 0,2 procentního bodu. U velkých podniků došlo také k mírnému snížení podílu technicky inovujících podniků z 63,3 % v období 2004–2006 na 62,9 % v období 2006–2008.
Podíl technicky inovujících podniků se v případě domácích podniků mezi sledovanými obdobími zvýšil o 1,6 procentního bodu. U zahraničních afilací byl nárůst inovačních aktivit souvisejících s produkty a procesy výraznější. Podíl se zvýšil z 33,4 % v období 2004–2006 na 46 % v období 2006–2008.

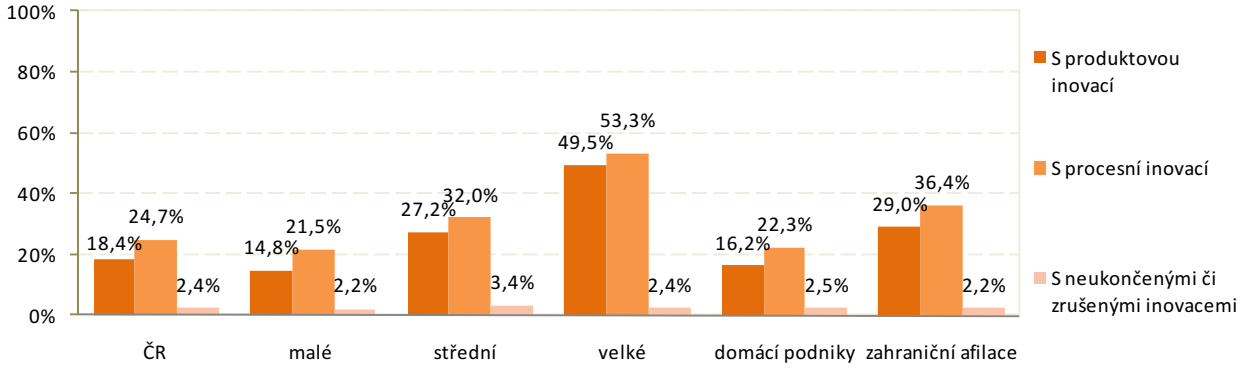
**Graf 2.8: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle velikosti podniku; 2004–2006 a 2006–2008**




[1] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

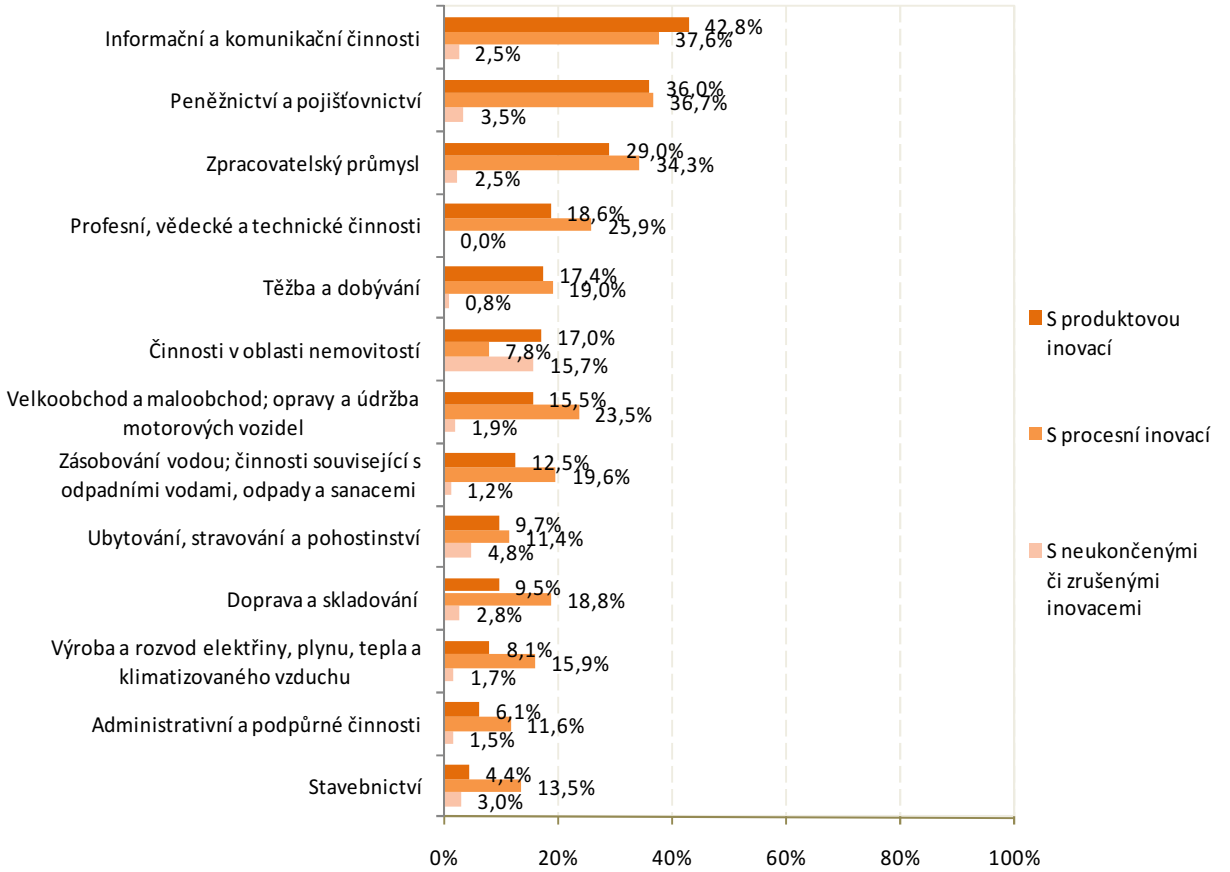
Z hlediska typu inovace byla u technicky inovujících podniků nejvíce zastoupena procesní inovace (24,7 %). Podíl podniků, které ve sledovaném období 2006–2008 v ČR zavedly produktovou inovaci, dosáhl 18,4 % ze všech ekonomicky aktivních podniků. Podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými inovačními aktivitami dosáhl 2,4 % ze všech podniků.
U všech velikostních skupin převažuje procesní inovace nad produktovou. Rozdíl v procentních podílech těchto inovací činí přibližně 5 procentních bodů. U velkých podniků, které zavedly procesní inovaci, podíl přesáhl 50 % ze všech ekonomicky aktivních podniků (konkrétně 53,3 %). V případě zahraničních afilací, které inovují více než domácí podniky, byl podíl procesní inovace 36,4 % a produktové 29 %.

**Graf 2.9: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovace, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



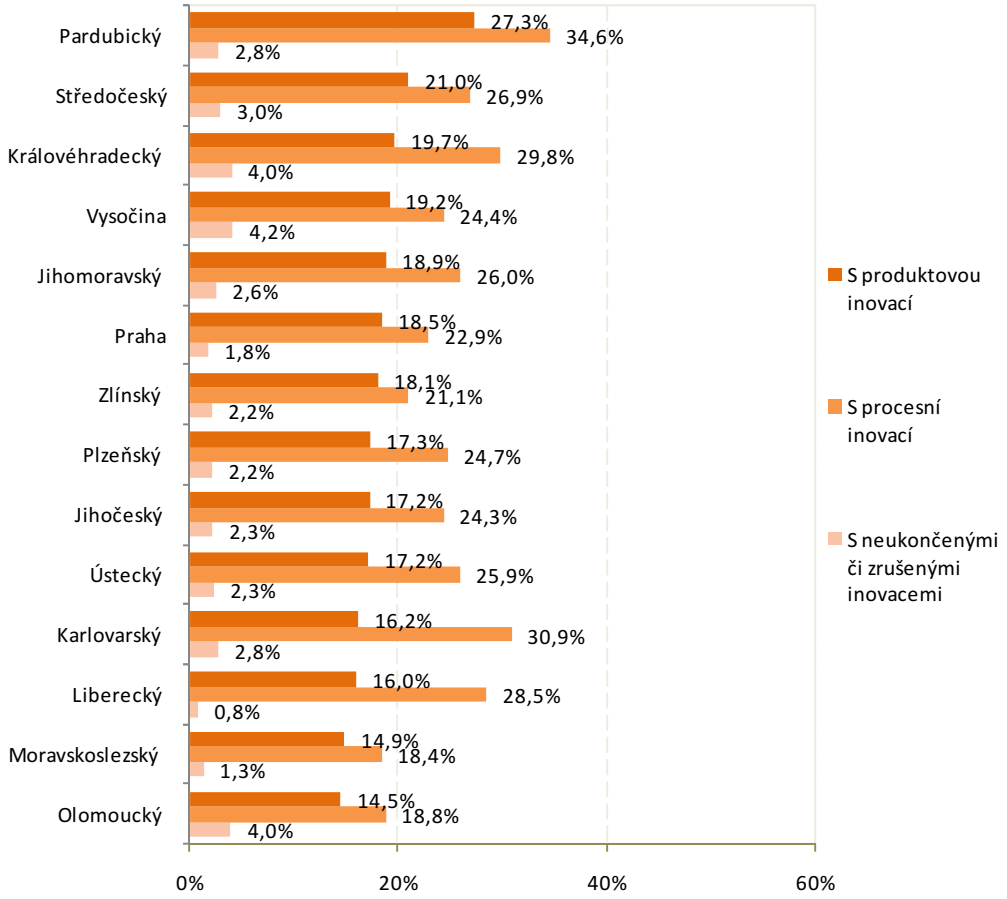

Nejvyšší podíl podniků, které zavedly produktovou inovaci, byl v odvětví "Informační a komunikační činnosti" (42,8 %). Stejně tak podíl podniků, které zavedly procesní inovaci, byl nejvyšší v tomto odvětví (37,6 %). Nejvíce podniků v odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí" neukončilo nebo zrušilo své inovace (15,7 %).

**Graf 2.10: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovace a odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



Nejvyšší podíl podniků, které zavedly produktovou inovaci, byl zaznamenán v Pardubickém kraji (27,3 % ze všech podniků). Nejméně inovovaly své produkty podniky v Olomouckém kraji (15,4 %).
Podíl podniků, které zavedly procesní inovaci, byl nejvyšší v Pardubickém kraji (34,6 %), Karlovarském kraji (30,9 %) a Libereckém kraji (28,5 %). Nejméně inovovaly své procesy podniky v Olomouckém kraji (18,8 %).
Nejvyšší podíl podniků s neukončenými nebo zastavenými inovacemi byl na Vysočině (4,2 %), nejmenší pak v Libereckém kraji (0,8 %).

**Graf 2.11: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovace a NUTS3[2]; 2006–2008**



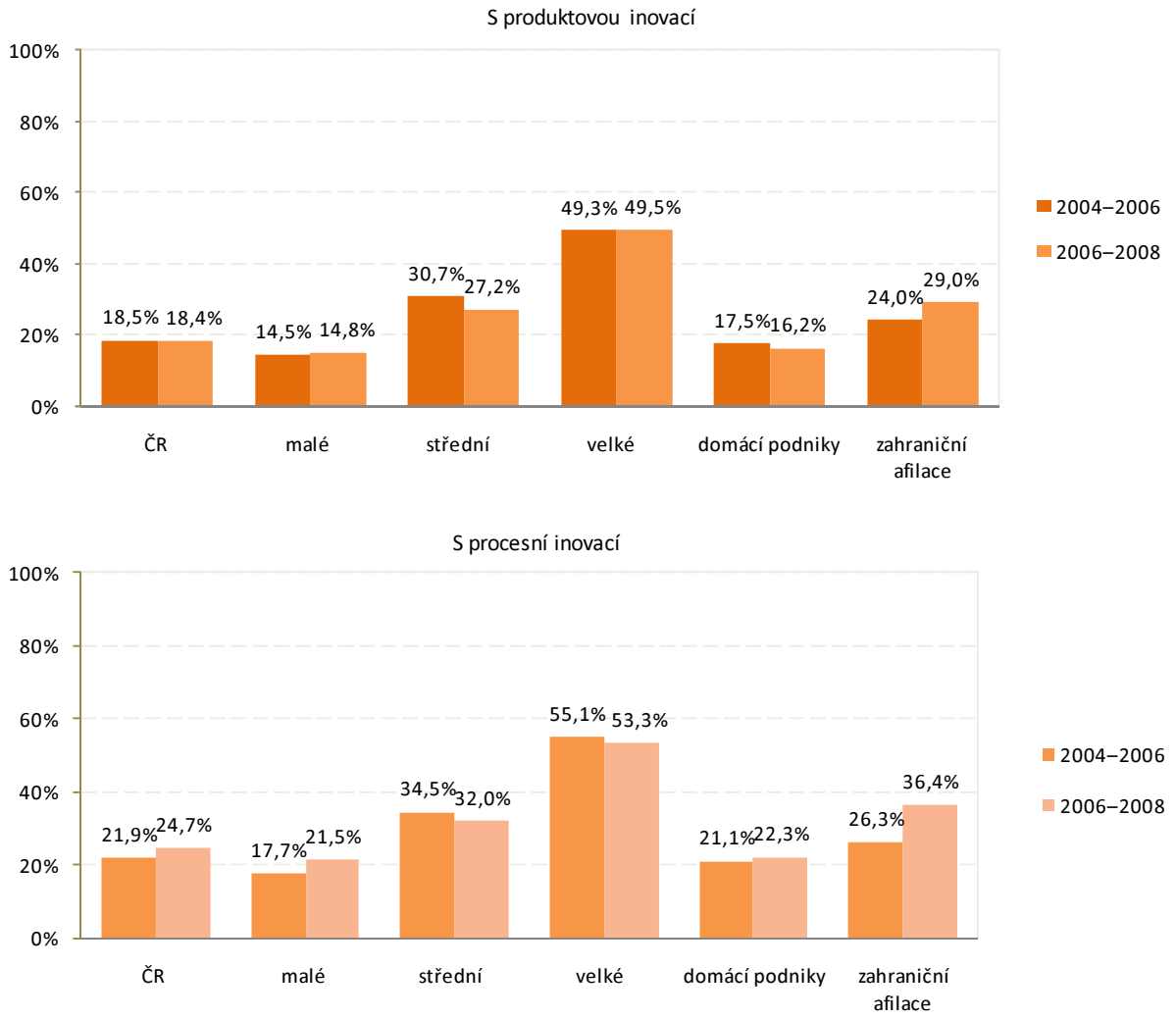

V případě produktové inovace mezi sledovanými obdobími 2004–2006 a 2006–2008 podíl podniků, který je zavedly, de facto stagnoval, a to na úrovni 18,4 %. Stejná situace nastala i u velkých podniků. K výraznějšímu poklesu zavádění produktové inovace došlo u středních podniků, kdy se podíl snížil z 30,7 % v období 2004–2006 na 27,2 % v období 2006–2008.
Podíl domácích podniků, které zavedly produktovou inovaci, poklesl o 1,3 procentního bodu. Podíl u podniků pod zahraniční kontrolou se naopak zvýšil o 5 procentních bodů.

Podíl podniků, které zavedly procesní inovaci, se mezi sledovanými obdobími zvýšil z 21,9 % v období 2004–2006 na 24,7 % v období 2006–2008. K tomu přispěl zejména nárůst podílu uskutečněný u malých podniků, kde tento podíl vzrostl o 3,8 procentních bodů. U středních a velkých podniků naopak došlo ke snížení podílu podniků, které zavedly procesní inovaci.
U domácích podniků i podniků pod zahraniční kontrolou došlo ve srovnání období 2004–2006 a 2006–2008 také k nárůstu podílu podniků, které zavedly procesní inovaci. U zahraničních afilací byl tento nárůst významnější.

Blíže viz na grafy na následující straně.

[2] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

**Graf 2.12: Podíl technicky inovujících podniků na celkovém počtu podniků podle druhu inovace a velikosti podniku; 2004–2006 a 2006–2008**

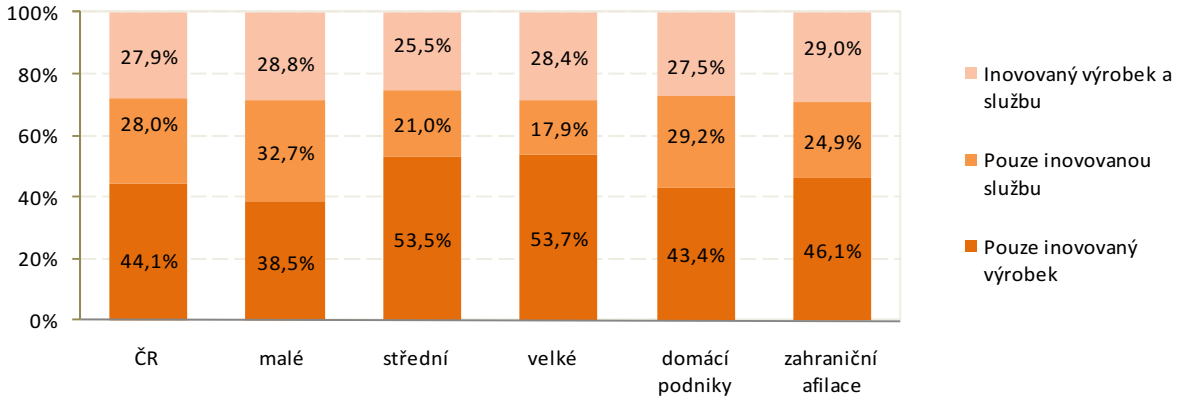


## 2.2.1 Zavedení produktové inovace

V období 2006–2008 v ČR inovovaly podniky v rámci své produktové inovace z větší části výrobky než služby. Pouze produkty inovovalo 44,1 % podniků, které v uvedeném období zavedly produktovou inovaci. Pouze služby inovovalo jen 28 % podniků majících produktovou inovaci. Podíl podniků, které inovovaly zároveň výrobek i službu, dosáhl 27,9 % ze všech podniků s produktovou inovací. U středních a velkých podniků inovovalo více než 50 % podniků s produktovou inovací pouze výrobek.

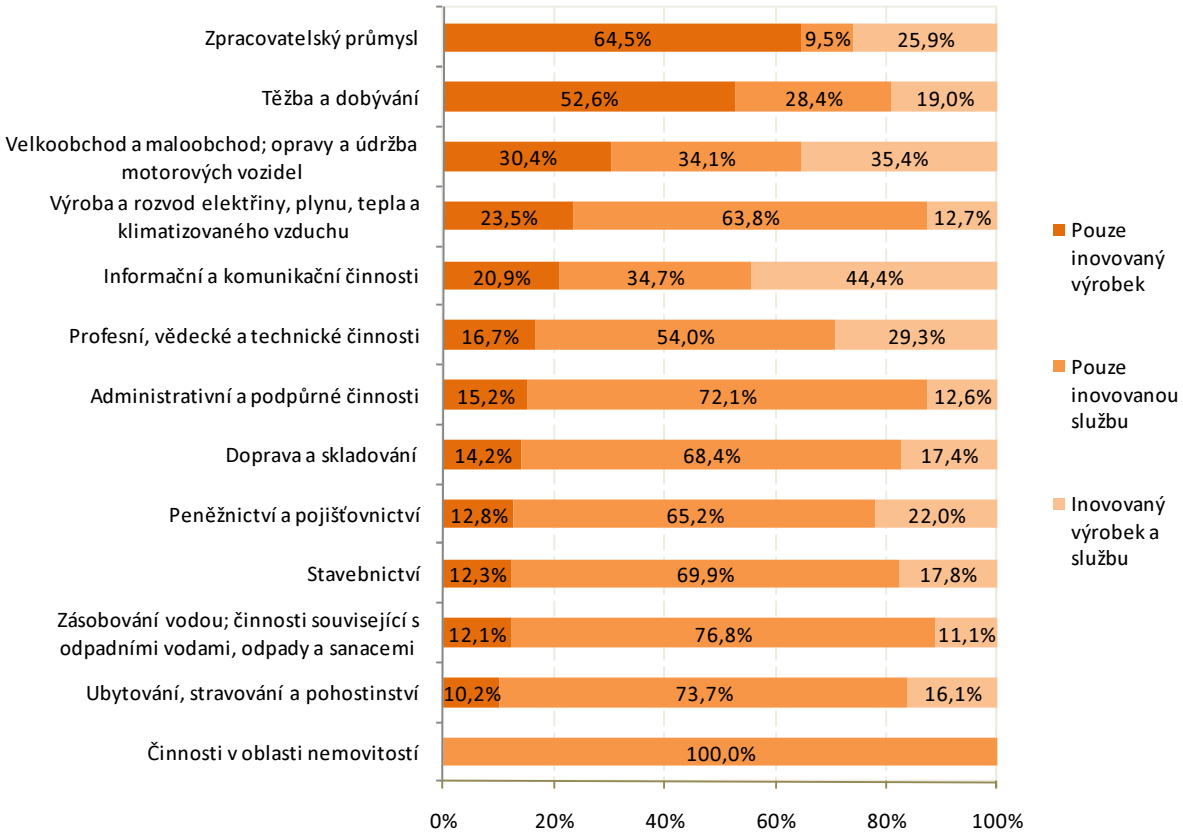
U domácích podniků stejně jako u zahraničních afilací byl nejvyšší podíl podniků s produktovou inovaci podniků inovujících pouze výrobek. U domácích podniků pak převažoval podíl podniků, které inovovaly pouze služby (29,2 %) nad podniky inovujícími jak výrobky, tak služby (27,5 %).

**Graf 2.13: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



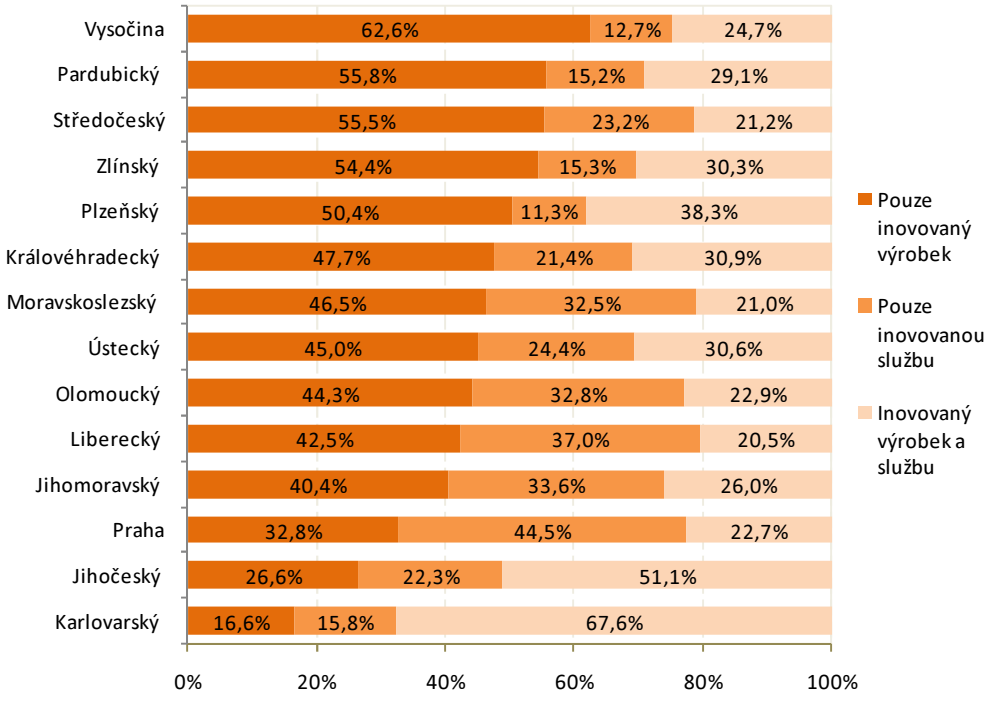

Největší podíl podniků, které zavedly pouze inovaci výrobku, zaznamenal „Zpracovatelský průmysl“ (64,5 %). V odvětví „Velkoobchod a maloobchod“ inovovaly podniky stejnoměrně jak pouze výrobek (30,4 %), službu (34,1 %) tak i výrobek a službu (35,4 %). V odvětví „Informační a komunikační činnosti“, které je nejvíce technicky inovační, převažovala inovace výrobku a služby (44,4 %). V případě odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“ byla zjištěna pouze inovace služby.

**Graf 2.14: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



Největší podíl podniků s produktovou inovací, které zavedly pouze inovaci výrobku, byl uveden na Vysočině (62,2 %) a Pardubickém kraji (55,8 %). Pouze služby byly nejvíce inovovány v Praze (44,5 %). V případě Karlovarského kraje (67,6 %) a Jihočeského kraje (51,1 %) dominovala inovace obou (výrobků a služeb) zároveň.

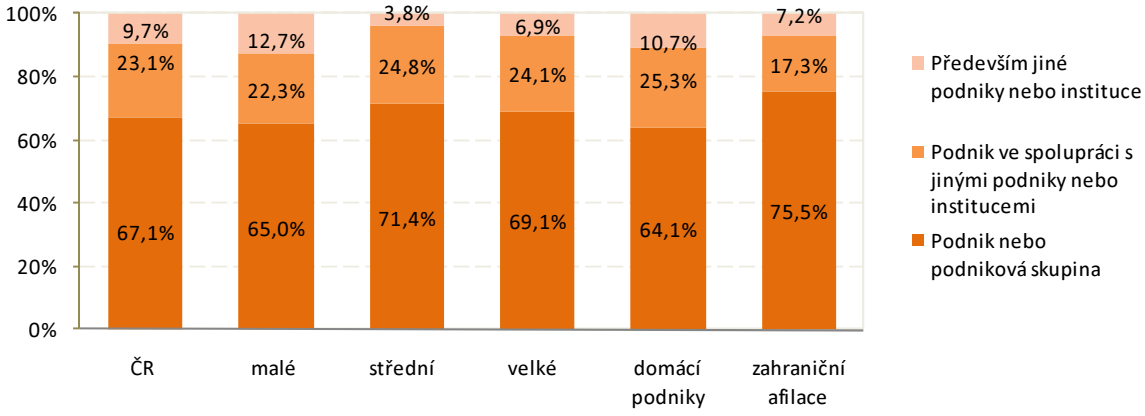
**Graf 2.15: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podniků podle krajů (NUTS3)[1]; 2006–2008**




Podniky vyvíjely produktové inovace převážně v rámci vlastního podniku nebo podnikové skupiny. Za celou ČR podíl podniků, které vyvíjely produktové inovace v rámci podniku či skupiny podniků, dosáhl 67,1 %. Možnosti vyvíjet inovace ve spolupráci s jiným podnikem využilo v ČR 23,1 %. Podíl produktových inovaci, které pro podnik vyvíjel jiný podnik či instituce, dosáhl 9,7 %. U malých podniků však tento podíl činil 12,7 %.

U podniků pod zahraniční kontrolou byl podíl produktové inovace vyvíjené v rámci podniku nebo skupiny podniků (75,5 %) vyšší než u domácích podniků (64,1 %). Domácí podniky více využily možnost vyvíjet produktové inovace ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi (25,3 %). Zároveň využily i více možnost nechat si vytvořit inovace výrobků či služeb u jiných podniků či institucí (10,7 %).

**Graf 2.16: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle subjektu, který je vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**

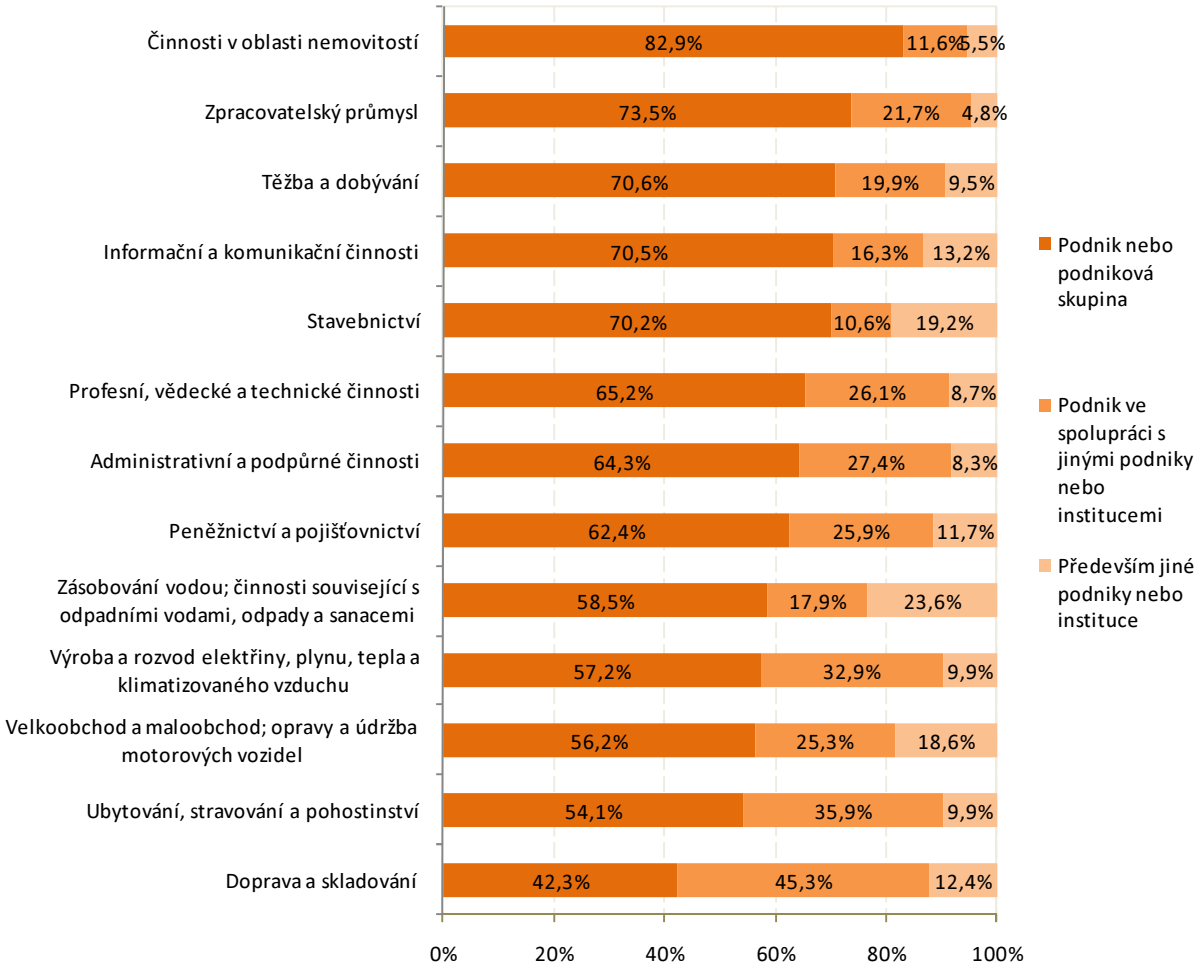



[1] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

Pomineme-li odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“, pak nejvyšší podíl podniků, které vyvíjely produktové inovace ve vlastní režii, se nacházel v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ (podíl 73,5 % z podniků s produktovou inovací v tomto odvětví) a v odvětví „Těžba a dobývání“ (70,6 %). Jediné odvětví, kde byl tento podíl nižší než 50 %, byla „Doprava a skladování“ (42,3 %). U tohoto odvětví byl naopak nejvyšší podíl podniků, které produktovou inovaci vyvíjely ve spolupráci s jinými podniky či institucemi (45,3 %).
Největší podíly podniků, které zadaly produktové inovace jinému podniku či instituci, se nacházely v odvětví „Zásobování vodou, činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ (23,6 %) a „Stavebnictví“ (19,2 %). Nejnižší podíl podniků, které si nechaly vytvořit produktovou inovaci jiným podnikem či institucí, vykázal „Zpracovatelský průmysl“ (4,8 %).

Blíže viz následující graf.

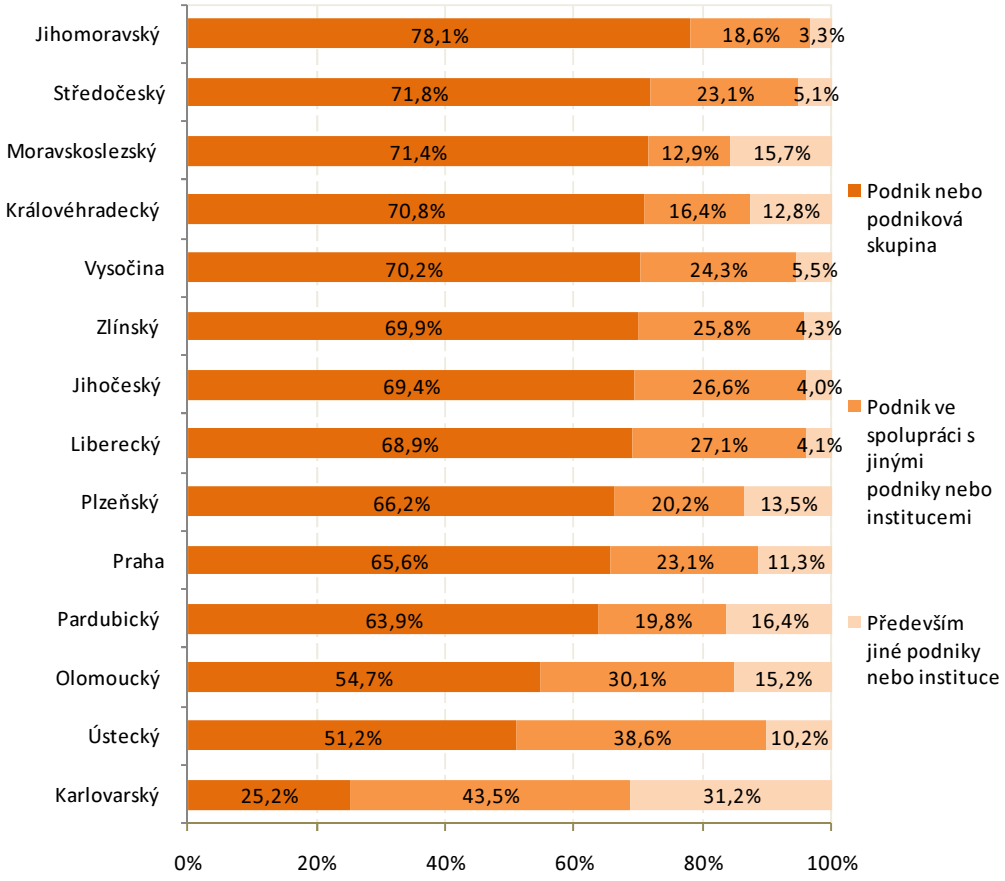
**Graf 2.17: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle subjektu, který je vyvíjel a odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**




Nejvíce podniky vyvíjely produktové inovace v rámci svého podniku nebo podnikové skupiny v Jihomoravském kraji (78,1 %) a Středočeském kraji (71,8 %). Nejmenší podíl podniků s produktovou inovací v rámci svého podniku nebo podnikové skupiny měly naopak Karlovarský kraj (pouze 25,2 %), Olomoucký kraj (54,7 %), Ústecký kraj (51,2 %).
Podíl podniků vyvíjejících produktovou inovaci ve spolupráci s jinými podniky či institucemi stejně jako podíl podniků, které si nechaly vytvořit produktovou inovaci jinými podniky či institucemi, byl nejvyšší v Karlovarském kraji (45,3 %, resp. 31,2 %) Tento kraj je ve vývoji produktové inovace odlišný od ostatních krajů.
V Jihomoravském, Středočeském, Zlínském, Jihočeském a Libereckém kraji byl ve srovnání se zbývajícími kraji nižší podíl produktové inovace vyvíjené externě mimo podnik. Podniky na vývoji produktové inovace více spolupracovaly s jinými podniky nebo institucemi než aby vývoj inovace svých výrobků nebo služeb zadávaly jako zakázku jiným podnikům nebo institucím.

Blíže viz graf č. 2-18 na následující straně.

**Graf 2.18: Struktura produktové inovace u podniků s produktovou inovací podle subjektu, který je vyvíjel a krajů (NUTS3)[2]; 2006–2008**

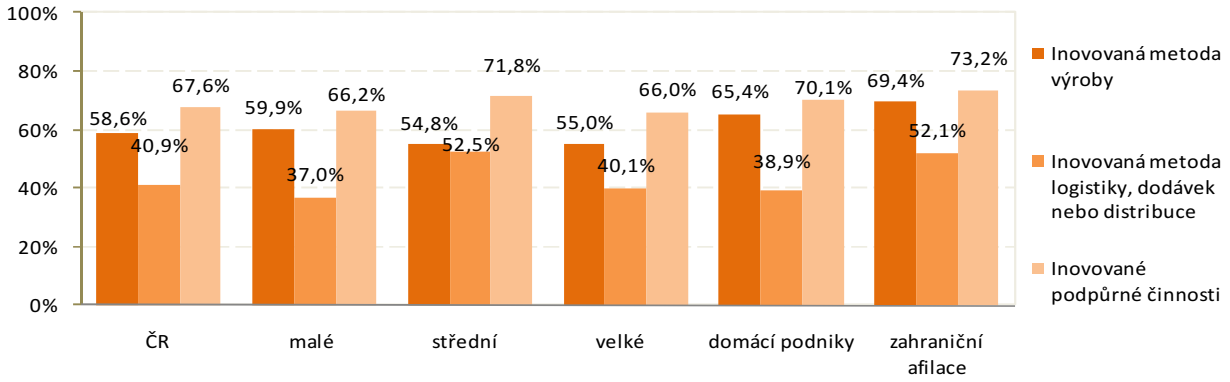



[2] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

## 2.2.2 Zavedení procesní inovace

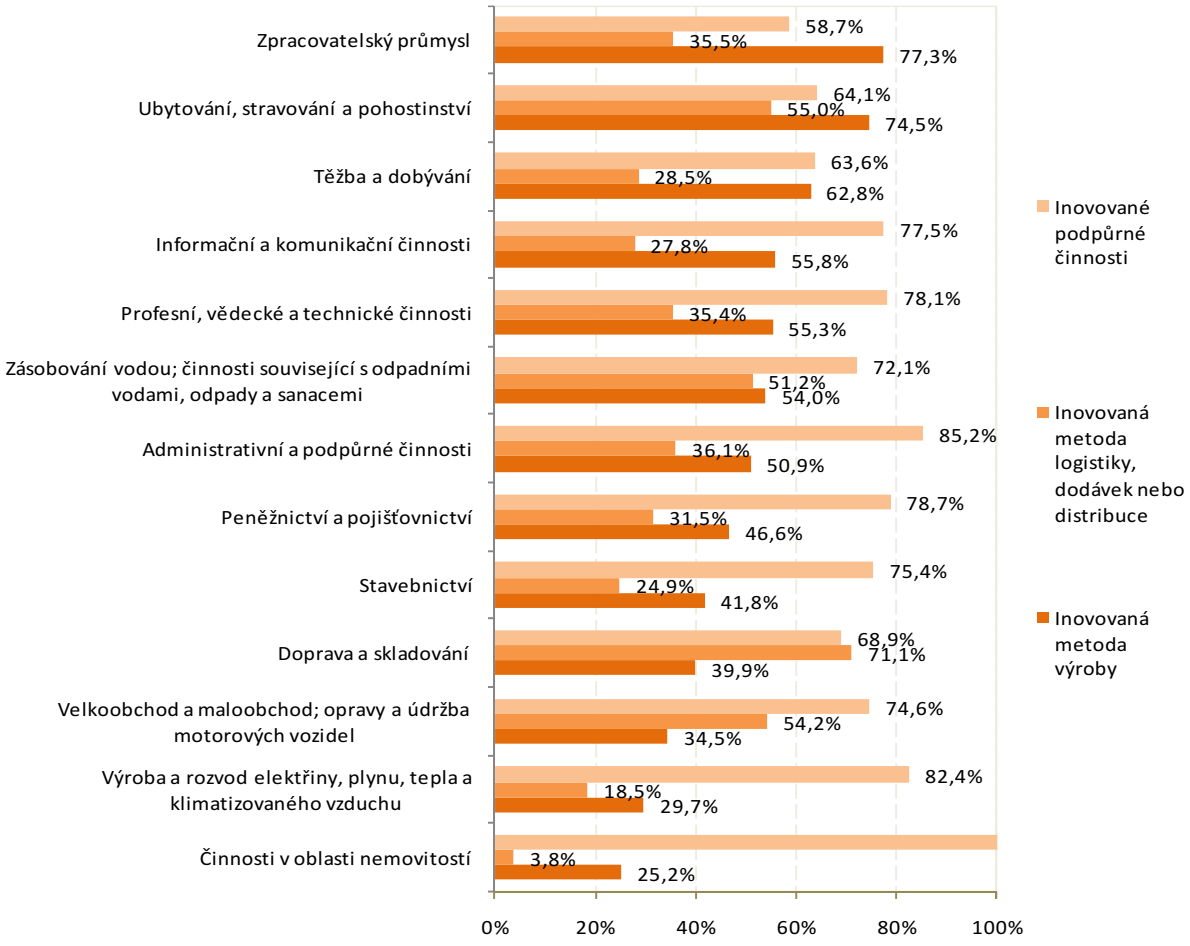
V ČR v období 2006–2008 inovovaly podniky nejvíce v rámci procesní inovace podpůrné činnosti (67,6 % ze všech podniků s procesní inovací). Metody výroby v ČR inovovalo 58,6 % a metody logistiky, dodávek nebo distribuce pak 40,9 % z celkového počtu všech procesně inovujících podniků. Pořadí jednotlivých procesních inovací z hlediska výše jejich podílů je stejné i v členění podle velikosti podniků a formy vlastnictví. Malé podniky více než ostatní inovovaly výrobní metody (59,9 %). Stejně tak tomu bylo i u podniků pod zahraniční kontrolou, u nichž inovovalo výrobní metody 69,4 % ze všech procesně inovujících podniků.

**Graf 2.19: Podíly jednotlivých typů procesní inovace u podniků s procesní inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



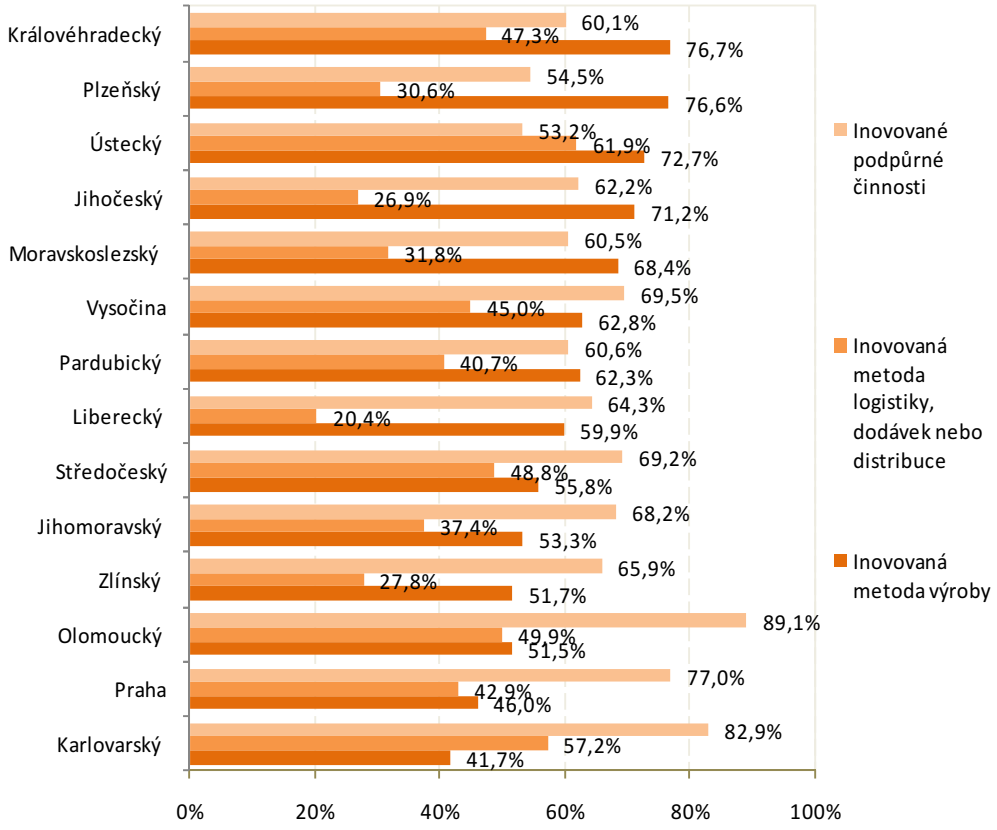

Nejvyšší podíl inovace výrobních metod byl zjištěn u podniků, které zavedly procesní inovaci, v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ (77,3 %). Nevyšší podíl inovace logistiky, dodávek nebo distribuce byl u podniků s procesní inovací v odvětví „Doprava a skladování“ (71,1 %). Inovace podpůrných činností se nejčastěji vyskytovala u procesně inovujících podniků (kromě činnosti v oblasti nemovitostí) v odvětvích „Administrativní a podpůrné činnosti“ (85,2 %) a „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (82,4 %).

**Graf 2.20: Podíly jednotlivých typů procesní inovace u podniků s procesní inovací podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



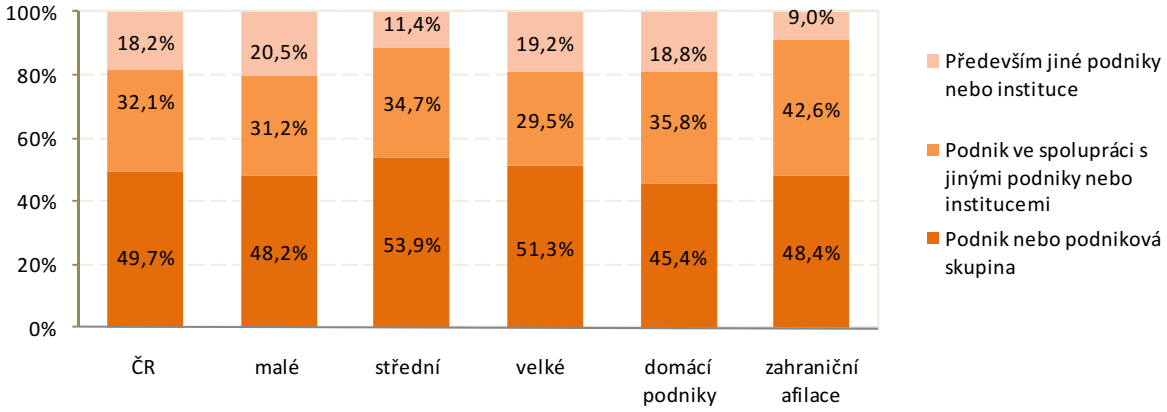
Podniky s procesní inovací nejvíce inovovaly výrobní metody v Královéhradeckém kraji (76,7 %), nejméně pak v Karlovarském kraji (41,7 %) a v Praze (46 %). Podíl podniků s inovací metod logistiky, dodávek nebo distribuce byl nejvyšší v Ústeckém kraji (61,9 %). Podpůrné činnost byly nejvíce inovovány podniky v Olomouckém kraji (89,1 %).

**Graf 2.21: Podíly jednotlivých typů procesní inovace u podniků s procesní inovací podle krajů (NUTS3)[1]; 2006–2008**




Podniky vyvíjely procesní inovace téměř z poloviny v rámci vlastního podniku nebo podnikové skupiny. Za celou ČR podíl podniků, které vyvíjely inovace v rámci podniku či skupiny podniků, dosáhl 49,7 %. Možnosti vyvíjet procesní inovace ve spolupráci s jiným podnikem využilo v ČR 32,1 %. Podíl podniků s procesních inovací, kterou pro podnik vyvíjel jiný podnik či instituce, dosáhl 18,2 %.
Procesní inovaci si nechaly vyvinout mimo vlastní podnik či skupinu podniků častěji domácí podniky (18,8 %) než podniky pod zahraniční kontrolou (9 %)

**Graf 2.22: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle subjektu, který je vyvíjel, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**

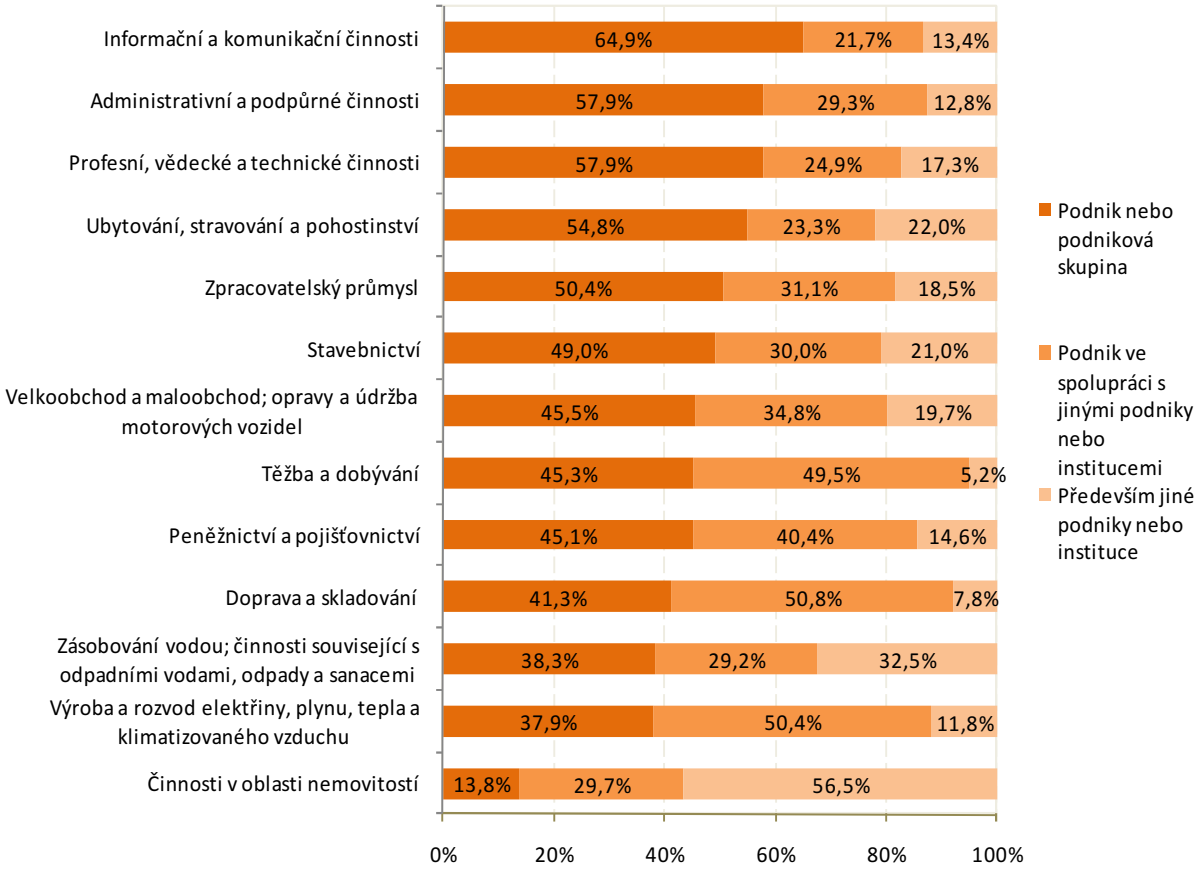



[1] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

Nejvyšší podíl podniků s vývojem procesní inovace ve vlastní režii měly „Informační a komunikační služby“ (64,9 %), následované odvětvím „Administrativní a podpůrné služby“ (57,9 %).
Převážně procesy inovovaly ve spolupráci s jinými podniky či institucemi podniky v odvětvích „Doprava a skladování“ (50,8 %) a „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (50,4 %). Vysoký podíl je i v případě „Těžby a dobývání“ (49,5 %) a „Peněžnictví a pojišťovnictví“ (40,4 %).
Největší podíl podniků s procesními inovacemi zadanými jinému podniku či instituci se vyskytoval v odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“ (56,5 %) a “Zásobování vodou, činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ (32,5 %). Vůbec nejmenší podíl podniků s procesní inovací, které byly zadány k vytvoření jinému podniku či jiným institucím, vykázalo odvětví „Těžba a dobývání“ (5,2 %).

Přehled struktury procesních inovací v jednotlivých odvětví CZ-NACE r2 je uveden v následujícím grafu.

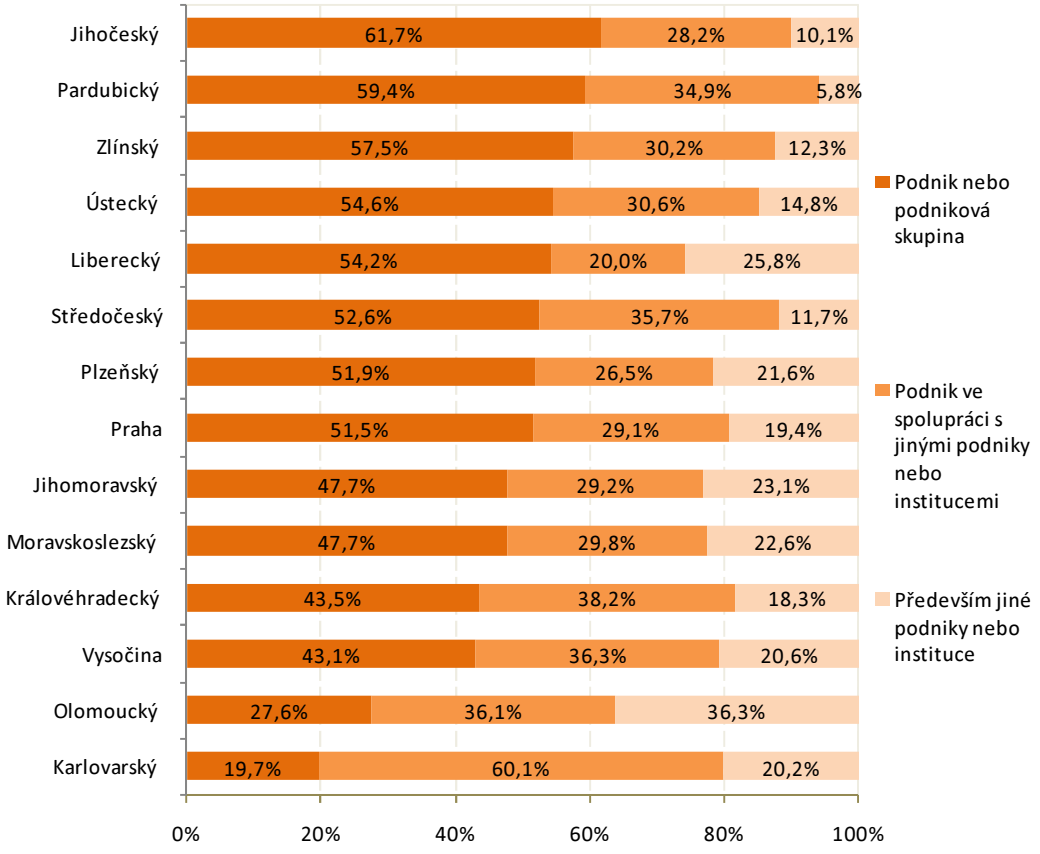
**Graf 2.23: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle subjektu, který je vyvíjel a odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**




Nejvíce podniky vyvíjely inovace procesů v rámci svého podniku nebo podnikové skupiny v Jihočeském kraji (61,7 %) a v Pardubickém kraji (59,4 %). Nejmenší podíly těchto inovujících podniků měly naopak Karlovarský kraj (pouze 19,7 %) a Olomoucky kraj (27,6 %).
Nejvyšší podíl podniků vyvíjejících procesní inovace ve spolupráci s jinými podniky či institucemi byl v Karlovarském kraji (60,1 %). Nejvyšší podíl podniků s procesními inovacemi, které zadaly vývoj procesní inovace jiným podnikům nebo institucím, se nacházel především v Olomouckém kraji (36,3 %) a Libereckém kraji (25,8 %). Naopak nejméně podniků využilo pro vývoji procesní inovace služeb jiných podniků nebo institucí z celkového počtu podniků s procesní inovací v daném kraji v Pardubickém kraji (5,8 %) a Jihočeském kraji (10,1 %).
V Praze dosáhl podíl podniků s procesní inovací, které inovovaly procesy v rámci podniku nebo skupiny podniků 51,5 %, Praha je tak ve středu pomyslného žebříčku krajů podle výše jejich podílů.

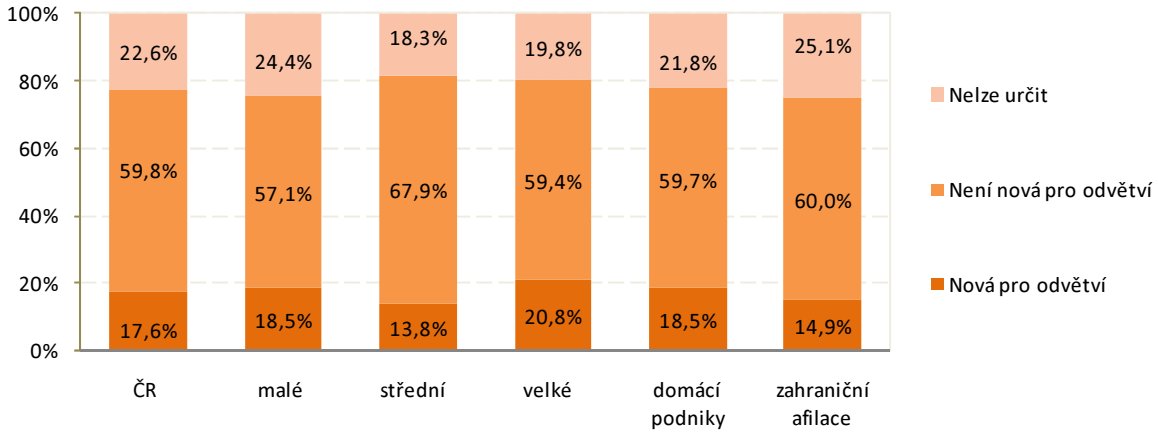
Přehled struktury procesních inovací v krajích ČR je uveden v následujícím grafu

**Graf 2.24: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle subjektu, který je vyvíjel a krajů (NUTS3)[2]; 2006–2008**




Procesní inovaci označilo za novou v rámci odvětví působnosti podniku celkem 17,6 % podniků, které zavedly nějaký druh procesní inovace. Procesní inovace nebyla nová v rámci odvětví působnosti pro 59,8 % podniků s inovací procesu. Na otázku nedokázalo odpovědět 22,6 % podniků se zavedenou procesní inovací. V rámci velikostních skupin označily procesní inovace jako nové v rámci odvětví působnosti nejvíce velké podniky (20,8 %).

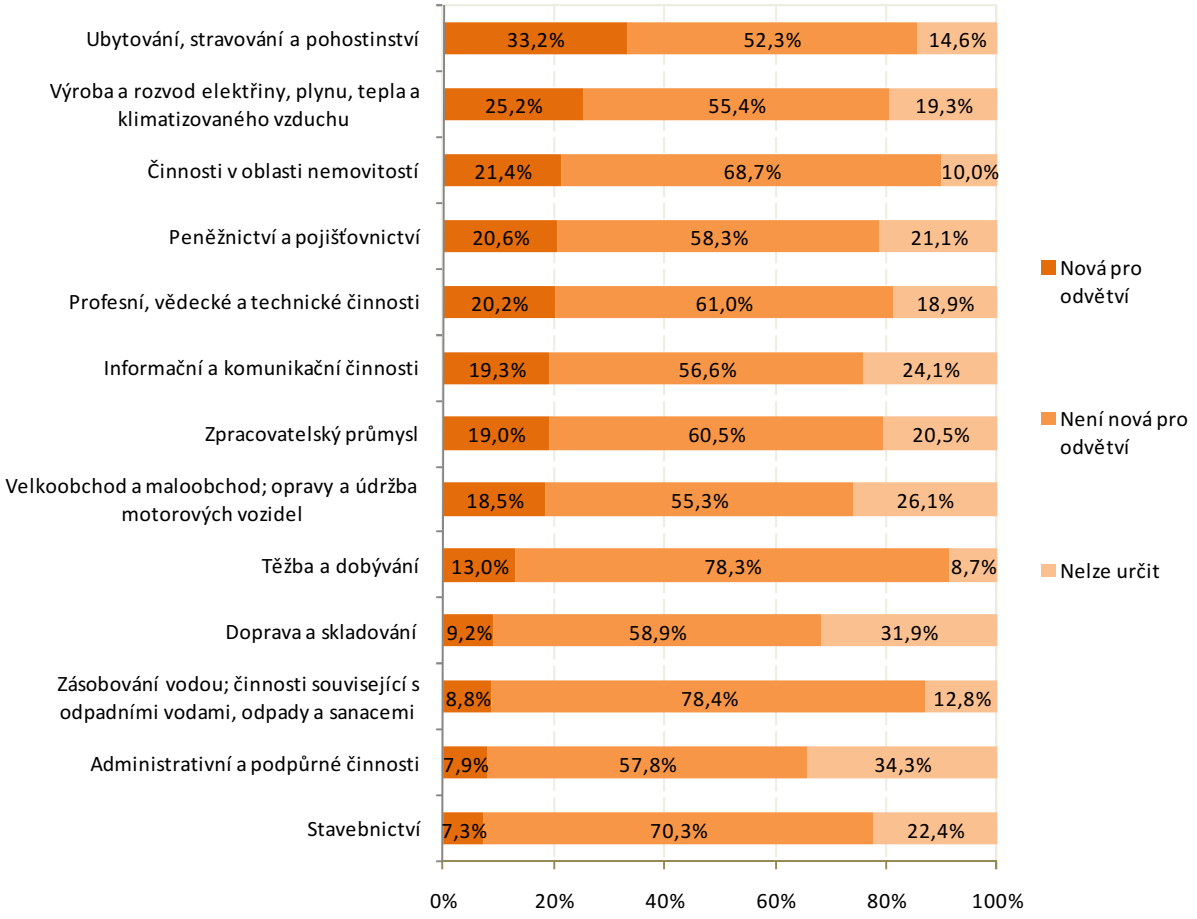
**Graf 2.25: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle novosti pro odvětví, velikostní skupiny a vlastnictví; 2006–2008**




[2] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

V členění podle odvětví označilo nejvíce podniků procesní inovaci za novou v rámci odvětví působnosti v odvětví „Ubytování, stravování a pohostinství“ (33,2 %) a dále pak v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (25,2 %). Ve „Zpracovatelském průmyslu“ dosáhl tento podíl rovných 19 %.
Procesní inovaci nepovažovaly za novou v rámci odvětví nejvíce podniky v odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ (78,4 %), „Těžby a dobývaní“ (78,3 %) a „Stavebnictví“ (70,3 %).
Nejvíce podniků nedokázalo posoudit novost procesní inovace pro odvětví působnosti v „Administrativních a podpůrných činnostech“ (34,3 %) a „Dopravě a skladování“ (31,9 %).

**Graf 2.26: Struktura procesní inovace u podniků s procesní inovací podle novosti pro odvětví podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**

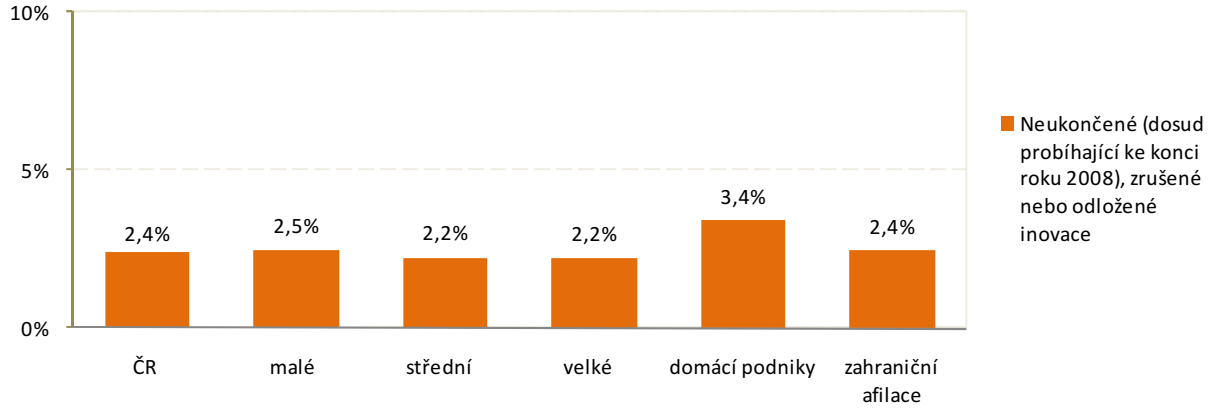


## 2.2.3 Pokračující nebo zastavené inovační aktivity

V ČR v období 2006–2008 celkem 2,4 % podniků ke konci roku 2008 neukončilo nebo zrušilo či odložilo zavedení technické inovace. Jedná se o podniky, které kromě těchto aktivit nezavedly žádnou produktovou ani procesní inovaci.[1]

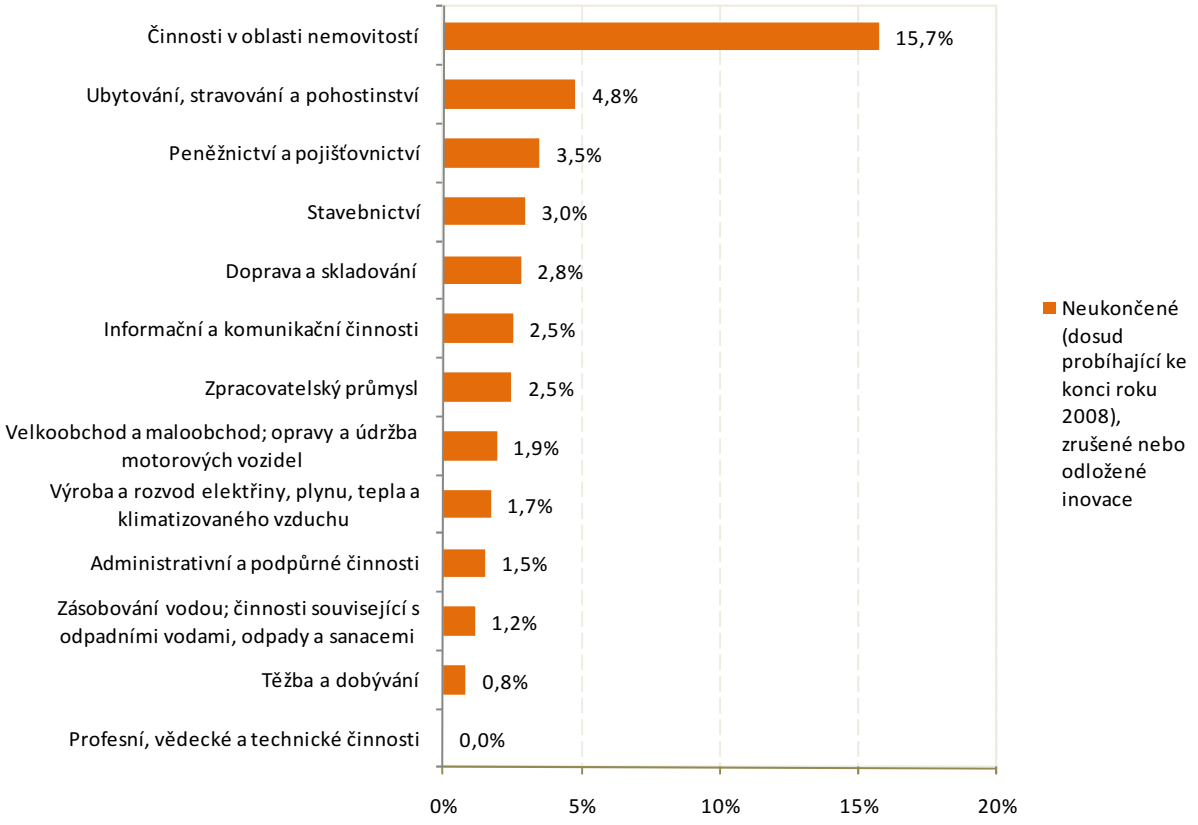
Nejvyšší podíl podniků s neukončenou nebo zrušenou/pozastavenou technickou inovací byl z hlediska velikosti u malých podniků (2,5 %). Z pohledu vlastnictví byl tento podíl vyšší u domácích podniků (3,4 %).

**Graf 2.27: Podíl podniků pouze s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**




Nejvyšší podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi byl v odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“ (15,7 %). Podíl u „Zpracovatelského průmyslu“ dosáhl 2,5 %. V případě „Profesních, vědeckých a technických činnostech“ nebyly zjištěny žádné neukončené nebo zrušené/odložené inovace. Nízký podíl byl i v případě odvětví „Těžby a dobývání“ (0,8 %).

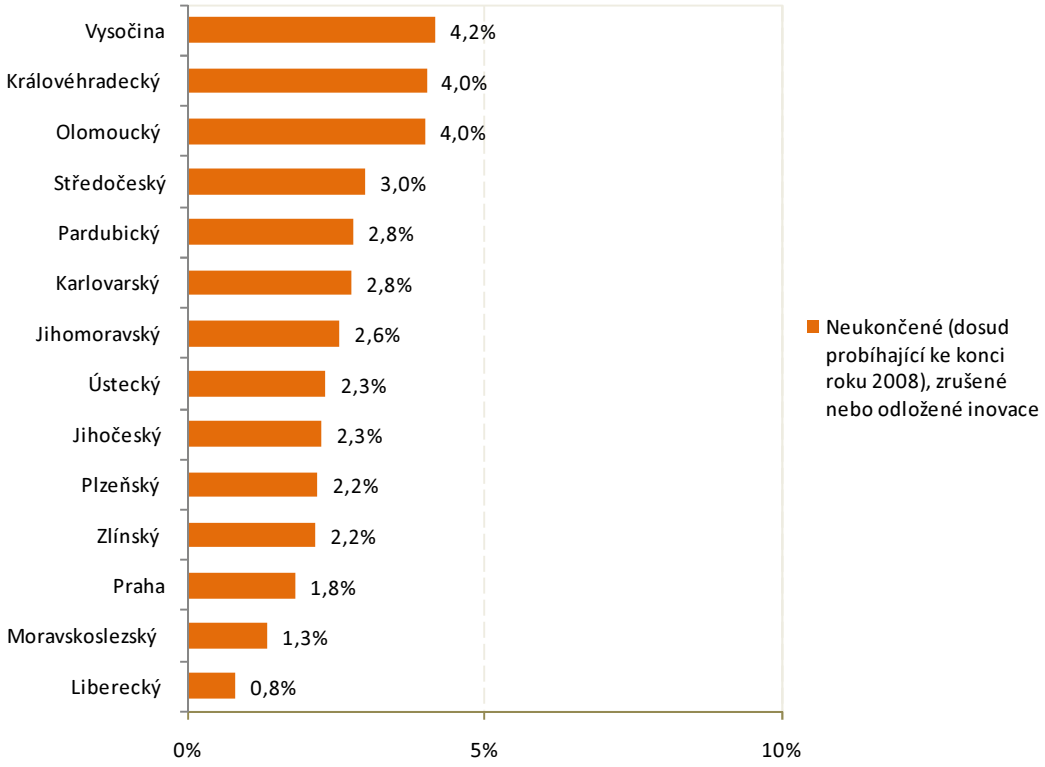
**Graf 2.28: Podíl podniků pouze s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**




[1] Podíl podniků, které měly nějaké neukončené či zrušené/odložené inovace ale současně i produktové a/nebo procesní inovace, pak činil 16,5 %. U malých podniků byl tento podíl 13,3 %, u středních 24,5 % a u velkých 43,7 %.

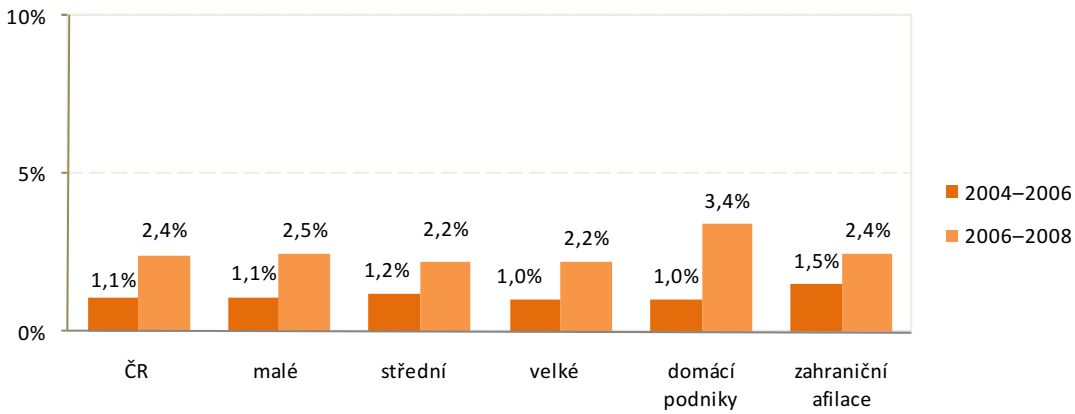
Nejvyšší podíl podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi byl zaznamenán na Vysočině (4,2 %). Shodný podíl ve výši rovných 4 % měly Královéhradecký a Olomoucký kraj. Nejmenší podíl podniků s neukončenou nebo zrušenou/odloženou inovací byl zjištěn v Libereckém kraji (0,8 %).

**Graf 2.29: : Podíl podniků pouze s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi podle krajů (NUTS3)[2]; 2006–2008**




Ve srovnání s předchozím obdobím 2004–2006[3] došlo v ČR k dvojnásobnému nárůstu podílu podniků s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovačními aktivitami (ze 1,1 % na 2,4 %). Podobný nárůst byl zaznamenán i u jednotlivých velikostních skupin podniků.
U domácích podniků se podíl zvýšil razantněji z 1 % v období 2004–2006 na 3,4 % v období 2006–2008. U zahraničních afilací byl nárůst menší, přibližně stejný jako v případě celkového podílu za ČR.

**Graf 2.30: Podíl podniků pouze s neukončenými nebo zrušenými/odloženými inovacemi podle velikosti a vlastnictví podniku; 2004–2006 a 2006–2008**



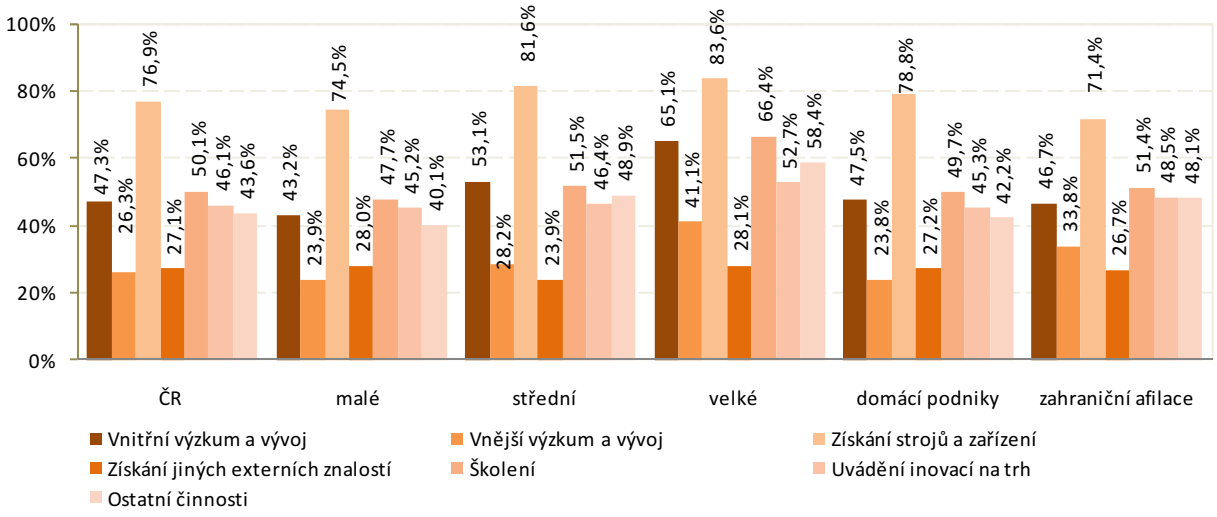

[2] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.
[3] Původní otázka v TI2006 byla v TI2008 rozdělena na 2 části bez vlivu na srovnatelnost.

## 2.2.4 Výdaje (náklady) na inovace

V ČR v období 2006–2008 hrálo největší roli při inovačních aktivitách u podniků s technickou inovací získání strojů a zařízení. Celkem 76,9 % z těchto podniků uvedlo, že inovace souvisela s tímto typem nákladů. V pořadí druhým významným nákladem na inovace bylo školení (50,1 %) a třetím v pořadí pak vnitřní výzkum a vývoj (47,3 %). Nejméně vstupovaly do výdajů na inovační aktivity náklady na vnější výzkum a vývoj (26,3 %) a získání jiných externích znalostí (27,1 %).

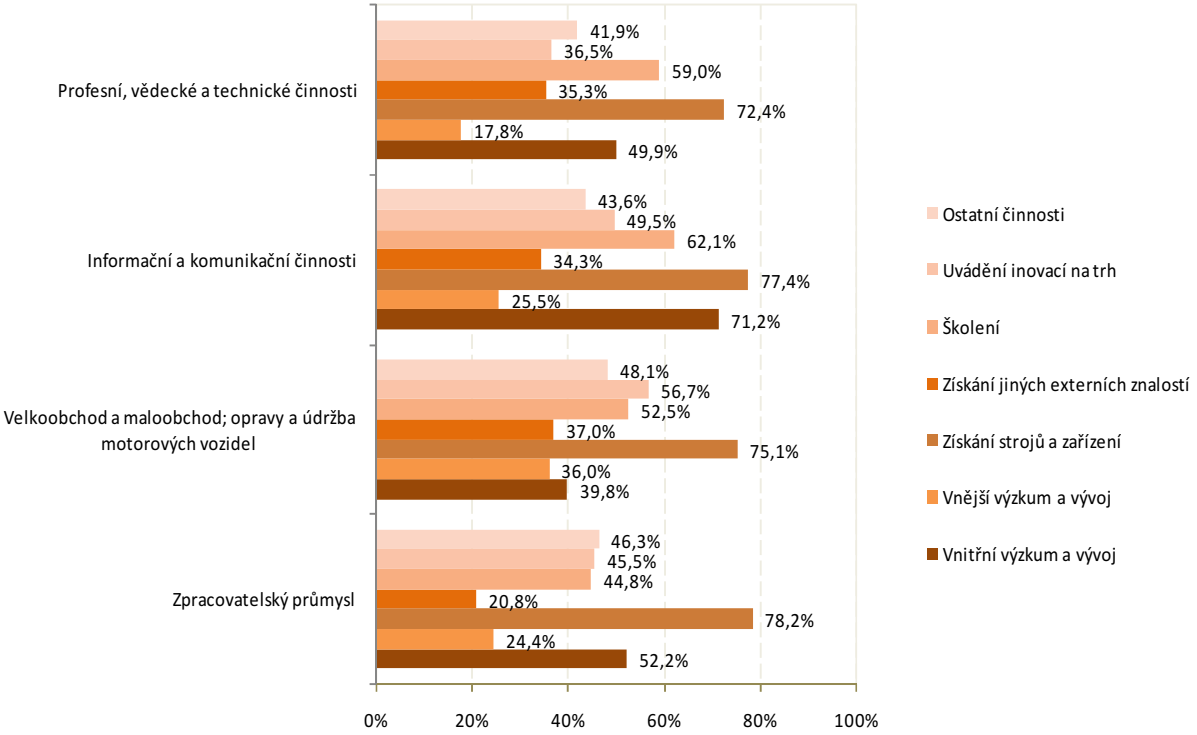
Největším rozdílem ve struktuře nákladů na inovace u domácích podniků a zahraničních afilací byly náklady na vnější výzkum a vývoj, který u zahraničních afilací byl významný u 33,8 % podniků a u domácích podniků u 23,8 % podniků.

**Graf 2.31: Struktura nákladů podle druhu činnosti u podniků s technickou inovací dle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**




Nejvyšší podíl inovačních nákladů souvisejících se získáním strojů a zařízení se vyskytoval v odvětví „Zpracovatelského průmyslu“ (78,2 %). Nejvyšší podíl nákladů na vnitřní (vlastní) výzkum a vývoj měly podniky v odvětví „Informační a komunikační technologie“ (71,2 %). V tomto odvětví byl i vysoký podíl inovačních nákladů technicky inovujících podniků na školení (62,1 %). [1]

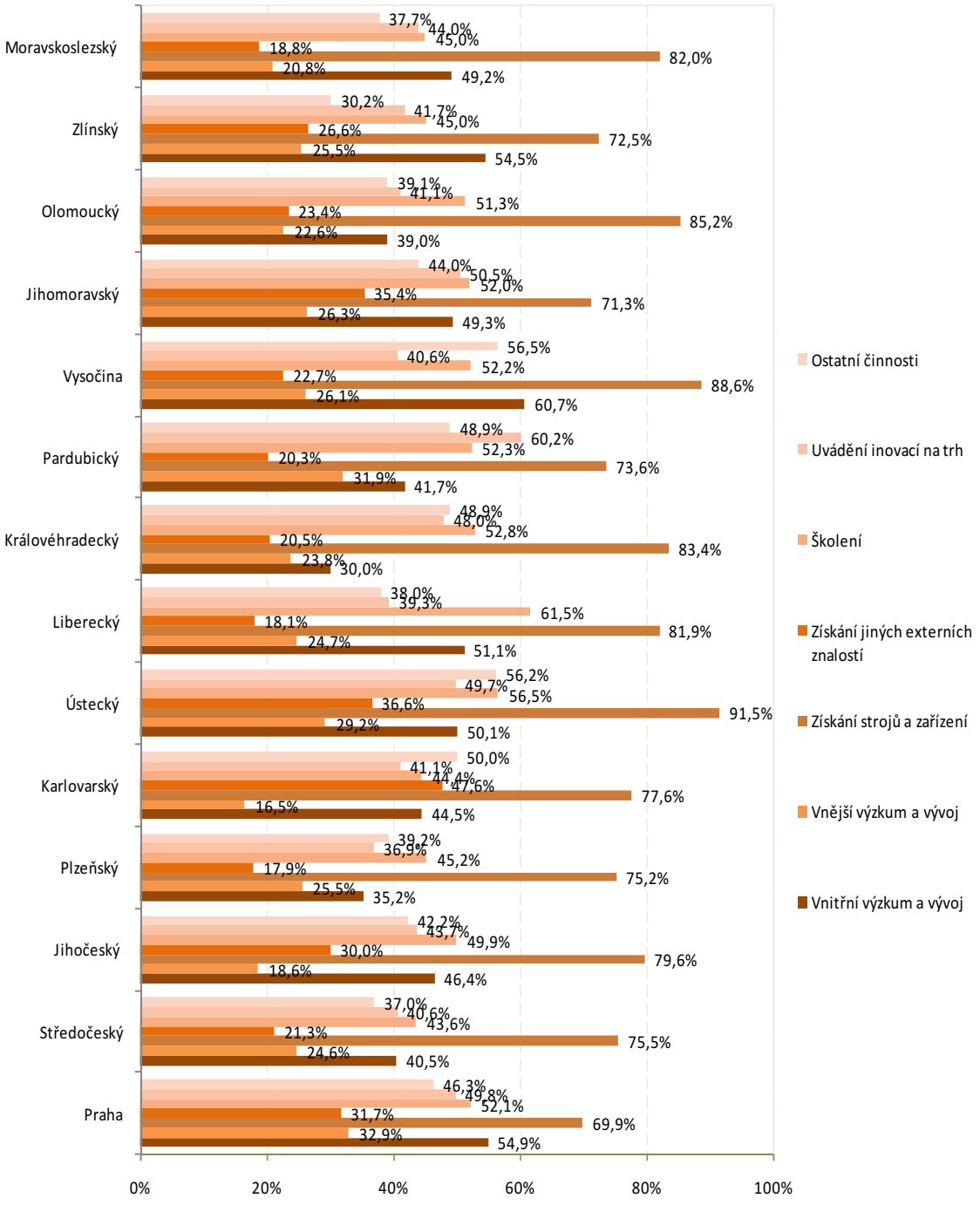
**Graf 2.32: Struktura nákladů podle druhu činnosti u podniků s technickou inovací dle vybraných odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**




[1] Zbývající podíly v členění podle odvětví (CZ-NACE) naleznete v tabulkové příloze (TAB 17).

Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků s inovačními aktivitami souvisejícími s pořízením strojů a zařízení vykázal Ústecký kraj (91,5 %) a kraj Vysočina (88,6 %). Na Vysočině byl také nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které pro inovační aktivity prováděly výzkum a vývoj (60,7 %); v pořadí druhá byla Praha s podílem (54,9 %). Nevyšší podíl školení v rámci inovačních aktivit měly technicky inovující podniky v Libereckém kraji (61,5 %). Nejvyšší podíl podniků, které v rámci svých inovačních aktivit využily vnější výzkum a vývoj, měla s podílem 32,9 % Praha. Podíly za ostatní druhy nákladů viz následující graf 2.33.

**Graf 2.33: Struktura nákladů podle druhu činnosti u podniků s technickou inovací dle podle krajů (NUTS3)[2]; 2006–2008**

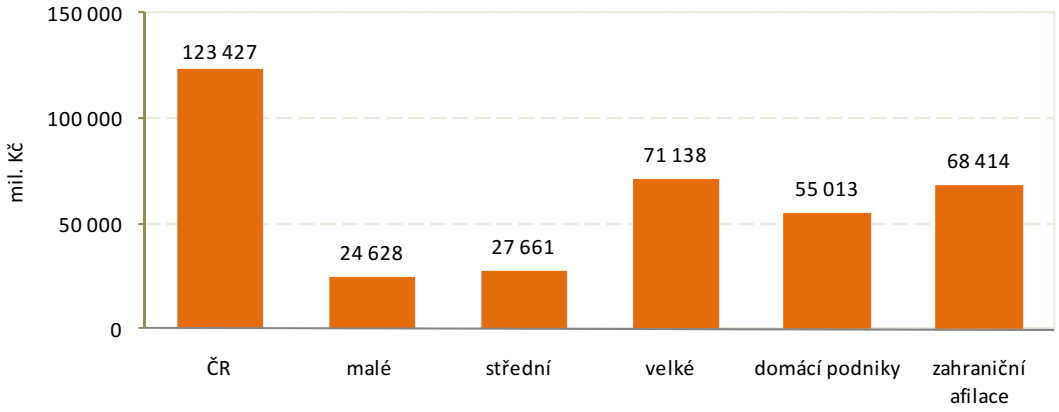



Finanční náklady na inovační aktivy se zjišťují pouze u 4 kategorií nákladů: vlastní výzkum a vývoj, vnější (externí) výzkum a vývoj, pořízení strojů, zařízení a software a získání jiných externích znalostí. U ostatních nákladových položek se náklady ve finančním vyjádření (tis. Kč) nezjišťují. Kalkulace nákladů byla požadována pro rok 2008. Konkrétní částky jsou uvedeny v tabulkové příloze této publikace.

[2] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

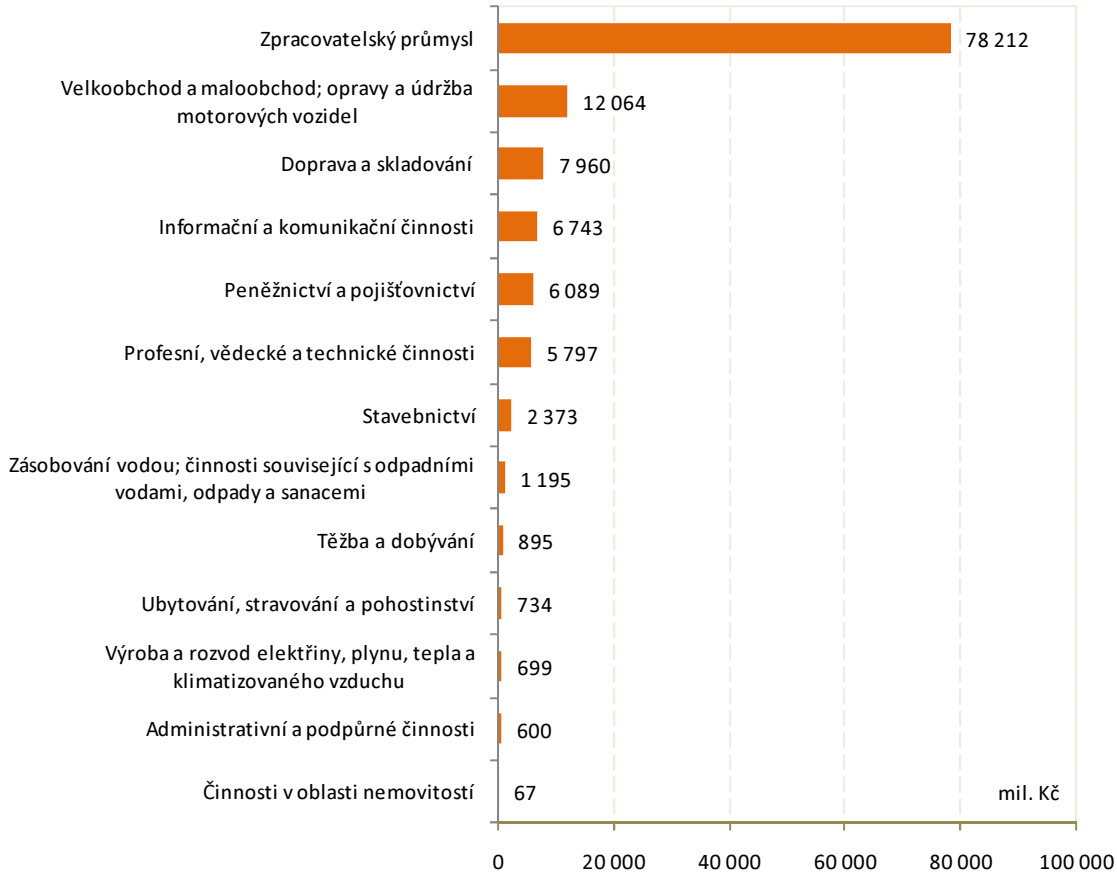
Celkové náklady na inovační aktivity související s technickými novacemi dosáhly v ČR v roce 2008 částky 123 427 mil. Kč. Více než celou polovinu této částky vydaly velké podniky, konkrétně 71 128 mil. Kč. Malé podniky vydaly na technické inovace 24 628 mil. Kč, střední podniky pak 27 661 mil. Kč.
Více vydaly technicky inovující zahraniční afilace (68 414 mil. Kč) než domácí podniky, které investovaly 55 013 mil. Kč.

**Graf 2.34: Celkové náklady na inovační aktivity u technicky inovujících podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2008**



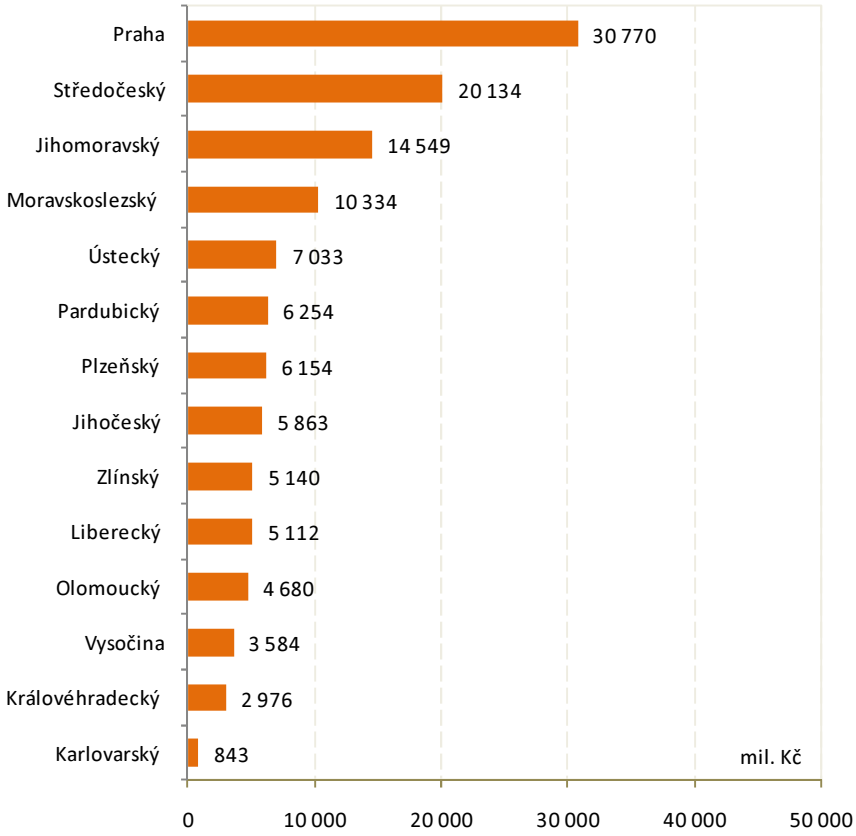

Převážná většina výdajů (nákladů) na technické inovace byla v roce 2008 realizována v odvětví „Zpracovatelský průmysl“, kde výdaje dosáhly 78 212 mil. Kč, což tvoří 63,4 % všech výdajů na technické inovace. V pořadí druhým odvětvím podle výše výdajů na technické inovace bylo odvětví „Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel“ s 12 064 mil. Kč a podílem 9,8 %. U ostatních odvětví nepřekročila částka 10 000 mil. Kč. Vůbec nejmenší výdaje na technické inovace ve výši 67 mil. Kč měly podniky v odvětví „Činnosti v oblasti nemovitostí“.
V případě zpracovatelského průmyslu vydaly na technické inovace velké podniky 51 927 mil. Kč, střední podniky 16 349 mil. Kč a malé podniky pak 9 937 mil. Kč. Ve zpracovatelském průmyslu v podnicích pod zahraniční kontrolou činily výdaje 50 619 mil. Kč a v domácích podnicích 27 593 mil. Kč.

**Graf 2.35: Celkové náklady (výdaje) na inovační aktivity u technicky inovujících podniků podle CZ-NACE r2; 2008**



Nevyšší výdaje na technické inovace měly podniky v hlavním městě Praze. Částka dosáhla hodnoty 30 770 mil. Kč, což přestavuje podíl 24,9 % z celkové částky za všechny technicky inovující podniky v České republice. Z částky 30 770 mil. Kč pak 20 412 mil. Kč připadá na velké podniky. V pořadí druhým krajem s nejvyššími výdaji na technické inovace byl Středočeský kraj s 20 134 mil. Kč.
Nejméně podniky na inovační aktivity spojené s inovací produktu nebo procesu vydaly v Karlovarském kraji (843 mil. Kč) a Královéhradeckém kraji (2 976 mil. Kč).

**Graf 2.36: Celkové náklady (výdaje) na inovační aktivity u technicky inovujících podniků dle podle krajů (NUTS3)[3]; 2006–2008**

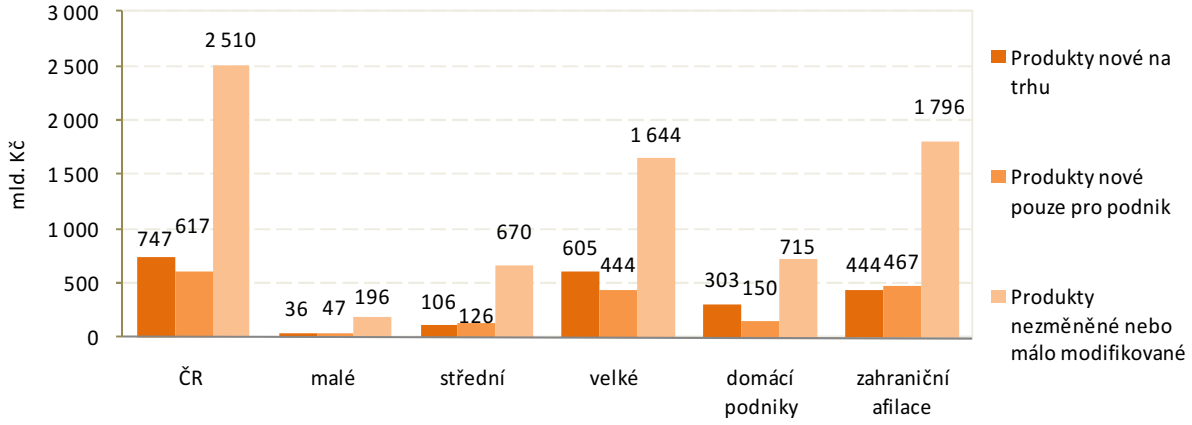



[3] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

## 2.2.5 Tržby za inovované produkty

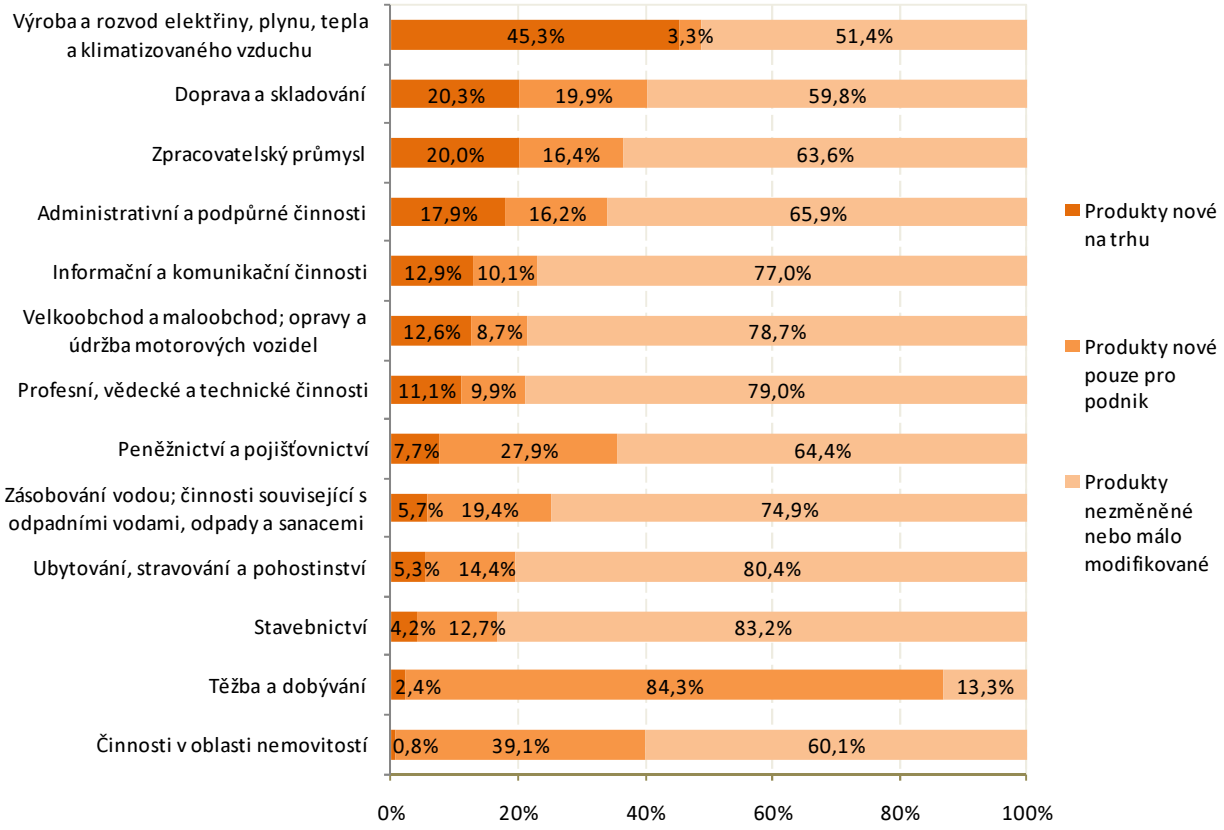
Celkové tržby u podniků, které zavedly produktovou inovaci, dosáhly v ČR roce 2008 částky 3 873 mld. Kč. U velkých podniků to bylo 2 693 mld. Kč. Největší tržby měly produktově inovující podniky v ČR za výrobky nebo služby nezměněné nebo málo modifikované (2 510 mld. Kč, podíl 64,8 % z celkových tržeb). Druhé nejvýznamnější byly tržby za produkty nové na trhu (747 mld. Kč, podíl 19,3 %).
U malých podniků převažují zcela tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované (196 mld. Kč, podíl 70,4 %). Stejně tomu bylo i u středních podniků. U velkých podniků dosáhl podíl tržeb za produkty nezměněné nebo málo modifikované 61,1 % (1 644 mld. Kč).

**Graf 2.37: Tržby za inovované produkty u podniků s produktovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku (mld. Kč); 2008**



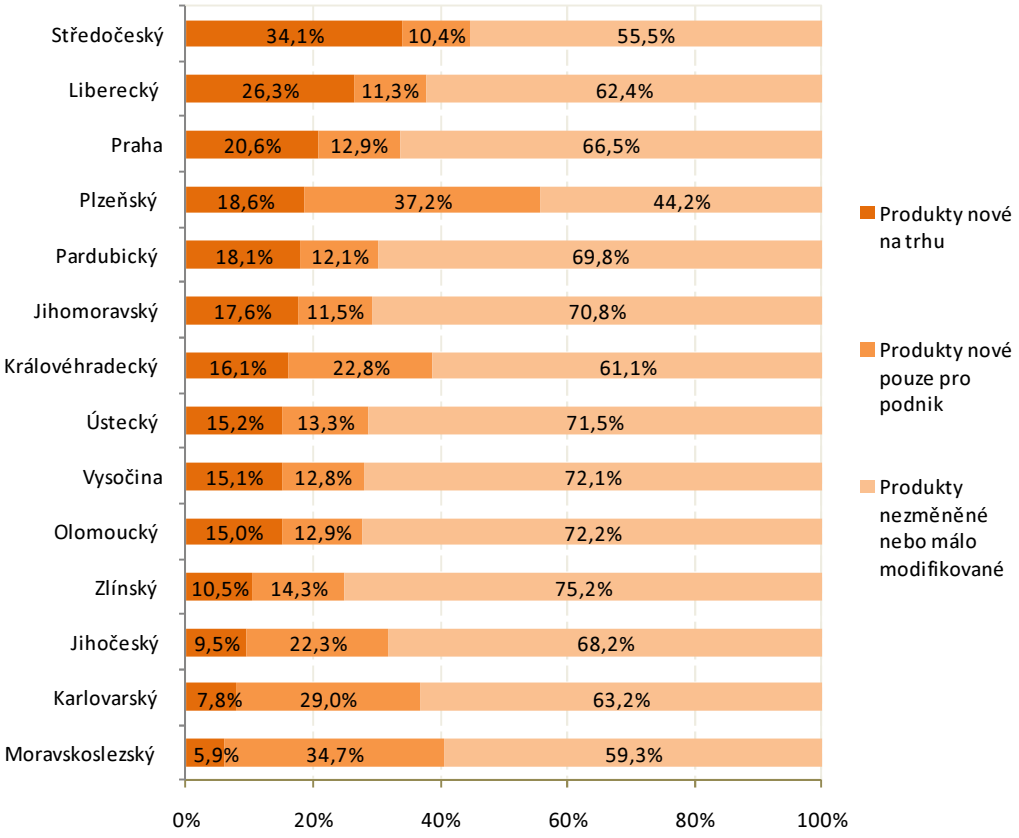

Největší podíl tržeb za inovované produkty nové na trhu byl zjištěn v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (45,3 %). U podniků v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ pak tržby za nové produkty na trhu tvořily 20 % jejich tržeb. Nejvyšší podíl tržeb za produkty nové pro podnik měly podniky v odvětví “Těžba a dobývání“ (84,3 %). Nejvyšší podíl tržeb za nezměněné nebo málo modifikované produkty byl v odvětví „Stavebnictví“ (83,2 %)

**Graf 2.38: Struktura tržeb za inovované produkty u podniků s produktovou inovací podle CZ-NACE r2; 2008**



Nevyšší podíl tržeb za produkty nové na trhu vykázaly podniky ve Středočeském kraji (34,1 %) a v Libereckém kraji (26,3 %). Nejmenší podíl byl naopak u podniků s produktovou inovací v Moravskoslezském kraji (5,9 %).
Největší podíl tržeb za produkty nové pouze pro podnik měly podniky v Plzeňském kraji (37,2 %). Nejmenší byl tento podíl ve Středočeském kraji (10,4 %).
Nejvyšší podíl tržeb za nezměněné nebo málo modifikované produkty měly produktově inovující podniky ve Zlínském kraji (75,2 %).

**Graf 2.39: Struktura tržeb za inovované produkty u podniků s produktovou inovací podle krajů (NUTS3)[1]; 2008**

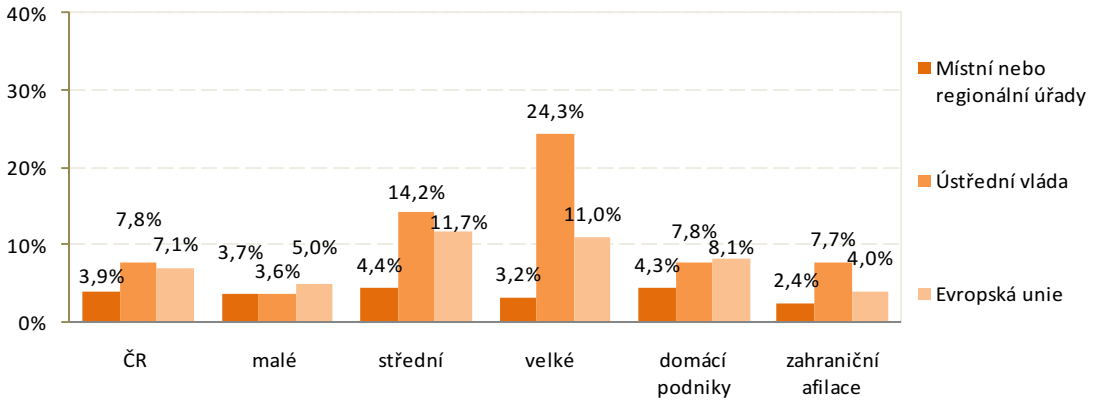



[1] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

## 2.2.6 Veřejná podpora inovací

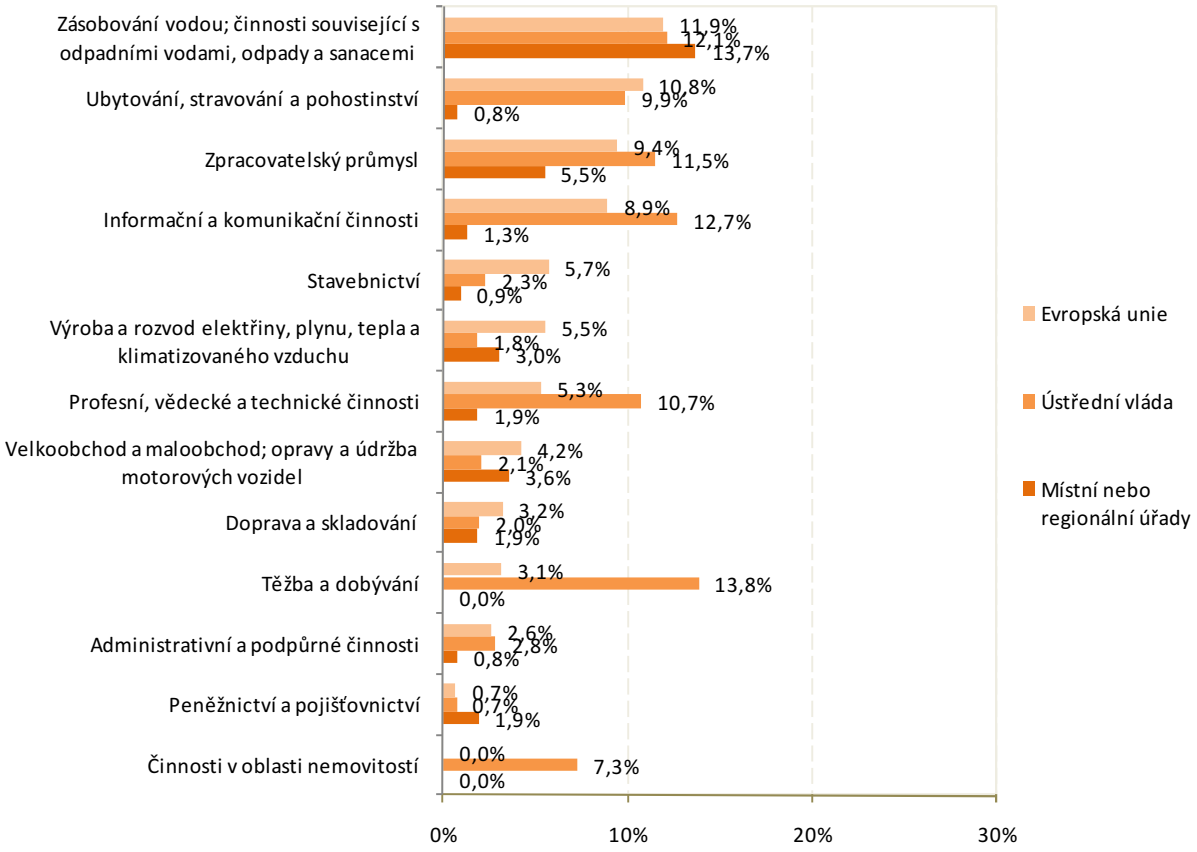
V období 2006–2008 obdrželo 7,8 % ze všech technicky inovujících podniků nějakou formu veřejné podpory svých inovačních aktivit od ústřední vlády. Podíl podpory od Evropské unie (včetně tzv. Rámových programů) činil 7,1 %. Místní nebo regionální úřady státní samosprávy podpořily zavádění technických inovací u 3,9 % podniků. Podpora inovačních aktivit od ústřední vlády byla důležitá zejména pro velké podniky. Na podporu od tohoto poskytovatele dosáhlo 24,3 % velkých technicky inovujících podniků; u středních to bylo 14,2 %. Podpora technických inovací u středních a velkých podniků z Evropské unie byla téměř na stejné výši, kdy podíl u středních podniků činil 11,7 % a u velkých podniků 11 %. Domácí podniky měly vyšší podíl podpory z Evropské unie (8,1 %) než zahraniční afilace (4 %).

**Graf 2.40: Podíl podpory inovací z veřejných zdrojů podle poskytovatele u technicky inovujících podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



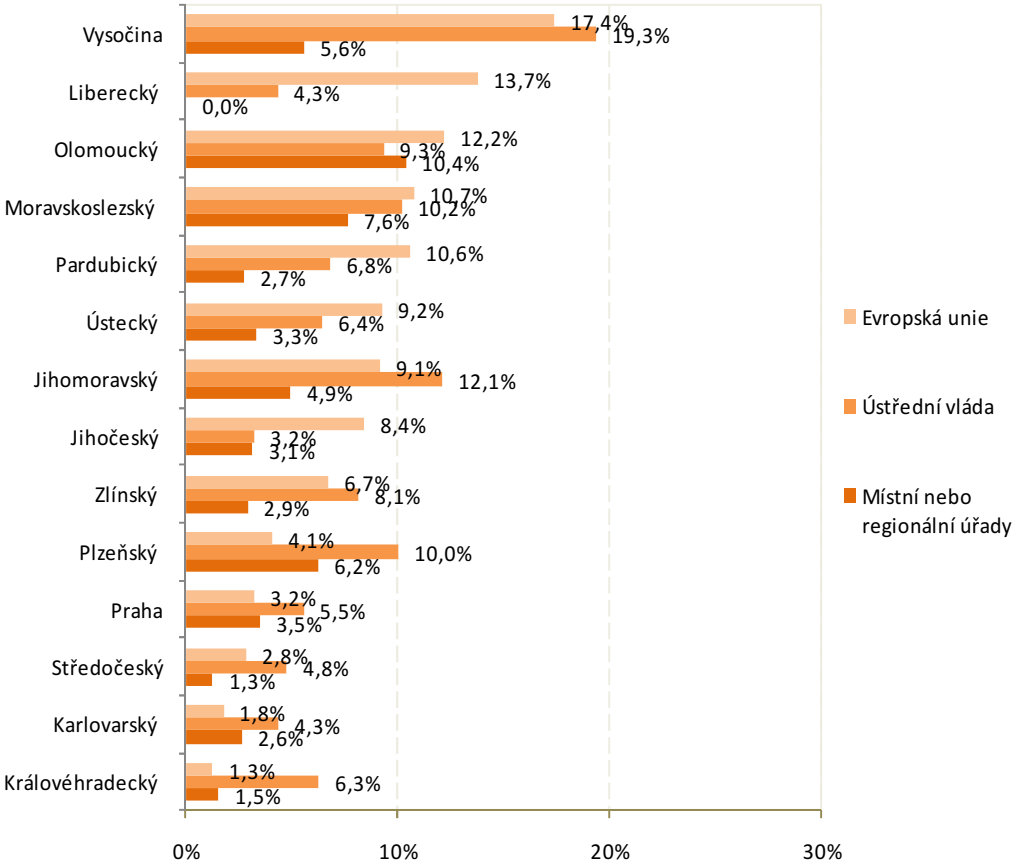

Nejvyšší podporu od Evropské unie (11,9 %) získaly podniky v odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“. Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely podporu od ústřední vlády, byl v odvětví „Těžba a dobývání“ (13,8 %). Místní nebo regionální úřady podpořily nejvíce technické inovace u podniků v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ (5,5 %).

**Graf 2.41: Podíl podpory inovací z veřejných zdrojů podle poskytovatele u technicky inovujících a CZ-NACE r2; 2006–2008**



Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely podporu z fondů Evropské unie, byl zjištěn na Vysočině (17,4 %) a v Libereckém kraji (13,7 %). Nejnižší pak v Královéhradeckém kraji (1,3 %).
Nejvyšší podíl podpory technických inovací financovaných ústřední vládou měly technicky inovující podniky na Vysočině (19,3 %), dále pak v Jihomoravském kraji (1,1 %) a v Moravskoslezském kraj (10,2 %).
Nejvyšší podíl technicky inovujících podniků, které obdržely podporu od místní nebo regionální samosprávy, byl zjištěn v Olomouckém kraji (10,4 %) a v Moravskoslezském kraji (7,6 %).

**Graf 2.42: Podíl podpory inovací z veřejných zdrojů podle poskytovatele u technicky inovujících a krajů (NUTS3)[1]; 2006–2008**

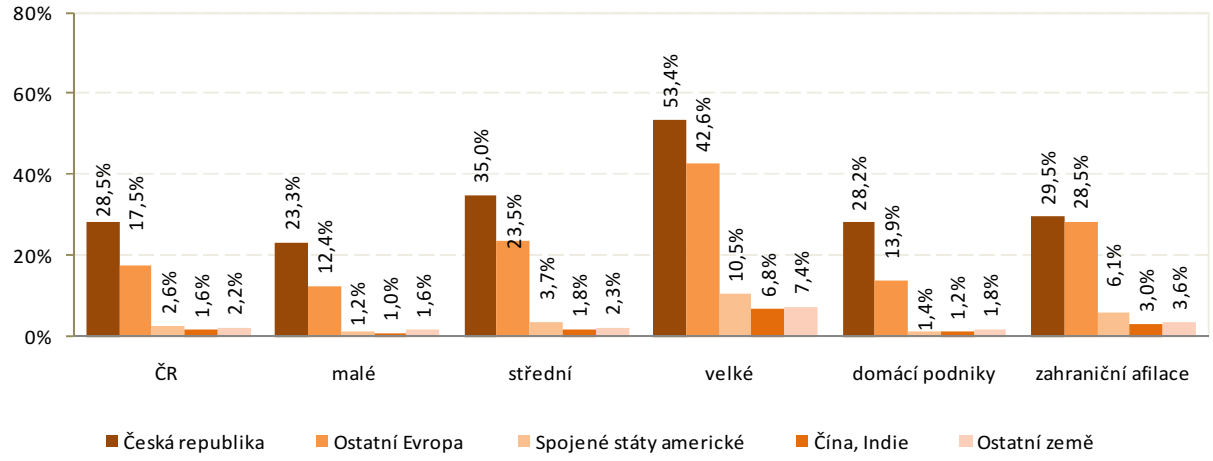



[1] Stratifikace byla provedena podle NUTS2, nikoliv podle NUTS3. Jedná se o umístění sídla podniku.

## 2.2.7 Inovační spolupráce

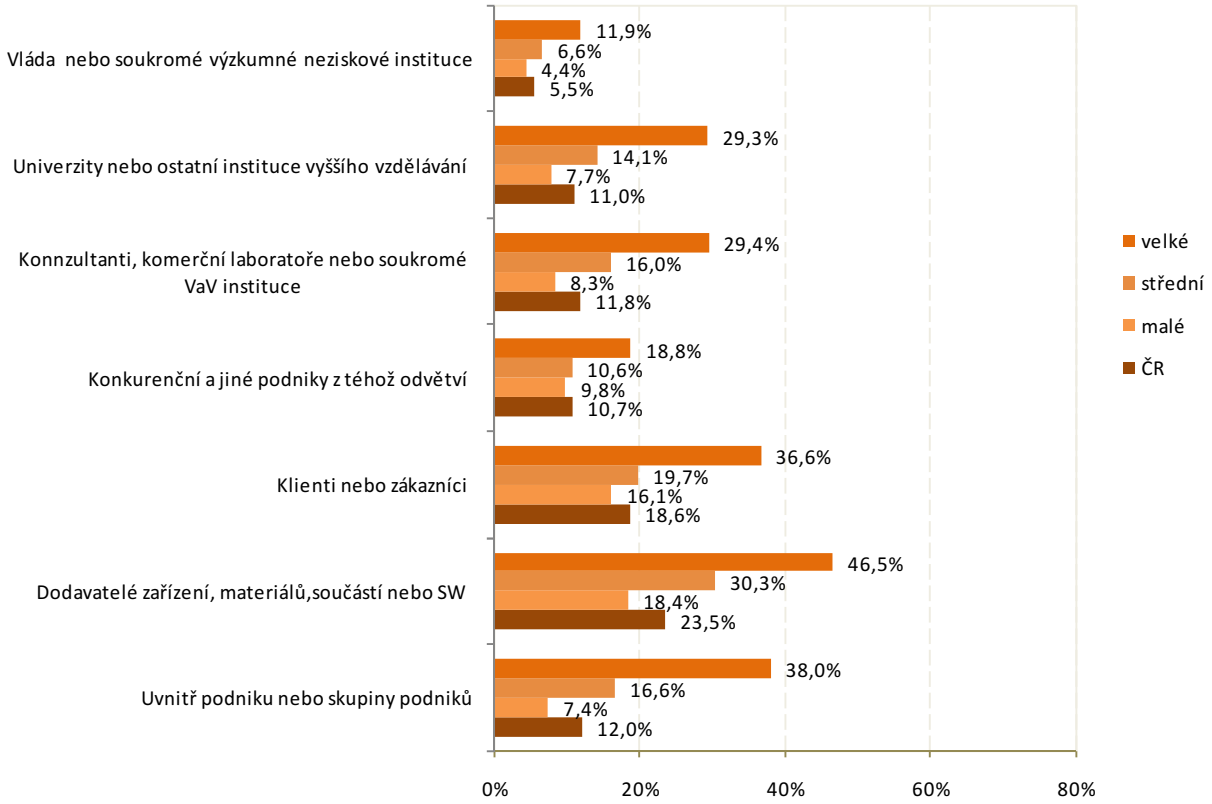
V období 2006–2008 podniky v ČR nejvíce na technických inovacích spolupracovaly s podniky v rámci ČR (28,5 %) a z Evropské unie (17,5 %). U velkých podniků dosáhl podíl spolupráce s podniky v rámci ČR 53,4 % a s podniky z EU 42,6 %. Malé podniky a střední podniky na svých inovačních aktivitách v oblasti technických inovací spolupracují méně. Domácí podniky a zahraniční afilace se výrazněji liší ve spolupráci s podniky v rámci EU, kdy zahraniční afilace v porovnání s domácími podniky mají více jak dvojnásobný podíl spolupracujících podniků s partnerem pocházejícím z EU.

**Graf 2.43: Podíl podniků spolupracujících na technických inovacích u technicky inovujících podniků podle země původu partnera, velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**




Technicky inovující podniky nejvíce spolupracují na zavádění technických inovací s dodavateli zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (23,5 %) a s klienty nebo zákazníky (18,6 %). Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce byly nejméně častým partnerem pro zavádění technické inovace (5,5 %). Podrobný přehled spolupráce technicky inovujících podniků je znázorněn v grafu 2.44

**Graf 2.44: Podíl podniků spolupracujících na technických inovacích u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera a velikosti podniku; 2006–2008**

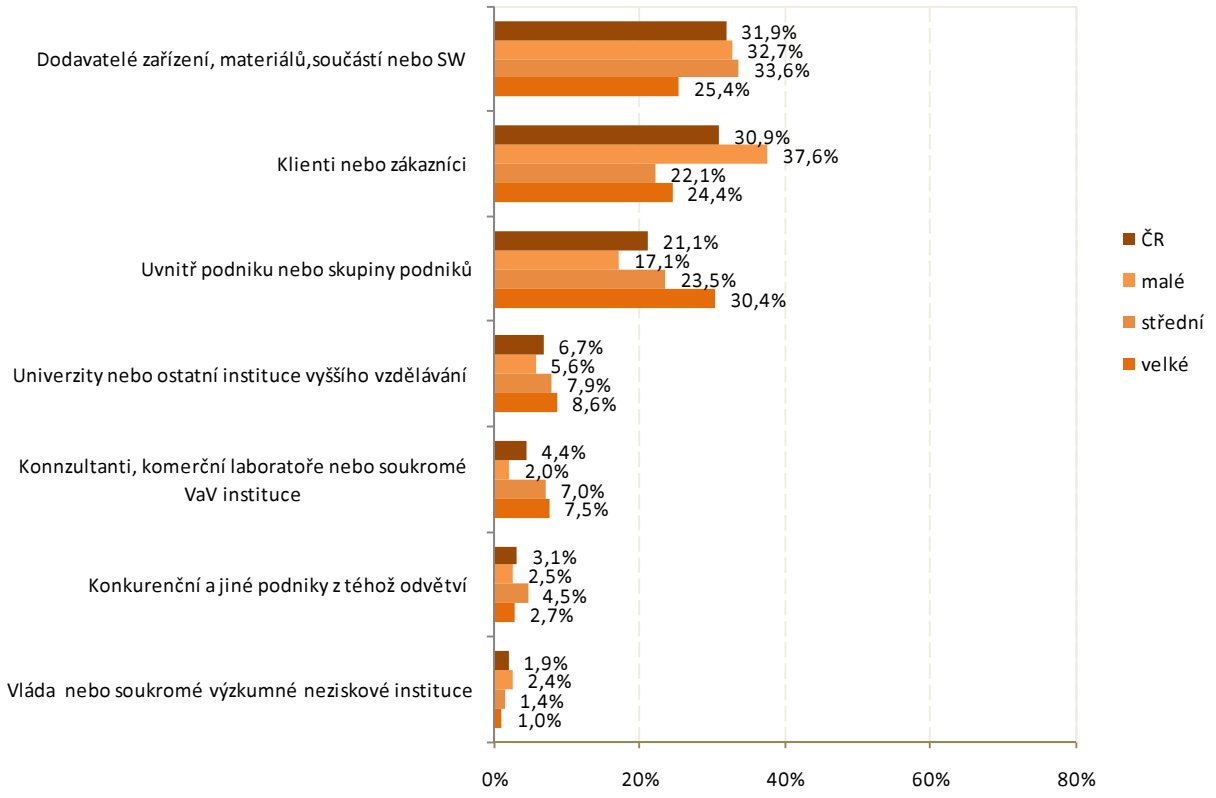


Nejcennějším partnerem pro technicky inovující podniky v rámci celé ČR byli dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (31,9 % z podniků se spolupracujícím partnerem). Klienty nebo zákazníky označilo za nejcennější 30,9 % spolupracujících technicky inovujících podniků. Jako nejméně cenné byly označeny vládní instituce nebo soukromé výzkumné neziskové instituce (1,9 %).

U velkých podniků je pořadí významnosti spolupracujících partnerů odlišné. Velké podniky označily jako nejcennějšího partnera v 30,4 % partnery uvnitř podniku nebo skupiny podniků. Dále následovali dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (25,4 %) a klienti nebo zákazníci (24,4 %).

U malých podniků byli pro technické inovace nejcennějším partnerem klienti nebo zákazníci (37,6 %) a u středních podniků dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (33,6 %).

**Graf 2.45: Podíl spolupracujících partnerů považovaných jako nejcennější pro technické inovace u technicky inovujících podniků spolupracujících na inovacích podle velikosti podniku; 2006–2008**

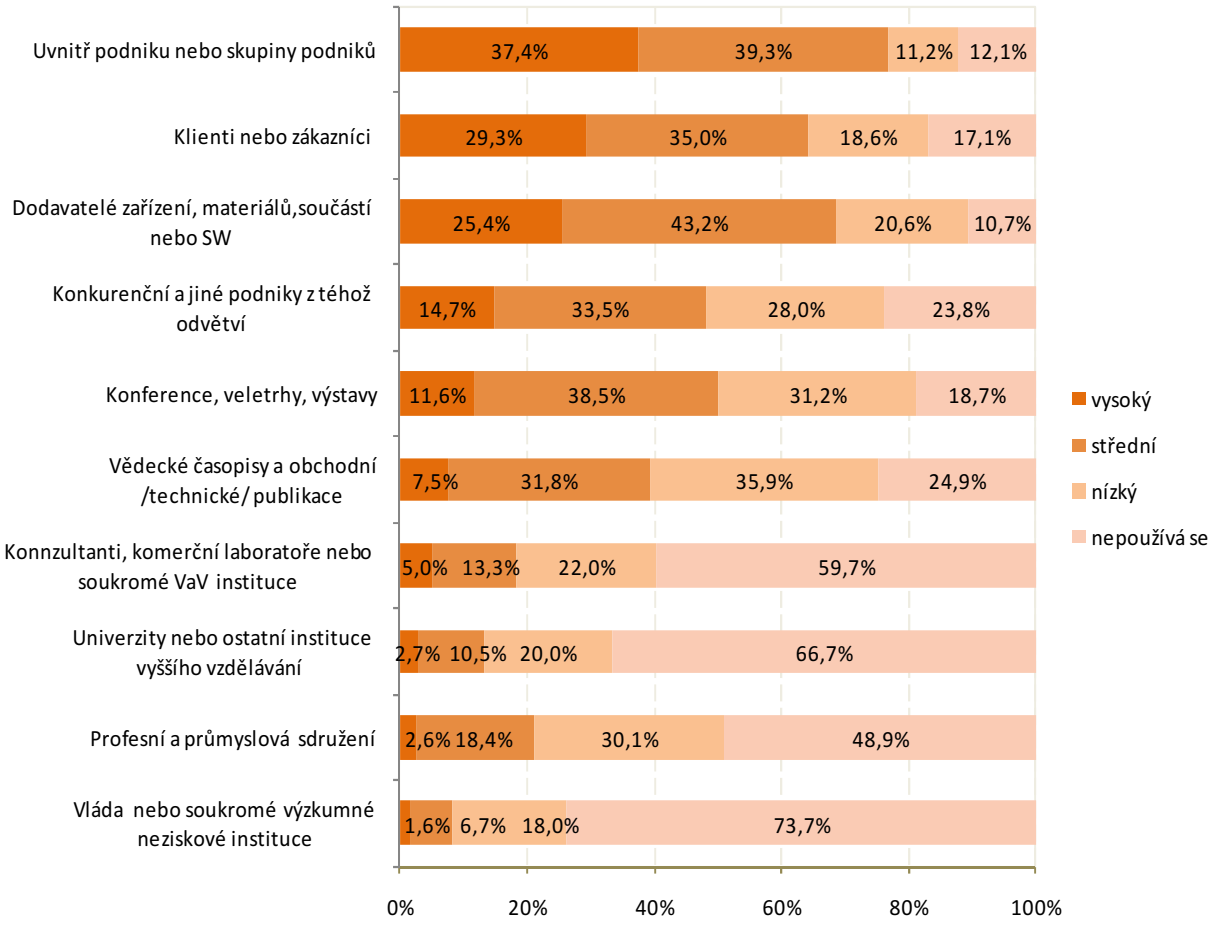


## 2.2.8 Informační zdroje pro inovace

V období 2006–2008 technicky inovující podniky v ČR označily za nejvýznamnější informační zdroj pro své inovační aktivity informace získané uvnitř podniku nebo v rámci skupiny podniků (37,4 % podniků ze všech technicky inovujících podniků). Jako středně významné byly nejčastěji označeny informace od dodavatelů zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru (43,2 %). Za málo významné označily technicky inovující podniky nejčastěji informace získané z vědeckých časopisů a obchodních (technických) publikací (35,9 %). Za zdroj pro inovační aktivity nebyly využívány téměř vůbec informace pocházející od vlády nebo soukromých výzkumných neziskových institucí (73,7 %), ale také od univerzit nebo ostatních institucí vyššího vzdělávání (66,7 %).

Blíže viz procentní podíly v tabulkách TAB 25A-D uvedených v tabulkové příloze.

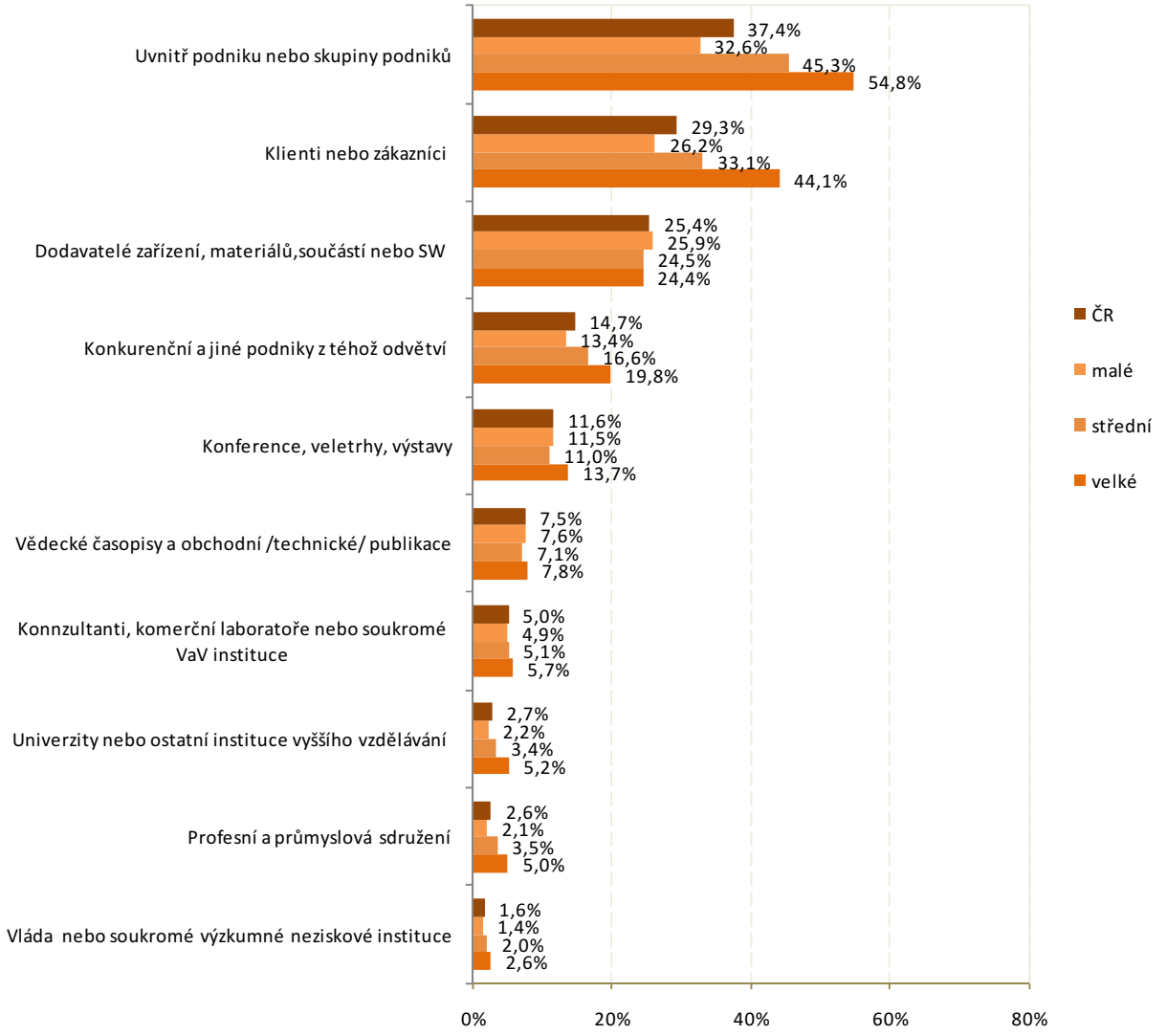
**Graf 2.46: Struktura informačních zdrojů podle stupně významnosti u technicky inovujících podniků v ČR; 2006–2008**




Jak již bylo uvedeno výše, v období 2006–2008 technicky inovující podniky v ČR považovaly za nejvýznamnější informační zdroj pro své inovační aktivity v 37,4 % informační zdroje uvnitř podniku nebo v rámci skupiny podniků. Druhým nejvýznamnějším informačním zdrojem byli klienti nebo zákazníci (29,3 %). Jako nejvýznamnější informační zdroj uvedlo konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví 14,7 % technicky inovujících podniků.
Nejméně podniků označilo jako významný informační zdroj pro technické inovace s podílem 1,6 % vládu nebo soukromé výzkumné neziskové instituce a s podílem 2,6 % profesní a průmyslová sdružení.
Velké podniky hodnotí všechny informační zdroje pro své technické inovace s větším přínosem než je tomu u středních a malých podniků. Procentní podíly jsou u nich vyšší než u středních a malých technicky inovujících podniků.
U zahraničních afilací byl podíl významnosti informačních zdrojů uvnitř podniku nebo v rámci podnikové skupiny vyšší (49,3 %) než u domácích podniků (33,5 %).

Blíže viz graf 2.47 na následující straně a TAB 25A v tabulkové příloze.

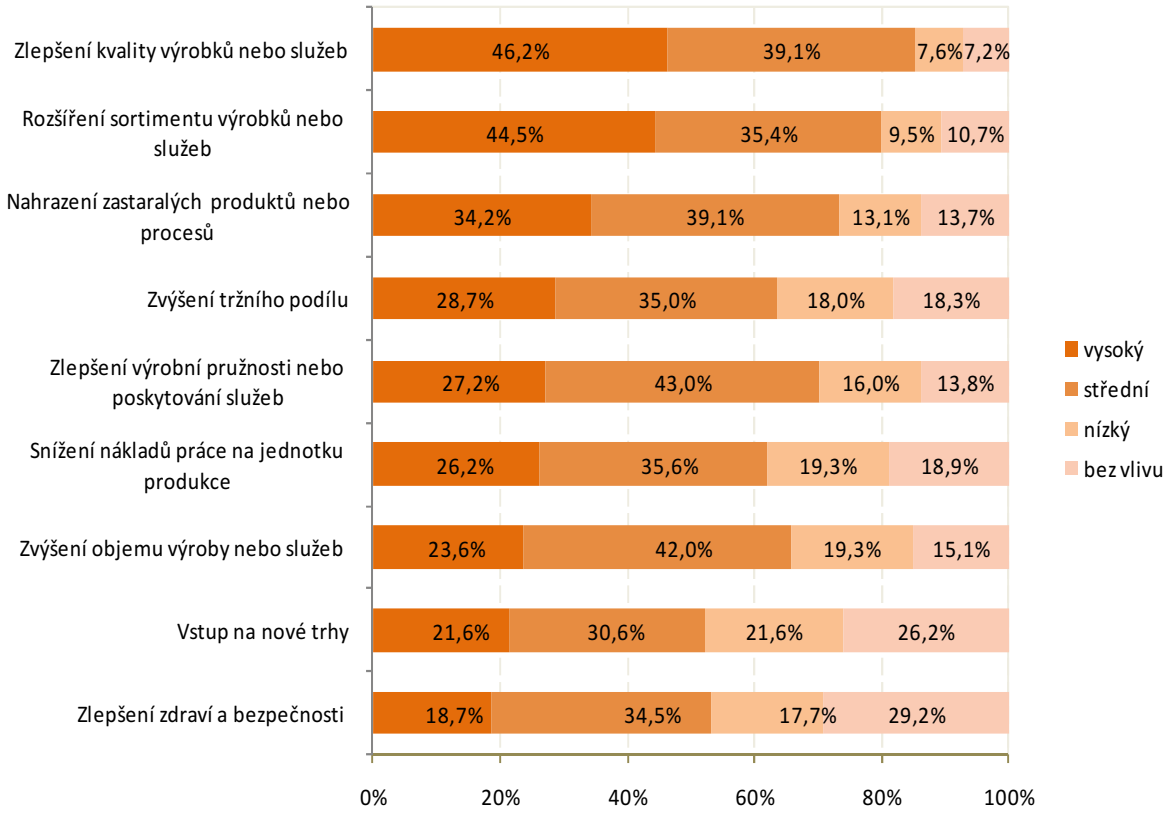
**Graf 2.47: Informační zdroje (stupeň významnosti vysoký) u technicky inovujících podniků podle velikosti podniku; 2006–2008**



## 2.2.9 Cíle inovačních aktivit

Technicky inovující podniky v období 2006–2008 v ČR za nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit považovaly zlepšení kvality výrobků nebo služeb (46,2 %). Druhým nejvýznamnějším cílem zavádění technických inovací bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (44,5 %) a v pořadí třetím cílem bylo nahrazení zastaralých produktů nebo procesů (34,2 %). Za nejméně významný cíl podniky označily zlepšení zdraví a bezpečnosti (18,7 %) a vstup na nové trhy (21,6 %).
Za středně významný cíl inovačních aktivit označilo nejvíce technicky inovujících podniků cíl zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb (43 %) a zvýšení objemu výroby nebo služeb (42 %). Nejmenší podíl cíle považovaného za středně významný byl v případě vstupu na nové trhy (30,6 %).
Nejméně významnými cíly v zavádění technických inovací byly pro podniky zlepšení zdraví a bezpečnosti (17,7 % nízký význam a 29,2 % bez vlivu) a vstup na nové trhy (21,6 % nízký význam a 26,2 % bez vlivu).

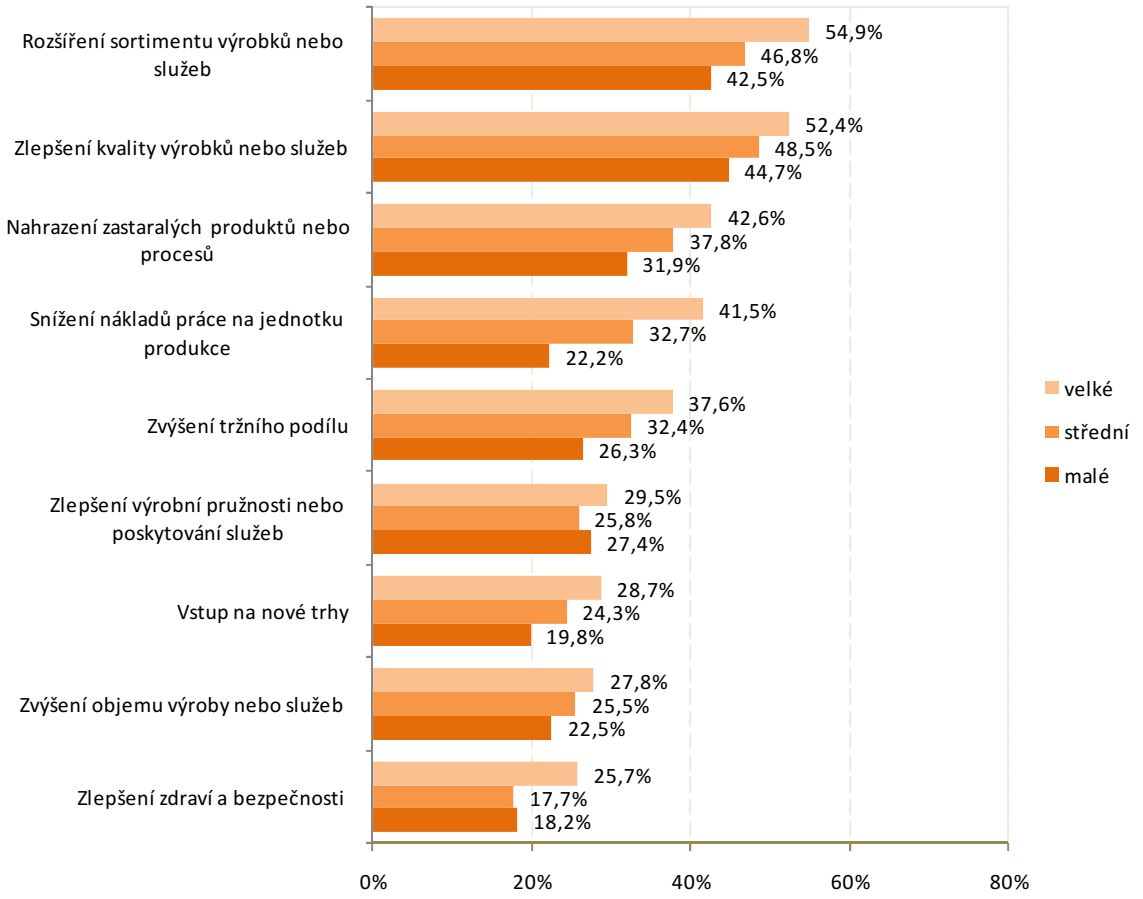
**Graf 2.48: Struktura cílů inovačních aktivit podle stupně významnosti u technicky inovujících podniků v ČR; 2006–2008**




Velké technicky inovující podniky považovaly za vůbec nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (54,9 %). Druhým nejvýznamnějším cílem pro tyto podniky bylo zlepšení kvality výrobků nebo služeb (52,4 %). Pořadí těchto dvou cílů je opačné ve srovnání s celkovou situací v ČR. Nejméně významným cílem zavádění inovačních aktivit bylo pro velké podniky zlepšení zdraví a bezpečnosti (25,7 %).
Pořadí cílů podle jejich významnosti je u středních podniků stejné jako u velkých. Nejvýznamnějším cílem zavádění technických inovací bylo rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (46,8 %) a naopak nejméně významný cíl u těchto podniků představovalo zlepšení zdraví a bezpečnosti (17,7 %).
Stejně tak pro malé podniky bylo nejvýznamnějším cílem v rámci zavádění produktové a procesní inovace rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (42,5 %) a nejméně významným cílem pak zlepšení zdraví a bezpečnosti (18,2 %). U posledně jmenovaného cíle je podíl větší než u středních podniků.

Pro zahraniční afilace bylo nejvýznamnějším cílem pro zavedení technických inovací rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb (49,3 %). Pro domácí podniky byl nejvýznamnější cíl zlepšení kvality výrobků nebo služeb (46 %). Přístup k zavádění technických inovací je u zahraničních afilací a domácích podniků tedy odlišný. Zatímco se zahraniční afilace soustřeďují při inovacích produktu nebo procesu na rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb, domácí podniky se více zaměřují na zlepšení kvality výrobků a služeb.

**Graf 2.49: Cíle inovačních aktivit (stupeň významnosti vysoký) u technicky inovujících podniků podle velikosti podniku; 2006–2008**

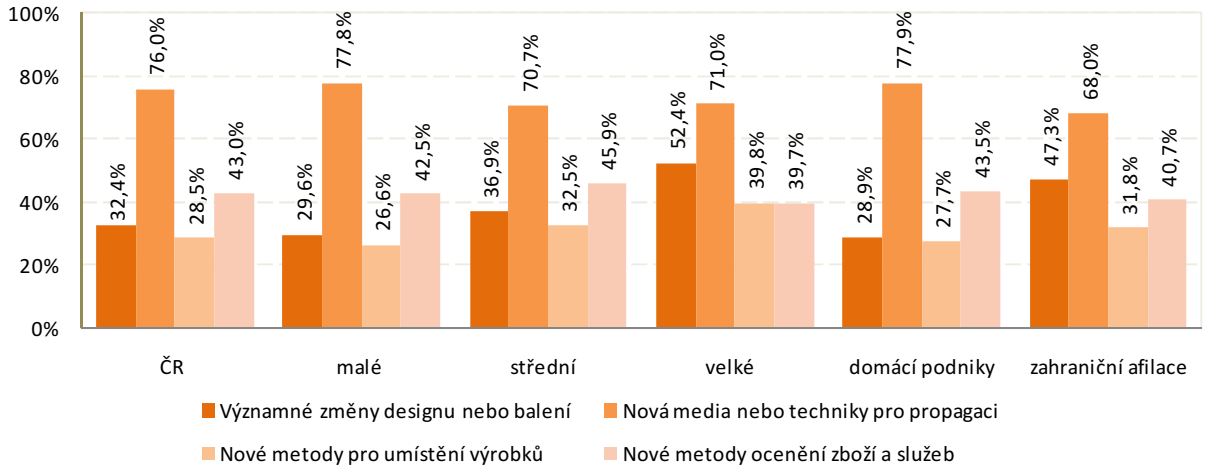


## 2.3 Netechnicky inovační podniky

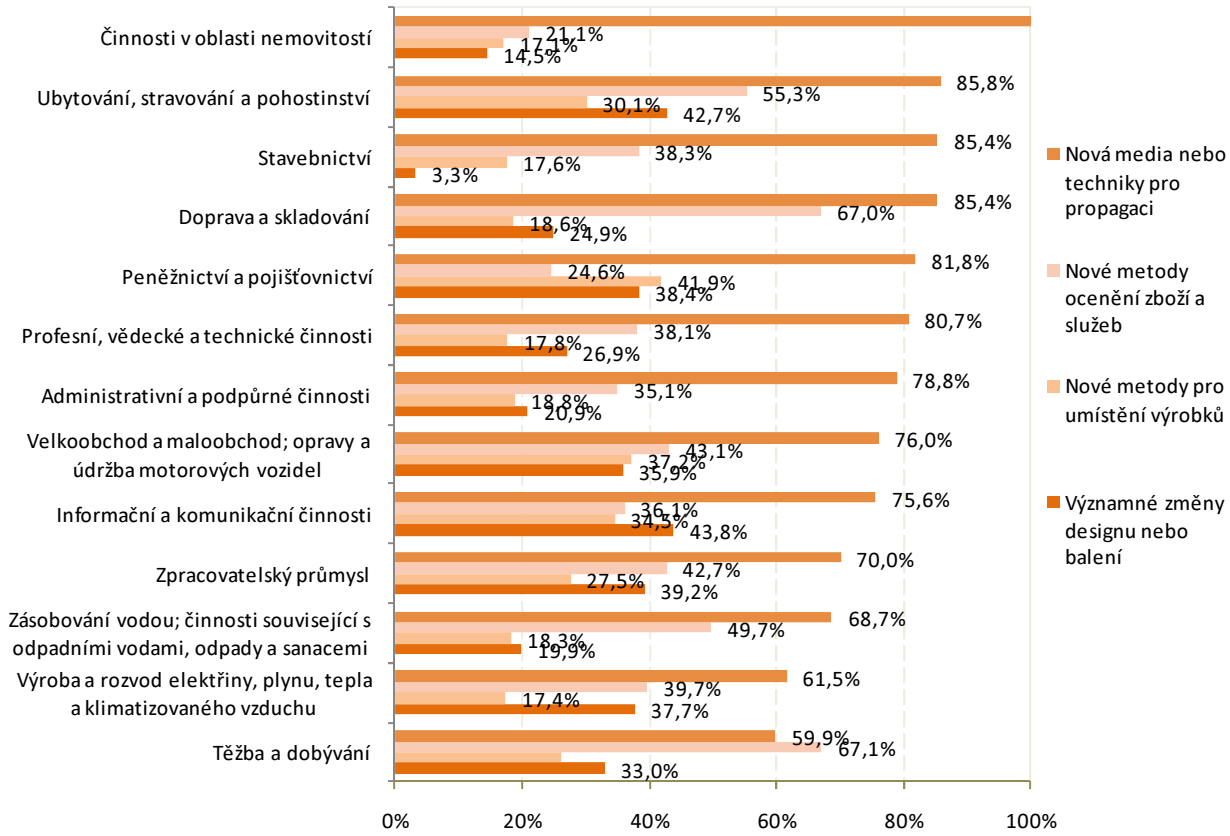
### 2.3.1 Zavedení marketingové inovace

V ČR v období 2006–2008 podniky v rámci marketingových inovací využily nejvíce nová media nebo techniky pro propagaci. Tento druh inovace zavedlo 76 % ze všech podniků s marketingovou inovací. S výrazným odstupem druhé v pořadí bylo zavedení nové metody ocenění služeb (43 %). Nejméně podniky inovovaly nové metody pro umístění výrobků (28,5 %). Velké podniky ve srovnání s malými a středními podniky kladly větší důraz na významné změny v designu nebo balení. Podíl tohoto druhu inovace u velkých podniků dosáhl 52,4 %. Podíly nových metod pro umístění výrobků a nových metod ocenění zboží a služeb byly u velkých podniků vyrovnané. Podniky pod zahraniční kontrolou rovněž kladly větší důraz na významné změny designu nebo balení (47,3 %) než domácí podniky (28,9 %).

**Graf 2.50: Struktura marketingové inovace u podniků s marketingovou inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



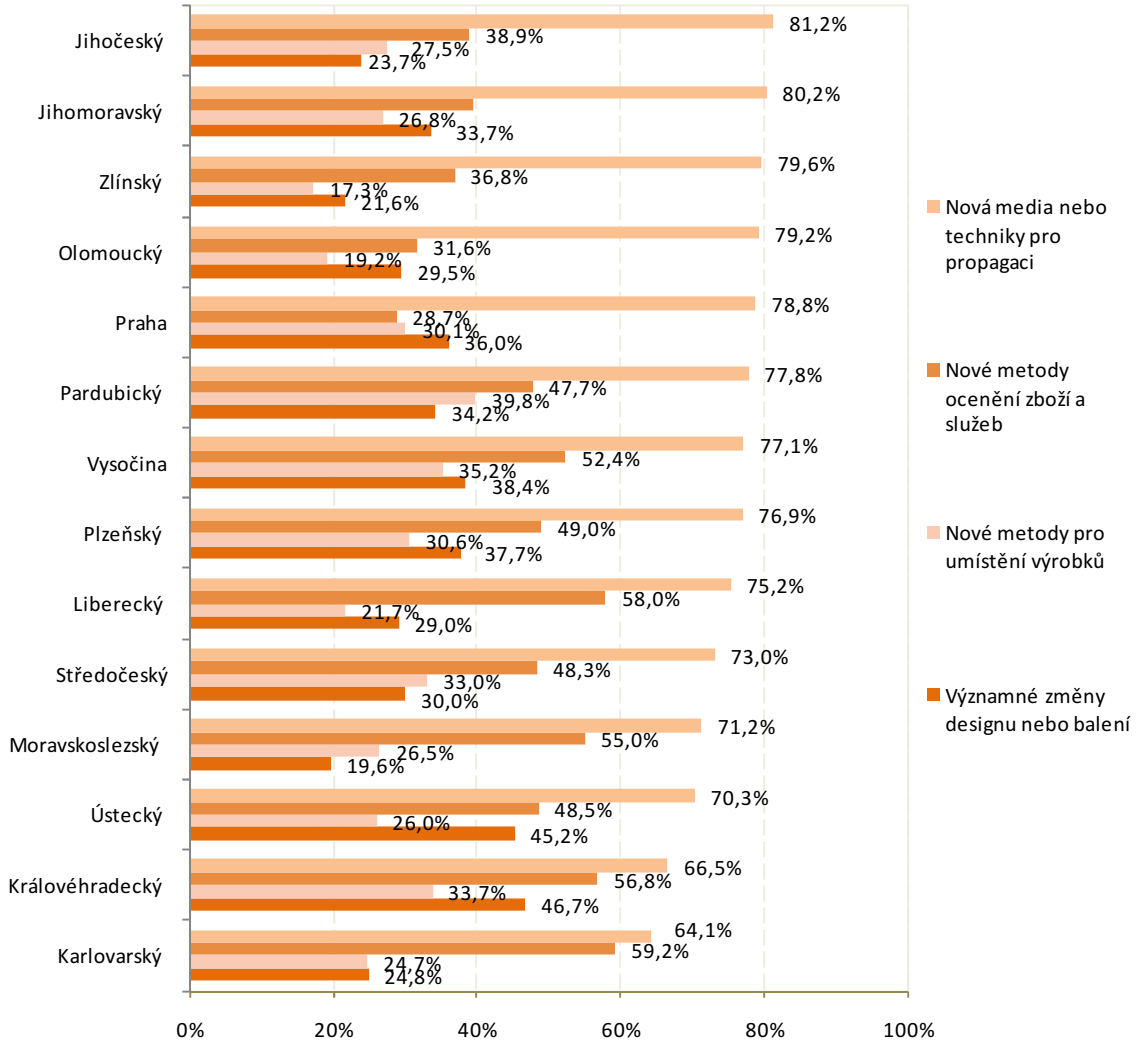

**Graf 2.51: Struktura marketingové inovace u podniků s marketingovou inovací podle CZ-NACE r2; 2006–2008**



Ve všech odvětvích, kromě „Těžby a dobývání“, bylo pro marketingově inovující podniky nejdůležitější využití nových médií nebo technik pro propagaci. U „Těžby a dobývaní“ spočívala nejdůležitější marketingová inovace ve využití nových metod ocenění zboží a služeb (67,1 % ze všech marketingově inovujících podniků v tomto odvětví).
U podniků ve zpracovatelském průmyslu nevýznamnější marketingová inovace spočívala ve využití nových medií nebo technik propagace výrobků (70 %). Podíl marketingové inovace jako významné změny designu nebo balení dosáhl 39,2 %. Nejmenší podíl byl zaznamenán v případě nových metod pro umístění výrobků (27,5 %).
Nejvyšší podíl marketingové inovace jako významných změn designu nebo balení byl zjištěn v odvětví „Informační a komunikační činnosti“ (43,8 %) a také v odvětví „Ubytování, stravování a pohostinství“ (42,7 %). Vůbec nejmenší podíl tohoto druhu inovace měly marketingově inovující podniky v odvětví „Stavebnictví“ (3,3 %).

Ve všech krajích byl v rámci marketingové inovace nejvyšší podíl inovace založené na nových mediích nebo technikách propagace. Nejvyšší podíl marketingově inovujících podniků, které zavedly tento druh inovace, byl zjištěn v Jihočeském kraji (81,2 %). Podíly ostatních druhů marketingových inovací jsou v jednotlivých krajích odlišné. Nejvyšší podíl inovace jako významné změny designu nebo balení byl zaznamenán v Královéhradeckém kraji (46,7 %) a nejmenší pak v Moravskoslezském kraji (19,6 %).

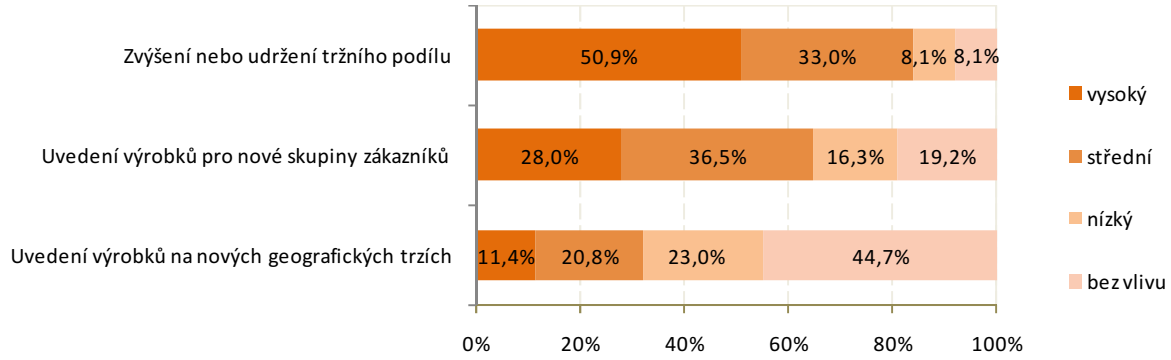
**Graf 2.52: Struktura marketingové inovace u podniků s marketingovou inovací podle krajů NUTS3; 2006–2008**



## 2.3.2 Cíle zavádění marketingové inovace

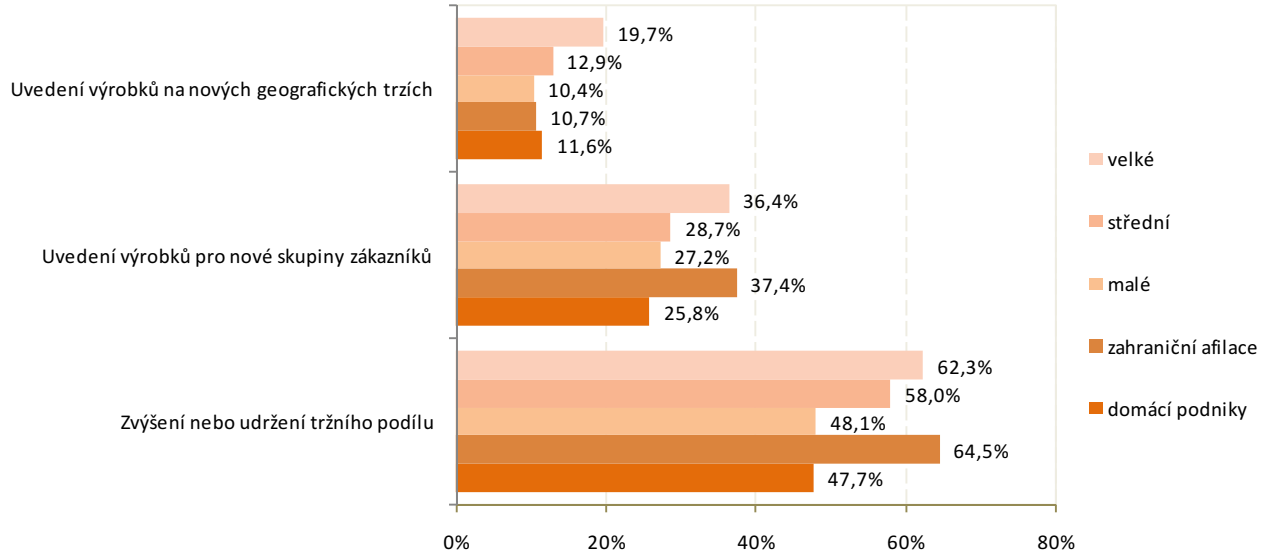
Marketingově inovující firmy v období 2006–2008 v ČR jako nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit uvedly zvýšení nebo udržení tržního podílu (50,9 %). Cíl uvedení výrobků pro nové skupiny zákazníků uvedlo jako významný 28 % marketingově inovujících podniků. Nejmenší důležitost pro marketingově inovující podniky měl cíl uvedení výrobků na nových geografických trzích (11,4 %).

**Graf 2.53: Struktura cílů inovačních aktivit podle stupně významnosti u podniků s marketingovou inovací v ČR; 2006–2008**




Ve všech velikostních skupinách podniků bylo nejvýznamnějším cílem marketingových inovací zvýšení nebo udržení tržního podílu. U velkých podniků podíl tohoto cíle označeného jako vysoce významný dosáhl 62,3 %, u středních podniků 58 % a malých podniků 48,1 %. Nejméně preferovaným cílem marketingových inovací bylo uvedení výrobků na nových geografických trzích. Podíl tohoto cíle značeného jako vysoký u velkých podniků s marketingovou inovací dosáhl 19,7 %. U domácích podniků a zahraničních afilací byl podíl vyrovnaný.
Pro podniky pod zahraniční kontrolou měl cíl zvýšení nebo udržení tržního podílu vyšší prioritu (u 64,5 % podniků označeného jako vysoký) než tomu bylo u domácích podniků (47,7 %).

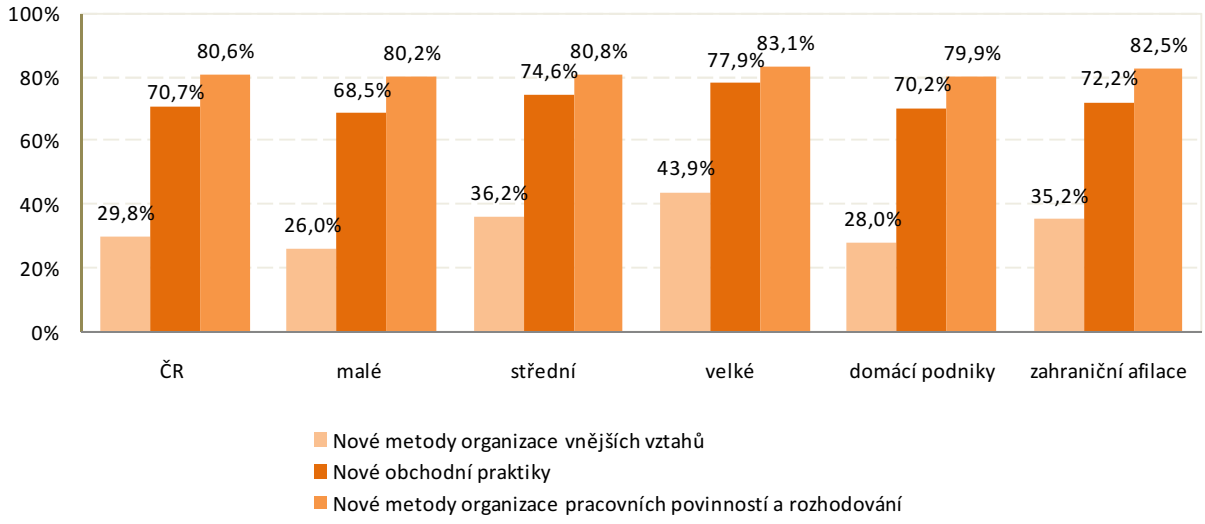
**Graf 2.54: Podíl jednotlivých cílů inovačních aktivit (stupeň významnosti vysoký) u podniků s marketingovou inovací podle velikosti podniku; 2006–2008**



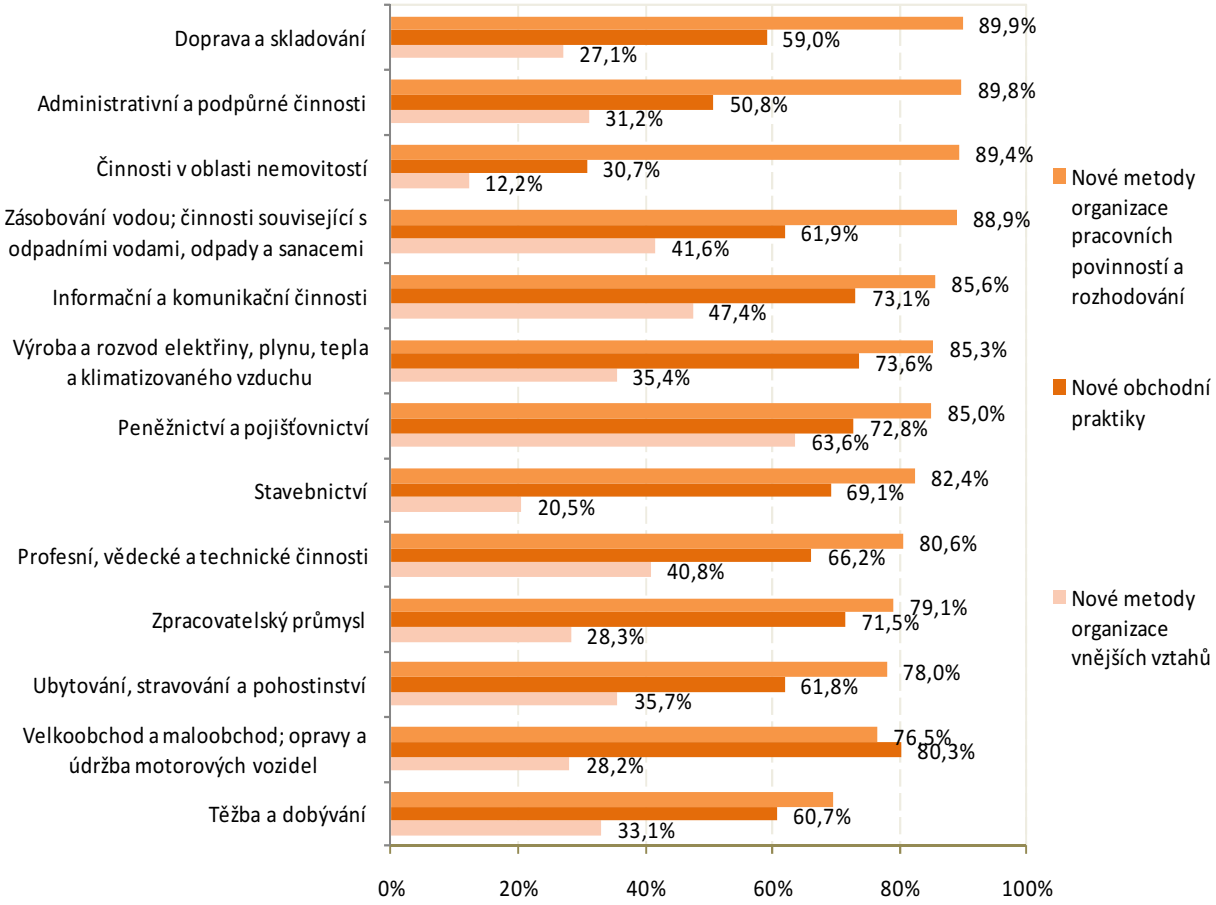
## 2.3.3 Zavedení organizační inovace

V období 2006–2008 zavedly podniky v ČR v rámci organizačních inovací nejvíce nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Podíl podniků s tímto druhem inovace činil 80,6 % všech podniků s organizační inovací. Nové obchodní praktiky zavedlo 70,7 % podniků s organizační inovací. Nejméně podniky inovovaly nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování (29,8 %). Pořadí těchto organizačních inovací bylo stejné u všech velikostních skupin podniků, u domácích podniků a zahraničních afilací.

**Graf 2.55: Struktura organizační inovace u podniků s organizační inovací podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



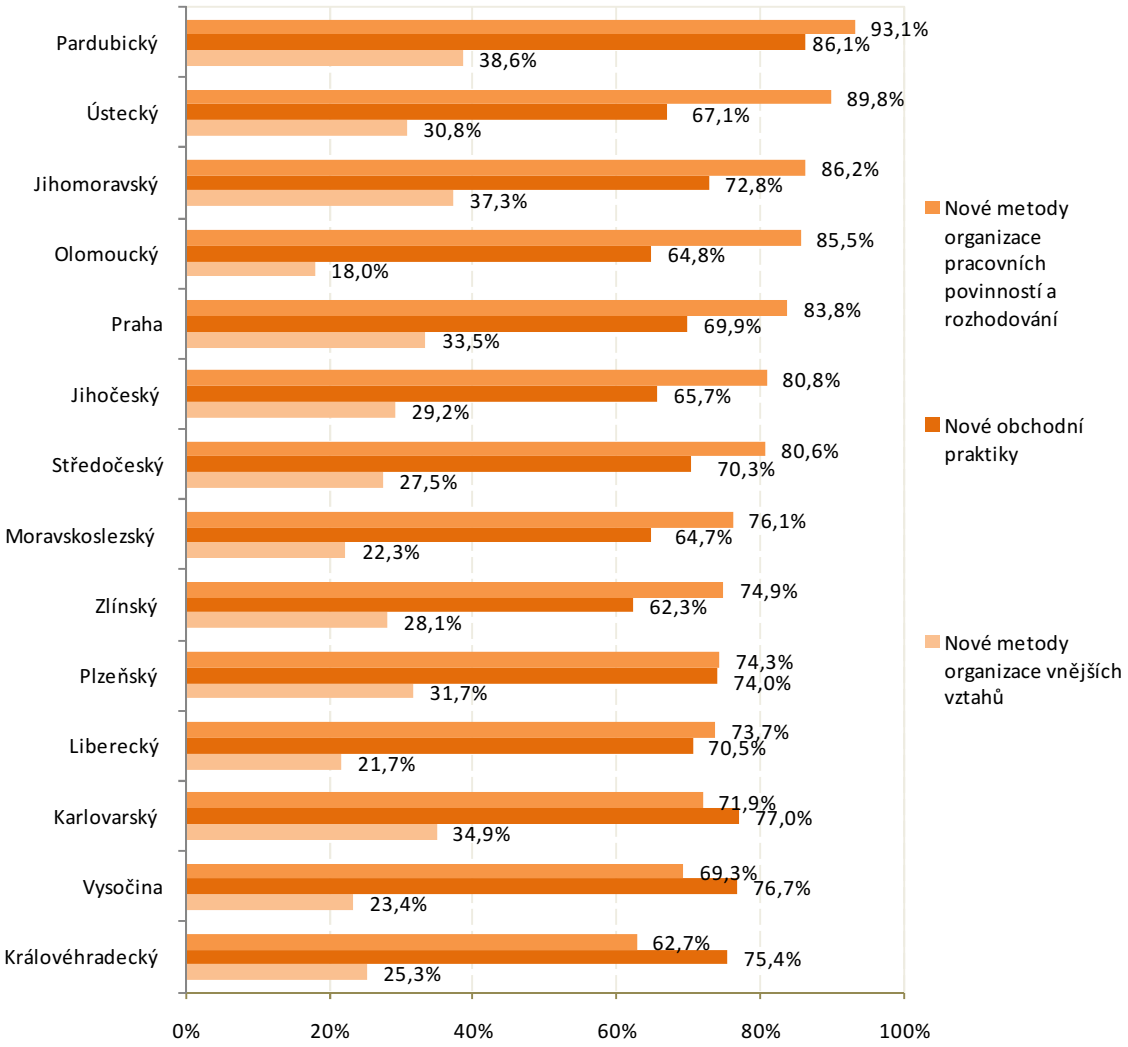

**Graf 2.56: Struktura organizační inovace u podniků s organizační inovací podle CZ-NACE r2; 2006–2008**



Ve všech odvětvích, kromě „Velkoobchodu a maloobchodu; oprav a údržby motorových vozidel“, bylo pro organizačně inovující podniky nejdůležitější zavedení nových metod organizace pracovních povinností a rozhodování. U „Dopravy a skladování“ dosáhl podíl podniků, které uskutečnily tuto formu inovace, 89,9 %. U podniků v odvětví „Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel“ byla s podílem 80,3 % nejčastější inovace nových obchodních praktik. Nejvyšší podíl podniků, které zavedly nové metody organizace vnějších vztahů, byl zjištěn u podniků v „Peněžnictví a pojišťovnictví“ (63,6 %).

Kromě tří krajů byly ve všech ostatních krajích v rámci organizační inovace nejvíce inovovány metody organizace pracovních povinností a rozhodování. Nejvyšší podíl podniků s touto inovací zaznamenal Pardubický kraj (93,1%). U kraje Karlovarského (77 %), Královéhradeckého (75,4 %) a Vysočiny (76,7 %) dosáhla největšího podílu inovace nových obchodních praktik. Nejvíce byly inovovány metody organizace vnějších vztahů v Pardubickém kraji (38,6 %) a Karlovarském kraji (34,9 %).

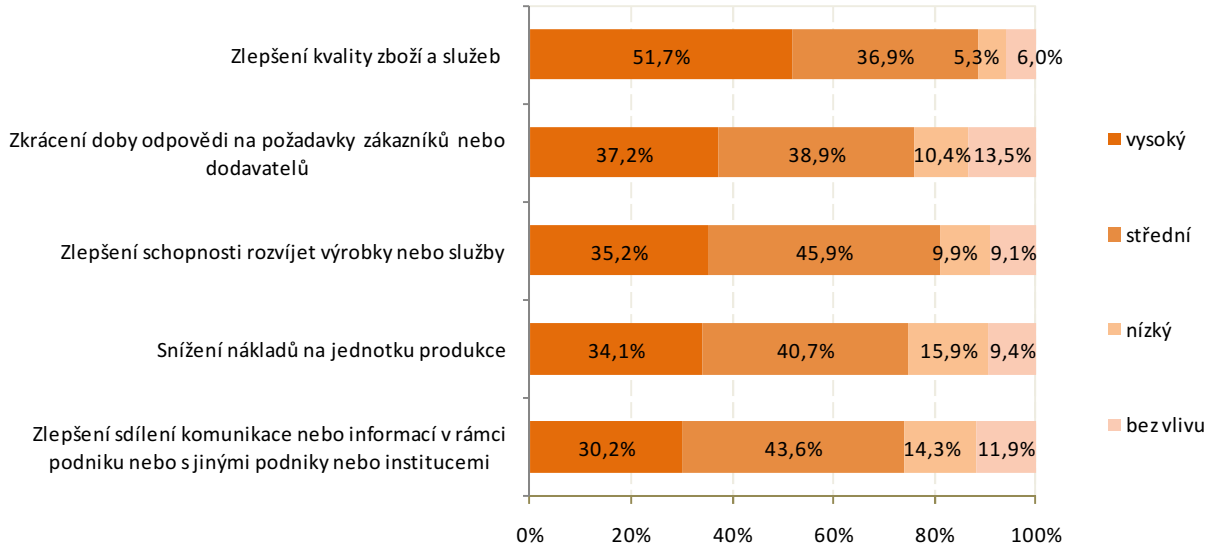
**Graf 2.57: Struktura organizační inovace u podniků s organizační inovací podle krajů NUTS3; 2006–2008**



## 2.3.4 Cíle zavádění organizační inovace

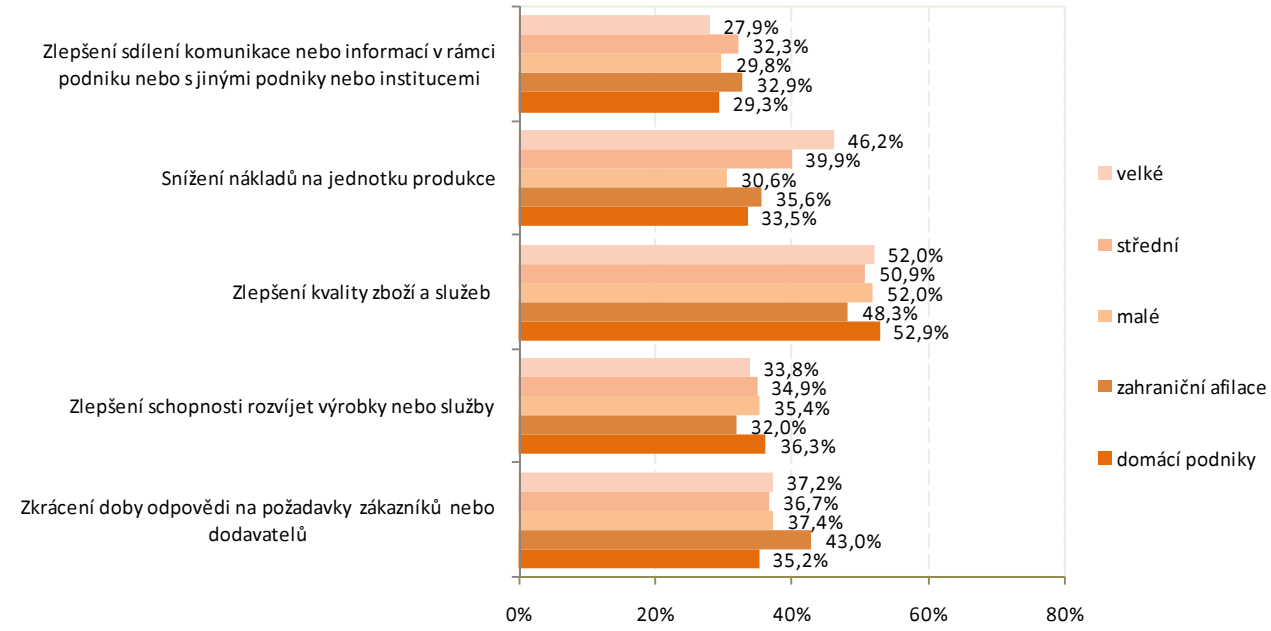
Organizačně inovující firmy v období uvedly 2006–2008 v ČR jako nejvýznamnější cíl svých inovačních aktivit zlepšení kvality zboží a služeb (51,7 %). Druhým nejvýznamněji hodnoceným cílem pro podniky, které zavedly organizační inovaci, bylo zkrácení doby odpovědí na požadavky zákazníků nebo dodavatelů (37,2 %). Za nejméně významný cíl bylo označeno zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi (30,2 %).

**Graf 2.58: Struktura cílů inovačních aktivit podle stupně významnosti u podniků s organizační inovací v ČR; 2006–2008**




Nejvýznamnějším cílem zavedení organizační inovace ve všech velikostních skupinách podniků bylo zlepšení kvality zboží a služeb. Podíl podniků, které zavedly tento druh inovace, dosáhl ve všech velikostních skupinách 50 procent. Velké podniky dále označily jako vysoce významný cíl snížení nákladů na jednotku práce (46,2 %).
Zahraniční afilace se více soustředily na zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů (podíl 43 %) než domácí podniky (35,2 %).

**Graf 2.59: Cíle inovačních aktivit (stupeň významnosti vysoký) podniků s organizační inovací podle velikosti podniku; 2006–2008**

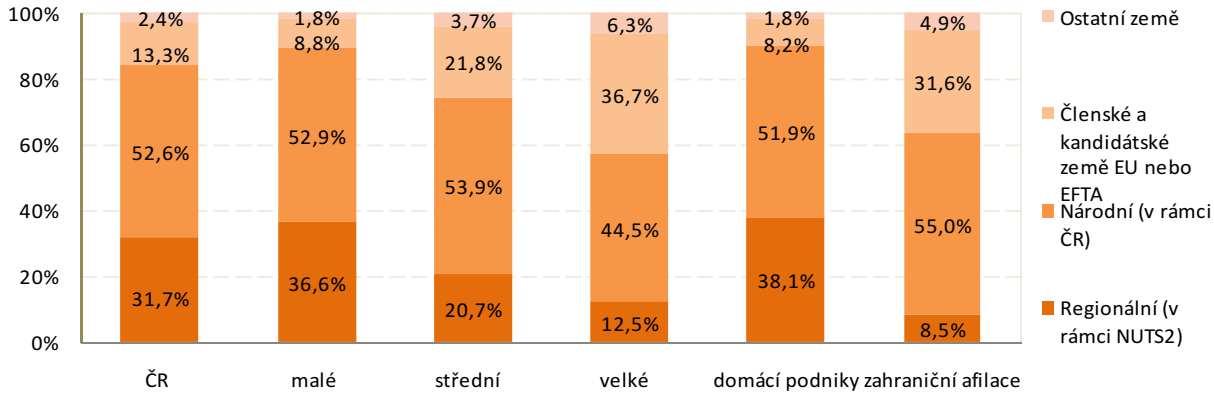


## 2.4 Rozsah trhu pro inovační a neinovační podniky

### 2.4.1 Rozsah trhu pro inovační podniky

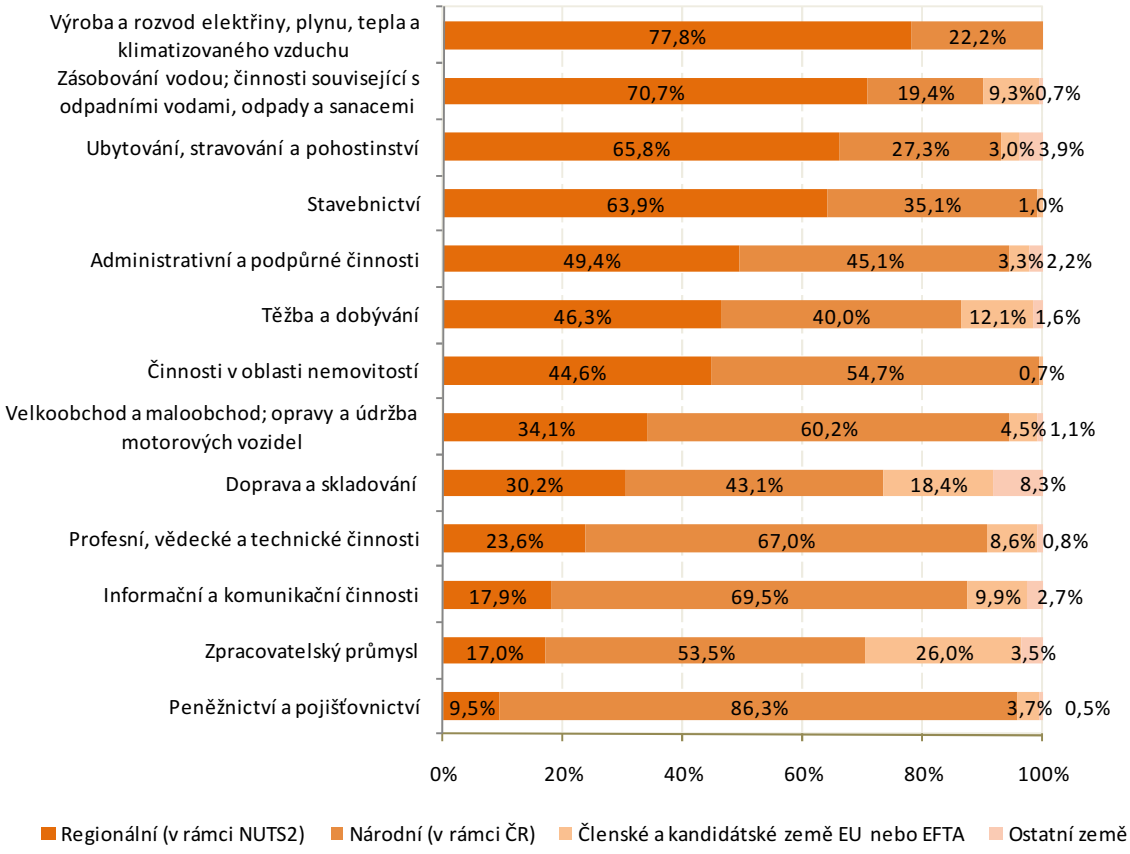
V období 2006–2008 inovační podniky v ČR působily z 52,6 % na národním trhu. Na regionální úrovni uvedlo své působení 31,7 % inovačních podniků. V rámci zemí EU nebo EFTA uvedlo své působení 13,3 % inovujících podniků. Nejméně inovačních podniků uvedlo, že působilo i na ostatních trzích (podíl 2,4 %).
Velké podniky více než malé a střední působily v rámci zemí EU nebo EFTA (podíl 36,7 % ze všech velkých inovačních podniků). Stejně tak pro podniky pod zahraniční kontrolou byl významnější trh zemí EU nebo EFTA (podíl 31,6 %) než pro domácí podniky (8,2 %).

**Graf 2.60: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**




Inovační podniky v odvětví „ Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ působily zejména na regionálním trhu (77,8 %), zatímco pro inovační podniky v odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ byl nejvýznamnější národní trh (86,3 %). Nejvyššího významu nabyl trh EU nebo EFTA u inovačních podniků ve „Zpracovatelském průmyslu“ (26 %) a v odvětví „Doprava a skladování“ (18,4 %).

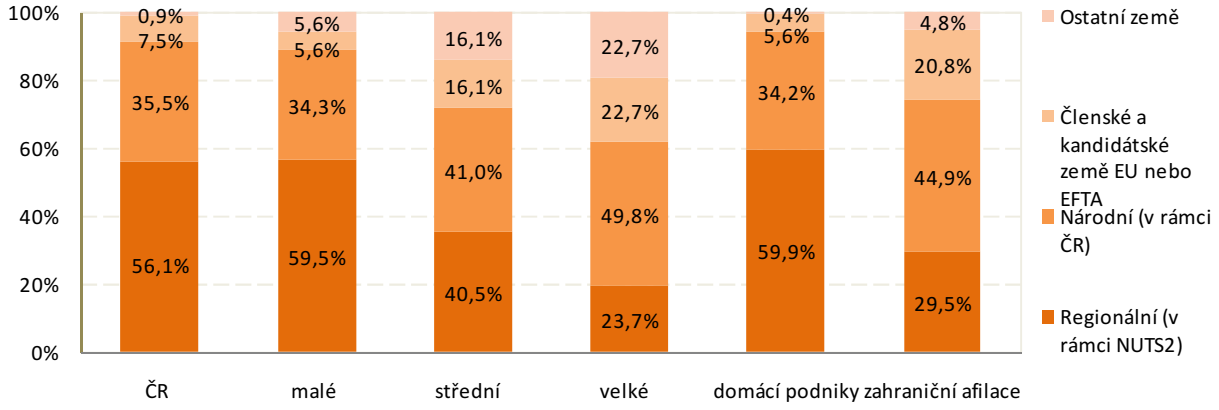
**Graf 2.61: Nejvýznamnější trh pro inovační podniky podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



## 2.4.2 Rozsah trhu pro neinovační podniky

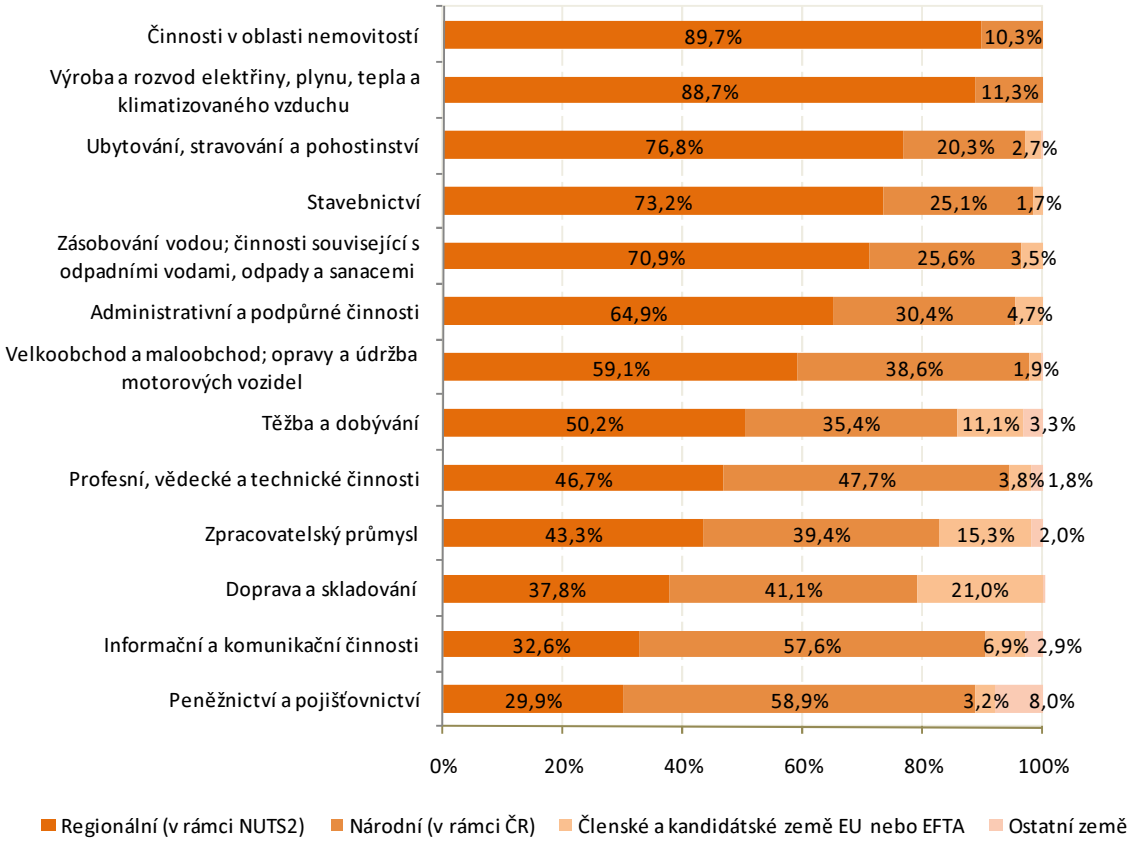
V období 2006–2008 neinovační podniky v ČR působily zejména na regionálním trhu (podíl 56,1 %). Na národní úrovni uvedlo své působení 35,5 % neinovačních podniků. V rámci zemí EU nebo EFTA působilo 7,5 % neinovačních podniků. Nejméně neinovačních podniků uvedlo, že působilo na ostatních trzích (podíl 0,9 %).
Velké podniky působily více na národní úrovni než malé a střední. Pro neinovační podniky pod zahraniční kontrolou byl nejvýznamnější národní trh (44,9 %) a pro domácí podniky trh regionální (59,9 %).

**Graf 2.62: Nejvýznamnější trh pro neinovační podniky podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**




Regionální trh byl nejvýznamnější pro neinovační podniky v odvětvích „Činnosti v oblasti nemovitostí“ (89,7 %) a „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (88,7 %), zatímco pro neinovační podniky v odvětví „Peněžnictví a pojišťovnictví“ byl významný národní trh (58,9 %). Nejvyššího významu nabyl trh EU nebo EFTA u neinovačních podniků v odvětvích „Doprava a skladování“ (21 %) a „Zpracovatelský průmysl“ (15,3 %). Následující graf znázorňuje strukturu významnosti trhů pro jednotlivé odvětví neinovačních podniků.

**Graf 2.63: Nejvýznamnější trh pro neinovační podniky podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**

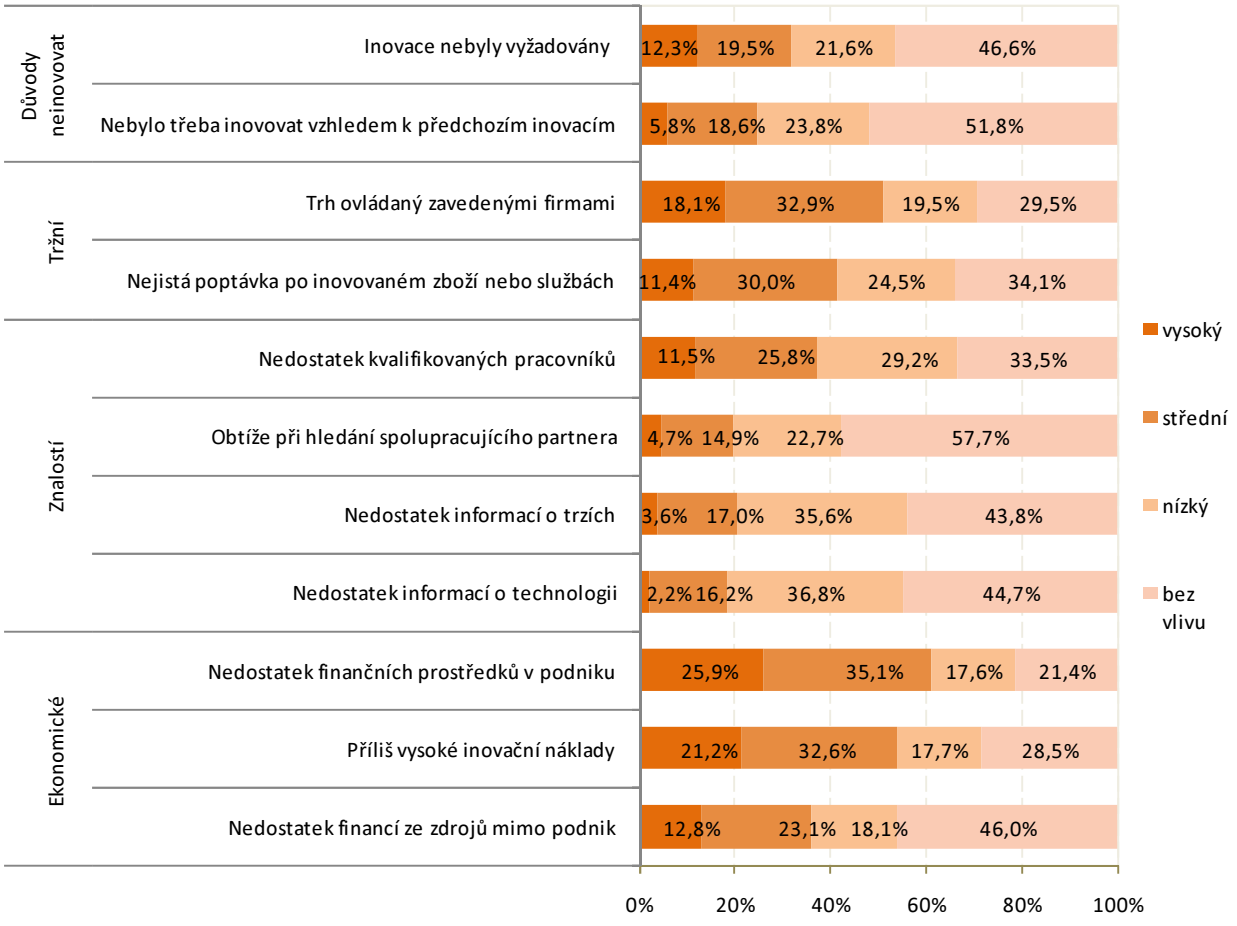


## 2.5 Faktory omezující inovační aktivity

### 2.5.1 Faktory omezující inovační aktivity pro inovační podniky

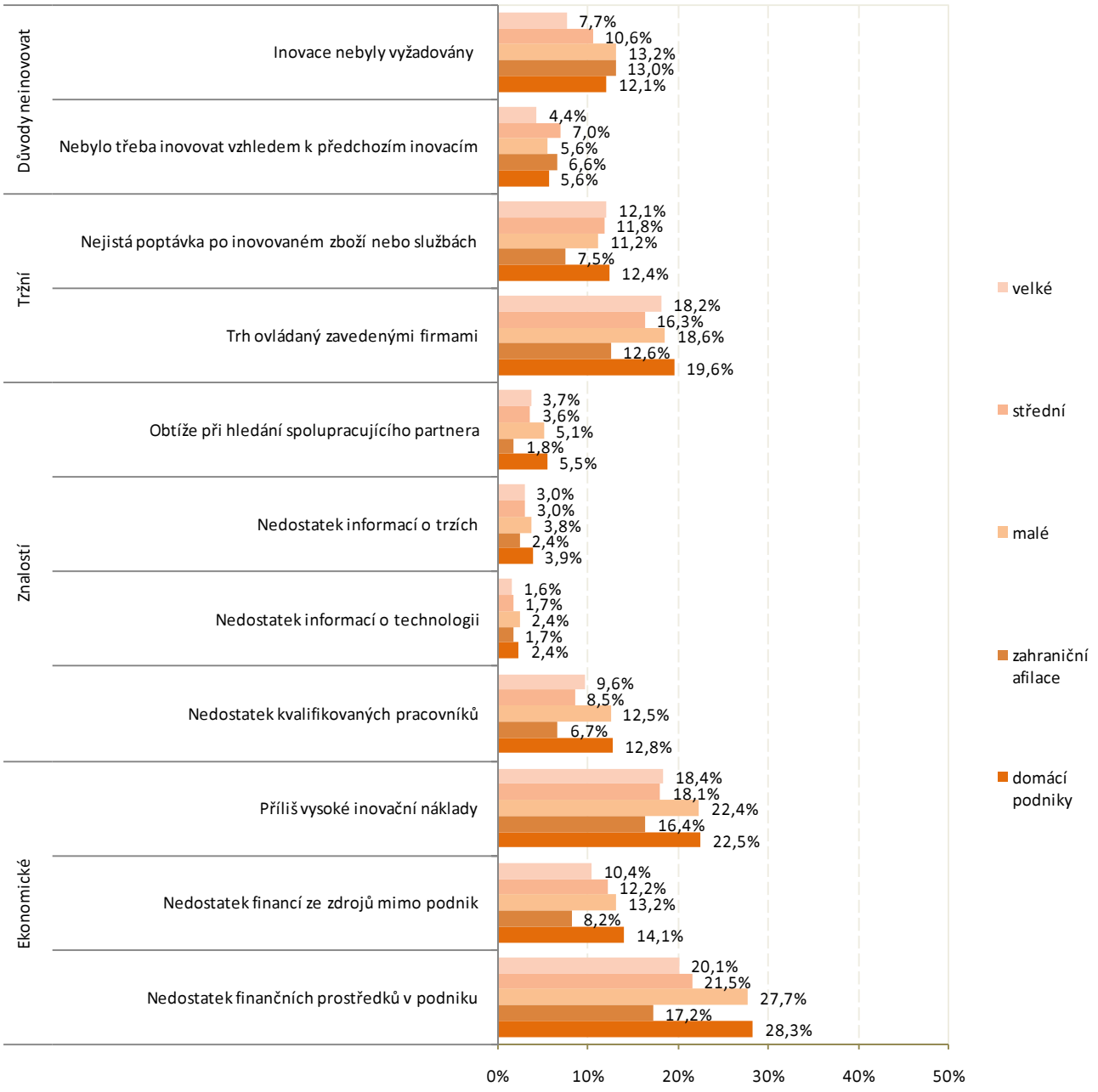
V období 2006–2008 označily inovační podniky v ČR jako nejvýznamnější omezující faktor svých inovačních aktivit zejména ekonomické důvody. V jejich rámci byl nejpodstatnějším omezujícím faktorem nedostatek finančních prostředků v podniku (vysoký pro 25,9 % inovačních podniků). Druhým podstatným omezujícím faktorem byly příliš vysoké inovační náklady (21,2 %). Za třetí nevýznamnější omezující faktor inovační podniky považovaly trh ovládaný zavedenými firmami (18,1 %), který spadá pod omezující faktory tržní povahy.
Vůbec za nejméně omezující faktor inovačních aktivit byl označen nedostatek informací o technologiích (uvedlo 2,2 % inovačních podniků).
Ze skupiny znalostních faktorů omezujících inovační aktivity byl za nejpodstatnější omezující faktor považován nedostatek kvalifikovaných lidských zdrojů (11,5 %).
Hlavním důvodem pro inovační podniky proč neinovovat bylo, že inovace nebyly vyžadovány (12,3 % inovačních podniků tento faktor označilo jako vysoce významný).

**Graf 2.64: Struktura faktorů omezujících inovační aktivity podle stupně jejich významnosti u inovačních podniků v ČR; 2006–2008**




Pro velké podniky byl nejpodstatnějším důvodem omezujícím inovační aktivity ryze ekonomický důvod, a to nedostatek finančních prostředků v podniku (uvedlo 21,1 % inovačních podniků). Dále pak příliš vysoké náklady (18,4 %) a faktor trhu ovládaný zavedenými podniky (18,2 %). Důvod neinovovat, protože inovace nebyly vyžadovány, uvedlo 7,7 % velkých inovačních podniků.
U středních podniků byla obdobná situace, co do pořadí tří nejvýznamnějších omezujících faktorů, jako u velkých podniků. Za nejméně omezující faktor inovačních aktivit střední inovační podniky považovaly nedostatek informací o technologii (1,7 %).
Pro malé podniky byly stejně jako u zbývajících velikostních skupin nejvýznamnějšími omezujícími faktory nedostatek finančních prostředků v podniku (27,7 %) a příliš vysoké náklady na inovace (22,4 %).
Blíže viz následující graf.

**Graf 2.65: Podíly jednotlivých faktorů omezujících inovační aktivity (stupeň významnosti vysoký) u inovačních podniků podle jejich velikosti a vlastnictví; 2006–2008**



## 2.5.2 Faktory omezující inovační aktivity pro neinovační podniky

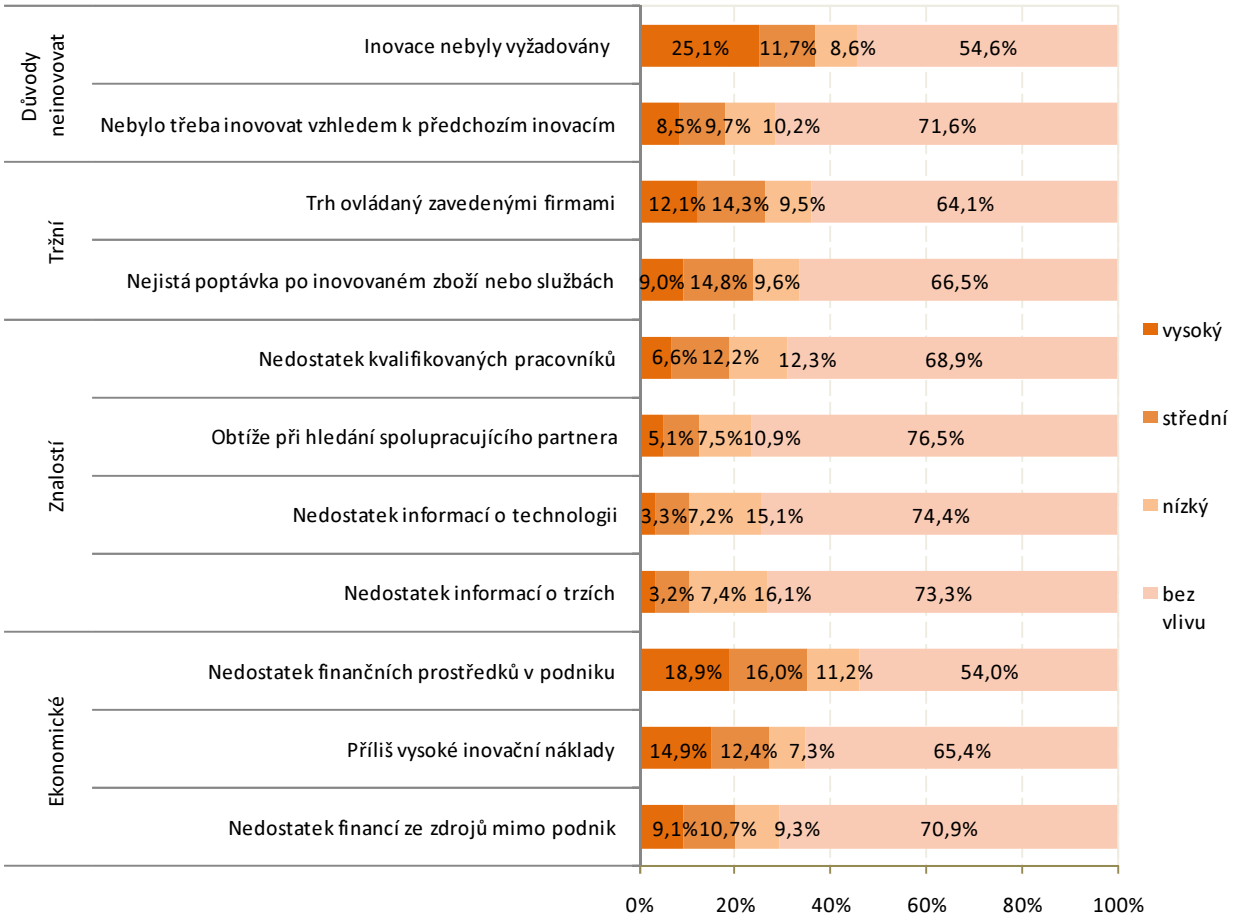
V období 2006–2008 označily neinovační podniky v ČR za nejvýznamnější omezující faktor pro případné inovační aktivity důvod, že inovace nebyly vůbec vyžadovány (25,1 % neinovačních podniků považovalo tento faktor za vysoce důležitý). Druhým nejdůležitějším omezujícím faktorem byl nedostatek finančních prostředků v podniku (18,9 %). Za třetí nevýznamnější omezující faktor neinovační podniky považovaly potenciálně příliš vysoké inovační náklady (14,9 %).

Naopak nejméně omezujícím faktorem pro případné inovační aktivity byl nedostatek informací o trzích (uvedlo 3,2 % neinovačních podniků).

Ze skupiny znalostních faktorů omezujících inovační aktivity byl za nejpodstatnější označen faktor nedostatku kvalifikovaných lidských zdrojů (6,6 %).

Z tržních faktorů byla nejvíce omezující skutečnost, že je trh ovládaný zavedenými podniky (12,1 %).

**Graf 2.66: Struktura faktorů omezujících inovační aktivity podle stupně jejich významnosti u neinovačních podniků v ČR; 2006–2008**

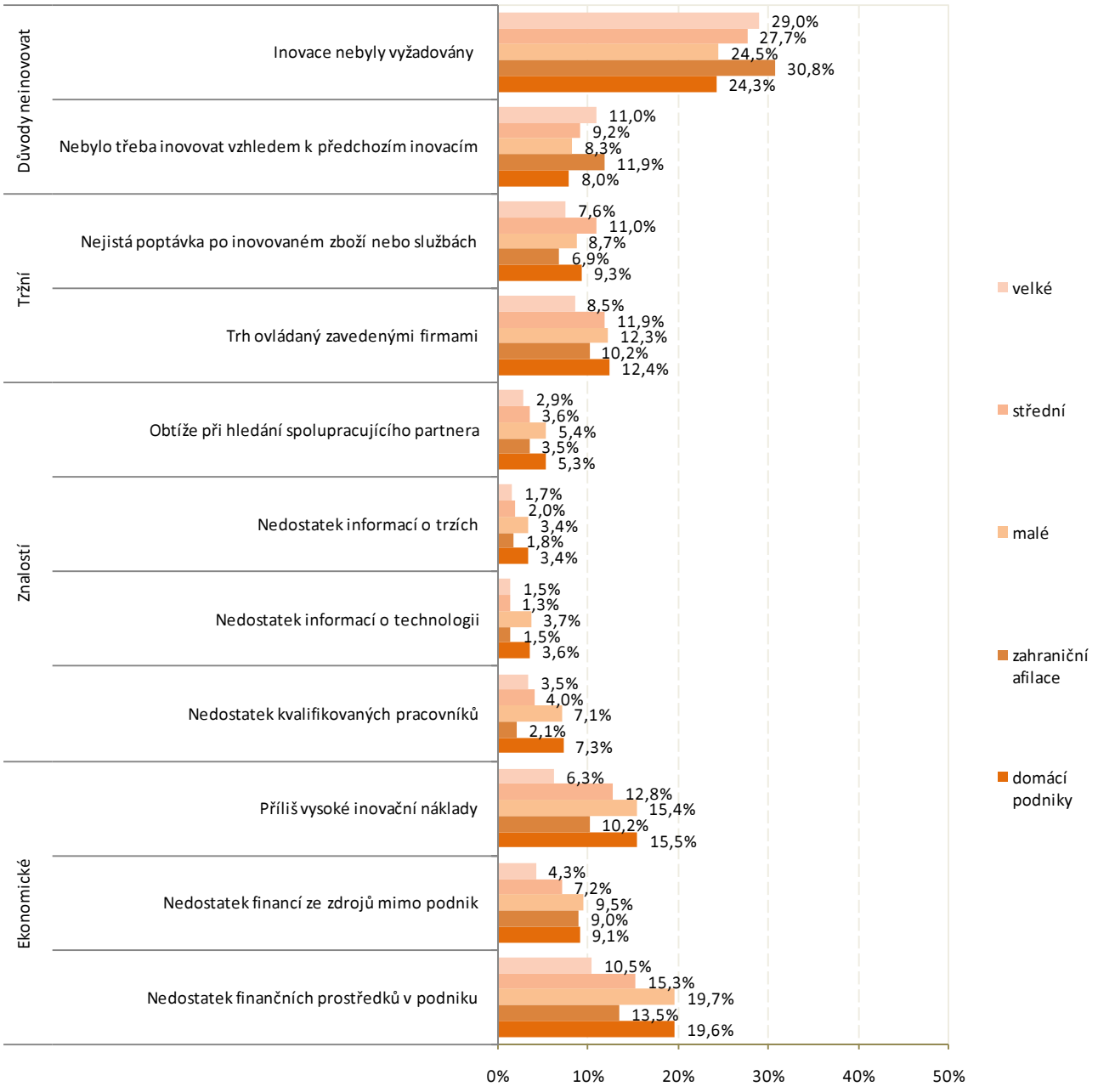



Pro velké neinovační podniky byl nejpodstatnější faktorem omezujícím jejich případné inovační aktivity to, že inovace nebyly vyžadovány (uvedlo 29 % neinovačních podniků). Tento důvod byl nejvýznamnějším faktorem omezující inovační aktivity i u malých a středních podniků. Druhým nejpodstatnějším faktorem omezujícím inovace byl ryze ekonomický faktor, a to nedostatek finančních prostředků. U velkých neinovačních podniků označilo tento faktor za velmi významný 10,5 %.

Nejméně omezující pro všechny velikostní skupiny neinovačních podniků byly znalostní faktory, a to konkrétně nedostatek informací o trzích (velké – 1,7 %, střední – 2 %, malé – 3,4 %) a nedostatek informací o technologii (velké – 1,5 %, střední – 1,3 %, velké – 3,7 %).

Blíže viz graf na následující straně.

**Graf 2.67: Podíly jednotlivých faktorů omezujících inovační aktivity (stupeň významnosti vysoký) u neinovačních podniků podle jejich velikosti a vlastnictví; 2006–2008**



## 2.6 Práva k užívání průmyslového vlastnictví

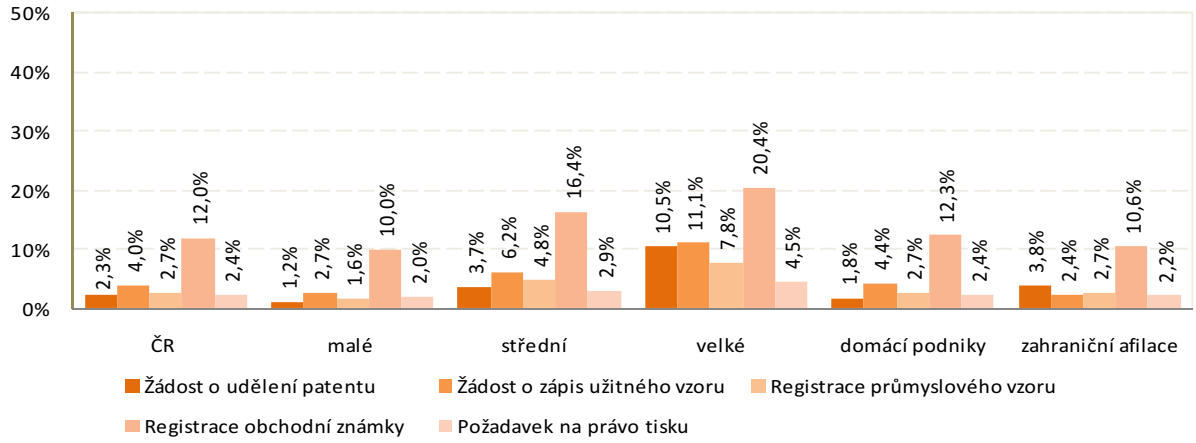
### 2.6.1 Práva k užívání průmyslového vlastnictví u inovačních podniků

V období 2006–2008 inovační podniky v ČR nejvíce v rámci ochrany svého průmyslového vlastnictví zaregistrovaly obchodní známku (12 % inovačních podniků). Žádost o udělení patentu podalo 2,3 % inovačních podniků a žádost o zápis užitného vzoru pak 4 % inovačních podniků.

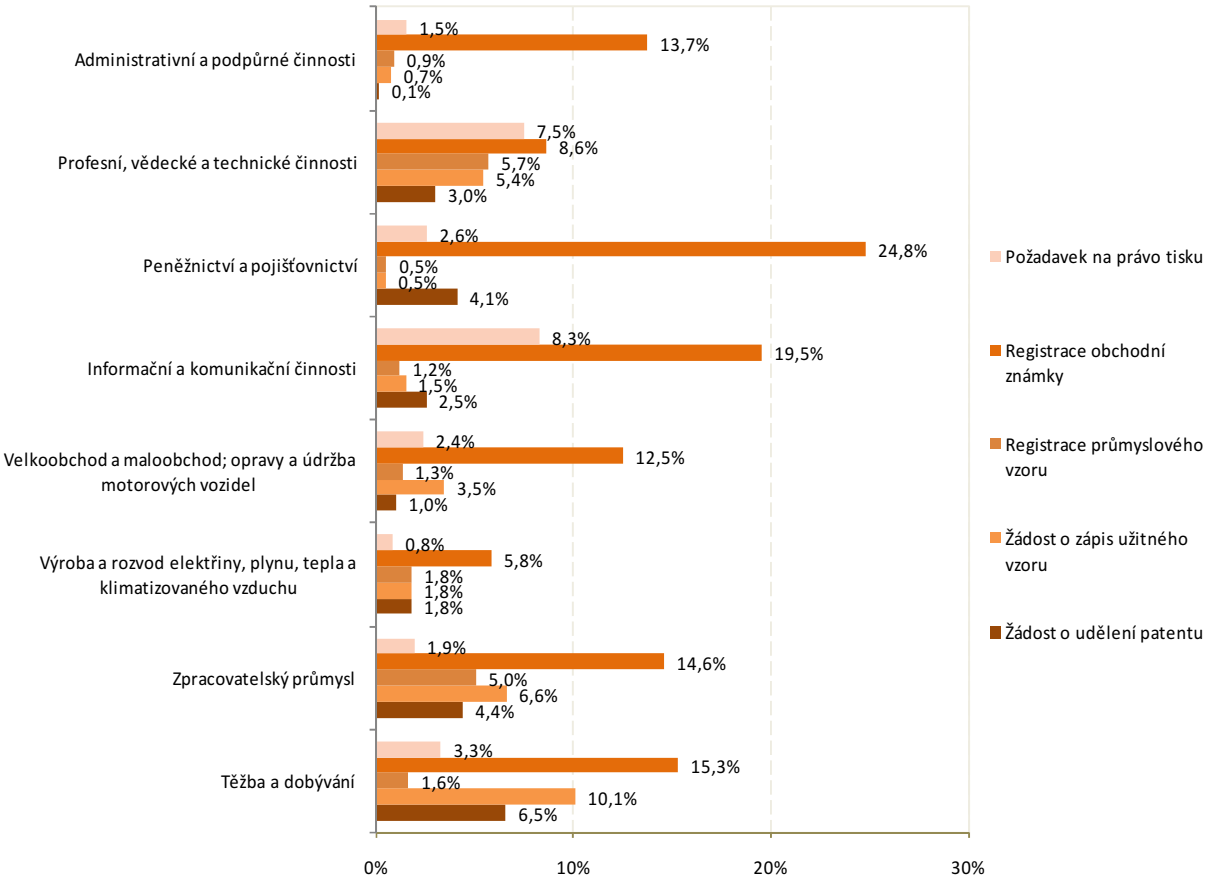
U velkých podniků byly tyto podíly vyšší než u malých a středních inovačních podniků. Žádost o udělení patentu podalo 10,5 % velkých inovačních podniků a žádost o zápis užitného vzoru pak 11,1 %.

Podíl inovačních podniků pod zahraniční kontrolou, které podaly žádost o udělení patentu, dosáhl 3,8 %. Zatímco podíl domácích podniků, které podaly patentovou přihlášku, činil 1,8 %.

**Graf 2.68: Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



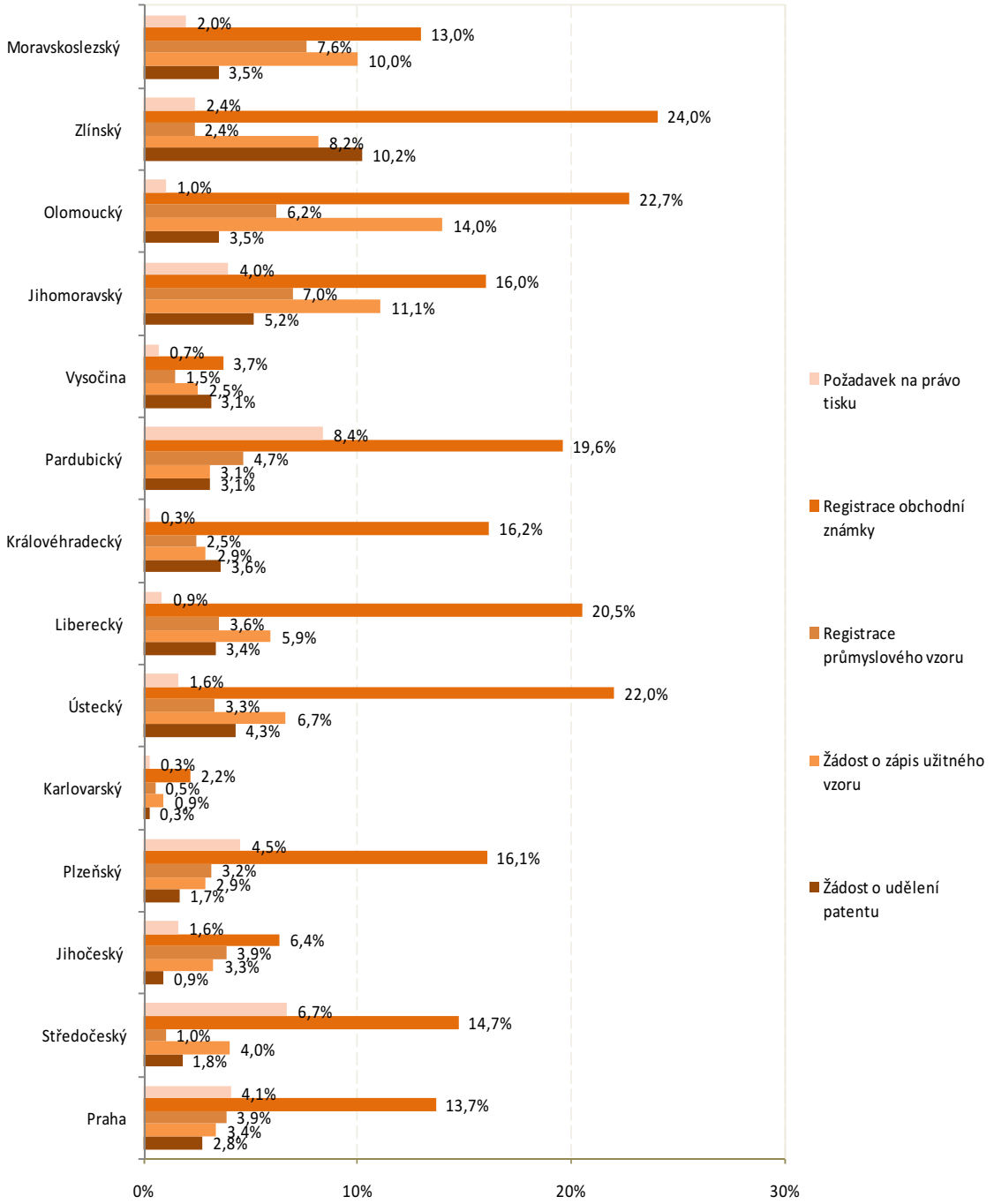

**Graf 2.69: Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků podle vybraných odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



Největší podíl inovačních podniků, které v období 2006–2008 podaly žádost o udělení patentu, byl zaznamenán v odvětvích „Těžba a dobývání“ (6,5 %), „Zpracovatelský průmysl“ (4,4 %) a „Peněžnictví a pojišťovnictví“ (4,1 %). Nejvyšší podíl inovačních podniků, které si nechaly zaregistrovat obchodní známku, byl zjištěn v odvětvích „Peněžnictví a pojišťovnictví“ (24,8 %) a „Informační a komunikační technologie“ (19,5 %). V odvětví „Profesní, vědecké a technické činnosti“ byl nejvyšší podíl inovačních podniků, které požadovaly právo na tisk – copyright (7,5 %).

Nevyšší podíl inovačních podniků, které podaly žádost o udělení patentu, byl zjištěn ve Zlínském kraji (10,2 %). V tomto kraji byl i nejvyšší podíl inovačních podniků, které požádaly o registraci obchodní známky (24 %). Největší podíl inovačních podniků, které podaly žádost o zapsání užitného vzoru, byl v Olomouckém kraji (14 %). V Pardubickém kraji byl zaznamenán nejvyšší podíl inovačních podniků, které vznesly požadavek na copyright (8,4 %).

**Graf 2.70: Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků podle krajů (NUTS3); 2006–2008**

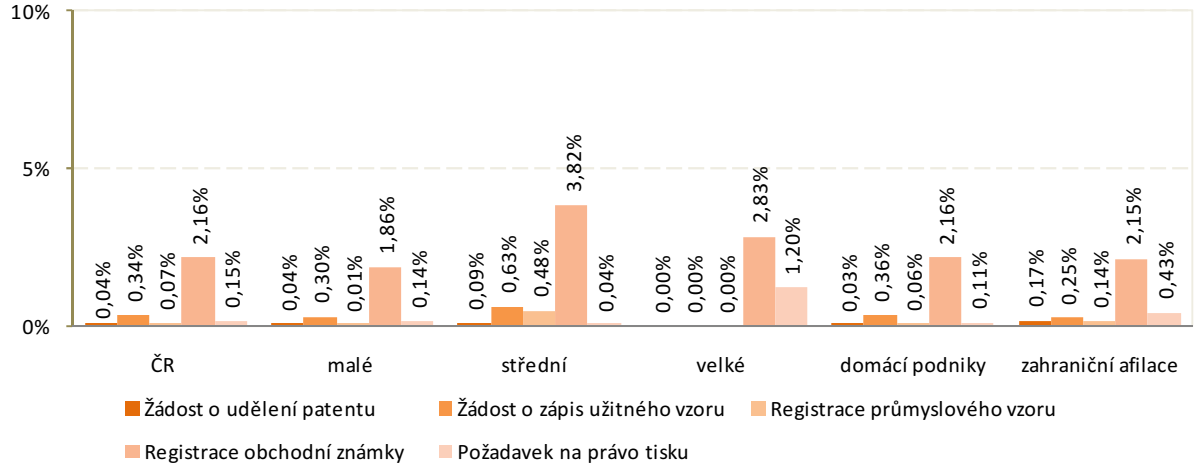


## 2.6.2 Práva k užívání průmyslového vlastnictví u neinovačních podniků

Neinovační podniky v ČR v období 2006–2008 na rozdíl od inovačních podniků ochránily své produkty nebo procesy právy ochrany duševního vlastnicí pouze minimálně. Podíl neinovačních podniků v ČR, které požádaly o udělení patentu, byl za uvedené období roven téměř nule. Stejně tak tomu bylo i u dalších forem ochrany duševního vlastnictví. Pouze v případě registrace obchodní známky dosáhl podíl neinovačních podniků, které o ni požádaly, 2,1 %. Mezi velkými neinovačními podniky nebyly žádné, které by požádaly o udělení patentu ani o zápis ochranného vzoru nebo o registraci průmyslového vzoru.

Blíže následující graf.

**Graf 2.71: Práva k užívání duševního vlastnictví u neinovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**




Z důvodu velmi nízkých podílů není možné prezentovat data podle odvětví ani podle krajů ČR. Blíže viz tabulka 33B v tabulkové příloze.

## 2.7 Ekologické inovace u inovačních podniků

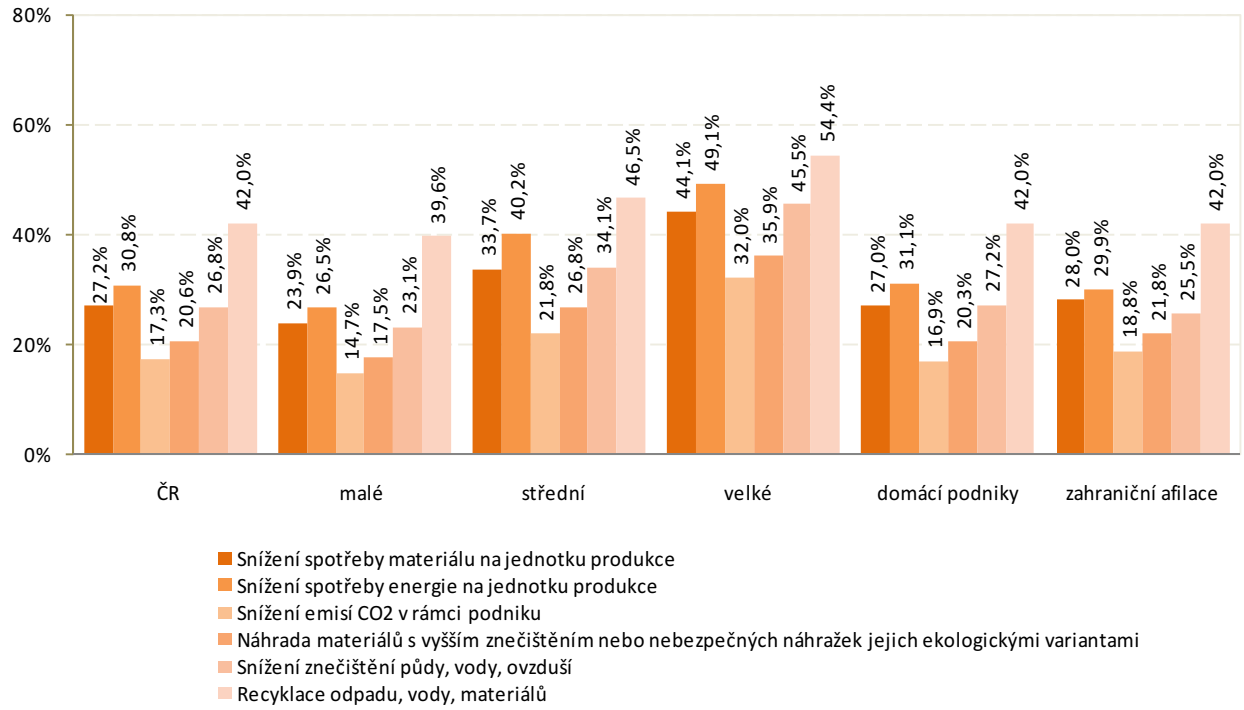
### 2.7.1 Ekologické inovace spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku

V období 2006–2008 se inovační podniky v ČR v rámci zavádění ekologických inovací soustředily nejvíce na inovace v oblasti recyklace odpadu, vody a materiálů. Podíl podniků, které zavedli tento typ inovace, dosáhl 42 % z celkového počtu inovačních podniků. Druhou nejčastější zavedenou ekologickou inovací bylo snížení spotřeby energie na jednotku práce (30,8% inovačních podniků). Naopak nejméně zavedeným druhem ekologické inovace bylo snížení emisí CO2 v rámci podniku (uvedlo 17,3% inovačních podniků).

Ve vztahu mezi velikostí podniků a jejich ekologickými inovacemi lze nalézt toto pravidlo: čím větší podnik tím větší iniciativa v zavádění ekologických inovací. Pořadí podle podílu jednotlivých druhů ekologických inovací je stejné u všech velikostních skupin. Zavedení ekologické inovace jako recyklace odpadu, vody a materiálů uskutečnilo 54,4 % velkých inovačních podniků, 46,5 % středních podniků a 39,6 % malých podniků.

U inovačních podniků pod zahraniční kontrolou i domácích podniků byl podíl ekologické inovace související s recyklací odpadu, vody a materiálů shodně 42 %. Domácí podniky se soustřeďují na snížení spotřeby energie na jednotku produkce (31,1 %) více než podniky pod zahraniční kontrolou (29,9 %). Naopak zahraniční afilace se soustřeďují na snížení emisí CO2 v rámci podniku (18,8 %) více než domácí podniky (16,9 %).

**Graf 2.72: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**

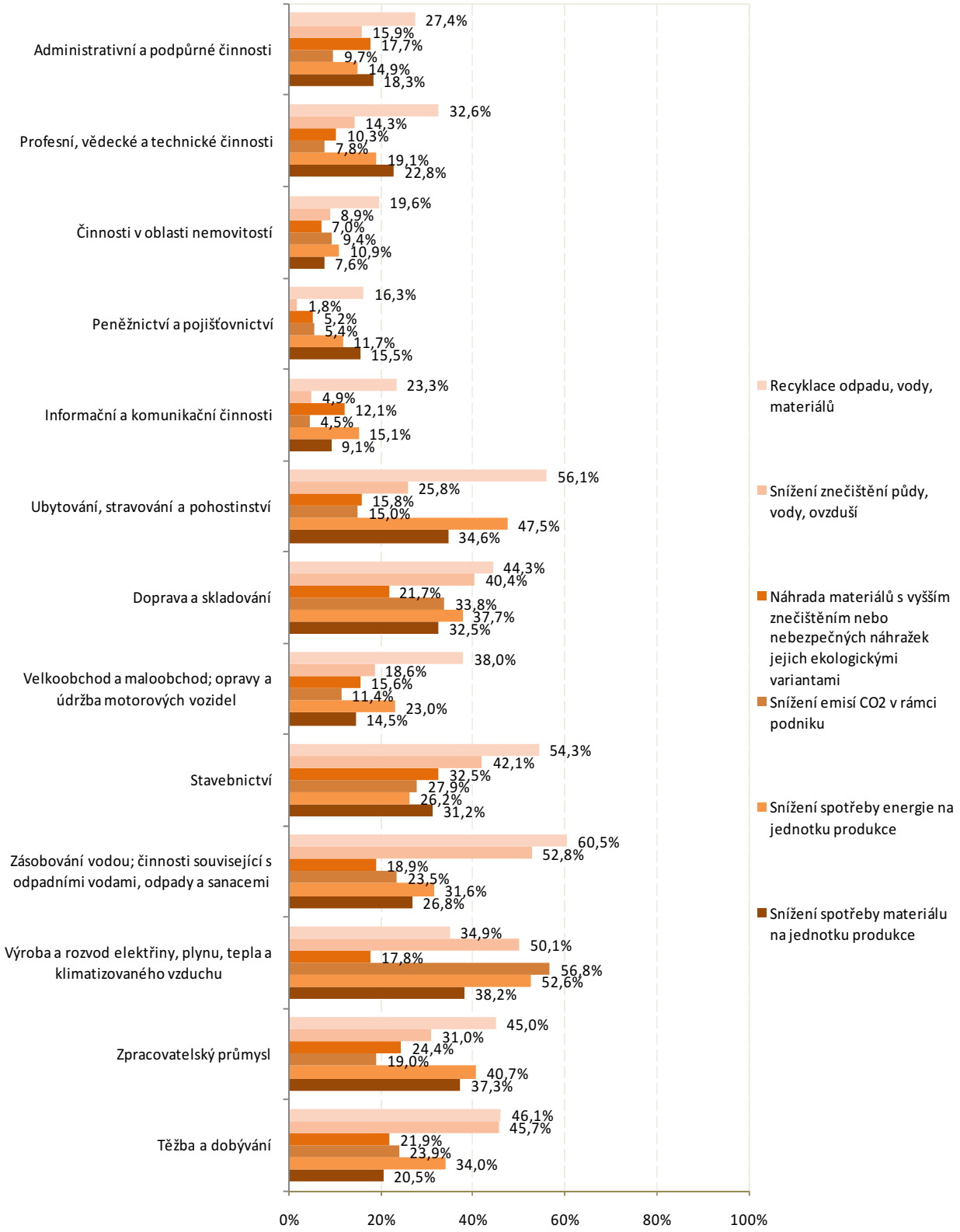



Největší podíl inovačních podniků, které zavedly ekologické inovace související se snížením spotřeby materiálu na jednotku produkce, byl zaznamenán v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (38,2 %) a v odvětví „Zpracovatelský průmysl“ (37,3 %). Nejvíce podniků se v rámci ekologických inovací snažilo o snížení emisí CO2 v rámci podniku v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (56,8 %). V odvětví „Stavebnictví“ se inovační podniky nejvíce ze všech odvětví snažily o náhradu materiálů s vyšším znečištěním nebo nebezpečných náhražek jejich ekologickými variantami (32,5 %). Podíl zavedení inovace v oblasti recyklace odpadu, vody, materiálů byl nejvyšší v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (60,5 %).

Mezi odvětví, kde bylo zavedeno nejméně ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku, patřily: „Peněžnictví a pojišťovnictví“, „Činnosti v oblasti nemovitostí“ a „Informační a komunikační činnosti“.

Blíže viz graf na následující straně.

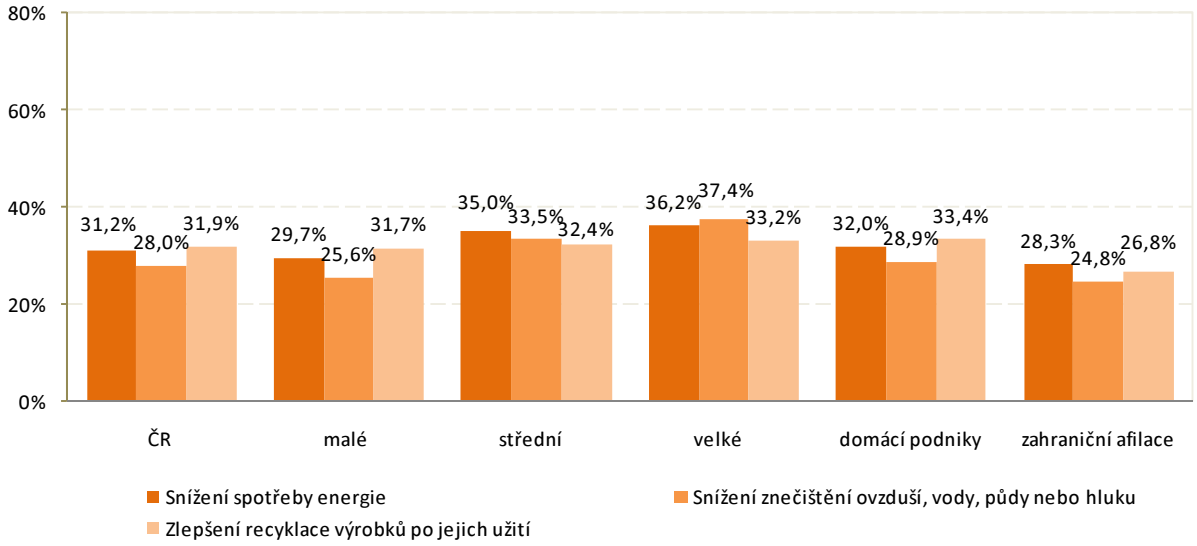
**Graf 2.73: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci inovačních podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



### 2.7.2 Ekologické inovace spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem

V období 2006–2008 se inovační podniky v ČR v rámci zavádění ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem soustředily nejvíce na inovace v oblasti zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (31,9 %). Téměř stejné procento, konkrétně 31,2 % inovačních podniků, se snažilo o snížení spotřeby energie. O snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku se v rámci ekologických inovací snažilo 28 % inovačních podniků.
Střední inovační podniky se v rámci ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem nejvíce soustředily na snížení spotřeby energie (35 %). Velké inovační podniky se nejvíce zaměřily na snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku (37,4 %).
Zatímco se domácí podniky nejvíce soustředily na zavedení inovací, které vedly ke zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (33,4 %), podniky pod zahraniční kontrolou se zaměřily na snížení spotřeby energie (28,3 %).

**Graf 2.74: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem u inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**

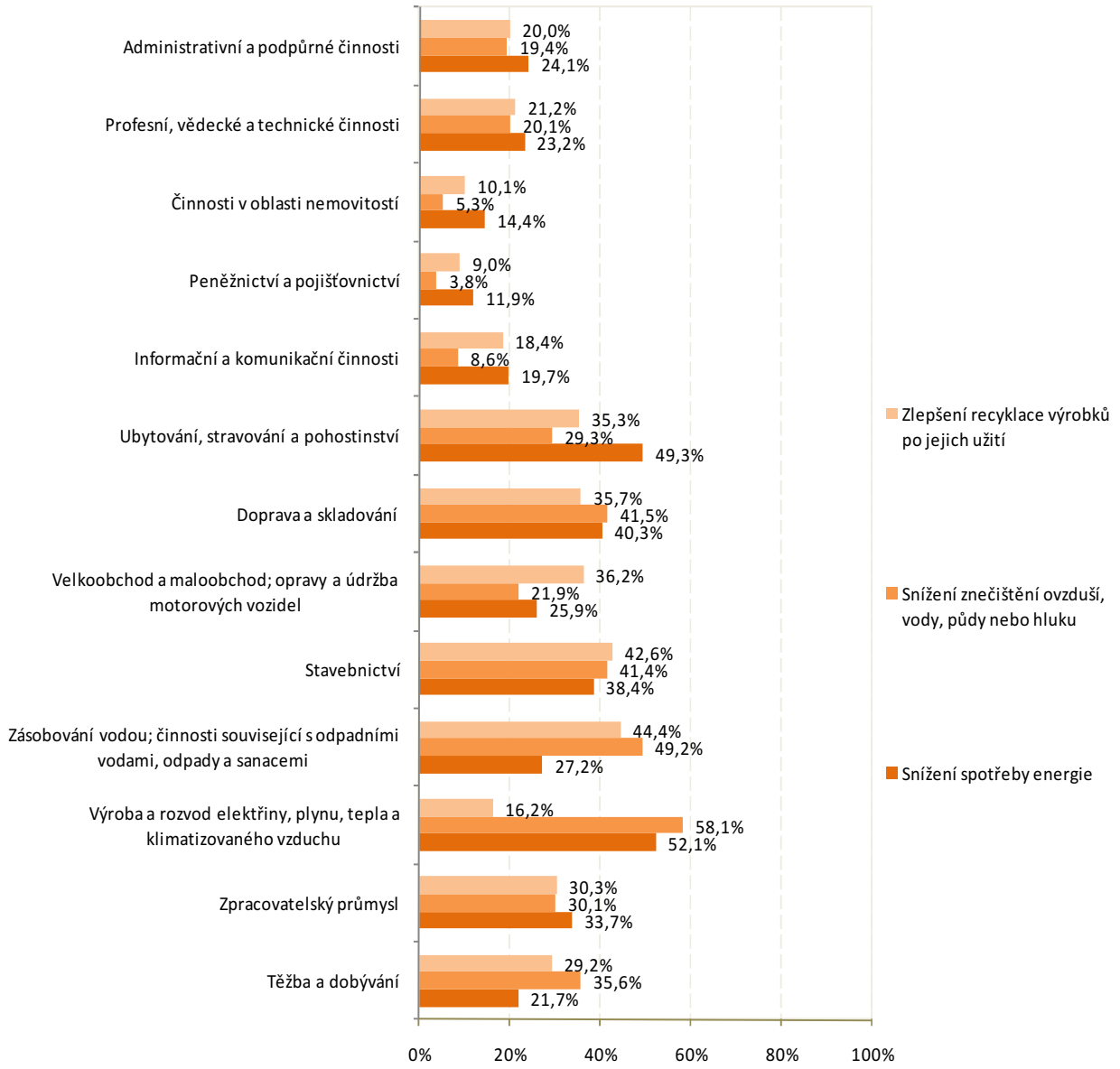



Největší podíl inovačních podniků, které zavedly ekologické inovace související se snížení spotřeby energie, byl zaznamenán v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (52,1 %) a v odvětví „Ubytování, stravování a pohostinství“ (49,3 %). Nejvíce podniků se snažilo o snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (58,1 %). V odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ se inovační podniky nejvíce snažily o zlepšení recyklace výrobků po jejich užití (44,4 %).
Ve „Zpracovatelském průmyslu“ zavedly inovační podniky v souvislosti s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem rovnoměrně všechny tři druhy ekologických inovací spadajících do této skupiny. Jejich podíl se pohyboval mezi 30 až 34 procent.

Nejvíce se zavádění ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem věnovaly podniky v odvětví „Stavebnictví“ a „Doprava a skladování“.
Stejně jako v případě ekologických inovací spojených s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku se nejméně ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem uskutečnilo v následující odvětví: „Peněžnictví a pojišťovnictví“, „Činnosti v oblasti nemovitostí“ a „Informační a komunikační činnosti“.

Blíže viz graf na následující straně.

**Graf 2.75: Podíl jednotlivých druhů ekologických inovací spojených s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem u inovačních podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



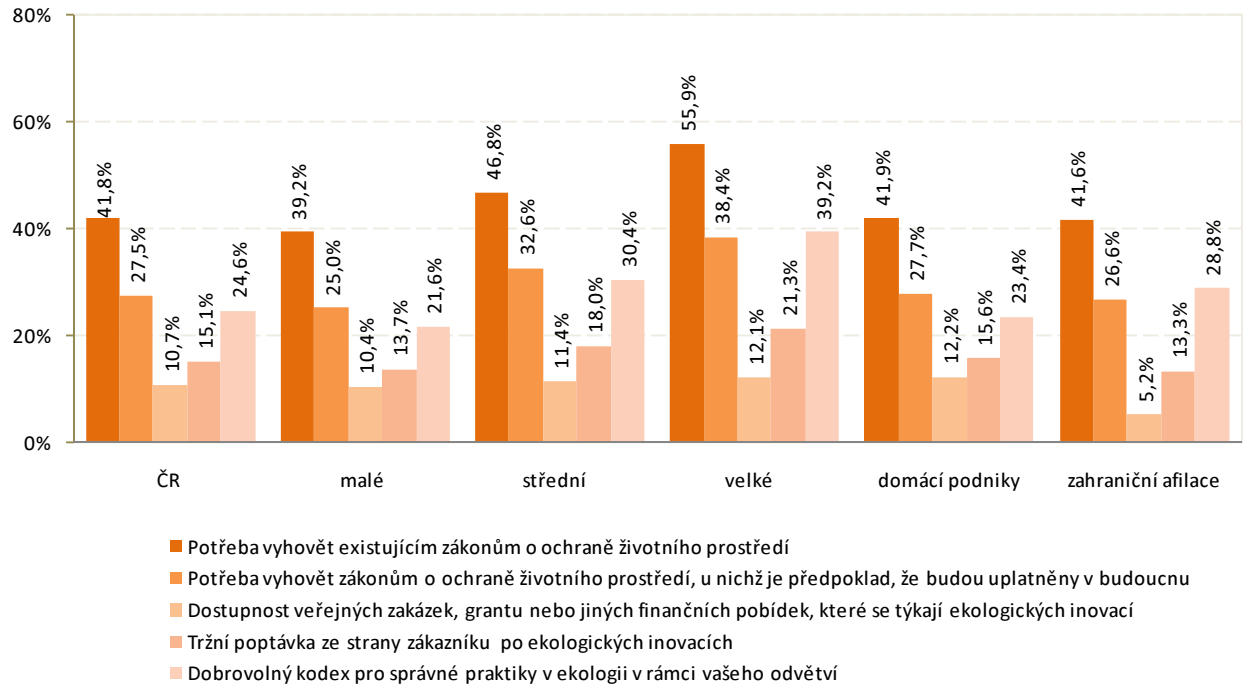
## 2.7.3 Důvody zavedení ekologické inovace v rámci podniku

V období 2006–2008 označily inovační podniky v ČR za hlavní důvod zavádění ekologických inovací potřebu vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí (41,8 % inovačních podniků). Zavedení ekologických inovací jako potřebu vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu, značilo jako hlavní důvod 27,5 % inovačních podniků. Nejméně inovačních podniků (10,7 %) označilo za hlavní důvod zavedení ekologické inovace dostupnost veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací.

U všech tří velikostních typů podniků byl označen za nejvýznamnější důvod zavádění ekologických inovací potřeba vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí. Nejméně významným důvodem byla dostupnost veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací.

U domácích podniků i podniků pod zahraniční kontrolou bylo pořadí jednotlivých důvodů stejné jako v případě ČR. Jedinou odlišností je hodnocení zavedení ekologických inovací z důvodu dostupnosti veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací. Podíl podniků, které uvedly tento důvod pro zavedení ekologické inovace, činil u domácích inovačních podniků 12,2 % a u podniků pod zahraniční kontrolou pouze 5,2 %.

**Graf 2.76: Podíly jednotlivých důvodů zavedení ekologických inovací u inovačních podniků podle velikosti a vlastnictví podniku; 2006–2008**



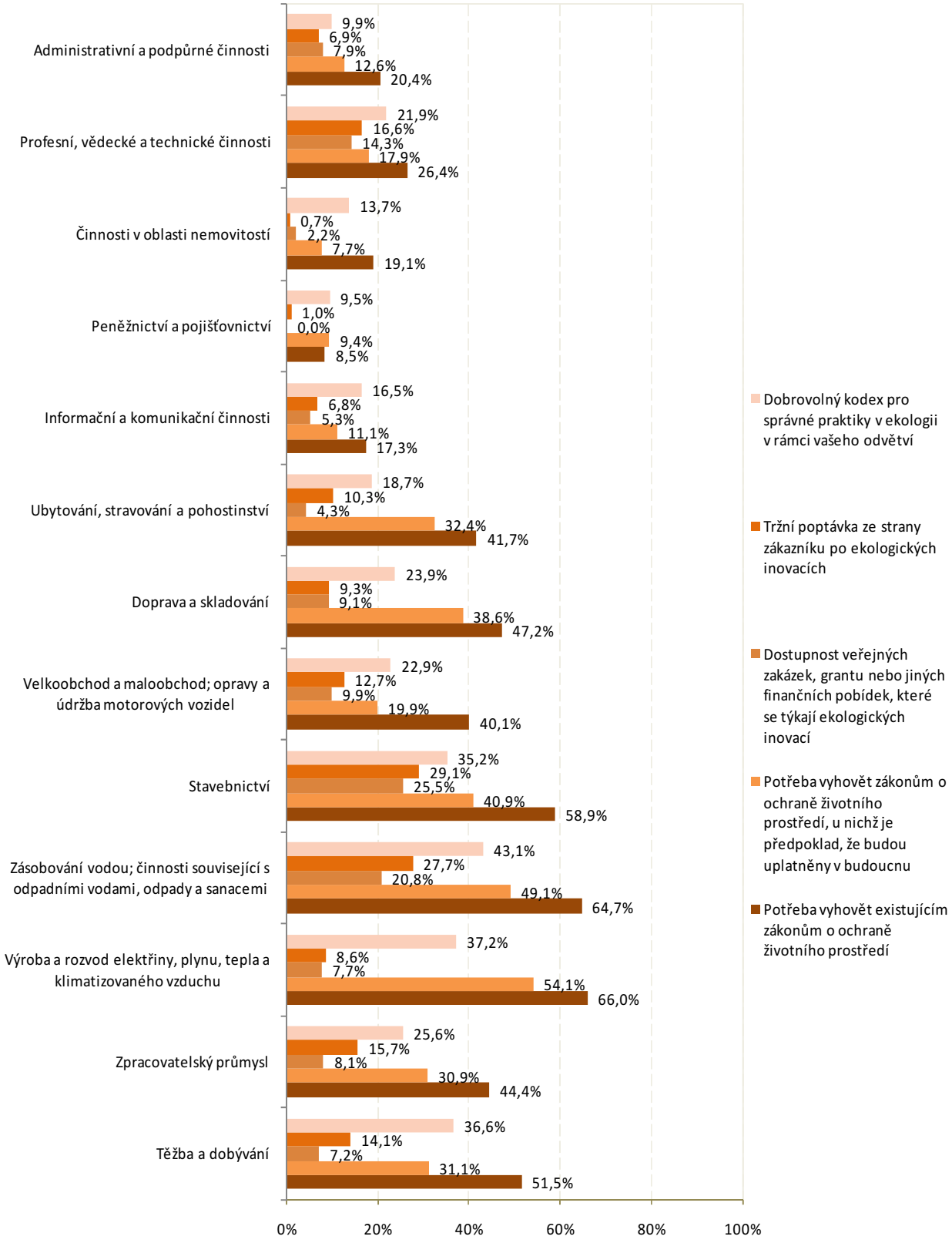

Zavedení ekologických inovací v reakci na potřebu vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí uvedly inovační podniky nejvíce v odvětví „Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu“ (66 %) a v odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“ (64,7 %). Inovační podniky v těchto odvětvích také označily za druhý nejvýznamnější důvod potřebu vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu.

Dobrovolný kodex pro správné praktiky v ekologii v rámci odvětví uvedlo jako důvod zavedení ekologických inovací 43,1 % inovačních podniků (nejvyšší podíl) v odvětví „Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi“.

Inovační podniky v odvětví „Stavebnictví“ uvedly jako důvod zavedení ekologických inovací dostupnost veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací, ve 25,5 %. Tento vysoký podíl vyplývá z faktu, že pro podniky ve stavebnictví jsou významné veřejné zakázky.

Blíže viz graf na následující straně.

**Graf 2.77: Podíly jednotlivých důvodů zavedení ekologických inovací u inovačních podniků podle odvětví CZ-NACE r2; 2006–2008**



# TABULKOVÁ PŘÍLOHA

# SEZNAM TABULEK


TAB 1 Charakteristika výběrového a základního souboru zpravodajských jednotek (TI2008) ..... 67
TAB 2 Obecné informace o podnicích v letech 2006, 2007 a 2008 ..... 68
TAB 3 Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v období 2006–2008 ..... 69
TAB 4 Podniky s technickými a/nebo netechnickými inovacemi v období 2006–2008 ..... 70
TAB 5 Inovační podniky podle jednotlivých druhů inovací v období 2006–2008 ..... 71
TAB 6 Podniky s technickými inovacemi v období 2006–2008 ..... 72
TAB 7 Podniky s netechnickými inovacemi v období 2006–2008 ..... 73
TAB 8 Nejvýznamnější trh pro inovační podniky (technická a netechnická inovace) v období 2006–2008 ..... 74
TAB 9 Nejvýznamnější trh pro neinovační podniky (bez technické a netechnické inovace) v období 2006–2008 ..... 75
TAB 10 Počet inovačních podniků (technická a netechnická inovace), které byly součástí skupiny podniků v roce 2008 ..... 76
TAB 11 Počet neinovačních podniků (bez technické a netechnické inovace), které byly součástí skupiny podniků v roce 2008 ..... 77
TAB 12 Zavedení inovovaných produktů technicky inovujícími podniky s produktovou inovací v období 2006–2008 ..... 78
TAB 13 Vývoj inovovaných produktů podle subjektu, který je vyvíjel u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008 ..... 79
TAB 14 Uvedení inovovaných produktů u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008 ..... 80
TAB 15 Zavedení inovovaných procesů u technicky inovujících podniků s procesní inovací v období 2006–2008 ..... 81
TAB 16 Vývoj inovovaných procesů podle subjektu, který je vyvíjel u technicky inovujících podniků s procesní inovací v období 2006–2008 ..... 82
TAB 17 Inovační výdaje (náklady) podle typu u technicky inovujících podniků v období 2006–2008 ..... 83
TAB 18 Vnitropodnikový výzkum a vývoj (VaV) u technicky inovujících podniků v období 2006–2008 ..... 84
TAB 19 Inovační výdaje (náklady) u technicky inovujících podniků v roce 2008 ..... 85
TAB 20 Tržby za inovované produkty u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v roce 2008 ..... 86
TAB 21 Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů u technicky inovujících podniků v období 2006–2008 ..... 87
TAB 22 Inovační spolupráce podle země působení partnera u technicky inovujících podniků v období 2006–2008 ..... 88
TAB 23 Inovační spolupráce u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v období 2006–2008 ..... 89
TAB 24 Nejcennější spolupracující partner u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v období 2006–2008 ..... 90
TAB 25A Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – vysoká – v období 2006–2008 ..... 91
TAB 25B Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008 ..... 82
TAB 25C Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008 ..... 93
TAB 25D Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – nepoužívá se – v období 2006–2008 ..... 94
TAB 26A Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – vysoký – v období 2006–2008 ..... 95
TAB 26B Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008 ..... 96
TAB 26C Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008 ..... 97
TAB 26D Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – bez vlivu – v období 2006–2008 ..... 98
TAB 27 Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008 ..... 99
TAB 28 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u marketingových inovací v období 2006–2008 ..... 100
TAB 29 Zavedení organizačních inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008 ..... 101
TAB 30 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u organizačních inovací v období 2006–2008 ..... 102
TAB 31A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – vysoký – v období 2006–2008 ..... 103
TAB 31B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – střední – v období 2006–2008 ..... 104
TAB 31C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – nízký – v období 2006–2008 ..... 105
TAB 31D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – bez vlivu – v období 2006–2008 ..... 106
TAB 32A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – vysoký – v období 2006–2008 ..... 107
TAB 32B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – střední – v období 2006–2008 ..... 108
TAB 32C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – nízký – v období 2006–2008 ..... 109
TAB 32D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – bez vlivu – v období 2006–2008 ..... 110
TAB 33A Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků v období 2006–2008 ..... 111
TAB 33B Práva k užívání duševního vlastnictví u neinovačních podniků v období 2006–2008 ..... 112
TAB 34A Zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v letech 2006–2008 ..... 113
TAB 34B Zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v letech 2006–2008 (pokračování) ..... 114
TAB 35 Důvody zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v období 2006–2008 ..... 115
TAB 36 Nastavení postupů u ekologických inovací u inovačních podniků v období 2006–2008 ..... 116

**TAB 1 Charakteristika výběrového a základního souboru zpravodajských jednotek (TI 2008)**

| | Počet jednotek v základním souboru | Odhadovaný počet aktivních jednotek v základním souboru | Počet jednotek ve výběrovém souboru | Počet vrácených dotazníků | Pokrytí výběrového souboru základním v % | Podíl vrácených dotazníků na počtu aktivních jednotek v základním souboru v % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ČR CELKEM** | **45 784** | **38 696** | **8 638** | **6 804** | **18,9%** | **17,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 38 286 | 32 098 | 6 069 | 4 639 | 15,9% | 14,5% |
| zahraniční afilace | 7 498 | 6 598 | 2 569 | 2 165 | 34,3% | 32,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 36 146 | 30 266 | 3 702 | 2 883 | 10,2% | 9,5% |
| střední (50-249 zam.) | 7 910 | 6 867 | 3 208 | 2 594 | 40,6% | 37,8% |
| velké (250 a více zam.) | 1 728 | 1 563 | 1 728 | 1 327 | 100,0% | 84,9% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 133 | 122 | 133 | 111 | 100,0% | 91,3% |
| C Zpracovatelský průmysl | 13 804 | 12 677 | 3 260 | 2 791 | 23,6% | 22,0% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 290 | 292 | 193 | 176 | 66,6% | 60,4% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 626 | 581 | 325 | 261 | 51,9% | 45,0% |
| F Stavebnictví | 6 085 | 5 340 | 573 | 452 | 9,4% | 8,5% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 11 314 | 9 594 | 963 | 672 | 8,5% | 7,0% |
| H Doprava a skladování | 2 742 | 2 467 | 469 | 391 | 17,1% | 15,8% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 2 923 | 1 666 | 268 | 164 | 9,2% | 9,8% |
| J Informační a komunikační činnosti | 1 204 | 1 088 | 629 | 451 | 52,2% | 41,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 349 | 318 | 275 | 221 | 78,8% | 69,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 1 202 | 336 | 110 | 76 | 9,2% | 22,6% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 3 193 | 2 391 | 811 | 562 | 25,4% | 23,5% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 1 919 | 1 825 | 629 | 476 | 32,8% | 26,1% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 10 166 | 7 788 | 1 985 | 1 525 | 19,5% | 19,6% |
| Střední Čechy | 4 365 | 3 850 | 890 | 705 | 20,4% | 18,3% |
| Jihozápad | 4 682 | 3 868 | 907 | 712 | 19,4% | 18,4% |
| Severozápad | 3 833 | 3 294 | 816 | 631 | 21,3% | 19,2% |
| Severovýchod | 5 882 | 5 255 | 1 000 | 815 | 17,0% | 15,5% |
| Jihovýchod | 7 403 | 6 521 | 1 223 | 948 | 16,5% | 14,5% |
| Střední Morava | 5 054 | 4 427 | 963 | 791 | 19,1% | 17,9% |
| Moravskoslezsko | 4 399 | 3 691 | 854 | 677 | 19,4% | 18,3% |

## TAB 2 Obecné informace o podnicích v letech 2006, 2007 a 2008

| | Tržby za zboží a služby | | | Průměrný evidenční počet zaměstnanců | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2006 | 2007 | 2008 | 2006 | 2007 | 2008 |
| | mil. Kč | mil. Kč | mil. Kč | Počet | Počet | Počet |
| **ČR CELKEM** | **7 464 740** | **8 347 651** | **8 763 889** | **2 383 670** | **2 489 004** | **2 523 555** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 2 939 740 | 3 270 953 | 3 580 197 | 1 379 542 | 1 426 291 | 1 425 548 |
| zahraniční afilace | 4 525 000 | 5 076 698 | 5 183 692 | 1 004 127 | 1 062 713 | 1 098 007 |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 1 247 773 | 1 337 194 | 1 505 103 | 529 842 | 553 373 | 558 162 |
| střední (50-249 zam.) | 2 315 438 | 2 622 531 | 2 736 920 | 698 553 | 734 853 | 748 009 |
| velké (250 a více zam.) | 3 901 529 | 4 387 926 | 4 521 866 | 1 155 275 | 1 200 779 | 1 217 384 |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 79 463 | 91 016 | 99 791 | 43 006 | 41 982 | 39 061 |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 903 899 | 3 230 894 | 3 228 868 | 1 091 146 | 1 136 383 | 1 140 815 |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 513 323 | 556 874 | 694 353 | 33 605 | 33 151 | 30 535 |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 76 534 | 83 784 | 93 500 | 47 951 | 48 448 | 50 518 |
| F Stavebnictví | 542 574 | 591 982 | 606 450 | 193 187 | 201 828 | 203 282 |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 2 022 602 | 2 284 332 | 2 427 698 | 341 395 | 366 142 | 387 386 |
| H Doprava a skladování | 367 237 | 409 510 | 426 023 | 236 882 | 238 376 | 228 967 |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 51 378 | 55 062 | 58 071 | 59 713 | 60 429 | 61 703 |
| J Informační a komunikační činnosti | 241 432 | 257 181 | 272 711 | 64 255 | 68 861 | 73 745 |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 367 141 | 434 189 | 468 391 | 59 752 | 63 021 | 67 366 |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 17 124 | 21 961 | 24 723 | 12 914 | 13 990 | 15 880 |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 180 079 | 212 350 | 230 020 | 73 409 | 78 008 | 80 022 |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 101 953 | 118 518 | 133 290 | 126 454 | 138 385 | 144 274 |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 2 801 928 | 3 200 383 | 3 390 909 | 648 157 | 677 796 | 690 736 |
| Střední Čechy | 852 572 | 953 304 | 958 802 | 231 057 | 239 412 | 245 087 |
| Jihozápad | 572 708 | 642 101 | 673 443 | 224 887 | 235 344 | 239 502 |
| Severozápad | 534 828 | 568 158 | 579 753 | 185 019 | 192 962 | 192 313 |
| Severovýchod | 707 817 | 794 524 | 805 669 | 283 127 | 292 002 | 291 104 |
| Jihovýchod | 808 846 | 904 104 | 960 848 | 330 285 | 349 034 | 356 607 |
| Střední Morava | 507 265 | 536 515 | 595 495 | 230 616 | 238 567 | 243 268 |
| Moravskoslezsko | 678 775 | 748 562 | 798 970 | 250 523 | 263 886 | 264 939 |

## TAB 3 Podniky s technickými a netechnickými inovacemi v období 2006–2008

| | Podniky s inovačními aktivitami | | z toho | | | | Podniky bez inovačních aktivit | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Podniky s technickými inovacemi | | Podniky s netechnickými inovacemi | | | |
| | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **19 303** | **49,9%** | **12 213** | **31,6%** | **16 334** | **42,2%** | **19 392** | **50,1%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 15 145 | 47,2% | 9 182 | 28,6% | 12 741 | 39,7% | 16 953 | 52,8% |
| zahraniční afilace | 4 158 | 63,0% | 3 032 | 46,0% | 3 593 | 54,5% | 2 439 | 37,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 14 023 | 46,3% | 8 331 | 27,5% | 11 851 | 39,2% | 16 243 | 53,7% |
| střední (50-249 zam.) | 4 100 | 59,7% | 2 899 | 42,2% | 3 457 | 50,3% | 2 767 | 40,3% |
| velké (250 a více zam.) | 1 180 | 75,5% | 983 | 62,9% | 1 026 | 65,6% | 383 | 24,5% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 61 | 50,3% | 32 | 26,1% | 55 | 45,3% | 60 | 49,7% |
| C Zpracovatelský průmysl | 7 154 | 56,4% | 5 495 | 43,3% | 5 772 | 45,5% | 5 523 | 43,6% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 121 | 41,5% | 54 | 18,6% | 114 | 39,0% | 170 | 58,5% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 230 | 39,6% | 137 | 23,6% | 179 | 30,8% | 350 | 60,4% |
| F Stavebnictví | 2 152 | 40,3% | 929 | 17,4% | 1 834 | 34,3% | 3 187 | 59,7% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 4 925 | 51,3% | 2 836 | 29,6% | 4 402 | 45,9% | 4 670 | 48,7% |
| H Doprava a skladování | 1 093 | 44,3% | 534 | 21,6% | 946 | 38,3% | 1 375 | 55,7% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 618 | 37,1% | 334 | 20,0% | 516 | 31,0% | 1 047 | 62,9% |
| J Informační a komunikační činnosti | 763 | 70,2% | 589 | 54,1% | 609 | 56,0% | 325 | 29,8% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 210 | 66,1% | 158 | 49,6% | 187 | 58,7% | 108 | 33,9% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 143 | 42,6% | 70 | 20,8% | 136 | 40,4% | 193 | 57,4% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 1 156 | 48,4% | 784 | 32,8% | 963 | 40,3% | 1 235 | 51,6% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 675 | 37,0% | 261 | 14,3% | 622 | 34,1% | 1 150 | 63,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 3 931 | 50,5% | 2 323 | 29,8% | 3 420 | 43,9% | 3 857 | 49,5% |
| Střední Čechy | 2 036 | 52,9% | 1 355 | 35,2% | 1 732 | 45,0% | 1 814 | 47,1% |
| Jihozápad | 1 838 | 47,5% | 1 203 | 31,1% | 1 364 | 35,3% | 2 030 | 52,5% |
| Severozápad | 1 701 | 51,6% | 1 036 | 31,4% | 1 507 | 45,7% | 1 593 | 48,4% |
| Severovýchod | 2 654 | 50,5% | 1 999 | 38,0% | 2 273 | 43,2% | 2 602 | 49,5% |
| Jihovýchod | 3 362 | 51,6% | 2 144 | 32,9% | 2 837 | 43,5% | 3 159 | 48,4% |
| Střední Morava | 2 110 | 47,7% | 1 231 | 27,8% | 1 829 | 41,3% | 2 317 | 52,3% |
| Moravskoslezsko | 1 671 | 45,3% | 922 | 25,0% | 1 373 | 37,2% | 2 020 | 54,7% |

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

## TAB 4 Podniky s technickými a/nebo netechnickými inovacemi v období 2006–2008

| | Podniky s inovačními aktivitami | | z toho | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Podniky pouze s technickými inovacemi | | Podniky pouze s netechnickými inovacemi | | Podniky s technickými a netechnickými inovacemi | |
| | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **19 303** | **49,9%** | **2 969** | **7,7%** | **7 090** | **18,3%** | **9 245** | **23,9%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 15 145 | 47,2% | 2 404 | 7,5% | 5 963 | 18,6% | 6 778 | 21,1% |
| zahraniční afilace | 4 158 | 63,0% | 565 | 8,6% | 1 126 | 17,1% | 2 467 | 37,4% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 14 023 | 46,3% | 2 172 | 7,2% | 5 692 | 18,8% | 6 159 | 20,4% |
| střední (50-249 zam.) | 4 100 | 59,7% | 642 | 9,4% | 1 201 | 17,5% | 2 257 | 32,9% |
| velké (250 a více zam.) | 1 180 | 75,5% | 154 | 9,9% | 197 | 12,6% | 829 | 53,0% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 61 | 50,3% | 6 | 5,0% | 29 | 24,1% | 26 | 21,2% |
| C Zpracovatelský průmysl | 7 154 | 56,4% | 1 382 | 10,9% | 1 659 | 13,1% | 4 113 | 32,4% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 121 | 41,5% | 7 | 2,5% | 67 | 22,9% | 47 | 16,1% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 230 | 39,6% | 51 | 8,8% | 93 | 16,0% | 86 | 14,9% |
| F Stavebnictví | 2 152 | 40,3% | 318 | 6,0% | 1 223 | 22,9% | 611 | 11,4% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 4 925 | 51,3% | 523 | 5,5% | 2 089 | 21,8% | 2 313 | 24,1% |
| H Doprava a skladování | 1 093 | 44,3% | 147 | 6,0% | 559 | 22,6% | 387 | 15,7% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 618 | 37,1% | 102 | 6,1% | 285 | 17,1% | 231 | 13,9% |
| J Informační a komunikační činnosti | 763 | 70,2% | 154 | 14,2% | 174 | 16,0% | 435 | 40,0% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 210 | 66,1% | 24 | 7,5% | 53 | 16,5% | 134 | 42,2% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 143 | 42,6% | 7 | 2,2% | 73 | 21,8% | 63 | 18,6% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 1 156 | 48,4% | 193 | 8,1% | 372 | 15,6% | 591 | 24,7% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 675 | 37,0% | 54 | 3,0% | 414 | 22,7% | 207 | 11,4% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 3 931 | 50,5% | 511 | 6,6% | 1 608 | 20,6% | 1 812 | 23,3% |
| Střední Čechy | 2 036 | 52,9% | 304 | 7,9% | 682 | 17,7% | 1 050 | 27,3% |
| Jihozápad | 1 838 | 47,5% | 474 | 12,3% | 635 | 16,4% | 730 | 18,9% |
| Severozápad | 1 701 | 51,6% | 194 | 5,9% | 665 | 20,2% | 842 | 25,6% |
| Severovýchod | 2 654 | 50,5% | 381 | 7,3% | 655 | 12,5% | 1 618 | 30,8% |
| Jihovýchod | 3 362 | 51,6% | 526 | 8,1% | 1 218 | 18,7% | 1 619 | 24,8% |
| Střední Morava | 2 110 | 47,7% | 281 | 6,4% | 879 | 19,9% | 950 | 21,5% |
| Moravskoslezsko | 1 671 | 45,3% | 298 | 8,1% | 749 | 20,3% | 624 | 16,9% |

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

## TAB 5 Inovační podniky podle jednotlivých druhů inovací v období 2006–2008

| | Podniky s produktovou inovací | | Podniky s procesní inovací | | Podniky s marketingovou inovací | | Podniky s organizační inovací | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **7 114** | **18,4%** | **9 550** | **24,7%** | **12 406** | **32,1%** | **11 287** | **29,2%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 5 203 | 16,2% | 7 152 | 22,3% | 10 068 | 31,4% | 8 370 | 26,1% |
| zahraniční afilace | 1 911 | 29,0% | 2 398 | 36,4% | 2 337 | 35,4% | 2 916 | 44,2% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 4 475 | 14,8% | 6 521 | 21,5% | 9 236 | 30,5% | 7 680 | 25,4% |
| střední (50-249 zam.) | 1 866 | 27,2% | 2 197 | 32,0% | 2 478 | 36,1% | 2 725 | 39,7% |
| velké (250 a více zam.) | 773 | 49,5% | 832 | 53,3% | 691 | 44,2% | 882 | 56,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 21 | 17,4% | 23 | 19,0% | 32 | 26,1% | 40 | 32,6% |
| C Zpracovatelský průmysl | 3 681 | 29,0% | 4 353 | 34,3% | 4 396 | 34,7% | 4 134 | 32,6% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 24 | 8,1% | 47 | 15,9% | 69 | 23,5% | 102 | 35,1% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 73 | 12,5% | 114 | 19,6% | 112 | 19,3% | 120 | 20,7% |
| F Stavebnictví | 236 | 4,4% | 721 | 13,5% | 1 336 | 25,0% | 1 172 | 21,9% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 489 | 15,5% | 2 256 | 23,5% | 3 748 | 39,1% | 2 713 | 28,3% |
| H Doprava a skladování | 235 | 9,5% | 463 | 18,8% | 569 | 23,0% | 837 | 33,9% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 161 | 9,7% | 190 | 11,4% | 466 | 28,0% | 319 | 19,1% |
| J Informační a komunikační činnosti | 466 | 42,8% | 409 | 37,6% | 427 | 39,2% | 480 | 44,2% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 115 | 36,0% | 117 | 36,7% | 139 | 43,5% | 137 | 43,1% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 57 | 17,0% | 26 | 7,8% | 74 | 22,0% | 96 | 28,5% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 446 | 18,6% | 619 | 25,9% | 609 | 25,5% | 766 | 32,0% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 112 | 6,1% | 212 | 11,6% | 431 | 23,6% | 370 | 20,3% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 1 440 | 18,5% | 1 786 | 22,9% | 2 587 | 33,2% | 2 407 | 30,9% |
| Střední Čechy | 810 | 21,0% | 1 035 | 26,9% | 1 389 | 36,1% | 1 262 | 32,8% |
| Jihozápad | 669 | 17,3% | 949 | 24,5% | 946 | 24,4% | 930 | 24,0% |
| Severozápad | 555 | 16,9% | 909 | 27,6% | 1 109 | 33,7% | 1 139 | 34,6% |
| Severovýchod | 1 119 | 21,3% | 1 634 | 31,1% | 1 767 | 33,6% | 1 613 | 30,7% |
| Jihovýchod | 1 235 | 18,9% | 1 667 | 25,6% | 2 235 | 34,3% | 1 896 | 29,1% |
| Střední Morava | 734 | 16,6% | 890 | 20,1% | 1 320 | 29,8% | 1 172 | 26,5% |
| Moravskoslezsko | 551 | 14,9% | 680 | 18,4% | 1 054 | 28,6% | 868 | 23,5% |

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

## TAB 6 Podniky s technickými inovacemi v období 2006–2008

| | Podniky pouze s produktovou inovací | | Podniky pouze s procesní inovací | | Podniky s produktovou a procesní inovací | | Podniky pouze s neukončenými nebo zrušenými inovacemi | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **1 723** | **4,5%** | **4 160** | **10,8%** | **5 390** | **13,9%** | **940** | **2,4%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 1 238 | 3,9% | 3 187 | 9,9% | 3 965 | 12,4% | 792 | 2,5% |
| zahraniční afilace | 486 | 7,4% | 973 | 14,7% | 1 425 | 21,6% | 148 | 2,2% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 1 142 | 3,8% | 3 188 | 10,5% | 3 333 | 11,0% | 668 | 2,2% |
| střední (50-249 zam.) | 469 | 6,8% | 800 | 11,7% | 1 397 | 20,3% | 233 | 3,4% |
| velké (250 a více zam.) | 113 | 7,2% | 172 | 11,0% | 661 | 42,3% | 38 | 2,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 8 | 6,3% | 10 | 8,0% | 13 | 11,0% | 1 | 0,8% |
| C Zpracovatelský průmysl | 828 | 6,5% | 1 500 | 11,8% | 2 852 | 22,5% | 314 | 2,5% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 3 | 0,9% | 26 | 8,8% | 21 | 7,1% | 5 | 1,7% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 16 | 2,8% | 58 | 10,0% | 56 | 9,7% | 7 | 1,2% |
| F Stavebnictví | 50 | 0,9% | 535 | 10,0% | 186 | 3,5% | 158 | 3,0% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 393 | 4,1% | 1 161 | 12,1% | 1 096 | 11,4% | 186 | 1,9% |
| H Doprava a skladování | 2 | 0,1% | 230 | 9,3% | 233 | 9,4% | 69 | 2,8% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 64 | 3,8% | 93 | 5,6% | 97 | 5,8% | 80 | 4,8% |
| J Informační a komunikační činnosti | 152 | 14,0% | 96 | 8,8% | 313 | 28,8% | 28 | 2,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 30 | 9,5% | 32 | 10,1% | 85 | 26,6% | 11 | 3,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 44 | 13,0% | 13 | 3,8% | 13 | 4,0% | 53 | 15,7% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 112 | 4,7% | 286 | 11,9% | 334 | 13,9% | 0 | 0,0% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 21 | 1,2% | 122 | 6,7% | 91 | 5,0% | 28 | 1,5% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 396 | 5,1% | 742 | 9,5% | 1 044 | 13,4% | 141 | 1,8% |
| Střední Čechy | 204 | 5,3% | 430 | 11,2% | 606 | 15,7% | 115 | 3,0% |
| Jihozápad | 169 | 4,4% | 448 | 11,6% | 500 | 12,9% | 86 | 2,2% |
| Severozápad | 46 | 1,4% | 399 | 12,1% | 510 | 15,5% | 81 | 2,5% |
| Severovýchod | 224 | 4,3% | 739 | 14,1% | 895 | 17,0% | 141 | 2,7% |
| Jihovýchod | 282 | 4,3% | 714 | 10,9% | 953 | 14,6% | 195 | 3,0% |
| Střední Morava | 211 | 4,8% | 367 | 8,3% | 523 | 11,8% | 130 | 2,9% |
| Moravskoslezsko | 192 | 5,2% | 322 | 8,7% | 359 | 9,7% | 50 | 1,3% |

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

## TAB 7 Podniky s netechnickými inovacemi v období 2006–2008

| | Podniky pouze s marketingovou inovací | | Podniky pouze s organizační inovací | | Podniky s marketingovou a organizační inovací | | Podniky s marketingovou nebo organizační inovací | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **5 048** | **13,0%** | **3 929** | **10,2%** | **7 358** | **19,0%** | **16 334** | **42,2%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 4 371 | 13,6% | 2 673 | 8,3% | 5 697 | 17,7% | 12 741 | 39,7% |
| zahraniční afilace | 677 | 10,3% | 1 256 | 19,0% | 1 660 | 25,2% | 3 593 | 54,5% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 4 171 | 13,8% | 2 615 | 8,6% | 5 065 | 16,7% | 11 851 | 39,2% |
| střední (50-249 zam.) | 732 | 10,7% | 979 | 14,3% | 1 746 | 25,4% | 3 457 | 50,3% |
| velké (250 a více zam.) | 144 | 9,2% | 335 | 21,4% | 547 | 35,0% | 1 026 | 65,6% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 15 | 12,7% | 23 | 19,2% | 16 | 13,3% | 55 | 45,3% |
| C Zpracovatelský průmysl | 1 639 | 12,9% | 1 376 | 10,9% | 2 757 | 21,8% | 5 772 | 45,5% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 11 | 3,9% | 45 | 15,5% | 57 | 19,6% | 114 | 39,0% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 59 | 10,1% | 67 | 11,6% | 53 | 9,1% | 179 | 30,8% |
| F Stavebnictví | 662 | 12,4% | 499 | 9,3% | 673 | 12,6% | 1 834 | 34,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 688 | 17,6% | 654 | 6,8% | 2 060 | 21,5% | 4 402 | 45,9% |
| H Doprava a skladování | 109 | 4,4% | 377 | 15,3% | 460 | 18,6% | 946 | 38,3% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 197 | 11,8% | 50 | 3,0% | 269 | 16,2% | 516 | 31,0% |
| J Informační a komunikační činnosti | 129 | 11,8% | 182 | 16,8% | 298 | 27,4% | 609 | 56,0% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 49 | 15,5% | 48 | 15,1% | 89 | 28,0% | 187 | 58,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 40 | 11,9% | 62 | 18,4% | 34 | 10,1% | 136 | 40,4% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 197 | 8,3% | 354 | 14,8% | 412 | 17,2% | 963 | 40,3% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 251 | 13,8% | 191 | 10,5% | 179 | 9,8% | 622 | 34,1% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 1 013 | 13,0% | 833 | 10,7% | 1 574 | 20,2% | 3 420 | 43,9% |
| Střední Čechy | 470 | 12,2% | 343 | 8,9% | 919 | 23,9% | 1 732 | 45,0% |
| Jihozápad | 435 | 11,2% | 419 | 10,8% | 511 | 13,2% | 1 364 | 35,3% |
| Severozápad | 367 | 11,2% | 398 | 12,1% | 742 | 22,5% | 1 507 | 45,7% |
| Severovýchod | 660 | 12,6% | 506 | 9,6% | 1 107 | 21,1% | 2 273 | 43,2% |
| Jihovýchod | 941 | 14,4% | 602 | 9,2% | 1 293 | 19,8% | 2 837 | 43,5% |
| Střední Morava | 657 | 14,8% | 509 | 11,5% | 663 | 15,0% | 1 829 | 41,3% |
| Moravskoslezsko | 505 | 13,7% | 319 | 8,6% | 549 | 14,9% | 1 373 | 37,2% |

[1] Procento ze všech podniků v dané skupině

## TAB 8 Nejvýznamnější trh pro inovační podniky (technická a netechnická inovace) v období 2006–2008

| | Trh | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Regionální (v rámci NUTS2) | | Národní trh (v rámci ČR) | | Členské a kandidátské země EU nebo EFTA | | Ostatní země | |
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **6 123** | **31,7%** | **10 150** | **52,6%** | **2 558** | **13,3%** | **471** | **2,4%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 5 772 | 38,1% | 7 863 | 51,9% | 1 244 | 8,2% | 266 | 1,8% |
| zahraniční afilace | 352 | 8,5% | 2 287 | 55,0% | 1 314 | 31,6% | 205 | 4,9% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 5 126 | 36,6% | 7 417 | 52,9% | 1 233 | 8,8% | 247 | 1,8% |
| střední (50-249 zam.) | 849 | 20,7% | 2 208 | 53,9% | 892 | 21,8% | 151 | 3,7% |
| velké (250 a více zam.) | 148 | 12,5% | 525 | 44,5% | 433 | 36,7% | 74 | 6,3% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 28 | 46,3% | 24 | 40,0% | 7 | 12,1% | 1 | 1,6% |
| C Zpracovatelský průmysl | 1 217 | 17,0% | 3 826 | 53,5% | 1 857 | 26,0% | 253 | 3,5% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 94 | 77,8% | 27 | 22,2% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 163 | 70,7% | 45 | 19,4% | 21 | 9,3% | 2 | 0,7% |
| F Stavebnictví | 1 375 | 63,9% | 755 | 35,1% | 22 | 1,0% | 0 | 0,0% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 681 | 34,1% | 2 964 | 60,2% | 224 | 4,5% | 55 | 1,1% |
| H Doprava a skladování | 330 | 30,2% | 471 | 43,1% | 201 | 18,4% | 91 | 8,3% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 407 | 65,8% | 169 | 27,3% | 19 | 3,0% | 24 | 3,9% |
| J Informační a komunikační činnosti | 137 | 17,9% | 530 | 69,5% | 76 | 9,9% | 20 | 2,7% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 20 | 9,5% | 182 | 86,3% | 8 | 3,7% | 1 | 0,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 64 | 44,6% | 78 | 54,7% | 1 | 0,7% | 0 | 0,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 273 | 23,6% | 774 | 67,0% | 99 | 8,6% | 10 | 0,8% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 334 | 49,4% | 305 | 45,1% | 22 | 3,3% | 15 | 2,2% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 787 | 20,0% | 2 703 | 68,8% | 346 | 8,8% | 94 | 2,4% |
| Střední Čechy | 771 | 37,8% | 1 046 | 51,4% | 157 | 7,7% | 62 | 3,1% |
| Jihozápad | 555 | 30,2% | 827 | 45,0% | 398 | 21,6% | 59 | 3,2% |
| Severozápad | 832 | 48,9% | 436 | 25,6% | 339 | 19,9% | 94 | 5,5% |
| Severovýchod | 610 | 23,0% | 1 653 | 62,3% | 350 | 13,2% | 41 | 1,5% |
| Jihovýchod | 1 200 | 35,7% | 1 586 | 47,2% | 490 | 14,6% | 86 | 2,6% |
| Střední Morava | 696 | 33,0% | 1 059 | 50,2% | 338 | 16,0% | 16 | 0,8% |
| Moravskoslezsko | 673 | 40,3% | 839 | 50,2% | 140 | 8,3% | 19 | 1,1% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

## TAB 9 Nejvýznamnější trh pro neinovační podniky (bez technické a netechnické inovace) v období 2006–2008

| | Trh | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Regionální (v rámci NUTS2) | | Národní trh (v rámci ČR) | | Členské a kandidátské země EU nebo EFTA | | Ostatní země | |
| | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **10 872** | **56,1%** | **6 894** | **35,5%** | **1 448** | **7,5%** | **179** | **0,9%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 10 152 | 59,9% | 5 799 | 34,2% | 941 | 5,6% | 61 | 0,4% |
| zahraniční afilace | 719 | 29,5% | 1 095 | 44,9% | 507 | 20,8% | 117 | 4,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 9 660 | 59,5% | 5 569 | 34,3% | 916 | 5,6% | 916 | 5,6% |
| střední (50-249 zam.) | 1 121 | 40,5% | 1 134 | 41,0% | 445 | 16,1% | 445 | 16,1% |
| velké (250 a více zam.) | 90 | 23,7% | 191 | 49,8% | 87 | 22,7% | 87 | 22,7% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 30 | 50,2% | 21 | 35,4% | 7 | 11,1% | 2 | 3,3% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 392 | 43,3% | 2 173 | 39,4% | 845 | 15,3% | 113 | 2,0% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 151 | 88,7% | 19 | 11,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 248 | 70,9% | 90 | 25,6% | 12 | 3,5% | 0 | 0,0% |
| F Stavebnictví | 2 332 | 73,2% | 801 | 25,1% | 53 | 1,7% | 0 | 0,0% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 2 761 | 59,1% | 1 803 | 38,6% | 87 | 1,9% | 18 | 0,4% |
| H Doprava a skladování | 519 | 37,8% | 565 | 41,1% | 289 | 21,0% | 2 | 0,2% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 804 | 76,8% | 212 | 20,3% | 28 | 2,7% | 3 | 0,2% |
| J Informační a komunikační činnosti | 106 | 32,6% | 187 | 57,6% | 22 | 6,9% | 9 | 2,9% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 32 | 29,9% | 63 | 58,9% | 3 | 3,2% | 9 | 8,0% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 173 | 89,7% | 20 | 10,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 576 | 46,7% | 589 | 47,7% | 47 | 3,8% | 23 | 1,8% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 746 | 64,9% | 349 | 30,4% | 54 | 4,7% | 0 | 0,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 1 793 | 46,5% | 1 879 | 48,7% | 148 | 3,8% | 37 | 0,9% |
| Střední Čechy | 989 | 54,5% | 723 | 39,8% | 96 | 5,3% | 7 | 0,4% |
| Jihozápad | 1 151 | 56,7% | 670 | 33,0% | 198 | 9,7% | 12 | 0,6% |
| Severozápad | 1 021 | 64,1% | 259 | 16,2% | 270 | 16,9% | 44 | 2,8% |
| Severovýchod | 1 589 | 61,1% | 805 | 30,9% | 194 | 7,5% | 14 | 0,5% |
| Jihovýchod | 1 684 | 53,3% | 1 202 | 38,1% | 259 | 8,2% | 14 | 0,4% |
| Střední Morava | 1 286 | 55,5% | 811 | 35,0% | 169 | 7,3% | 51 | 2,2% |
| Moravskoslezsko | 1 359 | 67,3% | 547 | 27,1% | 115 | 5,7% | 0 | 0,0% |

[1] Procento ze všech neinovačních podniků v dané skupině

## TAB 10 Počet inovačních podniků (technická a netechnická inovace), které byly součástí skupiny podniků v roce 2008

| | Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny | | Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí | |
|---|---|---|---|---|
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **4 818** | **25,0%** | **2 747** | **14,2%** |
| **podle vlastnictví** | | | | |
| domácí podniky | 1 984 | 13,1% | 283 | 1,9% |
| zahraniční afilace | 2 834 | 68,1% | 2 464 | 59,2% |
| **podle velikosti podniku** | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 2 125 | 15,2% | 1 057 | 7,5% |
| střední (50-249 zam.) | 1 822 | 44,4% | 1 119 | 27,3% |
| velké (250 a více zam.) | 872 | 73,9% | 571 | 48,4% |
| **podle odvětví** | | | | |
| B Těžba a dobývání | 30 | 48,9% | 20 | 32,1% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 063 | 28,8% | 1 286 | 18,0% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 57 | 47,2% | 30 | 24,5% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 74 | 32,4% | 46 | 20,0% |
| F Stavebnictví | 279 | 13,0% | 124 | 5,8% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 999 | 20,3% | 540 | 11,0% |
| H Doprava a skladování | 179 | 16,4% | 92 | 8,4% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 54 | 8,8% | 23 | 3,7% |
| J Informační a komunikační činnosti | 283 | 37,1% | 162 | 21,3% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 168 | 80,0% | 128 | 60,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 65 | 45,4% | 21 | 14,4% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 427 | 36,9% | 185 | 16,0% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 139 | 20,6% | 90 | 13,4% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | |
| Praha | 1 487 | 37,8% | 1 018 | 25,9% |
| Střední Čechy | 438 | 21,5% | 297 | 14,6% |
| Jihozápad | 528 | 28,7% | 285 | 15,5% |
| Severozápad | 327 | 19,2% | 195 | 11,4% |
| Severovýchod | 514 | 19,4% | 315 | 11,9% |
| Jihovýchod | 820 | 24,4% | 347 | 10,3% |
| Střední Morava | 432 | 20,5% | 185 | 8,8% |
| Moravskoslezsko | 273 | 16,4% | 106 | 6,3% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

## TAB 11 Počet neinovačních podniků (bez technické a netechnické inovace), které byly součástí skupiny podniků v roce 2008

| | Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny | | Podniky, které jsou součástí podnikové skupiny a mají ústředí v zahraničí | |
|---|---|---|---|---|
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **1 916** | **9,9%** | **1 163** | **6,0%** |
| **podle vlastnictví** | | | | |
| domácí podniky | 691 | 4,1% | 39 | 0,2% |
| zahraniční afilace | 1 225 | 50,2% | 1 124 | 46,1% |
| **podle velikosti podniku** | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 961 | 5,9% | 519 | 3,2% |
| střední (50-249 zam.) | 755 | 27,3% | 504 | 18,2% |
| velké (250 a více zam.) | 199 | 52,1% | 141 | 36,8% |
| **podle odvětví** | | | | |
| B Těžba a dobývání | 11 | 18,4% | 8 | 13,4% |
| C Zpracovatelský průmysl | 565 | 10,2% | 386 | 7,0% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 32 | 18,7% | 6 | 3,4% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 58 | 16,6% | 29 | 8,2% |
| F Stavebnictví | 127 | 4,0% | 46 | 1,4% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 543 | 11,6% | 361 | 7,7% |
| H Doprava a skladování | 92 | 6,7% | 36 | 2,6% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 47 | 4,5% | 33 | 3,2% |
| J Informační a komunikační činnosti | 71 | 22,0% | 43 | 13,1% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 49 | 45,3% | 37 | 34,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 7 | 3,5% | 6 | 2,9% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 240 | 19,5% | 116 | 9,4% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 74 | 6,4% | 57 | 5,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | |
| Praha | 763 | 19,8% | 568 | 14,7% |
| Střední Čechy | 137 | 7,5% | 86 | 4,8% |
| Jihozápad | 205 | 10,1% | 137 | 6,7% |
| Severozápad | 156 | 9,8% | 94 | 5,9% |
| Severovýchod | 165 | 6,3% | 54 | 2,1% |
| Jihovýchod | 226 | 7,2% | 93 | 2,9% |
| Střední Morava | 152 | 6,5% | 75 | 3,2% |
| Moravskoslezsko | 112 | 5,5% | 57 | 2,8% |

[1] Procento ze všech neinovačních podniků v dané skupině

## TAB 12 Zavedení inovovaných produktů technicky inovujícími podniky s produktovou inovací v období 2006–2008

| | Podnik zavedl inovovaný výrobek nebo službu* | | z toho | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Pouze inovovaný výrobek | | Pouze inovovanou službu | | Inovovaný výrobek a službu | |
| | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] | Počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **7 114** | **100,0%** | **3 137** | **44,1%** | **1 994** | **28,0%** | **1 983** | **27,9%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 5 203 | 100,0% | 2 255 | 43,4% | 1 518 | 29,2% | 1 430 | 27,5% |
| zahraniční afilace | 1 911 | 100,0% | 881 | 46,1% | 476 | 24,9% | 553 | 29,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 4 475 | 100,0% | 1 724 | 38,5% | 1 463 | 32,7% | 1 288 | 28,8% |
| střední (50-249 zam.) | 1 866 | 100,0% | 998 | 53,5% | 393 | 21,0% | 475 | 25,5% |
| velké (250 a více zam.) | 773 | 100,0% | 415 | 53,7% | 138 | 17,9% | 220 | 28,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 21 | 100,0% | 11 | 52,6% | 6 | 28,4% | 4 | 19,0% |
| C Zpracovatelský průmysl | 3 681 | 100,0% | 2 376 | 64,5% | 350 | 9,5% | 954 | 25,9% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 24 | 100,0% | 6 | 23,5% | 15 | 63,8% | 3 | 12,7% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 73 | 100,0% | 9 | 12,1% | 56 | 76,8% | 8 | 11,1% |
| F Stavebnictví | 236 | 100,0% | 29 | 12,3% | 165 | 69,9% | 42 | 17,8% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 489 | 100,0% | 453 | 30,4% | 508 | 34,1% | 528 | 35,4% |
| H Doprava a skladování | 235 | 100,0% | 33 | 14,2% | 161 | 68,4% | 41 | 17,4% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 161 | 100,0% | 16 | 10,2% | 118 | 73,7% | 26 | 16,1% |
| J Informační a komunikační činnosti | 466 | 100,0% | 98 | 20,9% | 161 | 34,7% | 207 | 44,4% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 115 | 100,0% | 15 | 12,8% | 75 | 65,2% | 25 | 22,0% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 57 | 100,0% | 0 | 0,0% | 57 | 100,0% | 0 | 0,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 446 | 100,0% | 74 | 16,7% | 241 | 54,0% | 131 | 29,3% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 112 | 100,0% | 17 | 15,2% | 81 | 72,1% | 14 | 12,6% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 1 440 | 100,0% | 472 | 32,8% | 641 | 44,5% | 327 | 22,7% |
| Střední Čechy | 810 | 100,0% | 450 | 55,5% | 188 | 23,2% | 172 | 21,2% |
| Jihozápad | 669 | 100,0% | 253 | 37,9% | 114 | 17,1% | 301 | 45,0% |
| Severozápad | 555 | 100,0% | 199 | 35,8% | 120 | 21,6% | 236 | 42,5% |
| Severovýchod | 1 119 | 100,0% | 561 | 50,2% | 246 | 22,0% | 312 | 27,9% |
| Jihovýchod | 1 235 | 100,0% | 574 | 46,5% | 345 | 27,9% | 317 | 25,6% |
| Střední Morava | 734 | 100,0% | 371 | 50,6% | 160 | 21,8% | 202 | 27,6% |
| Moravskoslezsko | 551 | 100,0% | 256 | 46,5% | 179 | 32,5% | 116 | 21,0% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s produktovou* inovací v dané skupině

**TAB 13 Vývoj inovovaných produktů podle subjektu, které se vyvíjely u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008**

| | Subjekt vyvíjející inovované produkty | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Podnik nebo podniková skupina | | Podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi | | Zejména jiné podniky nebo instituce | |
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **4 774** | **67,1%** | **1 647** | **23,1%** | **692** | **9,7%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 3 332 | 64,1% | 1 316 | 25,3% | 554 | 10,7% |
| zahraniční afilace | 1 442 | 75,5% | 331 | 17,3% | 138 | 7,2% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 2 907 | 65,0% | 998 | 22,3% | 569 | 12,7% |
| střední (50-249 zam.) | 1 333 | 71,4% | 462 | 24,8% | 70 | 3,8% |
| velké (250 a více zam.) | 534 | 69,1% | 186 | 24,1% | 53 | 6,9% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 15 | 70,6% | 4 | 19,9% | 2 | 9,5% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 706 | 73,5% | 797 | 21,7% | 178 | 4,8% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 13 | 57,2% | 8 | 32,9% | 2 | 9,9% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 42 | 58,5% | 13 | 17,9% | 17 | 23,6% |
| F Stavebnictví | 165 | 70,2% | 25 | 10,6% | 45 | 19,2% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 836 | 56,2% | 376 | 25,3% | 276 | 18,6% |
| H Doprava a skladování | 99 | 42,3% | 107 | 45,3% | 29 | 12,4% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 87 | 54,1% | 58 | 35,9% | 16 | 9,9% |
| J Informační a komunikační činnosti | 328 | 70,5% | 76 | 16,3% | 61 | 13,2% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 72 | 62,4% | 30 | 25,9% | 13 | 11,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 47 | 82,9% | 7 | 11,6% | 3 | 5,5% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 291 | 65,2% | 116 | 26,1% | 39 | 8,7% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 72 | 64,3% | 31 | 27,4% | 9 | 8,3% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 945 | 65,6% | 332 | 23,1% | 163 | 11,3% |
| Střední Čechy | 582 | 71,8% | 187 | 23,1% | 41 | 5,1% |
| Jihozápad | 454 | 67,9% | 158 | 23,6% | 57 | 8,5% |
| Severozápad | 238 | 42,8% | 223 | 40,2% | 94 | 17,0% |
| Severovýchod | 754 | 67,3% | 226 | 20,2% | 140 | 12,5% |
| Jihovýchod | 938 | 75,9% | 249 | 20,1% | 49 | 3,9% |
| Střední Morava | 471 | 64,2% | 201 | 27,4% | 62 | 8,4% |
| Moravskoslezsko | 394 | 71,4% | 71 | 12,9% | 86 | 15,7% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s produktovou inovací v dané skupině

## TAB 14 Uvedení inovovaných produktů u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v období 2006–2008

| | Inovované produkty nebo služby byly: | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Pouze nové na trhu | | Pouze nové v podniku | | Nové na trhu a nové ve firmě | |
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **1 723** | **24,2%** | **2 825** | **39,7%** | **2 566** | **36,1%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 1 149 | 22,1% | 2 107 | 40,5% | 1 946 | 37,4% |
| zahraniční afilace | 574 | 30,0% | 717 | 37,5% | 620 | 32,5% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 1 012 | 22,6% | 1 928 | 43,1% | 1 535 | 34,3% |
| střední (50-249 zam.) | 531 | 28,5% | 634 | 34,0% | 701 | 37,6% |
| velké (250 a více zam.) | 180 | 23,3% | 263 | 34,0% | 330 | 42,7% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 4 | 18,5% | 11 | 53,1% | 6 | 28,5% |
| C Zpracovatelský průmysl | 1 061 | 28,8% | 1 228 | 33,4% | 1 391 | 37,8% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 8 | 35,5% | 11 | 46,0% | 4 | 18,5% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 23 | 32,1% | 35 | 48,3% | 14 | 19,6% |
| F Stavebnictví | 23 | 9,6% | 130 | 55,1% | 83 | 35,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 227 | 15,2% | 617 | 41,5% | 644 | 43,3% |
| H Doprava a skladování | 4 | 1,8% | 146 | 62,2% | 85 | 36,0% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 15 | 9,5% | 118 | 73,2% | 28 | 17,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 154 | 33,0% | 176 | 37,8% | 136 | 29,2% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 19 | 16,7% | 67 | 58,6% | 28 | 24,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 0 | 0,0% | 52 | 90,2% | 6 | 9,8% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 154 | 34,5% | 172 | 38,6% | 120 | 26,9% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 31 | 27,3% | 61 | 54,7% | 20 | 18,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 365 | 25,3% | 603 | 41,9% | 473 | 32,8% |
| Střední Čechy | 164 | 20,2% | 411 | 50,7% | 235 | 29,0% |
| Jihozápad | 189 | 28,3% | 205 | 30,6% | 275 | 41,1% |
| Severozápad | 111 | 19,9% | 152 | 27,4% | 293 | 52,7% |
| Severovýchod | 316 | 28,2% | 355 | 31,7% | 448 | 40,0% |
| Jihovýchod | 258 | 20,9% | 473 | 38,3% | 505 | 40,8% |
| Střední Morava | 191 | 26,0% | 322 | 43,9% | 221 | 30,1% |
| Moravskoslezsko | 129 | 23,5% | 304 | 55,1% | 118 | 21,4% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s produktovou inovací v dané skupině

## TAB 15 Zavedení inovovaných procesů u technicky inovujících podniků s procesní inovací v období 2006–2008

| | Podnik zavedl: | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Inovovanou metodu výroby nebo zpracování | | Inovované metody logistiky, dodávek nebo distribuce | | Inovované podpůrné činnosti | |
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **5 601** | **58,6%** | **3 905** | **40,9%** | **6 456** | **67,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 4 288 | 59,9% | 2 646 | 37,0% | 4 735 | 66,2% |
| zahraniční afilace | 1 313 | 54,8% | 1 259 | 52,5% | 1 722 | 71,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 3 588 | 55,0% | 2 617 | 40,1% | 4 307 | 66,0% |
| střední (50-249 zam.) | 1 436 | 65,4% | 855 | 38,9% | 1 540 | 70,1% |
| velké (250 a více zam.) | 577 | 69,4% | 433 | 52,1% | 609 | 73,2% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 14 | 62,8% | 7 | 28,5% | 15 | 63,6% |
| C Zpracovatelský průmysl | 3 366 | 77,3% | 1 547 | 35,5% | 2 553 | 58,7% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 14 | 29,7% | 9 | 18,5% | 38 | 82,4% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 62 | 54,0% | 58 | 51,2% | 82 | 72,1% |
| F Stavebnictví | 301 | 41,8% | 180 | 24,9% | 544 | 75,4% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 778 | 34,5% | 1 223 | 54,2% | 1 683 | 74,6% |
| H Doprava a skladování | 185 | 39,9% | 329 | 71,1% | 319 | 68,9% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 142 | 74,5% | 105 | 55,0% | 122 | 64,1% |
| J Informační a komunikační činnosti | 228 | 55,8% | 114 | 27,8% | 317 | 77,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 54 | 46,6% | 37 | 31,5% | 92 | 78,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 7 | 25,2% | 1 | 3,8% | 26 | 100,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 342 | 55,3% | 219 | 35,4% | 484 | 78,1% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 108 | 50,9% | 77 | 36,1% | 181 | 85,2% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 822 | 46,0% | 767 | 42,9% | 1 375 | 77,0% |
| Střední Čechy | 578 | 55,8% | 505 | 48,8% | 717 | 69,2% |
| Jihozápad | 700 | 73,8% | 272 | 28,6% | 555 | 58,5% |
| Severozápad | 555 | 61,1% | 547 | 60,1% | 585 | 64,4% |
| Severovýchod | 1 092 | 66,8% | 617 | 37,8% | 1 002 | 61,3% |
| Jihovýchod | 929 | 55,7% | 656 | 39,4% | 1 142 | 68,5% |
| Střední Morava | 459 | 51,6% | 326 | 36,6% | 668 | 75,1% |
| Moravskoslezsko | 465 | 68,4% | 216 | 31,8% | 412 | 60,5% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s procesní inovací v dané skupině

## TAB 16 Vývoj inovovaných procesů podle subjektu, které se vyvíjely u technicky inovujících podniků s procesní inovací v období 2006–2008

| | Podnik zavedl: | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Podnik nebo podniková skupina | | Podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi | | Zejména jiné podniky nebo instituce | |
| | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* | Počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **4 743** | **49,7%** | **3 064** | **32,1%** | **1 743** | **18,2%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 3 451 | 48,2% | 2 232 | 31,2% | 1 469 | 20,5% |
| zahraniční afilace | 1 293 | 53,9% | 832 | 34,7% | 274 | 11,4% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 3 344 | 51,3% | 1 922 | 29,5% | 1 255 | 19,2% |
| střední (50-249 zam.) | 997 | 45,4% | 787 | 35,8% | 413 | 18,8% |
| velké (250 a více zam.) | 403 | 48,4% | 354 | 42,6% | 75 | 9,0% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 10 | 45,3% | 11 | 49,5% | 1 | 5,2% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 194 | 50,4% | 1 355 | 31,1% | 804 | 18,5% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 18 | 37,9% | 23 | 50,4% | 5 | 11,8% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 44 | 38,3% | 33 | 29,2% | 37 | 32,5% |
| F Stavebnictví | 353 | 49,0% | 216 | 30,0% | 152 | 21,0% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 026 | 45,5% | 786 | 34,8% | 445 | 19,7% |
| H Doprava a skladování | 191 | 41,3% | 235 | 50,8% | 36 | 7,8% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 104 | 54,8% | 44 | 23,3% | 42 | 22,0% |
| J Informační a komunikační činnosti | 265 | 64,9% | 89 | 21,7% | 55 | 13,4% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 53 | 45,1% | 47 | 40,4% | 17 | 14,6% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 4 | 13,8% | 8 | 29,7% | 15 | 56,5% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 358 | 57,9% | 154 | 24,9% | 107 | 17,3% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 123 | 57,9% | 62 | 29,3% | 27 | 12,8% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 920 | 51,5% | 519 | 29,1% | 346 | 19,4% |
| Střední Čechy | 544 | 52,6% | 370 | 35,7% | 121 | 11,7% |
| Jihozápad | 541 | 57,0% | 260 | 27,4% | 148 | 15,6% |
| Severozápad | 377 | 41,5% | 379 | 41,7% | 153 | 16,8% |
| Severovýchod | 856 | 52,4% | 526 | 32,2% | 252 | 15,4% |
| Jihovýchod | 776 | 46,5% | 518 | 31,1% | 374 | 22,4% |
| Střední Morava | 406 | 45,6% | 289 | 32,5% | 195 | 21,9% |
| Moravskoslezsko | 324 | 47,7% | 203 | 29,8% | 154 | 22,6% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s procesní inovací v dané skupině

## TAB 17 Inovační výdaje (náklady) podle typu u technicky inovujících podniků v období 2006–2008

| | Vnitřní výzkum a vývoj | | Vnější výzkum a vývoj | | Získání strojů a zařízení | | Získání jiných externích znalostí | | Školení | | Uvádění inovací na trh | | Ostatní činnosti | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *počet* | *% [1]* | *počet* | *% [1]* | *počet* | *% [1]* | *počet* | *% [1]* | *počet* | *% [1]* | *počet* | *% [1]* | *počet* | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **5 779** | **47,3%** | **3 211** | **26,3%** | **9 398** | **76,9%** | **3 305** | **27,1%** | **6 123** | **50,1%** | **5 627** | **46,1%** | **5 330** | **43,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 4 363 | 47,5% | 2 187 | 23,8% | 7 234 | 78,8% | 2 496 | 27,2% | 4 566 | 49,7% | 4 158 | 45,3% | 3 872 | 42,2% |
| zahraniční afilace | 1 417 | 46,7% | 1 025 | 33,8% | 2 164 | 71,4% | 809 | 26,7% | 1 557 | 51,4% | 1 470 | 48,5% | 1 458 | 48,1% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 3 600 | 43,2% | 1 989 | 23,9% | 6 210 | 74,5% | 2 336 | 28,0% | 3 975 | 47,7% | 3 764 | 45,2% | 3 337 | 40,1% |
| střední (50-249 zam.) | 1 539 | 53,1% | 819 | 28,2% | 2 366 | 81,6% | 693 | 23,9% | 1 494 | 51,5% | 1 345 | 46,4% | 1 418 | 48,9% |
| velké (250 a více zam.) | 640 | 65,1% | 404 | 41,1% | 822 | 83,6% | 276 | 28,1% | 653 | 66,4% | 518 | 52,7% | 575 | 58,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 17 | 54,3% | 7 | 22,7% | 26 | 83,2% | 6 | 18,6% | 15 | 46,7% | 15 | 46,7% | 13 | 41,7% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 866 | 52,2% | 1 343 | 24,4% | 4 298 | 78,2% | 1 143 | 20,8% | 2 459 | 44,8% | 2 498 | 45,5% | 2 542 | 46,3% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 15 | 28,4% | 14 | 24,9% | 41 | 76,4% | 17 | 32,0% | 33 | 61,7% | 16 | 29,1% | 30 | 54,6% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 29 | 21,4% | 34 | 24,4% | 116 | 84,6% | 20 | 14,4% | 56 | 40,9% | 46 | 33,9% | 59 | 43,2% |
| F Stavebnictví | 366 | 39,4% | 164 | 17,7% | 732 | 78,8% | 314 | 33,8% | 597 | 64,3% | 222 | 23,9% | 300 | 32,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 129 | 39,8% | 1 020 | 36,0% | 2 130 | 75,1% | 1 048 | 37,0% | 1 490 | 52,5% | 1 607 | 56,7% | 1 365 | 48,1% |
| H Doprava a skladování | 209 | 39,0% | 139 | 26,1% | 453 | 84,7% | 143 | 26,8% | 287 | 53,8% | 236 | 44,3% | 198 | 37,1% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 92 | 27,7% | 49 | 14,6% | 254 | 76,0% | 8 | 2,3% | 121 | 36,3% | 160 | 47,9% | 91 | 27,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 419 | 71,2% | 150 | 25,5% | 456 | 77,4% | 202 | 34,3% | 366 | 62,1% | 292 | 49,5% | 257 | 43,6% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 75 | 47,8% | 50 | 31,5% | 109 | 68,8% | 60 | 38,0% | 104 | 65,9% | 84 | 52,9% | 74 | 46,6% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 50 | 71,7% | 12 | 16,7% | 23 | 32,4% | 5 | 7,1% | 19 | 27,1% | 55 | 78,1% | 10 | 14,9% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 391 | 49,9% | 139 | 17,8% | 568 | 72,4% | 277 | 35,3% | 463 | 59,0% | 286 | 36,5% | 329 | 41,9% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 118 | 45,3% | 91 | 34,6% | 191 | 73,2% | 63 | 24,0% | 112 | 43,0% | 110 | 42,2% | 62 | 23,8% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | | | | |
| Praha | 1 275 | 54,9% | 763 | 32,9% | 1 623 | 69,9% | 737 | 31,7% | 1 209 | 52,1% | 1 156 | 49,8% | 1 076 | 46,3% |
| Střední Čechy | 549 | 40,5% | 333 | 24,6% | 1 022 | 75,5% | 288 | 21,3% | 590 | 43,6% | 550 | 40,6% | 501 | 37,0% |
| Jihozápad | 494 | 41,0% | 264 | 21,9% | 932 | 77,5% | 291 | 24,2% | 573 | 47,6% | 486 | 40,4% | 491 | 40,8% |
| Severozápad | 498 | 48,1% | 255 | 24,6% | 895 | 86,4% | 421 | 40,6% | 539 | 52,1% | 482 | 46,6% | 559 | 54,0% |
| Severovýchod | 794 | 39,7% | 543 | 27,2% | 1 585 | 79,3% | 397 | 19,9% | 1 094 | 54,7% | 1 011 | 50,6% | 924 | 46,2% |
| Jihovýchod | 1 123 | 52,4% | 563 | 26,3% | 1 628 | 75,9% | 686 | 32,0% | 1 116 | 52,0% | 1 026 | 47,8% | 1 015 | 47,3% |
| Střední Morava | 593 | 48,2% | 299 | 24,3% | 956 | 77,7% | 312 | 25,3% | 586 | 47,6% | 510 | 41,5% | 416 | 33,8% |
| Moravskoslezsko | 454 | 49,2% | 192 | 20,8% | 756 | 82,0% | 174 | 18,8% | 415 | 45,0% | 406 | 44,0% | 348 | 37,7% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 18 Vnitropodnikový výzkum a vývoj (VaV) u technicky inovujících podniků v období 2006–2008

| | Technicky inovující podniky, které měly v letech 2006–2008 výzkumné a vývojové aktivity | | z toho | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Technicky inovující podniky, které se v letech 2006–2008 věnovaly soustavně VaV | | Technicky inovující podniky, které se v letech 2006–2008 věnovaly příležitostně VaV | |
| | *počet* | *% [1]* | *počet* | *% [1]* | *počet* | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **5 779** | **47,3%** | **2 574** | **21,1%** | **3 206** | **26,2%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 4 363 | 47,5% | 1 818 | 19,8% | 2 544 | 27,7% |
| zahraniční afilace | 1 417 | 46,7% | 755 | 24,9% | 661 | 21,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 3 600 | 43,2% | 1 209 | 14,5% | 2 391 | 28,7% |
| střední (50-249 zam.) | 1 539 | 53,1% | 899 | 31,0% | 639 | 22,1% |
| velké (250 a více zam.) | 640 | 65,1% | 466 | 47,4% | 175 | 17,8% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 17 | 54,3% | 6 | 19,4% | 11 | 34,9% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 866 | 52,2% | 1 406 | 25,6% | 1 460 | 26,6% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 15 | 28,4% | 5 | 9,2% | 10 | 19,1% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 29 | 21,4% | 13 | 9,5% | 16 | 11,9% |
| F Stavebnictví | 366 | 39,4% | 104 | 11,2% | 263 | 28,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 129 | 39,8% | 389 | 13,7% | 741 | 26,1% |
| H Doprava a skladování | 209 | 39,0% | 53 | 9,9% | 156 | 29,1% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 92 | 27,7% | 4 | 1,2% | 89 | 26,5% |
| J Informační a komunikační činnosti | 419 | 71,2% | 306 | 52,0% | 113 | 19,2% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 75 | 47,8% | 45 | 28,8% | 30 | 19,0% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 50 | 71,7% | 2 | 2,9% | 48 | 68,9% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 391 | 49,9% | 211 | 26,9% | 180 | 22,9% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 118 | 45,3% | 29 | 11,2% | 89 | 34,1% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 1 275 | 54,9% | 671 | 28,9% | 604 | 26,0% |
| Střední Čechy | 549 | 40,5% | 184 | 13,6% | 364 | 26,9% |
| Jihozápad | 494 | 41,0% | 242 | 20,1% | 252 | 20,9% |
| Severozápad | 498 | 48,1% | 109 | 10,5% | 389 | 37,5% |
| Severovýchod | 794 | 39,7% | 416 | 20,8% | 378 | 18,9% |
| Jihovýchod | 1 123 | 52,4% | 502 | 23,4% | 621 | 29,0% |
| Střední Morava | 593 | 48,2% | 235 | 19,1% | 357 | 29,0% |
| Moravskoslezsko | 454 | 49,2% | 213 | 23,1% | 241 | 26,1% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 19 Inovační výdaje (náklady) u technicky inovujících podniků v roce 2008

| | Celkové náklady | Struktura nákladů na inovace | | | | | | | | Intenzita inovace [2] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Vnitřní výzkum a vývoj | | Získání výsledků z externího VaV | | Získání strojů a zařízení | | Získání jiných externních znalostí | | |
| | mil. Kč | mil. Kč | % [1] | mil. Kč | % [1] | mil. Kč | % [1] | mil. Kč | % [1] | |
| **ČR CELKEM** | **123 427** | **29 276** | **23,7%** | **17 566** | **14,2%** | **74 152** | **60,1%** | **2 433** | **2,0%** | **2,4%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 55 013 | 13 212 | 24,0% | 4 432 | 8,1% | 36 435 | 66,2% | 934 | 1,7% | 3,2% |
| zahraniční afilace | 68 414 | 16 065 | 23,5% | 13 134 | 19,2% | 37 717 | 55,1% | 1 499 | 2,2% | 2,1% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 24 628 | 5 185 | 21,1% | 3 843 | 15,6% | 15 131 | 61,4% | 469 | 1,9% | 4,7% |
| střední (50-249 zam.) | 27 661 | 9 821 | 35,5% | 1 706 | 6,2% | 15 600 | 56,4% | 534 | 1,9% | 2,1% |
| velké (250 a více zam.) | 71 138 | 14 269 | 20,1% | 12 017 | 16,9% | 43 422 | 61,0% | 1 430 | 2,0% | 2,2% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 895 | 31 | 3,5% | 11 | 1,2% | 851 | 95,1% | 2 | 0,3% | 1,4% |
| C Zpracovatelský průmysl | 78 212 | 17 914 | 22,9% | 11 262 | 14,4% | 48 028 | 61,4% | 1 008 | 1,3% | 3,2% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 699 | 11 | 1,5% | 27 | 3,8% | 560 | 80,1% | 102 | 14,5% | 0,2% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 1 195 | 75 | 6,3% | 36 | 3,0% | 1 068 | 89,4% | 17 | 1,4% | 3,1% |
| F Stavebnictví | 2 373 | 399 | 16,8% | 122 | 5,1% | 1 814 | 76,4% | 38 | 1,6% | 1,1% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 12 064 | 3 320 | 27,5% | 3 705 | 30,7% | 4 834 | 40,1% | 204 | 1,7% | 1,4% |
| H Doprava a skladování | 7 960 | 191 | 2,4% | 363 | 4,6% | 7 347 | 92,3% | 59 | 0,7% | 3,4% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 734 | 390 | 53,2% | 11 | 1,5% | 331 | 45,1% | 2 | 0,2% | 3,6% |
| J Informační a komunikační činnosti | 6 743 | 3 932 | 58,3% | 532 | 7,9% | 2 151 | 31,9% | 128 | 1,9% | 3,0% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 6 089 | 740 | 12,2% | 1 165 | 19,1% | 3 485 | 57,2% | 698 | 11,5% | 1,6% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 67 | 52 | 77,5% | 8 | 12,4% | 7 | 10,1% | 0 | 0,1% | 1,5% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 5 797 | 2 116 | 36,5% | 287 | 4,9% | 3 236 | 55,8% | 158 | 2,7% | 7,1% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 600 | 105 | 17,5% | 36 | 6,0% | 440 | 73,4% | 19 | 3,2% | 1,1% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | |
| Praha | 30 770 | 8 404 | 27,3% | 2 542 | 8,3% | 18 549 | 60,3% | 1 274 | 4,1% | 1,6% |
| Střední Čechy | 20 134 | 3 361 | 16,7% | 8 287 | 41,2% | 8 374 | 41,6% | 112 | 0,6% | 3,3% |
| Jihozápad | 12 018 | 2 564 | 21,3% | 1 199 | 10,0% | 8 194 | 68,2% | 61 | 0,5% | 3,2% |
| Severozápad | 7 876 | 1 551 | 19,7% | 412 | 5,2% | 5 768 | 73,2% | 145 | 1,8% | 2,3% |
| Severovýchod | 14 342 | 4 336 | 30,2% | 576 | 4,0% | 9 347 | 65,2% | 82 | 0,6% | 3,5% |
| Jihovýchod | 18 133 | 5 286 | 29,2% | 3 038 | 16,8% | 9 553 | 52,7% | 256 | 1,4% | 3,1% |
| Střední Morava | 9 820 | 1 895 | 19,3% | 871 | 8,9% | 6 797 | 69,2% | 257 | 2,6% | 2,7% |
| Moravskoslezsko | 10 334 | 1 878 | 18,2% | 640 | 6,2% | 7 571 | 73,3% | 246 | 2,4% | 2,3% |

[1] Podíl na celkových nákladech

[2] Podíl nákladů na inovace na celkových tržbách podniků s technickou inovací

## TAB 20 Tržby za inovované produkty u technicky inovujících podniků s produktovou inovací v roce 2008

| | Tržby za produkty nové na trhu | | Tržby za produkty nové pouze pro podnik | | Tržby za produkty nezměněné nebo málo modifikované | | Celkové tržby podniků s produktovou inovací |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | mil. Kč | % [1] | mil. Kč | % [1] | mil. Kč | % [1] | mil. Kč |
| **ČR CELKEM** | **746 742** | **19,2%** | **616 558** | **15,8%** | **2 510 125** | **64,4%** | **3 894 721** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | |
| domácí podniky | 303 106 | 26,0% | 149 669 | 12,8% | 714 580 | 61,2% | 1 167 816 |
| zahraniční afilace | 443 636 | 16,3% | 466 888 | 17,1% | 1 795 545 | 65,8% | 2 726 905 |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 35 772 | 12,8% | 46 796 | 16,8% | 196 193 | 70,4% | 278 761 |
| střední (50-249 zam.) | 105 775 | 11,7% | 126 130 | 14,0% | 669 670 | 74,3% | 901 574 |
| velké (250 a více zam.) | 605 195 | 22,3% | 443 632 | 16,3% | 1 644 262 | 60,6% | 2 714 386 |
| **podle odvětví** | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 1 429 | 2,4% | 50 620 | 84,3% | 7 996 | 13,3% | 60 045 |
| C Zpracovatelský průmysl | 402 668 | 20,0% | 328 805 | 16,3% | 1 279 377 | 63,6% | 2 011 312 |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 174 361 | 45,3% | 12 829 | 3,3% | 197 679 | 51,4% | 384 868 |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 923 | 5,7% | 3 114 | 19,4% | 12 021 | 74,9% | 16 058 |
| F Stavebnictví | 3 860 | 4,2% | 11 771 | 12,7% | 77 281 | 83,2% | 92 912 |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 60 617 | 12,6% | 41 607 | 8,7% | 377 818 | 78,7% | 480 042 |
| H Doprava a skladování | 38 675 | 20,3% | 38 090 | 19,9% | 114 210 | 59,8% | 190 976 |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 709 | 5,3% | 1 922 | 14,4% | 10 759 | 80,4% | 13 390 |
| J Informační a komunikační činnosti | 24 676 | 11,6% | 19 277 | 9,1% | 147 388 | 69,5% | 212 176 |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 26 636 | 7,7% | 96 318 | 27,9% | 222 631 | 64,4% | 345 584 |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 25 | 0,8% | 1 257 | 39,1% | 1 934 | 60,1% | 3 216 |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 4 718 | 11,1% | 4 225 | 9,9% | 33 689 | 79,0% | 42 632 |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 7 446 | 17,9% | 6 723 | 16,2% | 27 342 | 65,9% | 41 511 |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | |
| Praha | 331 881 | 20,4% | 207 265 | 12,7% | 1 068 940 | 65,6% | 1 628 921 |
| Střední Čechy | 161 721 | 34,1% | 49 352 | 10,4% | 262 814 | 55,5% | 473 887 |
| Jihozápad | 39 311 | 15,1% | 81 919 | 31,5% | 138 386 | 53,2% | 260 078 |
| Severozápad | 40 115 | 14,3% | 42 373 | 15,2% | 197 061 | 70,5% | 279 549 |
| Severovýchod | 61 100 | 19,6% | 47 119 | 15,1% | 203 092 | 65,2% | 311 310 |
| Jihovýchod | 63 073 | 16,9% | 44 546 | 11,9% | 266 292 | 71,2% | 373 912 |
| Střední Morava | 30 847 | 12,2% | 34 818 | 13,8% | 187 052 | 74,0% | 252 717 |
| Moravskoslezsko | 18 694 | 5,9% | 109 165 | 34,7% | 186 488 | 59,3% | 314 348 |

[1] Podíl na celkových tržbách technicky inovujících podniků s produktovou inovací

## TAB 21 Finanční podpora inovací z veřejných zdrojů u technicky inovujících podniků v období 2006–2008

| | Podniky, které obdržely podporu od: | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Místní nebo regionální úřady | | Ústřední vláda | | Evropské unie | | 6. nebo 7. Rámcový program pro VaV | |
| | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **471** | **3,9%** | **950** | **7,8%** | **866** | **7,1%** | **329** | **2,7%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 397 | 4,3% | 716 | 7,8% | 746 | 8,1% | 239 | 2,6% |
| zahraniční afilace | 74 | 2,4% | 235 | 7,7% | 120 | 4,0% | 90 | 3,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 312 | 3,7% | 301 | 3,6% | 419 | 5,0% | 100 | 1,2% |
| střední (50-249 zam.) | 128 | 4,4% | 410 | 14,2% | 338 | 11,7% | 185 | 6,4% |
| velké (250 a více zam.) | 31 | 3,2% | 239 | 24,3% | 109 | 11,0% | 44 | 4,5% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 0 | 0,0% | 4 | 13,8% | 1 | 3,1% | 1 | 3,1% |
| C Zpracovatelský průmysl | 301 | 5,5% | 632 | 11,5% | 519 | 9,4% | 240 | 4,4% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 2 | 3,0% | 1 | 1,8% | 3 | 5,5% | 1 | 1,8% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 19 | 13,7% | 17 | 12,1% | 16 | 11,9% | 1 | 0,7% |
| F Stavebnictví | 9 | 0,9% | 21 | 2,3% | 53 | 5,7% | 8 | 0,8% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 101 | 3,6% | 59 | 2,1% | 120 | 4,2% | 7 | 0,3% |
| H Doprava a skladování | 10 | 1,9% | 10 | 2,0% | 17 | 3,2% | 2 | 0,4% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 3 | 0,8% | 33 | 9,9% | 36 | 10,8% | 0 | 0,0% |
| J Informační a komunikační činnosti | 8 | 1,3% | 75 | 12,7% | 53 | 8,9% | 30 | 5,2% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 3 | 1,9% | 1 | 0,7% | 1 | 0,7% | 0 | 0,0% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 0 | 0,0% | 5 | 7,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 15 | 1,9% | 84 | 10,7% | 42 | 5,3% | 37 | 4,7% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 2 | 0,8% | 7 | 2,8% | 7 | 2,6% | 1 | 0,5% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 81 | 3,5% | 129 | 5,5% | 75 | 3,2% | 44 | 1,9% |
| Střední Čechy | 17 | 1,3% | 64 | 4,8% | 38 | 2,8% | 34 | 2,5% |
| Jihozápad | 56 | 4,6% | 78 | 6,5% | 76 | 6,3% | 57 | 4,7% |
| Severozápad | 32 | 3,1% | 59 | 5,7% | 67 | 6,5% | 19 | 1,8% |
| Severovýchod | 32 | 1,6% | 120 | 6,0% | 158 | 7,9% | 43 | 2,1% |
| Jihovýchod | 110 | 5,1% | 300 | 14,0% | 243 | 11,3% | 68 | 3,2% |
| Střední Morava | 73 | 6,0% | 106 | 8,6% | 110 | 8,9% | 33 | 2,7% |
| Moravskoslezsko | 70 | 7,6% | 94 | 10,2% | 99 | 10,7% | 30 | 3,3% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 22 Inovační spolupráce podle země působení partnera u technicky inovujících podniků v období 2006–2008

| | Podniky spolupracující na inovačních aktivitách | | Země působení spolupracujícího partnera | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Česká republika | | Ostatní evropské země | | Spojené státy americké | | Čína, Indie | | Ostatní země | |
| | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **3 848** | **31,5%** | **3 480** | **28,5%** | **2 135** | **17,5%** | **313** | **2,6%** | **199** | **1,6%** | **275** | **2,2%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 2 718 | 29,6% | 2 585 | 28,2% | 1 272 | 13,9% | 127 | 1,4% | 107 | 1,2% | 164 | 1,8% |
| zahraniční afilace | 1 131 | 37,3% | 895 | 29,5% | 864 | 28,5% | 186 | 6,1% | 92 | 3,0% | 110 | 3,6% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 2 103 | 25,2% | 1 942 | 23,3% | 1 036 | 12,4% | 103 | 1,2% | 80 | 1,0% | 134 | 1,6% |
| střední (50-249 zam.) | 1 158 | 40,0% | 1 014 | 35,0% | 680 | 23,5% | 108 | 3,7% | 52 | 1,8% | 68 | 2,3% |
| velké (250 a více zam.) | 587 | 59,7% | 525 | 53,4% | 419 | 42,6% | 103 | 10,5% | 67 | 6,8% | 73 | 7,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 12 | 37,9% | 12 | 37,9% | 6 | 18,9% | 2 | 6,3% | 0 | 0,0% | 1 | 3,6% |
| C Zpracovatelský průmysl | 1 824 | 33,2% | 1 620 | 29,5% | 1 104 | 20,1% | 155 | 2,8% | 107 | 1,9% | 129 | 2,3% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného | 18 | 33,5% | 18 | 33,5% | 9 | 16,9% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 47 | 34,0% | 47 | 34,0% | 16 | 11,4% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 0,7% |
| F Stavebnictví | 205 | 22,1% | 200 | 21,5% | 50 | 5,4% | 6 | 0,7% | 1 | 0,1% | 2 | 0,2% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových | 848 | 29,9% | 778 | 27,4% | 498 | 17,5% | 60 | 2,1% | 49 | 1,7% | 80 | 2,8% |
| H Doprava a skladování | 161 | 30,1% | 127 | 23,7% | 119 | 22,4% | 1 | 0,2% | 2 | 0,4% | 1 | 0,2% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 63 | 19,0% | 57 | 17,1% | 41 | 12,3% | 8 | 2,4% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| J Informační a komunikační činnosti | 203 | 34,4% | 185 | 31,4% | 114 | 19,3% | 34 | 5,8% | 18 | 3,1% | 32 | 5,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 67 | 42,6% | 53 | 33,7% | 45 | 28,4% | 3 | 2,0% | 2 | 1,3% | 2 | 1,3% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 53 | 75,3% | 53 | 75,3% | 3 | 4,5% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 290 | 37,0% | 278 | 35,5% | 104 | 13,2% | 40 | 5,1% | 18 | 2,3% | 25 | 3,2% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 57 | 22,0% | 53 | 20,2% | 27 | 10,3% | 4 | 1,5% | 1 | 0,4% | 1 | 0,4% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | | |
| Praha | 850 | 36,6% | 737 | 31,7% | 547 | 23,5% | 95 | 4,1% | 53 | 2,3% | 105 | 4,5% |
| Střední Čechy | 341 | 25,2% | 283 | 20,9% | 209 | 15,4% | 20 | 1,5% | 7 | 0,5% | 19 | 1,4% |
| Jihozápad | 380 | 31,6% | 347 | 28,8% | 247 | 20,5% | 52 | 4,3% | 27 | 2,3% | 44 | 3,7% |
| Severozápad | 301 | 29,0% | 264 | 25,5% | 152 | 14,6% | 20 | 1,9% | 10 | 1,0% | 11 | 1,0% |
| Severovýchod | 592 | 29,6% | 550 | 27,5% | 346 | 17,3% | 48 | 2,4% | 34 | 1,7% | 31 | 1,5% |
| Jihovýchod | 708 | 33,0% | 684 | 31,9% | 341 | 15,9% | 47 | 2,2% | 43 | 2,0% | 42 | 2,0% |
| Střední Morava | 432 | 35,1% | 389 | 31,6% | 178 | 14,5% | 21 | 1,7% | 19 | 1,5% | 19 | 1,6% |
| Moravskoslezsko | 245 | 26,5% | 225 | 24,4% | 115 | 12,5% | 10 | 1,1% | 5 | 0,6% | 4 | 0,4% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 23 Inovační spolupráce u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v období 2006–2008

| | Uvnitř podniku nebo skupiny podniků | | Dodavatelé zařízení, materiálů,součástí nebo SW | | Klienti nebo zákazníci | | Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví | | Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce | | Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání | | Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **1 469** | **12,0%** | **2 867** | **23,5%** | **2 276** | **18,6%** | **1 309** | **10,7%** | **1 443** | **11,8%** | **1 342** | **11,0%** | **670** | **5,5%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 655 | 7,1% | 2 070 | 22,5% | 1 682 | 18,3% | 948 | 10,3% | 966 | 10,5% | 939 | 10,2% | 473 | 5,1% |
| zahraniční afilace | 814 | 26,9% | 797 | 26,3% | 594 | 19,6% | 361 | 11,9% | 477 | 15,7% | 403 | 13,3% | 197 | 6,5% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 616 | 7,4% | 1 530 | 18,4% | 1 344 | 16,1% | 816 | 9,8% | 690 | 8,3% | 646 | 7,7% | 362 | 4,4% |
| střední (50-249 zam.) | 480 | 16,6% | 879 | 30,3% | 572 | 19,7% | 309 | 10,6% | 464 | 16,0% | 409 | 14,1% | 191 | 6,6% |
| velké (250 a více zam.) | 373 | 38,0% | 458 | 46,5% | 360 | 36,6% | 184 | 18,8% | 289 | 29,4% | 288 | 29,3% | 117 | 11,9% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 10 | 31,2% | 11 | 34,3% | 5 | 16,8% | 2 | 6,3% | 3 | 10,5% | 5 | 16,4% | 2 | 6,3% |
| C Zpracovatelský průmysl | 710 | 12,9% | 1 352 | 24,6% | 1 061 | 19,3% | 648 | 11,8% | 781 | 14,2% | 765 | 13,9% | 326 | 5,9% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 13 | 24,2% | 17 | 31,0% | 8 | 14,4% | 5 | 8,7% | 12 | 21,8% | 9 | 16,3% | 4 | 6,8% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 20 | 14,9% | 42 | 30,7% | 23 | 16,8% | 17 | 12,1% | 17 | 12,1% | 22 | 15,8% | 16 | 11,3% |
| F Stavebnictví | 88 | 9,4% | 146 | 15,7% | 141 | 15,1% | 84 | 9,1% | 104 | 11,2% | 44 | 4,7% | 29 | 3,1% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 288 | 10,2% | 642 | 22,6% | 453 | 16,0% | 196 | 6,9% | 245 | 8,7% | 198 | 7,0% | 108 | 3,8% |
| H Doprava a skladování | 22 | 4,2% | 151 | 28,3% | 97 | 18,3% | 68 | 12,7% | 46 | 8,5% | 43 | 8,1% | 35 | 6,6% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 11 | 3,3% | 57 | 17,1% | 51 | 15,2% | 11 | 3,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| J Informační a komunikační činnosti | 77 | 13,1% | 148 | 25,1% | 142 | 24,2% | 86 | 14,6% | 67 | 11,3% | 90 | 15,3% | 38 | 6,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 48 | 30,5% | 48 | 30,4% | 37 | 23,4% | 24 | 15,4% | 30 | 18,8% | 7 | 4,7% | 8 | 5,4% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 39 | 55,4% | 15 | 21,6% | 48 | 67,9% | 52 | 73,6% | 6 | 8,0% | 8 | 11,0% | 6 | 8,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 120 | 15,3% | 191 | 24,3% | 176 | 22,4% | 96 | 12,3% | 110 | 14,0% | 142 | 18,1% | 89 | 11,3% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 22 | 8,5% | 48 | 18,5% | 34 | 12,8% | 20 | 7,6% | 23 | 8,9% | 9 | 3,3% | 9 | 3,4% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | | | | |
| Praha | 410 | 17,7% | 704 | 30,3% | 514 | 22,1% | 318 | 13,7% | 323 | 13,9% | 246 | 10,6% | 175 | 7,5% |
| Střední Čechy | 144 | 10,6% | 245 | 18,1% | 159 | 11,7% | 124 | 9,2% | 114 | 8,4% | 100 | 7,4% | 58 | 4,3% |
| Jihozápad | 149 | 12,4% | 302 | 25,1% | 282 | 23,5% | 162 | 13,5% | 181 | 15,0% | 140 | 11,7% | 78 | 6,5% |
| Severozápad | 70 | 6,8% | 219 | 21,2% | 106 | 10,3% | 47 | 4,5% | 99 | 9,6% | 57 | 5,5% | 36 | 3,4% |
| Severovýchod | 197 | 9,8% | 395 | 19,8% | 390 | 19,5% | 216 | 10,8% | 189 | 9,5% | 285 | 14,2% | 57 | 2,9% |
| Jihovýchod | 289 | 13,5% | 464 | 21,7% | 454 | 21,2% | 241 | 11,2% | 267 | 12,5% | 265 | 12,4% | 141 | 6,6% |
| Střední Morava | 136 | 11,1% | 358 | 29,1% | 244 | 19,8% | 146 | 11,9% | 188 | 15,3% | 158 | 12,9% | 101 | 8,2% |
| Moravskoslezsko | 74 | 8,0% | 179 | 19,4% | 126 | 13,7% | 54 | 5,9% | 82 | 8,9% | 91 | 9,8% | 24 | 2,6% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 24 Nejcennější spolupracující partner u technicky inovujících podniků podle typu spolupracujícího partnera v období 2006–2008

| | Uvnitř podniku nebo skupiny podniků | | Dodavatelé zařízení, materiálů,součástí nebo SW | | Klienti nebo zákazníci | | Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví | | Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce | | Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání | | Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | počet | *% [1]* | počet | *% [1]* | počet | *% [1]* | počet | *% [1]* | počet | *% [1]* | počet | *% [1]* | počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **811** | **21,1%** | **1 227** | **31,9%** | **1 191** | **30,9%** | **120** | **3,1%** | **168** | **4,4%** | **259** | **6,7%** | **72** | **1,9%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 308 | 11,3% | 949 | 34,9% | 984 | 36,2% | 102 | 3,8% | 106 | 3,9% | 201 | 7,4% | 67 | 2,5% |
| zahraniční afilace | 503 | 44,5% | 278 | 24,6% | 206 | 18,2% | 18 | 1,6% | 61 | 5,4% | 58 | 5,1% | 5 | 0,4% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 361 | 17,1% | 688 | 32,7% | 791 | 37,6% | 52 | 2,5% | 43 | 2,0% | 118 | 5,6% | 51 | 2,4% |
| střední (50-249 zam.) | 272 | 23,5% | 390 | 33,6% | 256 | 22,1% | 52 | 4,5% | 81 | 7,0% | 91 | 7,9% | 16 | 1,4% |
| velké (250 a více zam.) | 178 | 30,4% | 149 | 25,4% | 143 | 24,4% | 16 | 2,7% | 44 | 7,5% | 50 | 8,6% | 6 | 1,0% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 4 | 30,7% | 5 | 43,2% | 2 | 17,8% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 8,3% |
| C Zpracovatelský průmysl | 387 | 21,2% | 460 | 25,2% | 568 | 31,1% | 75 | 4,1% | 129 | 7,1% | 148 | 8,1% | 58 | 3,2% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 6 | 33,3% | 9 | 49,6% | 2 | 11,0% | 0 | 0,0% | 1 | 6,1% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 11 | 23,3% | 24 | 52,0% | 9 | 18,3% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 3 | 6,4% | 0 | 0,0% |
| F Stavebnictví | 42 | 20,3% | 52 | 25,3% | 80 | 38,9% | 20 | 9,9% | 4 | 2,1% | 7 | 3,4% | 0 | 0,0% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 157 | 18,5% | 352 | 41,4% | 283 | 33,3% | 1 | 0,1% | 4 | 0,4% | 53 | 6,2% | 0 | 0,0% |
| H Doprava a skladování | 15 | 9,4% | 89 | 55,3% | 51 | 31,5% | 2 | 1,2% | 2 | 1,3% | 1 | 0,6% | 1 | 0,6% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 6 | 10,0% | 50 | 79,2% | 7 | 10,8% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| J Informační a komunikační činnosti | 41 | 20,5% | 52 | 25,5% | 82 | 40,6% | 11 | 5,4% | 5 | 2,2% | 10 | 5,1% | 2 | 0,7% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 26 | 38,3% | 20 | 29,9% | 15 | 22,1% | 3 | 4,8% | 3 | 4,9% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 39 | 73,5% | 13 | 24,6% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 1 | 1,9% | 0 | 0,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 64 | 21,9% | 70 | 24,1% | 85 | 29,2% | 6 | 2,2% | 19 | 6,4% | 35 | 12,1% | 11 | 4,0% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 14 | 24,4% | 31 | 54,5% | 8 | 14,7% | 1 | 2,5% | 1 | 2,1% | 1 | 1,7% | 0 | 0,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | | | | |
| Praha | 240 | 28,3% | 231 | 27,2% | 276 | 32,5% | 27 | 3,2% | 34 | 4,0% | 29 | 3,4% | 12 | 1,5% |
| Střední Čechy | 104 | 30,4% | 123 | 36,0% | 62 | 18,3% | 21 | 6,2% | 7 | 2,1% | 17 | 5,1% | 6 | 1,8% |
| Jihozápad | 65 | 17,1% | 152 | 40,1% | 123 | 32,3% | 23 | 6,0% | 8 | 2,1% | 8 | 2,2% | 1 | 0,3% |
| Severozápad | 45 | 14,9% | 150 | 50,0% | 73 | 24,4% | 2 | 0,7% | 12 | 4,0% | 15 | 5,0% | 3 | 1,1% |
| Severovýchod | 94 | 16,0% | 103 | 17,4% | 254 | 42,9% | 9 | 1,6% | 29 | 4,9% | 101 | 17,1% | 1 | 0,2% |
| Jihovýchod | 186 | 26,2% | 201 | 28,4% | 209 | 29,6% | 11 | 1,5% | 34 | 4,8% | 59 | 8,3% | 9 | 1,3% |
| Střední Morava | 52 | 12,1% | 182 | 42,2% | 108 | 25,1% | 19 | 4,4% | 14 | 3,1% | 17 | 4,0% | 39 | 9,1% |
| Moravskoslezsko | 25 | 10,4% | 85 | 34,6% | 84 | 34,4% | 9 | 3,6% | 30 | 12,1% | 12 | 5,0% | 0 | 0,0% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků spolupracujících v dané skupině

## TAB 25A Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – vysoká – v období 2006–2008

| | Informační zdroj [1] | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Uvnitř podniku nebo skupiny podniků | Dodavatelé zařízení, materiálů,součástí nebo SW | Klienti nebo zákazníci | Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví | Konnzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce | Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání | Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce | Konference, veletrhy, výstavy | Vědecké časopisy a obchodní /technické publikace | Profesní a průmyslová sdružení |
| **ČR CELKEM** | **37,4%** | **25,4%** | **29,3%** | **14,7%** | **5,0%** | **2,7%** | **1,6%** | **11,6%** | **7,5%** | **2,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 33,5% | 26,2% | 27,5% | 15,0% | 4,9% | 2,6% | 1,4% | 11,0% | 7,1% | 2,2% |
| zahraniční afilace | 49,3% | 23,1% | 34,8% | 13,5% | 5,6% | 3,1% | 2,2% | 13,4% | 8,6% | 4,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 32,6% | 25,9% | 26,2% | 13,4% | 4,9% | 2,2% | 1,4% | 11,5% | 7,6% | 2,1% |
| střední (50-249 zam.) | 45,3% | 24,5% | 33,1% | 16,6% | 5,1% | 3,4% | 2,0% | 11,0% | 7,1% | 3,5% |
| velké (250 a více zam.) | 54,8% | 24,4% | 44,1% | 19,8% | 5,7% | 5,2% | 2,6% | 13,7% | 7,8% | 5,0% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 48,1% | 32,1% | 25,2% | 10,1% | 9,4% | 3,1% | 6,3% | 9,4% | 12,6% | 12,6% |
| C Zpracovatelský průmysl | 39,2% | 27,5% | 27,5% | 14,2% | 4,4% | 2,8% | 0,9% | 9,4% | 5,3% | 1,7% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 39,1% | 16,8% | 23,1% | 6,0% | 14,9% | 1,8% | 0,0% | 10,1% | 1,8% | 4,6% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 28,3% | 23,3% | 11,1% | 8,2% | 1,5% | 1,5% | 0,0% | 8,6% | 2,9% | 10,3% |
| F Stavebnictví | 19,7% | 17,7% | 10,4% | 8,8% | 1,2% | 0,2% | 0,8% | 6,6% | 14,4% | 0,1% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 37,8% | 28,8% | 40,9% | 21,6% | 8,5% | 2,5% | 2,3% | 17,8% | 6,2% | 2,9% |
| H Doprava a skladování | 25,4% | 16,4% | 28,6% | 19,2% | 6,9% | 6,4% | 6,4% | 8,0% | 13,1% | 7,0% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 18,1% | 11,2% | 17,9% | 5,8% | 3,1% | 0,0% | 0,0% | 14,6% | 6,9% | 2,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 57,2% | 22,1% | 41,8% | 9,9% | 0,0% | 2,7% | 1,4% | 8,8% | 6,7% | 3,7% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 64,2% | 26,8% | 37,2% | 24,3% | 9,3% | 0,0% | 1,4% | 0,8% | 1,3% | 7,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 18,7% | 18,3% | 62,3% | 7,1% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 55,2% | 53,8% | 0,0% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 44,6% | 25,2% | 20,3% | 6,6% | 3,3% | 6,3% | 3,7% | 14,1% | 14,0% | 4,6% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 34,2% | 20,9% | 20,9% | 8,0% | 8,9% | 0,4% | 0,0% | 8,0% | 8,7% | 3,2% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | |
| Praha | 45,6% | 28,9% | 34,4% | 16,8% | 7,4% | 3,4% | 2,8% | 14,5% | 10,4% | 4,5% |
| Střední Čechy | 36,6% | 19,6% | 22,9% | 15,5% | 3,8% | 4,3% | 2,8% | 9,7% | 10,8% | 2,5% |
| Jihozápad | 33,6% | 24,6% | 35,2% | 14,6% | 5,0% | 1,1% | 1,1% | 15,9% | 5,1% | 2,2% |
| Severozápad | 35,7% | 30,4% | 27,6% | 15,6% | 5,4% | 1,9% | 0,0% | 10,5% | 2,0% | 1,4% |
| Severovýchod | 39,2% | 28,3% | 32,5% | 15,5% | 5,4% | 1,3% | 0,7% | 8,0% | 6,8% | 0,6% |
| Jihovýchod | 36,4% | 24,5% | 26,2% | 11,3% | 4,4% | 3,3% | 2,5% | 13,8% | 8,9% | 3,2% |
| Střední Morava | 28,8% | 22,5% | 26,3% | 13,9% | 3,9% | 2,6% | 0,9% | 10,6% | 6,5% | 2,9% |
| Moravskoslezsko | 34,8% | 20,6% | 24,6% | 14,0% | 3,1% | 3,5% | 0,7% | 6,7% | 4,2% | 2,9% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 25B Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008

| | Informační zdroj [1] | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Uvnitř podniku nebo skupiny podniků | Dodavatelé zařízení, materiálů,součástí nebo SW | Klienti nebo zákazníci | Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví | Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce | Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání | Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce | Konference, veletrhy, výstavy | Vědecké časopisy a obchodní/ technické publikace | Profesní a průmyslová sdružení |
| **ČR CELKEM** | **39,3%** | **43,2%** | **35,0%** | **33,5%** | **13,3%** | **10,5%** | **6,7%** | **38,5%** | **31,8%** | **18,4%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 40,8% | 44,3% | 35,7% | 32,6% | 12,2% | 9,3% | 5,5% | 38,8% | 31,9% | 17,4% |
| zahraniční afilace | 34,8% | 39,7% | 32,7% | 36,4% | 16,3% | 14,3% | 10,4% | 37,6% | 31,5% | 21,4% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 40,1% | 41,2% | 34,9% | 31,9% | 10,2% | 8,4% | 5,5% | 38,1% | 30,0% | 16,8% |
| střední (50-249 zam.) | 38,2% | 46,8% | 35,6% | 36,5% | 18,3% | 13,2% | 8,7% | 38,7% | 35,0% | 20,1% |
| velké (250 a více zam.) | 35,9% | 49,5% | 33,7% | 39,0% | 24,7% | 20,1% | 11,0% | 40,7% | 37,5% | 26,7% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 35,9% | 37,1% | 44,2% | 22,0% | 15,7% | 18,9% | 9,4% | 38,3% | 29,0% | 23,6% |
| C Zpracovatelský průmysl | 38,9% | 42,0% | 37,3% | 35,4% | 14,6% | 12,7% | 6,4% | 42,2% | 35,2% | 17,6% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 39,9% | 63,7% | 19,6% | 29,8% | 21,2% | 21,5% | 11,1% | 44,9% | 52,9% | 47,9% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 42,3% | 49,9% | 45,2% | 26,7% | 13,6% | 5,8% | 10,0% | 44,0% | 47,8% | 32,3% |
| F Stavebnictví | 45,4% | 57,8% | 51,3% | 34,2% | 16,6% | 10,5% | 5,4% | 36,5% | 26,6% | 29,1% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 41,5% | 42,5% | 25,3% | 32,9% | 13,5% | 7,3% | 7,9% | 39,1% | 32,5% | 15,1% |
| H Doprava a skladování | 30,1% | 29,5% | 26,3% | 23,4% | 2,3% | 1,6% | 1,6% | 28,4% | 13,1% | 26,0% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 56,4% | 49,3% | 61,5% | 18,4% | 2,7% | 15,1% | 6,6% | 30,7% | 8,4% | 6,5% |
| J Informační a komunikační činnosti | 29,1% | 45,9% | 32,2% | 43,0% | 13,5% | 12,0% | 8,1% | 32,2% | 33,1% | 13,1% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 24,4% | 41,5% | 31,4% | 41,1% | 14,2% | 12,5% | 7,4% | 24,4% | 22,0% | 23,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 64,6% | 63,7% | 14,3% | 24,1% | 8,0% | 1,4% | 0,0% | 6,6% | 14,1% | 73,1% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 36,1% | 40,1% | 30,4% | 31,3% | 11,1% | 12,8% | 9,9% | 35,5% | 38,3% | 16,6% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 32,0% | 35,6% | 39,4% | 28,3% | 10,5% | 2,5% | 1,7% | 27,2% | 14,1% | 16,8% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | |
| Praha | 34,7% | 35,9% | 33,5% | 36,3% | 14,2% | 13,9% | 11,7% | 32,3% | 27,4% | 18,8% |
| Střední Čechy | 40,9% | 42,9% | 37,6% | 33,4% | 15,5% | 6,8% | 5,5% | 34,0% | 30,7% | 19,8% |
| Jihozápad | 36,5% | 48,8% | 30,2% | 26,6% | 10,4% | 4,6% | 4,1% | 28,1% | 30,5% | 15,5% |
| Severozápad | 39,8% | 37,6% | 31,4% | 29,7% | 13,3% | 7,9% | 5,1% | 29,7% | 37,4% | 19,8% |
| Severovýchod | 39,3% | 42,3% | 30,3% | 30,1% | 10,0% | 9,5% | 3,1% | 45,1% | 34,4% | 17,5% |
| Jihovýchod | 45,4% | 49,9% | 41,5% | 38,1% | 13,9% | 13,6% | 7,8% | 44,4% | 28,9% | 14,9% |
| Střední Morava | 38,5% | 45,7% | 31,2% | 31,8% | 12,4% | 12,0% | 6,7% | 43,4% | 35,7% | 21,4% |
| Moravskoslezsko | 38,4% | 44,0% | 44,7% | 39,4% | 18,0% | 11,2% | 6,4% | 48,9% | 35,6% | 23,3% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 25C Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008

| | Informační zdroj [1] | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Uvnitř podniku nebo skupiny podniků | Dodavatelé zařízení, materiálů,součástí nebo SW | Klienti nebo zákazníci | Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví | Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce | Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání | Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce | Konference, veletrhy, výstavy | Vědecké časopisy a obchodní/ technické publikace | Profesní a průmyslová sdružení |
| **ČR CELKEM** | **11,2%** | **20,6%** | **18,6%** | **28,0%** | **22,0%** | **20,0%** | **18,0%** | **31,2%** | **35,9%** | **30,1%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 12,3% | 20,2% | 19,1% | 28,3% | 21,4% | 20,4% | 17,7% | 31,1% | 35,7% | 29,7% |
| zahraniční afilace | 7,8% | 22,1% | 17,1% | 27,3% | 23,8% | 19,0% | 18,7% | 31,5% | 36,4% | 31,1% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 12,7% | 21,1% | 19,4% | 28,7% | 18,7% | 18,1% | 15,8% | 29,7% | 34,6% | 27,8% |
| střední (50-249 zam.) | 8,6% | 20,0% | 18,7% | 26,7% | 26,4% | 21,4% | 20,2% | 34,3% | 38,0% | 33,6% |
| velké (250 a více zam.) | 6,2% | 19,0% | 12,3% | 26,4% | 37,2% | 33,1% | 29,1% | 35,3% | 40,8% | 39,1% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 6,3% | 17,9% | 11,4% | 31,1% | 38,6% | 16,4% | 12,6% | 33,9% | 30,0% | 25,2% |
| C Zpracovatelský průmysl | 13,2% | 21,9% | 20,7% | 29,3% | 26,6% | 23,7% | 21,0% | 34,9% | 37,9% | 33,8% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 14,9% | 13,3% | 39,2% | 37,4% | 35,8% | 17,2% | 21,7% | 23,0% | 22,1% | 19,9% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 13,4% | 12,7% | 20,0% | 38,1% | 22,1% | 20,8% | 14,2% | 26,9% | 25,6% | 15,8% |
| F Stavebnictví | 15,1% | 18,4% | 10,7% | 25,5% | 20,7% | 20,9% | 13,0% | 35,8% | 38,8% | 24,7% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 5,6% | 17,2% | 16,4% | 21,0% | 15,4% | 17,0% | 15,7% | 20,6% | 29,6% | 27,8% |
| H Doprava a skladování | 13,4% | 34,8% | 26,5% | 26,7% | 12,6% | 4,6% | 17,2% | 41,8% | 39,4% | 20,6% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 20,0% | 22,3% | 8,9% | 50,4% | 13,3% | 15,8% | 15,6% | 43,3% | 48,1% | 25,4% |
| J Informační a komunikační činnosti | 9,1% | 22,7% | 17,5% | 29,1% | 35,4% | 20,8% | 15,5% | 38,1% | 42,1% | 34,7% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 3,3% | 18,2% | 18,6% | 14,8% | 25,7% | 14,9% | 20,3% | 37,2% | 48,8% | 25,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 7,3% | 0,0% | 8,7% | 53,8% | 3,0% | 0,0% | 55,2% | 10,6% | 24,1% | 10,4% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 9,6% | 21,7% | 22,4% | 34,3% | 18,2% | 20,0% | 12,9% | 24,1% | 28,9% | 34,3% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 14,6% | 13,3% | 13,8% | 33,8% | 13,1% | 18,8% | 12,0% | 27,8% | 37,9% | 16,3% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | |
| Praha | 12,7% | 21,0% | 17,4% | 22,3% | 23,9% | 18,7% | 14,9% | 30,4% | 33,9% | 27,6% |
| Střední Čechy | 9,4% | 23,1% | 19,0% | 27,1% | 14,2% | 9,8% | 13,9% | 28,0% | 27,6% | 22,0% |
| Jihozápad | 12,8% | 18,7% | 17,0% | 31,2% | 20,2% | 22,7% | 19,0% | 36,7% | 32,2% | 22,5% |
| Severozápad | 8,4% | 23,4% | 24,3% | 30,9% | 19,8% | 21,5% | 20,8% | 39,6% | 36,7% | 33,1% |
| Severovýchod | 7,8% | 16,9% | 18,6% | 31,1% | 21,5% | 21,6% | 19,4% | 28,8% | 38,8% | 36,1% |
| Jihovýchod | 9,7% | 19,1% | 17,8% | 28,5% | 21,2% | 18,5% | 16,1% | 31,5% | 42,1% | 31,2% |
| Střední Morava | 21,1% | 26,6% | 22,1% | 33,1% | 31,3% | 30,3% | 24,4% | 31,7% | 36,6% | 36,5% |
| Moravskoslezsko | 8,6% | 19,1% | 14,2% | 22,2% | 24,6% | 20,1% | 19,6% | 25,2% | 35,2% | 30,5% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 25D Významnost informačních zdrojů pro inovace u technicky inovujících podniků – nepoužívá se – v období 2006–2008

| | Informační zdroj [1] | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Uvnitř podniku nebo skupiny podniků | Dodavatelé zařízení, materiálů,součástí nebo SW | Klienti nebo zákazníci | Konkurenční a jiné podniky z téhož odvětví | Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce | Univerzity nebo ostatní instituce vyššího vzdělávání | Vláda nebo soukromé výzkumné neziskové instituce | Konference, veletrhy, výstavy | Vědecké časopisy a obchodní/ technické publikace | Profesní a průmyslová sdružení |
| **ČR CELKEM** | **12,1%** | **10,7%** | **17,1%** | **23,8%** | **59,7%** | **66,7%** | **73,7%** | **18,7%** | **24,9%** | **48,9%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 13,4% | 9,3% | 17,7% | 24,1% | 61,4% | 67,7% | 75,4% | 19,1% | 25,3% | 50,7% |
| zahraniční afilace | 8,2% | 15,0% | 15,4% | 22,8% | 54,3% | 63,7% | 68,7% | 17,6% | 23,5% | 43,5% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 14,7% | 11,9% | 19,5% | 26,1% | 66,1% | 71,3% | 77,3% | 20,7% | 27,8% | 53,4% |
| střední (50-249 zam.) | 7,8% | 8,7% | 12,6% | 20,2% | 50,2% | 62,1% | 69,1% | 15,9% | 20,0% | 42,8% |
| velké (250 a více zam.) | 3,1% | 7,0% | 9,8% | 14,8% | 32,5% | 41,6% | 57,2% | 10,3% | 13,9% | 29,2% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 9,7% | 12,9% | 19,2% | 36,8% | 36,3% | 61,6% | 71,7% | 18,4% | 28,4% | 38,7% |
| C Zpracovatelský průmysl | 8,7% | 8,5% | 14,4% | 21,0% | 54,5% | 60,9% | 71,7% | 13,6% | 21,5% | 46,9% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 6,1% | 6,2% | 18,1% | 26,7% | 28,0% | 59,4% | 67,2% | 21,9% | 23,1% | 27,5% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 15,9% | 14,1% | 23,7% | 27,1% | 62,9% | 71,9% | 75,9% | 20,6% | 23,7% | 41,6% |
| F Stavebnictví | 19,8% | 6,0% | 27,6% | 31,6% | 61,4% | 68,4% | 80,8% | 21,1% | 20,3% | 46,1% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 15,2% | 11,5% | 17,4% | 24,6% | 62,6% | 73,2% | 74,1% | 22,4% | 31,7% | 54,3% |
| H Doprava a skladování | 31,0% | 19,3% | 18,5% | 30,6% | 78,2% | 87,5% | 74,8% | 21,8% | 34,3% | 46,3% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 5,4% | 17,2% | 11,7% | 25,4% | 84,0% | 69,1% | 77,8% | 11,4% | 36,6% | 65,8% |
| J Informační a komunikační činnosti | 4,6% | 9,3% | 8,5% | 18,0% | 49,3% | 64,5% | 75,0% | 20,9% | 18,1% | 48,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 8,1% | 13,6% | 12,8% | 19,8% | 50,8% | 72,6% | 70,9% | 37,6% | 27,9% | 43,3% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 9,5% | 18,1% | 14,7% | 15,1% | 89,0% | 98,6% | 44,8% | 27,6% | 8,0% | 16,5% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 9,7% | 13,0% | 27,0% | 27,9% | 67,3% | 61,0% | 73,5% | 26,3% | 18,8% | 44,6% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 19,2% | 30,3% | 25,8% | 29,9% | 67,6% | 78,4% | 86,3% | 37,0% | 39,3% | 63,7% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | |
| Praha | 7,0% | 14,1% | 14,7% | 24,6% | 54,5% | 64,0% | 70,6% | 22,7% | 28,4% | 49,1% |
| Střední Čechy | 13,1% | 14,4% | 20,5% | 24,0% | 66,6% | 79,1% | 77,9% | 28,3% | 30,9% | 55,7% |
| Jihozápad | 17,1% | 8,0% | 17,7% | 27,5% | 64,3% | 71,6% | 75,9% | 19,4% | 32,3% | 59,8% |
| Severozápad | 16,1% | 8,6% | 16,7% | 23,8% | 61,5% | 68,7% | 74,1% | 20,1% | 23,8% | 45,7% |
| Severovýchod | 13,7% | 12,5% | 18,6% | 23,4% | 63,1% | 67,7% | 76,8% | 18,1% | 20,0% | 45,9% |
| Jihovýchod | 8,5% | 6,4% | 14,5% | 22,1% | 60,5% | 64,7% | 73,6% | 10,2% | 20,0% | 50,7% |
| Střední Morava | 11,5% | 5,2% | 20,3% | 21,2% | 52,4% | 55,1% | 68,1% | 14,2% | 21,3% | 39,2% |
| Moravskoslezsko | 18,2% | 16,3% | 16,5% | 24,4% | 54,3% | 65,2% | 73,2% | 19,1% | 25,0% | 43,4% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 26A Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – vysoký – v období 2006–2008

| | Inovační cíle [1] | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb | Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů | Vstup na nové trhy | Zvýšení tržního podílu | Zlepšení kvality výrobků nebo služeb | Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb | Zvýšení objemu výroby nebo služeb | Zlepšení zdraví a bezpečnosti | Snížení nákladů práce na jednotku produkce |
| **ČR CELKEM** | **44,5%** | **34,2%** | **21,6%** | **28,7%** | **46,2%** | **27,2%** | **23,6%** | **18,7%** | **26,2%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 42,9% | 33,3% | 20,7% | 26,4% | 46,0% | 27,3% | 24,9% | 18,5% | 24,9% |
| zahraniční afilace | 49,3% | 36,7% | 24,3% | 35,7% | 46,8% | 26,9% | 19,7% | 19,2% | 30,2% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 42,5% | 31,9% | 19,8% | 26,3% | 44,7% | 27,4% | 22,5% | 18,2% | 22,2% |
| střední (50-249 zam.) | 46,8% | 37,8% | 24,3% | 32,4% | 48,5% | 25,8% | 25,5% | 17,7% | 32,7% |
| velké (250 a více zam.) | 54,9% | 42,6% | 28,7% | 37,6% | 52,4% | 29,5% | 27,8% | 25,7% | 41,5% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 53,8% | 22,0% | 35,4% | 22,8% | 47,6% | 36,2% | 39,2% | 26,7% | 35,2% |
| C Zpracovatelský průmysl | 51,6% | 35,6% | 27,9% | 31,9% | 49,4% | 26,8% | 25,6% | 21,2% | 36,3% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 17,3% | 31,9% | 11,1% | 18,9% | 40,8% | 22,7% | 17,6% | 26,2% | 35,0% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 27,9% | 25,5% | 4,8% | 10,2% | 38,3% | 13,9% | 12,7% | 25,2% | 30,5% |
| F Stavebnictví | 17,8% | 21,3% | 9,9% | 9,3% | 32,7% | 13,4% | 13,4% | 21,9% | 12,2% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 46,8% | 34,9% | 19,0% | 34,5% | 46,1% | 31,1% | 22,2% | 19,7% | 14,1% |
| H Doprava a skladování | 15,9% | 32,4% | 13,4% | 25,4% | 39,3% | 31,6% | 30,8% | 17,3% | 29,2% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 46,5% | 33,8% | 11,1% | 20,9% | 48,9% | 37,7% | 50,4% | 22,3% | 28,6% |
| J Informační a komunikační činnosti | 54,1% | 39,7% | 22,9% | 27,9% | 47,8% | 23,4% | 18,4% | 3,4% | 13,9% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 63,6% | 36,7% | 18,2% | 43,8% | 56,9% | 34,5% | 20,2% | 4,0% | 20,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 76,0% | 23,8% | 15,1% | 15,1% | 22,2% | 22,2% | 9,9% | 1,4% | 2,9% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 29,6% | 37,0% | 16,1% | 19,9% | 43,9% | 31,1% | 20,0% | 8,5% | 25,7% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 37,8% | 31,9% | 14,9% | 20,7% | 47,2% | 20,1% | 18,1% | 12,8% | 22,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | |
| Praha | 51,5% | 37,3% | 21,7% | 33,4% | 52,9% | 30,4% | 22,5% | 14,0% | 27,8% |
| Střední Čechy | 36,8% | 31,7% | 17,7% | 26,9% | 36,2% | 18,5% | 17,9% | 9,9% | 22,0% |
| Jihozápad | 47,3% | 36,0% | 20,5% | 32,4% | 42,8% | 25,4% | 24,8% | 13,5% | 24,1% |
| Severozápad | 40,4% | 31,2% | 20,8% | 25,5% | 46,0% | 36,9% | 27,9% | 26,4% | 23,7% |
| Severovýchod | 42,0% | 37,1% | 24,3% | 25,2% | 50,3% | 32,0% | 24,9% | 25,9% | 25,1% |
| Jihovýchod | 43,3% | 35,8% | 22,2% | 30,2% | 48,1% | 24,0% | 32,0% | 19,4% | 33,2% |
| Střední Morava | 46,3% | 22,1% | 23,3% | 24,5% | 39,9% | 24,3% | 16,0% | 22,0% | 23,7% |
| Moravskoslezsko | 44,6% | 36,7% | 19,5% | 27,8% | 44,0% | 23,9% | 16,4% | 19,3% | 23,8% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 26B Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – střední – v období 2006–2008

| | Inovační cíle [1] | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb | Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů | Vstup na nové trhy | Zvýšení tržního podílu | Zlepšení kvality výrobků nebo služeb | Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb | Zvýšení objemu výroby nebo služeb | Zlepšení zdraví a bezpečnosti | Snížení nákladů práce na jednotku produkce |
| **ČR CELKEM** | **35,4%** | **39,1%** | **30,6%** | **35,0%** | **39,1%** | **43,0%** | **42,0%** | **34,5%** | **35,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 37,0% | 40,4% | 31,0% | 35,4% | 39,6% | 43,7% | 42,2% | 35,0% | 36,7% |
| zahraniční afilace | 30,4% | 35,0% | 29,4% | 33,7% | 37,4% | 40,7% | 41,3% | 33,1% | 32,3% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 37,1% | 40,3% | 29,5% | 34,4% | 40,3% | 43,0% | 42,8% | 34,0% | 35,2% |
| střední (50-249 zam.) | 32,6% | 35,6% | 32,8% | 35,9% | 36,5% | 42,5% | 40,5% | 35,9% | 36,9% |
| velké (250 a více zam.) | 29,3% | 39,3% | 33,4% | 36,7% | 36,3% | 44,0% | 39,1% | 34,4% | 34,7% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 20,1% | 26,0% | 16,5% | 30,3% | 30,2% | 36,5% | 22,0% | 19,5% | 26,1% |
| C Zpracovatelský průmysl | 34,4% | 37,3% | 31,7% | 37,0% | 36,9% | 44,6% | 44,6% | 39,0% | 35,6% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 35,0% | 43,1% | 18,0% | 23,1% | 35,2% | 28,7% | 28,9% | 36,6% | 24,3% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 47,3% | 41,9% | 30,0% | 28,9% | 40,1% | 42,2% | 51,4% | 26,5% | 39,9% |
| F Stavebnictví | 59,2% | 32,6% | 31,5% | 36,3% | 49,9% | 47,7% | 53,0% | 39,6% | 35,2% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 32,0% | 45,3% | 33,0% | 29,4% | 38,5% | 41,8% | 40,2% | 33,6% | 40,1% |
| H Doprava a skladování | 31,0% | 41,1% | 23,2% | 32,8% | 48,7% | 49,7% | 39,4% | 54,6% | 37,3% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 36,0% | 49,6% | 18,0% | 28,2% | 32,8% | 38,6% | 21,3% | 26,2% | 35,7% |
| J Informační a komunikační činnosti | 33,1% | 35,6% | 31,3% | 40,6% | 40,1% | 37,6% | 28,4% | 10,9% | 29,0% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 29,6% | 45,4% | 24,5% | 38,0% | 33,7% | 42,6% | 34,5% | 13,4% | 32,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 15,2% | 18,7% | 4,7% | 67,2% | 65,2% | 56,8% | 64,8% | 6,8% | 7,1% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 36,5% | 33,4% | 29,3% | 36,2% | 40,7% | 33,0% | 36,1% | 19,3% | 30,3% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 22,1% | 41,8% | 26,1% | 40,8% | 29,3% | 40,4% | 45,5% | 25,9% | 24,4% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | |
| Praha | 25,1% | 36,4% | 34,5% | 31,0% | 32,6% | 40,6% | 36,8% | 25,6% | 29,6% |
| Střední Čechy | 40,1% | 38,8% | 21,4% | 39,9% | 46,5% | 39,5% | 42,9% | 46,0% | 32,8% |
| Jihozápad | 28,5% | 36,0% | 28,4% | 27,2% | 36,2% | 42,6% | 42,4% | 28,9% | 31,2% |
| Severozápad | 39,7% | 39,0% | 32,0% | 44,1% | 46,3% | 38,9% | 45,1% | 37,5% | 50,6% |
| Severovýchod | 38,3% | 43,2% | 38,8% | 40,2% | 33,5% | 40,3% | 43,3% | 36,3% | 37,9% |
| Jihovýchod | 41,3% | 35,0% | 27,4% | 29,6% | 40,8% | 46,7% | 40,2% | 37,0% | 32,8% |
| Střední Morava | 36,3% | 50,1% | 25,1% | 34,3% | 41,9% | 50,5% | 49,4% | 30,2% | 36,3% |
| Moravskoslezsko | 37,1% | 36,1% | 32,3% | 39,3% | 44,1% | 46,6% | 41,1% | 40,0% | 44,3% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 26C Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – nízká – v období 2006–2008

| | Inovační cíle [1] | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb | Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů | Vstup na nové trhy | Zvýšení tržního podílu | Zlepšení kvality výrobků nebo služeb | Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb | Zvýšení objemu výroby nebo služeb | Zlepšení zdraví a bezpečnosti | Snížení nákladů práce na jednotku produkce |
| **ČR CELKEM** | **9,5%** | **13,1%** | **21,6%** | **18,0%** | **7,6%** | **16,0%** | **19,3%** | **17,7%** | **19,3%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 9,4% | 13,1% | 22,3% | 18,7% | 7,8% | 15,2% | 19,4% | 17,0% | 18,9% |
| zahraniční afilace | 9,6% | 12,9% | 19,6% | 16,0% | 6,7% | 18,5% | 18,9% | 19,8% | 20,5% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 9,3% | 12,2% | 22,1% | 18,7% | 7,4% | 15,3% | 19,7% | 16,1% | 20,8% |
| střední (50-249 zam.) | 9,9% | 16,1% | 21,0% | 17,5% | 8,1% | 18,1% | 18,0% | 20,8% | 16,3% |
| velké (250 a více zam.) | 9,2% | 11,2% | 19,5% | 14,1% | 7,0% | 15,7% | 19,3% | 22,1% | 15,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 10,4% | 20,1% | 16,9% | 24,9% | 9,6% | 8,5% | 10,8% | 19,5% | 3,1% |
| C Zpracovatelský průmysl | 7,0% | 14,8% | 22,8% | 18,4% | 6,7% | 16,8% | 19,8% | 18,3% | 15,4% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 15,0% | 13,6% | 15,0% | 26,8% | 12,0% | 25,3% | 20,4% | 17,5% | 18,8% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 11,7% | 15,2% | 15,6% | 28,2% | 12,9% | 20,2% | 15,2% | 19,9% | 9,9% |
| F Stavebnictví | 8,5% | 23,0% | 16,3% | 22,7% | 7,8% | 19,2% | 15,9% | 19,8% | 29,4% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 6,9% | 7,9% | 16,3% | 15,4% | 8,4% | 15,0% | 18,5% | 9,6% | 23,5% |
| H Doprava a skladování | 30,5% | 4,6% | 23,0% | 21,3% | 8,2% | 2,2% | 15,1% | 17,0% | 15,6% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 3,3% | 13,3% | 35,8% | 13,6% | 12,4% | 16,8% | 20,0% | 22,8% | 15,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 9,9% | 15,9% | 30,0% | 22,8% | 5,6% | 27,1% | 33,9% | 30,4% | 22,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 4,1% | 11,8% | 25,9% | 10,9% | 3,4% | 10,3% | 30,1% | 34,8% | 31,3% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 1,6% | 0,0% | 59,7% | 5,9% | 8,8% | 4,5% | 4,5% | 55,2% | 80,3% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 23,4% | 12,1% | 22,8% | 18,6% | 9,5% | 13,3% | 18,2% | 21,5% | 14,8% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 17,8% | 12,6% | 24,3% | 9,2% | 4,8% | 13,0% | 6,8% | 18,8% | 22,7% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | |
| Praha | 13,8% | 15,4% | 16,9% | 21,0% | 6,6% | 14,8% | 21,6% | 19,6% | 22,9% |
| Střední Čechy | 7,0% | 15,2% | 21,6% | 8,7% | 10,0% | 26,6% | 19,3% | 15,1% | 22,1% |
| Jihozápad | 10,3% | 16,6% | 22,8% | 21,4% | 9,3% | 16,7% | 15,0% | 22,7% | 20,9% |
| Severozápad | 10,6% | 12,2% | 27,8% | 21,3% | 4,5% | 12,0% | 19,8% | 12,8% | 16,2% |
| Severovýchod | 9,9% | 8,4% | 15,5% | 11,6% | 8,1% | 12,6% | 19,3% | 11,0% | 17,9% |
| Jihovýchod | 5,5% | 13,9% | 24,2% | 19,9% | 6,7% | 17,1% | 16,7% | 23,2% | 16,0% |
| Střední Morava | 8,9% | 11,0% | 28,6% | 24,8% | 7,1% | 13,2% | 18,1% | 19,4% | 23,1% |
| Moravskoslezsko | 9,0% | 11,1% | 23,4% | 16,7% | 9,2% | 15,8% | 25,9% | 15,1% | 13,3% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

**TAB 26D Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u technicky inovujících podniků – bez vlivu – v období 2006–2008**

| | Inovační cíle [1] | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb | Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů | Vstup na nové trhy | Zvýšení tržního podílu | Zlepšení kvality výrobků nebo služeb | Zlepšení výrobní pružnosti nebo poskytování služeb | Zvýšení objemu výroby nebo služeb | Zlepšení zdraví a bezpečnosti | Snížení nákladů práce na jednotku produkce |
| **ČR CELKEM** | **10,7%** | **13,7%** | **26,2%** | **18,3%** | **7,2%** | **13,8%** | **15,1%** | **29,2%** | **18,9%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 10,7% | 13,1% | 26,0% | 19,5% | 6,5% | 13,8% | 13,5% | 29,6% | 19,5% |
| zahraniční afilace | 10,7% | 15,4% | 26,7% | 14,6% | 9,1% | 13,9% | 20,0% | 27,9% | 17,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 11,1% | 15,6% | 28,6% | 20,5% | 7,6% | 14,2% | 15,0% | 31,7% | 21,8% |
| střední (50-249 zam.) | 10,7% | 10,5% | 21,9% | 14,2% | 6,9% | 13,6% | 15,9% | 25,6% | 14,1% |
| velké (250 a více zam.) | 6,7% | 6,9% | 18,4% | 11,5% | 4,3% | 10,8% | 13,8% | 17,7% | 8,5% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 15,7% | 31,9% | 31,1% | 22,0% | 12,6% | 18,9% | 28,0% | 34,3% | 35,5% |
| C Zpracovatelský průmysl | 7,0% | 12,4% | 17,7% | 12,8% | 7,0% | 11,8% | 9,9% | 21,5% | 12,7% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 32,7% | 11,4% | 55,9% | 31,3% | 11,9% | 23,4% | 33,2% | 19,7% | 21,8% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 13,0% | 17,4% | 49,6% | 32,8% | 8,7% | 23,7% | 20,7% | 28,3% | 19,7% |
| F Stavebnictví | 14,5% | 23,1% | 42,3% | 31,8% | 9,6% | 19,7% | 17,8% | 18,8% | 23,2% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 14,4% | 11,9% | 31,7% | 20,7% | 6,9% | 12,1% | 19,1% | 37,0% | 22,3% |
| H Doprava a skladování | 22,6% | 21,9% | 40,3% | 20,5% | 3,7% | 16,6% | 14,7% | 11,1% | 17,9% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 14,2% | 3,2% | 35,1% | 37,4% | 5,9% | 6,9% | 8,3% | 28,8% | 20,5% |
| J Informační a komunikační činnosti | 3,0% | 8,8% | 15,7% | 8,8% | 6,5% | 12,0% | 19,3% | 55,3% | 34,6% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 2,6% | 6,1% | 31,5% | 7,3% | 6,0% | 12,7% | 15,2% | 47,9% | 15,7% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 7,3% | 57,5% | 20,5% | 11,8% | 3,7% | 16,5% | 20,7% | 36,6% | 9,7% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 10,6% | 17,5% | 31,9% | 25,2% | 5,8% | 22,5% | 25,7% | 50,8% | 29,2% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 22,3% | 13,7% | 34,7% | 29,3% | 18,8% | 26,5% | 29,6% | 42,5% | 31,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | |
| Praha | 9,6% | 10,9% | 26,9% | 14,5% | 8,0% | 14,3% | 19,1% | 40,8% | 19,8% |
| Střední Čechy | 16,0% | 14,3% | 39,3% | 24,5% | 7,3% | 15,4% | 19,9% | 29,0% | 23,1% |
| Jihozápad | 13,9% | 11,4% | 28,2% | 18,9% | 11,8% | 15,4% | 17,7% | 34,9% | 23,8% |
| Severozápad | 9,2% | 17,6% | 19,4% | 9,2% | 3,2% | 12,1% | 7,1% | 23,4% | 9,5% |
| Severovýchod | 9,8% | 11,2% | 21,5% | 22,9% | 8,0% | 15,1% | 12,5% | 26,8% | 19,2% |
| Jihovýchod | 9,9% | 15,3% | 26,2% | 20,3% | 4,4% | 12,1% | 11,1% | 20,5% | 18,0% |
| Střední Morava | 8,6% | 16,9% | 23,0% | 16,4% | 11,1% | 12,1% | 16,5% | 28,3% | 16,9% |
| Moravskoslezsko | 9,3% | 16,2% | 24,8% | 16,2% | 2,8% | 13,6% | 16,6% | 25,6% | 18,5% |

[1] Procento ze všech technicky inovujících podniků v dané skupině

## TAB 27 Zavedení marketingových inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008

| | Podnik zavedl: | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Významné změny designu nebo balení | | Nová média nebo techniky pro propagaci | | Nové metody pro umístění výrobků | | Nové metody ocenění zboží a služeb | |
| | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **4 016** | **32,4%** | **9 432** | **76,0%** | **3 536** | **28,5%** | **5 332** | **43,0%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | |
| domácí podniky | 2 909 | 28,9% | 7 842 | 77,9% | 2 793 | 27,7% | 4 380 | 43,5% |
| zahraniční afilace | 1 106 | 47,3% | 1 590 | 68,0% | 743 | 31,8% | 952 | 40,7% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 2 738 | 29,6% | 7 190 | 77,8% | 2 455 | 26,6% | 3 921 | 42,5% |
| střední (50-249 zam.) | 915 | 36,9% | 1 752 | 70,7% | 806 | 32,5% | 1 136 | 45,9% |
| velké (250 a více zam.) | 363 | 52,4% | 491 | 71,0% | 275 | 39,8% | 274 | 39,7% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 10 | 33,0% | 19 | 59,9% | 8 | 26,2% | 21 | 67,1% |
| C Zpracovatelský průmysl | 1 724 | 39,2% | 3 078 | 70,0% | 1 211 | 27,5% | 1 876 | 42,7% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 26 | 37,7% | 42 | 61,5% | 12 | 17,4% | 27 | 39,7% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 22 | 19,9% | 77 | 68,7% | 20 | 18,3% | 56 | 49,7% |
| F Stavebnictví | 44 | 3,3% | 1 141 | 85,4% | 235 | 17,6% | 511 | 38,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 344 | 35,9% | 2 849 | 76,0% | 1 396 | 37,2% | 1 615 | 43,1% |
| H Doprava a skladování | 142 | 24,9% | 486 | 85,4% | 106 | 18,6% | 381 | 67,0% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 199 | 42,7% | 400 | 85,8% | 140 | 30,1% | 258 | 55,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 187 | 43,8% | 323 | 75,6% | 147 | 34,5% | 154 | 36,1% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 53 | 38,4% | 113 | 81,8% | 58 | 41,9% | 34 | 24,6% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 11 | 14,5% | 74 | 100,0% | 13 | 17,1% | 16 | 21,1% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 164 | 26,9% | 491 | 80,7% | 108 | 17,8% | 232 | 38,1% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 90 | 20,9% | 339 | 78,8% | 81 | 18,8% | 151 | 35,1% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | |
| Praha | 932 | 36,0% | 2 038 | 78,8% | 779 | 30,1% | 743 | 28,7% |
| Střední Čechy | 416 | 30,0% | 1 014 | 73,0% | 459 | 33,0% | 671 | 48,3% |
| Jihozápad | 282 | 29,8% | 750 | 79,3% | 273 | 28,9% | 410 | 43,3% |
| Severozápad | 428 | 38,6% | 757 | 68,3% | 284 | 25,6% | 577 | 52,0% |
| Severovýchod | 652 | 36,9% | 1 297 | 73,4% | 583 | 33,0% | 944 | 53,4% |
| Jihovýchod | 777 | 34,8% | 1 777 | 79,5% | 642 | 28,7% | 946 | 42,4% |
| Střední Morava | 323 | 24,4% | 1 048 | 79,4% | 237 | 18,0% | 461 | 35,0% |
| Moravskoslezsko | 207 | 19,6% | 751 | 71,2% | 279 | 26,5% | 580 | 55,0% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s marketingovou inovací v dané skupině

**TAB 28 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u marketingových inovací v období 2006–2008**

| | Inovační cíle [1] | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Zvýšení nebo udržení tržního podílu | | | | Uvedení výrobků pro nové skupiny zákazníků | | | | Uvedení výrobků na nových geografických trzích | | | |
| | Vysoký | Střední | Nízký | Bez vlivu | Vysoký | Střední | Nízký | Bez vlivu | Vysoký | Střední | Nízký | Bez vlivu |
| **ČR CELKEM** | **50,9%** | **33,0%** | **8,1%** | **8,1%** | **28,0%** | **36,5%** | **16,3%** | **19,2%** | **11,4%** | **20,8%** | **23,0%** | **44,7%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 47,7% | 35,3% | 8,4% | 8,6% | 25,8% | 37,4% | 15,0% | 21,7% | 11,6% | 19,8% | 21,4% | 47,3% |
| zahraniční afilace | 64,5% | 23,1% | 6,6% | 5,9% | 37,4% | 32,8% | 21,7% | 8,1% | 10,7% | 25,2% | 30,3% | 33,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 48,1% | 34,0% | 8,4% | 9,5% | 27,2% | 35,6% | 15,4% | 21,8% | 10,4% | 19,1% | 21,2% | 49,3% |
| střední (50-249 zam.) | 58,0% | 30,5% | 7,3% | 4,2% | 28,7% | 39,3% | 20,1% | 11,9% | 12,9% | 26,0% | 29,6% | 31,5% |
| velké (250 a více zam.) | 62,3% | 27,5% | 6,1% | 4,0% | 36,4% | 38,5% | 15,1% | 10,0% | 19,7% | 25,5% | 23,9% | 30,9% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 55,4% | 32,0% | 6,3% | 6,3% | 29,7% | 33,0% | 21,1% | 16,2% | 9,5% | 22,1% | 35,1% | 33,4% |
| C Zpracovatelský průmysl | 53,4% | 31,5% | 7,9% | 7,2% | 34,8% | 37,5% | 15,7% | 12,0% | 16,9% | 26,2% | 24,4% | 32,5% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 45,9% | 45,3% | 1,5% | 7,3% | 10,2% | 50,6% | 13,1% | 26,1% | 1,5% | 17,1% | 10,0% | 71,5% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 44,4% | 32,6% | 7,4% | 15,6% | 7,4% | 35,3% | 23,8% | 33,5% | 2,7% | 13,1% | 21,3% | 62,9% |
| F Stavebnictví | 36,1% | 48,0% | 4,8% | 11,0% | 13,8% | 35,3% | 21,6% | 29,3% | 2,0% | 13,1% | 28,6% | 56,2% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 58,5% | 28,7% | 9,0% | 3,8% | 28,4% | 35,5% | 16,4% | 19,6% | 11,6% | 19,7% | 21,4% | 47,2% |
| H Doprava a skladování | 37,5% | 44,6% | 11,5% | 6,4% | 14,8% | 43,0% | 8,3% | 33,9% | 3,8% | 13,5% | 17,7% | 65,0% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 54,1% | 22,7% | 1,6% | 21,6% | 23,5% | 32,8% | 16,3% | 27,4% | 2,6% | 16,2% | 17,5% | 63,8% |
| J Informační a komunikační činnosti | 51,1% | 34,2% | 7,5% | 7,3% | 31,5% | 45,6% | 13,8% | 9,0% | 16,0% | 22,1% | 28,9% | 33,0% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 62,0% | 29,2% | 0,7% | 8,0% | 39,2% | 45,3% | 10,9% | 4,6% | 3,5% | 22,8% | 16,9% | 56,8% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 24,1% | 36,0% | 2,7% | 37,3% | 8,4% | 25,6% | 12,8% | 53,2% | 8,9% | 6,4% | 7,0% | 77,6% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 42,0% | 35,5% | 9,1% | 13,4% | 31,4% | 36,7% | 14,4% | 17,5% | 11,8% | 18,6% | 27,8% | 41,8% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 34,0% | 28,4% | 17,5% | 20,1% | 22,0% | 22,3% | 21,4% | 34,2% | 3,6% | 20,1% | 13,4% | 62,9% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | | |
| Praha | 56,4% | 28,8% | 8,8% | 6,0% | 29,8% | 34,3% | 18,4% | 17,5% | 12,3% | 18,3% | 25,2% | 44,2% |
| Střední Čechy | 49,3% | 30,0% | 10,8% | 9,9% | 21,9% | 39,4% | 13,7% | 25,0% | 11,8% | 17,4% | 24,4% | 46,4% |
| Jihozápad | 59,0% | 23,6% | 11,8% | 5,6% | 23,9% | 40,2% | 15,4% | 20,6% | 8,2% | 15,0% | 24,7% | 52,0% |
| Severozápad | 39,6% | 44,6% | 2,0% | 13,8% | 20,9% | 43,4% | 14,7% | 21,0% | 11,4% | 15,8% | 12,7% | 60,1% |
| Severovýchod | 52,7% | 32,8% | 9,1% | 5,4% | 40,8% | 35,1% | 13,0% | 11,1% | 18,5% | 30,9% | 15,4% | 35,2% |
| Jihovýchod | 51,9% | 32,9% | 5,9% | 9,3% | 29,7% | 34,6% | 19,1% | 16,6% | 9,0% | 22,4% | 30,2% | 38,3% |
| Střední Morava | 46,1% | 35,3% | 10,4% | 8,2% | 24,2% | 31,1% | 20,2% | 24,5% | 8,4% | 18,1% | 28,2% | 45,2% |
| Moravskoslezsko | 44,5% | 40,8% | 5,7% | 8,9% | 22,9% | 41,0% | 11,6% | 24,6% | 8,5% | 25,1% | 16,6% | 49,8% |

[1] Procento z inovačních podniků s marketingovou inovací v dané skupině

## TAB 29 Zavedení organizačních inovací u netechnicky inovujících podniků v období 2006–2008

| | Podnik zavedl: | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nové obchodní praktiky | | Nové metody organizace pracovních povinností a rozhodování | | Nové metody organizace vnějších vztahů | |
| | počet | *% [1]* | počet | *% [1]* | počet | *% [1]* |
| **ČR CELKEM** | **7 983** | **70,7%** | **9 094** | **80,6%** | **3 368** | **29,8%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 5 879 | 70,2% | 6 690 | 79,9% | 2 342 | 28,0% |
| zahraniční afilace | 2 104 | 72,2% | 2 405 | 82,5% | 1 026 | 35,2% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 5 264 | 68,5% | 6 159 | 80,2% | 1 994 | 26,0% |
| střední (50-249 zam.) | 2 032 | 74,6% | 2 202 | 80,8% | 986 | 36,2% |
| velké (250 a více zam.) | 687 | 77,9% | 733 | 83,1% | 387 | 43,9% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 24 | 60,7% | 28 | 69,5% | 13 | 33,1% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 955 | 71,5% | 3 268 | 79,1% | 1 168 | 28,3% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 75 | 73,6% | 87 | 85,3% | 36 | 35,4% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 74 | 61,9% | 107 | 88,9% | 50 | 41,6% |
| F Stavebnictví | 810 | 69,1% | 965 | 82,4% | 240 | 20,5% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 2 178 | 80,3% | 2 076 | 76,5% | 764 | 28,2% |
| H Doprava a skladování | 494 | 59,0% | 752 | 89,9% | 227 | 27,1% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 197 | 61,8% | 249 | 78,0% | 114 | 35,7% |
| J Informační a komunikační činnosti | 351 | 73,1% | 411 | 85,6% | 228 | 47,4% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 100 | 72,8% | 117 | 85,0% | 87 | 63,6% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 29 | 30,7% | 86 | 89,4% | 12 | 12,2% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 507 | 66,2% | 617 | 80,6% | 313 | 40,8% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 188 | 50,8% | 332 | 89,8% | 115 | 31,2% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 1 681 | 69,9% | 2 016 | 83,8% | 805 | 33,5% |
| Střední Čechy | 887 | 70,3% | 1 018 | 80,6% | 347 | 27,5% |
| Jihozápad | 640 | 68,9% | 728 | 78,3% | 280 | 30,2% |
| Severozápad | 803 | 70,4% | 954 | 83,8% | 367 | 32,2% |
| Severovýchod | 1 263 | 78,3% | 1 246 | 77,3% | 476 | 29,5% |
| Jihovýchod | 1 404 | 74,0% | 1 535 | 81,0% | 625 | 33,0% |
| Střední Morava | 744 | 63,5% | 937 | 79,9% | 273 | 23,3% |
| Moravskoslezsko | 562 | 64,7% | 661 | 76,1% | 194 | 22,3% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s organizační inovací v dané skupině

**TAB 30 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u organizačních inovací v období 2006–2008**

| | Inovační cíle [1] | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů | | | | Zlepšení schopnosti rozvíjet zboží nebo služby | | | | Zlepšení kvality zboží a služeb | | | | Snížení nákladů na jednotku produkce | | | | Zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi | | | |
| | Vysoký | Střední | Nízký | Bez vlivu | Vysoký | Střední | Nízký | Bez vlivu | Vysoký | Střední | Nízký | Bez vlivu | Vysoký | Střední | Nízký | Bez vlivu | Vysoký | Střední | Nízký | Bez vlivu |
| **ČR CELKEM** | **37,2%** | **38,9%** | **10,4%** | **13,5%** | **35,2%** | **45,9%** | **9,9%** | **9,1%** | **51,7%** | **36,9%** | **5,3%** | **6,0%** | **34,1%** | **40,7%** | **15,9%** | **9,4%** | **30,2%** | **43,6%** | **14,3%** | **11,9%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 35,2% | 39,0% | 11,7% | 14,1% | 36,3% | 45,9% | 8,9% | 9,0% | 52,9% | 36,6% | 4,7% | 5,9% | 33,5% | 41,2% | 16,6% | 8,7% | 29,3% | 43,4% | 14,3% | 13,0% |
| zahraniční afilace | 43,0% | 38,6% | 6,8% | 11,7% | 32,0% | 45,8% | 12,7% | 9,6% | 48,3% | 37,9% | 7,2% | 6,6% | 35,6% | 39,2% | 14,0% | 11,2% | 32,9% | 44,1% | 14,2% | 8,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 37,4% | 38,7% | 9,7% | 14,2% | 35,4% | 47,4% | 8,3% | 8,8% | 52,0% | 36,9% | 4,8% | 6,3% | 30,6% | 42,4% | 17,1% | 9,9% | 29,8% | 43,1% | 13,3% | 13,8% |
| střední (50-249 zam.) | 36,7% | 39,1% | 12,2% | 12,1% | 34,9% | 40,8% | 14,0% | 10,3% | 50,9% | 37,2% | 6,2% | 5,8% | 39,9% | 37,4% | 14,1% | 8,5% | 32,3% | 42,8% | 16,8% | 8,1% |
| velké (250 a více zam.) | 37,2% | 40,5% | 11,0% | 11,3% | 33,8% | 47,6% | 10,5% | 8,1% | 52,0% | 36,2% | 7,6% | 4,2% | 46,2% | 35,4% | 11,5% | 6,9% | 27,9% | 50,0% | 15,0% | 7,0% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 24,4% | 37,6% | 10,1% | 27,9% | 26,2% | 39,5% | 21,7% | 12,7% | 38,0% | 28,0% | 29,0% | 5,1% | 23,3% | 49,8% | 18,7% | 8,2% | 21,5% | 34,2% | 27,0% | 17,3% |
| C Zpracovatelský průmysl | 40,5% | 37,6% | 11,7% | 10,2% | 34,0% | 46,1% | 11,4% | 8,5% | 57,0% | 34,8% | 4,1% | 4,1% | 44,8% | 37,4% | 12,2% | 5,6% | 27,3% | 44,1% | 17,3% | 11,3% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 38,1% | 21,5% | 15,3% | 25,0% | 34,4% | 28,5% | 19,0% | 18,1% | 42,3% | 34,9% | 8,3% | 14,6% | 46,1% | 34,2% | 7,0% | 12,7% | 38,2% | 35,7% | 17,6% | 8,5% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 43,1% | 29,9% | 10,9% | 16,1% | 15,7% | 47,0% | 19,9% | 17,4% | 38,4% | 34,5% | 12,2% | 14,9% | 37,7% | 43,3% | 7,5% | 11,5% | 28,1% | 52,2% | 13,5% | 6,3% |
| F Stavebnictví | 22,8% | 53,0% | 12,4% | 11,8% | 24,0% | 57,5% | 4,4% | 14,2% | 39,0% | 46,0% | 6,2% | 8,9% | 20,6% | 46,5% | 22,4% | 10,5% | 26,8% | 54,3% | 10,0% | 8,8% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 42,2% | 37,2% | 6,2% | 14,4% | 38,9% | 43,9% | 9,1% | 8,1% | 52,1% | 36,2% | 4,5% | 7,1% | 27,6% | 45,4% | 15,7% | 11,2% | 33,3% | 41,4% | 13,5% | 11,8% |
| H Doprava a skladování | 35,2% | 39,6% | 8,6% | 16,6% | 46,1% | 43,4% | 4,1% | 6,5% | 54,0% | 36,0% | 4,1% | 6,0% | 39,2% | 39,6% | 12,4% | 8,7% | 37,0% | 45,8% | 4,3% | 12,9% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 28,8% | 55,4% | 8,1% | 7,7% | 31,7% | 55,5% | 11,7% | 1,0% | 63,6% | 33,4% | 2,6% | 0,4% | 48,7% | 21,1% | 29,4% | 0,8% | 36,8% | 37,5% | 20,3% | 5,4% |
| J Informační a komunikační činnosti | 40,1% | 40,1% | 11,4% | 8,5% | 48,6% | 41,9% | 6,1% | 3,4% | 58,2% | 34,1% | 4,7% | 2,9% | 21,9% | 47,5% | 23,0% | 7,6% | 35,6% | 46,3% | 11,7% | 6,3% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 37,1% | 36,1% | 10,5% | 16,3% | 34,0% | 47,2% | 10,3% | 8,5% | 40,2% | 42,7% | 12,5% | 4,6% | 25,4% | 47,1% | 15,0% | 12,4% | 35,5% | 44,0% | 14,2% | 6,3% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 42,4% | 25,6% | 9,2% | 22,8% | 17,3% | 54,7% | 6,3% | 21,6% | 21,5% | 56,8% | 4,7% | 17,0% | 6,3% | 30,6% | 2,2% | 60,9% | 19,5% | 19,4% | 40,5% | 20,6% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 33,9% | 25,0% | 16,0% | 25,0% | 33,1% | 43,5% | 12,7% | 10,7% | 44,5% | 40,1% | 11,5% | 4,0% | 21,3% | 41,8% | 26,0% | 11,0% | 28,9% | 41,0% | 13,3% | 16,8% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 22,4% | 44,2% | 12,3% | 21,1% | 34,7% | 29,5% | 19,6% | 16,2% | 41,6% | 33,8% | 7,9% | 16,8% | 28,4% | 32,2% | 13,0% | 26,4% | 26,3% | 28,0% | 13,1% | 32,5% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Praha | 38,3% | 37,2% | 11,9% | 12,5% | 41,7% | 36,1% | 12,1% | 10,1% | 51,3% | 35,6% | 6,8% | 6,4% | 27,3% | 42,7% | 21,0% | 9,0% | 32,3% | 39,0% | 16,8% | 12,0% |
| Střední Čechy | 33,3% | 47,4% | 7,1% | 12,2% | 33,3% | 51,7% | 8,2% | 6,8% | 53,1% | 41,0% | 2,8% | 3,1% | 34,7% | 35,7% | 16,2% | 13,4% | 29,4% | 45,1% | 10,6% | 14,8% |
| Jihozápad | 31,7% | 45,1% | 7,4% | 15,8% | 35,2% | 51,4% | 8,7% | 4,8% | 54,9% | 39,5% | 4,1% | 1,5% | 35,9% | 39,0% | 16,6% | 8,5% | 28,5% | 44,3% | 20,8% | 6,4% |
| Severozápad | 37,8% | 31,4% | 12,0% | 18,9% | 27,5% | 54,8% | 4,8% | 12,9% | 44,1% | 39,0% | 4,8% | 12,1% | 30,6% | 43,1% | 19,0% | 7,3% | 26,7% | 47,4% | 9,2% | 16,7% |
| Severovýchod | 40,8% | 37,4% | 12,0% | 9,8% | 35,5% | 46,7% | 8,4% | 9,4% | 49,2% | 40,4% | 6,5% | 4,0% | 34,4% | 48,0% | 10,4% | 7,2% | 28,0% | 52,6% | 12,9% | 6,5% |
| Jihovýchod | 36,7% | 41,4% | 6,2% | 15,7% | 36,0% | 47,3% | 9,0% | 7,8% | 52,2% | 36,6% | 4,3% | 6,8% | 44,0% | 30,0% | 14,3% | 11,7% | 36,2% | 39,6% | 13,5% | 10,7% |
| Střední Morava | 35,9% | 32,5% | 14,4% | 17,3% | 28,3% | 42,3% | 15,6% | 13,7% | 51,6% | 33,3% | 7,1% | 8,0% | 30,5% | 47,0% | 14,1% | 8,4% | 21,9% | 39,2% | 16,7% | 22,3% |
| Moravskoslezsko | 40,9% | 40,7% | 12,9% | 5,6% | 37,0% | 46,6% | 10,7% | 5,7% | 61,0% | 28,3% | 5,0% | 5,8% | 37,1% | 42,1% | 12,8% | 8,0% | 35,0% | 46,0% | 13,2% | 5,9% |

[1] Procento z inovačních podniků s organizační inovací v dané skupině

**TAB 31A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – vysoký – v období 2006–2008**

| | Omezující faktory [1] | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nedostatek finančních prostředků v podniku | Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | Příliš vysoké inovační náklady | Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | Nedostatek informací o technologii | Nedostatek informací o trzích | Obtíže při hledání spolupracujících o partnera | Trh ovládaný zavedenými firmami | Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | Inovace nebyly vyžadovány |
| **ČR CELKEM** | **25,9%** | **12,8%** | **21,2%** | **11,5%** | **2,2%** | **3,6%** | **4,7%** | **18,1%** | **11,4%** | **5,8%** | **12,3%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 28,3% | 14,1% | 22,5% | 12,8% | 2,4% | 3,9% | 5,5% | 19,6% | 12,4% | 5,6% | 12,1% |
| zahraniční afilace | 17,2% | 8,2% | 16,4% | 6,7% | 1,7% | 2,4% | 1,8% | 12,6% | 7,5% | 6,6% | 13,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 27,7% | 13,2% | 22,4% | 12,5% | 2,4% | 3,8% | 5,1% | 18,6% | 11,2% | 5,6% | 13,2% |
| střední (50-249 zam.) | 21,5% | 12,2% | 18,1% | 8,5% | 1,7% | 3,0% | 3,6% | 16,3% | 11,8% | 7,0% | 10,6% |
| velké (250 a více zam.) | 20,1% | 10,4% | 18,4% | 9,6% | 1,6% | 3,0% | 3,7% | 18,2% | 12,1% | 4,4% | 7,7% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 26,0% | 19,1% | 22,2% | 8,8% | 3,5% | 3,3% | 0,0% | 17,5% | 21,7% | 6,9% | 20,6% |
| C Zpracovatelský průmysl | 32,2% | 16,4% | 24,9% | 12,2% | 2,5% | 4,1% | 4,4% | 19,3% | 12,6% | 3,9% | 7,4% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 6,4% | 21,0% | 22,0% | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 2,5% | 8,3% | 5,5% | 12,9% | 12,7% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 15,5% | 12,4% | 21,9% | 6,9% | 1,3% | 0,4% | 3,4% | 18,3% | 8,9% | 1,7% | 8,5% |
| F Stavebnictví | 19,9% | 10,2% | 13,8% | 14,0% | 3,8% | 2,6% | 8,0% | 18,5% | 12,9% | 9,6% | 19,6% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 23,5% | 11,0% | 21,6% | 11,3% | 1,0% | 4,9% | 3,9% | 20,3% | 10,3% | 4,1% | 14,3% |
| H Doprava a skladování | 22,6% | 10,4% | 18,5% | 10,2% | 3,9% | 3,8% | 8,9% | 19,2% | 13,3% | 15,3% | 19,7% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 37,1% | 14,0% | 26,7% | 18,9% | 4,7% | 1,1% | 4,0% | 5,3% | 4,6% | 6,8% | 11,7% |
| J Informační a komunikační činnosti | 22,7% | 11,8% | 18,7% | 10,0% | 0,0% | 2,6% | 3,6% | 16,2% | 17,8% | 5,5% | 7,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 11,4% | 1,5% | 10,6% | 3,6% | 5,8% | 0,5% | 1,5% | 11,4% | 4,6% | 4,1% | 7,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 27,0% | 29,0% | 27,7% | 0,0% | 1,9% | 0,0% | 0,0% | 5,5% | 4,5% | 6,9% | 8,2% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 17,8% | 6,6% | 18,5% | 6,9% | 1,4% | 1,0% | 3,0% | 11,6% | 7,0% | 6,5% | 12,0% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 21,2% | 8,5% | 11,5% | 10,7% | 1,7% | 2,9% | 4,9% | 17,1% | 8,4% | 10,5% | 23,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | |
| Praha | 17,1% | 10,0% | 15,9% | 9,6% | 2,8% | 2,0% | 1,2% | 18,7% | 9,4% | 5,5% | 13,9% |
| Střední Čechy | 23,3% | 13,4% | 22,8% | 11,8% | 3,2% | 5,6% | 6,0% | 23,6% | 13,2% | 6,6% | 12,5% |
| Jihozápad | 29,7% | 10,3% | 20,7% | 15,5% | 0,6% | 1,2% | 2,2% | 20,1% | 15,6% | 8,8% | 17,5% |
| Severozápad | 26,5% | 12,9% | 20,1% | 14,1% | 0,5% | 1,2% | 7,0% | 18,0% | 6,5% | 9,2% | 10,9% |
| Severovýchod | 34,2% | 12,6% | 17,6% | 12,8% | 0,8% | 5,4% | 3,9% | 13,7% | 9,1% | 3,0% | 9,0% |
| Jihovýchod | 26,0% | 14,4% | 22,2% | 8,3% | 3,0% | 4,7% | 8,0% | 17,3% | 11,3% | 6,4% | 11,8% |
| Střední Morava | 29,2% | 14,5% | 27,2% | 8,1% | 2,5% | 5,2% | 8,1% | 18,8% | 14,2% | 3,8% | 12,7% |
| Moravskoslezsko | 27,9% | 16,3% | 29,7% | 16,9% | 3,7% | 2,5% | 2,7% | 15,3% | 14,2% | 5,0% | 9,5% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

**TAB 31B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – střední – v období 2006–2008**

| | Omezující faktory [1] | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nedostatek finančních prostředků v podniku | Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | Příliš vysoké inovační náklady | Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | Nedostatek informací o technologii | Nedostatek informací o trzích | Obtíže při hledání spolupracujících o partnera | Trh ovládaný zavedenými firmami | Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | Inovace nebyly vyžadovány |
| **ČR CELKEM** | **35,1%** | **23,1%** | **32,6%** | **25,8%** | **16,2%** | **17,0%** | **14,9%** | **32,9%** | **30,0%** | **18,6%** | **19,5%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 35,5% | 23,8% | 33,3% | 26,7% | 16,2% | 17,3% | 16,2% | 33,8% | 31,9% | 18,7% | 19,6% |
| zahraniční afilace | 33,4% | 20,4% | 30,1% | 22,4% | 16,1% | 15,8% | 9,9% | 29,6% | 23,0% | 18,1% | 19,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 35,2% | 22,8% | 31,2% | 24,2% | 15,0% | 16,1% | 14,5% | 33,3% | 29,1% | 18,5% | 19,8% |
| střední (50-249 zam.) | 34,3% | 24,2% | 35,8% | 28,8% | 18,5% | 18,7% | 16,3% | 31,8% | 32,6% | 20,0% | 19,8% |
| velké (250 a více zam.) | 35,8% | 22,1% | 37,6% | 34,1% | 21,9% | 21,7% | 14,0% | 32,7% | 32,3% | 15,2% | 15,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 25,8% | 13,3% | 16,6% | 19,8% | 17,0% | 13,1% | 13,1% | 27,7% | 28,5% | 22,7% | 24,2% |
| C Zpracovatelský průmysl | 34,9% | 22,7% | 36,7% | 27,7% | 17,6% | 17,5% | 14,7% | 33,2% | 32,3% | 16,4% | 17,4% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 43,0% | 16,9% | 25,4% | 21,8% | 4,8% | 5,0% | 6,2% | 19,3% | 12,2% | 30,8% | 37,3% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 38,5% | 16,9% | 28,0% | 22,7% | 11,4% | 11,8% | 9,6% | 26,9% | 30,5% | 16,5% | 17,2% |
| F Stavebnictví | 39,7% | 26,0% | 37,5% | 26,1% | 18,4% | 25,4% | 19,3% | 34,4% | 24,5% | 23,5% | 26,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 32,3% | 22,9% | 28,4% | 26,5% | 15,6% | 17,0% | 16,1% | 32,7% | 30,6% | 20,3% | 20,2% |
| H Doprava a skladování | 35,7% | 29,9% | 23,4% | 16,1% | 10,6% | 11,0% | 14,1% | 36,7% | 31,0% | 22,4% | 18,1% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 42,2% | 20,3% | 33,5% | 29,9% | 21,3% | 17,1% | 8,3% | 28,4% | 25,4% | 15,4% | 14,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 35,0% | 24,3% | 26,6% | 24,6% | 14,0% | 14,6% | 14,1% | 37,2% | 33,4% | 14,3% | 13,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 27,2% | 8,6% | 35,2% | 13,9% | 7,2% | 8,2% | 13,4% | 25,5% | 19,1% | 16,4% | 14,4% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 40,0% | 3,9% | 12,6% | 19,1% | 4,0% | 5,5% | 20,6% | 58,7% | 35,7% | 8,7% | 13,4% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 39,4% | 21,6% | 31,7% | 28,3% | 11,8% | 11,7% | 12,9% | 31,5% | 27,0% | 17,9% | 23,2% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 27,6% | 24,9% | 33,6% | 16,4% | 21,4% | 16,6% | 8,1% | 24,0% | 27,7% | 17,4% | 22,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | |
| Praha | 36,8% | 23,6% | 35,4% | 20,2% | 14,4% | 15,2% | 15,5% | 27,5% | 24,7% | 19,3% | 20,0% |
| Střední Čechy | 39,1% | 15,7% | 30,5% | 24,1% | 13,1% | 14,6% | 18,2% | 31,2% | 32,5% | 20,7% | 19,1% |
| Jihozápad | 28,9% | 22,4% | 36,5% | 29,5% | 17,7% | 15,9% | 13,6% | 30,9% | 30,5% | 20,5% | 19,2% |
| Severozápad | 35,0% | 19,6% | 25,7% | 30,3% | 18,3% | 14,3% | 6,9% | 30,6% | 25,8% | 20,1% | 26,6% |
| Severovýchod | 32,5% | 25,3% | 34,2% | 27,5% | 18,9% | 20,0% | 14,3% | 36,5% | 34,5% | 18,3% | 13,4% |
| Jihovýchod | 34,4% | 25,0% | 32,3% | 25,2% | 13,8% | 16,9% | 14,7% | 34,1% | 30,1% | 13,9% | 18,4% |
| Střední Morava | 36,1% | 21,5% | 26,9% | 27,9% | 15,3% | 19,0% | 13,0% | 34,9% | 32,0% | 16,9% | 21,4% |
| Moravskoslezsko | 37,3% | 29,9% | 36,4% | 28,1% | 21,9% | 21,1% | 22,4% | 41,6% | 33,1% | 22,6% | 21,6% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

**TAB 31C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – nízký – v období 2006–2008**

| | Omezující faktory [1] | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nedostatek finančních prostředků v podniku | Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | Příliš vysoké inovační náklady | Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | Nedostatek informací o technologii | Nedostatek informací o trzích | Obtíže při hledání spolupracujících o partnera | Trh ovládaný zavedenými firmami | Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | Inovace nebyly vyžadovány |
| **ČR CELKEM** | **17,6%** | **18,1%** | **17,7%** | **29,2%** | **36,8%** | **35,6%** | **22,7%** | **19,5%** | **24,5%** | **23,8%** | **21,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 16,2% | 16,6% | 17,1% | 28,1% | 37,3% | 35,6% | 22,0% | 18,5% | 23,1% | 23,3% | 21,8% |
| zahraniční afilace | 22,8% | 23,7% | 19,7% | 33,3% | 35,2% | 35,7% | 25,4% | 23,0% | 29,7% | 25,5% | 21,1% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 15,6% | 15,6% | 16,4% | 28,8% | 34,6% | 34,1% | 20,2% | 18,5% | 23,6% | 23,4% | 20,6% |
| střední (50-249 zam.) | 22,1% | 24,5% | 20,3% | 30,4% | 41,9% | 39,6% | 28,5% | 21,7% | 26,3% | 23,1% | 23,8% |
| velké (250 a více zam.) | 25,9% | 26,7% | 23,5% | 30,8% | 45,6% | 39,4% | 32,9% | 23,4% | 29,7% | 30,1% | 27,1% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 11,5% | 13,5% | 16,5% | 24,3% | 20,5% | 26,3% | 19,1% | 22,4% | 15,7% | 18,1% | 14,5% |
| C Zpracovatelský průmysl | 15,3% | 20,5% | 16,1% | 31,0% | 41,7% | 39,1% | 27,8% | 23,3% | 26,2% | 27,6% | 24,9% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 21,8% | 16,6% | 15,5% | 19,4% | 37,3% | 25,0% | 14,5% | 12,3% | 20,3% | 23,0% | 22,8% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 21,1% | 21,1% | 14,6% | 29,3% | 32,4% | 28,6% | 17,7% | 16,5% | 19,8% | 23,8% | 24,5% |
| F Stavebnictví | 21,0% | 15,6% | 14,8% | 28,7% | 35,4% | 36,6% | 22,1% | 22,3% | 26,3% | 24,1% | 20,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 20,5% | 18,1% | 18,4% | 26,6% | 31,5% | 32,5% | 18,8% | 15,0% | 23,5% | 22,6% | 20,0% |
| H Doprava a skladování | 7,0% | 7,9% | 17,1% | 30,5% | 26,6% | 28,7% | 16,1% | 16,8% | 19,5% | 16,8% | 22,9% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 5,5% | 10,2% | 14,8% | 13,0% | 31,8% | 35,4% | 14,3% | 14,7% | 17,6% | 13,6% | 15,8% |
| J Informační a komunikační činnosti | 19,8% | 24,7% | 29,0% | 40,2% | 49,7% | 45,2% | 25,7% | 22,4% | 25,5% | 22,2% | 25,4% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 33,4% | 32,4% | 22,9% | 43,4% | 44,3% | 38,0% | 18,5% | 24,0% | 32,0% | 23,3% | 22,1% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 11,2% | 11,8% | 35,1% | 51,4% | 61,1% | 62,8% | 34,3% | 4,7% | 8,6% | 46,5% | 23,1% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 25,4% | 19,1% | 20,4% | 25,0% | 38,9% | 31,5% | 19,1% | 18,7% | 27,7% | 17,8% | 14,7% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 18,6% | 12,4% | 19,8% | 32,8% | 27,6% | 23,7% | 22,6% | 14,0% | 20,3% | 19,2% | 13,7% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | |
| Praha | 22,0% | 22,9% | 20,6% | 35,1% | 34,3% | 32,0% | 22,9% | 19,2% | 28,7% | 19,8% | 19,0% |
| Střední Čechy | 14,0% | 11,4% | 13,2% | 24,5% | 33,6% | 29,5% | 12,2% | 13,0% | 16,2% | 19,2% | 19,0% |
| Jihozápad | 21,8% | 21,0% | 15,5% | 23,0% | 37,8% | 37,3% | 23,2% | 21,9% | 18,8% | 18,9% | 15,8% |
| Severozápad | 12,6% | 17,9% | 18,0% | 25,0% | 33,8% | 34,0% | 22,5% | 19,6% | 30,1% | 29,4% | 23,9% |
| Severovýchod | 18,2% | 19,7% | 22,0% | 29,6% | 42,5% | 43,3% | 26,7% | 20,9% | 23,8% | 31,5% | 36,5% |
| Jihovýchod | 14,5% | 13,7% | 16,3% | 33,7% | 40,4% | 39,8% | 24,1% | 18,7% | 25,2% | 28,3% | 18,0% |
| Střední Morava | 17,4% | 20,5% | 21,3% | 30,1% | 40,1% | 37,3% | 28,2% | 21,3% | 23,3% | 22,2% | 20,2% |
| Moravskoslezsko | 17,7% | 15,9% | 9,6% | 21,9% | 28,7% | 28,1% | 18,9% | 22,2% | 26,5% | 18,7% | 21,1% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

**TAB 31D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u inovačních podniků – bez vlivu – v období 2006–2008**

| | Omezující faktory [1] | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nedostatek finančních prostředků v podniku | Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | Příliš vysoké inovační náklady | Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | Nedostatek informací o technologii | Nedostatek informací o trzích | Obtíže při hledání spolupracujícího partnera | Trh ovládaný zavedenými firmami | Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | Inovace nebyly vyžadovány |
| **ČR CELKEM** | **21,4%** | **46,0%** | **28,5%** | **33,5%** | **44,7%** | **43,8%** | **57,7%** | **29,5%** | **34,1%** | **51,8%** | **46,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 19,9% | 45,5% | 27,1% | 32,4% | 44,1% | 43,2% | 56,2% | 28,1% | 32,5% | 52,4% | 46,5% |
| zahraniční afilace | 26,6% | 47,7% | 33,8% | 37,5% | 47,0% | 46,1% | 62,9% | 34,8% | 39,9% | 49,9% | 46,9% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 21,4% | 48,4% | 30,0% | 34,5% | 47,9% | 46,0% | 60,2% | 29,6% | 36,2% | 52,5% | 46,5% |
| střední (50-249 zam.) | 22,0% | 39,1% | 25,8% | 32,3% | 37,9% | 38,6% | 51,6% | 30,2% | 29,3% | 49,9% | 45,9% |
| velké (250 a více zam.) | 18,2% | 40,8% | 20,5% | 25,5% | 30,9% | 35,9% | 49,4% | 25,7% | 25,8% | 50,3% | 49,8% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 36,7% | 54,1% | 44,8% | 47,1% | 58,9% | 57,4% | 67,8% | 32,4% | 34,2% | 52,3% | 40,7% |
| C Zpracovatelský průmysl | 17,7% | 40,4% | 22,2% | 29,2% | 38,1% | 39,4% | 53,0% | 24,2% | 28,8% | 52,2% | 50,3% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 28,9% | 45,6% | 37,2% | 56,2% | 57,9% | 70,1% | 76,9% | 60,1% | 62,0% | 33,3% | 27,2% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 24,9% | 49,5% | 35,4% | 41,1% | 54,9% | 59,2% | 69,4% | 38,4% | 40,8% | 58,0% | 49,8% |
| F Stavebnictví | 19,3% | 48,2% | 33,9% | 31,2% | 42,5% | 35,4% | 50,6% | 24,9% | 36,3% | 42,8% | 33,7% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 23,8% | 48,0% | 31,7% | 35,7% | 51,9% | 45,6% | 61,2% | 32,0% | 35,6% | 53,0% | 45,5% |
| H Doprava a skladování | 34,7% | 51,8% | 40,9% | 43,2% | 59,0% | 56,6% | 60,9% | 27,3% | 36,2% | 45,5% | 39,4% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 15,2% | 55,5% | 25,0% | 38,2% | 42,1% | 46,4% | 73,4% | 51,7% | 52,4% | 64,2% | 58,2% |
| J Informační a komunikační činnosti | 22,4% | 39,1% | 25,7% | 25,2% | 34,7% | 37,6% | 56,7% | 24,2% | 23,3% | 58,0% | 53,6% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 28,0% | 57,5% | 31,3% | 39,1% | 48,5% | 53,4% | 66,6% | 39,1% | 44,3% | 56,3% | 56,0% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 21,9% | 55,3% | 24,6% | 29,5% | 32,9% | 31,7% | 45,1% | 31,0% | 51,1% | 37,9% | 55,3% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 17,3% | 52,7% | 29,4% | 39,8% | 47,8% | 55,9% | 65,0% | 38,1% | 38,3% | 57,8% | 50,0% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 32,6% | 54,2% | 35,2% | 40,1% | 49,4% | 56,9% | 64,3% | 44,9% | 43,5% | 52,9% | 41,2% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | |
| Praha | 24,0% | 43,5% | 28,1% | 35,0% | 48,5% | 50,8% | 60,4% | 34,6% | 37,1% | 55,4% | 47,1% |
| Střední Čechy | 23,6% | 59,5% | 33,6% | 39,7% | 50,1% | 50,2% | 63,7% | 32,2% | 38,0% | 53,6% | 49,4% |
| Jihozápad | 19,6% | 46,4% | 27,3% | 32,0% | 43,8% | 45,6% | 61,0% | 27,0% | 35,1% | 51,8% | 47,6% |
| Severozápad | 26,0% | 49,6% | 36,2% | 30,5% | 47,4% | 50,5% | 63,7% | 31,8% | 37,5% | 41,3% | 38,7% |
| Severovýchod | 15,2% | 42,5% | 26,2% | 30,0% | 37,8% | 31,3% | 55,1% | 28,9% | 32,6% | 47,2% | 41,1% |
| Jihovýchod | 25,2% | 47,0% | 29,2% | 32,8% | 42,8% | 38,6% | 53,2% | 29,8% | 33,4% | 51,4% | 51,8% |
| Střední Morava | 17,2% | 43,5% | 24,7% | 33,8% | 42,1% | 38,5% | 50,8% | 25,0% | 30,4% | 57,0% | 45,8% |
| Moravskoslezsko | 17,0% | 37,9% | 24,3% | 33,1% | 45,8% | 48,3% | 56,0% | 20,9% | 26,2% | 53,7% | 47,8% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

**TAB 32A Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – vysoký – v období 2006–2008**

| | Omezující faktory [1] | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nedostatek finančních prostředků v podniku | Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | Příliš vysoké inovační náklady | Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | Nedostatek informací o technologii | Nedostatek informací o trzích | Obtíže při hledání spolupracujícího partnera | Trh ovládaný zavedenými firmami | Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | Inovace nebyly vyžadovány |
| **ČR CELKEM** | **18,9%** | **9,1%** | **14,9%** | **6,6%** | **3,3%** | **3,2%** | **5,1%** | **12,1%** | **9,0%** | **8,5%** | **25,1%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 19,6% | 9,1% | 15,5% | 7,3% | 3,6% | 3,4% | 5,3% | 12,4% | 9,3% | 8,0% | 24,3% |
| zahraniční afilace | 13,5% | 9,0% | 10,2% | 2,1% | 1,5% | 1,8% | 3,5% | 10,2% | 6,9% | 11,9% | 30,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 19,7% | 9,5% | 15,4% | 7,1% | 3,7% | 3,4% | 5,4% | 12,3% | 8,7% | 8,3% | 24,5% |
| střední (50-249 zam.) | 15,3% | 7,2% | 12,8% | 4,0% | 1,3% | 2,0% | 3,6% | 11,9% | 11,0% | 9,2% | 27,7% |
| velké (250 a více zam.) | 10,5% | 4,3% | 6,3% | 3,5% | 1,5% | 1,7% | 2,9% | 8,5% | 7,6% | 11,0% | 29,0% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 20,2% | 8,6% | 13,6% | 1,7% | 0,0% | 0,0% | 1,7% | 8,6% | 8,3% | 6,6% | 28,7% |
| C Zpracovatelský průmysl | 26,7% | 13,4% | 21,5% | 6,8% | 4,0% | 4,2% | 7,2% | 15,4% | 13,3% | 10,3% | 25,5% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 13,8% | 11,1% | 14,7% | 1,3% | 1,3% | 0,0% | 0,0% | 5,2% | 3,5% | 10,2% | 22,3% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 12,2% | 10,7% | 12,1% | 2,6% | 0,6% | 0,6% | 1,7% | 10,5% | 8,0% | 6,9% | 24,0% |
| F Stavebnictví | 10,9% | 3,0% | 10,6% | 9,9% | 3,5% | 2,3% | 4,8% | 13,9% | 8,6% | 10,5% | 27,2% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 17,9% | 8,8% | 14,3% | 7,4% | 4,7% | 5,1% | 4,8% | 12,9% | 6,8% | 5,6% | 22,4% |
| H Doprava a skladování | 20,7% | 8,1% | 14,2% | 6,4% | 3,5% | 3,5% | 7,3% | 10,5% | 7,2% | 8,7% | 24,2% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 28,2% | 12,9% | 18,1% | 7,3% | 0,6% | 0,0% | 1,7% | 1,6% | 5,2% | 8,0% | 31,6% |
| J Informační a komunikační činnosti | 13,3% | 7,3% | 9,5% | 7,9% | 2,5% | 2,5% | 6,2% | 12,5% | 9,6% | 10,7% | 22,0% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 2,4% | 0,0% | 2,4% | 1,0% | 1,0% | 0,0% | 0,9% | 3,7% | 6,8% | 6,3% | 13,2% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 10,9% | 0,5% | 0,5% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1,0% | 4,8% | 2,1% | 16,5% | 25,6% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 11,6% | 9,5% | 7,4% | 0,8% | 0,1% | 0,1% | 1,7% | 5,2% | 5,6% | 3,2% | 22,1% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 11,6% | 5,9% | 9,3% | 2,8% | 2,2% | 1,1% | 4,4% | 11,5% | 10,4% | 9,6% | 29,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | |
| Praha | 16,7% | 8,9% | 12,4% | 6,0% | 1,7% | 1,2% | 3,5% | 11,0% | 5,9% | 7,3% | 19,9% |
| Střední Čechy | 15,7% | 4,7% | 13,6% | 3,5% | 0,3% | 0,6% | 1,9% | 12,9% | 12,3% | 11,1% | 31,0% |
| Jihozápad | 12,1% | 4,8% | 10,1% | 3,5% | 1,9% | 1,9% | 4,0% | 9,2% | 6,4% | 5,4% | 24,4% |
| Severozápad | 15,7% | 8,2% | 12,4% | 9,2% | 5,8% | 5,6% | 7,6% | 12,2% | 10,7% | 7,5% | 26,3% |
| Severovýchod | 19,2% | 11,3% | 13,0% | 6,6% | 6,6% | 6,8% | 5,0% | 12,1% | 11,1% | 8,7% | 29,8% |
| Jihovýchod | 25,1% | 11,2% | 21,0% | 7,7% | 3,7% | 3,1% | 7,2% | 15,3% | 10,4% | 8,5% | 22,9% |
| Střední Morava | 23,2% | 12,6% | 19,8% | 7,2% | 2,3% | 2,5% | 4,6% | 12,2% | 9,9% | 7,9% | 24,9% |
| Moravskoslezsko | 20,1% | 8,2% | 14,6% | 9,3% | 4,9% | 4,9% | 7,7% | 11,5% | 7,5% | 12,4% | 26,7% |

[1] Procento ze všech neinovačních podniků v dané skupině

**TAB 32B Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – střední – v období 2006–2008**

| | Omezující faktory | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nedostatek finančních prostředků v podniku | Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | Příliš vysoké inovační náklady | Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | Nedostatek informací o technologii | Nedostatek informací o trzích | Obtíže při hledání spolupracujícího partnera | Trh ovládaný zavedenými firmami | Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | Inovace nebyly vyžadovány |
| **ČR CELKEM** | **16,0%** | **10,7%** | **12,4%** | **12,2%** | **7,2%** | **7,4%** | **7,5%** | **14,3%** | **14,8%** | **9,7%** | **11,7%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 16,4% | 11,0% | 12,5% | 12,0% | 7,3% | 7,8% | 7,8% | 14,6% | 15,0% | 9,6% | 11,6% |
| zahraniční afilace | 13,0% | 9,3% | 11,3% | 13,7% | 6,6% | 4,8% | 5,4% | 11,9% | 13,4% | 10,1% | 13,1% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 15,3% | 10,3% | 11,7% | 11,9% | 7,0% | 7,4% | 7,3% | 14,0% | 14,6% | 8,9% | 10,5% |
| střední (50-249 zam.) | 20,2% | 13,6% | 15,6% | 14,5% | 8,2% | 7,7% | 8,8% | 15,9% | 16,2% | 13,2% | 18,4% |
| velké (250 a více zam.) | 16,3% | 10,6% | 18,4% | 8,1% | 7,1% | 5,8% | 5,0% | 13,2% | 13,6% | 16,8% | 16,2% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 13,0% | 4,1% | 3,6% | 7,8% | 6,2% | 3,6% | 3,6% | 9,6% | 7,2% | 3,6% | 6,9% |
| C Zpracovatelský průmysl | 17,9% | 12,2% | 14,5% | 16,5% | 8,2% | 9,6% | 7,1% | 17,2% | 18,0% | 9,4% | 12,5% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 8,3% | 11,1% | 17,0% | 11,1% | 5,8% | 8,4% | 12,7% | 13,7% | 13,0% | 11,6% | 11,8% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 15,1% | 11,1% | 15,2% | 12,7% | 7,7% | 10,5% | 12,4% | 16,1% | 18,0% | 14,2% | 12,8% |
| F Stavebnictví | 22,1% | 13,1% | 13,3% | 12,6% | 6,0% | 6,1% | 8,2% | 19,6% | 17,0% | 11,6% | 12,4% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 13,5% | 9,0% | 9,9% | 11,1% | 8,3% | 7,5% | 6,9% | 8,0% | 10,9% | 9,1% | 11,0% |
| H Doprava a skladování | 16,5% | 4,7% | 11,9% | 4,7% | 4,7% | 4,6% | 7,3% | 17,8% | 21,2% | 9,5% | 13,6% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 5,2% | 11,0% | 15,3% | 5,8% | 5,3% | 2,0% | 5,1% | 10,1% | 8,9% | 4,8% | 5,7% |
| J Informační a komunikační činnosti | 17,9% | 11,5% | 13,0% | 11,8% | 4,7% | 9,1% | 10,3% | 20,1% | 23,5% | 15,6% | 18,2% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 6,9% | 4,9% | 9,9% | 4,1% | 4,0% | 5,1% | 4,9% | 13,1% | 7,4% | 6,4% | 17,9% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 16,3% | 20,6% | 15,8% | 17,3% | 10,8% | 1,0% | 0,5% | 0,9% | 3,7% | 13,7% | 11,1% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 9,7% | 10,9% | 9,8% | 9,9% | 6,6% | 9,2% | 11,3% | 12,2% | 9,9% | 10,4% | 10,4% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 17,6% | 9,8% | 8,4% | 11,9% | 7,2% | 6,4% | 6,3% | 12,8% | 12,2% | 8,4% | 11,5% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | |
| Praha | 11,1% | 10,6% | 10,5% | 11,6% | 9,7% | 6,9% | 9,9% | 11,8% | 12,3% | 10,1% | 12,7% |
| Střední Čechy | 15,6% | 10,2% | 8,4% | 10,2% | 6,8% | 6,3% | 5,8% | 12,2% | 10,9% | 7,4% | 9,7% |
| Jihozápad | 13,4% | 12,5% | 10,3% | 13,5% | 4,2% | 4,1% | 6,4% | 14,7% | 12,5% | 8,6% | 11,9% |
| Severozápad | 21,7% | 10,3% | 14,7% | 12,8% | 5,5% | 4,8% | 3,2% | 10,4% | 13,5% | 11,5% | 10,1% |
| Severovýchod | 12,8% | 6,4% | 11,9% | 10,0% | 5,6% | 5,7% | 7,5% | 15,3% | 15,2% | 8,7% | 8,7% |
| Jihovýchod | 17,2% | 13,1% | 15,9% | 11,0% | 6,1% | 9,5% | 7,0% | 15,3% | 20,6% | 12,3% | 13,7% |
| Střední Morava | 23,2% | 14,1% | 13,9% | 18,7% | 9,1% | 12,4% | 8,2% | 18,5% | 12,8% | 11,2% | 13,3% |
| Moravskoslezsko | 17,8% | 8,0% | 13,0% | 10,4% | 8,8% | 7,7% | 8,6% | 15,4% | 19,1% | 5,9% | 11,9% |

[1] Procento ze všech neinovačních podniků v dané skupině

**TAB 32C Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – nízký – v období 2006–2008**

| | Omezující faktory [1] | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nedostatek finančních prostředků v podniku | Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | Příliš vysoké inovační náklady | Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | Nedostatek informací o technologii | Nedostatek informací o trzích | Obtíže při hledání spolupracujícího partnera | Trh ovládaný zavedenými firmami | Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | Inovace nebyly vyžadovány |
| **ČR CELKEM** | **11,2%** | **9,3%** | **7,3%** | **12,3%** | **15,1%** | **16,1%** | **10,9%** | **9,5%** | **9,6%** | **10,2%** | **8,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 10,8% | 9,2% | 7,0% | 12,3% | 15,3% | 15,6% | 10,7% | 8,8% | 9,1% | 10,4% | 8,9% |
| zahraniční afilace | 13,7% | 10,3% | 9,9% | 12,5% | 13,5% | 19,5% | 12,6% | 13,7% | 13,3% | 9,1% | 6,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 11,2% | 8,9% | 7,1% | 11,8% | 14,6% | 15,5% | 10,6% | 9,3% | 9,4% | 10,1% | 8,6% |
| střední (50-249 zam.) | 10,3% | 10,9% | 8,6% | 14,8% | 18,0% | 19,5% | 12,0% | 10,1% | 10,2% | 11,2% | 8,0% |
| velké (250 a více zam.) | 16,1% | 15,2% | 10,1% | 16,1% | 16,2% | 16,4% | 13,7% | 13,0% | 12,7% | 9,6% | 11,3% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 8,6% | 11,3% | 6,8% | 8,8% | 8,3% | 7,5% | 11,4% | 14,5% | 19,9% | 10,4% | 10,4% |
| C Zpracovatelský průmysl | 9,7% | 10,8% | 7,1% | 12,2% | 17,2% | 16,4% | 11,7% | 11,7% | 11,8% | 13,0% | 9,0% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 17,2% | 8,4% | 4,2% | 12,8% | 16,2% | 16,9% | 11,5% | 5,8% | 7,8% | 11,5% | 10,7% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 10,9% | 11,4% | 5,9% | 14,6% | 17,5% | 15,2% | 11,0% | 5,2% | 6,3% | 14,7% | 12,3% |
| F Stavebnictví | 9,2% | 9,5% | 4,5% | 12,2% | 18,8% | 19,4% | 12,7% | 7,9% | 8,4% | 8,8% | 7,9% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 13,8% | 6,2% | 6,5% | 9,4% | 9,5% | 12,1% | 8,1% | 6,9% | 5,6% | 7,8% | 8,0% |
| H Doprava a skladování | 13,4% | 15,9% | 7,3% | 16,0% | 15,5% | 18,1% | 14,1% | 9,1% | 11,4% | 8,1% | 7,9% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 9,0% | 8,8% | 9,1% | 16,6% | 18,7% | 18,0% | 9,3% | 14,5% | 12,6% | 18,6% | 10,4% |
| J Informační a komunikační činnosti | 13,3% | 12,8% | 10,0% | 19,4% | 25,0% | 24,4% | 8,4% | 6,9% | 5,2% | 8,4% | 9,0% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 12,2% | 9,1% | 8,1% | 7,2% | 6,4% | 6,3% | 4,4% | 4,4% | 6,0% | 14,9% | 6,9% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 12,9% | 12,4% | 13,0% | 20,8% | 25,9% | 14,9% | 12,4% | 15,5% | 15,9% | 13,4% | 12,9% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 10,7% | 7,2% | 14,5% | 19,1% | 19,5% | 17,0% | 11,1% | 10,9% | 13,9% | 10,1% | 10,6% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 11,4% | 6,9% | 9,5% | 5,8% | 5,2% | 16,1% | 11,5% | 10,0% | 10,6% | 4,0% | 5,9% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | |
| Praha | 15,8% | 13,0% | 12,1% | 15,1% | 13,3% | 19,2% | 12,7% | 8,9% | 10,9% | 13,2% | 12,2% |
| Střední Čechy | 14,2% | 8,7% | 7,9% | 10,9% | 12,1% | 15,7% | 10,1% | 10,6% | 7,5% | 13,9% | 9,2% |
| Jihozápad | 11,8% | 6,6% | 5,7% | 9,0% | 12,8% | 11,7% | 7,7% | 11,5% | 15,0% | 7,7% | 7,6% |
| Severozápad | 13,4% | 13,5% | 8,1% | 12,6% | 18,4% | 18,5% | 14,3% | 11,1% | 8,9% | 8,9% | 7,2% |
| Severovýchod | 8,5% | 7,1% | 8,5% | 13,0% | 13,3% | 11,9% | 9,0% | 8,8% | 5,7% | 10,7% | 5,4% |
| Jihovýchod | 7,3% | 6,9% | 4,7% | 8,9% | 15,7% | 16,4% | 9,2% | 8,7% | 7,9% | 8,6% | 7,1% |
| Střední Morava | 7,7% | 9,6% | 5,5% | 16,1% | 22,6% | 22,3% | 15,9% | 9,8% | 16,3% | 10,1% | 9,4% |
| Moravskoslezsko | 10,9% | 8,5% | 3,5% | 11,4% | 13,8% | 10,9% | 8,1% | 7,8% | 4,4% | 7,1% | 8,7% |

[1] Procento ze všech neinovačních podniků v dané skupině

**TAB 32D Vliv faktorů omezujících inovační aktivity podle jejich významnosti u neinovačních podniků – bez vlivu – v období 2006–2008**

| | Omezující faktory [1] | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nedostatek finančních prostředků v podniku | Nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | Příliš vysoké inovační náklady | Nedostatek kvalifikovaných pracovníků | Nedostatek informací o technologii | Nedostatek informací o trzích | Obtíže při hledání spolupracujícího partnera | Trh ovládaný zavedenými firmami | Nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | Nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | Inovace nebyly vyžadovány |
| **ČR CELKEM** | **54,0%** | **70,9%** | **65,4%** | **68,9%** | **74,4%** | **73,3%** | **76,5%** | **64,1%** | **66,5%** | **71,6%** | **54,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 53,1% | 70,8% | 65,0% | 68,5% | 73,8% | 73,3% | 76,2% | 64,1% | 66,6% | 72,0% | 55,2% |
| zahraniční afilace | 59,8% | 71,4% | 68,6% | 71,7% | 78,4% | 73,9% | 78,4% | 64,2% | 66,4% | 68,9% | 50,1% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 53,9% | 71,3% | 65,9% | 69,2% | 74,7% | 73,7% | 76,6% | 64,5% | 67,2% | 72,7% | 56,3% |
| střední (50-249 zam.) | 54,1% | 68,3% | 63,0% | 66,6% | 72,4% | 70,8% | 75,6% | 62,1% | 62,6% | 66,4% | 45,9% |
| velké (250 a více zam.) | 57,1% | 70,0% | 65,2% | 72,4% | 75,3% | 76,1% | 78,4% | 65,2% | 66,1% | 62,7% | 43,5% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 58,3% | 76,0% | 76,1% | 81,7% | 85,6% | 88,9% | 83,4% | 67,4% | 64,6% | 79,3% | 54,0% |
| C Zpracovatelský průmysl | 45,6% | 63,6% | 56,9% | 64,5% | 70,7% | 69,9% | 74,0% | 55,7% | 56,9% | 67,3% | 53,0% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 60,7% | 69,4% | 64,1% | 74,8% | 76,8% | 74,7% | 75,8% | 75,3% | 75,7% | 66,6% | 55,2% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 61,8% | 66,9% | 66,8% | 70,1% | 74,2% | 73,8% | 74,9% | 68,3% | 67,6% | 64,1% | 50,9% |
| F Stavebnictví | 57,8% | 74,4% | 71,6% | 65,2% | 71,8% | 72,1% | 74,3% | 58,7% | 65,9% | 69,0% | 52,5% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 54,8% | 76,0% | 69,3% | 72,2% | 77,5% | 75,3% | 80,2% | 72,2% | 76,7% | 77,5% | 58,6% |
| H Doprava a skladování | 49,3% | 71,4% | 66,6% | 72,8% | 76,3% | 73,9% | 71,3% | 62,6% | 60,2% | 73,7% | 54,3% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 57,7% | 67,2% | 57,5% | 70,3% | 75,4% | 80,0% | 83,9% | 73,7% | 73,2% | 68,6% | 52,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 55,5% | 68,3% | 67,5% | 60,8% | 67,7% | 64,0% | 75,1% | 60,5% | 61,7% | 65,3% | 50,8% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 78,5% | 86,0% | 79,6% | 87,6% | 88,6% | 88,6% | 89,7% | 78,8% | 79,9% | 72,4% | 62,0% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 59,9% | 66,5% | 70,6% | 61,8% | 63,2% | 84,1% | 86,1% | 78,8% | 78,3% | 56,3% | 50,4% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 68,0% | 72,3% | 68,3% | 70,2% | 73,8% | 73,7% | 75,9% | 71,8% | 70,6% | 76,3% | 57,0% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 59,3% | 77,4% | 72,8% | 79,5% | 85,4% | 76,4% | 77,8% | 65,7% | 66,8% | 78,0% | 53,6% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | |
| Praha | 56,5% | 67,5% | 65,0% | 67,3% | 75,3% | 72,7% | 73,8% | 68,2% | 70,9% | 69,4% | 55,1% |
| Střední Čechy | 54,5% | 76,4% | 70,1% | 75,3% | 80,8% | 77,3% | 82,2% | 64,3% | 69,2% | 67,6% | 50,1% |
| Jihozápad | 62,6% | 76,1% | 73,9% | 74,0% | 81,1% | 82,3% | 81,9% | 64,5% | 66,1% | 78,2% | 56,1% |
| Severozápad | 49,1% | 67,9% | 64,9% | 65,4% | 70,4% | 71,1% | 74,8% | 66,3% | 66,9% | 72,1% | 56,4% |
| Severovýchod | 59,6% | 75,1% | 66,6% | 70,4% | 74,5% | 75,7% | 78,5% | 63,8% | 68,0% | 72,0% | 56,1% |
| Jihovýchod | 50,4% | 68,9% | 58,4% | 72,3% | 74,4% | 70,9% | 76,7% | 60,7% | 61,1% | 70,6% | 56,3% |
| Střední Morava | 46,0% | 63,7% | 60,8% | 58,0% | 66,0% | 62,8% | 71,2% | 59,5% | 61,0% | 70,8% | 52,4% |
| Moravskoslezsko | 51,2% | 75,3% | 69,0% | 68,9% | 72,5% | 76,5% | 75,6% | 65,3% | 69,0% | 74,5% | 52,7% |

[1] Procento ze všech neinovačních podniků v dané skupině

## TAB 33A Práva k užívání duševního vlastnictví u inovačních podniků v období 2006–2008

| | Formy ochrany duševního vlastnictví | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Žádost o udělení patentu | | Žádost o zápis užitného vzoru | | Registrace průmyslového vzoru | | Registrace obchodní známky | | Požadavek na právo tisku | |
| | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **438** | **2,3%** | **767** | **4,0%** | **520** | **2,7%** | **2 309** | **12,0%** | **459** | **2,4%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 279 | 1,8% | 666 | 4,4% | 408 | 2,7% | 1 869 | 12,3% | 366 | 2,4% |
| zahraniční afilace | 160 | 3,8% | 101 | 2,4% | 112 | 2,7% | 440 | 10,6% | 93 | 2,2% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 162 | 1,2% | 383 | 2,7% | 230 | 1,6% | 1 396 | 10,0% | 286 | 2,0% |
| střední (50-249 zam.) | 152 | 3,7% | 254 | 6,2% | 199 | 4,8% | 672 | 16,4% | 120 | 2,9% |
| velké (250 a více zam.) | 124 | 10,5% | 131 | 11,1% | 92 | 7,8% | 241 | 20,4% | 53 | 4,5% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 4 | 6,5% | 6 | 10,1% | 1 | 1,6% | 9 | 15,3% | 2 | 3,3% |
| C Zpracovatelský průmysl | 313 | 4,4% | 471 | 6,6% | 360 | 5,0% | 1 043 | 14,6% | 138 | 1,9% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 2 | 1,8% | 2 | 1,8% | 2 | 1,8% | 7 | 5,8% | 1 | 0,8% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 1 | 0,4% | 1 | 0,4% | 2 | 0,7% | 7 | 3,1% | 4 | 1,7% |
| F Stavebnictví | 2 | 0,1% | 33 | 1,5% | 6 | 0,3% | 148 | 6,9% | 21 | 1,0% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 49 | 1,0% | 170 | 3,5% | 64 | 1,3% | 615 | 12,5% | 116 | 2,4% |
| H Doprava a skladování | 3 | 0,3% | 4 | 0,4% | 3 | 0,3% | 49 | 4,4% | 4 | 0,3% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 29 | 4,7% | 4 | 0,6% |
| J Informační a komunikační činnosti | 19 | 2,5% | 11 | 1,5% | 9 | 1,2% | 149 | 19,5% | 63 | 8,3% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 9 | 4,1% | 1 | 0,5% | 1 | 0,5% | 52 | 24,8% | 5 | 2,6% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 7 | 5,0% | 3 | 2,1% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 35 | 3,0% | 63 | 5,4% | 66 | 5,7% | 100 | 8,6% | 87 | 7,5% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 1 | 0,1% | 5 | 0,7% | 6 | 0,9% | 93 | 13,7% | 10 | 1,5% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | |
| Praha | 67 | 1,7% | 91 | 2,3% | 93 | 2,4% | 526 | 13,4% | 104 | 2,6% |
| Střední Čechy | 28 | 1,4% | 54 | 2,7% | 14 | 0,7% | 218 | 10,7% | 95 | 4,6% |
| Jihozápad | 16 | 0,8% | 37 | 2,0% | 43 | 2,3% | 139 | 7,5% | 38 | 2,1% |
| Severozápad | 30 | 1,8% | 49 | 2,9% | 39 | 2,3% | 195 | 11,5% | 35 | 2,1% |
| Severovýchod | 68 | 2,6% | 90 | 3,4% | 79 | 3,0% | 403 | 15,2% | 72 | 2,7% |
| Jihovýchod | 99 | 3,0% | 200 | 6,0% | 131 | 3,9% | 345 | 10,3% | 72 | 2,2% |
| Střední Morava | 98 | 4,6% | 153 | 7,3% | 51 | 2,4% | 338 | 16,0% | 25 | 1,2% |
| Moravskoslezsko | 32 | 1,9% | 92 | 5,5% | 70 | 4,2% | 145 | 8,7% | 18 | 1,1% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků s v dané skupině

## TAB 33B Práva k užívání duševního vlastnictví u neinovačních podniků v období 2006–2008

| | Formy ochrany duševního vlastnictví | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Žádost o udělení patentu | | Žádost o zápis užitného vzoru | | Registrace průmyslového vzoru | | Registrace obchodní známky | | Požadavek na právo tisku | |
| | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **8** | **0,0%** | **67** | **0,3%** | **14** | **0,1%** | **418** | **2,2%** | **29** | **0,1%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 4 | 0,0% | 61 | 0,4% | 11 | 0,1% | 366 | 2,2% | 19 | 0,1% |
| zahraniční afilace | 4 | 0,2% | 6 | 0,3% | 3 | 0,1% | 52 | 2,1% | 10 | 0,4% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 6 | 0,0% | 49 | 0,3% | 1 | 0,0% | 302 | 1,9% | 23 | 0,1% |
| střední (50-249 zam.) | 3 | 0,1% | 17 | 0,6% | 13 | 0,5% | 106 | 3,8% | 1 | 0,0% |
| velké (250 a více zam.) | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 11 | 2,8% | 5 | 1,2% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 1 | 1,7% | .. | .. |
| C Zpracovatelský průmysl | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 119 | 2,2% | .. | .. |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 0 | 0,0% | .. | .. |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 0 | 0,0% | .. | .. |
| F Stavebnictví | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 57 | 1,8% | .. | .. |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 122 | 2,6% | .. | .. |
| H Doprava a skladování | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 14 | 1,0% | .. | .. |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 8 | 0,8% | .. | .. |
| J Informační a komunikační činnosti | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 32 | 9,9% | .. | .. |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 3 | 3,1% | .. | .. |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 1 | 0,6% | .. | .. |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 46 | 3,7% | .. | .. |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 14 | 1,2% | .. | .. |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | |
| Praha | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 75 | 1,9% | .. | .. |
| Střední Čechy | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 17 | 0,9% | .. | .. |
| Jihozápad | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 11 | 0,5% | .. | .. |
| Severozápad | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 38 | 2,4% | .. | .. |
| Severovýchod | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 70 | 2,7% | .. | .. |
| Jihovýchod | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 57 | 1,8% | .. | .. |
| Střední Morava | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 88 | 3,8% | .. | .. |
| Moravskoslezsko | .. | .. | .. | .. | .. | .. | 62 | 3,1% | .. | .. |

[1] Procento ze všech neinovačních podniků s v dané skupině

POZN.: (..) příliš málo jednotek pro publikaci v dané skupině

## TAB 34A Zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v letech 2006–2008

| | Ekologické inovace spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci podniku | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Snížení spotřeby materiálu na jednotku produkce | | Snížení spotřeby energie na jednotku produkce | | Snížení emisí $CO_2$ v rámci podniku | | Náhrada materiálů s vyšším znečištěním nebo nebezpečných náhražek jejich ekologickými variantami | | Snížení znečištění půdy, vody, ovzduší | | Recyklace odpadu, vody, materiálů | |
| | počet | *% [1]* | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **5 246** | **27,2%** | **5 948** | **30,8%** | **3 337** | **17,3%** | **3 981** | **20,6%** | **5 175** | **26,8%** | **8 105** | **42,0%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 4 082 | 27,0% | 4 705 | 31,1% | 2 554 | 16,9% | 3 072 | 20,3% | 4 116 | 27,2% | 6 360 | 42,0% |
| zahraniční afilace | 1 163 | 28,0% | 1 242 | 29,9% | 782 | 18,8% | 908 | 21,8% | 1 059 | 25,5% | 1 745 | 42,0% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 3 345 | 23,9% | 3 720 | 26,5% | 2 065 | 14,7% | 2 458 | 17,5% | 3 243 | 23,1% | 5 558 | 39,6% |
| střední (50-249 zam.) | 1 381 | 33,7% | 1 648 | 40,2% | 894 | 21,8% | 1 098 | 26,8% | 1 396 | 34,1% | 1 905 | 46,5% |
| velké (250 a více zam.) | 520 | 44,1% | 579 | 49,1% | 378 | 32,0% | 424 | 35,9% | 536 | 45,5% | 642 | 54,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 13 | 20,5% | 21 | 34,0% | 15 | 23,9% | 13 | 21,9% | 28 | 45,7% | 28 | 46,1% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 670 | 37,3% | 2 910 | 40,7% | 1 362 | 19,0% | 1 749 | 24,4% | 2 217 | 31,0% | 3 222 | 45,0% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 46 | 38,2% | 64 | 52,6% | 69 | 56,8% | 22 | 17,8% | 61 | 50,1% | 42 | 34,9% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 62 | 26,8% | 73 | 31,6% | 54 | 23,5% | 44 | 18,9% | 121 | 52,8% | 139 | 60,5% |
| F Stavebnictví | 673 | 31,2% | 564 | 26,2% | 601 | 27,9% | 700 | 32,5% | 905 | 42,1% | 1 170 | 54,3% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 713 | 14,5% | 1 134 | 23,0% | 559 | 11,4% | 766 | 15,6% | 915 | 18,6% | 1 870 | 38,0% |
| H Doprava a skladování | 355 | 32,5% | 412 | 37,7% | 370 | 33,8% | 237 | 21,7% | 442 | 40,4% | 484 | 44,3% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 214 | 34,6% | 294 | 47,5% | 93 | 15,0% | 98 | 15,8% | 159 | 25,8% | 347 | 56,1% |
| J Informační a komunikační činnosti | 70 | 9,1% | 115 | 15,1% | 34 | 4,5% | 92 | 12,1% | 37 | 4,9% | 178 | 23,3% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 33 | 15,5% | 25 | 11,7% | 11 | 5,4% | 11 | 5,2% | 4 | 1,8% | 34 | 16,3% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 11 | 7,6% | 16 | 10,9% | 13 | 9,4% | 10 | 7,0% | 13 | 8,9% | 28 | 19,6% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 264 | 22,8% | 221 | 19,1% | 90 | 7,8% | 119 | 10,3% | 165 | 14,3% | 377 | 32,6% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 123 | 18,3% | 101 | 14,9% | 65 | 9,7% | 119 | 17,7% | 107 | 15,9% | 185 | 27,4% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | | | |
| Praha | 791 | 20,1% | 946 | 24,1% | 679 | 17,3% | 699 | 17,8% | 739 | 18,8% | 1 459 | 37,1% |
| Střední Čechy | 639 | 31,4% | 650 | 31,9% | 480 | 23,6% | 532 | 26,1% | 648 | 31,8% | 1 007 | 49,4% |
| Jihozápad | 428 | 23,3% | 508 | 27,6% | 319 | 17,4% | 339 | 18,4% | 450 | 24,5% | 580 | 31,5% |
| Severozápad | 615 | 36,2% | 617 | 36,3% | 346 | 20,3% | 330 | 19,4% | 553 | 32,5% | 802 | 47,2% |
| Severovýchod | 765 | 28,8% | 990 | 37,3% | 398 | 15,0% | 571 | 21,5% | 720 | 27,1% | 1 188 | 44,8% |
| Jihovýchod | 998 | 29,7% | 1 053 | 31,3% | 486 | 14,5% | 746 | 22,2% | 966 | 28,7% | 1 538 | 45,7% |
| Střední Morava | 581 | 27,5% | 617 | 29,2% | 334 | 15,8% | 456 | 21,6% | 651 | 30,9% | 882 | 41,8% |
| Moravskoslezsko | 428 | 25,6% | 568 | 34,0% | 294 | 17,6% | 308 | 18,4% | 448 | 26,8% | 648 | 38,8% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

## TAB 34B Zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v letech 2006–2008 (pokračování)

| | Ekologické inovace spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb konečným zákazníkem | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Snížení spotřeby energie | | Snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku | | Zlepšení recyklace výrobků pro jejich užití | |
| | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **6 023** | **31,2%** | **5 404** | **28,0%** | **6 166** | **31,9%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 4 845 | 32,0% | 4 371 | 28,9% | 5 053 | 33,4% |
| zahraniční afilace | 1 178 | 28,3% | 1 033 | 24,8% | 1 113 | 26,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 4 161 | 29,7% | 3 591 | 25,6% | 4 444 | 31,7% |
| střední (50-249 zam.) | 1 435 | 35,0% | 1 372 | 33,5% | 1 330 | 32,4% |
| velké (250 a více zam.) | 428 | 36,2% | 442 | 37,4% | 392 | 33,2% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 13 | 21,7% | 22 | 35,6% | 18 | 29,2% |
| C Zpracovatelský průmysl | 2 410 | 33,7% | 2 150 | 30,1% | 2 167 | 30,3% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 63 | 52,1% | 70 | 58,1% | 20 | 16,2% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 63 | 27,2% | 113 | 49,2% | 102 | 44,4% |
| F Stavebnictví | 826 | 38,4% | 891 | 41,4% | 916 | 42,6% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 276 | 25,9% | 1 079 | 21,9% | 1 781 | 36,2% |
| H Doprava a skladování | 440 | 40,3% | 454 | 41,5% | 390 | 35,7% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 305 | 49,3% | 181 | 29,3% | 218 | 35,3% |
| J Informační a komunikační činnosti | 151 | 19,7% | 65 | 8,6% | 141 | 18,4% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 25 | 11,9% | 8 | 3,8% | 19 | 9,0% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 21 | 14,4% | 8 | 5,3% | 14 | 10,1% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 268 | 23,2% | 232 | 20,1% | 245 | 21,2% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 163 | 24,1% | 131 | 19,4% | 135 | 20,0% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 1 139 | 29,0% | 981 | 25,0% | 1 126 | 28,6% |
| Střední Čechy | 633 | 31,1% | 617 | 30,3% | 686 | 33,7% |
| Jihozápad | 454 | 24,7% | 498 | 27,1% | 435 | 23,7% |
| Severozápad | 668 | 39,3% | 565 | 33,2% | 660 | 38,8% |
| Severovýchod | 838 | 31,6% | 785 | 29,6% | 1 067 | 40,2% |
| Jihovýchod | 1 262 | 37,5% | 933 | 27,7% | 1 119 | 33,3% |
| Střední Morava | 575 | 27,3% | 573 | 27,2% | 613 | 29,0% |
| Moravskoslezsko | 453 | 27,1% | 452 | 27,1% | 461 | 27,6% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

**TAB 35 Důvody zavedení ekologických inovací u inovačních podniků v období 2006–2008**

| | Důvody zavedení ekologické inovace v rámci podniku | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Potřeba vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí | | Potřeba vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu | | Dostupnost veřejných zakázek, grantu nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací | | Tržní poptávka ze strany zákazníků po ekologických inovacích | | Dobrovolný kodex pro správné praktiky v ekologii v rámci vašeho odvětví | |
| | počet | *% [1]* | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **8 077** | **41,8%** | **5 301** | **27,5%** | **2 069** | **10,7%** | **2 914** | **15,1%** | **4 742** | **24,6%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | | | | | |
| domácí podniky | 6 346 | 41,9% | 4 196 | 27,7% | 1 853 | 12,2% | 2 359 | 15,6% | 3 544 | 23,4% |
| zahraniční afilace | 1 731 | 41,6% | 1 105 | 26,6% | 216 | 5,2% | 555 | 13,3% | 1 198 | 28,8% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 5 500 | 39,2% | 3 512 | 25,0% | 1 460 | 10,4% | 1 923 | 13,7% | 3 034 | 21,6% |
| střední (50-249 zam.) | 1 918 | 46,8% | 1 335 | 32,6% | 467 | 11,4% | 740 | 18,0% | 1 246 | 30,4% |
| velké (250 a více zam.) | 660 | 55,9% | 454 | 38,4% | 143 | 12,1% | 252 | 21,3% | 463 | 39,2% |
| **podle odvětví** | | | | | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 31 | 51,5% | 19 | 31,1% | 4 | 7,2% | 9 | 14,1% | 22 | 36,6% |
| C Zpracovatelský průmysl | 3 180 | 44,4% | 2 212 | 30,9% | 581 | 8,1% | 1 121 | 15,7% | 1 828 | 25,6% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 80 | 66,0% | 65 | 54,1% | 9 | 7,7% | 10 | 8,6% | 45 | 37,2% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 149 | 64,7% | 113 | 49,1% | 48 | 20,8% | 64 | 27,7% | 99 | 43,1% |
| F Stavebnictví | 1 268 | 58,9% | 880 | 40,9% | 550 | 25,5% | 627 | 29,1% | 758 | 35,2% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 1 974 | 40,1% | 981 | 19,9% | 488 | 9,9% | 624 | 12,7% | 1 127 | 22,9% |
| H Doprava a skladování | 516 | 47,2% | 422 | 38,6% | 100 | 9,1% | 102 | 9,3% | 261 | 23,9% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 258 | 41,7% | 200 | 32,4% | 26 | 4,3% | 63 | 10,3% | 116 | 18,7% |
| J Informační a komunikační činnosti | 132 | 17,3% | 85 | 11,1% | 41 | 5,3% | 52 | 6,8% | 126 | 16,5% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 18 | 8,5% | 20 | 9,4% | 0 | 0,0% | 2 | 1,0% | 20 | 9,5% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 27 | 19,1% | 11 | 7,7% | 3 | 2,2% | 1 | 0,7% | 20 | 13,7% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 306 | 26,4% | 207 | 17,9% | 165 | 14,3% | 192 | 16,6% | 254 | 21,9% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 138 | 20,4% | 85 | 12,6% | 53 | 7,9% | 47 | 6,9% | 67 | 9,9% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | | | | | |
| Praha | 1 212 | 30,8% | 775 | 19,7% | 416 | 10,6% | 494 | 12,6% | 929 | 23,6% |
| Střední Čechy | 904 | 44,4% | 606 | 29,8% | 241 | 11,9% | 354 | 17,4% | 534 | 26,2% |
| Jihozápad | 645 | 35,1% | 431 | 23,5% | 150 | 8,2% | 247 | 13,4% | 418 | 22,8% |
| Severozápad | 875 | 51,4% | 586 | 34,5% | 210 | 12,3% | 260 | 15,3% | 407 | 23,9% |
| Severovýchod | 1 420 | 53,5% | 852 | 32,1% | 432 | 16,3% | 555 | 20,9% | 669 | 25,2% |
| Jihovýchod | 1 388 | 41,3% | 961 | 28,6% | 284 | 8,5% | 427 | 12,7% | 905 | 26,9% |
| Střední Morava | 971 | 46,0% | 660 | 31,3% | 161 | 7,6% | 319 | 15,1% | 476 | 22,6% |
| Moravskoslezsko | 663 | 39,7% | 429 | 25,7% | 175 | 10,5% | 258 | 15,5% | 404 | 24,2% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

## TAB 36 Nastavení postupů u ekologických inovací u inovačních podniků v období 2006–2008

| | Nastavení postupů pro pravidelnou identifikaci a snižování dopadu aktivit podniku na životní prostředí | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | ANO: zavedeno před lednem 2006 | | ANO: zavedeno nebo výrazně zlepšeno po lednu 2006 | | NE | |
| | počet | *% [1]* | počet | % [1] | počet | % [1] |
| **ČR CELKEM** | **2 064** | **10,7%** | **2 566** | **13,3%** | **14 674** | **76,0%** |
| **podle vlastnictví** | | | | | | |
| domácí podniky | 1 363 | 9,0% | 1 883 | 12,4% | 11 899 | 78,6% |
| zahraniční afilace | 701 | 16,9% | 683 | 16,4% | 2 775 | 66,7% |
| **podle velikosti podniku** | | | | | | |
| malé (10-49 zam.) | 883 | 6,3% | 1 547 | 11,0% | 11 592 | 82,7% |
| střední (50-249 zam.) | 811 | 19,8% | 732 | 17,8% | 2 557 | 62,4% |
| velké (250 a více zam.) | 369 | 31,3% | 287 | 24,3% | 524 | 44,4% |
| **podle odvětví** | | | | | | |
| B Těžba a dobývání | 15 | 25,2% | 17 | 27,8% | 29 | 46,9% |
| C Zpracovatelský průmysl | 946 | 13,2% | 1 034 | 14,5% | 5 175 | 72,3% |
| D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu | 17 | 13,9% | 21 | 17,4% | 83 | 68,7% |
| E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi | 61 | 26,6% | 64 | 27,7% | 105 | 45,7% |
| F Stavebnictví | 380 | 17,7% | 399 | 18,5% | 1 374 | 63,8% |
| G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel | 380 | 7,7% | 535 | 10,9% | 4 010 | 81,4% |
| H Doprava a skladování | 75 | 6,9% | 177 | 16,2% | 840 | 76,9% |
| I Ubytování, stravování a pohostinství | 80 | 12,9% | 19 | 3,1% | 519 | 83,9% |
| J Informační a komunikační činnosti | 19 | 2,5% | 73 | 9,5% | 671 | 88,0% |
| K Peněžnictví a pojišťovnictví | 1 | 0,5% | 6 | 3,0% | 203 | 96,4% |
| L Činnosti v oblasti nemovitostí | 5 | 3,5% | 10 | 6,8% | 129 | 89,7% |
| M Profesní, vědecké a technické činnosti | 60 | 5,2% | 125 | 10,8% | 971 | 84,0% |
| N Administrativní a podpůrné činnosti | 24 | 3,6% | 86 | 12,8% | 565 | 83,6% |
| **podle regionů NUTS 2** | | | | | | |
| Praha | 400 | 10,2% | 468 | 11,9% | 3 062 | 77,9% |
| Střední Čechy | 309 | 15,2% | 377 | 18,5% | 1 350 | 66,3% |
| Jihozápad | 187 | 10,2% | 224 | 12,2% | 1 427 | 77,6% |
| Severozápad | 180 | 10,6% | 296 | 17,4% | 1 225 | 72,0% |
| Severovýchod | 223 | 8,4% | 360 | 13,6% | 2 070 | 78,0% |
| Jihovýchod | 417 | 12,4% | 309 | 9,2% | 2 637 | 78,4% |
| Střední Morava | 180 | 8,5% | 276 | 13,1% | 1 653 | 78,4% |
| Moravskoslezsko | 167 | 10,0% | 255 | 15,2% | 1 249 | 74,8% |

[1] Procento ze všech inovačních podniků v dané skupině

# PŘÍLOHY

# SEZNAM LITERATURY A INFORMAČNÍCH ZDROJE


1. Oslo manuál 2005 (OECD) [EN]

Adresa:
http://www.oecd.org/document/23/0,3343,en_2649_201185_35595607_1_1_1_1,00.html

2. Meta-data statistické šetření CIS [EN]

Adresa:
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/en/inn_esms.htm

3. Datový zdroj – New Cronos (Eurostat) [EN]

Adresa:
http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/science_technology_innovation/data/database

4. Národní inovační politika ČR – RVV [CZ/EN]

Adresa:
http://www.vyzkum.cz/FrontClanek.aspx?idsekce=14459

ČSÚ
ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD

# DOTAZNÍK O INOVACÍCH

**v roce 2008**

**TI 2008**

Registrováno
ČSÚ ČV 122/08
ze dne 24. 8.2007
IKF 702008

Dotazník je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2008. Podle zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů, je zpravodajská jednotka povinna poskytnout všechny požadované údaje. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem. Děkujeme za spolupráci.

Vyplněný dotazník laskavě doručte **do 29. 5. 2009**
ČSÚ - odbor statistického zpracování Praha, Na padesátém 81, 100 82 Praha 10

Formuláře výkazů, elektronický sběr dat, registry, číselníky a aktuální statistické informace na: **www.czso.cz**

| IČO |
|---|
| |

Název a sídlo (adresa) zpravodajské jednotky:

| | | |
|---|---|---|
| Dotazník vyplnil: | Jméno a příjmení<br>Telefon<br>Fax<br>E-mail | Podpis<br><br><br>Datum |
| Vyplňuje-li dotazník za zpravodajskou jednotku jiný subjekt (účetní firma ap.), uvede zde svoje kontaktní spojení. | | |

**Vyplnění záhlaví dotazníku:**

IČO - identifikační číslo, pokud je méně než osmimístné, doplní se zleva nuly

Informace podá:

ČSÚ, odbor statistik rozvoje společnosti
Ing. Václav Sojka, tel. 27405 2536, e-mail: vaclav.sojka@czso.cz
ČSÚ, odbor statistického zpracování
Ing. Jitka Jelínková, tel. 27405 2803, e-mail: jitka.jelinkova@czso.cz

Informace o zpracování dotazníku vám poskytne kontaktní zpracovatelka (viz razítko na dotazníku)

## Úvodní poznámka

Toto šetření poskytuje informace o produktových a procesních inovacích, jakož i o organizačních, marketingových a ekologických inovacích, uváděných v letech 2006–2008. Většina otázek se týká nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb, případně zavádění nových nebo podstatně zlepšených procesů.
Organizační a marketingové inovace jsou zahrnuty pouze v oddíle TA12 a TA13, ekologická inovace pak v oddíle TA14. Za účelem možnosti porovnání inovačních podniků s podniky bez inovačních aktivit, žádáme **všechny ekonomické subjekty, aby odpověděly na všechny požadované otázky.**

© 07.01.2009

## TA0 Obecné informace o ekonomickém subjektu (dále jen podnik)

**TA0.1 Byl váš podnik v roce 2008 součástí skupiny podniků?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď) ANO ☐ 1
**Skupina podniků** se skládá ze dvou nebo více právně definovaných ekonomických subjektů pod společným vlastnictvím. Ústředí skupiny je též součástí skupiny podniků. NE ☐

Když **ANO**, uveďte kód a jméno země, kde je ústředí skupiny:

- kód země — alfabetický (dvoumístný) kód podle klasifikace zemí CZ - GEONOM, viz: www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/klasifikace_zemi_(cz_geonom) ☐☐ 2
- jméno země ☐ 3

**Je-li váš podnik součástí skupiny podniků, odpovídejte, prosím, na všechny další otázky jenom za váš podnik. Nezahrnujte výsledky za dceřiné nebo mateřské podniky.**

**TA0.4 Na jak rozsáhlém trhu působil váš podnik v letech 2006–2008?**
(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

| | ANO | NE | |
|---|---|---|---|
| **A.** Regionální trh v rámci regionu (NUTS 2) ČR | ☐ | ☐ | 1 |
| **B.** Národní trh (v rámci celé ČR) | ☐ | ☐ | 2 |
| **C.** Ostatní členské a kandidátské země EU nebo EFTA* (s výjimkou ČR) | ☐ | ☐ | 3 |
| **D.** Všechny ostatní země (výše neuvedené) | ☐ | ☐ | 4 |

* Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**Na kterém z výše uvedených trhů váš podnik v letech 2006–2008 realizoval největší část tržeb?** ☐ 5
(Uveďte odpovídající písmeno dle alternativ v otázce TA0.4)

## TA1 Produktová inovace

Produktová inovace představuje uvedení **nového** nebo **podstatně zlepšeného** výrobku nebo služby na trh. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nutně nová pro vaše odvětví nebo trh. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem.

**TA1.1 Zavedl váš podnik během let 2006–2008:** (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- nový nebo podstatně zlepšený výrobek (s výjimkou nového výrobku koupeného od jiného podniku za účelem dalšího prodeje a změny výhradně estetického charakteru) ANO ☐ NE ☐ 1
- novou nebo podstatně zlepšenou službu ANO ☐ NE ☐ 2

Je-li odpověď na obě otázky **NE** přejděte k oddílu **TA2.**

**Kdo vyvíjel tyto produktové inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

Především váš podnik nebo skupina podniků ☐ 3
Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi ☐
Především jiné podniky nebo instituce ☐

**TA1.4 Byly některé vaše inovované výrobky a služby v letech 2006–2008:**
(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

- **nové na jednom z vašich trhů**
váš podnik uvedl na některý z trhů, na kterém působíte (regionální, národní, EU nebo EFTA, ostatní zahraniční trhy), nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu dříve než konkurence (tento výrobek nebo služba však mohly být již dříve dostupné na jiných trzích) ANO ☐ NE ☐ 1

- **nové pouze pro váš podnik**
váš podnik uvedl nový nebo podstatně zlepšený výrobek nebo službu, která již byla dostupná na vašem trhu od vašich konkurentů ANO ☐ NE ☐ 2

**TA1.3 Odhadněte, jak byly v roce 2008 vaše tržby* rozděleny mezi:**

- inovované výrobky a služby zavedené v letech 2006–2008, které byly **nové na jednom z vašich trhů** ☐☐☐ % 1

- inovované výrobky a služby zavedené v letech 2006–2008, které byly **nové pouze pro váš podnik** ☐☐☐ % 2

- výrobky a služby **nezměněné nebo jen málo modifikované** v letech 2006–2008 (včetně nového výrobku nebo služby koupené od jiného podniku za účelem dalšího prodeje) ☐☐☐ % 3

*Pro kreditní instituce: přijaté úroky a podobné příjmy; pro instituce poskytující pojišťovací služby: celkové hrubé přijaté pojistné

**Celkové tržby v r. 2008** 1 0 0 %

## TA2 Procesní inovace

Procesní inovace představuje zavedení **nových** nebo **podstatně zlepšených** výrobních procesů, distribučních metod nebo podpůrných činností pro vaše zboží a služby. Inovace (nová nebo zlepšená) musí být nová pro váš podnik, ale nemusí být nezbytně nová ve vašem odvětví nebo na trhu. Není důležité, zda byla inovace vyvinuta vaším nebo jiným podnikem. Neuvádějte čistě organizační inovace, ty jsou v oddílu TA12.

**TA 2.1 Zavedl váš podnik během let 2006–2008:** (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

- novou nebo podstatně zlepšenou metodu výroby nebo zpracování výrobků nebo služeb — ANO ☐ NE ☐ 1

- nové nebo podstatně zlepšené metody logistiky, dodávek nebo distribuce pro vaše vstupy, zboží nebo služby — ANO ☐ NE ☐ 2

- nové nebo podstatně zlepšené podpůrné činnosti pro vaše procesy jako jsou systém údržby, nákupu, účetnictví nebo výpočetní techniky — ANO ☐ NE ☐ 3

Jsou-li všechny tři odpovědi **NE**, přejděte k oddílu **TA3.**

**V případě že ANO, kdo vyvíjel tyto procesní inovace?** (Zakřížkujte nejvhodnější odpověď)

Zejména váš podnik nebo skupina podniků ☐ 4

Váš podnik ve spolupráci s jinými podniky nebo institucemi ☐

Zejména jiné podniky nebo instituce ☐

**TA2.2 Zavedl váš podnik během let 2006–2008 procesní inovaci novou pro vaše odvětví?**
(Zakřížkujte nejvhodnější alternativu)

ANO ☐ 1

NE ☐

NEVÍM ☐

## TA3 Dosud probíhající nebo zrušené inovační aktivity týkající se produktové a procesní inovace

Inovační aktivity zahrnují pořízení strojů, zařízení, softwaru a licencí; technické a vývojové činnosti, průmyslový design, školení, marketing, výzkum a vývoj prováděné speciálně za účelem vývoje a/nebo zavádění produktové nebo procesní inovace. Zahrnují také základní výzkum a vývoj.

**TA3.1 Měl váš podnik během let 2006–2008 nějaké zrušené nebo ke konci roku 2008 dosud probíhající inovační aktivity směřující k vývoji produktové nebo procesní inovace?**
(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

Zrušené nebo odložené před dokončením — ANO ☐ NE ☐ 1

Dosud probíhající ke konci roku 2008 — ANO ☐ NE ☐ 2

**Podniky, které neměly produktovou nebo procesní inovaci, tj. odpověděly záporně na všechny otázky TA1.1,TA2.1 a TA3.1 přejdou k otázce TA10; jinak přejděte k otázce TA4.**

## TA4 Inovační aktivity a s nimi spojené náklady (výdaje) týkající se produktové a procesní inovace

**TA4.1 Zabýval se váš podnik během let 2006–2008 následujícími inovačními činnostmi?**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Vnitropodnikový (vlastní) výzkum a vývoj (VaV)** | jakákoliv tvůrčí systematicky prováděná činnost vašeho podniku za účelem rozšíření báze znalostí a jejich využití při vytváření nových a zlepšených produktů (výrobků a/nebo služeb) a procesů (včetně vývoje softwaru) | ANO ☐<br>NE ☐ | 1 |
| | jestliže **ANO**, jak intenzívně se váš podnik zabýval v posledních třech letech výzkumem a vývojem: | soustavně ☐<br>příležitostně ☐ | 2 |
| **Vnější (externí) VaV** | jde o tytéž činnosti jako jsou výše uvedené, ale prováděné jinými podniky (včetně ostatních podniků v rámci vaší skupiny podniků) nebo jinými veřejnými nebo soukromými výzkumnými organizacemi, které od nich váš podnik zakoupil | ANO ☐<br>NE ☐ | 3 |
| **Pořízení strojů, zařízení a software** | pořízení technicky vyspělých strojů, zařízení počítačového hardware nebo software za účelem produkce nových nebo podstatně zlepšených produktů a/nebo procesů | ANO ☐<br>NE ☐ | 4 |
| **Pořízení jiných externích znalostí** | nákup nebo získání licence na patenty a nepatentované objevy, know-how a dalších forem znalostí od jiných podniků nebo organizací | ANO ☐<br>NE ☐ | 5 |
| **Školení** | podnikové a externí vzdělávací programy pro zaměstnance speciálně zaměřené na vývoj a/nebo zavádění nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů | ANO ☐<br>NE ☐ | 6 |
| **Uvádění inovací na trh** | aktivity pro zavádění vašich nových nebo podstatně zlepšených výrobků a služeb na trh, včetně výzkumu trhu a uvádění reklam | ANO ☐<br>NE ☐ | 7 |
| **Ostatní činnosti** | technické přípravy a procedury výše neuvedené, směřující k zavedení nových nebo podstatně zlepšených produktů a procesů | ANO ☐<br>NE ☐ | 8 |

**TA4.2 Odhadněte, prosím, náklady (výdaje) pro každou z následujících čtyř inovačních aktivit** - viz předchozí oddíl [včetně nákladů (výdajů) souvisejících se zaměstnanci; vložte **nulu,** pokud jste neměli žádné náklady (výdaje)]

| | Rok 2008 | | |
|---|---|---|---|
| **Vlastní VaV** (včetně kapitálových výdajů na budovy a zařízení určené speciálně pro VaV) | ☐☐☐☐☐☐☐☐ | (tis.Kč) | 1 |
| **Vnější (externí) VaV** | ☐☐☐☐☐☐☐☐ | (tis.Kč) | 2 |
| **Pořízení strojů, zařízení a SW** [kromě nákladů (výdajů) na zařízení pro VaV] | ☐☐☐☐☐☐☐☐ | (tis.Kč) | 3 |
| **Získání jiných externích znalostí** | ☐☐☐☐☐☐☐☐ | (tis.Kč) | 4 |
| **Součet těchto 4 kategorií inovačních nákladů (výdajů) za rok** | ☐☐☐☐☐☐☐☐ | (tis.Kč) | 5 |

## TA7 Financování inovací z veřejných zdrojů

**TA7.1 Obdržel váš podnik na provádění inovačních aktivit v letech 2006–2008 nějakou finanční podporu z veřejných zdrojů následujících úrovní?** Včetně finanční podpory ve formě daňových úlev nebo odpočtů, grantů, dotovaných půjček nebo záruk na půjčky. Kromě výzkumu a ostatních inovačních aktivit prováděných výlučně pro veřejný sektor na základě smlouvy. (Zakřížkujte vhodné odpovědi)

| | | | |
|---|---|---|---|
| Místní nebo regionální úřady | ANO ☐ | NE ☐ | 1 |
| Ústřední vláda (včetně vládních agentur nebo ministerstev) | ANO ☐ | NE ☐ | 2 |
| Evropská unie | ANO ☐ | NE ☐ | 3 |

**TA7.2 Účastnil se váš podnik v letech 2006–2008 též 6. (2002 až 2006) nebo 7. (2007 až 2013) Rámcového programu EU pro vědu a technický rozvoj?** ANO ☐ NE ☐ 1

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

## TA9 Informační zdroje pro inovační aktivity

**TA9.1 Jak důležitý byl každý z následujících informačních zdrojů pro inovační aktivity ve vašem podniku během let 2006–2008?** Prosím, určete informační zdroje, které poskytly informace pro nové inovační projekty nebo které přispěly ke zkompletování existujících inovačních projektů. (Zakřížkujte stupeň významnosti u jednotlivých alternativ)

| | Informační zdroj | Stupeň významnosti: vysoký | střední | nízký | nepoužívá se | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| vnitřní | v rámci vašeho podniku nebo skupiny podniků | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 1 |
| tržní zdroje | dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 2 |
| | klienti nebo zákazníci | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 3 |
| | konkurenční a jiné podniky v rámci vašeho odvětví | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 4 |
| | konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 5 |
| institucionální zdroje | univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 6 |
| | vláda nebo veřejné výzkumné instituce | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 7 |
| další zdroje | konference, veletrhy, výstavy | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 8 |
| | vědecké časopisy a obchodní/technické publikace | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 9 |
| | profesní a průmyslová sdružení | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 10 |

## TA8 Inovační spolupráce

**TA8.1 Spolupracoval váš podnik během let 2006–2008 na některé své inovační aktivitě s jinými podniky nebo institucemi?** (Zakřížkujte vhodnou odpověď)

ANO ☐ 1
NE ☐

Inovační spolupráce je aktivní účast na inovačních aktivitách s jinými podniky nebo institucemi. Oba partneři nemusí mít obchodní prospěch. Inovační spolupráce nezahrnuje zadávání prací mimo podnik bez aktivní spolupráce.

V případě, že **NE**, přejděte na otázku **TA6.**

**TA8.2 Pokud ANO, označte typ a zemi působení spolupracujícího partnera**
(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

| Typ partnera | ČR | Ostatní Evropa* | USA | Čína Indie | Ostatní státy | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **A.** Ostatní podniky uvnitř skupiny podniků | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 1 |
| **B.** Dodavatelé zařízení, materiálů, součástí nebo softwaru | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 2 |
| **C.** Klienti nebo zákazníci | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 3 |
| **D.** Konkurenční a jiné podniky ze stejného odvětví | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 4 |
| **E.** Konzultanti, komerční laboratoře nebo soukromé VaV instituce | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 5 |
| **F.** Univerzity nebo jiné instituce vyššího vzdělávání | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 6 |
| **G.** Vláda nebo veřejné výzkumné instituce | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 7 |

* Zahrnuje členské země EU, EFTA a kandidátské země EU: Belgie, Bulharsko, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Chorvatsko, Island, Itálie, Irsko, Kypr, Litva, Lichtenštejnsko, Lotyšsko, Lucembursko, Malta, Maďarsko, Nizozemsko, Německo, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Řecko, Slovinsko, Slovensko, Švédsko, Švýcarsko, Španělsko, Turecko a Spojené království.

**TA8.3 Jaký typ spolupracujícího partnera považujete z hlediska inovačních aktivit vašeho podniku za nejcennější?** *(Uveďte odpovídající písmeno dle alternativ v otázce **TA8.2**)* ☐ 1

## TA6 Cíle inovačních aktivit

**TA6.1 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich produktových (výrobek nebo služba) nebo procesních inovací zavedených v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika produktových a procesních inovací proveďte celkové zhodnocení)

| | vysoký | střední | nízký | bez vlivu | |
|---|---|---|---|---|---|
| Rozšíření sortimentu výrobků nebo služeb | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 1 |
| Nahrazení zastaralých produktů nebo procesů | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 2 |
| Vstup na nové trhy | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 3 |
| Zvýšení tržního podílu | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 4 |
| Zlepšení kvality zboží nebo služeb | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 5 |
| Zlepšení flexibility produkce zboží nebo služeb | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 6 |
| Zvýšení kapacity produkce zboží nebo služeb | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 7 |
| Zlepšení zdraví a bezpečnosti | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 8 |
| Snížení nákladů práce na jednotku výstupu (produkce) | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 9 |

## TA10 Faktory omezující inovační aktivitu

(Prosíme všechny podniky o vyplnění tohoto oddílu)

**TA10.2 Jak významné byly následující faktory omezující vaše inovační aktivity nebo projekty nebo vaše rozhodnutí neinovovat v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ )

| Omezující faktory | | Stupeň významnosti: vysoký | střední | nízký | bez vlivu | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ekonomické** | nedostatek finančních prostředků ve vašem podniku nebo skupině podniků | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 1 |
| | nedostatek financí ze zdrojů mimo podnik | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 2 |
| | příliš vysoké inovační náklady | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 3 |
| **znalostní** | nedostatek kvalifikovaných pracovníků | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 4 |
| | nedostatek informací o technologii | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 5 |
| | nedostatek informací o trzích | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 6 |
| | obtíže při hledání kooperačního partnera pro inovace | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 7 |
| **tržní** | trh ovládaný zavedenými firmami | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 8 |
| | nejistá poptávka po inovovaném zboží nebo službách | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 9 |
| **důvody neinovovat** | nebylo třeba inovovat vzhledem k předchozím inovacím | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 10 |
| | inovace nebyly vyžadovány | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 11 |

## TA11 Práva k užívání duševního vlastnictví

(Prosíme všechny podniky o vyplnění tohoto oddílu)

**TA11.1 V letech 2006–2008 váš podnik:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

| | ANO | NE | |
|---|---|---|---|
| - podal žádost o udělení patentu | ☐ | ☐ | 1 |
| - podal žádost o zápis užitného vzoru | ☐ | ☐ | 2 |
| - zaregistroval průmyslový vzor | ☐ | ☐ | 3 |
| - zaregistroval obchodní známku | ☐ | ☐ | 4 |
| - požadoval právo tisku (copyright) | ☐ | ☐ | 5 |
| - uzavřel licenční smlouvu na poskytnutí práva používat patent nebo užitný vzor | ☐ | ☐ | 6 |
| - uzavřel licenční smlouvu na nabytí práva používat patent nebo užitný vzor | ☐ | ☐ | 7 |

## TA12 Organizační inovace

Organizační inovace představuje zavedení **nové** nebo **významné** změny podnikatelských praktik (včetně znalostního managementu), organizační struktury nebo manažerských metod v rámci vašeho podniku za účelem zlepšení využívání znalostí, kvality vašeho zboží nebo služeb nebo zefektivnění průběhu prací. Přitom organizační inovace musí být výsledkem strategických rozhodnutí provedených managementem. Nezahrnuje slučování nebo akvizice, i když k nim došlo poprvé.

**TA12.1 Uskutečnil v letech 2006–2008 váš podnik tyto změny:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

| | ANO | NE | |
|---|---|---|---|
| Nové **obchodní praktiky** pro organizační procesy (tj. management řetězce zásobování, zefektivění podnikových procesů, management kvality, management produkce atd.) | ☐ | ☐ | 1 |
| Nové metody **organizace pracovních povinností a rozhodování** (tj. první zavedení nového systému odpovědnosti zaměstnanců, týmová práce, decentralizace, integrace a desintegrace útvarů, školící/vzdělávací systémy atd.) | ☐ | ☐ | 2 |
| Nové metody **organizace vnějších vztahů** k jiným podnikům nebo veřejným institucím (tj. první uzavření aliancí, partnerství, outsourcing nebo sub-kontrakty atd.) | ☐ | ☐ | 3 |

**V případě všech odpovědí NE přejděte na otázku TA13.**
**Jinak pokračujte následující otázkou TA12.2.**

**TA12.2 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich podnikových organizačních inovací zavedených v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika organizačních inovací proveďte celkové zhodnocení)

| | vysoký | střední | nízký | bez vlivu | |
|---|---|---|---|---|---|
| Zkrácení doby odpovědi na požadavky zákazníků nebo dodavatelů | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 1 |
| Zlepšení schopnosti rozvíjet zboží nebo služby | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 2 |
| Zlepšení kvality vašeho zboží a služeb | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 3 |
| Snížení nákladů na jednotku (výstupu) produkce | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 4 |
| Zlepšení sdílení komunikace nebo informací v rámci vašeho podniku nebo s jinými podniky nebo institucemi | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 5 |

## TA13 Marketingová inovace

Marketingová inovace představuje zavedení **nové** marketingové koncepce nebo strategie, která se významně odlišuje od již existujících podnikových metod a která nebyla předtím v podniku použita. Zahrnuty jsou významné změny v designu výrobku nebo jeho balení, náhrada produktu, propagace výrobku nebo stanovení ceny. Marketingová inovace nezahrnuje sezónní, pravidelné nebo jiné rutinní změny v marketingových metodách.

**TA13.1 Uskutečnil v letech 2006–2008 váš podnik tyto změny:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

| | ANO | NE | |
|---|---|---|---|
| Významné změny estetického **designu** nebo **balení** zboží nebo služeb (vyjma změn, které pozměňují funkce výrobku nebo uživatelské charakteristiky – tyto patří do produktové inovace) | ☐ | ☐ | 1 |
| Využil nová media nebo techniky pro **propagaci** (tj. první použití nových inzertních medií (včetně internetu), nová image značky, zavedení věrnostních karet atd.) | ☐ | ☐ | 2 |
| Použil nové metody pro **umístění výrobku** nebo prodejních kanálů (tj. první použití licenčních dohod nebo dohod o franšíze, přímý prodej, exklusivní prodej, nové koncepty pro prezentaci výrobku atd.) | ☐ | ☐ | 3 |
| Zavedl nové metody **ocenění** zboží a služeb (tj. první použití variabilního stanovení cen podle poptávky, systém slev atd.) | ☐ | ☐ | 4 |

**V případě všech odpovědí NE přejděte na otázku TA14.**
**Jinak pokračujte následující otázkou TA13.2**

**TA13.2 Jak významný byl každý z následujících cílů vašich podnikových marketingových inovací zavedených v letech 2006–2008?**

(Zakřížkujte stupeň významnosti jednotlivých alternativ, v případě zavedení několika marketingových inovací proveďte celkové zhodnocení)

| | vysoký | střední | nízký | bez vlivu | |
|---|---|---|---|---|---|
| Zvýšení nebo udržení tržního podílu | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 1 |
| Uvedení výrobků pro nové skupiny zákazníků | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 2 |
| Uvedení výrobků na nových geografických trzích | ☐ | ☐ | ☐ | ☐ | 3 |

## TA 14 Ekologická inovace

Ekologická inovace (eko-inovace) znamená zavedení **nových** nebo v**ýznamně zlepšených** výrobků (zboží nebo služeb), procesů, organizačních nebo marketingových metod, které **vytvářejí pozitivní přínosy pro životní prostředí** v porovnání s alternativami. Tyto pozitivní přínosy pro životní prostředí mohou být primárními cíly inovací nebo výsledky jiných inovačních cílů. Mohou se objevit během produkce zboží nebo služeb či během změny použití prodaného zboží nebo služeb zákazníkem.

**TA14.1 Uvedl v letech 2006–2008 váš podnik produktovou (zboží nebo služby), procesní, organizační nebo marketingovou inovaci spojenou s následujícími pozitivními přínosy pro životní prostředí:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

**Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s produkcí zboží nebo služeb v rámci vašeho podniku**

| | ANO | NE | |
|---|---|---|---|
| Snížení spotřeby materiálu na jednotku produkce | ☐ | ☐ | 1 |
| Snížení spotřeby energie na jednotku produkce | ☐ | ☐ | 2 |
| Snížení emisí $CO^2$ ve vašem podniku | ☐ | ☐ | 3 |
| Náhrada materiálů s vyšším znečištěním nebo nebezpečných náhražek jejich ekologickými alternativami | ☐ | ☐ | 4 |
| Snížení znečištění půdy, vody, ovzduší | ☐ | ☐ | 5 |
| Recyklace odpadu, vody, materiálů | ☐ | ☐ | 6 |

**Pozitivní přínosy pro životní prostředí spojené s alternativním užitím prodaného zboží nebo služeb zákazníkem**

| | ANO | NE | |
|---|---|---|---|
| Snížení spotřeby energie | ☐ | ☐ | 7 |
| Snížení znečištění ovzduší, vody, půdy nebo hluku | ☐ | ☐ | 8 |
| Zlepšení recyklace výrobků po jejich užití | ☐ | ☐ | 9 |

**TA14.2 Uvedl v letech 2006–2008 váš podnik ekologickou inovaci v reakci na následující skutečnosti:**

(Zakřížkujte vhodné odpovědi)

| | ANO | NE | |
|---|---|---|---|
| Potřeba vyhovět existujícím zákonům o ochraně životního prostředí | ☐ | ☐ | 1 |
| Potřeba vyhovět zákonům o ochraně životního prostředí, u nichž je předpoklad, že budou uplatněny v budoucnu | ☐ | ☐ | 2 |
| Dostupnost veřejných zakázek, grantů nebo jiných finančních pobídek, které se týkají ekologických inovací | ☐ | ☐ | 3 |
| Tržní poptávka ze strany zákazníků po ekologických inovacích | ☐ | ☐ | 4 |
| Dobrovolný kodex pro správné praktiky v ekologii v rámci vašeho odvětví | ☐ | ☐ | 5 |

**TA14.3 Má váš podnik nastavené postupy pro pravidelnou identifikaci a snižování dopadů aktivit vašeho podniku na životní prostředí (např. příprava ekologického auditu, stanovení cílů výkonnosti v ekologii, certifikát ISO 14001 atd.):**

(Zakřížkujte vhodnou odpověď)

| | | |
|---|---|---|
| ANO: zavedeno před lednem 2006 | ☐ | 1 |
| ANO: zavedeno nebo výrazně zlepšeno po lednu 2006 | ☐ | |
| NE | ☐ | |

## PŘÍKLADY INOVACÍ

### TA1 Inovace produktu

Inovace produktů zahrnuje výrobky a služby, u kterých se charakteristiky nebo zamýšlené použití významně liší od předcházejících produktů podniku. Zahrnují se pouze významné změny technických specifikací, komponentů a materiálů, zakomponovaného softwaru, uživatelské přístupnosti nebo ostatních funkčních charakteristik. Na rozdíl od inovací procesu jsou přímo prodávané zákazníkům.

Příklady inovací výrobků:
Zavedení úplně nového výrobku; nahrazení vstupů materiály se zdokonalenými vlastnostmi (vzdušné textilie, lehké ale pevné materiály, nano-textilie, plasty přijatelné pro životní prostředí atd.); zavedení nové nebo zdokonalené složky do již existujících produktů (navigační systémy v dopravních zařízeních (GPS), kamery v mobilních telefonech, zapínací systémy v oděvech atd.); zařízení domácností, které obsahuje software zvyšující uživatelskou přístupnost a komfort uživatelů, např. topinkovač, který se automaticky vypíná po opečení chleba.

Příklady inovací služeb:
Zlepšení zákaznického přístupu, např. služba půjčovny aut, která umožňuje zákazníkům převzít a vrátit půjčené auto na dohodnutém místě; služba umožňující předplatit si DVD nosiče v rámci které si zákazník za měsíční paušál může objednat předem stanovený počet DVD nosičů přes internet s dodáním poštou/doručovací službou domů; služby přes internet (např. bankovnictví), systém placení účtů, elektronický nákup cestovních a divadelních lístků; nové formy záruk (např. rozšířená záruka na nový nebo použitý výrobek), spojení záruk s jinými službami např. s kreditními kartami, bankovními účty nebo s věrnostními kartami; instalace plynového vytápění na terasách a ve vnějších částech restaurací a barů.

Do inovací produktů se nezahrnují:
Malé, nepatrné zlepšení; rutinní aktualizace; sezónní změny (např. oděvů); přizpůsobení se jedinému zákazníkovi, které nezahrnuje odlišné vlastnosti produktů v porovnání s produkty poskytovanými zákazníkovi; změny designu, které nemění funkční nebo technické charakteristiky výrobku či služby; příjmy prodej nových výrobků a služeb nakoupených od jiných podniků (ale výrobky a služby vyvinuté a produkované organizační složkou podniku v zahraničí pro tuzemský podnik se zahrnují).

### TA2 Inovace procesu

Inovace procesu se vyskytují v sektoru průmyslu, stejně tak jako ve službách, a zahrnují nové nebo zdokonalené výrobní metody či dodavatelské a distribuční systémy. Zahrnují se sem významné změny specifických technik, vybavení či dodavatelské činnosti nebo snížení ohrožení (zátěže) životního prostředí či bezpečnostních rizik.

Příklady inovací procesu:
Zdokonalené metody produkce nebo správy výrobků a služeb; instalace nové nebo zdokonalené výrobní technologie, např. automatické zařízení nebo snímače pracující v reálném čase, pomocí kterých je možno nastavovat či regulovat procesy; nové zařízení požadované pro nové nebo zdokonalené produkty; počítačem podporovaný vývoj produktu; digitalizace tiskových procesů. Zdokonalená distribuce a operace; zavedení čárkových kódů nebo pasivních čipů (RFID), které je možné identifikovat prostřednictvím radiového signálu/mikrovlnného signálu za účelem monitorování materiálů procházejících přes distribuční řetězce; GPS navigační systémy a satelitní systémy pro dopravní zařízení (i mýtná brána a zařízení s ní související); automatizovaná zpětná vazba na dodavatele za použití elektronické výměny dat. Pomocné (vedlejší) zdokonalené operace; zavedení softwaru na identifikaci optimálních dodavatelských cest; nový nebo zdokonalený software nebo jiný program pro systémy prodeje, účtování a údržby.

Do inovací procesů se nezahrnují:
Malé, nepatrné zlepšení; zvýšení schopnosti výroby nebo poskytování služeb přidáním výrobních nebo logistických systémů, které jsou velmi podobné doposud používaným systémům; inovace, které mají důležité propojení pro klienty, např. služby týkající se způsobu převzetí daného produktu (je považováno za inovace produktů).

### TA12 Organizační inovace

Organizační inovace zahrnují významné změny podnikatelské praxe, organizace pracovních míst nebo vnějších vztahů s cílem zkvalitnit inovační kapacitu podniku či charakteristiky výkonnosti, jako např. kvalitu a efektivnost pracovních toků. Organizační inovace obvykle zahrnují změny více částí dodavatelského řetězce a jsou méně závislé na technologiích jako inovace procesu.

Příklady systémů managementu poznatků (znalostí):
Zřízení oficiálních nebo neformálních pracovních týmů s cílem zkvalitnit přístup k poznatkům a jejich výměnu mezi jednotlivými odděleními podniku (marketing, výzkum, výroba atd.); zavedení standardů kontroly kvality pro dodavatele a subdodavatele; podpora manažerských systémů pro optimalizaci rozdělení zdrojů počínaje dodavatelskými vstupy až po konečnou dodávku produktů.

Příklady změn v organizaci práce:
Snížení počtu úrovní managementu; změny zodpovědnosti jako např. pověření zaměstnanců s podstatně vyšší zodpovědností pro vykonávání kontrol pracovních procesů výroby, distribuce a prodeje; vytvoření nového oddělení např. rozdělením managementu marketingu a výroby do dvou oddělení.

Příklady změn ve vnějších vztazích:
Využití metody „outsourcingu" pro úlohy výzkumu nebo pro požadavky výroby, tj. řešení těchto úloh na základě objednávky u jiné firmy subdodavatelským způsobem, pokud by řešení těchto úloh ve vlastní režii vyžadovalo změnu organizace pracovních toků v podniku.

Do organizačních inovací se nezahrnují:
Změny v manažerské strategii, pokud nejsou spojené s významnými organizačními změnami; zavedení nové technologie, která se používá jen v jednom oddělení podniku (např. ve výrobě). Tento typ se považuje za inovace procesu.

### TA13 Marketingová inovace

Marketingové inovace zahrnují významné změny způsobu obchodování s výrobky a službami, včetně změn designu a obalů.

Příklady inovovaného designu a balení:
Nový design existujících produktů jako např. přenosné paměťové karty upravené na nošení jako šperk; nový design spotřebních předmětů např. přístroje navrhnuté pro velmi malé místnosti; modifikovaný způsob balení určený pro specifické trhy (rozdílné vazby a řezy písma té samé knihy pro děti a dospělé).

Příklady nových metod prodeje:
Nový způsob seskupení existujících výrobků a služeb do tzv. balíků s cílem zaujmout část trhu; vývoj obchodních známek pro nové produkty; zacílení marketingu na určité části populace na základě osobních informací – tyto informace mohou být sebrané na úrovni jednotlivců, kteří navštěvují internetové stránky za účelem získání informací nebo jsou zapojeni do výherních akcí typu „nejčastější zákazník či kupující"; první uvedení produktů na trh na základě názoru vedoucích a slavných osobností nebo jednotlivých skupin, které stanovují módní nebo výrobní trendy; první umístění nabídky produktu v televizi, v knihách, filmech atd.; mediální programové změny zaměřené na specifické instituce jako např. uzavřené televizní okruhy pro nemocnice, které obsahují vzdělávací programy na podporu prodeje specifických produktů; skladové prodeje (specifické prodejní místnosti v rámci obchodního domu), které jsou dostupné jen pro držitele kreditních nebo prémiových karet daného obchodního domu.

Do marketingových inovací se nezahrnují:
Rutinní a sezónní změny jako např. módní změny oděvů; reklamace nebo inzerce, pokud nejde o reklamu nebo inzerci, která je uvedena poprvé a je založená na využití nového mediálního prostředku.

### TA14 Ekologická inovace

Ekologická inovace znamená zavedení nových nebo významně zlepšených výrobků (zboží nebo služeb), výrobních procesů, marketingových nebo organizačních metod, které vytvářejí pozitivní přínos pro životní prostředí.

„Ekologické inovace zahrnují inovace zaměřené na významný nebo prokazatelný pokrok směřovaný k cíli udržitelného rozvoje prostřednictvím redukce dopadů na životní prostředí nebo dosažení větší efektivnosti a odpovědnosti při využívání přírodních zdrojů, včetně energie. Může se týkat jakýkoliv forem inovace, tj. produktu, služby, procesu, marketingových nebo organizačních změn."

Příklady ekologických inovací:
Zavedení nových způsobů výroby energie (tzv. zelená energie) jako je využití biomasy, termálních zdrojů, solární, vodní a větrné energie aj.; zavedení recyklace produktů, zavedení výrobního procesu vedoucí ke snížení spotřeby přírodních zdrojů (zejména energie) či emise skleníkových plynů; využití odpadního tepla z výroby; zavedení nových ekologických materiálů; nové polovodiče s důrazem na nižší spotřebu energie; uvedení bioproduktů; hybridní motory, palivové články v dopravě, eko-automobily; nízkoenergetické a pasivní domy, nové stavební materiály šetřené k životnímu prostředí; získání certifikátu o šetrnosti k životnímu prostředí; zavedení kontroly znečištění v existujících výrobních procesech; redukce a následné druhotné zpracování odpadů z výroby atd.